



**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL
DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA**

María Betty Bonilla Vidal

Carlina Mildred Pérez Egue

Víctor Manuel Jiménez Medina

Facultad Ingeniería

Maestría Gerencia de Proyectos

Bogotá, Colombia

25/04/2024

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, 25/04/2024

Dedicatoria

Agradecemos a Dios, por darnos la vida y oportunidad de realizar este proceso de formación de la Maestría en Gerencia de Proyectos en la Universidad Ean, a nuestras familias por ser nuestro bastón, apoyo incondicional, y voz de aliento que todo lo podemos si lo realizamos con fe, amor y dedicación, a nuestros tutores que nos acompañaron en el proceso de formación, y ser parte de nuestro crecimiento personal.

Agradecimientos

Le agradecemos a nuestra Profesora Diana A. Varela de la Facultad de Ingeniería de la Universidad EAN, por el acompañamiento durante el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado, por su apoyo, paciencia y aprendizaje impartido para manejar herramientas en el desarrollo de nuestro proyecto.

Resumen

La gestión de proyectos desempeña un papel fundamental en el éxito y la sostenibilidad de los startups en el dinámico panorama empresarial de Colombia. Este resumen detalla las metodologías de gestión de proyectos más relevantes para estas empresas emergentes, ofreciendo un análisis comparativo de sus ventajas y aplicaciones en el contexto específico de los startups.

En primer lugar, se destaca la importancia de la implementación de técnicas de gestión de proyectos para startups en busca de un crecimiento sostenible y exitoso. Estas técnicas proporcionan una estructura organizativa sólida que prioriza y ejecuta tareas de manera eficiente, maximizando el valor generado con recursos limitados.

El enfoque del Project Management Institute (PMI) se presenta como un marco detallado y estructurado, ideal para proyectos grandes y complejos con requisitos claros y estables. Proporciona una guía sólida para la planificación y ejecución, abarcando todas las áreas de gestión de manera exhaustiva.

Por otro lado, el método Scrum se destaca por su agilidad y flexibilidad, siendo especialmente adecuado para entornos altamente dinámicos donde la incertidumbre es alta y se requiere una respuesta rápida a los cambios del mercado. La entrega incremental de valor y la adaptación continua son pilares fundamentales de este enfoque.

Además, se resalta el Modelo Canvas como una herramienta invaluable para startups debido a su enfoque conciso y visual. Facilita la comprensión clara y rápida de todos los aspectos clave del negocio, siendo especialmente adecuado para entornos empresariales dinámicos y competitivos.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Se argumenta que una estrategia efectiva para los startups puede ser la combinación de elementos del PMI y Scrum. Al aprovechar la estructura y la planificación del PMI junto con la agilidad y la adaptabilidad de Scrum, los startups pueden gestionar proyectos de manera eficiente, adaptarse a los cambios del mercado y maximizar su potencial de crecimiento y éxito a largo plazo.

En resumen, este estudio destaca la importancia crítica de la gestión de proyectos en el desarrollo y éxito de los startups en Colombia. Proporciona una visión detallada de las metodologías más relevantes, ofreciendo recomendaciones prácticas para la implementación efectiva de estas técnicas en el contexto específico de las empresas emergentes en el país.

Palabras clave: Startups, innovación, digitalización, ecosistema emprendedor, gestión de proyectos, impacto.

Abstract

Project management plays a fundamental role in the success and sustainability of startups in Colombia's dynamic business landscape. This summary details the most relevant project management methodologies for these emerging companies, offering a comparative analysis of their advantages and applications in the specific context of startups.

Firstly, the importance of implementing project management techniques for startups seeking sustainable and successful growth is highlighted. These techniques provide a solid organizational structure that prioritizes and executes tasks efficiently, maximizing value generated with limited resources.

The Project Management Institute (PMI) approach is presented as a detailed and structured framework, ideal for large and complex projects with clear and stable requirements. It provides a solid guide for planning and execution, comprehensively covering all areas of management.

On the other hand, the Scrum method stands out for its agility and flexibility, being particularly suitable for highly dynamic environments where uncertainty is high and a rapid response to market changes is required. Incremental value delivery and continuous adaptation are fundamental pillars of this approach.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Additionally, the Canvas Model is highlighted as an invaluable tool for startups due to its concise and visual approach. It facilitates clear and quick understanding of all key aspects of the business, being especially suitable for dynamic and competitive business environments.

It is argued that an effective strategy for startups can be the combination of elements from PMI and Scrum. By leveraging the structure and planning of PMI along with the agility and adaptability of Scrum, startups can manage projects efficiently, adapt to market changes, and maximize their long-term growth and success potential.

In summary, this study emphasizes the critical importance of project management in the development and success of startups in Colombia. It provides a detailed insight into the most relevant methodologies, offering practical recommendations for the effective implementation of these techniques in the specific context of emerging companies in the country.

Keywords: Startups, Colombia, innovation, digitization, ecosystem, project management, impact.

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA**

Tabla de Contenido

1	Introducción.....	12
2	Objetivos	14
2.1	Objetivo General	15
2.2	Objetivos Específicos	15
3	Justificación.....	15
4	Marco Teórico	17
4.1	Que son los startups	17
4.2	Características de los startups	19
4.2.1	¿En qué momento una startup o empresa emergente deja de serlo?	21
4.2.2	Los startups y la gestión de proyectos	22
4.2.3	Impacto de los Modelos de Gestión de Proyectos en Startups:.....	23
4.3	Los startups en Colombia.....	24
4.4	Rentabilidad y Desarrollo Sostenible de las Startup en Colombia	25
4.5	Qué rol desempeñan las startsup en la economía de Colombia	26
4.5.1	Entorno Empresarial	26
4.5.2	¿Cuál es la situación actual del país en posicionamiento de las empresas emergentes o startup?	27
4.5.3	Desafíos de las startup en Colombia.....	28
4.5.4.	¿Por qué los startups en Colombia Encuentran Dificultades Para Acceder al Mercado de Valores?	29

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA**

4.6	Entidades Gubernamentales que Apoyan a las empresas emergentes o startup Colombianas	29
4.6.1.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).....	29
4.6.2.	Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) 29	
4.6.3.	Departamento Nacional de Planeación (DNP)	30
4.6.4.	Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex).....	30
4.6.5.	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) 30	
4.6.6.	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).....	30
4.6.7.	Fondo Nacional de Garantías (FNG).....	30
4.6.8.	iNNpulsa Colombia	31
4.6.9.	Cámaras de Comercio	31
4.7.	Las 10 Startup Más Destacadas de Colombia en el Año 2023	31
4.8.	Metodologías de gestión de proyectos en las 10 startups más importantes de Colombiana. 34	
5.	Hipótesis.....	40
6.	Variables.....	44
4.1	Implementación Efectiva de Estrategias de Gestión de Proyectos (Variable Independiente)	44
6.6.	Maximización de la Vida Útil de los startups (Variable Dependiente):.....	44
6.7.	Factores Clave para el Éxito de los startups (Variables de Control).	44

	11
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA	
7. Metodología	47
4.1 Enfoque y alcance de la Metodología.....	47
7.6.1. Diseño de investigación	48
7.7. Población y Muestra	48
7.7.1. Población objetivo.....	48
7.7.2. Tamaño y tipo de muestra.....	49
7.8. Instrumentos	49
7.9. Técnicas Para el Análisis de datos.....	50
7.9.1. Análisis Descriptivo:.....	50
7.9.2. Análisis Predictivo:.....	50
7.9.3. Análisis de Regresión:	51
7.9.4. Análisis de Conglomerados:.....	51
8. Trabajo de Campo	52
9. Recomendaciones	69
10. Conclusiones	71
11. Referencias	74

Lista de Figuras

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA	12
Figura 1. Características claves de una Startup.....	20
Figura 2. Esquema de una Startup	22
Figura 3. Índice de Competitividad Internacional 2022.....	27
Figura 4. Startups por año en Colombia	52
Figura 5. Porcentaje por Sector	53

Lista de Tablas

Tabla 1. Factores claves para el éxito de Startup en Colombia	45
Tabla 2. Población Muestra.....	49
Tabla 6. Metodologías de los startups destacadas.....	62

1 Introducción

En el vasto y dinámico paisaje empresarial global, los startups han emergido como agentes de cambio, disruptores de industrias establecidas y catalizadores de innovación. Su historia se remonta a décadas atrás, cuando visionarios audaces y emprendedores intrépidos desafiaron las convenciones empresariales para materializar ideas innovadoras. Desde entonces, los startups han evolucionado y se han multiplicado, aprovechando los avances

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

tecnológicos y las oportunidades de globalización para escalar rápidamente y conquistar mercados antes inexplorados.

Caracterizadas por su agilidad, flexibilidad y enfoque en la innovación, los startups se distinguen por su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y encontrar soluciones creativas a problemas complejos. Estas empresas suelen operar en sectores de vanguardia, como tecnología, biotecnología, inteligencia artificial y energías renovables, donde su capacidad para desafiar el status quo y experimentar con nuevos modelos de negocio les otorga una ventaja competitiva única.

En la actualidad, los startups desempeñan un papel fundamental en la economía global, sirviendo como motores de crecimiento, empleo e innovación. Su capacidad para generar nuevas ideas, crear empleos de calidad y responder ágilmente a las demandas del mercado las convierte en elementos cruciales del tejido empresarial moderno. Además, su propensión a colaborar con grandes corporaciones y entidades gubernamentales abre nuevas vías de colaboración y desarrollo económico.

En el contexto colombiano, los startups han ganado terreno como agentes de transformación y progreso. En un país con una creciente población joven y un entorno propicio para la innovación, estas empresas emergentes representan una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico y social. Su capacidad para generar empleo, atraer inversiones y fomentar la innovación tecnológica las convierte en un activo invaluable para el futuro de Colombia.

En resumen, los startups no solo son elementos destacados del paisaje empresarial global, sino también motores de cambio y progreso en Colombia. Su capacidad para innovar,

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

adaptarse y crecer rápidamente las convierte en socios indispensables en el viaje hacia un futuro más próspero y sostenible. En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, el papel de los startups como impulsores de desarrollo económico y social es innegable, y su presencia en Colombia es fundamental para el éxito a largo plazo del país.

2 Objetivos

En el panorama empresarial actual, los startups han surgido como agentes de cambio y de innovación, desafiando las convenciones tradicionales y redefiniendo la forma en que concebimos los negocios. Sin embargo, este vertiginoso mundo emprendedor enfrenta numerosos desafíos, desde la incertidumbre del mercado hasta la presión por la eficiencia y la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, la gestión de proyectos emerge como un elemento

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

crucial para el éxito y la supervivencia de los startups y es por esto que se plantean los siguientes objetivos:

2.1 Objetivo General

Formular estrategias de gestión de proyectos basadas en los principios del PMI con un enfoque ágil, con el propósito de maximizar la vida útil, sostenibilidad y eficiencia de los startups en Colombia.

