



LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA: FACTORES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA
PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS CONCRETAS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS
COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19 EN SAN ANDRÉS ISLA.

AUTORES:

ANGELICA MORENO VERGARA
MARIA FERNELLY OSPITIA GOMEZ
KIARA Y. BROWN PACHECO
RAÚL MARTÍNEZ ESCOBAR

UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C
2021

Resumen

La llegada del COVID-19 a Colombia generó el aislamiento preventivo obligatorio a nivel nacional afectando la economía interna y externa del país, algunas actividades económicas fueron suspendidas o cerradas generando mayor desempleo, las personas contagiadas por COVID-19 va en aumento creando una discusión de opiniones opuestas entre buscar el cuidado de la salud y la reactivación económica. Se establecen estrategias para mitigar cada uno de los factores afectados por el COVID-19, pero no son suficientes para Colombia que no cuenta con la capacidad económica para sostener el aislamiento obligatorio, por lo cual se hace necesario la apertura de sectores gradualmente para activar la economía.

La pandemia de COVID-19 ha perturbado el mundo laboral. Está teniendo un efecto devastador en el empleo, los medios de vida y el bienestar de los trabajadores y sus familias, así como en las empresas de todo el mundo, en particular las pequeñas y medianas. Aunque algunos sectores e industrias han conseguido pasar al trabajo en línea, con lo que están señalando el camino hacia interesantes innovaciones en el mundo laboral, millones de trabajadores han perdido su medio de vida y muchos más especialmente las mujeres, que se concentran en sectores muy expuestos siguen en peligro. Como en tantos aspectos de esta pandemia, las repercusiones están afectando de manera desproporcionada a quienes ya se encontraban en circunstancias precarias y a los que están menos preparados para absorber este nuevo revés.

También es importante darnos cuenta de que estamos aún al inicio de lo más desafiante, que es la manera en la que lograremos salir de esta situación y volver a lo que sería una “nueva normalidad”. Y se trata de una carrera contrarreloj.

Palabras clave: Reactivación económica, COVID-19, estrategias, pequeñas empresas.

Abstract

The arrival of COVID-19 in Colombia generated mandatory preventive isolation at the national level, affecting the internal and external economy of the country, some economic activities were suspended or closed generating higher unemployment, people infected by COVID-19 are increasing creating a discussion of opposing opinions between seeking health care and economic recovery. Strategies are established to mitigate each of the factors affected by COVID-19, but they are not enough for Colombia, which does not have the economic capacity to sustain mandatory isolation, which is why it is necessary to gradually open sectors to activate the economy.

The COVID-19 pandemic has disrupted the world of work. It is having a devastating effect on the employment, livelihoods and well-being of workers and their families, as well as businesses around the world, particularly small and medium-sized ones. Although some sectors and industries have succeeded in moving to online work, thus pointing the way to exciting innovations in the world of work, millions of workers have lost their livelihoods and many more especially women, who are concentrated in highly concentrated sectors. Exposed are still in danger. As in so many aspects of this pandemic, the repercussions are disproportionately affecting those already in precarious circumstances and those least prepared to absorb this new setback.

It is also important to realize that we are still at the beginning of the most challenging, which is the way in which we will manage to get out of this situation and return to what would be a “new normal”. And it is a race against time

Keywords: Economic reactivation, COVID-19, strategies, small businesses.

Contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1. Antecedentes del problema	9
1.2. Descripción del Problema	10
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
4. CONVENIENCIA DEL PROYECTO.....	13
5. MARCO TEÓRICO	16
5.1. COVID-19.....	16
5.2. Impacto económico	18
5.3. Medidas económicas y sociales	21
5.4. Reactivación económica	24
6. MARCO INSTITUCIONAL	29
6.1. Demografía y Población	29
6.2. Desarrollo económico	30
6.2.1. Desarrollo económico basado en la producción agropecuaria, acuícola y pesquera.....	31
6.2.2. Desarrollo económico basado en el sector comercio y servicios	32
6.2.3. Infraestructura y desarrollo físico.....	33
6.2.4. Desarrollo social.....	35
6.2.5. Educación	35
6.2.6. Seguridad.....	36
6.2.7. Factor aislamiento	36
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	46
7.1. Enfoque de investigación.....	46
7.2. Alcance de la investigación	47
7.3. Variables de medición	47

7.4.	Muestra.....	49
8.	DISEÑO ESPECÍFICO.....	50
8.1.	Instrumentos para la recolección de información	50
8.2.	Medición de variables.....	50
8.2.1.	Nombre de la compañía u organización a la cual representa	50
8.2.2.	Nombre y Cargo de la persona que diligencia el formulario.....	50
8.2.3.	En San Andrés Isla, su empresa está ubicada en zona	50
8.2.4.	Actividad comercial que realiza la empresa	50
8.2.5.	En una escala de 1 a 5 que tanta afectación tuvo su empresa durante la pandemia COVID-19, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja	51
8.2.6.	¿Durante la pandemia tuvo que cerrar su negocio?.....	51
8.2.7.	Si la respuesta anterior fue si, ¿cuales fueron los motivos?	51
8.2.8.	Su empresa debido a la pandemia COVID-19 tuvo que implementar nuevas estrategias para la reactivación.....	51
8.2.9.	Argumente su respuesta anterior, si la respuesta fue SI Describa las estrategias implementadas y si la respuesta fue NO, justifique la respuesta.....	51
8.2.10.	En una escala de 1 a 5 que tanto impacto tienen los siguientes factores para la reactivación económica de su empresa, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja.	51
8.2.11.	Describa el factor o factores según el ítem anterior que impactan en la reactivación de las empresas 52	
8.2.12.	Describa la estrategia o estrategias que implementó o implementaría	52
8.2.13.	Si ya implemento estrategias, describa los resultados positivos o negativos obtenidos.....	52
8.2.14.	Considera que, con las actuales circunstancias de la empresa, ¿es viable su permanencia en el mercado? 52	
9.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
	CONCLUSIONES	62
	Bibliografía	65

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Pirámide poblacional Departamento de San Andrés Islas.....	30
Ilustración 2. Composición del PIB Departamental	31
Ilustración 3. Trabajadores en aislamiento por departamentos	38
Ilustración 4. Índice de vulnerabilidad por departamento (escenario 6).	40
Ilustración 5 Pregunta 10	52
Ilustración 6 Ubicación	53
Ilustración 7 Actividad comercial.....	53
Ilustración 8 Cierre del negocio	54
Ilustración 9 afectación del negocio.....	55
Ilustración 10 implementación de nuevas estrategias	56
Ilustración 11 Factores que inciden en la reactivación económica	57
Ilustración 12 Permanencia en el mercado	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escenarios de aislamiento.....	36
Tabla 2. Pérdida mensual por entidad territorial y grandes ramas de actividad	39
Tabla 3. Índice de vulnerabilidad por sectores	41

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tiene como finalidad evidenciar el impacto del COVID-19 en la situación económica del país, enfocándose principalmente en la suspensión de actividades económicas en el sector formal e informal después de declararse el aislamiento obligatorio, Colombia no cuenta con la capacidad económica para mantener el país cerrado por mucho tiempo y que a pesar de las ayudas o alivios a la población se ve en la necesidad de reactivar su economía de manera gradual. Así mismo los cambios que trajo el COVID-19 en temas de reinención de ideas en empresarios, usar herramientas tecnológicas, educación virtual, fortalecimiento del teletrabajo y creación de nuevos negocios

“La crisis actual que ha generado el COVID-19 ha llevado a más de un tercio de la población mundial en algún nivel de reclusión y a que más del 90% de empresas a nivel global hayan interrumpido sus cadenas de suministros, generando una abrupta desaceleración económica. Es que esta situación ha tomado por sorpresa al mundo, con importantes implicancias para la salud personal, la continuidad del negocio y el orden económico mundial.

Prepararnos para el después de la crisis y transformar: Una vez que esta haya llegado a su fin deberán tomarse acciones para reorganizar y preparar a la empresa para un nuevo comienzo, para un nuevo nivel de normalidad, dado que muchos cambios y acciones que se hayan tomado se quedarán permanentemente, por lo que seguramente habrá que redefinir el modelo de negocios para aprovechar las oportunidades que esa nueva coyuntura presente”¹

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema

En el último año, la economía se ha visto afectada a nivel mundial. La pandemia del SARS-Cov-2 (COVID-19) superó a 10 veces más la propagación del virus que el SARS-Cov-1 del 2002 (Carrillo-Pincay, Chiu-Yen, Mendez-Rojas, & Robles Urgilez, 2020), generando un gran impacto político, social, ambiental y económico. Del sars-CoV-2 (Covid-19) se sabe que inició en China desde finales del año 2019 y que es un coronavirus altamente contagioso, cuya tasa de letalidad llega a un promedio del 3% de los infectados (Silva Belasco & Fonseca, 2020), sin embargo, los esfuerzos se han concentrado en la reactivación económica, ya que representa un riesgo para supervivencia de los mercados.

Los diferentes actores de esta crisis han unido esfuerzos para generar oportunidades que permitan una reactivación económica, apoyando principalmente a la pequeñas y medianas (Pymes), estableciendo estrategias para el desarrollo productivo y evitando que éstas desaparezcan, según Hennessey y Henríquez (2020), algunos de los métodos utilizados que han dado buenos resultados han sido: los protocolos de bioseguridad, el enfoque en la Transformación digital y nuevos modelos de negocios, y el desarrollo de Cadenas de valor estratégicas y reconfiguración, todo lo anterior con el fin de Facilitar la apertura y operación para sobrevivir a los retos de esta nueva realidad.

Países como Colombia no son la excepción a esta afectación que ha causado la pandemia, pues las medidas implantadas han generado afectaciones a la economía., Camargo A. (2020), en su investigación menciona “que la rama de actividad que más sufrirá con el coronavirus son los servicios; que Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca son los departamentos que más pueden perder por la no prestación de servicios no esenciales (servicios inmobiliarios, administrativos, profesionales y técnicos) y por la interrupción del sector de la construcción; y que los departamentos con mayor vulnerabilidad económica son Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca, sobre el entendido de que estos dependen de los servicios no esenciales y del comercio para dinamizar sus economías” , (Camargo Mayorga, 2020). Lo

anterior permite concluir que esta crisis obliga a las empresas a reinventarse y a generar los ingresos necesarios para permanecer en el mercado que cada día trae mas retos.

1.2. Descripción del Problema

Las pequeñas empresas fueron afectadas por el impacto económico causado por la pandemia (COVID-19), debido a la poca capacidad de desarrollar, crear, reinventar, cambiar y controlar los diferentes escenarios que surgieron a partir de las consecuencias de ésta.

Es necesario destacar que el desafío está en descifrar las estrategias que permitirán una reactivación exitosa, ya que los escenarios han cambiado y hay varios factores que deben ser tenidos en cuenta para enfrentar los impactos del COVID-19 en las empresas como son: las medidas financieras, laborales, digitalización, reorientación de capacidades productivas, protocolos de seguridad y sanidad. (Angelelli, Hennessey, & Henríquez, 2020).

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Pregunta general de investigación: ¿Qué factores deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias que favorezcan la reactivación económica en pequeñas empresas, como consecuencia del COVID-19?

Lo anterior lleva al título del Proyecto: La reactivación económica: factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del COVID-19 en San Andrés Isla.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Describir los factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas en que permitan la reactivación económica como consecuencia del COVID-19 en San Andrés Isla.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar estrategias incorporadas por pequeñas empresas en la isla de San Andrés que han logrado adaptarse a la nueva realidad.
- Describir los ajustes que han tenido que hacer las empresas que han logrado adaptarse a la nueva realidad.
- Describir lineamientos que pueden ser útiles para la reactivación económica de las pequeñas empresas.

4. CONVENIENCIA DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta las prácticas y tips de (Jorge Acosta Consulting Partner Leader, EY Perú) Controlar el AHORA (NOW), responder. Las organizaciones deben priorizar la continuidad de la operación en aquellas áreas cuya interrupción tiene un alto impacto en su negocio y sus resultados, pero que aún no están bajo control; por tanto, necesitan definir acciones inmediatas que les permitan “Tomar el Control”. En NEXT debemos mantenernos bajo la presión de la SIGUIENTE etapa de la crisis, estabilizar y recuperar: Una vez terminada la etapa inicial de la crisis, se deben tomar acciones para resistir durante el periodo que dure la crisis, adaptándose a los cambios y evolución de esta para sostener a la Compañía bajo la presión. BEYOND es prepararnos para el DESPUES de la crisis y transformar: Una vez que esta haya llegado a su fin deberán tomarse acciones para reorganizar y preparar a la empresa para un nuevo comienzo, para un nuevo nivel de normalidad, dado que muchos cambios y acciones que se hayan tomado se quedarán permanentemente, por lo que seguramente habrá que redefinir el modelo de negocios para aprovechar las oportunidades que esa nueva coyuntura presente (EY Bulding a better working world, 2020).

Este estudio resalta el valor teórico del problema y también contiene implicaciones prácticas. Primero definiremos las relevancias teóricas, esta investigación logrará socializar las estrategias recomendadas para afrontar la crisis, aportando conocimientos al mercado para disminuir los riesgos que surgieron como consecuencia de esta enfermedad inesperada a nivel mundial.

Las relevancias prácticas son el complemento del resultado de la investigación teórica mencionada anteriormente, ya que luego de analizar todo el contexto, diseñaremos las estrategias dirigidas a pequeñas empresas para permitir una mejor adaptación a la reactivación económica en tiempos de pandemia (COVID-19) en las diferentes etapas de la enfermedad en el país. A partir del resultado de esta investigación, se deberían tener en cuenta las recomendaciones para el beneficio económico y de posicionamiento en el mercado.

“Los proyectos del “Compromiso por el Futuro de Colombia” son transversales a todo el territorio colombiano. De allí la importancia del trabajo integrado que desarrollaremos desde la vicepresidencia con el Sistema Nacional de Competitividad, para articular instrumentos y recursos públicos y del sector privado, así como de la academia en pro de la productividad e innovación desde las regiones.

“El trabajo conjunto nos hará más fuertes como nación e impulsará en todas las regiones un desarrollo económico, más competitivo, innovador y exportador que genere más empleo y mejore la calidad de vida para todos los colombianos” (El Tiempo, 2020).

