

El conocimiento sobre el servicio en educación que ofrecen las cajas de compensación familiar según las categorías de afiliación en la ciudad de Bogotá

Sandra P. Bernal

Universidad EAN

Esp. en gerencia de mercadeo

sbernal80377@universidadean.edu.co

John M. Bonilla

Universidad EAN

Esp. en gerencia de mercadeo

jbouill08429@universidadean.edu.co

Leidy L. Herrera

Universidad EAN

Esp. en gerencia de mercadeo

lherrer40736@universidadean.edu.co

German C. Buitrago

Universidad EAN

Esp. en administración financiera

gbuitra04648@universidadean.edu.co

Resumen

Este documento aborda un análisis general del conocimiento sobre el servicio educativo que prestan las cajas de compensación familiar (CCF) en Bogotá, según la categoría del afiliado, por medio del instrumento se recolecta información con el fin de identificar los servicios brindados en educación por las CCF Colsubsidio, Compensar y Cafam. Se analizó el nivel de satisfacción que tienen los usuarios frente a los servicios de educación formal y no formales.

Palabras claves: Cajas de compensación, conocimiento, programas educativos, categoría de afiliación.

Introducción

En Colombia, la evolución del sistema parte de la creación de la primera caja, el 24 de mayo de 1954, en el departamento de Antioquia (Comfama) con la participación de 45 compañías, buscando el objetivo de compensar a los trabajadores con un subsidio monetario por hijo, con un aporte de las empresas del 4 % de la nómina; seguidamente, se presentó la propuesta de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) de la creación de Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional, enmarcando su creación como entes administradores del subsidio de los trabajadores y proponiendo afiliaciones de las empresas de manera voluntaria.

Se identifica que algunos afiliados conocen los servicios como educación inicial, hasta educación superior, y los diferentes programas que ofrece su caja de compensación familiar (CCF), están desarrollando proyectos piloto de colegios propios para educación primaria y secundaria, lo cual se ve para los afiliados como una buena alternativa, teniendo en cuenta que es educación de calidad y con mejores costos que los que ofrecen las instituciones escolares privadas (Henaó Santana, 2018).

La población elegida como objeto de estudio de esta investigación serán aquellas personas afiliadas a las cajas de compensación Cafam, Colsubsidio y Compensar, se envía encuesta por forms office a 11.230 personas, con tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple ya que en este caso el instrumento de investigación se envía por juicio propio y conveniencia de los participantes del equipo investigador. Población 11.230 personas Muestra 7.252 personas

Marco de referencia

Las variables son características, atributos o cualidades de lo que vamos a estudiar (personas, objetos o grupos) la cual puede tener valores diferentes o cambiar dependiendo de la situación, además debe ser medible.

Para esta investigación la variable dependiente son los servicios en educación ofrecidos por las cajas de compensación Cafam, Colsubsidio, Compensar en la ciudad de Bogotá.

Las variables independientes Son aquellas que determinan un evento, que pueden explicar las variables dependientes o que puede producir cambios en ellas

La variable independiente para este trabajo de investigación son las diferentes categorías de afiliación a las cajas de compensación familiar.

La categoría A hacen parte los trabajadores y su grupo familiar, cuyo salario básico no supere los dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

La categoría B se encuentran los trabajadores y su grupo familiar, cuyo salario básico esté entre (2) y cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

La categoría C hacen parte los trabajadores y su grupo familiar, cuyo salario básico supere los (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes

La categoría C se encuentran los trabajadores y su grupo familiar particulares, no afiliados a la caja de compensación familiar. (Álvarez Risco, 2020).

A partir de las encuestas realizadas se analizará de acuerdo con las categorías como es la incidencia en el conocimiento y uso en los servicios de educación de las cajas de compensación.

El instrumento seleccionado para la recolección de la información, el cual se trabaja con el fin de analizar el conocimiento que tienen los afiliados a las cajas de compensación sobre el portafolio de educación en la ciudad de Bogotá es la encuesta y ésta la define el profesor García Fernando como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. Aplicar una encuesta a una muestra representativa de la población con el ánimo de obtener resultados que luego puedan ser trasladados al conjunto de la población (D'Ancona, 1998).

Metodología

Enfoque, alcance y diseño de la investigación se define a la investigación como el conjunto de procesos, sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno, existen tres enfoques con características esenciales en cada uno de ellos.

- Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

De acuerdo al problema planteado, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que el proceso de investigación está concentrado en mediciones numéricas llegando a ellas a través de la recolección y análisis de datos que nos permitan responder la pregunta de investigación, el alcance de esta investigación es de tipo descriptivo, según información obtenida de la 5ta edición de la metodología de la investigación, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

(Hernández R, 2016)

Se describe tendencias de un grupo o población. Para esta investigación se busca caracterizar o detallar el conocimiento que tienen los afiliados en cuanto servicios de educación ofrecidos por las cajas de compensación familiar Cafam, Colsubsidio, Compensar en la ciudad de Bogotá, asociando las variables contenidas en el instrumento de investigación con de fin de describir los resultados, según el diseño de esta investigación es de tipo no experimental transversal, ya que las variables no serán manipuladas por los investigadores la medición y el análisis de la información se realizara una sola vez.

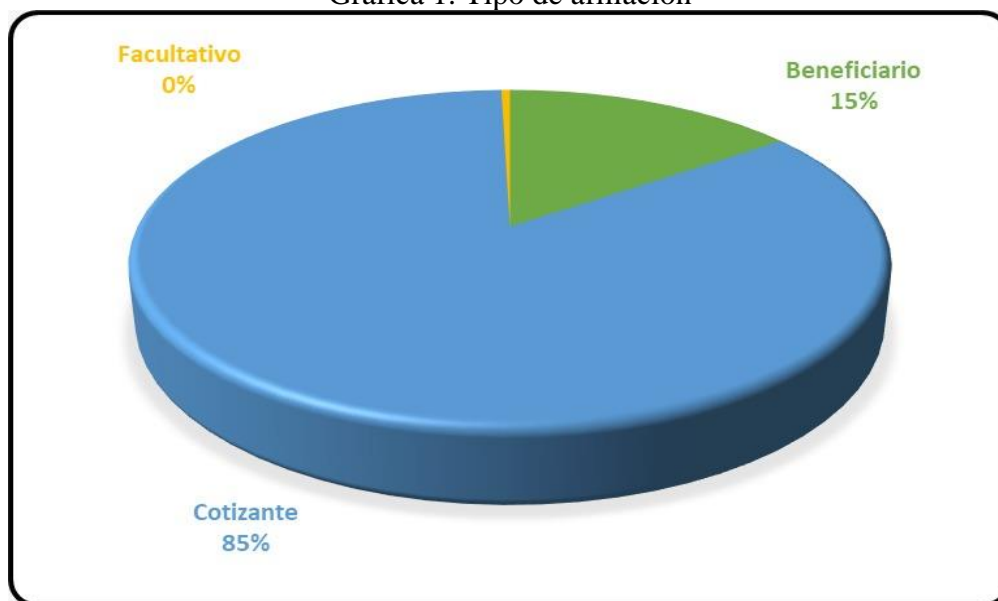
A partir de las encuestas realizadas y utilizando como herramienta tablas dinámicas en Excel, se analizó la información recibida del instrumento frente al conocimiento y uso en los servicios de educación de las cajas de compensación de la ciudad de Bogotá D.C.

Resultados

Teniendo como base el instrumento elaborado por la universidad EAN, se presenta los resultados una vez se priorizan las preguntas que contenían la información requerida para analizar el conocimiento que tienen los afiliados a las cajas de compensación familiar de los servicios en educación ofrecidos por las mismas. Compensar, Cafam y Colsubsidio son las cajas objeto de este estudio.

Para este estudio la población total que arroja el instrumento es de 11.230 personas entre hombres y mujeres, con un rango de edad comprendido entre los 18 y 87 años, ubicados en los estratos socioeconómicos del 1 al 6 afiliado a una CCF. La muestra es de 7.572 que son los afiliados en la ciudad de Bogotá a Compensar, Cafam y Colsubsidio, de este total de afiliados 6.400 son cotizantes 1.139 beneficiarios y 33 facultativo.

