

UNIVERSIDAD EAN

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

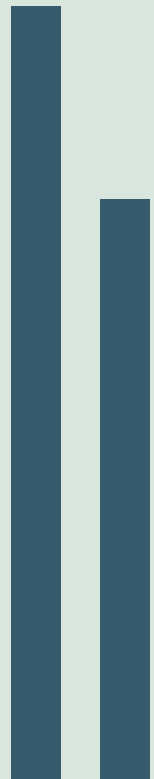
FYCO TELECOMUNICACIONES

Integrantes:
Crismar Avendaño
Margarita Ramirez
Maria Zambrano

Presentación
Empresarial



ÍNDICE

1. Objetivos
 2. Metodología
 3. Resultados
 4. Plan de Intervención
 5. Conclusiones
 6. Recomendaciones
- 

OBJETIVOS

General



Proponer un plan de sostenibilidad para FYCO Telecomunicaciones

Específicos



- Diagnosticar la situación de sostenibilidad en las áreas de FYCO telecomunicaciones.
- Definir criterios de sostenibilidad para FYCO telecomunicaciones.
- Formular los indicadores de sostenibilidad para FYCO telecomunicaciones.
- Proponer un plan de sostenibilidad para FYCO telecomunicaciones.
- Validar el plan de sostenibilidad para FYCO telecomunicaciones.

METODOLOGÍA

Métodos empleados

Encuestas de percepción : Muestra : 64 Colaboradores
Entrevistas Semiestructuradas : Muestra : 13 Colaboradores

Instrumento

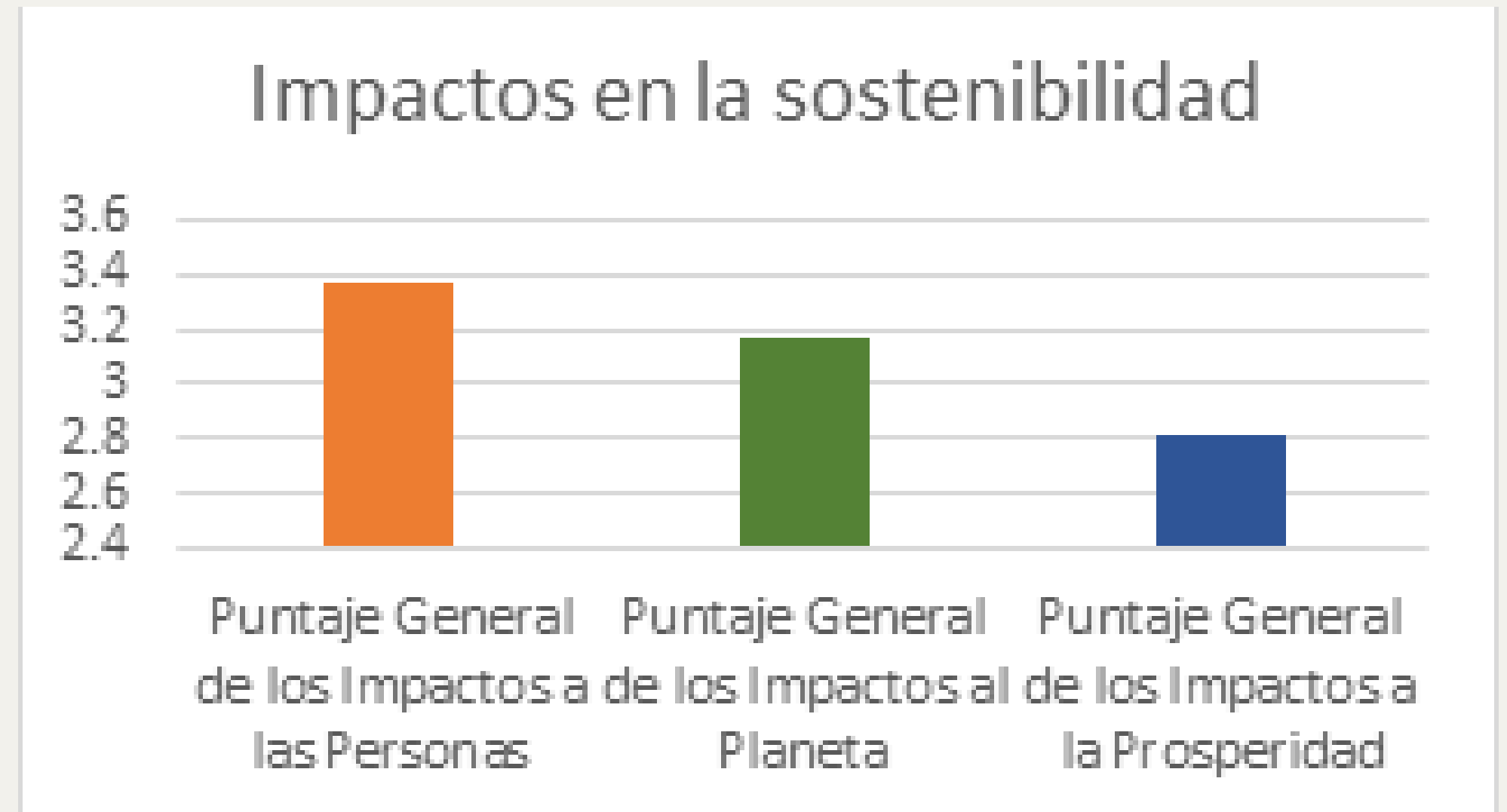
Estándar P5 : Personas, Planeta y Prosperidad Económica