2.2 Objetivos Específicos

- Definir el concepto y las características de startups en el contexto de la gestión de proyectos.
- Analizar el ecosistema de startups y sus desafíos en Colombia.
- Identificar las metodologías de gestión de proyectos usadas en los startups Colombianas.
- Desarrollar indicadores y métricas para evaluar el desempeño de las 10 startups más destacadas en Colombia.
- Elaborar recomendaciones prácticas para la gestión de proyectos en startups colombianas.

3 Justificación

La investigación sobre las estrategias de gestión de proyectos para maximizar la vida útil de los startups en Colombia es altamente pertinente y relevante en el contexto empresarial actual del país. Los startups desempeñan un papel crucial en el impulso de la innovación, la creación de empleo y el desarrollo económico, como lo señala Sierra (2018). Sin embargo, se enfrentan

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

a desafíos significativos, como lo indica el informe de Tech (2023), que destaca la alta tasa de fracaso de los startups en el país. Esta situación resalta la importancia de abordar estratégicamente la gestión de proyectos para maximizar su vida útil y asegurar su éxito sostenible.

El crecimiento exponencial de los startups en Colombia, como lo sugieren las cifras de Confecámaras (2017), refleja el interés y el potencial del ecosistema emprendedor en el país. Sin embargo, según EAFIT (2023), el 50% de estas nuevas empresas no ha obtenido respaldo financiero externo, lo que subraya la necesidad de abordar de manera efectiva los desafíos que enfrentan. En este contexto, la investigación sobre las estrategias de gestión de proyectos se vuelve fundamental para proporcionar a las startups las herramientas necesarias para superar obstáculos y alcanzar su máximo potencial.

El estudio de los métodos de gestión de proyectos utilizados por los startups en Colombia, como la Metodología Ágil, el Modelo Cascada, el Enfoque Lean, el Design Thinking, el PMI y Scrum, proporciona una visión integral de las prácticas actuales en el país. Esta información, respaldada por diversas fuentes como Cárdenas (2022), Stsepanets (2023), Redacción APD (2023), Pursell (2024), Zambelli (2023) y Martins (2024), ofrece un marco de referencia sólido para identificar las mejores prácticas y recomendaciones para los startups en Colombia.

El gobierno y otras entidades trabajan activamente para respaldar el ecosistema emprendedor en Colombia, como lo destaca GEDI & Rosario (2023), lo que resalta aún más la importancia de esta investigación. Al maximizar la vida útil de los startups, no solo se promueve el desarrollo económico y la innovación en el país, sino que también se contribuye a la creación de empleo y al fortalecimiento del ecosistema empresarial en general.

En resumen, la investigación sobre las estrategias de gestión de proyectos para maximizar la vida útil de los startups en Colombia es fundamental para abordar los desafíos que enfrentan estas empresas emergentes y aprovechar su potencial para impulsar el desarrollo económico y la innovación en el país.

4 Marco Teórico

4.1 Que son los startups

Los startups son empresas emergentes caracterizadas por su enfoque en la innovación, agilidad y búsqueda de soluciones disruptivas para problemas existentes en el mercado. Según Blank y Dorf (2012), una startup se define como una organización temporal en busca de un modelo de negocio escalable y replicable. Estas empresas suelen surgir de ideas innovadoras y

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

son impulsadas por emprendedores visionarios dispuestos a asumir riesgos en busca de recompensas significativas.

El término "startup" se popularizó en la década de 1990 con el auge de la revolución de Internet en Silicon Valley, California. Sin embargo, su origen se remonta a décadas anteriores, con el surgimiento de empresas pioneras como Hewlett-Packard en la década de 1930 y Fairchild Semiconductor en la década de 1950 (Friedman, 2014). Estas empresas sentaron las bases para el ecosistema de startups al demostrar el potencial de la innovación tecnológica y el espíritu empresarial para transformar industrias enteras.

La participación de los startups en la economía varía según el país y la región, pero su impacto es cada vez más significativo a nivel mundial. Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2020), los startups representan aproximadamente el 15% de todas las empresas en países desarrollados, con un crecimiento constante en los últimos años. En Estados Unidos, los startups contribuyen con más del 2% al crecimiento del PIB anual (Guzmán & Stern, 2015), mientras que en países como Israel, este porcentaje supera el 10% (Acs & Sanders, 2013).

En América Latina, el ecosistema de startups ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento en la cantidad de empresas emergentes y un mayor interés por parte de inversores y gobiernos en apoyar la innovación y el emprendimiento. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), los startups representan una parte cada vez más importante del tejido empresarial de la región, contribuyendo al desarrollo económico y social.

En Colombia, los startups juegan un papel crucial en la dinamización de la economía y la generación de empleo. Con un ecosistema emprendedor en crecimiento y el apoyo de iniciativas gubernamentales como el Programa Apps.co del Ministerio de Tecnologías de la Información y

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

las Comunicaciones, el país ha visto surgir una nueva generación de empresas innovadoras en sectores como la tecnología, la salud, la educación y el comercio electrónico.

La importancia de los startups en Colombia radica en su capacidad para impulsar la innovación y la competitividad en la economía. Estas empresas están introduciendo soluciones disruptivas que abordan problemas específicos del país, como la inclusión financiera, el acceso a la salud y la eficiencia en los procesos empresariales. Además, los startups están creando oportunidades de empleo para jóvenes talentosos y atrayendo inversión extranjera que contribuye al crecimiento sostenible del país.

Un ejemplo destacado del impacto de los startups en Colombia es Rappi, una plataforma de entrega a domicilio que ha revolucionado el comercio electrónico en la región. Fundada en 2015, Rappi ha experimentado un crecimiento explosivo y se ha convertido en una de las empresas más valiosas de América Latina, destacando el potencial de los startups colombianas para competir a nivel global y transformar industrias enteras.

4.2 Características de los startups

El espíritu de los startups tiene ciertas características que las distinguen de las formas tradicionales de emprendimiento y de las pymes (Espinoza & Romero, 2022).

Como se mencionó anteriormente, los startups suelen partir de una buena idea. Estas empresas tienen una fuerte innovación en su ADN, lo que les da una ventaja competitiva. La combinación de esta característica con la capacidad de transformación permite que estas empresas sean dinámicas, capaces de enfrentar los eventos imprevistos y crecer continuamente (Espinoza & Romero, 2022).

Los modelos de negocios centrados en los problemas en lugar de las soluciones son comunes entre los startups (Osterwalder & Pigneur, 2020). Esto indica que basan mucho su

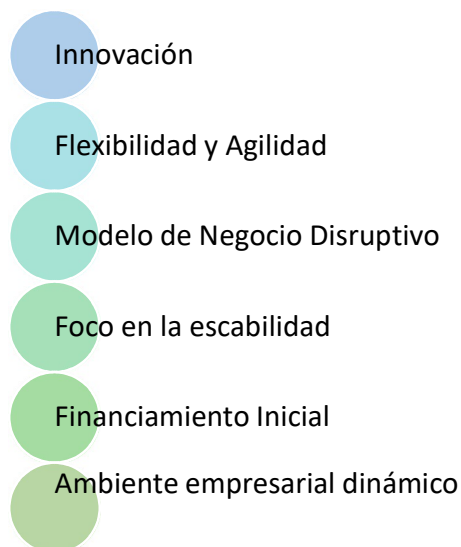
**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA**

comportamiento en el ensayo y error y que no se aferran a una sola forma de hacer las cosas; en cambio, identifican qué necesita el mercado y exploran varias opciones para satisfacerlo (Burpo, 1998).

Se ha discutido que el término exacto es "empresa emergente", que significa "organización de nueva creación". Pueden surgir preguntas sobre el tiempo de arranque debido a esta descripción. Estas empresas suelen caracterizarse por su agilidad, enfoque en la innovación, y su potencial para crecer rápidamente (Cañola & Mansilla, 2023). El término "startup" se asocia comúnmente con nuevas empresas en sectores como la tecnología, la biotecnología, la inteligencia artificial, y otras áreas de vanguardia (Allain, Montoya, Arango, & Eisenhauer, 2020). A continuación, en la figura No.1, se relacionan algunas características claves de una Startup.

Figura 1. Características claves de una Startup.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA



Nota: Elaboración propia.

4.2.1 ¿En qué momento una startup o empresa emergente deja de serlo?

Es ampliamente aceptado que una Startup deja de existir si sale a cotizar en bolsa (Cañete, 2018). La independencia también es importante: si se realizan fusiones o adquisiciones, también se pierde el título de startup (Cañete, 2018).

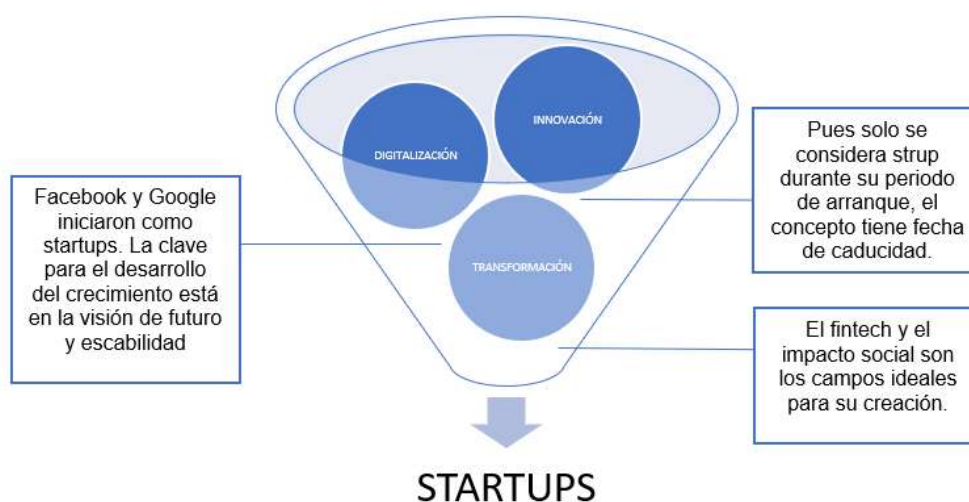
El tipo de financiación es otro factor común en los startups, la mayoría de los startups recurren a fuentes de financiación similares y, en su mayor parte, no convencionales (Conesa J. M., 2021). Muchas de ellas dependen de las "tres F", que en inglés significan "familia, tontos y amigos" (Velasco, 2020). Debido a que es fácil acceder, los emprendedores suelen utilizar a personas cercanas como inversores.

También buscan "business angels", que son personas dispuestas a invertir dinero y colaborar con el negocio compartiendo conocimientos. El capital semilla, que es similar a una oferta inicial de acciones, también existe. Sin embargo, resulta conveniente realizar una investigación sobre los apoyos a la iniciativa que se encuentran en las instituciones gubernamentales, a nivel estatal y regional (Kantis, Angelelli, & Koeing, 2004).

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Para visualizar más claramente el concepto de una Startup, la Figura No. 2 ofrece una representación gráfica que destaca sus principales características y atributos distintivos. Esta figura proporciona una vista panorámica de los elementos que conforman una Startup, desde su enfoque en la innovación hasta su capacidad para escalar rápidamente en el mercado. A través de esta representación visual, se busca brindar una comprensión más completa de la naturaleza dinámica y disruptiva de los startups en el entorno empresarial actual.

Figura 2. Esquema de una Startup



Nota: Elaboración propia.