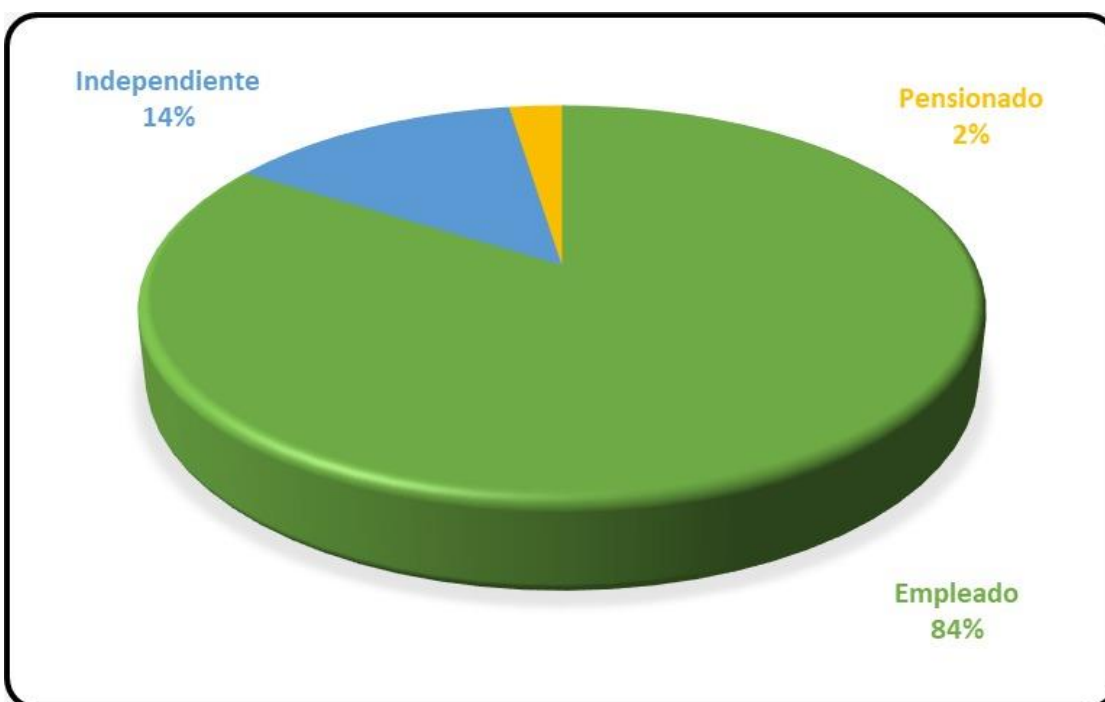
Grafica 1. Tipo de afiliación



Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el análisis se encuentra que la mayor cantidad de encuestados son empleados 6.359, seguidos por independientes con 1.129 y teniendo menor cantidad pensionados con 184.