La pandemia nos mostró que las personas en muchos países volvieron su mirada hacia los pequeños negocios y a productores locales y, en ese sentido, las pequeñas y medianas empresas (pyme) están llamadas a ser uno de los motores de la recuperación económica.

“Nuestras vidas han cambiado, pero también hemos convertido muchos desafíos en oportunidades. En esta ocasión quisimos medir hasta qué punto la pandemia nos acercó a nuestra comunidad, a nuestras familias y nos llevó a adaptar nuestros planes y mecanismos de consumo a la necesidad del distanciamiento”, comentó Federico Martínez.

Federico Martínez, country manager de MasterCard en Colombia asegura que gracias a una encuesta llamada ‘Lo Esencial’, que la compañía realizó en 13 países de América Latina y el Caribe, a fin de detectar hábitos de consumo y compra tras el período de confinamiento, se evidenció cómo en el caso de Colombia “siete de cada diez personas ha aumentado su gasto en los pequeños negocios desde el inicio del aislamiento; tendencia que parece mantenerse debido a que el 96% desea seguir apoyando a los nuevos negocios”.

Martínez dice que esta revelación permite dimensionar “la importancia que tienen las pymes”. A nivel personal, el 72% de los colombianos y el 67% de los latinoamericanos encuestados respondieron tener una mayor apreciación por su familia, en comparación a antes de la cuarentena, dice el directivo.

La encuesta también mostró que el 88% de los colombianos indicaron que se “encuentran más conscientes de la compleja situación que viven las personas con menores recursos” (Martínez, 2021)

Relación del proyecto con el programa de formación al que pertenece.

La gerencia de proyectos abarca muchas ramas y una de ellas es la investigación, que es fundamental al momento de plantear un proyecto, por ello existe una relación, ya que se pueden aplicar las técnicas y herramientas aprendidas en el programa de formación de manera directa en cuanto al análisis necesario para lograr el éxito de éste (Portafolio, 2020).

De acuerdo con lo anterior, se puede agregar que la investigación tiene una importancia en el ámbito de la actualidad, dando a conocer los efectos de una pandemia (COVID-19) que ha generado incertidumbre en las pequeñas empresas, pero también resaltar las estrategias que se pueden implementar para mejorar el posicionamiento en el mercado y continuar ofertando productos y servicios en la nueva realidad.

5. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se realizará de manera mancomunada entre los diferentes actores responsables y corresponsables de la atención, manejo de las acciones preventivas y distintas medidas adoptadas para garantizar el cuidado y protección de la vida de las personas. Así mismo, se analizarán los factores que inciden en la reactivación económica en las pequeñas empresas originadas por la pandemia del virus Covid-19, (Sars-COV-2), para así plantear algunas estrategias para que sean articuladas en las demás tareas propias de cada institución y lograr así, una adecuada inversión de los recursos y no meros esfuerzos individuales para la reactivación económica de estas organizaciones.

Para contextualizar este proyecto, se presenta a continuación los ejes centrales necesarios para desarrollarlo:

5.1. COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2020) declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19. Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos, en el caso de los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19 (OMS, 2020).

Las estadísticas han demostrado que el 3% de las personas con COVID-19 en el mundo se encuentran en estado crítico y necesitan servicios de atención especial. Los resultados de un estudio en 138 personas con COVID-19 en Wuhan, China, indicaron que el 26,1% de los pacientes utilizaron servicios de atención especial, de los cuales el 41,6 y el 47,2% recibieron ventilación no invasiva e invasiva, respectivamente. En Lombardía, Italia, el 88% de los pacientes ingresados en la UCI recibieron ventilación invasiva y el 11% recibió ventilación no invasiva. El coste diario de hospitalización en la UCI es generalmente de 3 a 4 veces mayor que en las salas generales. Además, la pérdida de ingresos debido a la enfermedad o la estancia

obligatoria en el hogar o la muerte de la población activa debido a la enfermedad podrían considerarse costes indirectos (Ghaffari Darab, Kechavarz, Sadeghi, Shahmohamadu, & Kavosi, 2021).

El COVID-19 ha afectado a la población considerablemente, en el caso de Colombia “La edad más frecuente con la infección fue el <30 años (32,81%), predominó el sexo masculino (53,81%), fue más frecuente no ser hospitalizado (87,2%), según el análisis departamental o municipal, El mayor número de casos se registró en Bogotá (31,67%), seguido de Barranquilla (12,65%), Atlántico (10,34%) y Valle (9,9%) (Tabla 1). Se presentaron diferencias estadísticamente significativas para la mortalidad por edad, sexo, hospitalización y región ($p < 0,001$, prueba de Chi-cuadrado). Al controlar por la confusión de las variables, entre los factores de riesgo se encontró la edad, con un aumento del RR de 1,07 por año, el sexo masculino, el estar hospitalizado y el departamento o municipio de Barranquilla, Atlántico y Cartagena. Antioquia, Cundinamarca, Bogotá y Valle fueron protectores contra el resto del país. Se observó que en el RR crudo el departamento de Nariño fue un factor protector en comparación con el resto del país, pero al ajustar el RR se volvió no significativo, aunque la hospitalización fue significativa tanto en el RR crudo como en el el RR ajustado, bajo su magnitud, ajusta considerablemente las covariables de un RR bruto de 43,43 a un RR ajustado de 19,19” (Malagon Rojas, y otros, 2020).

Esta enfermedad no solo ha demostrado lo mortal que es en cuestión de salud, sino que las consecuencias de su aparición como es el caso de Perú, un país Suramericano que al igual que nuestro país “Es evidente y notorio el impacto de la pandemia generada por el COVID-19, donde tanto los indicadores económicos como sociales sufrieron una fuerte caída, llevando a la paralización de muchas empresas y despido de personal, lo que a su vez aumentó el desempleo y la mayor presencia de informalidad en un país que de por sí ya tiene arraigado este problema” (Universidad de Antioquia, 2021).

Y si además destacamos que uno de los costos asociados directamente a esta enfermedad y que es uno de los principales causantes de la crisis económica de los países, es el costo para mitigar la enfermedad, un ejemplo de esto es irán, donde “El brote del COVID-19 y el creciente

número de pacientes en Irán impusieron altos costos a las personas infectadas y al sistema de salud. La carga económica de la enfermedad, sumada a la crisis económica que enfrenta el país, han estado causando preocupación entre los administradores y responsables políticos del sector de la salud. Por lo tanto, identificar las consecuencias económicas de COVID-19 puede ser una evidencia valiosa para la formulación de políticas (Ghaffari Darab, Kechavarz, Sadeghi, Shahmohamadu, & Kavosi, 2021).

5.2. Impacto económico

A propósito de lo anterior, claramente se puede afirmar que el COVID-19 ha generado un impacto económico a nivel mundial, “el cierre de muchas industrias reduciría el Producto Interno Bruto (PIB). Según los estudios, la propagación mundial de la enfermedad provocará una disminución del PIB mundial de un 2,5 a un 3% al mes. Además, el brote de COVID-19 dañó gravemente a las quince principales economías del mundo. La comparación de los efectos económicos de esta enfermedad con los de epidemias pasadas muestra que la crisis económica a la que se enfrenta el mundo es mucho más grave que la experimentada en el pasado. Por lo tanto, frente a los altos costos del tratamiento de los pacientes con COVID-19 y su consiguiente carga económica para el sistema de salud y el país en general, y debido a la inminente crisis económica, parece crucial calcular los costos médicos directos e indirectos del tratamiento. de la enfermedad” (Ghaffari Darab, Kechavarz, Sadeghi, Shahmohamadu, & Kavosi, 2021).

En el caso puntual de países como España, “el fuerte peso que tiene en el PIB el sector servicios y la atomización de su tejido empresarial, representado en un 80% por pymes, suponen un reto añadido. Tras la declaración del estado de alarma, los expertos estiman que la actividad económica en España se mantendrá en el 60%. Continuará casi a pleno rendimiento en la administración pública (95%), la agricultura (90%), la construcción (80%) y en la informática y comunicaciones (75%), mientras que se verá muy mermada en los sectores más expuestos a las limitaciones sobre la movilidad de las personas y actividad empresarial incluida en el estado de alarma. Así, el comercio, las inmobiliarias o las actividades de ocio reducirán su actividad al 30%” (KPMG Tendencias, 2020).

Es increíble como una pandemia ha transformado desde el estilo de vida, hasta generar tal efecto en la actividad económica general. “Una impresión de la influencia de la pandemia, a través de su impacto solo en la actividad económica, se puede obtener comparando nuestro análisis anterior de las expectativas de crecimiento pre pandémicas con uno que intenta tomar en cuenta la recesión y recuperación proyectada. Por supuesto, ambos futuros económicos son incierto, proyectando la profundidad última de la recesión y el camino hacia la recuperación requiere una humildad especial. Aún así, podemos explorar Efectos de COVID-19 al ampliar los análisis de su impacto en el futuro cercano a años posteriores” (Reilly, Chen, & Jacoby, 2021).

Puesto que China, fue el primer país en percibir los efectos, “los dos primeros meses de 2020, la producción china se contrajo un 13,5% en términos interanuales, la primera caída desde la apertura del país en 1990. La contracción afectó especialmente a las manufacturas exportadoras, con descensos por encima del 20% en los sectores del automóvil (-32%), equipos de transporte (-28%), textil (-27%), metales (-27%), maquinaria eléctrica (-25%), y minería no metálica (-21%). Las caídas en sectores como la electrónica e informática (-13,8%) o la industria química (-12%), aunque fuertes, no fueron tan acusadas. La producción de energía eléctrica descendió un 7%, mientras paradójicamente aumentó la de petróleo y gas un 2%. Estos datos ponen de manifiesto el fuerte impacto que ha tenido el COVID-19 sobre la economía china y permiten anticipar los efectos que provocará en otras economías en las que se encuentra en fase de expansión” (KPMG Tendencias, 2020).

La actual pandemia de COVID-19 ha afectado a todos los sectores económicos a nivel mundial, pero es un secreto a gritos que “el turismo ha sido uno de los sectores económicos más afectados por las restricciones de movilidad establecidas por parte de los gobiernos y acciones descoordinadas de las regiones de origen y destino. La coordinación de restricciones y políticas de reapertura podría ayudar a controlar la propagación del virus y mejorar las economías, pero esto no es un esfuerzo fácil ya que las empresas turísticas, los ciudadanos y los gobiernos locales han intereses en conflicto. Proponemos un modelo de juego evolutivo que refleja un dilema de riesgo colectivo detrás de estas decisiones. Para ello, representamos a las regiones como actores, organizados en grupos; y considerar el riesgo percibido como un bloqueo estricto y una actividad económica nula. Los costos para las regiones a la hora de restringir su movilidad son

heterogéneos, dado que la dependencia del turismo de cada la región es diversa. Descubrimos que un diseño de grupos basado en costos de cooperación similares impulsa los acuerdos de las regiones y evita el riesgo de tener un bloqueo total y un turismo insignificante actividad. Estos hallazgos pueden orientar a los formuladores de políticas a facilitar acuerdos entre regiones para maximizar la recuperación del turismo (Chica, Hernandez, & Bulchand Gidumal, 2021).

El crecimiento está determinado principalmente por la capacidad de las personas para crear nuevas ideas. Sin embargo, ¿cómo afectan las pandemias al crecimiento económico? En un modelo de crecimiento neoclásico, las crisis pandémicas amenazan la economía crecimiento interrumpiendo tanto la oferta como la demanda en una economía. Sobre el Por el lado de la oferta, el efecto de un shock pandémico se siente principalmente por una pérdida en el número de horas trabajadas. Por el lado de la demanda, la pérdida se relaciona con una caída en consumo. La investigación empírica sobre el efecto de las crisis pandémicas en el crecimiento económico es limitada, pero claramente está creciendo. Para los EE. UU., Meltzer, Cox y Fukuda (1999) muestran que el impacto económico estimado de otra pandemia de influenza estaría entre US \$ 71,3 y \$ 166,5 mil millones. Sin embargo, el estudio asume una economía cerrada y por lo tanto ignora los costos relacionados con las interrupciones en el comercio. Jonung y Roeger (2006) muestran que bajo "escenarios razonables", un shock pandémico es Se espera que conduzca a una pérdida en el PIB de la Unión Europea de entre dos y 4%. Sin embargo, la última previsión de crecimiento para la economía de la UE es que se espera que se contraiga en más del 7% en 2020 (ver Comisión Europea, 2020). Más recientemente, Jorda, `Singh y Taylor (2020) muestran que después de un shock pandémico, la tasa natural de interés disminuye para aproximadamente dos años, lo que demuestra el muy largo plazo efectos de las pandemias en el crecimiento económico (Wang, Zhang, & Verousis, 2021).

Como señala, Carlos Cuatrecasas, socio de Estrategia de KPMG, más allá de los efectos actuales de la pandemia, las empresas deben considerar los cambios que provocará en los próximos meses. “El impacto del coronavirus en la economía no solo afectará negativamente en el corto plazo a las empresas con una reducción parcial o total de su actividad, sino que cambiará el comportamiento de los consumidores y mercado a medio plazo, obligando a las empresas a reinventar sus productos y servicios adoptándolos a una nueva realidad, que comportará cambios

profundos en las entidades que deben diseñar y planificar con urgencia para estar preparados” (KPMG Tendencias, 2020).

5.3. Medidas económicas y sociales

Los países han adoptado medidas, con el fin de mejorar las condiciones económicas y sociales de sus territorios. “Las políticas de prevención y control para combatir el COVID-19 han desencadenado la recesión económica mundial y los desafíos energéticos en 2020. Gracias al temprano control efectivo, China se ha convertido en la primera economía importante para recuperarse del COVID-19” (Wang & Zhang, 2021). “En general, se espera que las políticas dirigidas a las empresas más innovadoras remedien el efecto de COVID-19 en el futuro. crecimiento. En tercer lugar, se espera que el impacto de la pandemia tenga un fuerte impacto. efecto negativo en las solicitudes de patente.⁸ Los gobiernos deben estar preparados para apoyar a los innovadores inmediatamente después de la pandemia. Es posible que las oficinas de patentes deban acelerar el proceso de aprobación nuevas patentes. Bloom y col. (2020) muestran que “las ideas no son rivales”, lo que significa que “pueden ser utilizadas simultáneamente por cualquier número de personas”. Apoyar a los inventores y agilizar el proceso de solicitud de patente, por tanto, es clave para apoyar el crecimiento económico. Finalmente, innovación La producción se ve afectada significativa y negativamente por la duración de la pandemia y, por lo tanto, es importante implementar políticas de apoyo para la duración de la pandemia y no como gastos únicos” (Wang, Zhang, & Verousis, 2021).