4.2.2 Los startups y la gestión de proyectos

Los startups pueden beneficiarse significativamente del uso de modelos de gestión de proyectos para planificar, ejecutar y controlar sus iniciativas empresariales. Modelos como el enfoque Lean Startup (Ries, 2011) y el Modelo Canvas de Osterwalder y Pigneur (2010) ofrecen herramientas y metodologías específicas para desarrollar y validar ideas de negocio de manera eficiente.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

El enfoque Lean Startup, por ejemplo, promueve la experimentación rápida, la retroalimentación del cliente y la iteración continua como medios para minimizar el desperdicio y maximizar el aprendizaje en el proceso de desarrollo de productos o servicios. Este modelo permite a los startups validar hipótesis de mercado de manera ágil, reduciendo el riesgo de fracaso y aumentando las probabilidades de éxito a largo plazo.

Por otro lado, el Modelo Canvas proporciona un marco visual para diseñar, describir y analizar modelos de negocio, ayudando a los startups a comprender mejor los componentes clave de su empresa y a identificar áreas de oportunidad y mejora. Al utilizar el Modelo Canvas, los startups pueden iterar rápidamente en su estrategia empresarial y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado de manera efectiva.

4.2.3 Impacto de los Modelos de Gestión de Proyectos en Startups:

La aplicación efectiva de modelos de gestión de proyectos puede tener un impacto significativo en el éxito y la sostenibilidad de los startups. Estos modelos proporcionan estructura y orientación a los equipos emprendedores, permitiéndoles priorizar iniciativas, asignar recursos de manera eficiente y mantener el enfoque en los objetivos estratégicos de la empresa.

Además, los modelos de gestión de proyectos fomentan la transparencia y la colaboración dentro de los startups, facilitando la comunicación efectiva entre los miembros del equipo y promoviendo un sentido de responsabilidad compartida hacia el logro de metas y objetivos comunes.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

La selección del modelo de gestión de proyectos adecuado para una startup depende de varios factores, incluyendo el tipo de negocio, la etapa de desarrollo y las preferencias del equipo fundador. Es importante que los startups elijan un modelo que se alinee con su cultura organizacional, sus objetivos estratégicos y las necesidades específicas de su mercado objetivo.

Algunas startups pueden optar por modelos más tradicionales de gestión de proyectos, como el enfoque de cascada, cuando trabajan en industrias altamente reguladas o con requisitos de cumplimiento estrictos. Sin embargo, la mayoría de los startups tienden a favorecer modelos más ágiles y flexibles, como el enfoque Lean Startup, que les permite adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado y maximizar su capacidad para innovar y crecer de manera sostenible.

4.3 Los startups en Colombia

Los startups y su trascendencia en el panorama empresarial de Colombia representan un fenómeno de importancia. De acuerdo con (Escartin, Marimon, Rius, Vilaseca, & Vives, 2020) el concepto de "startup", traducido como "empresa emergente", ha adquirido una prominencia significativa. Para ser clasificada como tal, una empresa debe tener tres pilares fundamentales: ideas disruptivas, flexibilidad temporal que se adapte ágilmente a las demandas del mercado y una estrategia de digitalización. Estas empresas destacan por su capacidad para integrar tecnologías de vanguardia y surgir a partir de concepciones innovadoras, tal como lo subraya (Malagá, 2019).

El ecosistema de startups en Colombia se ha convertido en un motor vital para la economía, fomentando la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico (Colombia Tech Report , 2022-2023). Estas empresas emergentes no solo están transformando industrias tradicionales, sino que también están creando nuevas oportunidades en sectores como

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

la tecnología, la salud, el medio ambiente y la educación. Además, los startups colombianos están atrayendo la atención de inversores nacionales e internacionales, lo que contribuye a la diversificación del panorama empresarial y al impulso de la competitividad del país en el ámbito global.

A medida que el ecosistema de startups continúa expandiéndose y madurando, se espera que juegue un papel cada vez más relevante en la economía colombiana, impulsando la creación de nuevos empleos que integren la tecnología con la necesidad de entender y apropiarse la inteligencia artificial dentro de las estrategias de crecimiento sin perder trabajos y ayudando a mejorar los procesos, en aras de que el país pueda mantenerse dentro del desarrollo tecnológico y la competitividad a nivel internacional (Colombia Tech Report , 2022-2023). Es por esto que el país debe de continuar en proceso de formación y en acompañamiento constante del ministerio de las TIC y de las organizaciones que apoyan la “empresa emergente”

4.4 Rentabilidad y Desarrollo Sostenible de las Startup en Colombia

Los startups en Colombia representan una fuente de motivación para los emprendedores. Estas iniciativas empresariales se encuentran en una fase inicial de desarrollo y buscan activamente inversión, capital o financiamiento para expandirse y consolidarse completamente. Sin embargo, para ser más precisos, estas empresas suelen centrarse en una idea de producto innovador, que puede ser inexistente en el mercado actual, o explorar un nicho de mercado con potencial de crecimiento. La innovación es una característica fundamental que distingue a estas Startups. Según (Report, 2021) en el año 2021, una plataforma dedicada a la innovación para startups registró la presencia de 1,110 startups distribuidas en 26 sectores de la economía colombiana. Según el mismo informe, estas Startups están establecidas en 22 departamentos del país, siendo Bogotá la líder indiscutible con un 60 % de participación en el sector de emprendimiento tecnológico, seguida por Antioquia con un 20 %, Valle del Cauca con un 5,9 %, Cundinamarca con un 2,96 % y Atlántico con un 2,87 %.

4.5 Qué rol desempeñan las startups en la economía de Colombia

4.5.1 Entorno Empresarial

El fomento del emprendimiento es esencial para la sostenibilidad de la economía tanto a corto como a largo plazo en un mundo económico y social tan dinámico como el actual (Avila, 2016). La capacidad de los emprendedores para identificar y aprovechar oportunidades crea un tejido empresarial vibrante que impulsa la innovación, la competencia y el crecimiento económico. Además, el emprendimiento no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de ingresos y la reducción de la pobreza. En un contexto donde la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso y las industrias tradicionales enfrentan desafíos cada vez mayores, el emprendimiento se presenta como una fuerza transformadora capaz de adaptarse y responder a las demandas cambiantes del mercado. Los emprendedores no solo están creando nuevas empresas y productos, sino que también están reinventando modelos de negocio existentes y abordando problemas sociales y medioambientales urgentes. Además, el emprendimiento fomenta la diversidad y la inclusión al ofrecer oportunidades a individuos de diversos orígenes y contextos socioeconómicos. Al eliminar barreras de entrada y fomentar la participación de una amplia gama de actores, el emprendimiento puede desempeñar un papel clave en la reducción de las desigualdades y la promoción de la equidad de género y la inclusión social. En resumen, el fomento del emprendimiento es fundamental para impulsar el desarrollo económico, la innovación y el progreso social en la era actual, construyendo así un futuro más próspero, equitativo y sostenible para todos (Avila, 2016).

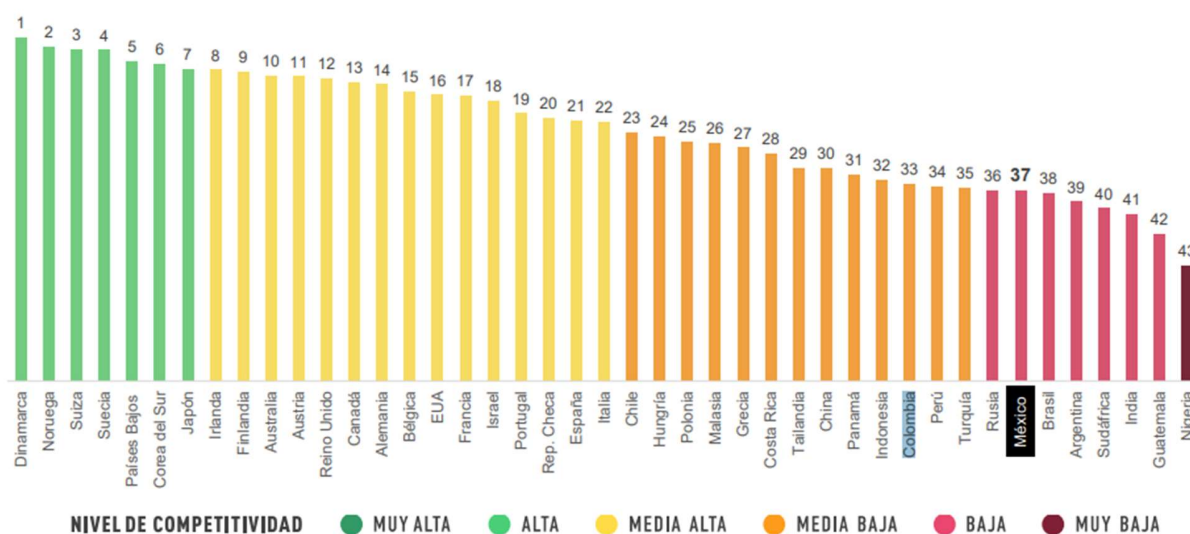
4.5.2 ¿Cuál es la situación actual del país en posicionamiento de las empresas emergentes o startup?

Colombia ocupa el quinto lugar en América Latina en términos de innovación, según (OMPI, 2023). Este índice evalúa las economías que se mantienen en puntos innovadores constantes, como Venture Capital, I&D y producción de alta tecnología.

De acuerdo con el (IMCO, 2022) este, ubicó a Colombia en la posición treinta y tres (33) a nivel mundial. Este índice evalúa características como la adopción de nuevas tecnologías, el tamaño del mercado, el sistema financiero, la infraestructura y la capacidad de innovación. En la figura No.3 se evidencia la ubicación de Colombia a nivel internacional.

Figura 3. Índice de Competitividad Internacional 2022

Resultados generales del Índice de Competitividad Internacional 2022



Nota: Datos expresados en ubicación a nivel mundial. Adaptada de índice de competitividad internacional 2022. ((Paola Gurrola, 2022).

De acuerdo con (TMF Group, 2022). Colombia fue clasificada como el quinto país con más desafíos en las negociaciones. Aunque esta calificación plantea preocupaciones, es

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

importante destacar que Colombia ha descendido un puesto desde el año anterior, lo que sugiere progreso en la simplificación de los procesos de negociación.

Hasta hace unos años, el crecimiento emprendedor estaba limitado a las economías más grandes, pero ahora es una realidad en el país. Solo en 2021, se registraron aproximadamente 1.110 startups en 26 sectores económicos en Colombia (Lourdy, 2024). La mitad de estas empresas se concentraban en áreas como FinTech, MarTech, DeepTech, RetailTech, Real Estate y EdTech. De manera similar, se observó un incremento en el número de nuevos emprendedores, alcanzando un 14% en Colombia en comparación con el 11.2% en América Latina, lo que sugiere una posible mejora en los programas de respaldo a los emprendedores (Lourdy, 2024).

4.5.3 Desafíos de las startup en Colombia

Solo el 55% de las empresas establecidas después del primer año sobreviven, el 41% después del segundo y el 31% después del tercer año (Rojas, 2019). Los principales factores que contribuyen al fracaso empresarial nacional son.

