

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo: Irina Mendivelso Pico

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 53.123.545

Nombre Completo: Néstor Santiago Castro Triviño

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1.018.439.124

Nombre Completo: Juan David Trujillo Ruiz

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1.032.434.160

Nombre Completo: Mauricio Andrés Aponte Ortega

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 80.876.715

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

El Green Marketing y su Impacto en la Decisión de Compra de Los Consumidores

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A.** Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B.** Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C.** Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D.** Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E.** Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F.** Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito de conformidad con la normatividad vigente en la materia, en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpa derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de obra, eximiendo cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: Irina Mendivelso Pico
FIRMA: [Firma]
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 53.123.545
FACULTAD: Admón. Finanzas y Ciencias Económicas
PROGRAMA ACADÉMICO: Espec. en Gerencia de Mercadeo

NOMBRE COMPLETO: Néstor Santiago Castro Triviño
FIRMA: [Firma]
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1.018.439.124
FACULTAD: Admóns. Finanzas y Ciencias Económicas
PROGRAMA ACADÉMICO: Espec. en Inteligencia Comercial y de Mercadeo

NOMBRE COMPLETO: Juan David Trujillo Ruiz
FIRMA: [Firma]
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1.032.434.160
FACULTAD: Admón. Finanzas y Ciencias Económicas
PROGRAMA ACADÉMICO: Espec. en Gerencia de Mercadeo

NOMBRE COMPLETO: Mauricio Andrés Aponte Ortega
FIRMA: [Firma]
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80.876.715
FACULTAD: Admón. Finanzas y Ciencias Económicas
PROGRAMA ACADÉMICO: Espec. en Gerencia de Mercadeo

Fecha de firma: 03 de julio de 2020