El mejor ejemplo, en cuanto a medidas adoptadas son “los esfuerzos de China para controlar el brote de COVID-19 han sido efectivos, lo que respalda nuestra proyección de que el el daño económico a largo plazo del brote es limitado (Duan et al., 2020). Primero, además de las clásicas medidas de control como restricción de viajes y cuarentena, el gobierno chino también construyó un innovador sistema de ayuda uno a uno o muchos a uno para combatir el nuevo coronavirus y este modo se utilizó ampliamente para contener las últimas pequeñas olas epidémicas. En segundo lugar, la epidemia de SARS proporcionó valiosas experiencias y lecciones relevantes para controlar los brotes de enfermedades infecciosas emergentes. Las infraestructuras, los sistemas de vigilancia y la capacidad de respuesta a la salud sustancialmente

mejorados emergencias, así como el establecimiento de un sistema nacional integral de notificación de enfermedades basado en Internet, todo contribuyó a Reducir el riesgo económico asociado. En tercer lugar, el gobierno ha implementado políticas tempranas para apoyar al sector económico y privado. recuperación a medida que la situación epidémica se va conteniendo gradualmente. El 3 de febrero de 2020, el Banco Popular de China inyectó 1,7 billones de yuanes valor de liquidez en los mercados a través de operaciones de recompra inversa para garantizar que la liquidez siga siendo razonablemente amplia, lo que también llevó a mayor disminución de la tasa de interés preferencial de los préstamos (LPR) y reducción de los costos de financiamiento empresarial. Al mismo tiempo, un fondo de rescate especial de 300 mil millones de yuanes se estableció para las instituciones financieras, apoyando a las empresas que suministran bienes y servicios para controlar la propagación del nuevo coronavirus. Finalmente, los recortes de impuestos generales que se implementan directamente en el gobierno local y las empresas juegan un papel formidable en la recuperación económica posterior a la epidemia de China; Los subsidios directos a las pequeñas y medianas empresas y los sectores vulnerables a epidemias también resultan más propicios que los pagos atrasados de la seguridad social y los créditos de alquiler. Estas medidas fiscales mejorar en gran medida la eficacia y la practicidad de la política y evitar hundir el presupuesto y los recursos limitados” (Duan, y otros, 2021).

No podemos olvidar que este suceso no es el primero que ocurre, pues en el pasado ya se han presentado enfermedades pandémicas y “teniendo en cuenta la naturaleza repetitiva de la epidemia de COVID-19, las medidas de control que algunos gobiernos tienen que seguir tomando después del período pico ha tenido un impacto en el desarrollo económico local. y consumo de energía, que nuestro modelo no puede simular. En el futuro, podemos considerar el uso de datos actualizados durante el Epidemia de COVID-19 para solucionar este problema” (Wang & Zhang, 2021).

“Por un lado, las estimaciones pueden proporcionar orientación en la formulación de políticas para promover una rápida recuperación económica posterior al desastre y para mitigar el potencial riesgos; Por otro lado, el análisis del impacto económico de las enfermedades infecciosas puede ayudarnos a fortalecer las capacidades actuales de salud pública. y prepararse

para el futuro; después de todo, esta no será la última vez que una enfermedad altamente transmisible surja y se propague por todo el mundo” (Duan, y otros, 2021).

En el caso de Colombia, a continuación se exponen algunas medidas adoptadas por el gobierno nacional, con el fin reducir el número de contagios y facilitar continuidad de la economía:

- Directiva Presidencial No. 02 del 12 de marzo de 2020. Dirigido a todos los organismos y entidades de la rama ejecutiva del orden nacional y territorial, cuyo asunto es: Medidas para atender la contingencia por Covid-19, a partir del uso de las tecnologías -TIC-
- Declarar un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional mediante el Decreto 417 de 17 de marzo de 2020. Que, por consideraciones de salud pública, y efectos económicos y de la emergencia sanitaria internacional, se puedan expedir los decretos legislativos que ayuden a conjurar la crisis generada por el COVID -19.
- Mediante el Decreto 461 de 22 de marzo de 2020. Por medio del cual se autoriza temporalmente a los gobernadores y alcaldes para la reorientación de rentas y la reducción de tarifas de impuestos territoriales, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica declarada mediante el Decreto 417 de 2020.

Adicional a lo expuesto, los países también deben resaltar la importancia de tomar medidas con respecto de las consecuencias climáticas que al final, “estos diversos efectos no son completamente separables. Los efectos sobre la estructura económica y la demanda de energía, y probablemente otros aún no percibidos, influirán en la reducción de emisiones políticas, y la voluntad de las naciones para emprender más promesas ambiciosas en virtud del Acuerdo de París. Este legado de La pandemia debe entenderse en la medida de lo posible dado incertidumbre actual, para informar adecuadamente la política climática nacional decisiones. Aún así, según la información disponible hasta la fecha, el importante efecto climático de

COVID-19 no es el corto plazo reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, pero su influencia en compromiso nacional de acción” (Reilly, Chen, & Jacoby, 2021).

5.4. Reactivación económica

Se denomina reactivación económica al proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

El futuro depende de las medidas que se tomen ahora, debemos tener en cuenta que estamos ante una situación temporal: aunque a corto plazo, el impacto será mayor que en la Gran Recesión, la pandemia no ha generado sobreendeudamiento, ni desequilibrios macroeconómicos, por lo que la recuperación debería ser más rápida. La velocidad con la que se manifieste esa recuperación vendrá determinada por la duración de la pandemia (conforme más tiempo dure, mayor será el impacto negativo sobre el PIB), así como por las medidas que se tomen para limitar su huella en los agentes económicos.

La tendencia de las empresas va direccionada a la transformación de los servicios y productos, para lograr alcanzar la demanda actual y adaptarse a la nueva realidad. “Las empresas se están viendo obligadas a revisar sus planes de negocio para este 2020 con el fin de recoger el impacto que tendrán en sus cuentas fenómenos como la disminución del nivel de demanda, los periodos de subactividad. Más allá de los efectos de la crisis en 2020, la pandemia de COVID-19 ha revelado vulnerabilidades en los sistemas de producción y el funcionamiento interno de las empresas que deberán abordarse con premura con el fin de que estén preparadas para afrontar episodios similares en el futuro” (KPMG Tendencias, 2020).

La implementación de nuevas ideas de innovación y sostenibilidad dentro de la propuesta para implementar es una estrategia de valor agregado, sin embargo, “las pandemias representan una amenaza para la productividad de la investigación, utilizamos un estimador de proyección local para modelar el efecto de choques pandémicos en la producción de innovación.

Demostramos que después de una pandemia, la producción de innovación se ve interrumpida durante un período de aproximadamente siete años, probablemente debido a una caída en productividad de la investigación. Dado que se espera que COVID19 sea un importante obstáculo para la productividad de la investigación, especialmente durante el bloqueo, los efectos de la pandemia en la producción futura de innovación y, posteriormente, se espera que el crecimiento se sienta durante mucho tiempo en el futuro. El principal resultado en el efecto de las crisis pandémicas en la producción agregada de innovación está impulsado principalmente por una reducción significativa de la actividad innovadora en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, hay algunas diferencias notables en la magnitud del impacto pandémico en países y el tiempo de recuperación. Los choques pandémicos conducen a una disminución del número de solicitudes de patente. Finalmente, la duración de la pandemia es fuertemente asociado con una caída en las solicitudes de patentes. Este artículo contribuye al debate reciente sobre las consecuencias económicas de COVID19. Apoya políticas diseñadas para reducir el efecto de el "Gran bloqueo" de la productividad de la investigación. Recomendamos políticas que tienen un carácter global, apoyan a los innovadores, aceleran el proceso de aprobar nuevas patentes y apuntar a las empresas más innovadoras. Sin embargo, La investigación adicional debería profundizar en los efectos exactos de COVID19.y el "Gran bloqueo" de la productividad de la investigación. Finalmente, futuro La investigación debe investigar si los episodios pandémicos dan como resultado rupturas estructurales en la producción de innovación en todos los países, pero también lo que es más importante, en todas las industrias” (Wang, Zhang, & Verousis, 2021).

China es reconocida por su alto desarrollo que, aunque fue donde se identificó por primera vez el virus y este afecto considerablemente su economía, también es claro que “jugará un papel importante en la recuperación económica mundial después de la epidemia de COVID-19. Para deshacerse de la crisis económica y energética provocada por la epidemia de COVID-19, los intercambios y la cooperación internacionales son esenciales. En particular, El derecho de China a hablar en el campo de la economía internacional y debería mejorarse la utilización de la energía. Además, la decisión los responsables a nivel mundial y nacional deben responder conjuntamente a y gestionar la energía global” (Wang & Zhang, 2021).

Se puede afirmar que “las influencias del brote en la economía están estrechamente relacionadas con la intensidad de las actividades públicas de la gente, incluyendo actividades de consumo individual, así como actividades de producción y operación empresarial. En 2020, los choques económicos del COVID-19 provienen tanto del lado de la demanda como del lado de la oferta, y la industria textil, como el Transporte, Alojamiento-Alimentos-Bebidas El sector de servicios y Comercio Mayorista-Minorista es el que más sufre por la pandemia. Al pasar a 2021, el impacto económico se produce principalmente desde el lado de la demanda, particularmente la demanda de fuera de China, y el sector industrial puede sufrir más por el brote. A pesar de este trabajo, evaluar con precisión el impacto económico asociado con los cambios en estas actividades es relativamente difícil.” (Duan, y otros, 2021). No es, de desconocer, que nuestro país está pasando por una crisis producto de la pandemia por el virus (Sars-COV-2), Covid-19, de lo cual se deriva incertidumbres sobre cómo enfrentar la crisis y las consecuencias financieras que se desprenden, y de esta manera poder proyectar ¿cuál va a ser el impacto de esta crisis? y con qué recursos dispondrá nuestro gobierno durante los próximos años para atender la población y además los efectos generados en las distintas organizaciones y empresas que dinamizan la económica nacional, especialmente las Pyme .

En el caso de pymes, el impacto ha sido mas notorio, considerando los bajos recursos que poseen y su baja capacidad de recuperación. La implementación de estrategias es fundamental en su reactivación. “Una metodología integrada para apoyar los esfuerzos de recuperación de las pymes durante y después del COVID-19 contingencia. Aprovechando recursos digitales como Internet y plataformas de comunicación (WhatsApp, ZOOM, Skype), Se pueden realizar conocimientos sobre técnicas y contactos específicos (proveedores, clientes) para hacer un mejor uso de los recursos limitados de PYMES. Como se comentó, la innovación puede ser el principal recurso para la supervivencia durante este evento. Para su implementación, la optimización de la Deben realizarse procesos de producción. Más que nunca, el enfoque multidisciplinar es fundamental para la innovación y la optimización. Como presentado, se requirieron herramientas de Lean Manufacturing, Planificación Estratégica, Ingeniería Industrial y Ergonomía para atender las necesidades de la PYME considerada. Aunque el estudio de caso se limita al sector manufacturero, la metodología se puede aplicar al sector de servicios. El COVID19 ha representado un verdadero desafío no solo dentro del sector salud, sino para todos los sectores

incluyendo educación, manufactura, servicios, turismo, entretenimiento, etc. Por lo tanto, se necesita más investigación para mejorar la resiliencia de las empresas durante este período” (Caballero Morales, 2021).

Es importante mencionar que los “efectos económicos continúan más allá de este período debido a menores ahorros y inversión durante la recesión. Esta es una extrapolación muy simplificada de solo una ruta posible del impacto económico inicial y la recuperación de la pandemia. Mucha voluntad. Dependen del progreso del virus y del ritmo de la vacuna. desarrollo y uso, y las expectativas están cambiando de un mes a otro. mes. La recuperación de EE. UU. También depende del destino de más medidas fiscales para limitar los costos de la recesión. Es un tema que llamó la atención del presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, quien comentó que, "Demasiado poco apoyo conduciría a una débil recuperación ... insolvencias del hogar y quiebras comerciales aumentaría, perjudicando la capacidad productiva de la economía (Powell, 2020). Sin embargo, al menos, la expectativa de que Los efectos sobre el empleo pueden continuar durante una década o más. inconsistente con los aparentes impactos sobre el empleo de la crisis como esa en 2008. Muchos puestos de trabajo desaparecerán, recogiendo nuevos las habilidades requieren tiempo, y los salarios y la productividad podrían permanecer por debajo niveles anteriores a la crisis indefinidamente, incluso si los empleados regresan al trabajo” (Reilly, Chen, & Jacoby, 2021).

Gracias a la implementación de estrategias, como el teletrabajo y la virtualidad, las empresas han logrado mantenerse y aunque es un reto, ha permitido que éstas continúen y ha dejado “Otro posible legado de COVID-19 es un cambio en la economía estructura, no capturada por análisis económicos, como el nuestro, que son. basado en datos históricos. El futuro del sector del transporte, una principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero, es de especial interés. En el traslado del trabajo de la oficina al hogar, las empresas y sus los empleados han aprendido mucho sobre el costo y efectividad de diferentes estilos. Además, un miedo residual al hacinamiento. podría tener un efecto duradero en los viajes aéreos y el tránsito rápido urbano. Menos clara pero también potencialmente significativa, la interrupción del suministro cadenas durante la pandemia podrían llevar a los países a tomar medidas que restringirá el comercio internacional de mercancías. Mayor experiencia con las compras

virtuales, la banca y el entretenimiento podrían acelerar los cambios en el sector de servicios, con menos "ladrillo y mortero" edificios (y menor uso de energía) pero posiblemente más emisiones de transporte de los servicios de entrega" (Reilly, Chen, & Jacoby, 2021).

