CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE AUTOMOVILISMO, COMO UNA HERRAMIENTA PARA PRESERVAR LA SEGURIDAD VIAL DEL CONDUCTOR MODERNO

GUILLERMO JIMÉNEZ BARRAGÁN

UNIVERSIDAD EAN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACION FINANCIERA

BOGOTÁ, D.C.

2012

CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE AUTOMOVILISMO, COMO UNA HERRAMIENTA PARA PRESERVAR LA SEGURIDAD VIAL DEL CONDUCTOR MODERNO

GUILLERMO JIMÉNEZ BARRAGÁN

Informe Final de Investigación para obtener el título de

Especialista en Administración Financiera

Tutor

Nancy Díaz Muñoz

Especialista en Comunicación Organizacional

UNIVERSIDAD EAN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACION FINANCIERA

BOGOTÁ, D.C.

2012

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del Tutor

Bogotá, D.C., Marzo de 2012

DEDICATORIA

Al Señor todo poderoso, a mi hijo, a mi familia y a la tutora.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresan sus agradecimientos a:

A todas aquellas personas que me acompañaron y apoyaron en el proceso de superación y formación profesional.

Díaz Muñoz Nancy, Especialista en Comunicación Organizacional, por su importante colaboración en la formación investigativa y metodológica.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN 15

1.1 PROBLEMA 17

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general 19

1.2.2 Objetivos específicos 19

1.3 DISEÑO METODOLÓGICO

1.3.1 Tipo de Estudio 20

1.3.2 Descripción de los Instrumentos 21

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Seguridad vial de conductor moderno 26

2.2 El conductor moderno 31

3. PLAN DE NEGOCIOS

3.1	Resumen Ejecutivo	34
3.2	Definición del Negocio	49
3.3	Análisis del Mercado	50
3.4	Análisis de la Encuesta	51
3.5	La Organización	73
3.6	Información Económica y Financiera	75

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

CONCLUSIONES

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Identificación de competidores	38
Tabla 2	Características de los competidores	39
Tabla 3	Matriz DOFA	42
Tabla 4	Factores Estratégicos	43
Tabla 5	Requerimientos Técnicos	75
Tabla 6	Estudio Financiero	76

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1	Género de la población	51
Grafica 2	Participación de la muestra	52
Grafica 3	Nivel académico población	53
Grafica 4	Nivel de conducción	54
Grafica 5	Clase de vehículo que conduce	55
Grafico 6	Escuelas de automovilismo en Girardot	56
Grafico 7	Conocimiento de las escuelas	57
Grafico 8	Cuales escuelas conoce	58
Grafico 9	Servicio tomado en la escuela	59
Grafico 10	Servicio solicitado en la escuela	60
Grafico 11	Tiempo de la solicitud	61
Grafico 12	Calificación del servicio	62
Grafico 13	Medio de Búsqueda	63
Grafico 14	Características del servicio	64

Grafico 15	Respuesta a la necesidad	65
Grafico 16	Respuesta a la necesidad (anal cualitativo)	66
Grafico 17	Imagen calificada	67
Grafico 18	Imagen calificada (anal cualitativo)	68
Grafico 19	Solución satisfactoria	69
Grafico 20	Satisfacción del servicio	70
Grafico 21	Sugerencias y recomendaciones	71

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	Encuesta	85
Anexo 2	Ficha Técnica	90

RESUMEN

El presente informe final de investigación presenta una estructura organizacional y financiera al momento de crear un empresa guiada a desarrollar una actividad de servicios como lo es las Escuelas de Automovilismo, gracias a que actualmente la gran parte de la población tiene acceso a la compra de los diferentes vehículos de transporte, no solo para su comodidad para desplazarse sino como una herramienta más para la generación de empleo en un estamento informal que se ha desarrollado no solo en el Municipio de Girardot sino también a nivel nacional.

Por lo anterior las escuelas se presentan como una entidad canalizadora al garantizar la seguridad del conductor y del peatón a través de los diferentes servicios que ofrece entre ellos emitir después de un proceso evaluador las licencias de conducción.

INTRODUCCIÓN

Para lograr la ejecución de un proyecto es muy importante que se lleven a cabo una serie de pasos y procedimientos de investigación, los cuales en su conjunto establecerán una visión más amplia de las perspectivas que se tienen de un proyecto. La ejecución clara e imparcial de estos procedimientos de investigación permitirá obtener un enfoque claro en los resultados.

El desarrollo de proyectos es una parte fundamental para toda empresa que desea obtener éxito y para aquellas personas que desean materializar una idea de negocio se convierte en una tarea fundamental para establecer los parámetros necesarios para la puesta en marcha de la misma.

Crear una empresa no es una actividad fácil, implica u sinnúmero de tareas, y detalles de diversa índole, pasando por lo financiero, administrativo, recursos humanos, mercadeo y lo jurídico, sin descuidar todas aquellas variables del medio ambiente. De acuerdo a lo anterior, surge la idea de crear una empresa dedicada a asesorar el proceso de aprendizaje en la conducción y la obtención de licencias en la ciudad de Girardot.

Este proyecto plantea una serie de pasos, cada uno de ellos discriminado de tal forma que el lector pueda conocer los requerimientos de este tipo de empresas en el contexto colombiano

1. JUSTIFICACIÓN

En Colombia existe infinidad de leyes para todos los sectores de la economía, con el ánimo de ejercer una convivencia armoniosa entre todos los actores de una sociedad tan agitada como la nuestra.

La constitución política nacional, ley 105 de 1993, ley 336 de 1996, ley 769 del Código Nacional de Tránsito, ley 1500, decreto 1609 de 2002 y la resolución 4101 de 2005, son algunas premisas jurídicas existentes en el tema de seguridad vial y la enseñanza de la conducción cuyo objetivo principal es alcanzar una movilidad segura de todos los ciudadanos en el territorio nacional mediante programas de prevención, atención y tratamiento de la accidentalidad vial para lograr la reducción del número de accidentes, muertos y lesionados en las vías del territorio.

Dado lo anterior, se han trazado programas y estrategias orientadas a la administración, gestión y la promoción de la seguridad vial; por ello, la figura de las escuelas de automovilismo es brindarle a los conductores lo fundamental en normatividad, para la obtención de certificados y permisos que le permitan iniciar y desarrollar su actividades como conductores de forma segura; así mismo, el ofrecer charlas a infractores sobre sus obligaciones con la sociedad y sobre todo con la vida de cada uno de ellos.

En la ciudad de Girardot, diariamente existen infractores por no seguir la reglamentación existente como el porte del casco reglamentario y chaleco después de la 6 p.m. actos repetitivos que no hacen parte de la cultura del buen conductor. Estos comportamientos y otros de esta categoría, son los que promueven una participación más activa de las escuelas de automovilismo, a través de un proceso de capacitación a la comunidad, en especial a los infractores con el fin de mejorar la convivencia en este municipio.

1.1 PROBLEMA

Actualmente en Colombia, existe un sinnúmero de quejas presentadas por los usuarios ante el abuso y la corrupción de algunas escuelas de automovilismo en la expedición de certificados de cursos de conducción, para lo cual se ha expedido cierta reglamentación de control en la creación y funcionamiento de las mismas, ejerciendo estrictos controles a través de visitas constantes y sorpresivas, que el Ministerio de Transporte realiza como ente regulador de estas instituciones prestadoras del servicio de enseñanza.

La reglamentación para este tipo de escuelas es bien definida y de gran cuidado debido a que su cobertura es a nivel nacional. Teniendo en cuenta que este tipo de escuelas se pueden establecer en cualquier zona del país, la ciudad de Girardot contempla actualmente una gran población propietaria de equipo de transporte, no sólo para satisfacer su necesidad básica de transporte sino como una actividad informal de trabajo. lo que lleva a establecer que la compra de estos vehículos en los últimos meses se ha incrementado, al mismo tiempo que crece la necesidad de un mayor control en cuanto a la movilidad del vehículo y del propietario del mismo, en cuanto a sus permisos y demás documentación que le permitan transitar de forma confiable como conductor ejemplar que no le ocasionara perjuicios a la sociedad por estar en regla con sus documentos y con sus conocimientos en cuanto al manejo de su vehículo y de las normas de tránsito.

Al establecer a Girardot como sede principal, es de anotar que esta ciudad limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes, al oeste con el municipio de Nariño y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte lo que permite ampliar aun más la población que requería este tipo de servicio por ser municipios que no cuentan con una estructura formal, y deben remitirse al municipio más cercano que en este caso sería el municipio de Girardot.

Para que el conductor o propietario de un vehículo pueda cumplir con la normatividad para movilizarse, debe obtener ciertos permisos que se canalizan inicialmente en el servicio de enseñanza que ofrecen las escuelas de automovilismo, éstas deben establecerse con toda la reglamentación requerida para brindarle al usuario respaldo en este proceso y que no le genere problemas en un futuro.

Por lo considerado, surge la necesidad de establecer este proyecto como una alternativa de crear una organización legalmente constituida para atender de forma oportuna la población que necesita o desea manejar un vehículo y actuar de forma segura atendiendo la normatividad vigente para la movilidad a nivel nacional.

Con todo lo anteriormente mencionado, el autor se platea ¿es posible crear una escuela de automovilismo, como una herramienta para preservar la seguridad vial del conductor moderno?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Diseñar y construir todos los parámetros para crear una empresa dedicada a generar procesos de aprendizaje para la conducción de vehículos y obtención de licencias de conducción en la ciudad de Girardot, conel fin de preservar la seguridad vial del conductor moderno.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diseñar, aplicar y analizar un instrumento de medición a una muestra representativa de la ciudad de Girardot con el fin de conocer sus necesidades y expectativas en cuanto a una escuela de conducción se refiere.

- Establecer los parámetros necesarios para la creación de una empresa a través de la elaboración de un estudio financiero inicial.

- Realizar un estudio técnico para establecer la planta física necesaria para la ubicación y puesta en marcha del proyecto.

- Crear un plan de negocios para definir la estructura del proyecto y su impacto en recursos humanos, mercadeo y en el área financiera.

1.3. DISEÑO METODOLÓGICO

1.3.1 Tipo de Estudio

La investigación, que se presenta es de tipo descriptivo y para su desarrollo, se expondrán a continuación los métodos que se implementaron:

- Consultas en Internet y medios escritos, acerca de la normatividad vigente a nivel local y nacional sobre la creación de empresa especialmente en el municipio de Girardot.

- Consultas a Cámara de Comercio del municipio de Girardot, para obtener información sobre las empresas que desarrollan actividades afines al proyecto matriculadas durante los dos últimos años, para establecer la competencia en este tipo de empresas y la documentación requerida para la puesta en marcha de la empresa.

- Aplicación de una encuesta dirigida a una muestra representativa de la ciudad de Girardot.

1.3.2 Descripción de los instrumentos

Se desarrolló el cuestionario donde se proponen ocho preguntas tendientes a establecer la viabilidad de la creación de una Escuela de Automovilismo, (ver anexo).

2. MARCO TEÓRICO

El plan de negocios es un documento que se establece como una herramienta fundamental en el análisis del mercado y en la planificación de la estrategia de un negocio.

El plan se toma en cuenta en las distintas etapas de la vida de una empresa de la misma forma, es necesario establecer a través de un documento los aspectos esenciales de los proyectos en cuanto a: lanzamiento de nuevos productos, mejorar los productos a ofrecer o para ampliar establecimientos para incrementar la capacidad de producción.

En el plan de negocios se establece la esencia de la organización como son: Los objetivos, los aspectos económicos y financieros, el recurso humano, las propuestas estratégicas, comerciales y operativas[1].

[1]http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm

La ventaja de un plan de negocios es que proporciona una eficaz interpretación de las distintas circunstancias donde se van a desarrollar las actividades de la organización de acuerdo con la complejidad y dinámica de los mercados, la planificación contribuye a resolver un número importante de problemas que tienen las empresas de diferentes sectores de la economía.

Las diferentes causas por las que se decide realizar un plan de negocios se estiman de acuerdo con el entorno y la viabilidad de la idea a desarrollar así como determinar necesidades de recursos con anticipación. Es importante organizar la información teniendo en cuenta a quién va dirigido y tratar que sea lo más completa posible para que cumpla el objetivo propuesto.

Cuando se ha reunido la información detallada, es necesario ordenarla para elaborar el plan de negocios que puede tener muchas vertientes; además es necesario contemplar la forma de presentar la información, porque varía de acuerdo al tipo de empresa, a continuación se enuncian los pasos de este plan:

- Resumen Ejecutivo: Es un panorama global de todos los hechos más relevantes que contiene el proyecto.
- Descripción de la empresa: Nombre o razón social, Fecha de iniciación de actividades, ubicación, nombre de los propietarios o integrantes de la sociedad, personal ocupado, breve historia del negocio.