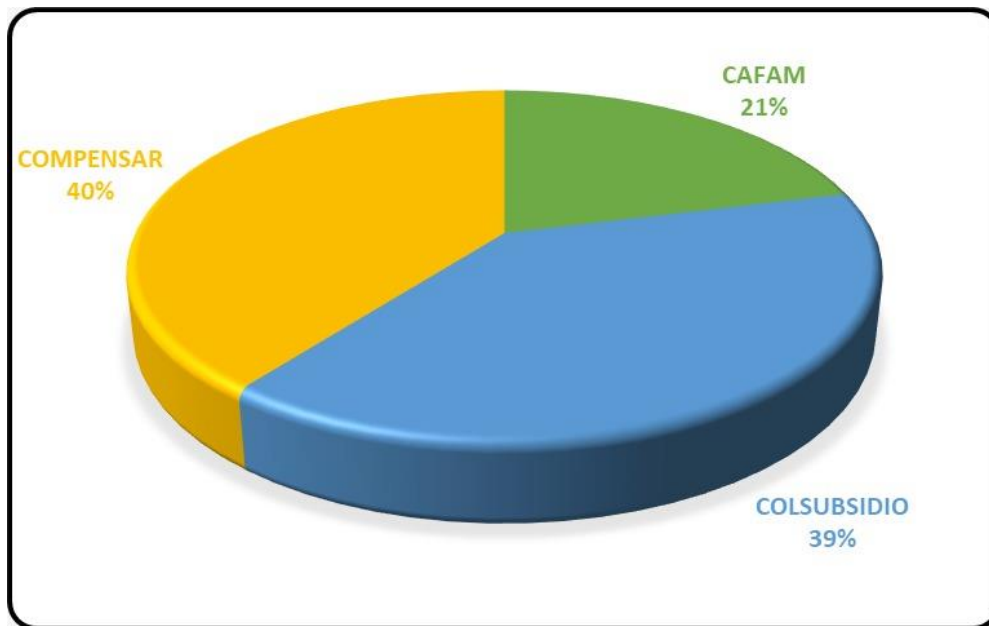
Grafica 2 Tipo de Afiliación



Fuente: Elaboración propia

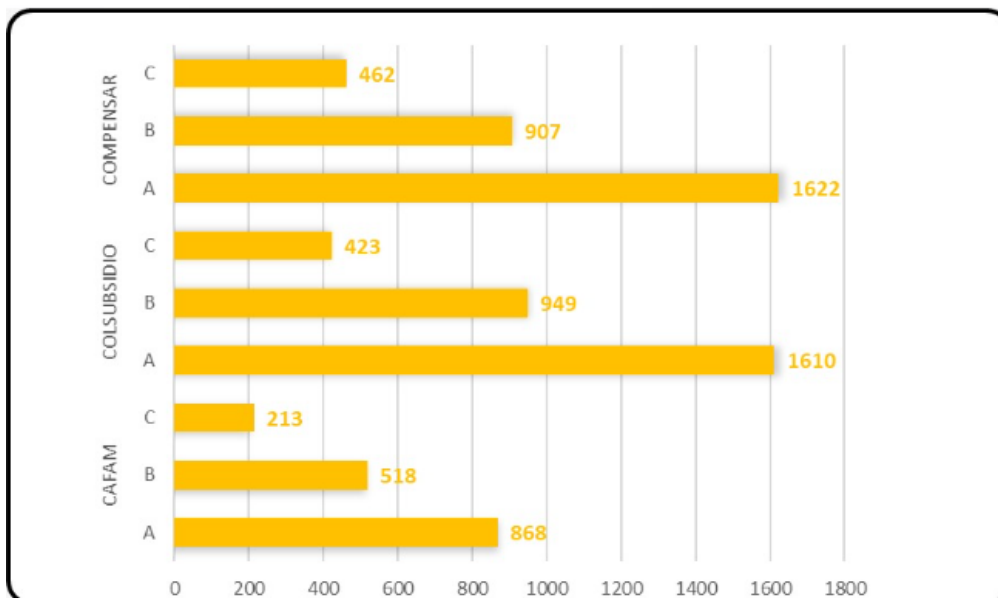
Se identifica que Compensar es la CCF con mayor número de afiliados (2.991) de los cuales 1.622 corresponden a la categoría A, 907 a la B y 492 a la categoría C, seguido por Colsubsidio (2.982) corresponden a la categoría A 1610, a la B 949 y 423 a la categoría C, por último, esta Cafam 1.599 categoría A 868 categoría B 518 y categoría C 213, con lo anterior se puede concluir que el mayor porcentaje de participación se encuentra en la categoría A alcanzando el 54%, el 31% corresponde a la categoría B y 15% restante en la categoría C.

Grafica 3 Afiliación por Caja de Compensación



Fuente: Elaboración propia

Grafica 4 Categoría de Afiliación



Fuente: Elaboración propia

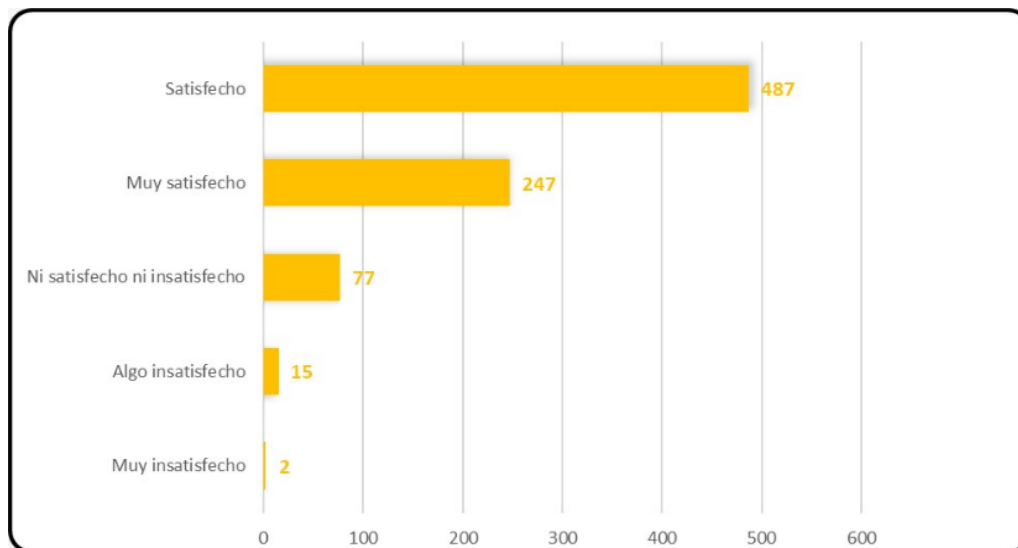
Con la información de las gráficas anteriores se da contexto en cuanto a la participación de cada una de las CCF en Bogotá, los diferentes tipos de afiliación y la distribución total en categorías.