Para finalizar se destaca que "en particular, las pequeñas y medianas empresas (PYME), que son en gran parte de propiedad familiar, se enfrentan a una gran carga económica y incertidumbre. Aunque los gobiernos han desarrollado esquemas de préstamos para ayudar a estas empresas a sobrevivir a la pandemia, es insuficiente ya que requieren más flujos de efectivo para retener a los trabajadores, pagar el alquiler y reinvertir en su infraestructura. En este escenario, existe una necesidad crucial de recopilar la mayor parte del conocimiento sobre gestión empresarial, planificación estratégica y innovación, para formular alternativas para que las pymes refuercen sus modelos de negocio para diferentes mercados y restricciones. Para abordar esta necesidad, la comunidad de investigación publicó discusiones sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en las empresas y revisiones en trabajos publicados anteriormente que podrían proporcionar recomendaciones para las pymes. En este contexto, el presente trabajo contribuye con un modelo de guía o metodología con estrategias y herramientas establecidas para apoyar la supervivencia de las PYME durante este período específico. Para ello, la metodología propuesta considera los fundamentos de las 5 Fuerzas de Porter y Blue Ocean Strategy con especial énfasis en la innovación, que ha sido reportada como un poderoso detonante en tiempos de crisis. Se discute un estudio de caso para respaldar la idoneidad de la metodología propuesta (Caballero Morales, 2021).

6. MARCO INSTITUCIONAL

La Isla de San Andrés (conocida también como San Andrés Isla) es una isla colombiana del mar Caribe, ubicada frente a las costas de Nicaragua. Es la más grande de las islas que forman parte del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con una extensión total de 26 km² siendo así, la isla más grande del país.

Código Dane: 88 Región: Caribe

Subregión (SGR): N.A Entorno de desarrollo (DNP): Robusto

Categoría Ley 617 de 2000: 3 Superficie: 44 km² (4.400 Ha)

Población: 79.060 Habitantes Densidad Poblacional: 1.796,82 Hab/Km²

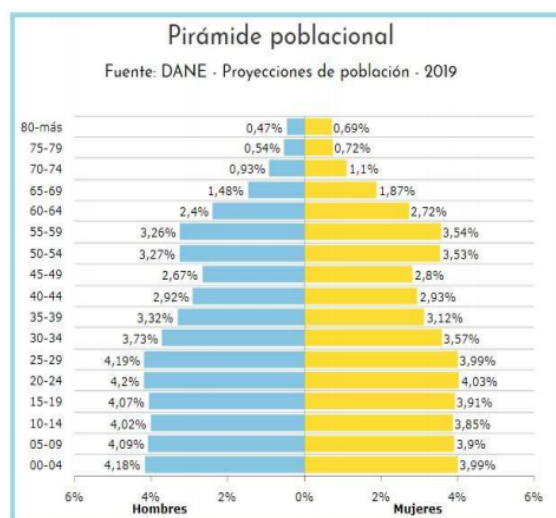
El archipiélago de San Andrés y Providencia y Santa Catalina se encuentra ubicado en el Mar Caribe, al noroeste de las costas colombianas a más de 700 km.

Este departamento está conformado por un conjunto de islas e islotes del mar caribe que presentan un área emergida de 52,5 Kilómetros cuadrados y lo integran políticamente dos municipios: San Andrés, y Providencia y Santa Catalina, los cuales presentan una extensión de 26 Kilómetros cuadrados y 18 Kilómetros cuadrados respectivamente, constituyéndose un área habitada de 44 Kilómetros cuadrados, los 8,5 Kilómetros cuadrados, restantes pertenecen a otros cayos e islotes que están deshabitados San Andrés está dividido administrativamente en dos sectores: North End (3,95 Kilómetros cuadrados) y la Zona Sur (22,86 Kilómetros cuadrados), esta última subdividiéndose en los sectores de la Loma y San Luis, conformando la parte rural de la Isla.

6.1. Demografía y Población

El departamento de San Andrés tiene una población total de 79.060 habitantes de los cuales, 5.210 residen en Providencia. Del análisis poblacional de San Andrés, obtenemos que el 49,8%, son hombres y el restante 50,2% son mujeres.

Ilustración 1. Pirámide poblacional Departamento de San Andrés Islas



Fuente: (DANE, 2019)

De igual manera, el análisis nos muestra que cerca de un 32% de la población se encuentra en un rango de 1 a 19 años y cerca de un 13% son adulto mayores de 60 años, lo cual reafirma la necesidad de trabajar en una acciones de corte social que permitan fortalecer la familia como primera institución de la sociedad y garantizar el cumplimiento de los derecho de la primera infancia, la infancia, la adolescencia, la juventud y la tercera edad como elemento fundamental para la reconstrucción del tejido social hoy golpeado por el micro tráfico, la delincuencia y demás problemas sociales de San Andrés.

6.2. Desarrollo económico

El PIB departamental de San Andrés, asciende a un billón trecientos cinco mil millones de pesos (1.305.000.000.000) al año, el cual representa una contribución al PIB Nacional de 0,15%, aporte importante dadas las condiciones territoriales y socioeconómicas de la isla.

La composición del PIB nos enseña la fortaleza del sector comercial que aporta un 39% del PIB total constituyéndose n la mayor fuente de economía, suponiendo un gran reto para el

gobierno al generar la necesidad de incentivos que permitan mejorar las condiciones laborales de quienes acceden a empleo de este sector.

Ilustración 2. Composición del PIB Departamental



Fuente: (DANE, 2019)

6.2.1. Desarrollo económico basado en la producción agropecuaria, acuícola y pesquera

Aunque la vocación del departamento es eminentemente turística y comercial, el departamento presenta una extensa área para producción agropecuaria, la cual se encuentra habitado por cerca del 28% de la población lo cual asciende a un poco más de 22 mil habitantes, en la cual se viene desarrollando la actividad de manera artesanal, en su gran mayoría la producción agrícola y pecuaria de la isla se realiza para el autoconsumo, con bajos niveles de tecnificación y sin tendencia al crecimiento, dado el poco interés del comercio local en estos productos.

El freno de esta actividad al interior de la isla es básicamente la imposibilidad de sostener volúmenes de producción que permitan abastecer las necesidades de cerca de 80 mil habitantes de la isla y los cerca de un millón doscientos mil turistas que nos visitan al año.

De las 4.400 hectáreas a las que asciende el territorio habitado de la isla, 3,233 están catalogadas como Unidades de Producción Agropecuaria UPA y se encuentran distribuidas de

acuerdo a su extensión de la siguiente manera; 2.250 hectáreas perteneciente a pequeños productores cuyas unidades de producción oscila entre una y 20 hectáreas, con un total de 1.068 unidades de producción, y 983 hectáreas que constituyen unidades de producción de más de cien hectáreas con un total de 13 unidades de producción que podríamos determinar que están en manos de ciudadanos que podrían llegar a ser grandes productores dependiendo de la dinámica que se le dé al sector.

Este panorama supone la necesidad de institucionalizar una política pública del sector, que al menos permita el autoabastecimiento de los habitantes de la isla, generando con esto una dinámica productiva que redunde en el mejoramiento de la calidad de vida integral de los ciudadanos.

En el sector se presenta un bajo nivel de organización, lo que se ve reflejado en la intermitencia en los sistemas de producción que están lejos de poder abastecer un mercado continuo como el que se presenta en el departamento, todo esto debido a la alta dependencia que se presenta de manera general de las fuentes de empleo institucionales, pues un gran número de ciudadanos cifran sus expectativas de ingreso únicamente en la posibilidad laboral que les ofrecen las instituciones oficiales del nivel territorial.

6.2.2. Desarrollo económico basado en el sector comercio y servicios

De acuerdo con los datos contenidos en el informe ejecutivo de la Cámara de Comercio de San Andrés para la vigencia 2018, el departamento tenía 7.006 establecimientos de comercio registrados de los cuales 6.180 son establecimientos antiguos que renovaron su registro mercantil y 826 nuevos establecimientos que abrieron sus puertas en el archipiélago, esto nos demuestra que el comportamiento del sector se mantuvo con respecto al año 2017, con una leve tendencia al alza en el año 2018.

Del total de establecimientos comerciales se destaca que el 25%, es decir un poco más de 1.750, se dedican a actividades hoteleras, ya sea de servicios especializados del sector o conexos como de él, como en el caso de las posadas, hospedajes familiares y algunos establecimientos que por la necesidad del servicio que se presenta, han adaptado su estructura y ofertan servicios de hospedaje: El restante 75% son establecimientos comerciales que se dedican al comercio de mercancías, algunas producciones de tipo industrial y manufacturera, operadores turísticos,

panaderías, restaurantes, agencias de publicidad, transporte y almacenamiento, comunicaciones, entre otras.

Pese a la fortaleza del sector comercial como eje dinamizador de la economía, se presentan condiciones de subempleo y empleo informal que afectan la calidad de vida de las familias debido al bajo nivel de ingreso.

De acuerdo a las mediciones del comportamiento del empleo en el país, San Andrés ocupa uno de los lugares más favorables debido a que su índice de desempleo escasamente alcanza un 6,5% por debajo de la media nacional, lo complicado es que cerca del 45% del empleo generado es informal, esto debido a que las empresas y establecimiento generadores de empleo tienen salarios demasiado bajos que comparados con los ingresos que genera la informalidad, evidencian la seria problemática que hoy se presenta en la isla, que hoy avanza en transición acelerada de la formalidad a la informalidad y amerita una intervención eficaz del gobierno para que mediante medidas tributarias incentive al empresarios y comerciante a mejorar la calidad del empleo y sus salarios, buscando mejorar los ingresos e impactar principalmente los jóvenes que se encuentren disponibles para acceder al enganche laboral.

6.2.3. Infraestructura y desarrollo físico

Red vial

La red vial del departamento está compuesta por 45,3 kilómetros de vías primarias a cargo de la nación, las cuales comprenden las vías circunvalares de San Andrés (27,8 Kilómetros) y la circunvalar de Providencia (17,5 Kilómetros), las cuales se encuentran en buen estado de servicio y por ser de competencia nacional, requieren de la gestión oportuna para su mantenimiento y mejoramiento.

Así mismo el departamento cuenta con una red vial secundaria a su cargo que asciende a cerca de 40 kilómetros de vías predominantemente urbanas, de las cuales cerca de un 50% se encuentran en terreno natural y otros 20% aproximadamente en pavimento envejecidos que ya terminaron su vida útil.

La red vial secundaria y terciaria departamental es predominantemente urbana y conecta con el área rural, con una extensión de cerca de 85,12 Kilómetros, los cuales se encuentran en su gran mayoría en terreno natural y presentan seria deficiencia que dificultan la movilidad y afectan el intercambio comercial del sector rural con el sector urbano.

Estas condiciones hacen que se necesario avanzar en el mejoramiento de la infraestructura vial mediante la construcción de estructuras adecuadas y durables que permitan interconectar la isla y generar una mayor dinámica comercial y turística en la zona.

Infraestructura aérea y marítima.

La infraestructura para la operación aérea del departamento está compuesta por el aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla y el Aeropuerto en el Embrujo localizado en Providencia, el primero se encuentra en buen estado de operatividad, el segundo requiere adelantar inversiones que permitan la operación segura de las aeronaves y garanticen la disponibilidad de frecuencias hacia este punto, ante esto se verá adelantar con el Gobierno Nacional y al AEROCIVIL, las inversiones necesarias para este fin, esto teniendo en cuenta la gran importancia económica que representa este medio masivo para el acceso al departamento.

En cuanto a la infraestructura marítima, esta se encuentra en regular estado, se hace necesario realizar trabajos de dragado que permitan el acceso de barcos de mayor calado, en esto trabajaremos para que, junto con la infraestructura de soporte turístico, (Muelle, Malecones, entre otros), se posibilite la llegada de crucero a la isla, incentivando con esto el crecimiento económico y potenciando el desarrollo turístico de la zona.

Servicios públicos y vivienda.

El departamento de San Andrés Islas, presenta un serio atraso en la infraestructura física administrativa para la prestación de los servicios públicos, de acuerdo a la información que ofrece la superintendencia de servicios públicos a través del portal territorial terridata, en los aspectos relacionaos a la prestación de los servicios esenciales como acueducto y alcantarillado se presentan unos rezagos demasiado grandes que llevan al departamento a ubicarse muy por

debajo de la media nacional, estas condiciones deficientes afectan en gran manera la calidad de vida de las familias, deterioran el entorno público que en una zona como la de San Andrés, donde el turismo es fuente de la economía, termina afectando la generación de ingresos, potencia la afectación a la salud y disminuye la esperanza de vida de los ciudadanos. Como podemos observar tan solo un 60% de la población tiene acceso al servicio de acueducto y más grave aún que un 46% de la población no cuente con servicio de alcantarillado, lo cual afecta no solo la familia en su integralidad, sino que representa un agrave afectación al ecosistema natural de las islas.

6.2.4. Desarrollo social

Contrario a lo que se pudiera pensar de un territorio como San Andrés y Providencia, donde los ingresos económicos de la entidad territorial son en cierta medida generosos, donde la dinámica económica gira frente a una actividad significativa como el turismo que de forma continua genera economía local, el departamento presenta serios atrasos en su desarrollo social, un alto déficit en el acceso y permanencia de los estudiantes en la educación básica primaria y secundaria y un casi nulo acceso de los ciudadanos a la educación superior, hacen que las problemáticas sociales de la isla se disparen, pues esta carencia constituye el caldo de cultivo de estas.

6.2.5. Educación

El departamento presenta un alto déficit en coberturas por nivel educativo, pues la cobertura neta solo alcanza un 67,64%, lo cual significa que aun el 32,4% de la población en edad escolar se encuentra por fuera del sistema educativo, encontrándonos muy por debajo de la media nacional que llega al 85% aproximadamente.

Al indagar sobre las causas de esta problemática, se encuentra que hay graves problemas de infraestructura, pues se requiere mejorar las instituciones para que estas sean agradables, adecuar los programas de formación para que estos sean pertinentes con el desarrollo socioeconómico del departamento, esto, en asociación con el SENA y las Instituciones de educación Superior Públicas presentes.

De igual manera encontramos que los NNA y jóvenes de San Andrés y Providencia, no tiene motivación para estudiar, pues consideran que prepararse no sirve para generar ingresos, pues pareciera más fácil ganar dinero en actividades ilegales que ir a la escuela, todo esto es motivado por la creciente descomposición social, lo que nos indica que las acciones a acometer deberán de ser integrales para recuperar la confianza de los ciudadanos y visibilizar los beneficios de la educación como vehículo para la construcción del desarrollo socioeconómico.

6.2.6. Seguridad

El deterioro de la seguridad ha sido notorio en el departamento de San Andrés, basta con mirar los indicadores para entender que la creciente descomposición social, la ausencia de políticas de gobierno que de manera integral combatan la pobreza, recuperen la familia como núcleo de la sociedad, recuperen la autoridad del estado y la confianza de los ciudadanos en las instituciones, han creado un ambiente propicio para el crecimiento del delito común, la organización de bandas criminales y el microtráfico, entre otras problemáticas presentes en el departamento.

