

CASO 6

FORUM

DISCOS Y LIBROS

María Elena Romero Acuña
Sandra Espinosa Vargas
Ana Carolina Buritica
Juan Diego Cortés

.....

De un hobby una oportunidad de negocio...

Harold Bastidas un joven de 21 años, quien realizó a comienzos de la década de los noventa, sus estudios superiores en Ingeniería Industrial y de Sistemas; en la universidad Florida International University en Estados Unidos, es el creador de la hoy posicionada marca FORUM DISCOS Y LIBROS¹.

Durante su permanencia en la universidad, no se apartó de su pasión por los deportes, especialmente el fútbol, el cual despertaría en él, no sólo una disciplina, si no un gusto por los accesorios necesarios para practicar deportes, despertando en él una visión para hacer de esto un negocio. Motivado por su pasión, Harold Bastidas participa en varios eventos y ferias deportivas en algunas ciudades de Estados Unidos.

Las ferias particularmente, constituyen el escenario ideal para que Bastidas descubra un potencial de negocio, allí tenía el acceso a proveedores de artículos deportivos de marcas importantes y reconocidas como Niké, Adidas y Reebok; en Colombia mientras tanto, para la época (1991-1992) se vivía una política de apertura económica, bajo el gobierno del presidente Cesar Gaviria; coyuntura que catapultó a éste joven emprendedor, a consolidar su idea de negocio "Importar artículos deportivos de marca, para Colombia" afirma Bastidas.

¹ Remitirse al anexo 1, en la página 16





Es así como impulsado por su pasión deportiva y confiando en sus ideas jóvenes y retadoras, desarrolla un interesante proyecto de negocio de importación de estos artículos usando una figura informal de comercio; sus principales clientes para aquel entonces periodo entre (1991-1992) en Colombia, eran tiendas como Sport World, Triatlón, Chicago Deportes y algunos almacenes en la zona de San Andresito en Bogotá. El negocio fue generando mayor demanda y a medida que pasaba el tiempo se consolidaba como un importante distribuidor en el mercado. La empresa inicio siendo unipersonal y la operación se realizaba desde una bodega en Bogotá, no tenía venta directa al público, el foco inicial era ser distribuidor y para el año 1994 sus ventas superaron las expectativas de lo invertido inicialmente, lo que generó motivación para enfrentar nuevos retos y generar una nueva visión.

Una nueva visión de negocio

Pensando en una marca exclusiva, que hiciera más atractivo su negocio, decide buscar la representación de la marca LOTTO para Colombia, reto que lo motivó a viajar directamente a la casa matriz en Italia, desafiando así, aquellos sueños que parecen imposibles de lograr, en razón a que LOTTO era y sigue siendo patrocinador de importantes clubes de fútbol en el mundo.

¿Fue un acierto pensar en LOTTO?

En el año 1998, Harold llega a Milán y se reúne con los ejecutivos de la empresa, con el firme convencimiento de que su idea era un hecho; pero los directivos de Lotto se sorprenden al ver un empresario tan joven y con una propuesta tan ambiciosa; le preguntan ¿Dónde están sus socios? A lo cual Harold responde con mucha seguridad "Yo soy el único dueño de mi empresa" y que sus acompañantes son sus padres -que en ese momento lo estaban esperando en el carro-

Adicionalmente los ejecutivos de Lotto le preguntan por un plan de negocio y él espontáneamente les respondió "No tengo ninguno", por que según el mismo no tenía ni idea en que consistía, porque en ese momento Harold no contaba con el conocimiento necesario para desarrollarlo, en razón a que no había terminado sus estudios universitarios.

De esta manera Lotto pierde interés en la propuesta hecha por Harold Bastidas y esfumándose este proyecto, pero no logra desmotivarlo lo suficiente, al contrario decide buscar nuevas oportunidades.





“La música una oportunidad para desarrollar

Atraído por las ferias, Harold Bastidas participa en una feria de música en Francia hacia el año 1996, aquí, pudo identificar que en Colombia no se aprovechaba el negocio musical al máximo, los principales representantes del negocio en el país estaban muy enfocados en la venta de música popular, los hits del momento y en colecciones de géneros tradicionales; es aquí donde éste visionario identifica la oportunidad de distribuir en Colombia, música de géneros muy selectos para clientes específicos y no tan comerciales como los géneros tradicionales.

Entonces, surge “*Sport Music*” la empresa que fundamenta el desarrollo comercial de Bastidas, a través de dos líneas de productos, artículos deportivos y música para gustos muy selectivos en formatos de CD y posteriormente para 1997 se distribuye música en formatos DVD, novedad que revoluciona la tecnología.

Hacia el año 2000 Harold decide cerrar la línea deportiva, en reacción a la agresiva competencia que ejercen las grandes superficies, puntualmente en precios bajos y con mayor surtido. La música fue un mercado en expansión hasta el año 2004, los resultados en ventas de ésta nueva unidad de negocio no se hicieron esperar, superaron ágilmente las ventas de artículos deportivo².

² Remitirse al anexo 2, en la página 17.

Como los más grandes emprendedores aprovecha el éxito en ventas de música y complementa su gestión haciendo alianzas con sellos discográficos que le permitirían llegar a clientes como Tower Records, Prodiscos y Almacenes La Música.

Para el año 2003 decide cristalizar su sueño “Quiero abrir la primera tienda de música” afirmó Bastidas, el objetivo era llegar al cliente final y es así como empieza a analizar su competencia; quienes para entonces eran también sus principales clientes y selecciona un sitio con una ubicación estratégica que le permita estar al nivel de las tiendas de la competencia pero con un concepto diferente, crear un espacio comercial donde los clientes sientan que encuentran la mejor alternativa de entretenimiento y donde cada visita es una experiencia positiva y agradable. El sitio seleccionado fue un local que estaba ocupado por una librería que tenía el nombre de “La caja de Herramientas” ubicado en la Cra 13 con calle 93 A en Bogotá -un sector exclusivo en la ciudad-.