- **Aspecto financiero:** La mayoría de los startups tuvieron problemas de financiamiento o no generaron ingresos suficientes.
- **Nivel organizacional:** Hay problemas con su planificación y no tienen técnicas de gestión y evaluación.
- **Comercio:** Las empresas emergentes a menudo enfrentan problemas debido a estudios de mercado inadecuados, promoción inadecuada y la producción de bienes o servicios innecesarios de acuerdo con (Rojas, 2019).

4.5.4. ¿Por qué los startups en Colombia Encuentran Dificultades Para Acceder al Mercado de Valores?

El informe (Colombia Tech Report , 2022-2023) analizó cómo los startups, que son nuevas empresas que crean modelos de negocio estables a través de la tecnología, han tenido un impacto en el crecimiento económico de Colombia y la creación de puestos de trabajo.

KPMG, en colaboración con ANDI, la Universidad EAFIT, el CESA, las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cartagena y Cali, e INNpulsa, presentaron los resultados del informe actualizado 2022-2023, los cuales serán presentados en el trabajo realizado en campo.

4.6 Entidades Gubernamentales que Apoyan a las empresas emergentes o startup Colombianas

En Colombia, varias entidades gubernamentales desempeñan un papel crucial en el diseño e implementación de políticas de apoyo a emprendedores. Estas instituciones trabajan para crear un entorno propicio para el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas. Algunas de las principales entidades gubernamentales son:

4.6.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)

Es la entidad encargada de formular y coordinar las políticas relacionadas con el comercio exterior, la industria y el turismo en Colombia. Su objetivo es promover el desarrollo económico del país a través de la generación de oportunidades comerciales, el fomento de la competitividad empresarial y la promoción del turismo (MinCIT, 2024).

4.6.2. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias)

Es la entidad gubernamental encargada de formular y ejecutar políticas para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Colciencias promueve la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en diferentes sectores para contribuir al progreso social y económico del país (Colciencias, 2024).

4.6.3. Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Es la entidad responsable de formular, coordinar y evaluar las políticas de desarrollo económico, social y ambiental en Colombia. El DNP elabora el Plan Nacional de Desarrollo, que establece las metas y estrategias para orientar el crecimiento y la equidad en el país (DNP, 2024).

4.6.4. Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancóldex)

Es una entidad financiera que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo del comercio exterior y la internacionalización de las empresas colombianas. Bancóldex ofrece productos y servicios financieros especializados para facilitar el acceso al crédito y la inversión en proyectos de exportación e importación (Bancoldex, 2024).

4.6.5. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)

Es la entidad encargada de formular y coordinar las políticas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia. El MinTIC promueve el desarrollo de la infraestructura digital, la inclusión y la economía digitales en el país (MinTic, 2024).

4.6.6. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Es una entidad pública encargada de ofrecer formación técnica, tecnológica y profesional a través de programas de educación y capacitación. El SENA tiene como objetivo principal promover el desarrollo humano y social de los colombianos mediante la formación para el trabajo y el emprendimiento (SENA, 2024).

4.6.7. Fondo Nacional de Garantías (FNG)

Es una entidad financiera que ofrece garantías para facilitar el acceso al crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. El FNG respalda los préstamos otorgados por las entidades financieras, reduciendo el riesgo crediticio y promoviendo el acceso al financiamiento para el desarrollo empresarial (FNG, 2024).

4.6.8. *iNNpulsa Colombia*

Es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que tiene como objetivo promover el emprendimiento, la innovación y la productividad en Colombia. iNNpulsa Colombia impulsa programas y proyectos para fortalecer el ecosistema emprendedor, facilitar el acceso al financiamiento y promover la innovación en diferentes sectores económicos (Innpulsa, 2024).

4.6.9. *Cámaras de Comercio*

Son entidades privadas sin ánimo de lucro encargadas de promover el desarrollo empresarial, la competitividad y el comercio en diferentes regiones de Colombia. Las Cámaras de Comercio ofrecen servicios de formalización empresarial, registro mercantil, asesoría empresarial y promoción comercial para apoyar a los empresarios y emprendedores locales (comercio, 2024)

4.7. *Las 10 Startup Más Destacadas de Colombia en el Año 2023*

En el artículo expuesto por (Reyes, 2023) Colombia cuenta con un ecosistema de Startups sólido y en crecimiento, respaldado por destinos clave como Bogotá, Medellín y Cali que se han convertido en centros de innovación. Este entorno atrae emprendedores, inversores y mentores. El gobierno colombiano respalda este desarrollo mediante políticas y programas de apoyo, como incentivos fiscales y fondos de inversión, con el objetivo de fomentar la creación y el crecimiento de startups en el país.

Los startups en Colombia están diversificando sus operaciones en varios sectores, aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología. Estos sectores incluyen Fintech, AgroTech, HealthTech y EdTech. Este enfoque diversificado refleja la adaptabilidad y el potencial de crecimiento del ecosistema emprendedor en Colombia.

A continuación, las 10 Startup más destacadas en Colombia:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Rappi: Una plataforma de entrega a domicilio que se ha expandido a numerosos países de América Latina. La consecución de este logro la ha convertido en la primera empresa "startup unicornio" en Colombia, con una valoración superior a los mil millones de dólares. Su presencia en varios países de América Latina refleja su ambiciosa expansión regional y su impacto en la forma en que las personas acceden a productos y servicios cotidianos. Este logro ha posicionado a Rappi como un referente en la escena empresarial latinoamericana y destaca el potencial de crecimiento para los startups en la región (Duran, 2022).

Addi: La presencia de Addi contribuye al panorama fintech en Colombia, mostrando cómo la tecnología puede revolucionar el acceso a servicios financieros de manera conveniente y eficiente, la cual se enfoca en ofrecer servicios de financiamiento y crédito al consumidor a través de tecnología digital. Los usuarios pueden acceder a créditos flexibles y ágiles para realizar compras tanto en línea como en establecimientos físicos gracias a su enfoque. Además, Addi permite a los comerciantes y minoristas ofrecer opciones de pago a plazos (Addi, 2024).

Platzi: Es una plataforma educativa en línea que ofrece una amplia variedad de cursos, incluyendo desarrollo web, diseño, marketing y otros temas. Su impacto se destaca por proporcionar oportunidades de aprendizaje de alta calidad a precios asequibles, dirigidos a emprendedores y profesionales tecnológicos, contribuyendo significativamente al desarrollo de habilidades tecnológicas en emprendedores y profesionales (Platzi, 2023).

Habi: Se destaca en el mercado inmobiliario colombiano al incorporar tecnología para hacer más eficiente y accesible el proceso de compra y venta de propiedades. Esta Startup colombiana, emplea tecnología para simplificar la compra y venta de bienes raíces. Ofrece herramientas de búsqueda de propiedades, procesos de financiamiento simplificados y la posibilidad de realizar transacciones en línea. Su enfoque busca facilitar y agilizar el proceso de adquisición de viviendas en el mercado inmobiliario colombiano (Habi, 2024).

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Frubana: Destaca en el ámbito de FoodTech al abordar eficazmente los desafíos logísticos asociados con la distribución de alimentos frescos. Frubana destaca en el ámbito de FoodTech al abordar eficazmente los desafíos logísticos asociados con la distribución de alimentos frescos. La capacidad de Frubana para utilizar datos en tiempo real y tecnología innovadora destaca su contribución a la modernización del sector alimentario colombiano y su papel en la mejora de la disponibilidad de productos frescos para los consumidores y negocios locales (Frubana, 2024).

La Haus: Destaca en el sector inmobiliario colombiano al aprovechar la tecnología para transformar y simplificar procesos tradicionales. Su plataforma en línea no solo agiliza las transacciones, sino que también busca brindar transparencia a los usuarios, proporcionando información detallada y accesible sobre propiedades. La contribución de La Haus al campo de PropTech refleja la evolución continua del mercado inmobiliario, destacando la importancia de la innovación tecnológica para mejorar la experiencia de compra y venta de bienes raíces en Colombia (Haus, 2024).

BOLD: Es una empresa fintech que se especializa en servicios financieros digitales, centrándose en préstamos y líneas de crédito personales en línea. La empresa utiliza algoritmos avanzados y análisis de datos para evaluar la solvencia crediticia de los solicitantes, ofreciéndoles opciones de préstamos personalizados. Esto facilita a los usuarios la solicitud rápida y sencilla de préstamos a través de la plataforma en línea de BOLD. La plataforma en línea de BOLD proporciona una experiencia conveniente para aquellos que buscan acceder a servicios financieros de manera eficiente. Su contribución a la digitalización del sector financiero refleja la evolución continua de la tecnología en la oferta de servicios financieros más accesibles y personalizados (Bold, 2024).

LAIKA: Es una empresa tecnológica colombiana centrada en el cuidado de mascotas. Especializada en productos y servicios para el bienestar de animales de compañía, ofrece una

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

variedad de artículos como alimentos, accesorios y juguetes para perros y gatos. Además de la venta de productos, su enfoque incluye servicios innovadores, como la entrega a domicilio de alimentos para mascotas, proporcionando comodidad a los propietarios y garantizando el acceso fácil a suministros esenciales (Laika, 2024).

TUL: Es una plataforma en línea que simplifica la búsqueda y alquiler de propiedades para inquilinos. El startup permite a los usuarios buscar propiedades en alquiler, programar visitas y gestionar trámites de manera digital. Además, ofrece herramientas para propietarios y administradores de propiedades, facilitando la publicidad de bienes raíces y la administración de arrendamientos. La contribución de TUL refleja la importancia de la tecnología en la simplificación y modernización de los procesos relacionados con el alquiler de propiedades.

TREINTA: Es la primera aplicación gratuita en Latinoamérica diseñada para ayudar a las empresas a digitalizar sus finanzas. Ofrece gestión de ventas, gastos, deudas, inventario, saldos y más, sin costo alguno. Esta fintech ya está presente en 18 países, con una fuerte presencia en Colombia, México y Brasil. La empresa tiene planes ambiciosos de alcanzar los 10 millones de usuarios y superar los 12 millones de descargas para el cierre del año (Treinta, 2024).

4.8. Metodologías de gestión de proyectos en las 10 startups más importantes de Colombiana.

Los startups colombianas están en la vanguardia de la innovación empresarial, aprovechando metodologías de gestión de proyectos ágiles y flexibles para impulsar su crecimiento y éxito en el mercado. A continuación, exploraremos la metodología de gestión de proyectos utilizada por las diez mencionadas anteriormente destacadas en Colombia, su impacto, ventajas y conclusiones sobre su implementación.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

1. Rappi:

Metodología de Gestión de Proyectos: Rappi se basa en el enfoque Lean Startup, priorizando la experimentación rápida y la iteración continua para desarrollar y mejorar sus servicios de entrega a domicilio.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Rappi expandirse rápidamente a múltiples ciudades de Colombia y otros países de América Latina, capturando una parte significativa del mercado de comercio electrónico y logística.

Ventajas de Implementación: La metodología Lean Startup ha permitido a Rappi adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y minimizar el desperdicio de recursos al enfocarse en la creación de valor para sus clientes.

