

## Anexo

### Anexo d. Guía de Entrevista Semiestructurada para validar el modelo de gestión

Este instrumento corresponde a una entrevista semiestructurada individual, diseñada para aplicarse directamente a cada experto por separado, en un espacio de diálogo guiado por el investigador.

El propósito es obtener valoraciones cualitativas y apreciaciones argumentadas sobre las dimensiones y componentes del modelo propuesto.

Durante la sesión, el investigador presentará el modelo, explicará el objetivo de la validación y leerá cada bloque de preguntas, permitiendo que el experto responda con base en su experiencia.

Cada experto validará de forma independiente y será acompañado en todo momento para resolver dudas o profundizar en observaciones.

### Guion de Presentación para la Validación del Modelo de Gestión

#### Saludo y agradecimiento

Buen día / tarde. Primero que todo, muchísimas gracias por aceptar esta invitación. Su participación es clave en esta etapa de validación del modelo de gestión que hemos venido desarrollando con base en experiencias reales dentro del sector musical.

#### Contexto del proyecto

El propósito general de esta tesis doctoral ha sido diseñar un modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales, pensado especialmente para artistas y marcas musicales emergentes o independientes. Este modelo busca aportar una estructura clara que les permita organizar, planear y ejecutar sus proyectos con mayor efectividad, sin dejar de lado la flexibilidad que caracteriza a esta industria creativa.

#### Cómo se construyó el modelo

Para construir este modelo se aplicó una encuesta a artistas y representantes de marcas musicales. Luego, con base en los datos recogidos, se utilizó una técnica estadística llamada modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Esto permitió identificar las variables más importantes en la planeación de proyectos musicales y depurar aquellas que no tenían suficiente peso dentro del análisis.

#### Estructura del modelo

El modelo final incluye ocho variables clave: formalidad, efectividad, estrategia de negocio, adaptación al cambio, adecuación de recursos, riesgos, estructura y coherencia.

Cada una de estas variables está dividida en dimensiones prácticas, que usted podrá valorar en el instrumento que le compartiré a continuación.

### **Sobre la variable excluida**

La variable conocimiento fue excluida del modelo porque los resultados mostraron que no tenía un impacto significativo en la forma en que los artistas del grupo estudiado planifican. Sin embargo, como experto en gerencia de proyectos, creo firmemente que el conocimiento sigue siendo clave para fortalecer las prácticas de planificación. Por eso lo propongo como un componente educativo complementario que puede ser útil antes (pre) de aplicar el modelo y después (post) para interpretar y reflexionar sobre los resultados.

### **Finalidad de su participación**

Durante esta entrevista, su participación será fundamental para validar el modelo propuesto. Le pido que preste atención a las ilustraciones que le presentaré de cada una de las variables y sus respectivas dimensiones. A partir de ello, le solicitaré que valore qué tan pertinentes, claras y aplicables le parecen, según su experiencia como líder de marca musical, mánager o gerente de proyectos, en relación con la realidad de la industria musical.

### **Duración estimada**

Esta validación tomará aproximadamente entre 20 y 30 minutos. Yo lo acompañaré personalmente durante toda la entrevista, guiando cada una de las preguntas, ilustrando las variables con sus dimensiones, y recogiendo sus observaciones en el momento. lo más valioso será el diálogo que mantendremos durante el proceso, ya que sus aportes son esenciales para refinar y fortalecer el modelo.

### **Expertos:**

- Líder de marca musical
- Mánager musical
- Gerente de proyectos

## Instrumento:

### Instrucciones para el experto

Estimado experto:

Gracias por participar en este proceso de validación. A continuación, se presentan las variables y dimensiones del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales, diseñado a partir de datos reales y experiencias del sector musical. Su opinión es muy importante para saber si este modelo tiene sentido, es útil y puede aplicarse a proyectos musicales reales. Por favor, valore cada variable con base en su experiencia y criterio profesional, y comparta sus observaciones.

Utilice la siguiente escala de valoración:

- **Muy adecuado** – Totalmente pertinente, bien definido y necesario.
- **Adecuado** – Es pertinente, aunque podría fortalecerse.
- **Poco adecuado** – Tiene limitaciones importantes o falta claridad.
- **No adecuado** – No es pertinente ni relevante para el modelo.
- **Sin criterio para opinar** – Prefiero no emitir juicio sobre esta dimensión.

Cada bloque incluye un espacio para comentarios cualitativos.

---

## Variable 1: Formalidad

**Descripción:** Evalúa el grado en que los procesos de planificación están organizados de forma clara, con tareas bien definidas, uso de herramientas y métodos estructurados.

Código	Dimensión	Descripción breve
Frm_1	Desarrollo de metodologías formales	Aplicación de formas organizadas y estructuradas para planear proyectos musicales, usando guías o modelos conocidos como la Guía del PMBOK®, Scrum o adaptaciones prácticas según el contexto.
Frm_2	Organización del proceso de planificación	Claridad en la definición de objetivos, tareas, tiempos y responsables.
Frm_3	Evaluación y optimización de la planificación	Revisión y mejora continua del proceso de planificación.
Frm_4	Uso de herramientas de planificación	Aplicación de software o recursos como Project, diagramas, Canvas, entre otros.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

## Variable 2: Efectividad

**Descripción:** Evalúa qué tan bien se cumplen los objetivos del proyecto musical, si se usan correctamente los recursos y si se aprende de las experiencias pasadas para mejorar en el futuro.