Harold decide negociar primero con el dueño del local y posteriormente la cesión del espacio por parte de los dueños de La Caja de Herramientas quienes hacía tan sólo 8 días habían decidido cerrar la librería, producto de una crisis económica. Concertadas las posiciones, se abre la primera tienda al público de música que al inicio no tuvo un nombre pero que posteriormente se llamaría FORUM DISCOS Y LIBROS.





Música, libros y café un concepto con mucho estilo

Motivado por la solicitud de libros que directamente recibía de los clientes que frecuentaban su tienda, busca asesoría de la antigua dueña de la librería que funcionaba anteriormente allí, aprovechado el boom literario de jóvenes autores que se empieza a gestar en Colombia para el año 2006, la declaración de Bogotá como la capital mundial del libro; Harold decide reenfocar su negocio a través de una mezcla con mucho estilo, música, libros y café, crea un concepto de librería, con ambiente cálido y musical. Redistribuye el espacio, en donde se define una sección para libros, otra para música y otro para un factor importante que da calidez, el café. Finalmente decide dar en concesión a una importante marca de café, "Dilieto", un espacio agradable que atrae a muchos lectores y melómanos.



Su empresa inicia un proceso de expansión y se abren nuevos puntos de venta, uno en Cartagena, otro en Medellín y una sucursal en Bogotá en la carrera 9 con calle 80, este último como resultado del traslado de un punto de venta que se había abierto inicialmente pero en el cual no se había hecho un estudio de mercado.

Posteriormente, se abren tiendas en los centros comerciales Santa Ana, Gran Estación y Santa Fe pero éstas dos últimas junto con la sucursal en Medellín se cierran a finales del 2007 porque no lograron mantener un punto de equilibrio³.

Fallas de planeación e investigación de mercados ocasionan los bajos resultados de estos tres puntos y dificultan el retorno de la inversión a corto y mediano plazo.

La librería es frecuentada por muchos visitantes que se identifican con la temática y encuentran un lugar agradable, en especial algunos escritores independientes, es allí donde Harold ve una oportunidad y decide en el año 2007 crear su propio sello editorial. Con el cual ha editado 8 libros, unos con más éxito que otros y por medio de dos libros, Forum alcanzó ventas de 2000 unidades, que parecería poco, pero teniendo en cuenta que él mismo se ha encargado de competir con sus posibles clientes, ellos celosamente le niegan espacios de exhibición y algunas veces no le compran sus marcas propias.

Para complementar este segmento de negocio decide importar libros no disponibles en el mercado nacional y que tienen una buena demanda y comprar localmente a buenas editoriales.

Con estas tres acciones (sello propio, importaciones directas, compra local) el enfoque de la compañía se concentra en el producto de

³ Consultar anexos estados financieros año 2007.





libros adquiriendo una dirección, aunque paralelamente se han desarrollando nuevos negocios que la integren.

En el 2008 y gracias a los altos niveles de facturación del año anterior se abre una nueva sucursal en Cartagena, aprovechando la demanda turística y los encuentros literarios y culturales que allí se realizan.

Ese mismo año se hace una gran inversión con la compra de la empresa **Aerolibros**, quien cuenta con una trayectoria de mas de 20 años y un sentado posicionamiento en el mercado, con dos puntos de venta estratégicamente ubicados en el Aeropuerto El Dorado y Puente Aéreo, quedando con una estructura total de 8 puntos de venta a nivel nacional; con esto espera aumentar las ventas y compensar la inversión que acaba de hacer.



Y qué viene ahora...



El aumento de la piratería y los dinámicos avances tecnológicos, impulsan a los empresarios del sector musical y librero a realizar cambios continuos en sus modelos de negocio y diversificar su portafolio de productos y/o servicios.

Por tal razón Forum quiere ampliar su mercado y llegar al segmento infantil, sin desviarse del sector del entretenimiento, hace una alianza estratégica en Noviembre de 2008 con una marca internacional exclusiva, para comercializar en Colombia una línea de productos infantiles bajo la marca FORUM KIDS (Accesorios, juguetes didácticos, libros entre otros).

Forum Discos y Libros como estrategia comercial pretende promover en éste nuevo segmento de mercado el gusto por

los libros y el generar un hábito de lectura en los niños, cultivando desde ya, clientes potenciales para la línea de libros. Los productos de FORUM KIDS están siendo comercializados en las principales tiendas, obteniendo hasta el momento buena aceptación y se espera un buen crecimiento en los próximos años.

Con la evidencia de éste caso empresarial de emprendimiento, se abre la discusión invitando a familiarizarse con el tema y su protagonista, a través de la lectura y comprensión del caso.



Se inicia la discusión



1. ¿Tiene la empresa un enfoque adecuado hacia la planeación y lanzamiento de nuevos productos y en su proceso de expansión?
2. ¿La mezcla de productos música, libros y ahora juguetería y artículos para niños, responde estratégicamente a las necesidades del mercado meta de la empresa?
3. ¿Considera usted, que las decisiones y estrategias implementadas por Harold Bastidas en los momentos críticos de la empresa Forum discos y libros frente al entorno, han sido por reacción o anticipación a esos eventos?
4. ¿Cuál consideraría usted, que debe ser la estrategia que debe implementar el Sr. Harold Bastidas, para lograr que Forum Discos y Libros logre un desarrollo sostenible y una permanencia en el mercado en los próximos 5 años?





Anexo 1

CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE FORUM DISCOS Y LIBROS EN EL MERCADO⁴

CIFRAS EN PORCENTAJE

FORUM
DISCOS Y LIBROS

Bienvenidos!