- Descripción del producto o servicio: Especificaciones del producto o servicio. características técnicas, diferenciación con otros productos de la competencia, DOFA, derechos de propiedad o patentes y licencias si han sido registrados, normatividad y proveedores[2].
- Definición del negocio: La misión, Objetivos y estrategias.
- Análisis de mercado: Segmento de mercado y competencia.
- Plan de Marketing: El producto, El precio, Ubicación y distribución, La comunicación.
- La Organización.
- Información económica y financiera: La inversión necesaria, proyección de ventas, análisis de costos y proyección de resultados[3].

Para iniciar el proceso de creación de una empresa es importante establecer una idea junto con la convicción de querer ser empresario, saber que es un proceso duro lleno de permanentes retos, después de establecer una idea de negocio, es necesario desarrollar un Plan de Negocios, el cual es el documento central que se convierte en el manual de operaciones de una organización. Este plan debe ser serio y profundo, en él se detalla una investigación de mercados, el diseño de la estructura administrativa, el análisis financiero inicial el proyecto; de igual forma, se

[2]http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm

[3]http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm

debe tener en cuenta que este documento se convierte en una guía permanente para desarrollar la idea de negocio.

Un segundo paso, después de establecer la idea y la forma en que se desarrollar la organización se debe tener en cuenta los siguientes pasos normativos que se estiman de forma simplificada ya que unos son de manera general y otros más específicos de acuerdo en el lugar donde se inicie, tales procedimientos son:

Ante Cámara de Comercio: Es necesario conocer y diligenciar la siguiente información en la Cámara de Comercio, así: Verificar la disponibilidad del Nombre, Diligenciar el formulario de Registro y Matricula, Diligenciar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN. (También se puede hacer en la DIAN), Pagar el Valor de Registro y Matricula.

Ante la notaria: Ante una notaria es indispensable: Construir la escritura pública que regirá a la empresa. (Ésta deberá ser presentada ante Cámara de Comercio en el momento del Registro) y tener en Cuenta: Todo tipo de sociedad comercial, si tienen menos de 10 trabajadores o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución, no necesitan escritura pública para constituirse.

Ante la DIAN: Inscribir el RUT (Registro Único Tributario), Obtención del NIT (Numero de Identificación Tributaria).

Ante la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía: Registro de Industria y Comercio, Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad.

2.1 Seguridad vial del conductor moderno

Más modelos de automóviles, más prestaciones, más seguridad, pero también más desinformación. Hace apenas unos años, algunos elementos de seguridad que hoy son conocidos por la mayoría de los conductores estaban reservados únicamente a los automóviles de las gamas más altas. El desarrollo tecnológico experimentado por los vehículos en las últimas décadas, ha conseguido que muchos de estos avanzados elementos de seguridad se vayan incorporando a cada vez más modelos, independientemente de su tamaño y casi de su precio de venta.

Esta circunstancia se traduce en automóviles más seguros, que "arropan" técnicamente al conductor y son capaces de responder mejor en una situación comprometida. Pero... ¿De qué sirve un buen carro si no se usa debidamente?

Causas principales de los accidentes de tráfico:

Existen múltiples causas que facilitan los accidentes de tráfico, a continuación una muestra de éstas:

- Exceso de confianza: Los automóviles incorporan cada vez más elementos como el airbag o el ABS que, sin duda, les hacen más seguros. Sin embargo, los conductores se sienten más seguros y esto da lugar a una conducción más arriesgada, por eso la accidentalidad no disminuye en la proporción que cabría esperar.

  El fallo hay que buscarlo en el tremendo desfase existente entre la alta tecnología de los vehículos y la escasa formación de los conductores. Por tanto, este gran avance tecnológico de los vehículos no se traduce, como sería de esperar, en una reducción proporcional de los accidentes; sobre todo, teniendo en cuenta que, paralelamente a los vehículos, también las vías han mejorado sensiblemente.

- Los fabricantes de automóviles también detectan una gran desinformación sobre las ventajas reales que aportan los elementos de seguridad que incorpora su vehículo y la forma adecuada de utilizarlos. Para los responsables de las marcas, es obvio que la incorporación de la tecnología

más avanzada al automóvil es altamente positiva, aunque algunos conductores utilicen estos avances de forma incorrecta.

Simplemente usando el cinturón de seguridad, 2/3 de estas personas no habrían fallecido. Pero, mencionado todo esto, parece ser que toda la culpa la tenga el automóvil cuando toda la responsabilidad es de la persona que estaba conduciendo en un estado no apto, bien sea por falta de reflejos o por otro tipo de incapacidades, puesto que en ese estado no debería usar un automóvil.

- Demasiada comodidad: Hoy los carros no suenan, no vibran, los asientos son cómodos y uno no tiene sensación de recorrer kilómetros ni de ir a mucha velocidad. Sin embargo, se recuerda todavía cómo era un automóvil hace 30 años: circular a 100 km/h. era todo un acontecimiento familiar.

  Además, los conductores que usan varios carros no cambian su manera de conducir al pasar de un vehículo más seguro a otro, esa adaptación es relativamente fácil de hacer en la parte voluntaria de la conducción, pero no en esa otra parte mecánica e instintiva, que el conductor realiza automáticamente, sin pararse a pensar. En ese sentido, la tecnología crea dependencia, porque modifica las respuestas reflejas de la persona.

- El Alcohol: La seguridad vial es uno de los aspectos, de mayor incidencia en los últimos tiempos. Las campañas publicitarias e informativas, las nuevas normativas de la Ley de seguridad vial y el endurecimiento de las sanciones han sido algunas de las medidas tomadas para reducir el número de accidentes. Esto ha comportado una mayor sensibilidad del usuario con relación a su seguridad[4].

El concepto de seguridad se caracteriza por su universalidad y decidido enfoque hacia la perfección. Por evidente que parezca, cabe sin embargo enfatizar, que el concepto de la seguridad del automóvil suele ser interpretado con demasiada parcialidad, restringiéndose solamente al comportamiento del impacto. Pero ése es sólo uno de muchos aspectos y, sin duda, lo mejor es no tener que verse confrontado con éste jamás[5].

El empeño preeminente debe consistir en evitar accidentes de antemano, aquí interviene tanto la capacidad del conductor como la del vehículo. Es por ello, que todas las marcas se dedican a la seguridad activa con el mismo esmero que a la seguridad pasiva y a la protección del vehículo, persiguiendo el objetivo ideal de conseguir la óptima combinación de seguridad.

[4]http://html.rincondelvago.com/automovil_seguridad.html
[5]http://html.rincondelvago.com/automovil_seguridad.html

A la seguridad activa o preventiva pertenece todo aquello que sirve para prevenir situaciones de peligro, o sea, en primer lugar las características técnicas que contribuyen al dominio fiable del automóvil. Por seguridad pasiva o paliativa se entienden todas las medidas de precaución que se toman para limitar lo más posible el riesgo de que los participantes sufran lesiones en caso de accidente. Un automóvil sólo puede recibir el calificativo de ser efectivamente seguro si conjuga todos estos criterios en un todo en perfecta armonía y pensado a fondo por cuanto a su construcción[6].

Sin embargo, la existencia de tantos elementos no significa solamente que un automóvil deba incorporar todos los equipamientos de seguridad técnicamente factibles. Igual importancia corresponde a su perfecta calidad, tanto del diseño como del material.

Un antibloqueo de frenos ABS puede hacer perder metros enteros de salvación, si en el momento decisivo no funciona con la debida precisión. Una zona de resistencia progresiva puede carecer de efecto si únicamente está concebida para un solo tipo de impacto. Los cinturones pueden perder su función protectora, si no son absolutamente resistentes al envejecimiento. Y una celda del habitáculo tan sólida como se quiera, puede convertirse en un riesgo incalculable, si se produce oxidación en sus huecos.

[6]http://html.rincondelvago.com/automovil_seguridad.html

2.2 El conductor moderno

Se puede definir al conductor como la persona que guía un vehículo, cualesquiera sean las características técnicas de éste.

Legalmente, el conductor es la persona capacitada para guiar un vehículo, que ha reunido los requisitos exigidos, cumplido los exámenes teórico - prácticos de idoneidad y obtenido, en consecuencia la licencia habilitante que otorga la autoridad competente.

El conductor no es un peatón a cargo de un vehículo. Sus conductas y actitudes, frente a la máquina y a los demás, son diferentes. Frente a su vehículo, el hombre siente una particular sensación de poder y dominio que, si no posee control sobre sí mismo y no puede manejar otras interacciones implícitas en la vía pública y medir sus consecuencias, lo hace más desaprensivo y proclive a contravenir las normas.

Por lo tanto conductor, es toda persona que reuniendo los requisitos legales necesarios, está en disposición de conducir un vehículo a motor. A partir de ahí la clasificación puede hacerse mucho más extensa, ya que la podremos hacer en función de la edad, del género, o de su comportamiento al volante.

En cuanto a la conducta, podríamos clasificarlos en función de su actitud al volante. Así nos encontraremos con conductores irresponsables, que no cumplen las normas de circulación como por ejemplo los límites de velocidad, conducir después de haber ingerido alcohol, no utilizar los cinturones de seguridad, llevar a los niños sin los sistemas de retención específicos, etc.

Otros serían los agresivos, los despreocupados, los descorteses, descuidados, los torpones, y así unos cuantos más. Cada uno de ellos se caracteriza por una actitud concreta en su forma de conducir, pero que en cualquier caso perjudica la conducción de los demás, y puede ser causa directa del accidente.

Según su comportamiento se estiman en: Compulsivos: Imagine estar a la cabeza de un semáforo esperando a que cambie de color para continuar su camino. Al sólo pasar a verde, ya tiene a un desesperado dándole de bocinazos detrás suyo. En ese instante, se habrá encontrado con uno de los especímenes más salvajes de la selva de asfalto. Éstos tienen la característica de siempre querer hacerse notar.

Agresivos: Estos automovilistas conducen a altas velocidades y se enfurecen por cualquier motivo. Son los más irresponsables de todos. Pasivos: Se destacan por evitar todo tipo de enfrentamientos. Son precavidos y es importante para ellos llegar lo más seguro posible, sin importar la distancia del viaje. Débiles: Son todos aquellos

que, debido a su personalidad, son sumisos y obedientes. Normales: Conducen tranquilos y se adaptan con facilidad a las condiciones y situaciones del camino.

Todo conductor y usuario de la vía pública debe comportarse de modo que no ponga en peligro a nadie, que no cause daños a personas o bienes, que no cause molestias a otros usuarios y no entorpezca indebidamente la circulación. De esta manera, el conductor debe:

- Utilizar el cinturón de seguridad, durante la marcha del vehículo que conduce.
- Tener cuidado y consideración con los peatones y con los vehículos que transitan a su alrededor.

Es por ello, que las escuelas de automovilismo, ayudan al conductor a entender su responsabilidad al manejar un vehículo y son éstas mismas las que se enmarca en el siguiente esquema normativo en miras a garantizar una mejor conducción vehicular de las personas que recorren las vías en el país.

3. EL PLAN DE NEGOCIOS

Para dar desarrollo al plan de negocios se expondrán los ítems de cada uno de ellos para la creación de la escuela de automovilismo, como una herramienta para preservar la seguridad vial del conductor moderno en la ciudad de Girardot.

3.1 Resumen Ejecutivo

Crear una empresa que fomente programas de formación y capacitación teórico-práctico en enseñanza automovilística y capacitación de conductores, motociclistas, ciclistas y peatones, de acuerdo a los requerimientos establecidos por el Ministerio del Transporte y el Ministerio de Educación, ofreciendo óptimos servicios, que satisfagan las necesidades de los usuarios en la ciudad de Girardot. Para ello, se contemplan las variables del plan de negocios como los aspectos jurídicos, financiero, lo organizativo, el plan de marketing, entre otros.

Descripción de la empresa:

- Nombre o razón social: Escuela de Automovilismo Metrópolis

  Inicio de actividades: Enero de 2012

- Ubicación: Girardot

- Integrantes de la sociedad: Guillermo Jiménez

- Personal ocupado: Cinco personas

Historia del negocio: Con el ánimo de satisfacer de manera oportuna a la comunidad de Girardot y de todos los municipios aledaños, se crea la escuela de automovilismo para preservar la seguridad vial del conductor moderno con miras a ofrecer un mejor servicio guiado a la eficacia y eficiencia en el desarrollo de los procesos propios de las personas que se inician como conductores en un ambiente de responsabilidad social con la comunidad en la reducción en el incumplimiento de las normas de transito y siendo exigentes con los requisitos propios para el desarrollo de los procedimientos del trámite de licencias.

Descripción del servicio:

- Especificaciones del servicios: Los servicios que se contemplan en la empresa son: Cursos de conducción, trámite licencia de conducción. inscripción ante el RUNT, expedición del SOAT y cursos cortos complementarios.

- Características del servicio: Las características de cada uno de los servicios, se describe a continuación:

  - Cursos de conducción: Para Motos con formación y capacitación en técnicas de conducción con la intensidad horaria que exige la resolución 3245 del 21 de julio de 2009, la cual se desarrollará así:

    1. Capacitación teórica en legislación y normas de tránsito.
    2. Capacitación teórica en conocimiento de la motocicleta y mecánica.
    3. Técnicas de conducción en el número de horas.
    4. Prácticas de manejo.

