

Anexo 6 - Cronograma de actividades de comunicación

Fase / Año	Periodo estimado	Objetivo comunicacional	Actividades principales	Frecuencia / Periodicidad	Responsable
Fase 1 – Digitalización documental y logística	Noviembre 2025 – Junio 2026	Sensibilizar y socializar los objetivos del proyecto, fomentando la participación de los equipos técnicos y administrativos.	- Lanzamiento institucional del Proyecto ADN Verde.- Campaña “Transforma tu huella”.- Boletines digitales sobre avances de remisión y formatos digitales.- Jornadas Green Talks para presentar los pilotos 1 y 2.- Difusión de resultados iniciales de ahorro de papel.	Lanzamiento inicial (1 vez).Boletines mensuales. Green Talks bimensuales.	Dirección de Innovación y Comunicaciones Internas.
Fase 2 – Digitalización asistencial y experiencia del paciente	Marzo 2026 – Marzo 2027	Fortalecer la apropiación del cambio en personal asistencial y mejorar la percepción del paciente sobre los servicios digitales.	- Campaña interna “Cero papel en atención”.- Capacitación digital para uso de HIS–LIS.- Publicación de videos testimoniales y casos de éxito.- Difusión de indicadores de adopción digital y trazabilidad.- Encuestas de percepción al usuario interno y paciente.	Campaña trimestral. Videos y publicaciones bimensuales. Encuestas semestrales.	Comunicaciones Internas, Formación y Gestión del Cambio.
Fase 3 – Eficiencia ambiental (energía y agua)	Abril 2026 – Abril 2027	Posicionar la cultura ambiental e informar sobre los logros de sostenibilidad y monitoreo de recursos.	- Campaña “Energía y agua con propósito”.- Publicación de indicadores de consumo y ahorro (Power BI).- Formación de embajadores verdes.- Boletines e	Campaña semestral. Boletines mensuales. Evento anual.	Dirección de Sostenibilidad, Innovación y Comunicaciones Externas.

			infografías sobre resultados ambientales.- Evento interno de logros sostenibles.		
Cierre del proyecto – Certificación My GreenLab	Mayo 2027	Comunicar los resultados finales e impactos del proyecto, reforzando el posicionamiento institucional.	- Evento de cierre y reconocimiento “Somos ADN Verde”.- Publicación del informe final de resultados.- Nota de prensa sobre la Certificación My GreenLab.- Video resumen de impacto ambiental y cultural.	Evento único. Comunicaciones finales (1 mes).	Comité ADN Verde / Dirección General / Comunicaciones.