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

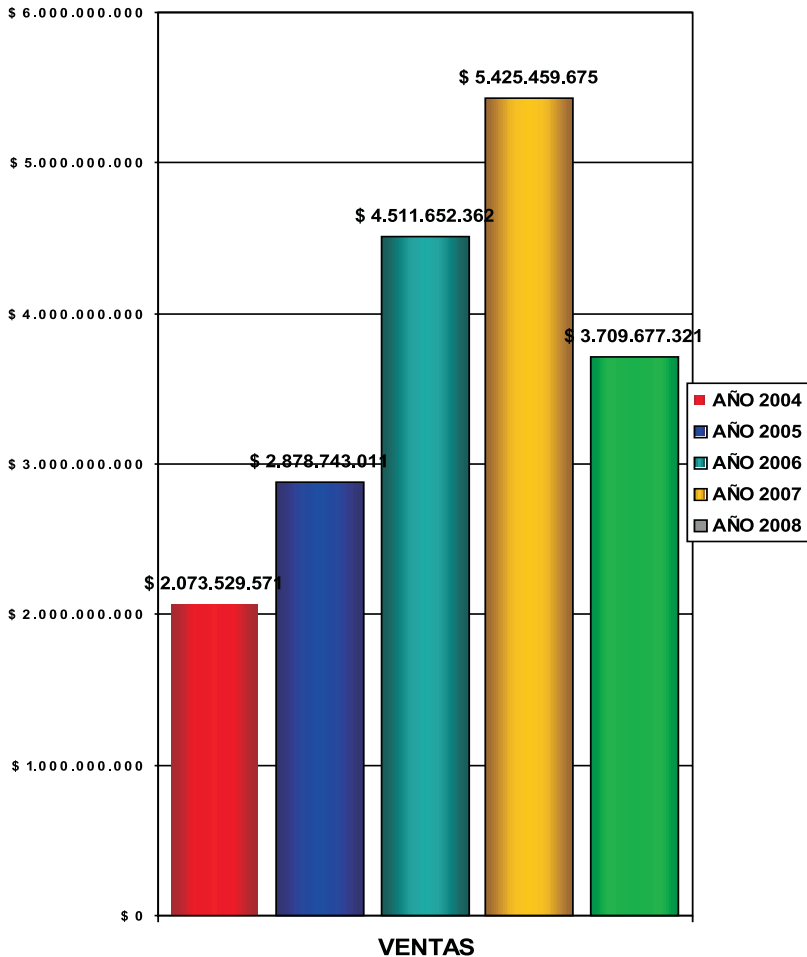
CLIENTE	Participación
LIBRERIA NACIONAL S.A.	30,40%
PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A.	21,37%
FERIA DEL LIBRO	5,50%
FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.	4,74%
PRODISCOS S.A.	4,61%
ALBERTO CONCHA ROJAS & COMPAÑIA LIMITADA	4,41%
LIBRERIA Y DISTRIBUIDORA LERNER LTDA	3,90%
CARREFOUR	3,79%
LIBRERIA CIENTIFICA LTDA	3,73%
OTROS	17,56%
TOTAL	100,00%

⁴ Cuadro comparativo de la competencia frente las diferentes cuotas de participación del mercado de libros.

Anexo 2

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE FORUM DISCOS Y LIBROS PARA EL PERIODO 2004-2008⁵

MILES DE MILLONES DE PESOS EN PRECIOS CORRIENTES



⁵ Las cifras relacionadas en el cuadro están expresadas la moneda pesos colombianos y se encuentran en millones de pesos.

Anexo 3

BALANCES GENERALES DE FORUM DISCOS Y LIBROS⁶



SPORT • MUSIC
ENTERTAINMENT

SPORT MUSIC E.U.
NIT 830.020.488 - 7
BALANCE GENERAL
DICIEMBRE 31 DE 2004

<u>Activo</u>	2004
Activo Corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	105,929,000
Deudores	399,479,000
Inventarios	601,210,000
Total Activo Corriente	1,106,618,000
Activo No Corriente	
Propiedad Planta y Equipo	153,263,211
Gastos Pagados por Anticipados	19,442,000
Total Activo No Corriente	172,705,211
TOTAL ACTIVO	1,279,323,211

Pasivo y Patrimonio

<u>Pasivo Corriente</u>	
Obligaciones Financieras	143,530,839
Cuentas Por Pagar	483,968,042
Obligaciones Laborales	8,831,267
Pasivos Estimados y Provisiones	105,291,647
Total pasivo Corriente	741,621,795

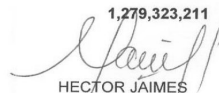
<u>Pasivo No Corriente</u>	
Compañías de Financiamiento	-
Socios	100,662,374
Total pasivo No Corriente	100,662,374

<u>Patrimonio</u>	
Capital Social	437,039,042
Reserva legal	100,000,000
Ralorizacion del Patrimonio	19,600,000
Resultados de Ejercicios anteriores	136,285,500
Utilidad del Ejercicio	164,301,108
	16,852,434

Pasivo + Patrimonio

1,279,323,211


HAROLD BASTIDAS
Representante Legal


HECTOR JÁIMES
Revisor Fiscal
T.P. 1143-A



harmonia mundi

image
ENTERTAINMENT



Iris
Musique

هنا



DVD
VIDEO

Calle 93A No. 13A-49 Tels.: 531 0969 - 530 1285 Fax: 531 1202 Bogotá, D.C. E-mail: info@sportmusic.com.co

⁶ La unidad monetaria de los siguientes balances generales es el peso colombiano y las cifras están expresadas en millones de pesos.



SPORT • MUSIC
ENTERTAINMENT

SPORT MUSIC E.U.
NIT 830.020.488 - 7
BALANCE GENERAL
DICIEMBRE 31 DE 2005

<u>Activo</u>	2005
Activo Corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,154,315
Deudores	325,221,731
Inventarios	987,195,518
Total Activo Corriente	1,325,571,564

Activo No Corriente	
Propiedad Planta y Equipo	182,168,949
Gastos Pagados por Anticipados	-
Total Activo No Corriente	182,168,949
TOTAL ACTIVO	1,507,740,513

<u>Pasivo y Patrimonio</u>	
<u>Pasivo Corriente</u>	
Obligaciones Financieras	143,530,839
Cuentas Por Pagar	604,955,574
Obligaciones Laborales	15,535,582
Pasivos Estimados y Provisiones	83,976,647
Total pasivo Corriente	847,998,642

<u>Pasivo No Corriente</u>	
Compañías de Financiamiento	-
Socios	92,157,375
Total pasivo No Corriente	92,157,375