  - Licencia de Conducción:

    1. Cuando se requiere por primera vez.
    2. Refrendación que se da cuando la persona tiene licencia de conducción vencida y se debe refrendar para no generar una sanción.
    3. Duplicados Se solicita cuando la persona tiene licencia de conducción vigente en el sistema RUNT pero se le perdió, extravió o le robaron la licencia de conducción física.

- Inscripción ante el RUNT: Para los conductores nuevos ya que es obligatorio para aquellos ciudadanos mayores de 16 años que sean propietarios de un vehículo o tengan licencia de conducción y también es recomendado para aquellos ciudadanos que vayan a adquirir un vehículo en el corto plazo o sacar su licencia de conducción, este procedimiento se hace virtualmente.

- Expedición del SOAT: Es el seguro que ampara los daños corporales que se causen a las personas en accidentes de tránsito ya sean conductores, pasajeros o peatones.

- Cursos cortos complementarios: Principios básicos en mecánica y Primeros Auxilios.

- Diferenciación con la competencia: La escuela de automovilismo se enfocará en prestar un servicio integral permitiéndole al usuario obtener en un sólo sitio, un completo portafolio de servicios para que pueda convertirse en un conductor responsable ante la comunidad.

- Identificación de competidores:

Se estableció un análisis basado en la observación de las escuelas del municipio de Girardot de la observación realizada se determino lo siguiente:

Tabla 1: Identificación de Competidores

NOMBRE	UBICACIÓN	MARCA
ESCUELA EL VOLANTE	Calle 17 No. 20-01	ESCUELA EL VOLANTE
ACADEMIA SURAMERICANA	Calle 25 No. 12-45	ACADEMIA SURAMERICANA
ACADEMIA COLOMBIA	MANZANA 18 CASA 13	ACADEMIA COLOMBIA

- Características de los competidores:

Tabla 2: Características de los Competidores

NOMBRE	SERVICIO	COMERCIALIZACIÓN
ESCUELA EL VOLANTE	- Cursos de conducción - Tramite licencia de conducción. - Inscripción ante el RUNT	**Productor – Cliente** **Radial, escrita, TV**
ACADEMIA SURAMERICANA		**Productor – Cliente** **Radial, escrita, TV**
ACADEMIA COLOMBIA		**Productor – Cliente** **Radial, escrita**

Por lo anterior, el elemento diferenciador de la escuela, será su portafolio integral de servicios, permitiéndole al usuario obtener todos sus documentos de forma segura y confiable en corto tiempo y de acuerdo a los pronunciamientos que la ley nacional ha emitido frente al tema.

- El análisis DOFA:A continuación se cita el listado del análisis interno (debilidades y fortalezas) y el análisis externo (oportunidades y amenazas). Luego se presenta la matriz DOFA.

Análisis interno:

Las fortalezas de la escuela, contempladas son:

- Coordinación con otras aéreas.
- Los servicios tienen la acreditación necesaria.
- Control y dirección sobre el servicio dado al cliente final.
- Algunos empleados tienen experiencia en el sector del cliente final.
- Capacidad de entrega directa.

Las debilidades para la nueva empresa son:

- Presupuesto limitado.
- Nivel académico del personal.
- Investigación y desarrollo.
- Capacitación y motivación.
- Mayor fuerza de ventas.

Análisis externo:

Las oportunidades:

- Flexibilidad en el desarrollo de los procedimientos.
- Alternativas informales de empleo.
- Los márgenes de ganancia serán buenos.
- Acceso a la tecnología, licenciamiento, patentes.
- Información y comunicación.

Las amenazas consideradas son:

- Migración a las principales ciudades
- Tasa de desempleo
- Posible publicidad negativa
- Vulnerabilidad ante grandes competidores
- Desarrollos tecnológicos de los competidores.

Tabla 3: Matriz DOFA

EXTERNAS / INTERNAS	OPORTUNIDADES 1. Flexibilidad en el desarrollo de los procedimientos 2. Alternativas informales de empleo 3. Los márgenes de ganancia serán buenos 4. Acceso a la tecnología, licenciamiento, patentes 5. Información y comunicación	AMENAZAS 1. Migración a las principales ciudades 2. Tasa de desempleo 3. Posible publicidad negativa 4. Vulnerabilidad ante grandes competidores 5. Desarrollos tecnológicos competidores
FORTALEZAS 1. Coordinación con otras aéreas 2. Los servicios tienen la acreditación necesaria 3. Control y dirección sobre el servicio dado al cliente final 4. Algunos empleados tienen experiencia en el sector del cliente final 5. Capacidad de entrega directa	O5, F1: Promover el trabajo en equipo mediante la estimulación del personal a través del buen trato. O4, F2: Realizar monitoreo para estimar la calidad del servicio y la aceptación del cliente. O2, F3: Promover un direccionamiento estratégico en el nuevo grupo de clientes informales que surgen.	A1, F5: Establecer metas que permitan un proceso corto y efectivo en la desarrollo del servicio prestado. A2, F4: Mantener la efectividad en atención al cliente para convertirlo en un factor de búsqueda del cliente. A5, F2: Implementar la tecnología necesaria para que el servicio acreditado sea más estructurado en el desarrollo del servicio prestado.
DEBILIDADES 6. Presupuesto limitado 7. Nivel académico del personal 8. No hay investigación y desarrollo 9. Capacitación y motivación 10. Necesidad de una mayor fuerza de ventas	O5, D2: Dar a conocer la implementación de proyectos guiados a la capacitación del personal como estrategia en mejorar la imagen de la entidad. O2, D5: Implementar una línea de atención al cliente para que puedan opinar y dar sugerencias frente al servicio prestado	A5, D2: Difundir e intercambiar propuestas en una continua retroalimentación con el personal para el logro de los objetivos. A4, D3: Establecer horarios para que los empleados puedan tener una capacitación continua.

Factores estratégicos:

De acuerdo con el análisis anterior, se enuncian los factores estratégicos, que deberá trabajar la alta gerencia, con el fin de posicionar la nueva empresa:

Tabla 4: Factores Estratégicos

VENTAJAS	DEBILIDADES	RIESGOS
○ Nuevos servicios ○ Mentalidad moderna ○ Portafolio integral ○ Precios favorables ○ Personal con experiencia ○ Recursos tecnológicos	○ Nuevos en el mercado ○ Reconocimiento de la competencia ○ Similitud en los servicios ofrecidos	○ Herramientas informativas de fácil acceso ○ Creación de empresas similares de mayor amplitud

- Normatividad y licencias:Los trámites que debe adelantar en la creación de nueva empresa de acuerdo con el carácter jurídico y el sector industrial al que pertenece a nivel Nacional y Municipal (Municipio de Girardot), se detalla, así:

Se inicia con la inscripción de la Escuela como Persona Jurídica o Natural dependiendo de la forma de creación.

Para matricularse en el Registro Mercantil se debe diligenciar y firmar por el Representante Legal el formulario Registro Único Empresarial (Carátula Única Empresarial y Anexo Matrícula Mercantil o Renovación), con el formulario debe presentar el original del documento de identificación del Representante legal que lo suscribe, presentar con estos documentos una copia auténtica de la escritura pública de constitución de la sociedad, Cancelar el valor de los derechos de inscripción por la escritura pública y de matrícula de la sociedad que liquidará el cajero con base en el capital de la sociedad.

Para la inscripción del RUT ante la DIAN del Municipio de la ciudad de Girardot se inicia con el formulario de inscripción del Registro Único Tributario, debe presentarse con los siguientes documentos (Art. 4 Res. 1887 de 22 de febrero de 2007): Documento que acredite la constitución de la sociedad y/o representación legal con información vigente para el caso de personas jurídicas, documento de identificación del representante legal.

Licencias: Se mencionan a continuación las licencias indispensables para el funcionamiento de la empresa.

- Planeación Municipal – Uso del suelo
- Planeación Municipal – Vallas y avisos
- Saneamiento ambiental.
- Secretaria de Educación – PEI (Proyecto Educativo Institucional), este proyecto se debe adelantar ya que la escuela es como un centro educativo por lo que se debe adelantar su aprobación.
- Secretaria de salud, Dirección de salud pública, Grupo control de riesgos, Departamento de Cundinamarca - Inspección Sanitaria.
- Organización Sayco – Ancipro – Permiso de comunicación pública de música.
- Corporación Pro-Desarrollo y seguridad del Municipio de Girardot – Cuerpo de Bomberos – Extinguidores.

La licencia de Funcionamiento de Escuelas de Enseñanza Automovilística, todas se tramitan en la Alcaldía Municipal para el presente caso en la Alcaldía Municipal de Girardot.

Las escuelas están vigiladas por el Ministerio de Transporte, esta entidad vigila el cumplimiento de la ley 1397 que modifica la ley 769 de 2002, el decreto 1500 de 2009 para los centros de enseñanza automovilística en Colombia, dictando disposiciones generales para dar cumplimiento a cada uno de los artículos en mención. De esta manera, se obtiene la reglamentación y constitución de los centros de enseñanza automovilística.

La inscripción de empresas que elaboran las licencias de conducción:

Si es persona natural o jurídica que elabora licencias debe hacer la solicitud de inscripción ante la Subdirección de Tránsito del Ministerio de Transporte. Los pasos a seguir:

1. Realizar el pago correspondiente al trámite Dirigirse a: Cajero: El pago se puede realizar en: Banco Agrario de Colombia S.A. cuenta corriente número 3192-000323-8, Banco de Occidente cuenta corriente número 268-00720-0, Banco Popular cuenta corriente número 080-00240-5, Bancolombia convenio 5072, Banco Cafetero S.A. BANCAFE cuenta corriente número 026-11561-8.

2. Realizar la solicitud de inscripción como proveedor de la Licencia de Conducción Dirigirse a: Oficina de la entidad: Subdirección de Tránsito.

3. Notificarse del acto administrativo que aprueba no niega la inscripción como proveedor de la licencia de conducción Dirigirse a Oficina de la entidad: Grupo de Notificaciones.

Requisitos:

Perfil: Persona Natural y Jurídica, debe acreditar tenencia, ser el representante legal o dueño de la empresa, tener conocimiento del hecho. El proveedor deberá realizar las modificaciones y/o adiciones a software, Cumplimiento de especificaciones o estándares.

Los requisitos técnicos se pueden consultar en la Resolución 2257 y 500 de 1998, disponible en la siguiente página:
http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Normas/archivo/Resolucion_000500_1998.pdf

Documentos Requeridos:

Perfil: Persona Natural y Jurídica, debe tener certificado de existencia y representación legal (Original), Solicitud de inscripción (Original), Póliza de Garantía (Original).

- Proveedores: Ministerio de Transporte (Derechos del RUNT), empresas vendedoras de automóviles, empresas dedicadas a la venta de hardware y software, de muebles y enceres, de papelería y empresas de suministro de elementos de aseo y cafetería.

3.2 Definición del negocio

VISIÓN

Fomentar programas de formación y capacitación Teórico-Práctico en enseñanza automovilística y capacitación de conductores, motociclistas, ciclistas y peatones, de acuerdo a los requerimientos establecidos por el Ministerio del Transporte y el Ministerio de Educación, ofreciendo óptimos servicios, que satisfagan las necesidades de los usuarios

MISIÓN

Promovemos la educación en tránsito, atendiendo los lineamientos dados por los Ministerios del Transporte y Educación, utilizando herramientas pedagógicas orientadas a eliminar las principales causas de accidentalidad vial del país. Desarrollando un nuevo concepto de aprendizaje para, alcanzar un mayor nivel de compromiso de los usuarios de las vías.

OBJETIVOS

- Brindar un servicio oportuno y de calidad a nuestros clientes en la ejecución de sus procedimientos para la obtención de los trámites para legalizar su condición de conductor.

- Capacitación periódica del personal en los temas relativos a los servicios ofrecidos por la empresa.

- Adquirir y mantener la tecnología necesaria para la prestación eficiente y eficaz de los servicios.

3.3 Análisis de mercado

Según los tipos de segmentación de mercado y el objetivo por el cual se espera crear una empresa guiada en ayudar al conductor en tener al día su documentación se estima que la idea está determinada por una segmentación geográfica y demográfica, debido a que la ciudad de Girardot actualmente cuenta con un desarrollo comercial amplio lo que permite que los municipios cercanos realicen sus trámites allí. Se evidencia este análisis en la investigación realizada (los datos se muestran más adelante).

Plan de Marketing:

Con el fin de crear una empresa que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes potenciales, se realizó una investigación, basada en la encuesta, los resultados y las variables del plan de marketing, se presentan de acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta.