2. Addi:

Metodología de Gestión de Proyectos: Addi utiliza un enfoque centrado en el cliente, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente su plataforma de financiamiento al consumidor.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Addi atraer a un gran número de clientes y socios comerciales, facilitando el acceso al crédito y estimulando el crecimiento económico en Colombia.

Ventajas de Implementación: Al centrarse en las necesidades y deseos de sus clientes, Addi ha podido ofrecer soluciones financieras innovadoras y adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

3. Platzi:

Metodología de Gestión de Proyectos: Platzi utiliza un enfoque basado en la educación, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente su plataforma de aprendizaje en línea.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Impacto: Esta metodología ha permitido a Platzi crecer rápidamente y convertirse en una plataforma líder de educación tecnológica en América Latina, capacitando a miles de estudiantes y profesionales cada año.

Ventajas de Implementación: Al priorizar la calidad del contenido y la experiencia del usuario, Platzi ha podido diferenciarse en el mercado y construir una sólida base de clientes leales.

4. Habi:

Metodología de Gestión de Proyectos: Habi utiliza un enfoque centrado en el cliente, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente su plataforma de alquiler de viviendas.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Habi simplificar el proceso de alquiler de viviendas y proporcionar a los inquilinos y propietarios una experiencia más conveniente y transparente.

Ventajas de Implementación: Al enfocarse en las necesidades y preocupaciones de sus clientes, Habi ha podido construir una sólida reputación en el mercado y generar un crecimiento constante de usuarios.

5. Frubana:

Metodología de Gestión de Proyectos: Frubana utiliza un enfoque centrado en la logística, utilizando metodologías ágiles para optimizar la cadena de suministro y la distribución de alimentos frescos.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Frubana reducir los costos operativos, minimizar el desperdicio de alimentos y mejorar la eficiencia en la entrega de productos frescos a restaurantes y comercios minoristas.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Ventajas de Implementación: Al utilizar tecnología avanzada y datos en tiempo real, Frubana ha podido optimizar sus operaciones y ofrecer un servicio más rápido y confiable a sus clientes.

6. La Haus:

Metodología de Gestión de Proyectos: La Haus utiliza un enfoque centrado en el cliente, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente su plataforma de compra y venta de viviendas.

Impacto: Esta metodología ha permitido a La Haus simplificar el proceso de compra y venta de viviendas y proporcionar a los clientes una experiencia más transparente y satisfactoria.

Ventajas de Implementación: Al priorizar la satisfacción del cliente, La Haus ha podido construir relaciones sólidas y duraderas con sus clientes y generar un crecimiento constante de su base de usuarios.

7. Bold:

Metodología de Gestión de Proyectos: Bold utiliza un enfoque basado en la tecnología, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente sus soluciones digitales para empresas.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Bold ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras y de alta calidad a sus clientes, ayudándoles a mejorar su eficiencia operativa y competitividad en el mercado.

Ventajas de Implementación: Al enfocarse en la innovación y la excelencia técnica, Bold ha podido diferenciarse en el mercado y establecerse como un líder en el desarrollo de software en Colombia.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

8. Laika:

Metodología de Gestión de Proyectos: Laika utiliza un enfoque centrado en la creatividad, utilizando metodologías ágiles para desarrollar y mejorar continuamente sus campañas de marketing digital.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Laika crear campañas publicitarias creativas y efectivas que generan un alto impacto y compromiso con la audiencia objetivo.

Ventajas de Implementación: Al priorizar la creatividad y la innovación, Laika ha podido ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de marketing y construir marcas sólidas y reconocidas en el mercado.

9. TUL:

Metodología de Gestión de Proyectos: TUL utiliza un enfoque centrado en la eficiencia, utilizando metodologías ágiles para optimizar la entrega de productos y servicios financieros a sus clientes.

Impacto: Esta metodología ha permitido a TUL mejorar la experiencia del cliente, reducir los tiempos de respuesta y aumentar la satisfacción y fidelidad de los usuarios.

Ventajas de Implementación: Al enfocarse en la eficiencia y la calidad del servicio, TUL ha podido diferenciarse en el mercado y ganar la confianza y lealtad de sus clientes.

10. Treinta:

Metodología de Gestión de Proyectos: Treinta utiliza un enfoque centrado en la colaboración, utilizando metodologías ágiles para trabajar de manera colaborativa con sus clientes en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación.

Impacto: Esta metodología ha permitido a Treinta crear campañas de marketing innovadoras y efectivas que generan resultados tangibles y un alto retorno de la inversión para sus clientes.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Ventajas de Implementación: Al priorizar la colaboración y la transparencia, Treinta ha podido construir relaciones sólidas y duraderas con sus clientes y establecerse como un socio confiable en el mercado de marketing y comunicación en Colombia.

El análisis de la metodología de gestión de proyectos utilizada por estas diez startups colombianas revela la diversidad de enfoques adoptados para impulsar su crecimiento y éxito en el mercado. Desde metodologías ágiles como Lean Startup y Scrum hasta enfoques centrados en el cliente y la innovación, cada startup ha seleccionado el modelo que mejor se adapta a sus necesidades y objetivos empresariales. Sin embargo, todas comparten un compromiso común con la excelencia, la innovación y la satisfacción del cliente, lo que les permite enfrentar con éxito los desafíos del entorno empresarial actual y alcanzar sus metas de crecimiento y rentabilidad.

5. Hipótesis

H1 La hipótesis a implementar se basa en estrategias de gestión de proyectos basadas en principios ágiles y enfoques del (PMI, 2021) la cual buscará maximizar la vida útil de los startups en Colombia. Estas estrategias, adaptadas a las necesidades específicas del entorno empresarial colombiano, se espera que contribuyan a la sostenibilidad, eficiencia y tasa de éxito de los startups, abordando desafíos particulares en el contexto económico y social del país. La aplicación adecuada de estas estrategias de gestión de proyectos como la administración, trabajo en equipo, identificación de interesados, entregas de valor, pensamiento holístico, liderazgo, tailoring, calidad, complejidad, riesgo, adaptabilidad y cambio (PMI, 2021) se consideran cruciales para potenciar el desarrollo y la longevidad de los startups en un mercado dinámico y competitivo.

H2. Fortalecer en sus modelos de negocio de los startups creadas y nuevas mediante el modelo Canvas, analizando su mercado, competencia, recursos, marca e indicadores con el fin de maximizar la vida útil de los startups, acompañado mediante metodologías ágiles para identificar sus objetivos de impacto, sostenibilidad, crecimiento, innovación y arquitectura.

Por lo anterior, se detallan 8 factores claves para el éxito de los startups, expuestos en la página (Customia, 2022).

En el contexto actual, los startups ejercen un impacto económico considerable, respaldadas por crecientes inversiones. A pesar de ello, no todas logran establecerse de manera sostenible en el mercado. Este artículo destaca la importancia de identificar y gestionar elementos cruciales desde el inicio de una Startup para aumentar las posibilidades de éxito y garantizar su prosperidad a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

El primer elemento crítico para el éxito de una Startup es la calidad de la idea de negocio y el plan asociado. Sin una idea sólida, la probabilidad de éxito disminuye significativamente. Evaluar la viabilidad y utilidad práctica de la idea, compartirla con colegas y expertos del sector, y realizar preguntas clave sobre su potencial beneficio en el mercado son pasos cruciales. Además, se destaca la importancia de la flexibilidad, la comprensión del mercado y la capacidad para adaptarse a cambios, ya que los startups exitosas suelen ser aquellas que pueden ajustarse ágilmente según las necesidades del mercado.

En el otro extremo, la elaboración de un plan de negocios detallado y realista es esencial para que las empresas tracen sus estrategias de crecimiento, monitoreen su evolución y realicen ajustes cuando sea necesario. Los startups que carecen de una planificación anticipada y un enfoque organizado enfrentan mayores desafíos y tienen menos probabilidades de superar obstáculos. Un plan de negocios efectivo debe incluir objetivos claros, indicadores clave de rendimiento, estrategias de crecimiento y consideraciones financieras, proporcionando una guía fundamental para el desarrollo y la toma de decisiones empresariales.

El segundo elemento crítico es contar con el mejor equipo profesional disponible. El éxito de una Startup se sustenta en un equipo motivado, competente, dedicado y dispuesto a esforzarse extra (Cobian, 2015). La alineación de visiones y objetivos dentro del equipo es crucial, ya que las discordancias pueden generar contratiempos y obstaculizar el progreso. En las etapas iniciales, la creación de un plan de negocios facilita la resolución de problemas antes de que se conviertan en obstáculos, sentando así las bases para el éxito. Se destaca que el trabajo en equipo efectivo es el secreto para obtener resultados positivos.

El tercer aspecto crítico es mantener un cronograma de ejecución. Aun con conocimiento del entorno empresarial y cálculos cuidadosos, un cambio inesperado puede llevar al fracaso. Incluso las mejores ideas y equipos dependen del factor más desafiante: el tiempo. La tecnología, a veces costosa o no lo suficientemente establecida, puede obstaculizar la ejecución de ideas

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

innovadoras. Para mitigar riesgos, se sugieren medidas como el análisis PESTEL que se refieren a factores (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales) (Torres Arriaga, María Guadalupe, 2019), el uso del análisis predictivo y la realización de estudios de mercado. Estas acciones ayudan a anticipar y abordar posibles obstáculos en el cronograma de ejecución.

El cuarto componente es el estudio y análisis del mercado. Tanto los startups como las empresas establecidas deben comprender a fondo a sus clientes para prosperar comercialmente. Aquellos startups que realizan estudios de mercado, utilizando datos estadísticos para atraer compradores, tienen más probabilidades de desarrollar estrategias de marketing y ventas efectivas, dirigiéndose con precisión a su audiencia (Questionpro, 2020). La investigación detallada incluye aspectos como la demografía, los desafíos enfrentados por los clientes y sus motivaciones. Además, el análisis de la competencia proporciona una visión valiosa del mercado y permite a las nuevas empresas aprender de la experiencia de sus rivales. En resumen, conocer a fondo al cliente y comprender el entorno competitivo son esenciales para posicionar una marca de manera efectiva en el mercado.

El quinto componente es crear un producto o servicio personalizado para el cliente: Los productos deben adaptarse y adaptarse a las necesidades y preferencias del mercado que siempre cambian.

Los startups tienen más probabilidades de adaptarse y permanecer en el mercado si trabajan constantemente para mejorar sus productos, escuchan a sus clientes y se esfuerzan por satisfacer sus necesidades.

El sexto aspecto clave es construir un modelo de negocio efectivo. La organización debe explorar diversas vías de desarrollo al planificar cómo las soluciones ofrecidas por su producto/servicio pueden satisfacer las necesidades del cliente. Incluso para empresas que operan principalmente offline, es crucial considerar la creación de un modelo digital para

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

aprovechar el potencial en línea. Este enfoque permite una mayor flexibilidad y expansión, asegurando que la empresa esté preparada para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado y aprovechar las oportunidades digitales disponibles (Pursell, Plan de marketing para startups, 2019).