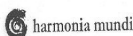
<u>Patrimonio</u>	
Capital Social	567,584,496
Reserva Legal	100,000,000
Revalorización del Patrimonio	28,105,000
Resultado Ejercicios Anteriores	139,707,396
Utilidad del Ejercicio	164,121,579
	88,172,838

Pasivo + Patrimonio

1,507,740,513

HAROLD BASTIDAS
Representante Legal

HECTOR JAIMES
Revisor Fiscal
T.P. 1143-A





SPORT MUSIC E.U.
NIT. 830020488-7
BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2006



S P O R T • M U S I C
E N T E R T A I N M E N T

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

DISPONIBLE		54,484,650
CAJA	1,336,320	
BANCOS	52,098,330	
CUENTAS DE AHORRO	-	
INVERSIONES	1,050,000	
DEUDORES		470,109,839
CLIENTES	294,467,485	
ANTICIPOS Y AVANCES	63,602,360	
PROMESAS DE COMPRAVENTA	-	
ANTICIPOS DE IMPUESTOS	112,039,994	
DEUDORES VARIOS	-	
INVENTARIOS		1,653,866,234
CD Y DVD	1,241,359,984	
LIBROS	347,009,555	
REVISTAS	37,687,218	
ACCESORIOS	17,158,205	
LICORES	10,651,272	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		2,178,460,723

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		147,699,395
MAQUINARIA Y EQUIPO	-	
EQUIPO DE OFICINA	156,802,224	
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	37,999,901	
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	139,789,559	
DEPRECIACION ACUMULADA	- 186,892,289	
DIFERIDOS		1,840,000
CARGOS DIFERIDOS	1,840,000	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		149,539,395
TOTAL ACTIVO		2,328,000,118





SPORT MUSIC
ENTERTAINMENT

SPORT MUSIC E.U.
NIT. 830020488-7
BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2006

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

OBLIGACIONES FINANCIERAS		713,851,392
BANCOS NACIONALES	713,851,392	
OTRAS OBLIGACIONES	-	
PROVEEDORES		667,669,219
NACIONALES	504,514,997	
EXTRANJEROS	163,154,222	
CUENTAS POR PAGAR		164,984,256
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	124,614,480	
RETENCION EN LA FUENTE	7,521,614	
IMPUESTOS A LAS VENTAS RETENIDO	628,079	
IMPUESTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO	166,610	
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	32,053,474	
ACREEDORES VARIOS	-	
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS		70,639,000
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO -IVA	63,321,000	
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	7,318,000	
OBLIGACIONES LABORALES		29,111,486
SALARIOS POR PAGAR	15,126,333	
CESANTIAS CONSOLIDADAS	8,750,536	
INTERES SOBRE CESANTIAS	1,616,561	
VACACIONES CONSOLIDADAS	3,618,056	
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		68,694,000
PARA COSTOS Y GASTOS	-	
OBLIGACIONES LABORALES	-	
OBLIGACIONES FISCALES	68,694,000	
OTROS PASIVOS		10,154,435
ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS	10,154,435	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,725,103,788
TOTAL PASIVO		1,725,103,788





SPORT MUSIC E.U.
 NIT. 830020488-7
 BALANCE GENERAL
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2006



SPORT • MUSIC
 ENTERTAINMENT

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL		
APORTES SOCIALES	100,000,000	100,000,000
RESERVAS		
RESERVAS OBLIGATORIAS	44,486,931	44,486,931
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO		
AJUSTES POR INFLACION	139,707,396	139,707,396
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	81,813,734	236,888,269
TOTAL PATRIMONIO	<u>602,896,329</u>	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>2,328,000,118</u>

HAROLD HERNANDO BASTIDAS
 C.C. No. 79.778.762
 GERENTE

HECTOR JAIMES DURAN
 T.P. 1143-A
 REVISOR FISCAL



FORUM

DISCOS Y LIBROS

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
 NIT. 830.020.488-7
 BALANCE GENERAL
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

DISPONIBLE		47,189,088
CAJA	8,953,120	
BANCOS	37,185,968	
CUENTAS DE AHORRO	-	
INVERSIONES	1,050,000	
DEUDORES		520,762,809
CLIENTES	204,288,026	
ANTICIPOS Y AVANCES	262,268,391	
CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS	6,000,000	
ANTICIPOS DE IMPUESTOS	58,206,392	
INVENTARIOS		2,354,087,913
CD Y DVD	1,054,445,513	
LIBROS	1,195,437,976	
REVISIAS	56,063,153	
ACCESORIOS	35,000,000	
LICORES	13,141,272	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		2,922,039,810

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		103,992,747
MAQUINARIA Y EQUIPO	-	
EQUIPO DE OFICINA	157,080,568	
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	37,999,901	
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	139,789,559	
DEPRECIACION ACUMULADA	- 230,877,281	
DIFERIDOS		
CARGOS DIFERIDOS	-	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		103,992,747
TOTAL ACTIVO		3,026,032,557

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 85 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
 CARTAGENA: Playa de la Arribera No. 33-12 Tel.: (5)664 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cra. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
 MEDELLIN: Carrera 37 No. 8A-65/63 Tel.: (4) 311 36 63 - BARRANQUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 64
 E-mail: info@forum.com.co - www.forum.com.co



FORUM

DISCOS Y LIBROS

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
NIT. 830.020.488-7
BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

OBLIGACIONES FINANCIERAS		1,346,092,893
BANCOS NACIONALES	1,346,092,893	
OTRAS OBLIGACIONES	-	
PROVEEDORES		647,910,496
NACIONALES	514,802,044	
EXTRANJEROS	133,108,452	
CUENTAS POR PAGAR		88,559,152
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	35,818,400	
RETENCION EN LA FUENTE	26,228,553	
IMPUESTOS A LAS VENTAS RETENIDO	1,886,689	
IMPUESTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO	226,331	
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	22,677,016	
ACREEDORES VARIOS	1,722,163	
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS		53,470,039
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO -IVA	25,916,039	
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	20,228,000	
IMPUESTO DE RENTA AÑO ANTERIOR	7,326,000	
OBLIGACIONES LABORALES		34,706,260
SALARIOS POR PAGAR	17,442,000	
CESANTIAS CONSOLIDADAS	7,797,711	
INTERESES SOBRE CESANTIAS	1,167,937	
PRIMA DE SERVICIOS	5,142,786	
VACACIONES CONSOLIDADAS	3,155,826	
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		91,041,200
PARA COSTOS Y GASTOS	6,527,200	
OBLIGACIONES FISCALES	84,514,000	
OTROS PASIVOS		-
ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS	-	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		2,261,780,040
TOTAL PASIVO		2,261,780,040