A continuación se enuncian los resultados encontrados de una encuesta realizada a 31 personas del común sobre las Escuelas de Automovilismo en un contexto global frente a su funcionamiento de las mismas en la ciudad de Girardot; a continuación los resultados obtenidos:

3.4 Análisis de la encuesta

A. GÉNERO: M ____ F____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total el 65% que corresponde a 20 personas son de género masculino y el 35% corresponde a 11 personas de género femenino con lo cual se establece el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

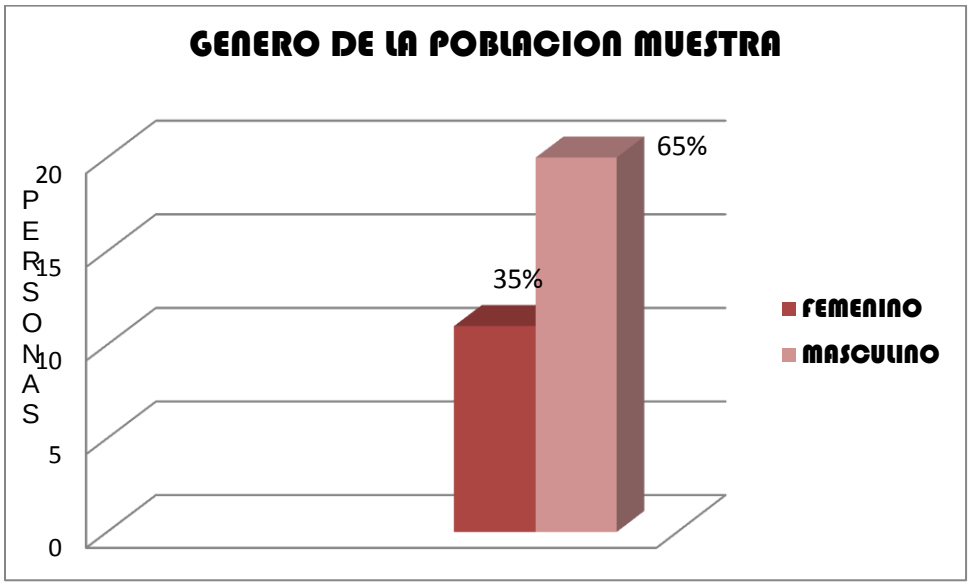


Gráfico No. 1. Genero de la Población muestra

B. ESTRATO SOCIAL: _____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 5 personas tiene estrato 1, 10 de estrato 2, 11 de estrato 3, 3 de estrato 4, 1 de estrato 5 y 1 de estrato 6 que representan 16%, 32%, 35%, 10%, 3% y 3% respectivamente estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

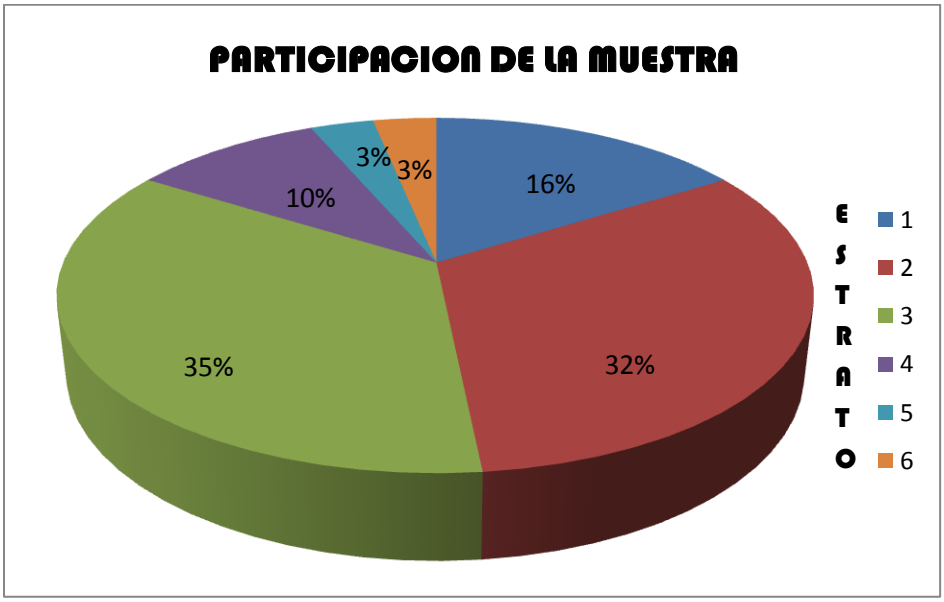


Gráfico No. 2. Participación de la población muestra de acuerdo al estrato social

C. NIVEL ACADÉMICO: primaria __ secundaria__ técnica____ tecnológica ___Universitaria _____ otra ____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 3 personas tiene un nivel académico de primaria, 9 de secundaria, 7 técnica, 3 tecnológica y 9 universitarios que representan 10%, 29%, 23%, 10% y 29% respectivamente estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

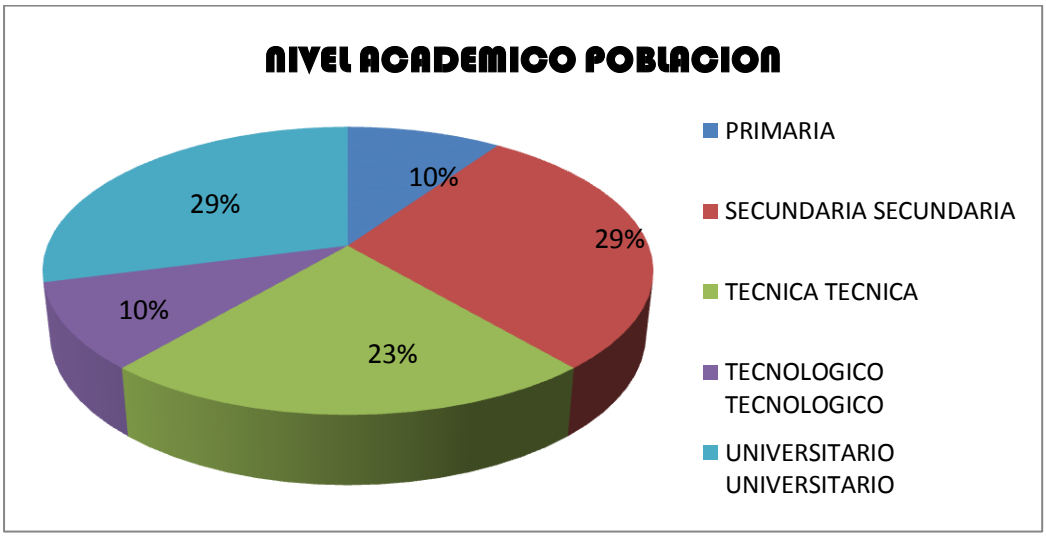


Gráfico No. 3. Nivel académico de la población muestra

D. CONDUCE: SI ___ NO ____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total el 68% manifiesta que sabe conducir y el 32% manifiesta no saber conducir lo que representa 21 y 10 personas respectivamente estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

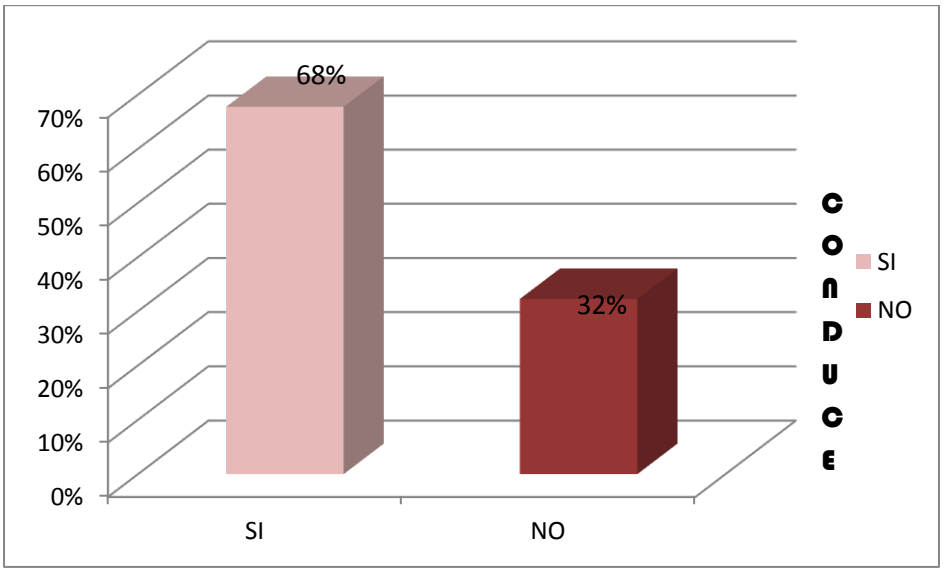


Gráfico No. 4. Nivel técnico de conducción de la población muestra

E. CLASE: VEHÍCULO _____ MOTO _____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 9 personas conduce carro, 12 personas maneja moto y 10 ningún vehículo lo cual representa el 29%, 39% y 32% respectivamente estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

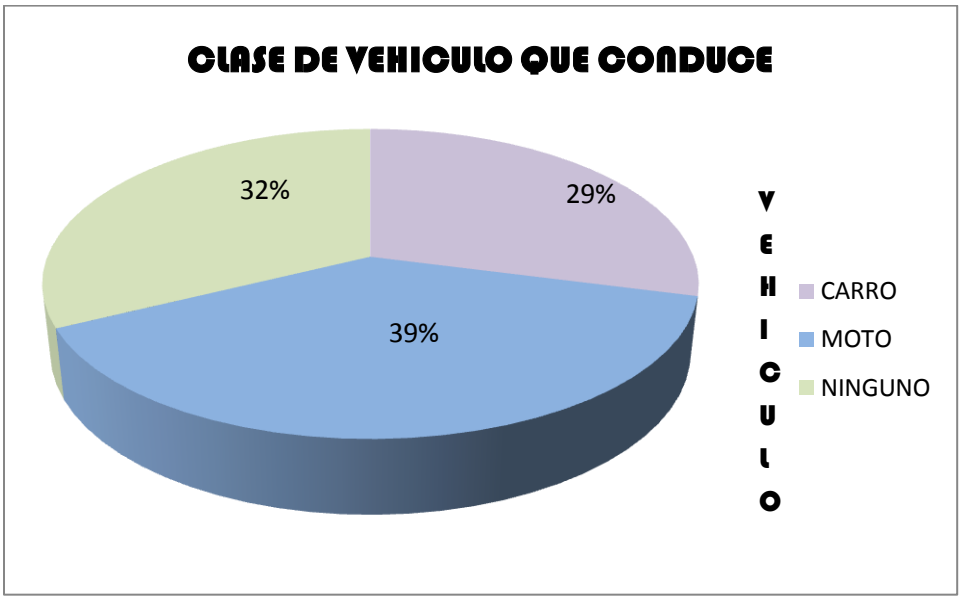


Gráfico No. 5. Clase de vehículo más utilizado por la población muestra

1. ¿Sabe cuántas Escuelas de Automovilismo existen en Girardot?

1.1 Si _____ No _____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total el 68% que corresponde a 21 personas sabe cuántas escuelas de automovilismo existen en Girardot y el 32% que corresponde a 10 personas no sabe cuántas escuelas existen con lo cual se establece el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

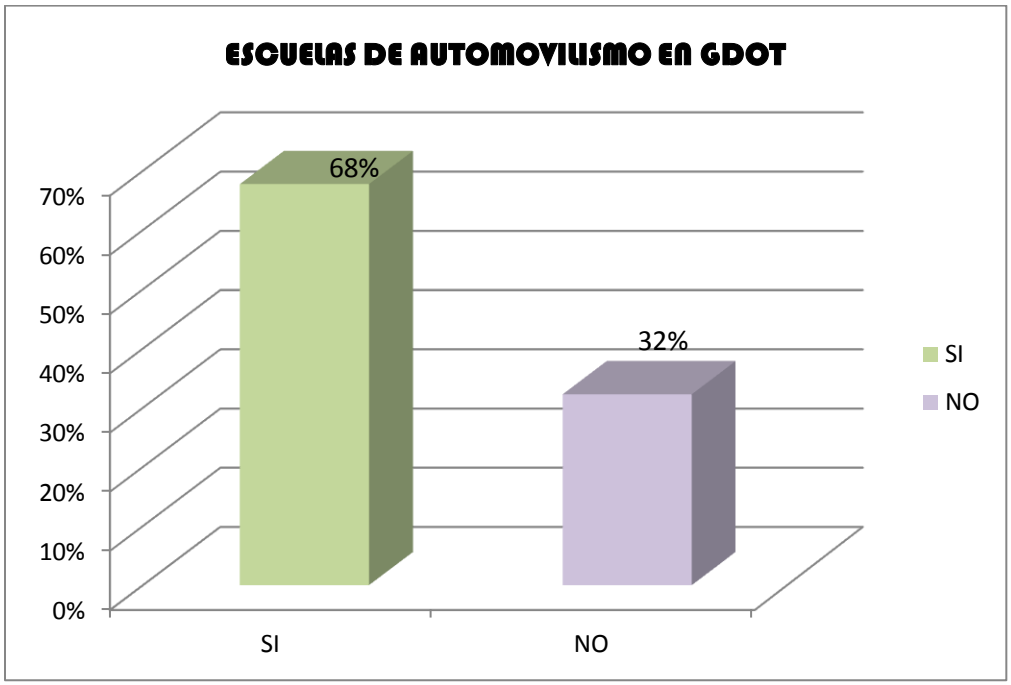


Gráfico No. 6. Conocimiento de Escuelas de automovilismos existentes en Girardot

1.2 ¿Cuántas?

