

ANEXO H. FICHA TÉCNICA ESTADÍSTICA

SOLICITADA POR: Universidad EAN

REALIZADA POR: Solbeis Quintero y Juan Carlos Ruiz Rodriguez

FUENTE DE FINANCIACIÓN: Recursos Propios

OBJETIVO: Determinar la percepción de las personas para la creación de la marca HiitSport

UNIVERSO: 12.537.557

MARCO MUESTRAL: Personas de generaciones Centennials y Millennials en rango de edades entre los 23 años a los 42 años, géneros mixtos (Hombres y mujeres) los cuales se caractericen por tener una adopción tecnológica alta, conciencia ambiental y que practiquen actividades al aire libre

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 98 personas

TIPO DE MUESTREO: Aleatorio simple sin repetición

ERROR: 8.4

NIVEL DE CONFIANZA: 90%

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: Abril 2024

TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta formulario On-Line

NÚMERO DE PREGUNTAS FORMULADAS: Catorce (14)

Nota: Adaptada por Taboada 2023.