Código	Dimensión	Descripción breve
Efc_1	Resultados vs expectativas	Nivel de satisfacción con los resultados en comparación con las metas.
Efc_2	Eficiencia en la gestión	Uso adecuado de recursos y cumplimiento de entregables.
Efc_3	Revisión de aspectos del proyecto	Evaluación sistemática para la mejora continua.
Efc_4	Aprendizaje de errores	Incorporación de lecciones aprendidas para futuros proyectos.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

## Variable 3: Estrategia de Negocio

**Descripción:** Evalúa si las acciones del proyecto musical siguen una dirección estratégica clara. Se consideran aspectos como la misión y visión (si existen), la definición de metas y beneficios, y qué tanto las actividades del proyecto se alinean con los objetivos generales del artista o su marca musical.

Código	Dimensión	Descripción breve
Estrt_1	Identificación y gestión de los involucrados	Personas o grupos clave para el proyecto: fans, patrocinadores, equipo.

Código	Dimensión	Descripción breve
Estrt_2	Claridad en los beneficios esperados	Cómo se definen y comunican metas como visibilidad, crecimiento o ingresos (ventas).
Estrt_3	Alineación con los objetivos estratégicos de la marca musical	Qué tanto el proyecto encaja con el rumbo general que la marca desea construir.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

#### Variable 4: Adaptación al Cambio

**Descripción:** Evalúa qué tan bien el equipo del proyecto reacciona y se adapta cuando se presentan cambios inesperados.

Código	Dimensión	Descripción breve
Adp_1	Comunicación frente al cambio	Cómo se informa y gestiona el cambio dentro del equipo.
Adp_2	Capacidad de respuesta al cambio	Qué tan bien se adaptan y actúan cuando hay que hacer ajustes.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

#### Variable 5: Adecuación de Recursos

**Descripción:** Evalúa cómo se gestionan el talento humano (músicos, productores, técnicos o personas involucradas en la industria musical), así como los equipos técnicos y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto musical.

Código	Dimensión	Descripción breve
Adc_1	Uso eficiente de los recursos disponibles	Qué tan bien se asignan y aprovechan los recursos del proyecto.

©Universidad Ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl- 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: (+57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica

universidadean.edu.co

Código	Dimensión	Descripción breve
Adc_2	Estrategias para adquirir recursos y materiales	Qué tan efectivas son las acciones para conseguir lo necesario.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

## Variable 6: Riesgos

**Descripción:** Evalúa qué tanto se anticipan y resuelven los problemas que pueden afectar la ejecución del proyecto musical.

Código	Dimensión	Descripción breve
Rsg_1	Resolución de problemas emergentes	Capacidad para enfrentar dificultades económicas o técnicas.
Rsg_2	Preparación ante imprevistos	Qué tan preparado está el equipo para reaccionar ante situaciones inesperadas.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

## Variable 7: Estructura

**Descripción:** Evalúa si el proyecto tiene una planificación clara en cuanto a objetivos, cronogramas, presupuesto y calidad del resultado final.

Código	Dimensión	Descripción breve
Estrc_1	Definición y control de los objetivos del proyecto	Qué tan bien se establecen y gestionan los elementos clave del proyecto. (Alcance)
Estrc_2	Gestión del cronograma	Organización del tiempo y cumplimiento de fechas.
Estrc_3	Control de costos	Planificación y seguimiento del presupuesto.

©Universidad Ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl- 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: (+57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica

universidadean.edu.co

Código	Dimensión	Descripción breve
Estrc_4	Aseguramiento de la calidad	Que el resultado cumpla con lo que se espera del producto musical.

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

### Variable 8: Coherencia

**Descripción:** Evalúa si todos los elementos del proyecto musical están integrados de manera lógica y trabajan en conjunto hacia un mismo propósito.

Código	Dimensión	Descripción breve
Chr_1	Integración de todos los aspectos del proyecto	Cómo se relacionan los distintos componentes del proyecto.
Chr_2	Consistencia y complementariedad	Que todo esté alineado y con un estilo coherente (imagen, mensaje, ejecución).

**Valoración del experto:**  Muy adecuado  Adecuado  Poco adecuado  No adecuado  Sin criterio para opinar

**Observaciones cualitativas:**

---



---



---

### Valoración global del modelo de gestión

Por favor, valore las siguientes afirmaciones según su criterio profesional. Use la misma escala cualitativa empleada anteriormente.

Afirmación	Valoración
1. El modelo entrega información útil para la planeación de proyectos musicales.	<input type="checkbox"/> Muy adecuado <input type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Poco adecuado <input type="checkbox"/> No adecuado <input type="checkbox"/> Sin criterio para opinar

- |  |   |
|--|---|
| 2. Implementaría este modelo en su entorno profesional.  | <input type="checkbox"/> Muy adecuado <input type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Poco adecuado <input type="checkbox"/> No adecuado <input type="checkbox"/> Sin criterio para opinar |
| 3. El modelo contiene todos los elementos necesarios para orientar la planeación de proyectos musicales. | <input type="checkbox"/> Muy adecuado <input type="checkbox"/> Adecuado <input type="checkbox"/> Poco adecuado <input type="checkbox"/> No adecuado <input type="checkbox"/> Sin criterio para opinar |
- 

**4. ¿Qué le agregaría o modificaría a un modelo de estas características?**

---

---

**Comentarios generales sobre el modelo propuesto:**

---

---