Nos basta con mirar los principales indicadores en temas de seguridad, para entender que la situación cada día es más difícil y que debemos trabajar fuerte en alianza con la ciudadanía y las fuerzas del estado para derrotar los fenómenos sociales que generan inseguridad.

6.2.7. Factor aislamiento

Tabla 1. Escenarios de aislamiento

(Cifras como porcentaje de total ocupados)			
Escenarios	Ocupados en aislamiento	Informales aislados	Formales aislados
0	Solo ocupados mayores de 70 años	2,3	0,0
1	10% de total ocupados	8,3	1,7
2	20% de total ocupados	14,8	5,2
3	30% de total ocupados	21,6	8,4
4	40% de total ocupados	28,2	11,8
5	50% de total ocupados	35,1	14,9
6	60% de total ocupados	42,0	18,0

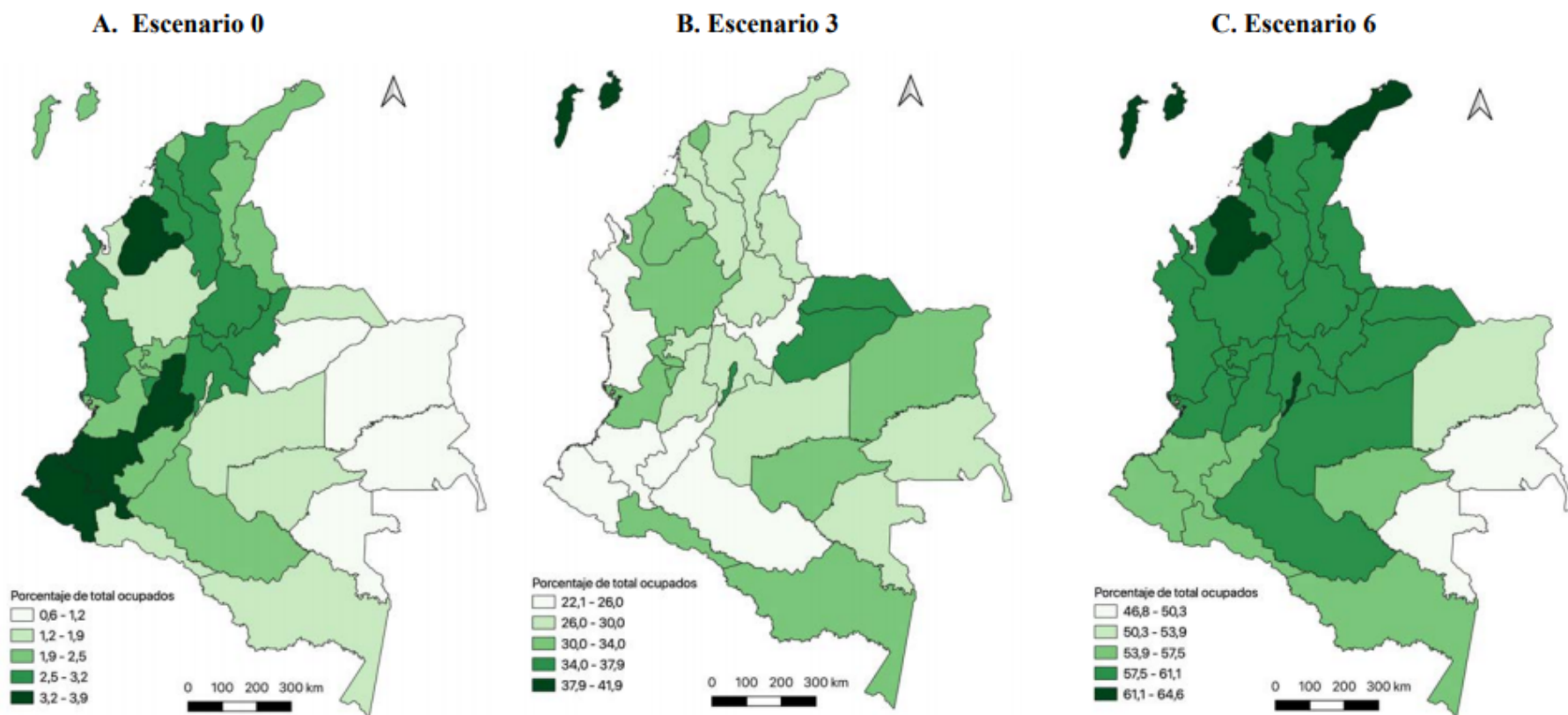
Fuente: (Banco de la república, 2020)

Pasando al escenario 3, se observa que el porcentaje de empleados en aislamiento aumenta de manera importante, ubicándose ahora en el rango de 22,1% a 41,9%. Como se mencionó previamente, el sector con mayor número de ocupados en aislamiento en este escenario es el de alojamiento y servicios de comida, en donde se destaca el departamento de San Andrés, que cuenta con un número importante de ocupados en estas actividades.

Por último, al aumentar el aislamiento hasta el 60% del total de ocupados en el país, los trabajadores que enfrentan restricciones en cada departamento llegan a representar entre el 46,8% y 64,6% del total de ocupados. Dado que, en este escenario, los ocupados con restricciones se concentran en las actividades de comercio, los departamentos que se destacan (Atlántico, Bogotá, Córdoba, La Guajira y San Andrés) coinciden en una alta participación de los trabajadores de este sector dentro del total de sus ocupados; desde 16,5% para La Guajira hasta 21,1% en Atlántico.

Ilustración 3. Trabajadores en aislamiento por departamentos

(Porcentaje de total ocupados en el departamento)



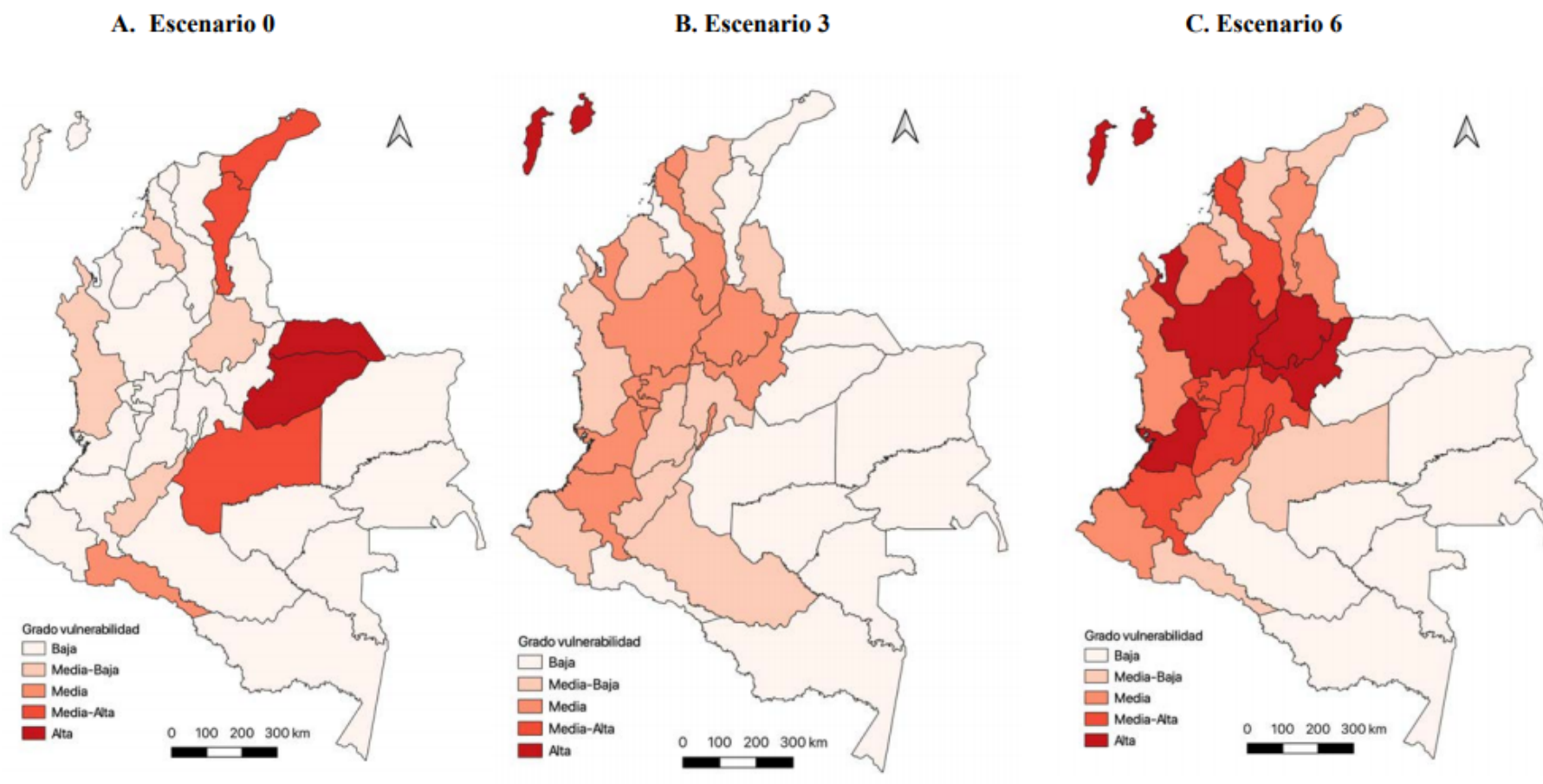
Fuente: (Banco de la república, 2020)

Tabla 2. Pérdida mensual por entidad territorial y grandes ramas de actividad

A. Pérdida mensual por entidad territorial y para Colombia según grandes ramas (Miles de millones de pesos)							B. Participación de las grandes ramas en la pérdida total mensual en cada entidad territorial y para Colombia						
	<i>Departamento</i>	<i>Agricultura</i>	<i>Minería</i>	<i>Manufactura</i>	<i>Servicios</i>	<i>Total</i>		<i>Departamento</i>	<i>Agricultura</i>	<i>Minería</i>	<i>Manufactura</i>	<i>Servicios</i>	<i>Total</i>
1	Antioquia	465	244	1.762	6.344	8.815	1	Antioquia	5,3%	2,8%	20,0%	72,0%	100,0%
2	Atlántico	27	10	499	2.065	2.601	2	Atlántico	1,0%	0,4%	19,2%	79,4%	100,0%
3	Bogotá D.C.	1	34	1.718	13.102	14.856	3	Bogotá D.C.	0,0%	0,2%	11,6%	88,2%	100,0%
4	Bolívar	101	63	392	1.497	2.052	4	Bolívar	4,9%	3,1%	19,1%	72,9%	100,0%
5	Boyacá	186	190	281	1.082	1.739	5	Boyacá	10,7%	10,9%	16,1%	62,2%	100,0%
6	Caldas	110	15	140	656	921	6	Caldas	11,9%	1,6%	15,2%	71,2%	100,0%
7	Caquetá	41	2	8	177	229	7	Caquetá	18,0%	0,8%	3,7%	77,5%	100,0%
8	Cauca	148	41	243	660	1.091	8	Cauca	13,5%	3,7%	22,3%	60,5%	100,0%
9	Cesar	111	390	50	539	1.089	9	Cesar	10,2%	35,8%	4,6%	49,5%	100,0%
10	Córdoba	139	21	119	694	973	10	Córdoba	14,3%	2,2%	12,2%	71,4%	100,0%
11	Cundinamarca	498	45	943	2.021	3.507	11	Cundinamarca	14,2%	1,3%	26,9%	57,6%	100,0%
12	Chocó	53	95	3	117	268	12	Chocó	19,9%	35,3%	1,0%	43,7%	100,0%
13	Huila	177	73	42	738	1.031	13	Huila	17,2%	7,1%	4,1%	71,6%	100,0%
14	La Guajira	28	282	5	299	614	14	La Guajira	4,6%	45,9%	0,7%	48,7%	100,0%
15	Magdalena	118	4	40	583	745	15	Magdalena	15,9%	0,5%	5,4%	78,3%	100,0%
16	Meta	204	1.111	58	818	2.192	16	Meta	9,3%	50,7%	2,6%	37,3%	100,0%
17	Nariño	154	51	31	658	895	17	Nariño	17,2%	5,7%	3,5%	73,6%	100,0%
18	Norte de Santander	102	35	76	712	926	18	Norte de Santander	11,1%	3,8%	8,2%	76,9%	100,0%
19	Quindío	82	3	29	376	490	19	Quindío	16,7%	0,6%	5,9%	76,7%	100,0%
20	Risaralda	74	5	147	721	947	20	Risaralda	7,8%	0,5%	15,5%	76,2%	100,0%
21	Santander	327	150	764	2.377	3.619	21	Santander	9,0%	4,2%	21,1%	65,7%	100,0%
22	Sucre	51	3	59	337	450	22	Sucre	11,3%	0,7%	13,0%	75,0%	100,0%
23	Tolima	234	61	176	835	1.306	23	Tolima	17,9%	4,7%	13,5%	63,9%	100,0%
24	Valle del Cauca	379	17	1.193	4.336	5.925	24	Valle del Cauca	6,4%	0,3%	20,1%	73,2%	100,0%
25	Arauca	69	97	12	133	311	25	Arauca	22,1%	31,3%	3,7%	42,8%	100,0%
26	Casanare	108	363	26	414	911	26	Casanare	11,9%	39,8%	2,9%	45,4%	100,0%
27	Putumayo	17	102	3	122	244	27	Putumayo	7,1%	41,9%	1,1%	49,9%	100,0%
28	San Andrés	1	0	1	95	98	28	San Andrés	1,3%	0,1%	1,4%	97,1%	100,0%
29	Amazonas	8	0	1	30	39	29	Amazonas	20,6%	0,3%	2,6%	76,5%	100,0%
30	Guainía	2	3	1	14	20	30	Guainía	10,8%	13,4%	3,5%	72,4%	100,0%
31	Guaviare	11	0	1	31	44	31	Guaviare	25,4%	0,8%	2,4%	71,5%	100,0%
32	Vaupés	1	0	0	14	15	32	Vaupés	9,5%	0,7%	0,2%	89,6%	100,0%
33	Vichada	15	0	0	20	36	33	Vichada	42,7%	0,6%	1,1%	55,6%	100,0%
	COLOMBIA	4.044	3.510	8.822	42.620	58.997		COLOMBIA	6,9%	6,0%	15,0%	72,2%	100,0%

Fuente: (Banco de la república, 2020)

Ilustración 4. Índice de vulnerabilidad por departamento (escenario 6).



