

UNIVERSIDAD EAN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS



Anexo 6. Buyer Persona Comerciantes y Expendios.

TUTOR:

RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

LUISA FERNANDA BARRERO MANRIQUE

DAYANA ALEJANDRA LEGARDA ROMO



JAIME RODRIGUEZ

Comerciante de frutas (Guayaba y plátano)

Información personal

Edad: 52 años

Nivel educativo: Básica Secundaria

Cargo: Dueño de establecimiento

Localización: Bogotá, Corabastos

Estado civil: Casado, tres hijos

Ingresos mensuales: Entre 2 y 4 SMLV.

Actividad principal: Comerciante de frutas (especializado en guayaba y plátano)

Uso de tecnología: Básico (uso de WhatsApp, llamadas, ocasional acceso a Facebook)

Perfil

Don Jaime es un comerciante tradicional de Corabastos, con amplia experiencia en el manejo de frutas y hortalizas. Aunque ha logrado establecer relaciones sólidas en el mercado mayorista, enfrenta dificultades para adaptarse a los cambios tecnológicos que transforman el comercio de alimentos.

Motivaciones

- * Asegurar la estabilidad económica de su familia.
- * Mejorar sus ingresos vendiendo el 100 % de sus productos.
- * Aprender nuevas formas de comercializar que le permitan ser competitivo sin depender de intermediarios.

Intereses y Hobbies

- * Participar en ferias agrícolas.
- * Compartir tiempo con su familia.
- * Ver noticias de actualidad y programas agropecuarios.
- * Asistir ocasionalmente a capacitaciones presenciales ofrecidas por Corabastos.

Necesidades principales

- * Reducción de pérdidas por productos no comercializados.
- * Acceso a nuevos canales de venta con bajo costo.
- * Asistencia personalizada para adoptar herramientas digitales.

Frustraciones

- * Desconfianza hacia las plataformas digitales.
- * Falta de conocimientos sobre comercio electrónico.
- * Percepción de exclusión en el mercado tecnológico.



SANDRA MORALES

Propietaria de un restaurante

Información personal

Edad: 39 años

Nivel educativo: Técnica profesional en cocina

Cargo: Dueña de establecimiento

Localización: Localidad de Kennedy, Bogotá.

Estado civil: Soltera

Ingresos mensuales: Entre 3 y 5 SMLV.

Actividad principal: Propietaria de restaurante.

Uso de tecnología: Alto (uso frecuente de apps móviles, domicilios, pagos electrónicos, redes sociales)

Perfil

Sandra es una emprendedora dinámica que administra su propio negocio de comidas en Kennedy. Tiene un enfoque fuerte en la optimización de costos y la innovación en la cocina. Busca continuamente nuevos proveedores que le ofrezcan productos frescos a precios competitivos.

Motivaciones

- * Aumentar la rentabilidad de su negocio.
- * Ofrecer a sus clientes productos frescos y de calidad a precios justos.
- * Contribuir a prácticas de consumo responsable y sostenibilidad ambiental.
- * Ser reconocida como un emprendimiento comprometido con la economía circular.

Intereses y Hobbies

- * Participar en talleres de cocina.
- * Gestionar redes sociales de su negocio.
- * Asistir a ferias gastronómicas.
- * Investigar nuevas recetas e ingredientes alternativos.

Necesidades principales

- * Reducción de costos en la compra de insumos.
- * Seguridad en la calidad e inocuidad de los productos.
- * Facilidad en el proceso de abastecimiento semanal.

Frustraciones

- * Altos precios en el mercado minorista tradicional.
- * Inconsistencia en la calidad de los productos disponibles.
- * Pérdida de tiempo en desplazamientos para adquirir insumos.