El séptimo elemento crucial es una estrategia para los precios. Aunque a menudo subestimada, establecer el modelo de precios adecuado es una de las estrategias de crecimiento más efectivas. Las empresas pueden tomar decisiones de precios fundamentadas en hechos y tendencias del mercado, en lugar de suposiciones, al realizar un estudio de precios (ANDRÉS, 2019). Reconociendo la importancia de cada centavo y cada consumidor, los startups deben evitar fijaciones de precios inequitativas, ya que esto podría llevar a la desaparición gradual de la empresa emergente en el competitivo entorno empresarial.

El octavo aspecto crítico es generar demanda. A menudo, los startups tecnológicas se centran en crear soluciones avanzadas y perfeccionarlas sin considerar la opinión del consumidor. El proceso se simplifica en tres pasos: realizar un estudio de mercado para identificar el público objetivo, comprender cómo el producto satisface las necesidades del cliente y crear una estrategia de marketing efectiva. Las empresas que buscan activamente crear demanda para sus soluciones y se centran en el cliente, no solo en el producto, experimentan índices de éxito más elevados en general (Customia, 2022).

6. Variables

De acuerdo con la hipótesis proporcionada y los factores claves para el éxito de las Startup, definimos las siguientes variables:

4.1 Implementación Efectiva de Estrategias de Gestión de Proyectos (Variable Independiente)

- Definición Conceptual: La medida en que las estrategias de gestión de proyectos basadas en principios ágiles y enfoques del (PMI, 2021) se aplican con éxito en los startups colombianas.
- Definición Operacional: Se evalúa mediante indicadores como la adopción de metodologías ágiles y prácticas de gestión de proyectos, la alineación con los principios del (PMI, 2021), la capacitación del equipo en gestión de proyectos, y la efectividad en la implementación de proyectos.

6.6. Maximización de la Vida Útil de los startups (Variable Dependiente):

- Definición Conceptual: El grado en que los startups en Colombia logran mantenerse operativas y competitivas en el mercado durante un período prolongado.
- Definición Operacional: Se mide a través de indicadores como la tasa de supervivencia de los startups en el mercado, la expansión y crecimiento sostenido, la rentabilidad a largo plazo, y la capacidad de adaptación a cambios en el entorno empresarial.

6.7. Factores Clave para el Éxito de los startups (Variables de Control).

- Calidad de la Idea de Negocio y Plan Asociado
- Mejor Equipo Profesional Disponible
- Mantener un Cronograma de Ejecución
- Estudio y Análisis del Mercado
- Crear un Producto o Servicio Personalizado para el Cliente
- Construir un Modelo de Negocio Efectivo

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

- Estrategia para los Precios
- Generar Demanda

En el marco del análisis sobre la implementación efectiva de estrategias de gestión de proyectos en los startups colombianas, Se ha recopilado información relevante sobre diez startups líderes en el país (Report, 2021). Esta tabla No.1 presenta una visión general de cómo estas Startups aplican diferentes estrategias de gestión de proyectos para maximizar su vida útil y éxito en el mercado. A través de la evaluación de factores clave como la calidad de la idea de negocio, el equipo profesional, el cronograma de ejecución y otras, se busca identificar patrones y prácticas exitosas que puedan servir como referencia para otras empresas emergentes en Colombia y más allá. A continuación, se detalla el análisis comparativo de cada startup en función de estas variables.

Tabla 1. Factores claves para el éxito de Startup en Colombia

Startup	Calidad de la Idea de Negocio y Plan Asociado	Mejor Equipo Profesional	Estudio y Análisis del Mercado	Estrategia de Precios	Vida Útil
Rappi	Alta calidad, plan bien desarrollado	Equipo experimentado	Estudio exhaustivo	Estrategia competitiva	5 años
Addi	Buen concepto, plan en desarrollo	Equipo joven pero prometedor	Investigación preliminar	Modelo de precios flexible	3 años
Platzi	Idea innovadora, plan detallado	Equipo diverso y talentoso	Análisis de mercado profundo	Precios basados en suscripción	7 años
Habi	Idea sólida, pero plan necesita refinamiento	Equipo en proceso de formación	Investigación limitada	Estrategia de precios premium	4 años
Frubana	Concepto interesante, plan en revisión	Equipo experimentado	Estudio de mercado regional	Precios competitivos	6 años
La Haus	Plan bien estructurado, pero idea poco original	Equipo con experiencia en el sector	Análisis detallado del mercado local	Estrategia de precios diferenciados	8 años
Bold	Idea innovadora, pero plan poco desarrollado	Equipo joven y dinámico	Investigación de mercado limitada	Precios por paquete	3 años

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Laika	Concepto único, pero plan necesita claridad	Equipo diverso, pero poco cohesionado	Investigación de mercado global	Estrategia de precios de penetración	5 años
Tul	Buena idea, pero plan necesita ajustes	Equipo con experiencia en ventas	Análisis preliminar del mercado	Precios basados en el valor	4 años
Treinta	Plan bien elaborado, pero idea poco viable	Equipo con experiencia técnica	Estudio de mercado enfocado en segmento específico	Estrategia de precios agresiva	2 años

Nota: Registro de Factores Clave para el Éxito de Startups en Colombia. (2024). En Informe sobre Emprendimiento en Colombia. Autor. Elaboración propia.

La columna asociada a “vida útil” hace referencia al tiempo estimado que se espera que una Startup permanezca operativa y sea exitosa en el mercado antes de enfrentar desafíos significativos o posiblemente cerrar sus operaciones. Es una medida de longevidad y la sostenibilidad esperada de cada Startup (Conesa J. M., 2022).

7. Metodología

4.1 Enfoque y alcance de la Metodología

Dadas las particularidades del entorno de los startups en Colombia y la necesidad de establecer estrategias efectivas de gestión de proyectos adaptadas a este contexto, se ha decidido utilizar un enfoque metodológico mixto (PAITÁN, y otros, 2023). Este enfoque combinará elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión profunda y holística del fenómeno estudiado.

Desde el enfoque cualitativo, se llevará a cabo un análisis detallado de las características específicas del ecosistema de startups en Colombia, explorando su dinámica, desafíos y oportunidades. Se realizarán entrevistas en profundidad con expertos del sector, y otros actores relevantes para obtener una visión contextualizada y enriquecedora de la situación actual.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se centrará en recopilar datos numéricos y estadísticos sobre el desempeño de los startups en Colombia, así como sobre la implementación de estrategias de gestión de proyectos en el sector. Se utilizarán encuestas y análisis de datos secundarios para identificar tendencias, patrones y relaciones significativas que puedan informar el desarrollo de las estrategias de gestión de proyectos.

La combinación de estos enfoques permitirá desarrollar una guía metodológica integral y práctica para la implementación efectiva de estrategias de gestión de proyectos en startups colombianas. Esta guía estará basada en un profundo entendimiento del contexto local y en datos empíricos sólidos, asegurando su relevancia y utilidad para los emprendedores y actores involucrados en el ecosistema de startups en el país.

El alcance de este trabajo de grado se centra en una metodología descriptiva, con el objetivo de recopilar información sobre las variables relacionadas con la implementación efectiva de estrategias de gestión de proyectos en los startups en Colombia. Se buscará medir y

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

comprender estos aspectos de manera detallada, sin necesariamente enfocarse en establecer relaciones causales entre ellos. El propósito principal es proporcionar una visión clara y precisa de los factores clave para el éxito de los startups, sin entrar en profundidad en su interacción o causalidad.

7.6.1. *Diseño de investigación*

Dado el enfoque no experimental, se considera un diseño de investigación longitudinal. Este diseño implica recopilar datos en varios momentos a lo largo del tiempo (Cais, Folguera, & Formoso, 2014). Esto con el objetivo de observar cómo cambian los startups en Colombia y sus prácticas en gestión de proyectos con el tiempo, así como identificar tendencias y patrones a lo largo de un periodo prolongado.

Aunado al diseño longitudinal se aplicará el tipo de estudio descriptivo-correlacional para obtener una comprensión detallada de las características y prácticas de los startups en Colombia y se buscará examinar las relaciones entre diferentes variables como implementación de estrategias de gestión de proyectos y el éxito de los startups.

7.7. Población y Muestra

7.7.1. *Población objetivo*

La Población objetivo son algunas de los startups que operan en Colombia. Esto incluye empresas emergentes de diversos sectores y ubicaciones geográficas dentro del país con los siguientes criterios:

- Con sede en Colombia.
- Fundadas en los últimos 10 años.
- Legalmente constituidas.
- Que operen en sectores específicos, como tecnología, fintech, educación, bienes raíces y logística.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

- Que se encuentren legalmente constituidas.
- Que hayan recibido financiamiento o inversión externa.
- Que estén activamente operando y no en proceso de cierre o liquidación.

7.7.2. Tamaño y tipo de muestra

En el dinámico panorama empresarial colombiano, los startups emergen como agentes clave de innovación y crecimiento económico. Con una diversidad de sectores y una amplia geografía dentro del país, estas empresas representan una fuerza impulsora significativa en el ecosistema empresarial. La selección de las cinco empresas objetivo: Rappi, Addi, Habi, Bold y Platzi, se fundamenta en una cuidadosa evaluación de la población objetivo, que abarca todas los startups que operan en Colombia. Este proceso de selección se basa en criterios específicos, tales como la sede, antigüedad, legalidad, sector de operación, financiamiento externo y estado operativo. A continuación, en la tabla No.2 Se presenta una breve descripción de cada una de estas empresas y su relevancia en el panorama empresarial colombiano.

Tabla 2. Población Muestra

Empresa	Sector	Año de Fundación	Financiamiento Externo	Estado Operativo
Rappi	Tecnología	2015	Sí	Activa
Addi	Fintech	2018	Sí	Activa
Habi	Bienes Raíces	2019	Sí	Activa
Bold	Tecnología	2017	Sí	Activa
Platzi	Educación	2012	Sí	Activa

Nota: Visión general de los startups seleccionadas. (2024). Autor. Elaboración propia.

7.8. Instrumentos

El emprendimiento tecnológico ha adquirido una relevancia significativa como motor clave del crecimiento económico y la innovación en diversos países, incluido Colombia (Innpulsa,

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

2024). Al utilizar referencias bibliográficas como instrumento principal, este trabajo busca proporcionar una base sólida y fundamentada para comprender el papel de la gestión de proyectos en el contexto de los startups colombianas y ofrecer recomendaciones prácticas para los emprendedores, inversionistas y responsables de políticas interesados en promover el desarrollo sostenible de este importante sector económico.

Para lograr este objetivo, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente, incluyendo informes de investigación y artículos académicos relevantes. Se analizarán y sintetizarán los hallazgos clave para identificar las estrategias más prometedoras y su impacto en la maximización de la vida útil de los startups en Colombia.

7.9. Técnicas Para el Análisis de datos

Las técnicas utilizadas son:

7.9.1. Análisis Descriptivo:

Se realizará un análisis descriptivo para comprender las características fundamentales de los startups colombianas en relación con la implementación de estrategias de gestión de proyectos y su desempeño empresarial. Para tal análisis se utilizan estadísticas descriptivas, tales como promedios, medianas y rangos, para describir y resumir algunas variables de interés, lo que nos proporcionará una visión general de la distribución y tendencias de estas variables en nuestra muestra de startup.