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% conoce alguna escuela se estableció que 1 persona conoce 1 escuela, 11 conoce 2 escuelas y 19 conoce 3 escuelas lo cual representa el 3%, 35% y 61% respectivamente.

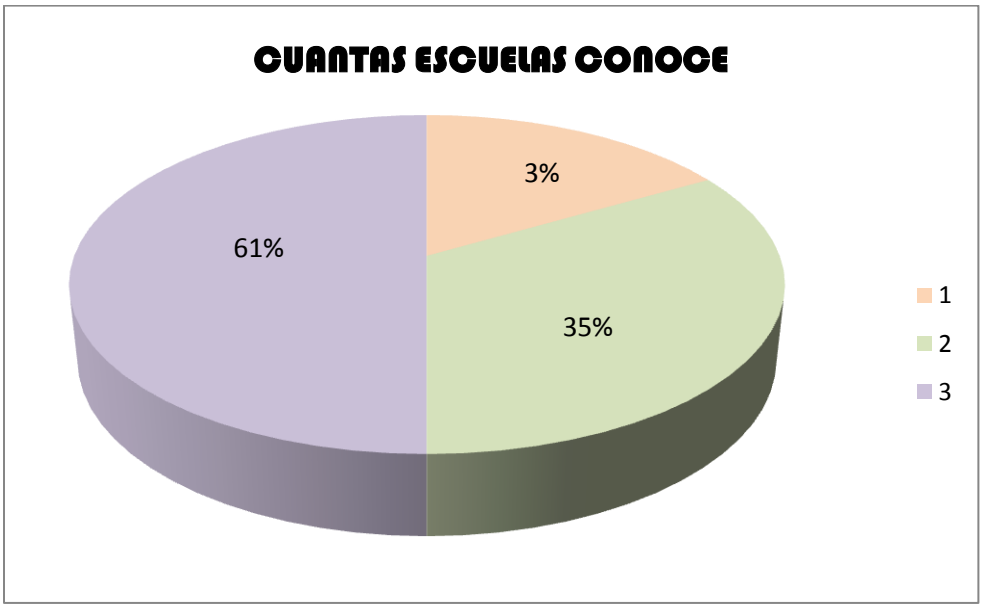


Gráfico No. 7. Conocimiento cuantitativo de las Escuelas de Automovilismos existentes en Girardot

1.3 ¿Cuáles?

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% conoce alguna escuela el 38% conoce la escuela Suramericana, el 38% el volante y el 24% la Academia Colombia, indicando que la mayoría de las personas tiene el conocimiento de las escuelas de automovilismo en la ciudad de Girardot.

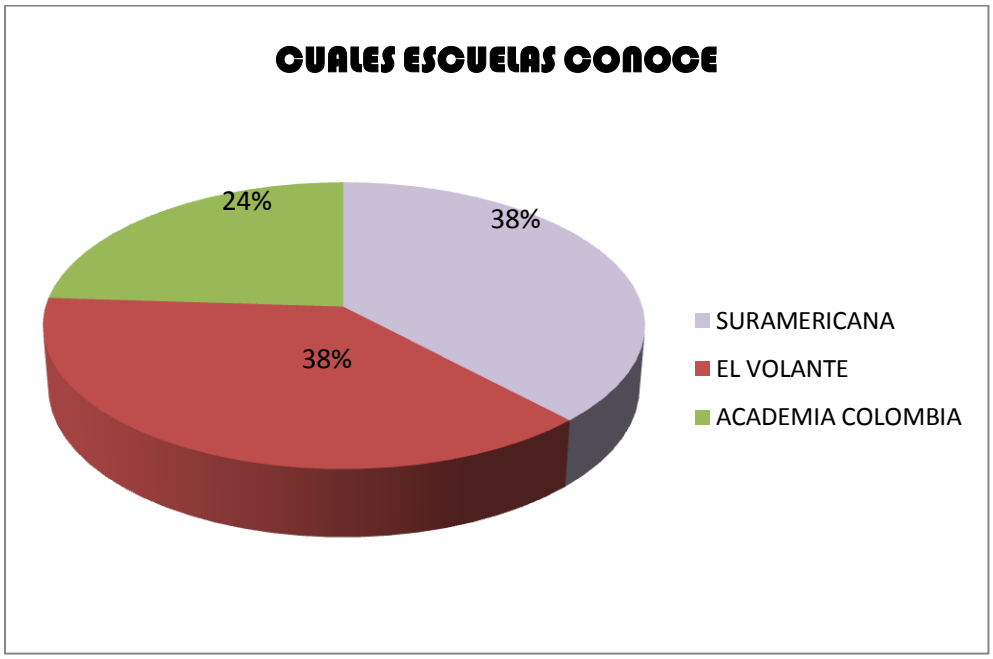


Gráfico No. 8. Nombre de las Escuelas de Automovilismos más conocidas en Girardot

2. ¿Ha tomado algún servicio con estas Escuelas? Si ____ No _____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 21 persona han tomado algún servicio y 10 personas no han tomado ningún servicio lo cual representa el 68% y el 32% respectivamente, estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

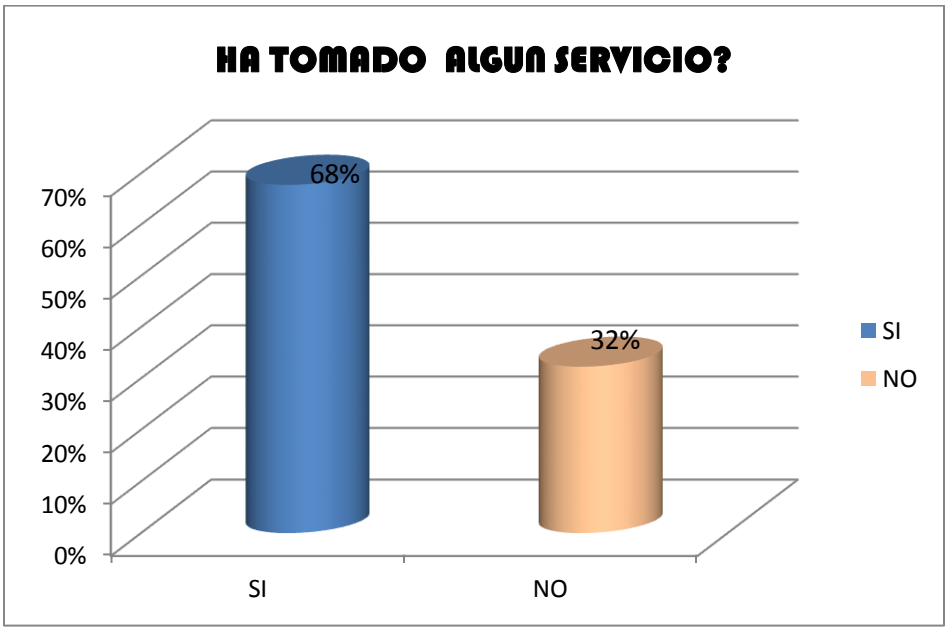


Gráfico No. 9. Toma del servicio de las Escuelas de Automovilismos de Girardot

2.2 ¿Cuál?

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio el 41% ha tomado el servicio de obtención de pase, el 18% ha tomado un curso y el 41% ha obtenido información o a adelantado algún procedimiento ante el RUNT.

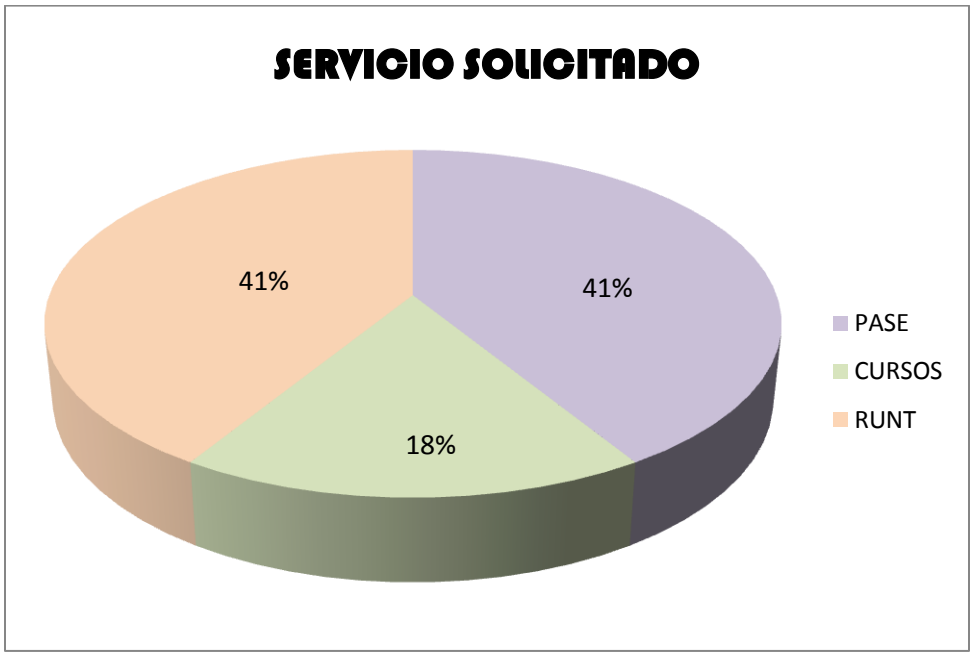


Gráfico No. 10. Servicio tomado de las Escuelas de Automovilismos de Girardot

2.3 ¿Hace aproximadamente cuánto tiempo?

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela se estableció que el 5 % ha tomado el servicio de la escuela hace 1 año, el 29% hace 2 años, el 29% hace 3 años y el 19% hace 4 y 5 años.

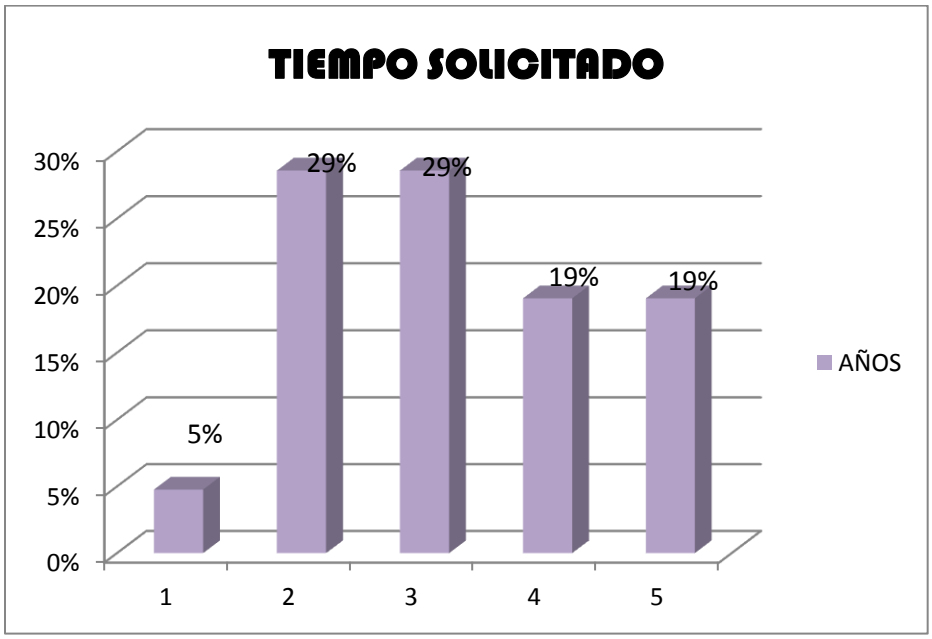


Gráfico No. 11. Tiempo de la toma del servicio de la Escuela de Automovilismos

2.4 Califique el servicio obtenido de 1 a 5. Siendo 5 el mejor puntaje

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela establecieron la siguiente calificación con respecto al servicio prestado por esta, el 71% dio una calificación de 3 y el 29% una calificación de 4.