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 65 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
CARTAGENA: Playa de la Antilla No. 33-12 Tel.: (5)664 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cta. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
MEDELLIN: Carrera 37 No. 8A-85/63 Tel.: (4) 311 36 63 - BARRANGUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 84
E-mail: info@forum.com.co - www.forum.com.co



FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
 NIT. 830.020.488-7
 BALANCE GENERAL
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL		106,000,000
APORTES SOCIALES	<u>106,000,000</u>	
RESERVAS		44,486,931
RESERVAS OBLIGATORIAS	<u>44,486,931</u>	
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO		139,707,396
AJUSTES POR INFLACION	<u>139,707,396</u>	
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES		322,830,683
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>151,227,508</u>	
TOTAL PATRIMONIO		<u>764,252,517</u>
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>3,026,032,557</u>

HAROLD HERNANDO BASTIDAS
 C.C. No. 79.778.762
 GERENTE

HECTOR JAIMES DURAN
 T.F. 1143-A
 REVISOR FISCAL







Anexo 4

ESTADOS DE RESULTADOS DE FORUM DISCOS Y LIBROS⁷

SPORT • MUSIC
ENTERTAINMENTSPORT MUSIC E.U.
NIT 830.020.488 - 7
ESTADOS DE RESULTADOS
Año que termino al 31 de diciembre de 2004

<u>Ingresos Operacionales</u>	2004
Ventas de CD-DVD y Libros	2,073,529,571
Costos y Gastos de Operación	
Costo de Operación	1,566,682,368
Gastos de Administración	384,140,133
Gastos de Ventas	61,028,795
	<hr/> 2,011,851,296
<u>Utilidad Operacional</u>	61,678,275
Ingresos (Gastos) no operacionales	
Ingresos Financieros	17,964,531
Gastos Financieros	46,605,884
Correccion Monetaria	5,130,512
Otros Ingresos (Gastos) neto	<hr/> 23,510,841
Utilidad antes de impuesto de Renta	<hr/> 38,167,434
Impuesto de Renta	<hr/> 21,315,000
Utilidad Neta	<hr/> 16,852,434


 HAROLD BASTIDAS
 Representante Legal


 HECTOR JAIMES
 Revisor Fiscal
 T.P. 1143-A




 harmonia mundi


 image
 ENTERTAINMENT


 eagle vision


 Iris
 Musique




 DVD
 VIDEO

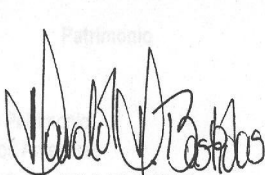
Calle 93A No. 13A-49 Tels.: 531 0969 - 530 1285 Fax: 531 1202 Bogotá, D.C. E-mail: info@sportmusic.com.co

⁷ La unidad monetaria de los siguientes estados de resultados es el peso colombiano y las cifras están expresadas en millones de pesos.



SPORT MUSIC E.U.
NIT 830.020.488 - 7
ESTADOS DE RESULTADOS
Año que termino al 31 de diciembre de 2005

<u>Ingresos Operacionales</u>		2005
Ventas de CD-DVD y Libros		2,878,743,011
 Costos y Gastos de Operación		
Costo de Operación		1,707,304,983
Gastos de Administración		487,787,875
Gastos de Ventas		477,654,942
		<hr/> 2,672,747,800
 <u>Utilidad Operacional</u>		 205,995,211
 Ingresos (Gastos) no operacionales		
Ingresos Financieros		28,919
Gastos Financieros		101,345,882
Corrección Monetaria		30,972,272
Otros Ingresos (Gastos) neto		<hr/> 70,344,691
 Utilidad antes de impuesto de Renta		 <hr/> 135,650,520
 Impuesto de Renta		 <hr/> 47,477,682
Utilidad Neta		<hr/>88,172,838


HAROLD BASTIDAS
 Representante Legal


HECTOR JAMES
 Revisor Fiscal
 T.P. 1143-A



harmonia mundi

image ENTERTAINMENT



Iris Musique



DVD VIDEO

**INGRESOS OPERACIONALES**

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.522.709.000	
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS	11.056.638	
TOTAL INGRESOS NETOS		\$ 4.511.652.362

COSTO DE VENTA

CD Y DVD - LIBROS	2.951.326.791	
REVISTAS	57.132.393	
ACCESORIOS	27.677.179	
UTILIDAD BRUTA		1.475.515.999

GASTOS OPERACI. ADMINISTRACION

PERSONAL	35.610.067	
HONORARIOS	36.140.049	
IMPUESTOS	14.116.203	
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	380.000	
SEGUROS	546.210	
ARRENDAMIENTOS	68.906.851	
SERVICIOS	150.682.445	
GASTOS LEGALES	1.512.500	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	10.028.690	
ADECUACIONES	4.917.914	
DEPRECIACIONES	46.487.664	
AMORTIZACIONES	-	
DIVERSOS	192.565.150	
GASTOS OPERACIONALES VENTAS		554.999.960

GASTOS OPERACIONALES VENTAS

PERSONAL	147.812.527	
ARRENDAMIENTOS	305.472.170	
IMPUESTOS	23.065.868	
SERVICIOS	63.647.877	
ADECUACIONES E INSTALACIONES	1.514.050	
DIVERSOS	13.487.468	
PROVISION DEUDORES	-	
UTILIDAD OPERACIONAL NETA		358.622.296



harmonia mundi

REGISTERED COMPANY OF
image
ENTERTAINMENT



Iris
Musique



DVD
VIDEO

Calle 93A No. 13A-49 Tels.: 531 0969 - 530 1285 Fax: 531 1202 Bogotá, D.C. E-mail: info@sportmusic.com.co