7.9.2. Análisis Predictivo:

Para el análisis predictivo, se ha recopilado datos históricos relevantes sobre el desempeño de los startups, como el análisis de tendencias o la creación de gráficos de líneas, que permiten identificar patrones y proyectar posibles escenarios futuros, y de esta manera poder examinar, cómo han evolucionado las métricas clave de desempeño en el tiempo y utilizar estas tendencias para predecir el posible desarrollo futuro de los startups.

7.9.3. Análisis de Regresión:

Con el propósito de recopilar datos sobre variables específicas de interés, se logrará investigar la relación entre la implementación de estrategias de gestión de proyectos y el desempeño empresarial de los startups, el cual llevará a cabo un análisis de regresión. Con este análisis se examinará cómo varía el crecimiento de ingresos de los startups en función del grado de implementación de dichas estrategias. A través del análisis de regresión, se podrá explorar si existe una asociación significativa entre estas variables, considerando otros factores relevantes que podrían influir en el desempeño empresarial. Este enfoque permitirá comprender mejor la influencia de las estrategias de gestión de proyectos en el éxito financiero de los startups y ofrecerá información valiosa para la toma de decisiones empresariales

7.9.4. Análisis de Conglomerados:

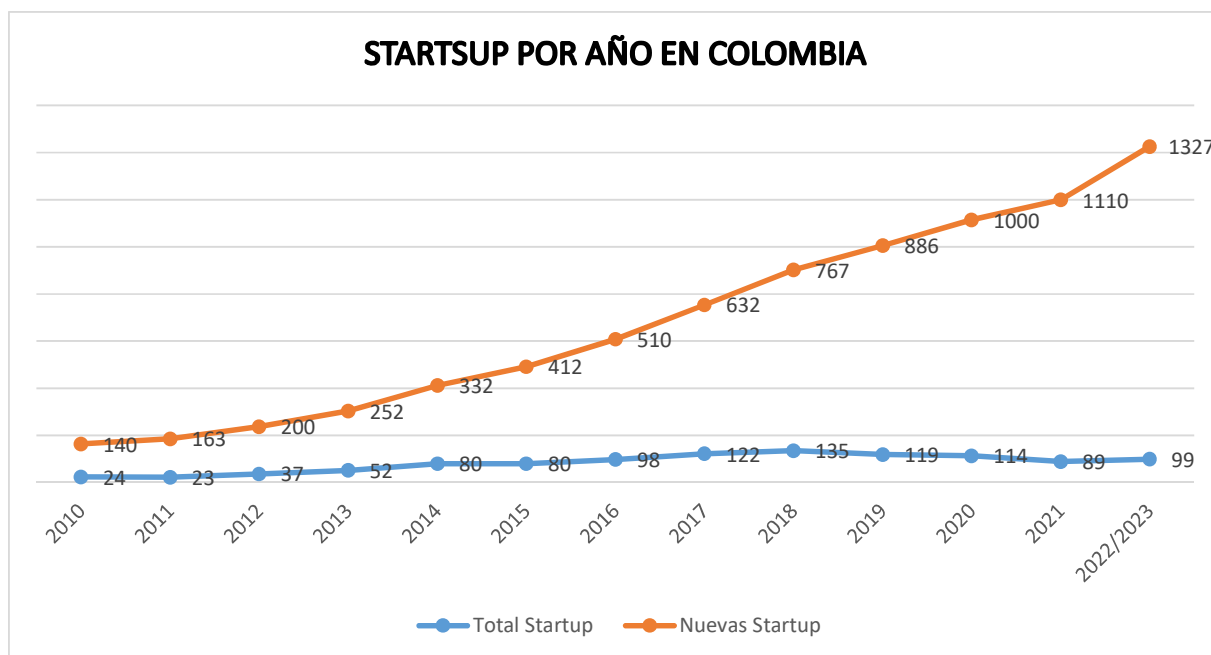
Con este análisis de conglomerados se compilarán datos sobre características comunes de los startups, como sector de operación, tamaño de la empresa o financiamiento externo recibido, donde se utilizarán técnicas de agrupación para identificar clústeres o grupos de startups similares. Por ejemplo, podrías utilizar el análisis de conglomerados para identificar grupos de startups con estrategias de gestión de proyectos similares o perfiles demográficos parecido

8. Trabajo de Campo

Como parte de la investigación se tomó de referencia el estudio realizado por Colombia Tech Report para los años 2022-2023, el cual ofrece una visión detallada y reveladora del panorama de los startups en Colombia. Al examinar los datos proporcionados en el informe, se pueden identificar tendencias y patrones significativos que arrojan luz sobre la dinámica del ecosistema de emprendimiento en el país.

Uno de los hallazgos más destacados del estudio es el notable crecimiento en el número de startups en Colombia. Con un total de 1.327 startups identificadas en 31 sectores diferentes, se observa un aumento del 19 % en comparación con el año anterior. Este aumento significativo sugiere un incremento en la actividad emprendedora y una mayor diversificación en la creación de empresas en el país durante este período. (Ver Figura No.4).

Figura 4. Startups por año en Colombia

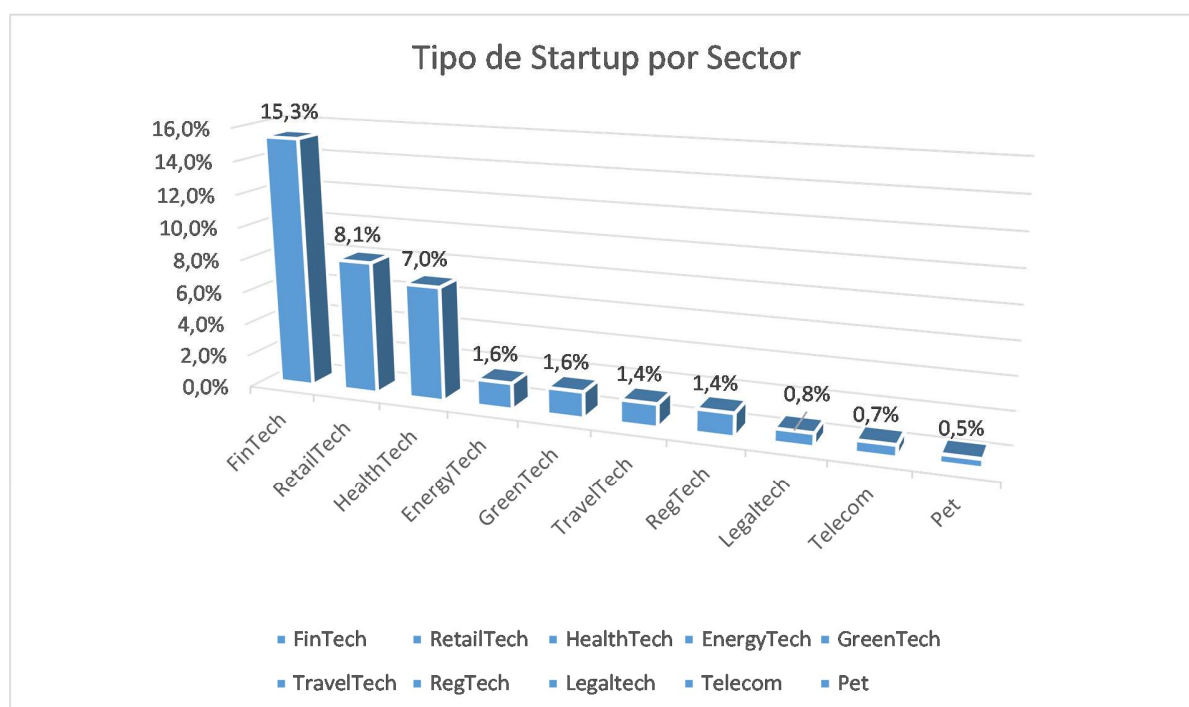


ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Nota: Datos Tomados de (Colombia Tech Report , 2022-2023)

Al analizar la distribución de estas startups por sector, se pueden identificar áreas de enfoque y oportunidades emergentes en el ecosistema de emprendimiento colombiano. Sectores como tecnología, salud, fintech y medio ambiente muestran un crecimiento notable, lo que refleja una tendencia hacia la innovación y la solución de problemas en áreas críticas para el desarrollo del país. (Ver Figura No.5)

Figura 5. Porcentaje por Sector



Nota: Datos Tomados de (Colombia Tech Report , 2022-2023)

En el ámbito empresarial contemporáneo, las Fintech han surgido como actores prominentes que aprovechan la tecnología para ofrecer una amplia gama de servicios financieros. Este sector, que representa el 15,3% del total, lidera el panorama de las empresas tecnológicas enfocadas en servicios financieros. Sin embargo, es crucial examinar más allá de las Fintech y explorar la distribución de otras tecnologías emergentes en el mercado.

El análisis revela que, si bien las Fintech dominan en términos de volumen, otras áreas también están experimentando un crecimiento significativo. Por ejemplo, RetailTech y HealthTech ocupan el segundo y tercer lugar, representando el 8,1% y el 7,0% respectivamente. Este enfoque diversificado refleja la capacidad de la tecnología para transformar una variedad de sectores, desde el comercio minorista hasta la salud.

Además, sectores como EnergyTech, GreenTech y TravelTech, aunque representan una proporción más pequeña en comparación con las Fintech, muestran un potencial emergente en el uso de la tecnología para abordar desafíos específicos en sus respectivas industrias. Es importante destacar que estas tecnologías emergentes están ganando terreno y podrían tener un impacto significativo en el futuro del mercado empresarial.

En resumen, este análisis inicial proporciona una visión amplia y detallada de la distribución de las Fintech y otras tecnologías en el sector empresarial actual. Si bien las Fintech lideran en términos de volumen, la presencia y el crecimiento de otras tecnologías sugieren un panorama empresarial diversificado y en constante evolución impulsado por la innovación y la tecnología.

Además, el estudio proporciona insights sobre los desafíos que enfrentan los startups en Colombia. La falta de acceso a financiamiento sigue siendo una preocupación importante, con muchas empresas emergentes luchando por obtener el capital necesario para crecer y expandirse. La burocracia y la falta de apoyo gubernamental también representan obstáculos significativos para el desarrollo de startups en el país, destacando la necesidad de políticas y programas que fomenten el emprendimiento y la innovación.

En conclusión, el estudio de Colombia Tech Report ofrece una visión integral del ecosistema de startups en Colombia, destacando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan estas

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

empresas emergentes. Con un crecimiento sustancial en el número de startups y una diversificación en los sectores de enfoque, el futuro del emprendimiento en Colombia parece prometedor. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es crucial abordar los obstáculos existentes y crear un entorno empresarial que fomente la innovación y el crecimiento sostenible a largo plazo

8.1 Porcentaje de empleabilidad de las startup en Colombia

El estudio realizado por Colombia Tech en el año 2023 ofrece datos reveladores sobre el impacto de los startups en la generación de empleo en Colombia. Según los resultados de este estudio, los startups en el país han demostrado ser una fuente significativa de oportunidades laborales, contribuyendo de manera sustancial al mercado laboral colombiano.