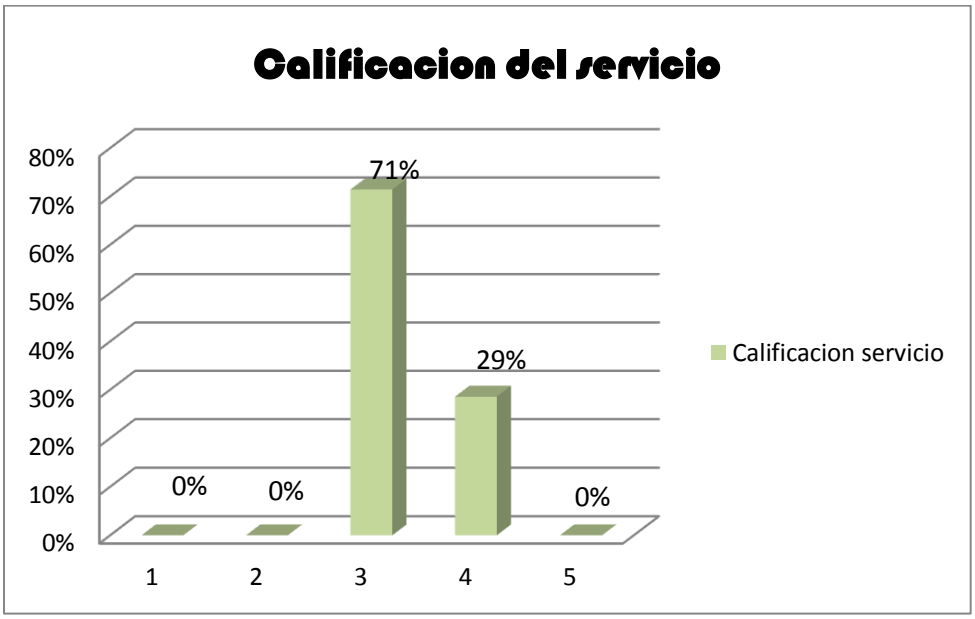


Gráfico No. 12. Calificación del servicio de la Escuela de Automovilismos

3. Cuando requiere realizar algún tipo de procedimiento de tránsito ante una Escuela de Automovilismo ¿qué medio recurre para encontrarla?

Directorio_____ Internet_____ Amigo_____ Otro_____

¿Cuál?_____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 14 personas recurren al directorio, 9 personas por referencia de un amigo y 8 por internet, lo cual representa el 45%, 29% y el 26% respectivamente, estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

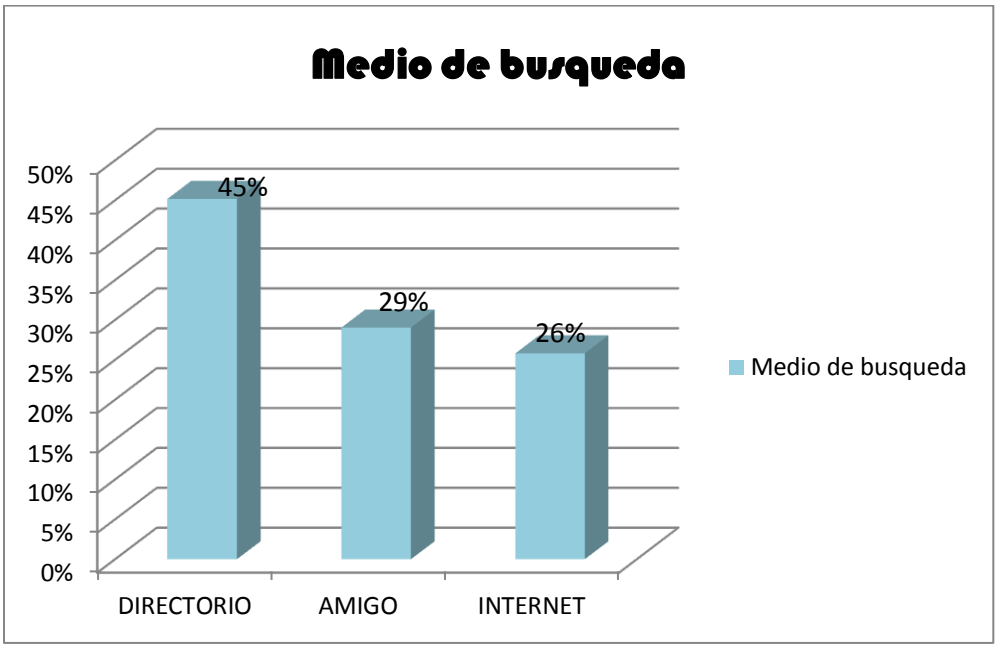


Gráfico No. 13. Medio de búsqueda de una Escuela de Automovilismo

4. Al momento de acudir a una Escuela de Automovilismo qué es lo primero que toma en cuenta.

El precio__ Prestigio__ Servicio al cliente __Productos que ofrece ___Otro __ ¿Cuál? _____

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 15 personas toman en cuenta el precio, 9 personas el prestigio y 7 personas el servicio al cliente, lo cual representa el 48%, 29% y el 23% respectivamente, estableciendo el 100% de las personas encuestadas en la ciudad de Girardot.

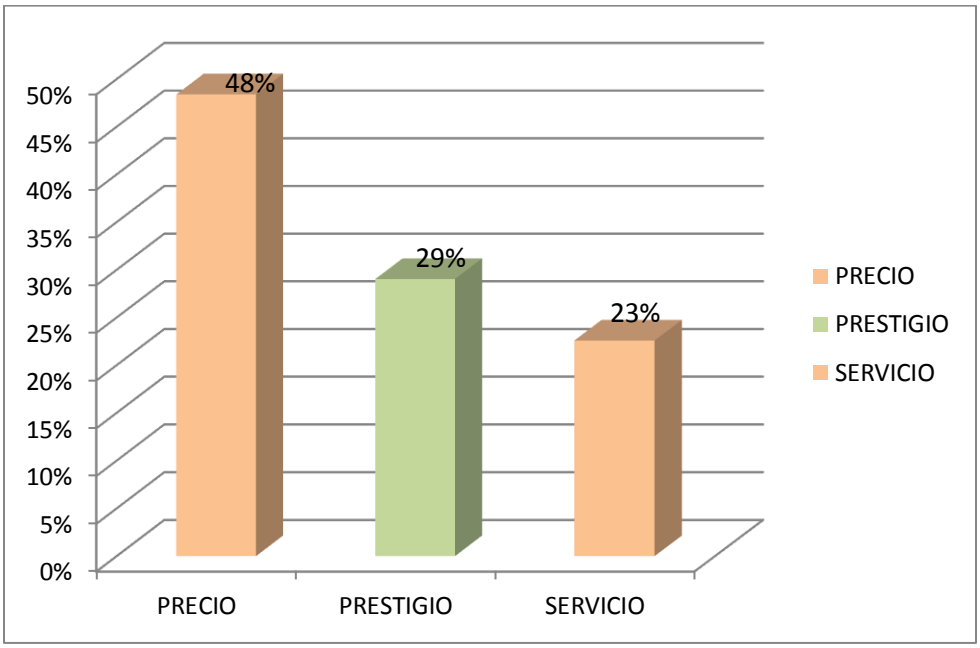


Gráfico No. 14. Características del servicio buscado en una Escuela de Automovilismo

5. Cuando acude a una de las Escuelas de Automovilismo de la ciudad de Girardot, ¿el servicio allí dado da respuesta rápida a sus necesidades y problemas? Si __No __

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela ha establecido con respecto a la respuesta a la necesidad lo siguiente el 24% ha dicho si ha existido un respuesta rápida y 76% ha dicho no.

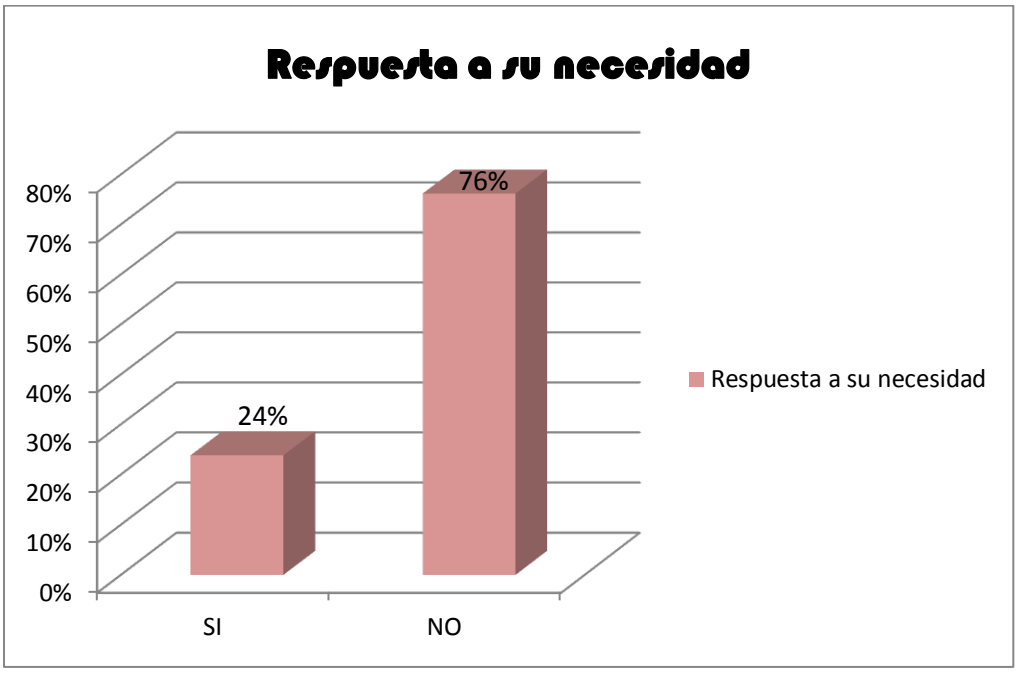


Gráfico No. 15. Respuesta a la necesidad buscada en una Escuela de Automovilismo

5.1 ¿Porqué? _____

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela ha establecido con respecto a la respuesta a la necesidad lo siguiente con lo referente a que ha existido un respuesta rápida la determina la forma de referencia con un 24% y con lo establecido a que no ha existido una respuesta rápida se distribuye entre la traumatología con un 43% y el servicio al cliente con un 33%.

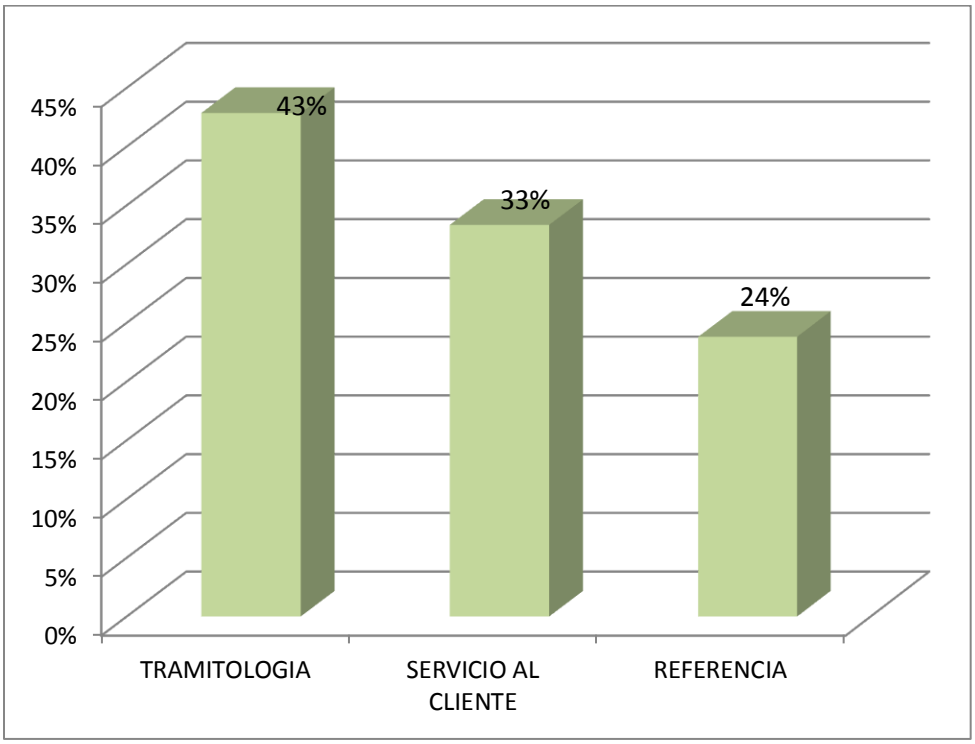


Gráfico No. 16. Característica de la respuesta dada a la necesidad buscada en una Escuela de Automovilismo

6. En las activas escuelas de Automovilismo de la ciudad e Girardot, ¿el personal da la imagen de estar totalmente calificado para prestar el servicio?

Si _____ No _____

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela ha establecido con respecto a la imagen del personal y su calificación para prestar el servicio el 100% estimo que si muestra una imagen calificada.