A continuación, se presentan los aspectos más relevantes que arrojo el instrumento en cuanto al conocimiento que tiene los afiliados, de los servicios ofrecidos por las CCF en Bogotá. Se encontró que el medio más efectivo de divulgación de los servicios ofrecido a los afiliados es a través de la comunicación interna en la compañía para la cual trabajan, sin embargo, el 8% de la muestra dice no tiene conocimiento que las cajas de compensación ofrecen algún tipo de servicio.

A la pregunta ¿Ha tomado cursos de formación en la caja de compensación? Tenemos que 828 personas que equivale 11% de la muestra responden positivamente, de esta misma muestra se tiene que 224 personas han tomado algún programa de educación formal bien sea para beneficio propio o para algún miembro de la familia.

Para el caso de los niveles del grado de satisfacción se identifica que un 89% de las personas que han tomado algún tipo de formación académica refieren estar satisfechos con el servicio de educación.

Grafica 5 Nivel de Satisfacción



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la educación formal la muestra para esta investigación se reduce a 224 personas que han tomado algún programa, en formación. De la anterior muestra se identificó:

- 44% con la participación de 98 personas con educación para el ejercicio laboral.
- 24% con la participación de 54 personas con educación para colegios
- 16% con la participación de 35 personas con educación para nivel profesional
- 8% con la participación de 19 personas con educación para nivel tecnológico
- 8% con la participación de 18 personas con educación para nivel técnico.

Adicional a esto, se logra identificar que la principal razón es el crecimiento personal, seguido por la economía que en este caso se refiere a que los precios son asequibles. Por otro lado, se suma la facilidad en los horarios, la ubicación y calidad teniendo en cuenta que también son variables para la toma de decisión en iniciar una formación académica. En el resultado final podemos determinar que al igual que en la variable anterior los niveles de satisfacción son altos.

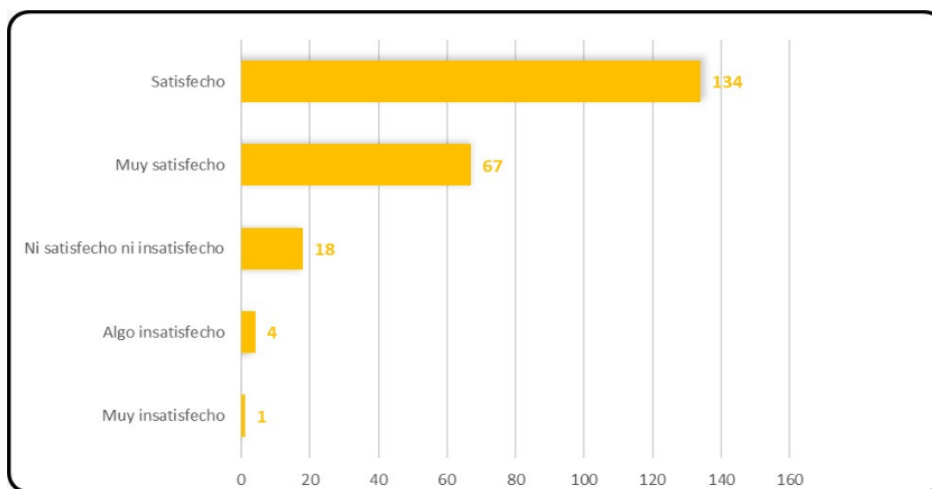
Grafica 6 Nivel de Formación Académica



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente gráfica se observa el grado de satisfacción que tienen los usuarios de los programas en educación formal.