FORUM

DISCOS Y LIBROS

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
 NIT. 830.020.488-7
 ESTADO DE RESULTADOS
 A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

INGRESOS OPERACIONALES

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	5,425,459,675	
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS		
TOTAL INGRESOS NETOS		\$ 5,425,459,675

COSTO DE VENTA

CD Y DVD - LIBROS	2,926,287,629	
REVISTAS	32,672,164	
ACCESORIOS	76,374,486	
UTILIDAD BRUTA		2,390,125,396

GASTOS OPERACI. ADMINISTRACION

PERSONAL	325,703,945	
HONORARIOS	52,981,235	
IMPUESTOS	53,177,408	
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	4,703,240	
SEGUROS	514,809	
ARRENDAMIENTOS	568,116,026	
SERVICIOS	369,292,788	
GASTOS LEGALES	16,289,521	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	15,545,407	
ADECUACIONES	48,349,236	
DEPRECIACIONES	41,738,699	
DIVERSOS	280,196,209	
		1,776,608,523

GASTOS OPERACIONALES VENTAS

PERSONAL	1,263,084	
ARRENDAMIENTOS	135,686,066	
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	1,883,000	
SERVICIOS	140,767,101	
DIVERSOS	17,286,718	
		296,865,969

UTILIDAD OPERACIONAL NETA **316,650,905**





Anexo 5

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE DICIEMBRE DE 2007

FORUM DISCOS Y LIBROS

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

ENTIDAD REPORTANTE

La compañía FORUM ENTRETENIMIENTO S.A., fue constituida el 20 de agosto de 1996 con el objeto de desarrollar actividades comerciales de compra, venta, importación y exportación, promoción, o cualquier otro título, de artículos deportivos, discos láser, compact disc., video láser, CD ROM videos, DVD, libros, publicaciones y cualquier otro producto análogo a los anteriores.

Según escritura pública No. 1862 de la notaría 25 de Bogotá, del 19 de julio de 2007, inscrita el 03 de agosto de 2007 bajo el número 1148940 del libro IX, la compañía se transformo en sociedad anónima con el nombre de FORUM ENTRETENIMIENTO S.A., sigla FORUM DISCOS Y LIBROS S.A.

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los estados financieros de FORUM ENTRETENIMIENTO S.A. han sido preparados y presentados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas contables adoptadas:

A. Unidad monetaria

De acuerdo con disposiciones legales, la unidad monetaria utilizada por la compañía para las cuentas del balance general y las cuentas del estado de resultados es el peso colombiano.

B. Periodo contable

La Compañía mediante la Junta Directiva ha decidido realizar cortes contables de carácter específico en periodos semestrales y de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre.

DISPONIBLE

El saldo de éste rubro corresponde al efectivo, los depósitos en Bancos y en Corporaciones de Ahorro, inversiones, libre de restricciones.

FORUM

DISCOS Y LIBROS

El saldo a 31 de diciembre de 2007, se descompone así:

CAJA	8.953.120
BANCOS	37.185.968
CUENTAS DE AHORRO	-
INVERSIONES	1.050.000
TOTAL DISPONIBLE	47.189.088

DEUDORES

Corresponde al registro de los saldos a cargo de los clientes por ventas acreditadas otorgadas de acuerdo a las diferentes políticas de crédito y anticipos de impuestos por concepto de retención en fuente descontados a la compañía que posteriormente se deducirán en la presentación del impuesto de renta. Su saldo discriminado a 31 de diciembre de 2007 es así:

CLIENTES	204.288.026
ANTICIPOS Y AVANCES	252.268.391
CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS	6.000.000
ANTICIPOS DE IMPUESTOS	<u>58.206.392</u>
TOTAL DEUDORES	520.762.809

INVENTARIOS

Los inventarios están valuados al costo promedio. Mensualmente se realizan tomas físicas del inventario y se realizan los ajustes y cobros pertinentes en caso de sobrantes o faltantes de mercancía.

Los saldos discriminados de inventarios a 31 de diciembre de 2007 son:

DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 85 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
 CARTAGENA: Playa de la Artillería No. 33-12 Tel.: (5)664 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cra. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
 MEDELLÍN: Carrera 37 No. 8A-66/63 Tel.: (4) 311 36 63 - BARRANQUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 64
 E-mail: info@forum.com.co - www.forum.co.com



FORUM

DISCOS Y LIBROS

BANCOS NACIONALES	1.346.092.893
OTRAS OBLIGACIONES	-
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS	1.346.092.893

PROVEEDORES

Si bien es cierto las compras se mantuvieron en el inventario, se acumularon las cuentas por pagar a proveedores debido a la programación de tesorería en los últimos meses del año.

La cuenta a 31 de Diciembre presenta el siguiente saldo:

NACIONALES	514.802.044
EXTRANJEROS	<u>133.108.452</u>
TOTAL PROVEEDORES	647.910.496

CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas por pagar a Diciembre 31 de 2007, se encontraban distribuidas de la siguiente manera:

COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	35.818.400
RETENCION EN LA FUENTE	26.228.553
IMPUESTOS A LAS VENTAS RETENIDO	1.886.689
IMPUESTOS DE INDUSTRIA Y COMERCIO RETENIDO	<u>226.331</u>
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	22.677.016
ACREEDORES VARIOS	<u>1.722.163</u>
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	88.559.152

DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 85 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
 CARTAGENA: Playa de la Artillería No. 33-12 Tel.: (5)664 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cta. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
 MEDELLÍN: Carrera 37 No. 8A-65/63 Tel.: (4) 311 36 63 - BARRANGUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 64
 E-mail: info@forum.com.co - www.forum.com.co



IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS

El saldo de esta cuenta a Diciembre 31 de 2007, se encontraba distribuido de la siguiente manera:

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO -IVA	25.916.039	
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	20.228.000	
IMPUESTO DE RENTA AÑO ANTERIOR	7.326.000	
TOTAL IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS		53.470.039

TOTAL OBLIGACIONES LABORALES

Las obligaciones por concepto de los contratos laborales vigentes, a Diciembre 31 de 2007, se discriminan así:

SALARIOS POR PAGAR	17.442.000	
CESANTIAS CONSOLIDADAS	7.797.711	
INTERESES SOBRE CESANTIAS	1.167.937	
PRIMA DE SERVICIOS	5.142.786	
VACACIONES CONSOLIDADAS	3.155.826	
TOTAL OBLIGACIONES LABORALES		91.041.200

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Refleja la provisión del impuesto de renta y otros costos y gastos. A 31 de Diciembre se discriminan así:

DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 85 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
 CARTAGENA: Playa de la Artillería No. 33-12 Tel.: (5)864 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cra. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
 MEDELLÍN: Carrera 37 No. 8A-65/63 Tel.: 14 311 36 65 - BARRANQUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 64
 E-mail: info@forum.com.co - www.forum.co.com



FORUM

DISCOS Y LIBROS

PARA COSTOS Y GASTOS	6.527.200
OBLIGACIONES FISCALES	<u>84.514.000</u>
TOTAL PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	91.041.200

PATRIMONIO

El patrimonio de la Compañía se encuentra discriminado de la siguiente manera:

CAPITAL SOCIAL	106.000.000
APORTES SOCIALES	<u>106.000.000</u>
RESERVAS	44.486.931
RESERVAS OBLIGATORIAS	<u>44.486.931</u>
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	139.707.396
AJUSTES POR INFLACION	<u>139.707.396</u>
UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES	322.830.683
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>151.227.508</u>
TOTAL PATRIMONIO	764.252.517

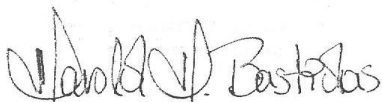
DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS DVD CD DVD CD LIBROS DVD CD LIBROS

BOGOTÁ: Calle 93A No. 13A-49 PBX: 530 12 85 Fax: 531 12 02 - Avenida 82 No. 10-50 Tel.: 376 03 08
CARTAGENA: Playa de la Artillería No. 33-12 Tel.: (5)664 24 57 - Bocagrande Av. San Martín Cra. 2 No. 7-135 Local 9 Tel.: (5)665 32 91
MEDELLÍN: Carrera 37 No. 8A-65/63 Tel.: (4) 311 36 63 - BARRANQUILLA: Calle 76 No. 51-29 Tel.: 369 17 64
E-mail: info@forum.com.co - www.forum.co.com

Anexo 6**COMPARATIVO
AÑO 2008 Y 2007**

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
NIT: 830.020.488-7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO COMPARATIVO
AÑO 2008 y 2007

CONCEPTO	2008	2007
Efectivo al inicio del año	46,139,088	53,434,650
Flujo de Fondos actividades de operación		
Utilidad del año	-309,070,930	151,227,507
Ajustes para conciliar la utilidad con el efectivo		
- Superavit por valorización	0	0
- Depreciación	112,281,179	43,984,993
- Revalorización del Patrimonio	0	0
Sub-total efectivos provistos por las Activides de Operación	-150,650,663	248,647,150
Cambios en activos y pasivos		
- Aumento en Inversiones	-1,680,000,000	0
- Aumento en deudores	0	-50,652,970
- Aumento en clientes	0	0
- Aumento de inventarios	-232,093,536	-700,221,679
- Aumento en impuestos o Saldos a favo	0	0
- Disminucion en deudores	-24,195,017	0
- Disminución Provisiones	0	0
- Disminución Diferidos	0	1,840,000
- Aumento Pasivos	2,369,518,546	536,676,251
- Aumento Revalorizacion Patrimonio	0	4,128,681
- Aumento de Capital	0	6,000,000
Fondos netos provistos para operaciór	433,229,993	-202,229,717
Flujos fondos actividades inversión		
Aumento Inversiones	0	
Pago de Dividendos	0	
Aumento propiedades plantas y equipos	-226,535,914	-278,345
Fondos netos provistos (usados) inv.	-226,535,914	-278,345
Efectivo equivalentes al final del año	56,043,416	46,139,088



HAROLD HERNANDO BASTIDAS
Representante Legal



HÉCTOR MANUEL JAIMES D
Revisor Fiscal
Mátricula 1143 A



FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

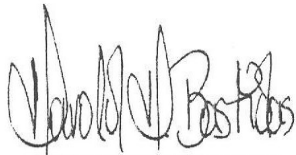
CONCEPTO	2,008	2,007
Recursos Financieros provistos por:		
- Utilidad Neta	-309,070,930	151,227,507
Más (menos) Cargos y Créditos que no afectan el capital de trabajo		
Depreciación	112,281,179	43,984,993
Aumento del Pasivo	2,505,208,293	0
Disminución Pasivo	0	0
Disminución Valorizaciones	0	0
Revalorización del patrimonio	0	0
Total recursos provistos	<u>2,308,418,542</u>	<u>195,212,500</u>
Recursos Financieros Aplicados a:		
- Aumento de Propiedades	-226,535,914	-278,345
- Aumento en clientes	0	0
- Disminución Diferidos	0	1,840,000
- Aumento Revalorización Patrimonio	0	4,128,681
- Aumento Capital de los accionistas	0	6,000,000
- Aumento de Inversiones	-1,680,000,000	0
Total recursos aplicados	<u>-1,906,535,914</u>	<u>11,690,336</u>
Aumento y/o disminución en el capital de trabajo:	<u>401,882,628</u>	<u>206,902,836</u>

HAROLD HERN
Representante

HECTOR MANUEL JAIMES D
Revisor Fiscal
Mátricula 1143 A

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

CONCEPTO	Enero 1	AUMENTO	DISMINUCIÓN	DIC. 31
Capital Suscrito y Pagado	106,000,000	0	0	106,000,000
Superavit de Capital	0	0	0	0
Reservas	44,486,931	8,181,373	0	52,668,304
Revalorización del Patrimonio	139,707,396	0	0	139,707,396
Resultado Ejercicios Santeriores	295,290,476	143,046,134	0	438,336,610
Resultado del Ejercicio	151,227,507	-309,070,930	151,227,507	-309,070,930
Total	736,712,310	-157,843,423	151,227,507	427,641,380