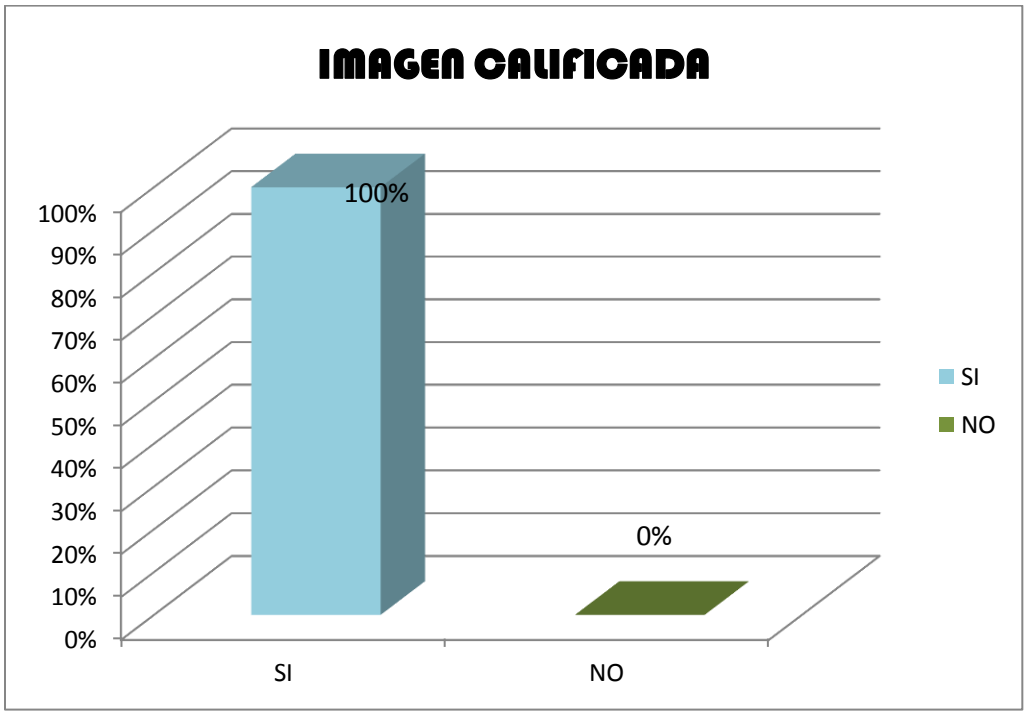


Gráfico No. 17. Imagen Calificada del personal de la Escuela de Automovilismo

6.1 ¿Porqué?_____

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela ha establecido con respecto a la imagen del personal y su calificación para prestar el servicio el 52% establece algún tipo profesionalismo y el 48% la imagen.

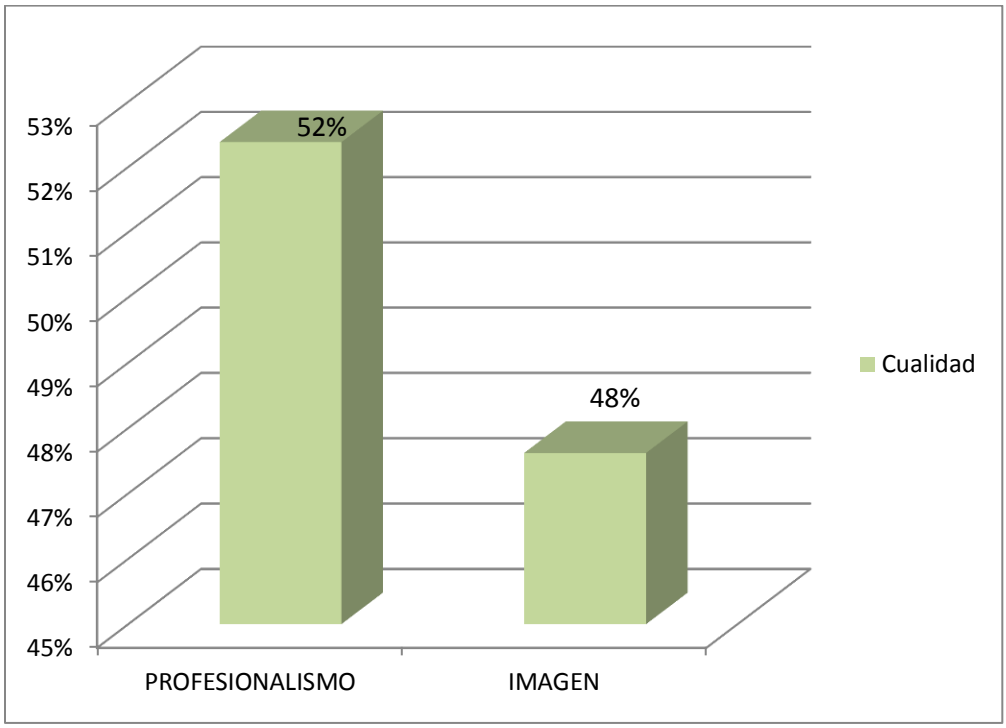


Gráfico No. 18. Característica Imagen Calificada del personal de la Escuela de Automovilismo

7. En las actuales escuelas de Automovilismo de la ciudad de Girardot, ¿el servicio prestado ha solucionado satisfactoriamente sus necesidades?

Si __No ___

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela el 71% ha dado una respuesta negativa y el 29% ha dado una respuesta positiva frente a la solución satisfactoria a la necesidad a solucionar.

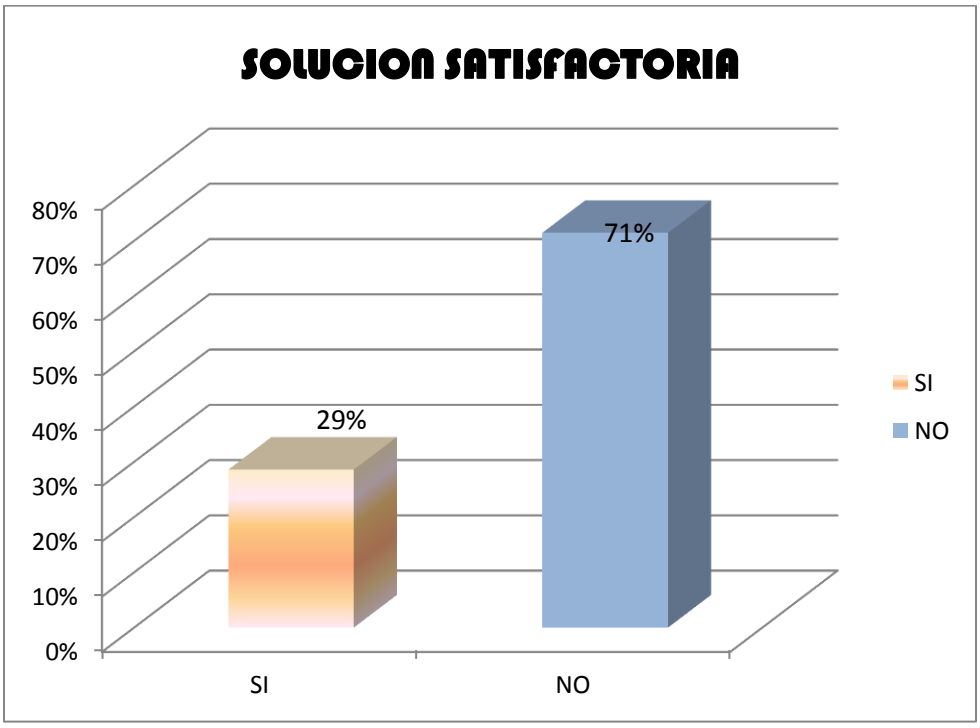


Gráfico No. 19. Solución satisfactoria de las necesidades del cliente

7.1 ¿Porqué? ____

De una muestra de 31 personas de las cuales el 68% ha tomado algún servicio de una escuela ha establecido con respecto a la solución satisfactoria a la necesidad lo siguiente con lo referente a que ha existido un respuesta satisfactoria la determina el cumplimiento y una respuesta a la necesidad con un 10% y 19 respectivamente con lo establecido a que no ha existido una respuesta rápida se por la tramitología con un 43% y el incumplimiento con un 29%.

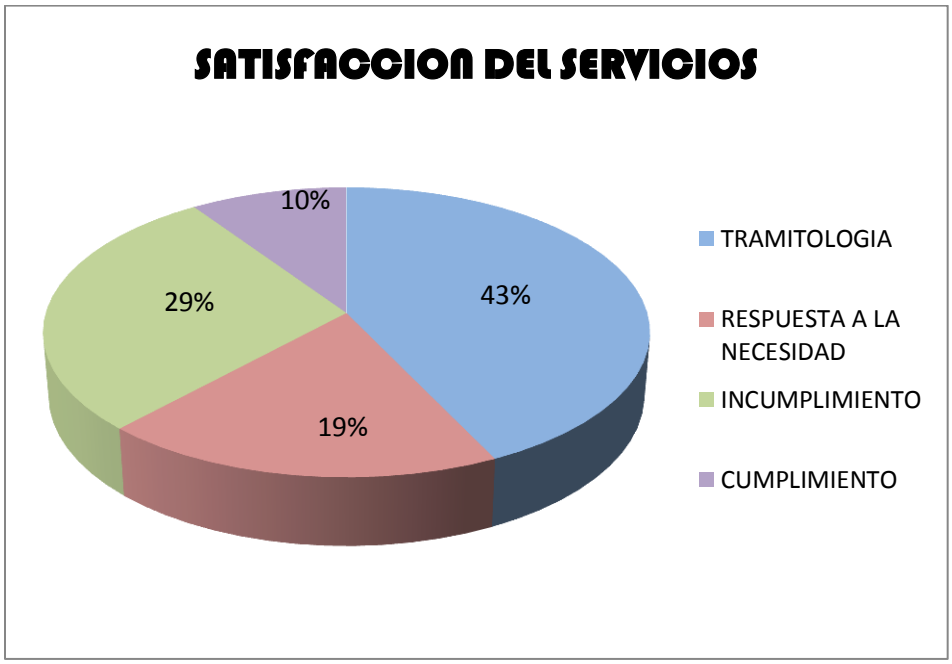


*Gráfico No. 20.*Carcateristicas de solución satisfactoria de las necesidades del cliente

8. ¿Qué sugerencias y recomendaciones podría dar para que exista una Escuela de Automovilismo ideal en Girardot?

De una muestra de 31 personas se estableció que de este total 4 personas recomiendan mayor comunicación con el cliente, 11 personas mayor comprensión al cliente, 9 personas mayor seguridad y credibilidad en los procedimientos y 7 personas mayor capacidad de respuesta.

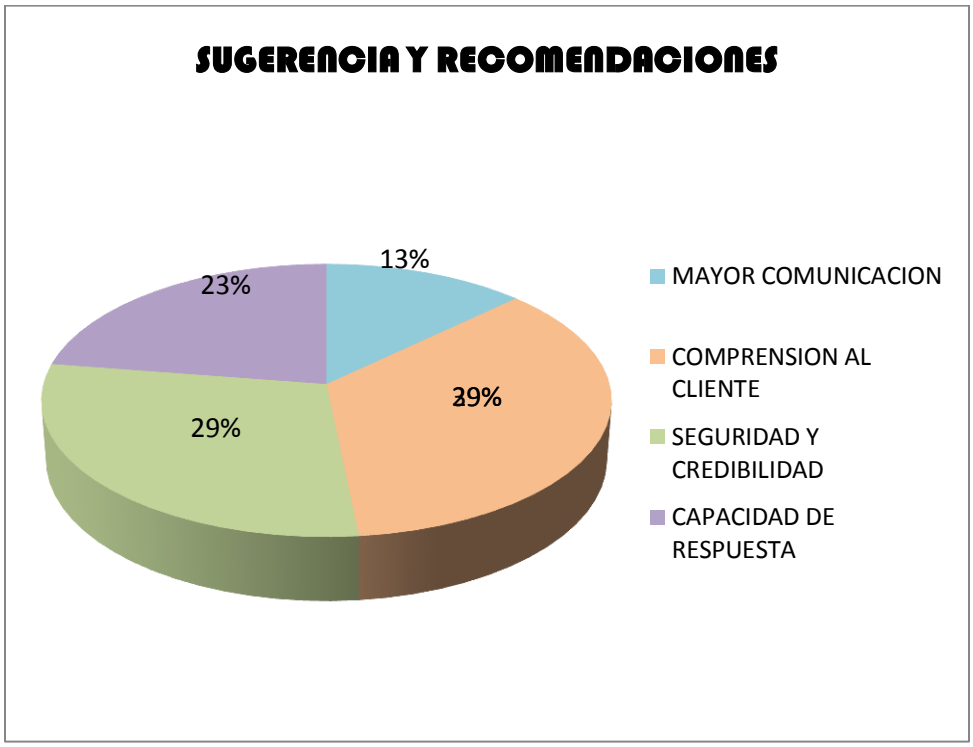


*Gráfico No. 21.*Sugerencias y Recomendaciones para crear una Escuela de Automovilismo

- El producto: El servicio que se espera ofrecer es de forma integral, permitiéndole al cliente encontrar todos los procedimientos reglamentarios de tránsito en un solo lugar y asegurándole que sus trámites se desarrollaran de forma eficiente y eficaz en un contexto profesional en el menor tiempo posible.