Fuente: (Banco de la república, 2020)

Tabla 3. Índice de vulnerabilidad por sectores

<i>Ranking</i>	<i>Sector</i>	<i>Índice</i>	<i>Vulnerabilidad</i>
1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,000	Alta
2	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,999	Alta
3	Alojamiento y servicios de comida	0,998	Alta
4	Actividades de hogares en calidad de empleadores	0,997	Alta
5	Extracción de otras minas y canteras	0,981	Alta
6	Extracción de minerales metalíferos	0,978	Alta
7	Fabricación de productos de madera y corcho	0,978	Alta
8	Actividades de servicios administrativos, profesionales y técnicas	0,972	Alta
9	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,970	Alta
10	Actividades de correo y de servicios de mensajería	0,952	Alta
11	Actividades inmobiliarias	0,948	Alta
12	Transporte terrestre y transporte por tuberías	0,916	Alta
13	Construcción	0,910	Alta
14	Transporte acuático	0,906	Alta
15	Silvicultura y extracción de madera	0,893	Media-Alta
16	Mantenimiento y reparación de vehículos y motocicletas	0,888	Media-Alta
17	Fabricación de papel y productos de papel	0,888	Media-Alta
18	Comercio al por mayor y al por menor	0,878	Media-Alta
19	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0,870	Media-Alta
20	Fabricación de productos textiles y confección de prendas	0,866	Media-Alta
21	Ganadería y caza	0,855	Media-Alta
22	Fabricación de productos de cuero y relacionados	0,850	Media-Alta
23	Transporte aéreo	0,839	Media-Alta
24	Fabricación de maquinaria y equipo	0,835	Media-Alta
25	Fabricación de productos de la refinación del petróleo	0,834	Media-Alta
26	Fabricación de productos de caucho y de plástico	0,832	Media-Alta
27	Otras industrias manufactureras	0,832	Media-Alta
28	Fabricación de vehículos automotores y remolques	0,815	Media-Alta
29	Fabricación de muebles, colchones y somieres	0,797	Media-Alta
30	Fabricación de equipos eléctricos	0,792	Media-Alta
31	Elaboración de productos de molinería, almidones y derivados	0,789	Media-Alta
32	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	0,786	Media-Alta
33	Elaboración de bebidas y elaboración de productos de tabaco	0,764	Media-Alta
34	Pesca y acuicultura	0,760	Media-Alta
35	Cultivo de café	0,752	Media-Alta
36	Agricultura	0,749	Media-Alta
37	Elaboración de azúcar y elaboración de panela	0,743	Media-Alta
38	Extracción de carbón y lignito	0,740	Media-Alta
39	Procesamiento y conservación de carne	0,734	Media-Alta
40	Elaboración de productos lácteos	0,733	Media-Alta
41	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres y tubérculos	0,727	Media-Alta
42	Fabricación de sustancias químicas y productos farmacéuticos	0,717	Media-Alta
43	Producción y distribución de gas, vapor y aire acondicionado	0,669	Media
44	Educación	0,661	Media
45	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	0,647	Media
46	Extracción de petróleo crudo y gas natural	0,613	Media
47	Actividades financieras y de seguros	0,577	Media
48	Elaboración de productos de café	0,533	Media
49	Generación y distribución de energía eléctrica	0,522	Media
50	Información y comunicaciones	0,509	Media
51	Evacuación y tratamiento de aguas residuales	0,439	Media-Baja
52	Captación, tratamiento y distribución de agua	0,376	Media-Baja
53	Salud y servicios sociales	0,287	Baja
54	Administración pública y defensa	0,000	Baja

Fuente: (Banco de la república, 2020)

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

Para mayor detalle de estos resultados agregados, la Tabla 4 distribuye la pérdida total a través de grandes ramas de actividad, entidades territoriales y el agregado nacional (Panel A), así como la participación en la pérdida de cada grupo de actividades por entidad territorial y Colombia (Panel B). Todo esto para el escenario 6. Mientras que los primeros resultados confirman los principales hallazgos ya mencionados, el panel B revela diferencias en la participación de las actividades de servicios dentro de la pérdida total de los departamentos. Sobre este último punto, mientras que San Andrés presenta pérdidas en actividades de servicios que equivalen al 97,1% de las pérdidas totales, Meta se encuentra en el otro extremo con una participación de esta rama en las pérdidas de 37,3%. En este último caso, las actividades relacionadas con la minería representan la mayor parte de la pérdida, señalando una relación de este indicador con la estructura económica de cada entidad territorial.

En los escenarios 3 y 6, el panorama cambia de manera importante y aparecen como los departamentos más vulnerables: Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca. Estos cinco departamentos cuentan con una elevada participación de las actividades de servicios no esenciales y comercio dentro de sus economías. Además, son aquellos donde los ingresos de ocupados en aislamiento preventivo representan una mayor proporción de los ingresos laborales totales. Esto sucede en mayor medida en San Andrés, en donde, para el escenario 6, este porcentaje es de 58,2% (Anexo A4). Lo anterior, además de representar una caída en las actividades económicas del departamento, conlleva a un menor consumo de los hogares.

Estudio de la universidad externado: La crisis del turismo Covid-19

Un cálculo sobre las pérdidas que tendrá el sector si se prolongan las medidas actuales.
¿Cómo afectará al PIB nacional?

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades de visitantes en lugares distintos al de su residencia habitual, durante un periodo de tiempo menor a un año, y por un propósito distinto al de ser empleado por una entidad residente en el lugar visitado.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

Esta pérdida es equivalente a 20,1 billones de pesos, que podría representar el 1,5 por ciento del PIB de Colombia del año 2020.

El gasto per cápita de un turista extranjero en Colombia ha venido cayendo desde el 2015. Sin incluir gastos en tiquetes aéreos internacionales, el año pasado el promedio de gasto de un turista extranjero en Colombia fue de 1.734 dólares por viaje.

Esta pérdida es equivalente a 20,1 billones de pesos, que podría representar el 1,5 por ciento del PIB de Colombia del año 2020. Esto, asumiendo una TRM promedio mensual de 3.800 pesos.

De acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO), los departamentos del país que se verán altamente afectados por dejar de recibir el mayor número de turistas extranjeros son Bogotá-Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca y San Andrés y Providencia.

Impacto en el turismo interno

De acuerdo con el DANE, en el primer trimestre del año 2019 el 12,4 por ciento de la población nacional viajó por turismo interno y cada persona gastó en promedio 72.517 pesos por día; en el segundo trimestre lo hizo el 10 por ciento y cada persona gastó 79.352 pesos diarios en promedio.

El país puede perder cerca del 2 por ciento del PIB en el 2020 si las medidas mencionadas van hasta finales mayo.

El sector de turismo aporta cerca del 8 por ciento del empleo a nivel nacional, así que la caída en las ventas de todas las empresas del turismo afectará seriamente el empleo directo, indirecto e inducido generado por el sector.

Soluciones para la crisis

El gobierno nacional anunció el 11 de marzo algunas medidas económicas de choque para contrarrestar el efecto del COVID-19 en el sector del turismo, incluyendo la industria de la aviación. El gobierno decidió:

Extender el plazo para la liquidación de las contribuciones parafiscales del primer trimestre hasta julio, con el fin de mejorar el flujo de caja de las empresas.

Extender las declaraciones del IVA y del impuesto a la renta y complementarios hasta el segundo semestre del año.

Modificar aranceles para permitir la importación de herramientas y repuestos que requiera la industria de aviación.

Abrir una línea de crédito por 250 mil millones de pesos para aumentar la liquidez de las empresas.

Otras soluciones a la pérdida de ingresos en el sector tendrán que venir en el mediano plazo, una vez el número de personas infectadas por coronavirus en Colombia este en cero, o cuando se encuentre la cura o la vacuna contra el coronavirus.

¿Como impulsaremos de nuevo el turismo cuando todo esto pase?

Desde ya debe ir pensándose en las estrategias comerciales que podrán impulsar el turismo receptor y el turismo interno en Colombia en su debido momento. Por ahora, hay factores que pueden influir en la recuperación del turismo receptor, por ejemplo:

La alta devaluación del peso colombiano frente al dólar, pues abarata el costo de hacer turismo en Colombia.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

Los bajos costos de tiquetes aéreos hacia Colombia a raíz del bajo precio del barril de petróleo y la caída en la demanda de tiquetes aéreos. No obstante, esta última situación se verá en muchos otros países; hecho que debe llevar a la industria de aviación en Colombia a ser más innovadora en sus ofertas.

La reducción en la violencia motivada políticamente en Colombia debe seguir siendo una constante, ya que este factor impacta negativamente la visita de turistas internacionales al país.

Los atributos que tienen las regiones de Colombia, incluyendo sus climas templados y cálidos, su diversidad cultural y geográfica, y su gente, tendrán que ser factores para impulsar con gran intensidad.

Por su parte, el gobierno podría impulsar el turismo interno —que seguramente será la solución más rápida mientras los turistas internacionales vuelven a tener confianza— con estrategias como:

- La modificación de días festivos del año 2020
- La reducción temporal en tarifas de peajes
- La reducción temporal en el precio de la gasolina corriente para viajeros
- La reducción temporal del IVA para servicios asociados al turismo
- Otras medias no convencionales.

Las empresas privadas del sector turístico también tendrán que jugar con estrategias de reducción de precios y ofertas especiales para impulsar el turismo interno.

Es necesario pensar cómo recuperarnos de esta pandemia. Cuidemos de nosotros mismos ahora para evitar la propagación del virus, mientras buscamos soluciones de mediano y largo plazo para revertir esta tendencia negativa del sector.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de la investigación sobre la reactivación económica para pequeñas empresas como consecuencia del COVID-19, implicó identificar los factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para mitigar los efectos de la crisis (social, económica y sanitaria). Para su estudio se diseñaron y utilizaron estrategias metodológicas de tipo cuantitativo y cualitativo.

En cuanto al ámbito cuantitativo, y con el objetivo de recolectar evidencia sobre el problema, se recurrió a una rápida exploración de la población sobre el tema en cuestión. Este tipo de diseño facilita su implementación y permite obtener resultados más precisos.

El estudio esta orientado a emprendedores y microempresarios, diseñado para identificar las respuestas del mercado relacionada con el problema que es resultado de la pandemia del COVID-19, lo cual permite conocer la reacción de los involucrados ante la crisis y su capacidad de reactivación.

Se desarrolló una encuesta local en la isla de San Andrés para conocer la magnitud del problema de la reactivación económica de las pequeñas empresas, la cual incluyó un instrumento para los emprendedores y microempresarios.

Dentro del estudio se incluyeron aspectos cualitativos, se exploraron las experiencias de los emprendedores como de los microempresarios. Se utilizaron distintas preguntas cualitativas dentro de la encuesta, con el fin de obtener la mayor cantidad de información y así lograr el propósito de conocer mas a profundidad sobre las empresas seleccionadas. “La combinación de información cuantitativa y cualitativa facilitó el análisis integral sobre la problemática” (Olaiz, y otros, 2005).

7.1. Enfoque de investigación

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en la investigación, se determinó que el enfoque cuantitativo es el más adecuado, ya que se busca estudiar un problema concreto entorno

de las consecuencias causadas por un fenómeno (COVID-19) que no ocurre constantemente, sin embargo, teniendo en cuenta su impacto se considera importante abordar el tema también desde el ámbito cualitativo teniendo en cuenta su magnitud y afectación a nivel mundial.

7.2. Alcance de la investigación

Se considera que el estudio es descriptivo porque determina cuales son las estrategias necesarias para sobrellevar la crisis causada a partir de la pandemia COVID-19, en este caso utilizando las microempresas de la isla de San Andrés como universo de análisis.

7.3. Variables de medición

A continuación, la definición conceptual y operacional de las variables:

Tabla 4. Definición conceptual.

Variable	Definición conceptual
Estrategias	Conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento (Real academia española, 2021).
Factores	Elemento o causa que actúan junto con otros (Real academia española, 2021).
Reactivación Económica	Proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población (Banco de la República, 2021).
Microempresa	Una actividad económica de tamaño pequeño determinado por las leyes de cada país. El tamaño se define por la cantidad de

	empleados y / o determinado por el volumen de ventas (Significados, 2021)
San Andrés isla	Un grupo de islas del mar Caribe pertenecientes a Colombia, conformando el único departamento de este país sin territorio continental (Gobernación Departamental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2021)

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Definición operacional.

Variable	Definición operacional
Estrategias	Las dimensiones y sub dimensiones dentro de las cuales se propusieron las diversas estrategias propuestas por los microempresarios y emprendedores.
Factores	Este se define a partir del impacto recibido por las microempresas encuestadas.
Reactivación Económica	Comúnmente se mide a través de indicadores financieros, sin embargo, en esta investigación se medirá cualitativamente
Microempresa	Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes, dentro de los cuales no se suma la vivienda familiar (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Inicio MINCIT, 2021)
San Andrés isla	Está conformada por una serranía longitudinal de norte a sur con bosques cocoteros cuya elevación máxima es de 85 ms, una colina llamada "La Loma". San Andrés es producto

	de sedimentos calizos recientes y su extensión total de norte a sur es de 13 kilómetros, mientras de este a oeste tiene 3 kilómetros de extensión, cuenta con una extensión de 27 km ² y se encuentra rodeada de varios cayos (Gobernación Departamental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2021)
--	---

Fuente: elaboración propia.

7.4. Muestra

Unidad de análisis: microempresas (menos de 10 empleados) que sobrevivieron a la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19 en la isla de San Andrés.

Teniendo en cuenta lo anterior se define que el tipo de muestra a utilizar es no probabilístico, ya que, en este caso de acuerdo con la unidad de análisis, cualquier empresa con esa característica tiene la probabilidad de ser escogidos para participar en la investigación y el número de encuestas seleccionadas empresas en este caso es mínimo veinte (20), teniendo en cuenta el tipo de preguntas y el análisis de los resultados.

8. DISEÑO ESPECÍFICO

8.1. Instrumentos para la recolección de información

Cuestionario o Encuesta: se aplicará este instrumento a los dueños o administradores de las microempresas de la isla, con el fin de obtener resultados confiables y válidos, que permitan la obtención de información clara para cumplir con los objetivos propuestos.