Categorías

11, incluyendo las tres dimensiones

RESULTADOS

Se tuvo una calificación de 3,1 teniendo un impacto Neutro, lo cual indica que Fyco cumple lo mínimo exigido, sin iniciativas adicionales.



DIMENSIONES

Impactos a las Personas	Puntaje Inicial	Nuevo Puntaje	Cambio
Prácticas Laborales y Trabajo Decente	3,5	4,1	-0,6
Sociedad y Clientes	3,4	3,8	-0,4
Derechos Humanos	3,5	4,0	-0,5
Comportamiento Ético	3,1	3,9	-0,8
Puntaje General de los Impactos a las Personas	3,4	4,0	-0,6
Impactos al Planeta	Puntaje Inicial	Nuevo Puntaje	Cambio
Transporte	2,9	3,7	-0,8
Energía	3,3	3,7	-0,3
Tierra, Aire y Agua	3,0	4,0	-1,0
Consumo	3,4	3,8	-0,4
Puntaje General de los Impactos al Planeta	3,2	3,8	-0,6
Impactos a la Prosperidad	Puntaje Inicial	Nuevo Puntaje	Cambio
Factibilidad del negocio	2,6	3,466666667	-0,866666667
Agilidad Empresarial	3,3	3,775	-0,5
Estimulación Económica y del Mercado	2,6	3,25	-0,666666667
Puntaje General de los Impactos a la Prosperidad	2,8	3,5	-0,7
Puntaje P5 General	3,1	3,8	-0,6

PLAN DE INTERVENCION



Se realizó una priorización de criterios a partir de la capacidad de Fyco Telecomunicaciones, en variables como: la naturaleza del negocio, el alcance y objetivos, la capacidad instalada y los recursos disponibles para ejecutar cada acción.



Desarrollo en 5 Componentes estrategicos :

1. Fortalecimiento del desarrollo organizacional y la gestión del conocimiento.
2. Sostenibilidad en la cadena de suministros.
3. Gestión ambiental integral.
4. Integración estratégica y financiera.
5. Transparencia, rendición de cuentas y reporte ESG.



Periodo de ejecucion : 24 meses

KPI por Componente priorizado

CONCLUSIONES

El diagnóstico evidenció que la organización se encuentra en una etapa inicial de madurez en sostenibilidad, caracterizada por un impacto neutro y el cumplimiento de requisitos mínimos, con iniciativas aisladas que carecen de formalización y trazabilidad, lo que limita su proyección estratégica a largo plazo.

El plan propuesto se diseñó en dos fases progresivas, lo que permite una adopción gradual de prácticas sostenibles, iniciando con metas de consolidación interna y avanzando hacia un mayor nivel de compromiso organizacional, fortaleciendo así la capacidad de la empresa para generar valor sostenible y gestionar su crecimiento con enfoque responsable y competitivo.



RECOMENDACIONES

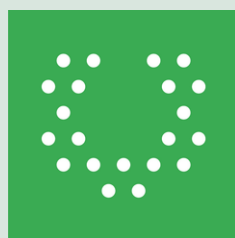
Se recomienda orientar los esfuerzos institucionales hacia la mejora progresiva de la puntuación en evaluaciones ESG, mediante la consolidación de indicadores verificables, sistemas de seguimiento estructurados y reportes con trazabilidad técnica.

Este fortalecimiento permitirá incrementar el puntaje general de impactos según el estándar P5, pasando de una valoración inicial de 3,1, clasificada como neutra, a una puntuación de 3,8, lo que evidencia una tendencia positiva en el desempeño organizacional en sostenibilidad.

La sostenibilidad debe consolidarse como un eje transversal del plan estratégico, garantizando coherencia entre la estrategia corporativa y su ejecución operativa.

Este fortalecimiento reputacional amplía las posibilidades de establecer alianzas de mayor alcance con proveedores estratégicos, asociaciones sectoriales y entidades del sector TIC, facilitando el desarrollo de iniciativas conjuntas en economía circular, eficiencia energética e innovación organizacional.





UNIVERSIDAD EAN

MUCHAS GRACIAS

Marzo 2026