Grafica 7 Nivel de Satisfacción



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Las cajas de compensación familiar en su portafolio de servicios de educación ofrecen diferentes alternativas para las personas afiliadas, desde educación básica hasta programas técnicos tecnológicos y profesionales, al igual que cursos no formales en diferentes categorías como idiomas, gastronomía, música y artes entre otros. También a nivel empresarial existen cursos de formación dirigidos a la capacitación y fortalecimiento de equipos de trabajo en temas de productividad y desarrollo empresarial etc., con lo anterior podemos identificar que existe una amplia oferta de servicios de educación en las cajas de compensación familiar Cafam, Colsubsidio y Compensar, objeto de esta investigación las cuales son divulgadas principalmente a través de sus páginas web y otros medios de comunicación como carteleros correos y diferentes redes sociales las cuales son de fácil acceso para aquellos afiliados que quieren tomarlos, sin embargo, al contrastar el amplio portafolio de los servicios ofrecidos con los resultados obtenidos del instrumentó aplicado en la presente investigación, un hallazgo importante es que el uso de estos servicios es muy bajo basados en las cifras mencionadas en el presente escrito.

Ahora bien, es importante resaltar que los servicios en educación tanto formal y no formal tienen muy buena aceptación por parte de los afiliados que los han tomado, bien sea para ellos o para sus familiares, expresan sentirse satisfechos o muy satisfechos y se interesan en ellos principalmente por temas de calidad, diversidad en las ofertas y la economía en los mismos.

Dada la importancia de la educación en el desarrollo de la sociedad y teniendo en cuenta que las cajas de compensación familiar han creado instituciones que ofrecen diferentes programas, vemos que la cercanía que existe entre las cajas de compensación familiar y sus afiliados puede ser una herramienta para llegar a muchas personas y empresas, es importante dar mayor visibilidad a los afiliados sobre todos los programas de educación.

Conclusiones

A lo largo de los años las cajas de compensación familiar han desarrollado un proceso de participación, en la prestación de servicios sociales, en el que la educación ha sido un pilar importante, participando así en programas de educación preescolar, básica primaria y básica secundaria, como también en programas técnicos, tecnólogos y profesionales.

Con el desarrollo de esta investigación y con los resultados del instrumento recibido se concluye que el conocimiento sobre los servicios de educación que ofrecen las cajas de compensación familiar objetos de este estudio, son muy bajas soportadas en que el 89% no ha tomado curso de formación formal y no formal a través de las CCF.

Teniendo en cuenta las categorías de afiliación encontramos que, la categoría A es la que más utiliza los servicios de educación ya que cubre algo más de la mitad de la participación con el 52% y el restante se divide entre las categorías B con un 31% y por último la categoría C con el 17%.

En cuanto a los cursos de educación no formal que se ofrecen los que tiene que ver con informática, idiomas, cocina y gastronomía, artes son los que despiertan mayor interés. Con relación a la educación formal la preferencia es la formación para el trabajo seguido por la educación en colegios y a nivel profesional.

Por último, pese a que es bajo el conocimiento que tienen los afiliados sobre los programas que pueden adquirir en temas de formación educativa, el 88.6 % de personas que ha tomado alguno de ellos expresa estar satisfecho o muy satisfecho.

Referencias

Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. Obtenido de:

<https://corporativo.compensar.com/empresas/categorias>

D'Ancona, A (1998). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de la investigación. Obtenido de:

http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia_cuantitativa_estrategias_y_tecnicas_de_investigacion_social_cea_d_ancona.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). Encuestas transversales.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46694261/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri_Dulce_Hernandez_-_Academia.edu-with-cover-page

García, M. C., del Río Cortina, A., & García, A. P. A. (2015). Oferta educativa de las cajas de compensación, hacia un horizonte de responsabilidad social. Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 7(1), 95-100.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=educacion%20familiar&btnG=

Logos, Ciencia & Tecnología, 7(1), 95-100.

<https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751487012.pdf>

Cafam, (2022). Portafolio de servicios. Obtenido de:

<https://www.cafam.com.co/educacion/portafolio-servicios>

Colsubsidio, (2022). Empresas. Obtenido de:

<https://www.colsubsidio.com/empresas> Compensar, (2022).

Persona afiliación y servicios de caja. Obtenido de:

<https://corporativo.compensar.com/>