Se realizará a través de un formulario de preguntas que apuntan a conocer motivaciones, actitudes, opiniones, resultados, percepciones y evaluaciones del encuestado.

Se anexa el link del cuestionario: <https://forms.gle/r3dByRDbrJDJomGY6>

8.2. Medición de variables

8.2.1. Nombre de la compañía u organización a la cual representa

8.2.2. Nombre y Cargo de la persona que diligencia el formulario

8.2.3. En San Andrés Isla, su empresa está ubicada en zona

- Urbana
- Rural
- e-commerce (comercio electrónico)

8.2.4. Actividad comercial que realiza la empresa

- Comercial
- Servicios
- Manufactura
- Construcción
- Otra

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

8.2.5. En una escala de 1 a 5 que tanta afectación tuvo su empresa durante la pandemia COVID-19, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

8.2.6. ¿Durante la pandemia tuvo que cerrar su negocio?

- Si
- No

8.2.7. Si la respuesta anterior fue si, ¿cuales fueron los motivos?

8.2.8. Su empresa debido a la pandemia COVID-19 tuvo que implementar nuevas estrategias para la reactivación

- Si
- No

8.2.9. Argumente su respuesta anterior, si la respuesta fue SI Describa las estrategias implementadas y si la respuesta fue NO, justifique la respuesta.

8.2.10. En una escala de 1 a 5 que tanto impacto tienen los siguientes factores para la reactivación económica de su empresa, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja.

Ilustración 5 Pregunta 10

	1	2	3	4	5
Económicos	☐	☐	☐	☐	☐
Políticos	☐	☐	☐	☐	☐
Ambientales	☐	☐	☐	☐	☐
Laborales	☐	☐	☐	☐	☐
Comerciales	☐	☐	☐	☐	☐

Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

8.2.11. Describa el factor o factores según el ítem anterior que impactan en la reactivación de las empresas

8.2.12. Describa la estrategia o estrategias que implementó o implementaría

8.2.13. Si ya implemento estrategias, describa los resultados positivos o negativos obtenidos

8.2.14. Considera que, con las actuales circunstancias de la empresa, ¿es viable su permanencia en el mercado?

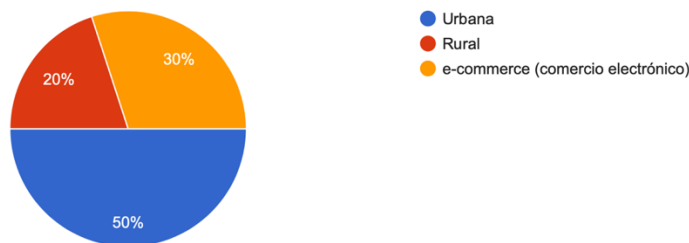
- Si
- No

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, expondremos los resultados relevantes de la investigación, luego de encuestar a un total de veinte (20) empresas:

En San Andrés Isla, su empresa está ubicada en zona:

Ilustración 6 Ubicación

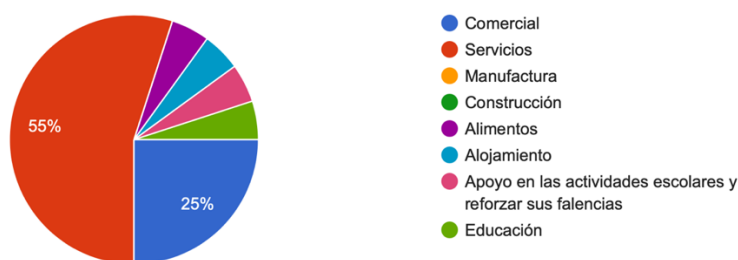


Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Aquí se puede evidenciar que del total de encuestados el mayor porcentaje se encuentra ubicado en la zona urbana, el cual es muy bueno ya que es la zona más transitada por residentes y turistas, sin embargo, se resalta que el treinta por ciento (30%) pertenece a e-commerce que cada vez es tendencia y durante la pandemia fueron las que más se destacaron.

Actividad comercial que realiza la empresa

Ilustración 7 Actividad comercial



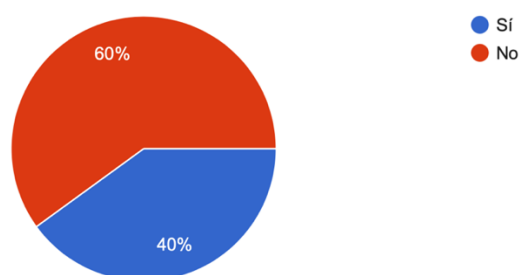
ç

Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Se puede identificar que, del total de la muestra, la mayor parte de las empresas se encuentra en el sector de servicios correspondiente a un 55%, precisamente el más afectado debido al alto contacto físico que este genera, por consiguiente, el alto riesgo que constituye su actividad.

Durante la pandemia, ¿tuvo que cerrar su negocio?

Ilustración 8 Cierre del negocio



Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Como podemos apreciar en la gráfica, que el 40% de los encuestados tuvieron que cerrar sus negocios por causa de la Pandemia, lo que se evidencia que la situación es compleja en el comercio se San Andrés Islas.

Es muy importante tener en cuenta que, aunque el 60% de la muestra en total, un gran número de encuestados no tuvo que cerrar, durante la pandemia se vieron obligados a replantear sus estrategias, ofrecer nuevos productos y servicios, e incluso crear nuevos emprendimientos, lo cual fue todo un reto.

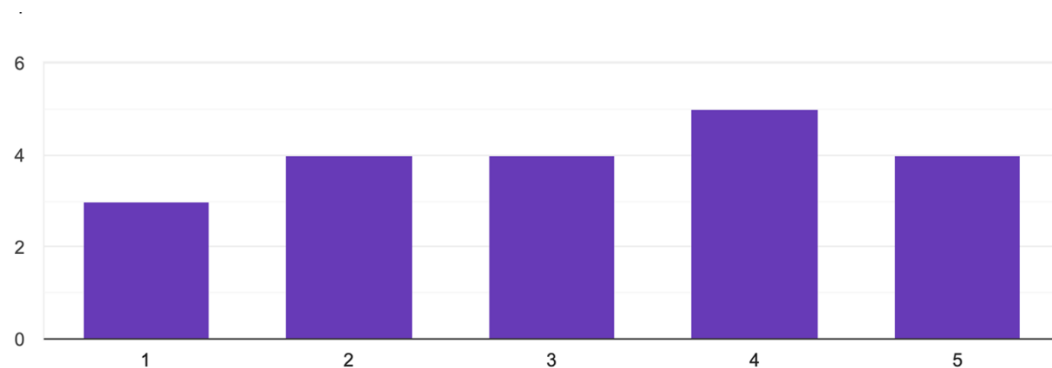
Si la respuesta anterior fue si, ¿cuales fueron los motivos?

Teniendo en cuenta las respuestas dadas, se puede afirmar que los principales motivos por los que fue necesario cerrar el negocio o detener las actividades, fueron las decisiones políticas de cierres aeroportuarios, prohibición en la movilidad vial, cuarentenas estrictas y toda actividad de contacto físico, que pusiera en riesgo de contagio de COVID-19, lo que nos lleva a

concluir que los encuestados cumplieron las medidas que impartió el gobierno Nacional en cuanto al manejo de esta pandemia, afectando la ejecución de sus actividades diarias, y es de reconocer que a la fecha aún hay una incertidumbre de lo que va a ocurrir con la economía de las empresas.

En una escala de 1 a 5 que tanta afectación tuvo su empresa durante la pandemia COVID-19, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja

Ilustración 9 afectación del negocio



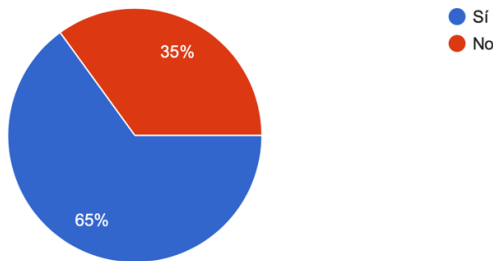
Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Como podemos apreciar en la gráfica el grado de afectación de las empresas encuestadas en San Andrés Islas es de 4, que corresponde a una alta afectación por la pandemia, ocasionando reducción de ventas y dificultad en la prestación de servicios.

También se puede destacar que hay un equilibrio en la subsistencia de las empresas, sobreviviendo a la crisis y aplicando un buen manejo de la situación, para que de esa manera se disminuyera la afectación causada por el COVID-19.

Su empresa debido a la pandemia COVID-19 tuvo que implementar nuevas estrategias para la reactivación

Ilustración 10 implementación de nuevas estrategias



Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

De acuerdo con la figura anterior, se concluye que mas de 50% de las empresas tuvo la necesidad de implementar nuevas estrategias para la reactivación económica durante la pandemia (COVI-19), pues es una pandemia que tomo por sorpresa a todo un territorio, con esto se puede afirmar que la nueva realidad cambió la manera de interactuar con el cliente y la forma de ofrecer los servicios, logrando un gran impacto en lo social, económico y ambiental.

Argumente su respuesta anterior, si la respuesta fue SI Describa las estrategias implementadas y si la respuesta fue NO, justifique la respuesta

Aquí se puede analizar que de acuerdo con el tipo de actividad varían las estrategias que tuvieron que ser implementadas, es pertinente señalar que la mayoría de los encuestados respondieron a aspectos que se relacionan con acciones correspondientes a los efectos de la pandemia (COVID-19).

Entre estrategias implementadas se destacan las siguientes:

- El marketing digital, publicidad por redes sociales y lanzar promociones virtuales,
- Restructuración de precios y tarifas, para promover las ventas.

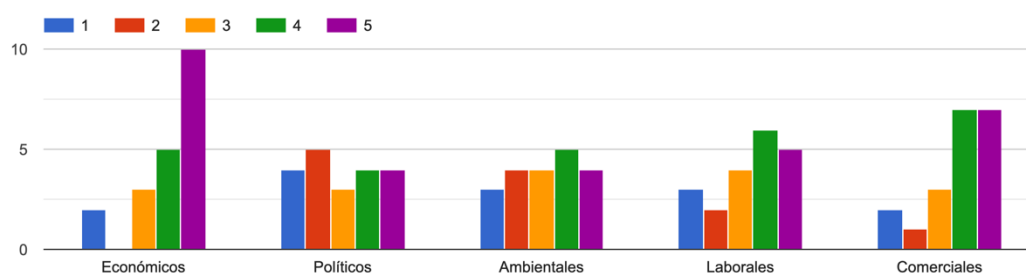
Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

- La incorporación de servicio de domicilio y transporte, con el de llegar al usuario final.
- La implementación de sistema de bioseguridad, para disminuir el riesgo de contagio del COVID-19.
- Solicitud de permisos necesarios para operar y prestar los servicios al cliente.
- Acceder a créditos y facilidades financieras, para recuperar pérdidas.
- Reorganización empresarial, con el fin de adaptarse a la virtualidad.
- Implementar nuevos productos o servicios en el portafolio, con el fin de generar ingresos.
- Creación de proyectos o emprendimientos nuevos que se adapten a la nueva realidad.
- Ajustar la infraestructura del negocio, para el cumplimiento de la normatividad y la generación de espacios bio-seguros.

Las anteriores son algunas de las acciones o planes aplicados, tangibles e intangibles para contrarrestar los efectos del estado epidemiológico.

En una escala de 1 a 5 que tanto impacto tienen los siguientes factores para la reactivación económica de su empresa, donde 5 es muy alta, 1 es muy baja

Ilustración 11 Factores que inciden en la reactivación económica



Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

El promedio más alto fue el factor económico 4.05, seguido del factor comercial con 3.80 y luego el laboral 3.40. Notándose que están interrelacionadas ya que el empleo genera que las personas tengan circulante y activen la economía y el comercial es sinónimo de interacción personal, movimiento y transacciones que se realizan al necesitar los bienes o servicios que generan las demás personas.

Describa el factor o factores según el ítem anterior que impactan en la reactivación de las empresas

Aquí se pueden identificar algunos de factores que impactan en la reactivación económica de las empresas, pues siendo una situación particular y que no es común que ocurra y su impacto fue perjudicial en la sociedad y la economía, es importante analizar los factores que incidieron, con el fin reducir los resultados negativos obtenidos.

Las personas al describir los factores identifican las siguientes:

Económicos

- La disminución de clientes
- Diminución del poder adquisitivo.
- El incremento de los precios de los productos, materia prima fue un factor relevante para la reactivación.
- Afectación del sector turismo
- Reducción del flujo de caja
- Incremento de los costos al implementar las normas de bioseguridad.

Políticos

- Regulación frente a restricciones horarias y de movilidad.
- El factor político es el principal actor en la reactivación comercial de cualquier empresa, influenciando de manera positiva o negativa para que estas puedan sobresalir con sus proyectos empresariales.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

- políticas de regiones y los programas de priorización de recursos afectan la operación de la empresa dado que no hay presupuesto para el desarrollo de las actividades

Laborales

- Disminución de empleos
- Disminución de salarios
- Incentivos gubernamentales

Comerciales

- El incremento de los precios de los productos, materia prima fue un factor relevante para la reactivación.
- Recobrar la estabilidad del negocio y el reconocimiento en el mercado.
- La disminución de clientes
- El cierre del sector turístico para la prestación de los servicios.

Describa la estrategia o estrategias que implementó o implementaría

La estrategia que los encuestados fue un cambio en la forma de prestar el servicio u ofrecer el bien, ya sea disminuyendo el costo de adquisición o la forma de adquirirlo. Lo que conlleva a crear canales de comunicación con los clientes y con los empleados de la empresa.

Las actividades comerciales como restaurantes y bienes de primera necesidad hicieron incrementar los domicilios, por lo que algunas personas prefirieron dejar su anterior emprendimiento y crear una compañía que se adaptara a la nueva realidad.