HAROLD HERNANDO BASTIDA
 Representante Legal



HECTOR MANUEL JAIMES D
 Revisor Fiscal
 Matrícula 1143 A





FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
NIT: 830.020.488-7
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DIC DE 2008-2007

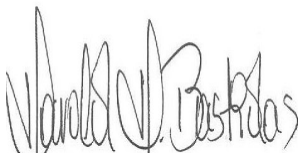
	2,008	2,007	VARIACION
Ingresos Operacionales	3,709,677,321	5,425,459,676	(1,715,782,355)
Costos	2,254,564,089	3,035,334,279	(780,770,190)
Margen Bruto	1,455,113,232	2,390,125,397	(935,012,165)
Gastos de Administracion	660,842,284	1,776,608,523	(1,115,766,239)
Gastos de Ventas	914,970,604	296,865,969	618,104,635
Utilidad Operacional	(120,699,656)	316,650,905	(437,350,561)
Más Otros Ingresos	341,332,308	121,746,882	219,585,426
Menos: Otros Egresos	522,409,582	202,656,280	319,753,302
Utilidad Antes de Ajustes Inflació	(301,776,930)	235,741,507	(537,518,437)
Efecto Neto Ajustes por Inflación	-	-	-
Utilidad Antes de Impuestos	(301,776,930)	235,741,507	(537,518,437)
menos: Provisión Impuestos	7,294,000	84,514,000	(77,220,000)
Utilidad Despues de Impuestos	(309,070,930)	151,227,507	(460,298,437)

HAROLD HERNANDO BASTIDAS
Representante Legal

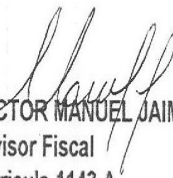
HECTOR MANUEL JAIMES D
Revisor Fiscal
Mátricula 1143 A

FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
 NIT: 830.020.488-7
 BALANCE GENERAL COMPARATIVO
 A: DICIEMBRE 31 DE 2008 Y 2007

	Notas	2,008	2,007	VARIACION
ACTIVO				
Activo Corriente				
Caja		21,588,606	8,953,120	12,635,486
Bancos		34,454,810	37,185,968	(2,731,158)
Inversiones	1	1,050,000	1,050,000	-
Deudores	2	517,417,619	493,222,602	24,195,017
Clientes		367,608,952	176,747,819	190,861,133
Socios		6,000,000	6,000,000	-
Anticipos y Avances		99,153,291	252,268,391	(153,115,100)
Anticipo de Impuestos o Saldos a Favor		44,655,376	58,206,392	(13,551,016)
Provisiones		-	-	-
Inventarios	3	2,586,181,449	2,354,087,913	232,093,536
Total Activo Corriente		3,160,692,484	2,894,499,603	266,192,881
No Corriente				
Fijo				
	4			
Propiedad Planta y Equipo		561,405,942	334,870,028	226,535,914
Menos: Depreciación Acumulada		(343,158,460)	(230,877,281)	(112,281,179)
Total Activos Fijos		218,247,482	103,992,747	114,254,735
Otros Activos				
Inversiones Fijas		1,680,000,000	-	1,680,000,000
Total Activo no Corriente		1,898,247,482	103,992,747	1,794,254,735
Total del Activo		5,058,939,966	2,998,492,350	2,060,447,616



HAROLD HERNANDO BASTIDAS
 Representante Legal



HECTOR MANUEL JAMES D
 Revisor Fiscal
 Matrícula 1143 A



FORUM ENTRETENIMIENTO S.A.
NIT: 830.020.488-7
BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A: DICIEMBRE 31 DE 2008 Y 2007

PASIVO		2008	2007	VARIACION
Corriente				
Acreeedores Corriente		2,126,090,293	2,261,780,040	(135,689,747)
Obligaciones Financieras Corto Plazo	5	902,856,277	1,346,092,893	(443,236,616)
Proveedores		703,328,511	647,910,496	55,418,015
Costos y Gastos por pagar		267,925,292	35,818,400	232,106,892
Retenciones Impuestos por pagar	6	81,923,162	28,341,573	53,581,589
Retenciones y aportes de nomina	7	5,022,840	22,677,016	(17,654,176)
Acreeedores Varios	8	3,577,120	1,722,163	1,854,957
Impuestos Gravames y Tasas	9	125,751,434	53,470,039	72,281,395
Obligaciones Laborales	10	22,025,657	34,706,260	(12,680,603)
Pasivos Estimados y Provisiones		13,680,000	91,041,200	(77,361,200)
Otros		-	-	-
Total Pasivo Corriente		2,126,090,293	2,261,780,040	(135,689,747)
No Corriente				
Obligacion Financieras Largo Plazo	11	2,077,000,000	-	2,077,000,000
Cuentas Entre compañías	11	428,208,293	-	428,208,293
Total Pasivo no Corriente		2,505,208,293	-	2,505,208,293
Total del Pasivo		4,631,298,586	2,261,780,040	2,369,518,546
PATRIMONIO				
Capital Social		106,000,000	106,000,000	-
Superavit de Capital		-	-	-
Reservas		52,668,304	44,486,931	8,181,373
Revalorización del Patrimonio		139,707,396	139,707,396	-
Utilidades Ejercicios Anteriores		438,336,610	295,290,476	143,046,134
Resultado del Ejercicio		(309,070,930)	151,227,507	(460,298,437)
Total del Patrimonio		427,641,380	736,712,310	(309,070,930)
Total Pasivo y del Patrimonio		5,058,939,966	2,998,492,350	2,060,447,616
		(0)	-	-

HAROLD HERNANDO BASTIDAS
Representante Legal

HECTOR MANUEL JAIMES D
Revisor Fiscal
Mátrícula 1143 A

FUENTES

- Fuente primaria: Entrevistas al Sr. Harold Bastidas

Forum discos y Libros

Número telefónico: 531 0969 – 530 1285

Dirección: Calle 93 A No. 13ª - 49

- Fuentes secundarias

Consulta por internet: <http://www.forum.com.co/>

Documentos e información interna: Suministrados por la empresa Forum discos y Libros