- El precio: Por determinación de los lineamientos dados por el Ministerio de Transporte en cada producto que se proporcionan más una leve adición por el servicio prestado, es decir que actúan en conjunto con los demás elementos

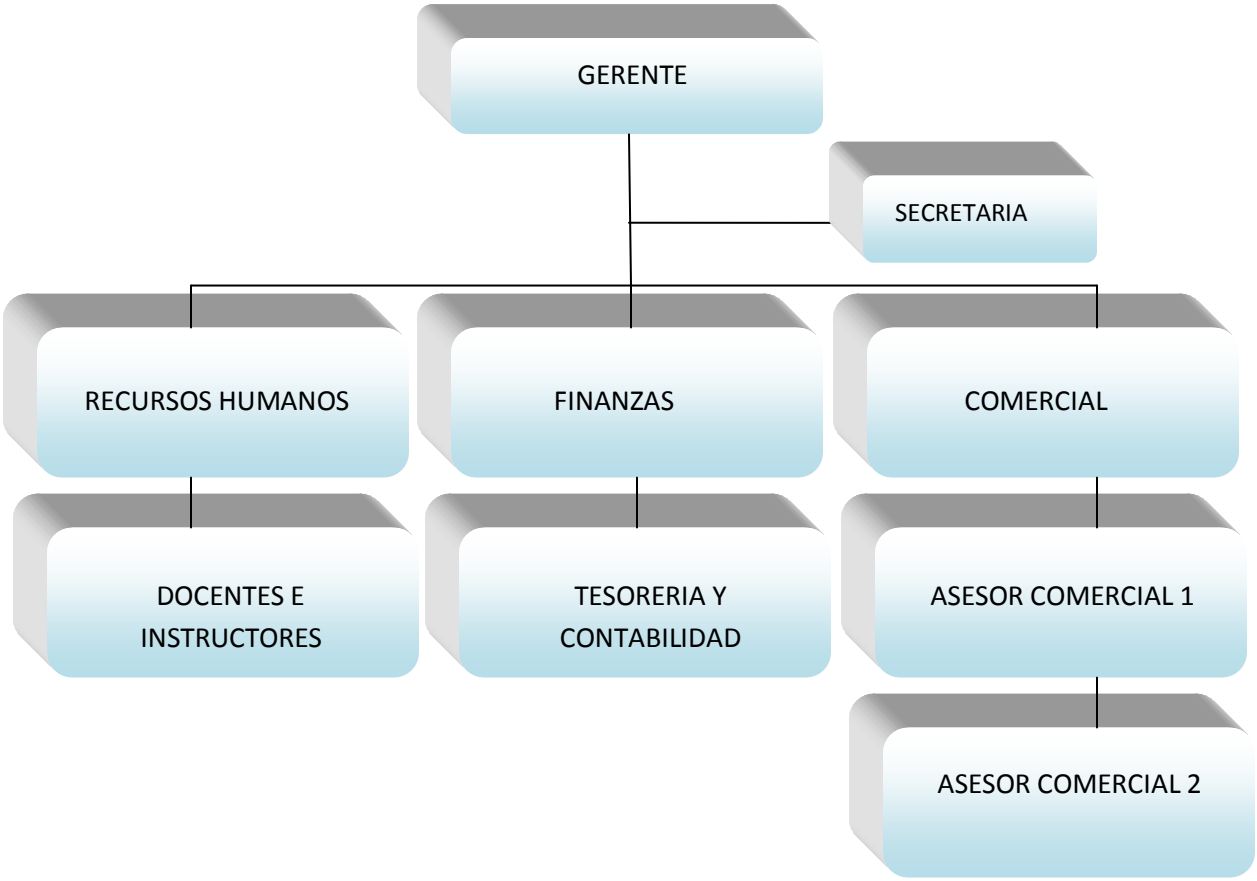
del marketing y no varía con el segmento de mercado sino por el tipo de servicio que se presta.

- Ubicación: El sitio donde se encontrará ubicada la empresa es la ciudad de Girardot – Cundinamarca, la ciudad cuenta con varios municipios vecinos que no cuentan con infraestructura comercial amplia lo que permite que las personas que habitan estos municipios se desplacen al municipio más cercano y poder cumplir con todos sus trámites.

- La comunicación: Se establecerá publicidad radial, televisión por los canales y periódicos locales de los municipios cercanos e Internet.

3.5 La Organización

La estructura para la empresa es la siguiente:



El Gerente: Actúa como representante legal de la empresa, fija las políticas operativas y administrativas, es responsable por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, planea, dirige y controla las actividades de la empresa, actúa como actor estratégico de la organización, es la imagen de la

empresa en el ámbito externo y su objetivo principal es el de crear un valor agregado a los servicios que se ofrecen para maximizar el valor de la empresa.

Finanzas: Se ocupa de la optimización del proceso administrativo y del proceso de administración financiera de la organización, analiza los aspectos financieros de todas las decisiones, analiza la cantidad de inversión necesaria para alcanzar las ventas esperadas, ayuda a elaborar las decisiones específicas que se deban tomar y a elegir las fuentes y formas alternativas de fondos para financiar dichas inversiones.

Recursos Humanos: Tiene como objetivo mantener el registro e información sobre el personal, administrar el pago de las remuneraciones y el cumplimiento de las leyes del Ministerio de Trabajo, además, efectuar todas aquellas acciones que le competan en la gestión del servicio de bienestar para los empleados.

Comercial: Propone a la Gerencia estrategias de comercialización que permitan incrementar las ventas, organizar, coordinar y supervisar las actividades de los asesores comerciales, proponer, desarrollar y supervisar las campañas de promoción y publicidad que se requieran para dar a conocer los servicios de la empresa, promover y difundir a través de la fuerza de ventas y de la pagina web, las actualizaciones legales en materia de tránsito y transporte

3.6 Información económica y financiera

El plan financiero se presenta a continuación.

Tabla 5: Inventario de requerimientos técnicos de la empresa

1. TERRENO Y EDIFICACIONES		
Rubro	Unidad de Medida	Cantidad
Terreno	m2	55
Oficina	m2	48
2. EQUIPOS		
Rubro	Unidad de Medida	Cantidad
Muebles	Unidades	3
Escritorios	Unidades	3
Computadores	Unidades	3
Vehículos	Unidades	3
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS		
Rubro	Unidad de Medida	Cantidad
Electricidad	Instalación	1
Agua	Instalación	1
Teléfono	Instalación	1
Internet	Instalación	1
Arrendamiento	Ocupación	1

Tabla 6: Estudio Financiero

INVERSION INICIAL EN EQUIPOS					
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Inversión en c/rubro	Inversión Fija $
Mobiliario	Unidad	6	300.000		1.800.000
Computadores	Unidad	3	1.000.000		3.000.000
Motos	Unidad	3	3.000.000		9.000.000
Inversión total en equipo					13.800.000

INVERSION INICIAL EN INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS					
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Inversión en c/rubro	Inversión Fija $
Electricidad	Servicio	185	549.2		65.000
Agua	Servicio	23	1.700		20.000
Teléfono	Servicio	500	140		70.000
Internet	Conexión				75.000
Inversión total en infraestructura de servicios					230.000
INVERSIO INICIAL EN BIENES FISICOS					14.030.000

INVERSION EN INTANGIBLES

Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Inversión en c/rubro	Inversión Fija $
Estudios	Labor				600.000
Licencias	Unidad				1.000.000
INVERSION INICIAL EN BIENES FISICOS					1.600.000

INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO (Para tres meses)

Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Inversión en c/rubro	Inversión Fija $
Arrendamiento	Mensual		300.000		900.000
Servicios Públicos	Mensual		230.000		690.000
Instructores	Mensual		400.000		1.200.000
Personal admón.	Mensual		560.000		1.120.000
INVERSION INICIAL EN CAPITAL DE TRABAJO					3.910.000

PRESUPUESTO DE INVERSION INICIAL

Concepto	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Inversión en c/rubro	Inversión Fija $
Bienes Físicos	Unidad				14.030.000
Intangibles	Unidad				1.600.000
Capital de Tra.	Mensual				3.910.000
INVERSION INICIAL TOTAL					19.540.000

GLOSARIO

Escuela de Automovilismo: Es una institución que forma conductores, impartiendo una capacitación integral que comprende las áreas de técnicas de conducción, seguridad vial, normas y señales de tránsito y mecánica básica.

Seguridad vial: La seguridad vial consiste en la prevención de accidentes de tránsito o la minimización de sus efectos, especialmente para la vida y la salud de las personas, cuando tuviera lugar un hecho no deseado de tránsito. También se refiere a las tecnologías empleadas para dicho fin en cualquier vehículo de transporte terrestre (ómnibus, camión, automóvil, motocicleta y bicicleta).

Señales de Tránsito: Las señales de tránsito son nuestra guía en las calles y caminos. Nos indican distancias entre ciudades, curvas, puentes y todo aquello que el conductor necesita para informarse sobre el camino. Garantiza que personas de diversas lenguas y culturas puedan interpretar los mensajes.

Evaluación de Estudios de Factibilidad: Un estudio de factibilidad consiste en ordenar las alternativas de solución para el proyecto (que se aspira a ejecutar), según los criterios elegidos para asegurar la optimización de los recursos

económicos, técnicos y humanos, empleados, y los efectos del proyecto en el área o sector de destino. El estudio de factibilidad de un proyecto tiene como finalidad:

- Determinar las características técnicas de la operación.
. Fijar los medios para implementar la organización requerida y los problemas humanos que conlleva.
- Establecer los costos de operación (estimativos provisionales)
- Evaluar los recursos disponibles reales o potenciales

Un estudio de factibilidad arroja resultados determinados, los cuales van a influir en las decisiones tomadas por las personas responsables del proyecto. La evaluación de un proyecto de factibilidad estará centrada especialmente en los recursos, los cuales se analizarán en aspectos: Operativos, técnicos y económicos, así como en los posibles resultados. De allí que se contemplen las siguientes factibilidades:

Factibilidad operativa, depende de los recursos humanos que participaron en el proyecto. Aquí se identifican todas aquellas actividades que son necesarios para lograr el objetivo del proyecto.

Factibilidad técnica, se refiere a los recursos que son necesarios para efectuar las actividades que requiere el proyecto.

Factibilidad económica, es el elemento más importante, ya que a través de él se solventan las carencias de otros recursos. La factibilidad económica se evalúa a través del análisis de costo-beneficio, el cual compara beneficios y costos del proyecto y, si los primeros exceden a los segundos, se dispone entonces de un primer juicio que indica su viabilidad.

El estudio de factibilidad se debe llevar a cabo antes del inicio de cualquier proyecto educativo. El reporte del estudio de factibilidad no es una propuesta del proyecto, es simplemente una evaluación de la factibilidad para crear una institución educativa, de acuerdo a la viabilidad legal, administrativa, física, financiera, pedagógica y del recurso humano docente exigido, para el funcionamiento de una institución educativa.

Licencia de Conducción: Es un documento personal emitido por un ente autorizado por el Ministerio de Transporte que acredita una autorización administrativa a su poseedor la conducción de vehículos por la vía pública.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución Nacional de Colombia.

Contreras Buitrago Marco Elías, Fenomenología de la empresa. Colombia: Ed. Unisur, 1995. 328 p.

Portafolio, Los 7 secretos de las Pymes exitosas. Colombia. 223 p.

Ley 769 del Código Nacional de Transito

Cámara de comercio de Bogotá, fondo de desarrollo empresarial fundación

CORONA. Guía para la Constitución y Formulación de una empresa. Bogotá D.C., Colombia.

Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos.

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm

http://html.rincondelvago.com/automovil_seguridad.html

CONCLUSIONES

- El análisis de riesgos y estrategias de control de los mismos es algo vital para una buena gestión del proyecto, un buen análisis nos lleva a determinar la manera más acertada de la viabilidad en la realización de un proyecto.

- El desarrollo de proyectos no solo implica la solución de problemas, sino también consiste en establecer la mejor solución posible de varias ideas tenidas como viables tomando como base aspectos que sean considerados como únicos o específicos para la solución. Para estos procesos se considera importante la aplicación de innovación en la solución de los problemas que permitan generar valor agregado en la prestación del servicio.

- Para la creación de una empresa, es indispensable seguir paso a paso el plan de negocios, éste se convierte en una herramienta importante para llevar a cabo una empresa.

- Según el resultado de la encuesta y el desarrollo del plan negocios es factible la creación de la escuela, como se tiene contemplada, debido a que las existentes no cuentan con la capacidad y los procesos óptimos para que los clientes puedan culminar de forma exitosa un curso.

- La iniciación de un proyecto como la creación de una Escuela de Automovilismo, aunque se estimo un estudio a nivel del Municipio de Girardot, se enmarca también en un contexto de expansión para la población de los alrededores ya que Girardot se ha situado como un Municipio de gran potencial donde acude la población cercana a realizar sus diligencias ampliando mas la población para mantener activa la nueva organización en el mercado local.