Estas son alguna de las estrategias que se destacan:

- Domicilios
- Mercadeo Redes sociales
- Oferta nuevos servicios

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

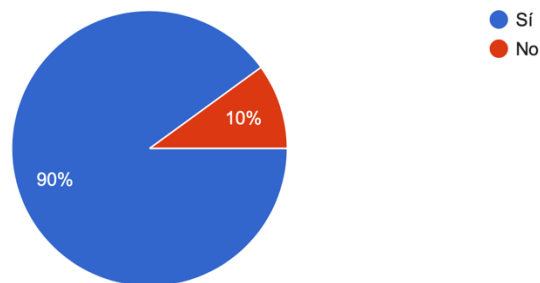
- Promociones
- Crear nuevo emprendimiento
- Trabajo virtual

Si ya implemento estrategias, describa los resultados positivos o negativos obtenidos

Las empresas o personas colombianas son dadas al cambio, se nota que tuvieron que crear o tomar otras estrategias y al aplicarlas les funciono positivamente en un 80%. Se destaca que la reactivación ha sido lenta, pero el ingreso del turismo nuevamente a la isla ha permitido que avance, sin embargo, el recobrar los ingresos anteriores se plantea un término a largo plazo.

Considera que, con las actuales circunstancias de la empresa, ¿es viable su permanencia en el mercado?

Ilustración 12 Permanencia en el mercado



Fuente: elaboración propia en (Google, 2021)

Acorde a la pregunta del resultado de las estrategias aplicada, las empresas son positivas, el 90%, creen que es viable su permanencia en el mercado, ya sea porque implementaron estrategias o crearon un nuevo emprendimiento.

El 10% considera que no es viable continuar el mercado, esto nos muestra que dos (2) de cada veinte (20) empresas cerraría su negocio como resultado de la crisis de la pandemia

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

(COVID-19), es un número considerado, siendo que estas empresas invirtieron, tiempo, dinero, y aún así no salieron adelante.

CONCLUSIONES

De manera general, se puede afirmar que la mayoría de las empresas tuvieron que implementar estrategias nuevas para lograr adaptarse a la nueva realidad provocada por la pandemia (COVID-19). Se lograron identificar estrategias como, el cambio en la forma de prestar el servicio o el bien, fortalecer los canales de comunicación con los clientes y la implementación del teletrabajo, aunque no hubo un tiempo de planeación, sobre la marcha se realizaron las mejoras y así se logró garantizar la continuidad del negocio.

Los principales factores que deben tenerse en cuenta según el estudio realizado en San Andrés Islas es el comercial, que abarca el factor económico y laboral. El nuevo modelo de funcionamiento de las empresas será el de las tecnologías digitales, las cuales se utilizarán en la promoción, venta y entrega de bienes y servicios, y en la interacción con los proveedores. En el caso del factor laboral, la implementación de la virtualidad, la utilización de plataformas como un nuevo modelo de seguimiento para mejorar la eficiencia y la productividad; el surgimiento de nuevos emprendimientos y cambio en la legislación laboral son factores que también inciden. Finalmente, el factor económico es el principal, en donde se refiere a los recursos físicos ociosos, debido a implementación de estrategias virtuales o redes sociales, estos recursos a mediano plazo serán utilizados y no habrá necesidad de mayor inversión a futuro.

Las estrategias mas destacadas fueron la virtualidad y las redes sociales ya que encajaron en las condiciones de la nueva realidad, siendo que desde cualquier ubicación se puede acceder o captar atención del cliente, por lo que se concluye que la implementación de las mencionadas estrategias facilita la venta de los servicio o productos, logrando beneficios sociales, económicos y ambientales.

Acceder a los canales de digitalización, redes sociales, y buscar proyectos de crecimiento sostenibles aumentando las capacidades de los trabajadores para que la productividad aumente, sin necesidad de estar físicamente en la empresa y además utilizar estas herramientas en la captación de clientes o atender los ya existente por medio de plataformas webs.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

El teletrabajo demostró ser una medida eficiente durante este tiempo, debemos seguir implementándola; y podemos descubrir en el mercado una oportunidad que no teníamos en el radar, sigamos explorando; o si uno de los procesos estratégicos en el negocio está quedando obsoleto, no debemos esperar para transformarlo. La flexibilidad en el trabajo, en los procesos y manera de interactuar con el sistema económico ha sido la llave o clic que nos dejó esta pandemia. Nos obligó a cambiar en el camino, sin dejar tiempo de planeación, verificación y control.

Afianzar la cultura de los empleados en ser productivos sin necesidad de vigilancia, se debe imponer en las empresas, el logro por objetivos o la calificación de la eficiencia y eficacia mediante las mismas plataformas por las que se interactúa con los clientes y jefes inmediatos, para lograr los objetivos de la empresa.

A pesar de que esta pandemia (COVID-19) ha dejado millones de víctimas mortales a nivel mundial, afectaciones económicas y sociales, también ha permitido que las empresas tengan la posibilidad de reinventarse, implementando estrategias, que permitan su permanencia en el mercado, con la creación de nuevas ideas que harán la diferencia de ahora en adelante.

Lo anterior se puede pensar como una oportunidad para estar preparados para una situación similar que se pueda presentar en el futuro, pues es de conocimiento de todos que no es la primera pandemia que ocurre, por lo que es probable que se repita, esto se convierte en una ventaja, que permite que haya una mejor reacción y adaptabilidad luego de la experiencia adquirida en el último año conviviendo con esta enfermedad (COVID-19).

Las microempresas además de estrategias han tenido que implementar lineamientos de bioseguridad, para disminuir los riesgos a los que constantemente están expuestos al continuar en el mercado, adicionalmente no ha sido fácil aceptar la normatividad gubernamental, ya que se sacrifican horas de ventas y las dificultades aumentan, por lo que se hace cada vez más difícil adaptarse a la nueva realidad. Promover de manera permanente medidas, disposiciones, aptitudes, actitudes que eviten la propagación de enfermedades que generen aislamiento social y física, será un objetivo para generar seguridad y control.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

Las pequeñas empresas buscarán medios para sostenerse mientras permanezca las restricciones o aislamiento físico, mediante las ayudas o alivios financieras que ofrece el gobierno o las entidades financieras. A la vez que también se puede acoger a la insolvencia empresarial de la Superintendencia de sociedades, que le permitirá cumplir con sus obligaciones con sus acreedores y proveedores de manera sistemática permitiéndole seguir en funcionamiento mientras su situación financiera vuelve a tener equilibrio económico.

Buscar nuevos mercados o clientes, por medio de internacionalización de su negocio, ya que los países desarrollados van más adelantados que nuestro territorio y ya están volviendo a la normalidad social y económico. El gobierno nacional y territorial implementara programas a los cuales hay que estar atentos para hacerse beneficiarios y sacar provecho.

Teniendo en cuenta esta coyuntura y sus consecuencias, de manera apresurada, dado que el aislamiento preventivo aún no termina y no se visualiza un escenario futuro con información clara, es probable que al finalizar el 2021 lleguen no más del 30% de los turistas que se esperaban según el promedio de los últimos 4 años (1.049.976), los cuales en su mayoría serán turistas nacionales con bajo poder adquisitivo, es preciso señalar que es preocupante este escenario para las pequeñas y medianas empresas si no se tienen en cuenta las acciones que le ayuden a generar una reactivación económica sólida para salir adelante de esta pandemia. Se espera que, con la reinversión del modelo turístico actual, las estrategias de promoción agresiva e inteligente hacia diferentes mercados, creación de ferias, eventos y workshops este porcentaje aumente para el año 2022 a un 60%, siendo el año 2023 el decisivo para la recuperación del sector turístico en el archipiélago.

Aprovechar los acuerdos y demás campañas de las entidades gubernamentales, las cámaras de comercio y otras instituciones sectoriales, las cuales buscan o generan apoyo para fomentar la reactivación, lo cual consolida un ecosistema con diversas alternativas para que las compañías se beneficien y avancen en la recuperación. Las empresas necesitan eficiencia e innovación para enfocar los recursos disponibles en las mejores estrategias que hemos identificado.

Bibliografía

- Departamento Nacional de Planeación. (Enero de 2017). *Guía para la construcción y estandarización de la Cadena de valor*. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA_WEB/Guia%20Cadena%20de%20valor_v%205.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Documento Guía del módulo de capacitación virtual en teoría de Proyectos*. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA_WEB/Documento%20Base%20Modulo%20Teoria%20de%20Proyectos.pdf
- Planeación, D. N. (2015). Manual conceptual para el diligenciamiento de la Metodología General Para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión MGA.
- Decreto 210. (3 de febrero de 2003). Diario Oficial N. 45086.
- Decreto 1289. (17 de junio de 2015). Diario Oficial N. 49546.
- García, G., & Bolívar, J. (2014). *Fundamentos de Gestión Pública*. Bogotá: Universidad EAN ediciones.
- Decreto 869. (25 de mayo de 2016). Diario Oficial N. 49.884 .
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Naciones Unidas, 2020.
- Gomez Molina, A., & Molina Perez, L. A. (2020). *Incidencias, causas y efectos de la pandemia covid-19 en la economía colombiana*. Bogotá.
- Carrillo-Pincay, J., Chiu-Yen, L., Mendez-Rojas, B., & Robles Urgilez, M. (2020). LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS (COVID-19) Y SU IMPACTO GEOPOLÍTICO, ECONÓMICO Y DE SALUD A NIVEL MUNDIAL: LESIONES DE TAIWÁN A PARTIR DE SU EPIDEMIA DE SARS-COV-1. *REDIELUZ Sembrando la investigación estudiantil*, 35-43.
- Silva Belasco, A., & Fonseca, C. (2020). Coronavírus 2020. *Revista Brasileira de Enfermagem*.
- El Tiempo. (17 de agosto de 2020). *EL TIEMPO*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/opinion-530004>
- KPMG Tendencias. (marzo de 2020). *KPMG Tendencias*. Obtenido de El impacto económico del COVID-19, más allá de 2020: <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico/>
- KPMG Tendencias. (marzo de 2020). *KPMG Tendencias*. Obtenido de El impacto económico del COVID-19, más allá de 2020: <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico/>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Ghaffari Darab, M., Kechavarz, K., Sadeghi, E., Shahmohamadu, J., & Kavosi, Z. (2021). *Scopus*. Obtenido de Scopus: <https://bmchealthservres.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/s12913-021-06126-8.pdf>
- Malagon Rojas, J., Ibañez, E., Parra B, E. L., Toloza Perez, Y. G., Alvarez, S., & Mercado, M. (2020). Analysis of COVID-19 Mortality and Survival in Colombia: A prospective Cohort Study. *ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INFECTOLOGÍA*, 2.

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

- Economic and social consequences of human immobility due to COVID-19: Peru case study | [Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo Covid – 19 caso de estudio Perú]. (2021). *Lecturas de Economía*.
- Universidad de Antioquia. (2021). Economic and social consequences of human immobility due to COVID-19: Peru case study | [Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo Covid – 19 caso de estudio Perú]. *Lecturas de economía*.
- OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQiAvbiBBhD-ARIsAGM48by5fHHHm0jYj4MXV8RAqQEYOmi_wtBolO8dpUS5uTbcA4-xfW8WfbUaAiYtEALw_wcB
- Wang, L., Zhang, M., & Verousis, T. (2021). *The road to economic recovery: Pandemics and innovation*. Elsevier.
- Chica, M., Hernandez, J. M., & Bulchand Gidumal, J. (2021). A collective risk dilemma for tourism restrictions under the COVID-19 context. *Scientific reports*.
- Wang, Q., & Zhang, F. (2021). What does the China's economic recovery after COVID-19 pandemic mean for the economic growth and energy consumption of other countries? *ELSERVIER*. Obtenido de Scopus: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652621004856>
- Reilly, J. M., Chen, H., & Jacoby, H. D. (2021). The COVID-19 effect on the Paris agreement. *HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS*.
- Duan, H., Bao, Q., Tian, K., Wang, S., Yang, C., & Cai, Z. (2021). The hit of the novel coronavirus outbreak to China's economy. *China Economic Review*.
- Caballero Morales, S. O. (2021). Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the COVID-19 pandemic. *Research in International Business and Finance*.
- (2020). Obtenido de https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid: https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid
- https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid. (2020). Obtenido de https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid
- EY Bulding a better working world. (2020). *EY Bulding a better working world*. Obtenido de EY Bulding a better working world: https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid
- Super intendencia de sociedades. (2 de 10 de 2020). *Super intendencia de sociedades*. Obtenido de Super intendencia de sociedades: <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Paginas/2020/Supersociedades-pone-a-disposici3n-encuesta-empresarial-realizada-con-ocasi3n-de-la-crisis-generada-por-el-Coronavirus.aspx>
- DANE. (2019). Preyecciones de población .
- Banco de la república. (2020). *Documentos de trabajo sobre Economía global*. Obtenido de Repositorio Banco de la república: https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9843/DTSERU_288.pdf
- QuestionPro. (14 de 04 de 2021). *QuestionPro*. Obtenido de Calculadora de muestra: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Google. (25 de 04 de 2021). *Google Forms*. Obtenido de Formularios de Google: <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Guía 3: Análisis de los resultados y discusión.

- Portafolio. (8 de 10 de 2020). *Portafolio*. Obtenido de ‘Pymes serán fundamentales en la reactivación económica’: <https://www.portafolio.co/economia/pymes-seran-fundamentales-en-la-reactivacion-economica-545753>
- Olaiz, G., Franco, A., Palma, O., Echarri, C., Valdez, R., & Herrera, C. (2005). Diseño metodológico de la Encuesta Nacional sobre Violencia contra las Mujeres en México. *Salud pública de méxico*.
- Significados. (26 de mayo de 2021). *Significados*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/microempresa/>
- Gobernación Departamental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (26 de mayo de 2021). *Gobernación Departamental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina*. Obtenido de Gobierno de Colombia: <https://www.sanandres.gov.co/index.php/archipelago/presentacion/conozca-las-islas-video>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Inicio | MINCIT. (26 de mayo de 2021). *Guía de contratación pública para micro y pequeñas empresas -MIPYME-*. Obtenido de Guía de contratación pública para micro y pequeñas empresas -MIPYME-: <http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/guiapymes/c1i3.html>
- Real academia española. (31 de mayo de 2021). *RAE*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/estrategia>
- Banco de la República. (31 de mayo de 2021). *Banrep cultural*. Obtenido de Red cultural del Banco de la República: https://enciclopedia.banrep cultural.org/index.php?title=Reactivación_económica
- Martínez, F. (2021). Mastercard.
- Congreso de Colombia (1991). Constitución Política de Colombia, Títulos V a XI. Bogotá: Presidencia de la Republica. Recuperado de <http://goo.gl/jQgMCx> (https://www.ey.com/es_pe/consulting/como-enfrentar-crisis-covid,2020)