De acuerdo con las cifras proporcionadas en el informe, se observa que los startups han generado un porcentaje considerable de empleabilidad en comparación con otros sectores de la economía. Este dato resalta el papel crucial que desempeñan estas empresas emergentes en la creación de empleo y en la dinamización del mercado laboral en Colombia.

El estudio también revela que los startups están generando empleo en una amplia gama de áreas y sectores, desde tecnología y servicios financieros hasta salud y medio ambiente. Esta diversificación en las áreas de contratación sugiere que los startups están contribuyendo a la creación de empleo en diversos campos, lo que enriquece aún más el panorama laboral del país.

Además, el informe proporciona insights sobre el tipo de empleo generado por los startups, destacando la creación de puestos de trabajo altamente cualificados y especializados. Esto

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

indica que los startups no solo están generando empleo en cantidad, sino también en calidad, lo que contribuye al desarrollo de una fuerza laboral más capacitada y competitiva en Colombia.

En resumen, el estudio de Colombia Tech en el año 2023 pone de manifiesto el importante papel que desempeñan los startups en la generación de empleo en Colombia. Con un porcentaje significativo de empleabilidad y una diversificación en áreas y sectores, estas empresas emergentes están contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y al desarrollo social del país.

Analizando lo anterior, se puede concluir que en el dinámico y competitivo mundo de los startups, donde la innovación y la agilidad son fundamentales para el éxito, la gestión de proyectos desempeña un papel crucial. La incorporación de profesionales capacitados en gestión de proyectos en el equipo de una startup puede marcar la diferencia entre el crecimiento sostenible y el estancamiento.

Según Peters (2019), la gestión de proyectos en startups no solo implica la planificación y ejecución de actividades, sino también la gestión eficiente de recursos limitados y la adaptación rápida a los cambios del mercado. Los profesionales de gestión de proyectos están equipados con las habilidades necesarias para estructurar y organizar las actividades de la startup, priorizar tareas y optimizar el uso de recursos, lo que es esencial en un entorno empresarial donde cada decisión cuenta.

Además, la gestión de proyectos ayuda a los startups a minimizar riesgos y a enfrentar desafíos de manera proactiva. Según un estudio de Smith (2020), los startups que implementan prácticas efectivas de gestión de proyectos tienen una mayor probabilidad de alcanzar sus objetivos estratégicos y de mantenerse competitivas en el mercado. Los profesionales de gestión de proyectos pueden identificar y mitigar riesgos potenciales, lo que permite a la startup anticiparse a posibles obstáculos y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial.

Otro aspecto crucial es la comunicación y colaboración efectivas entre los miembros del equipo y otras partes interesadas. Según Jones (2018), la gestión de proyectos fomenta la transparencia y la colaboración, lo que facilita el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera creativa. Los profesionales de gestión de proyectos actúan como facilitadores de la comunicación, asegurando que todos los miembros del equipo estén alineados con los objetivos de la startup y trabajen hacia un objetivo común.

En resumen, la incorporación de profesionales de gestión de proyectos en startups es fundamental para garantizar su éxito a largo plazo. Desde la planificación y ejecución de actividades hasta la gestión de riesgos y la comunicación efectiva, los profesionales de gestión de proyectos aportan las habilidades y herramientas necesarias para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los startups en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.

8.2 Análisis global de los principales startups y sus estrategias implementadas en la gestión de proyectos

La siguiente lista presenta algunas de los principales startups de diferentes continentes, destacando su impacto en el mundo empresarial y su contribución al desarrollo sostenible. Para profundizar en las estrategias de gestión de proyectos utilizadas por estas empresas y su importancia en el panorama actual, es fundamental consultar una variedad de fuentes confiables. Estas fuentes pueden incluir informes anuales de las empresas, estudios de casos académicos, artículos de revistas especializadas en negocios y tecnología, así como análisis de expertos en el campo de los startups y la gestión de proyectos. Al examinar detenidamente estos recursos, podemos comprender mejor cómo estas empresas han aplicado estrategias de gestión de proyectos para alcanzar el éxito y promover el desarrollo sostenible en sus respectivas regiones.

América del Norte:

Tesla (Estados Unidos): Estrategia de gestión de proyectos centrada en la innovación continua y la rápida iteración. Su enfoque en vehículos eléctricos y energía sostenible ha impulsado la adopción de tecnologías limpias y la reducción de emisiones de carbono en todo el mundo.

SpaceX (Estados Unidos): Adopta una estrategia de gestión de proyectos altamente eficiente para desarrollar y lanzar cohetes reutilizables, reduciendo así los costos de acceso al espacio y fomentando la exploración espacial sostenible.

Google (Estados Unidos): Utiliza metodologías ágiles y una cultura de innovación para desarrollar productos y servicios digitales que mejoran la eficiencia y la sostenibilidad en varios sectores, desde la energía hasta la agricultura.

Beyond Meat (Estados Unidos): Aplica una estrategia de gestión de proyectos centrada en la investigación y el desarrollo para crear alternativas de carne a base de plantas, reduciendo así el impacto ambiental de la agricultura industrial.

Airbnb (Estados Unidos): Emplea una estrategia de gestión de proyectos centrada en la comunidad para crear una plataforma de alojamiento compartido que promueve la utilización más eficiente de los recursos y fomenta el turismo sostenible.

América del Sur:

Nubank (Brasil): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos ágil para ofrecer servicios financieros digitales inclusivos, promoviendo así la inclusión financiera y la reducción de la brecha económica en América del Sur.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Rappi (Colombia): Aplica una estrategia de gestión de proyectos centrada en la entrega rápida y eficiente de productos y servicios a través de su plataforma de entrega bajo demanda, contribuyendo así a la reducción de la congestión del tráfico y la emisión de gases de efecto invernadero.

iFood (Brasil): Adopta una estrategia de gestión de proyectos basada en la tecnología para facilitar la entrega de alimentos a través de su plataforma, promoviendo así el acceso a alimentos frescos y saludables y reduciendo el desperdicio de alimentos.

Mercado Libre (Argentina): Emplea una estrategia de gestión de proyectos centrada en la digitalización del comercio minorista, permitiendo a millones de pequeñas y medianas empresas acceder a mercados globales de manera sostenible.

99 (Brasil): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos centrada en la innovación tecnológica para ofrecer servicios de transporte compartido, reduciendo así la congestión del tráfico y promoviendo la movilidad urbana sostenible en América del Sur.

Europa:

Babylon Health (Reino Unido): Adopta una estrategia de gestión de proyectos centrada en la telemedicina y la inteligencia artificial para mejorar el acceso a la atención médica y promover un estilo de vida más saludable en Europa y más allá.

Revolut (Reino Unido): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos ágil para ofrecer servicios financieros digitales innovadores, facilitando así el acceso a servicios bancarios y promoviendo la inclusión financiera en toda Europa.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

FlixBus (Alemania): Emplea una estrategia de gestión de proyectos centrada en la expansión y la optimización de su red de autobuses de larga distancia, promoviendo así un transporte más sostenible y accesible en toda Europa.

Deliveroo (Reino Unido): Aplica una estrategia de gestión de proyectos centrada en la entrega de alimentos rápida y eficiente a través de su plataforma, reduciendo así el desperdicio de alimentos y fomentando hábitos alimenticios más sostenibles.

Klarna (Suecia): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos centrada en la innovación tecnológica para ofrecer servicios de pago flexibles y transparentes, promoviendo así un consumo más consciente y sostenible en toda Europa.

Asia:

Grab (Singapur): Emplea una estrategia de gestión de proyectos centrada en la expansión y la diversificación de servicios, promoviendo así la movilidad urbana sostenible y facilitando el acceso a servicios básicos en toda Asia.

Gojek (Indonesia): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos ágil para ofrecer una amplia gama de servicios bajo demanda, desde transporte hasta entrega de alimentos, promoviendo así la inclusión económica y la reducción de la congestión del tráfico en Asia.

Alibaba (China): Aplica una estrategia de gestión de proyectos centrada en la innovación tecnológica y la logística eficiente para conectar a millones de consumidores con productos y servicios de todo el mundo, promoviendo así el comercio electrónico sostenible en Asia.

BYJU'S (India): Adopta una estrategia de gestión de proyectos centrada en la educación digital para ofrecer contenido educativo de alta calidad a millones de estudiantes en toda Asia, promoviendo así la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Paytm (India): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos centrada en la inclusión financiera y la digitalización de los pagos para ofrecer servicios financieros accesibles a millones de personas en toda Asia, promoviendo así la eficiencia económica y la reducción de la pobreza.

África:

M-KOPA (Kenia): Aplica una estrategia de gestión de proyectos centrada en la colaboración con socios locales y el uso de tecnología móvil para proporcionar energía solar asequible a comunidades rurales, promoviendo así el acceso a una energía limpia y sostenible en toda África.

Flutterwave (Nigeria): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos centrada en la digitalización de los pagos para facilitar el comercio electrónico y promover la inclusión financiera en toda África, promoviendo así el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Jumia (Nigeria): Emplea una estrategia de gestión de proyectos centrada en el comercio electrónico para conectar a millones de consumidores con productos y servicios de todo el mundo, promoviendo así la eficiencia económica y la inclusión digital en África.

Twiga Foods (Kenia): Adopta una estrategia de gestión de proyectos centrada en la logística eficiente y la tecnología móvil para conectar a los agricultores con los mercados, reduciendo así el desperdicio de alimentos y promoviendo la seguridad alimentaria en toda África.

Andela (Nigeria): Utiliza una estrategia de gestión de proyectos centrada en la formación y el desarrollo de talento tecnológico local para impulsar la innovación y el emprendimiento en toda África, promoviendo así el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

8.4 Metodologías de la gestión de proyectos usadas en los startups destacados en Colombia

A continuación, se muestran las estrategias de gestión de proyectos que han implementado los startups más importantes de Colombia, la cual desarrollan los siguientes enfoques de gestión de proyectos que han sido efectivos para estas empresas las cuales consideramos que pueden ser aplicados en otras startups.

Tabla 3. Metodologías de los startups destacadas.

STARTUP	ESTRATEGIAS	Metodologia /Estrategia
Rappi	Evalúa Necesidades de los Clientes	Canvas
	Respuesta Inmediata a Inquietudes (Valora el Cliente)	Canvas
	Uso de Tecnología (segmentación del grupo para llegar de manera más rápida a los usuarios). Actividades De Desarrollo De Sistemas Informáticos (planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas) (Rappi, 2023)	Canvas Metodología para el desarrollo de software
LaHaus	1.Desarrollo de la idea 2.Estudios de factibilidad 3.Diseño arquitectónico 4.Negociación de contratos 5.Construcción 6. Fin de construcción e inauguración 7.Administración del inmueble	PMI

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

	<p align="center">Estudio de mercado Definir sus objetivos Ubicación Estratégica Evaluación de riesgos</p>	Canvas
	<p align="center">Factibilidad Legal del terreno Estudio de Impacto Ambiental (Diego, 2024)</p>	Canvas
Addi	<p align="center">Fase de Análisis Fase de diseño Fase de Desarrollo Fase de Implementación Fase de Evaluación (Evol Mind, 2024)</p>	metodología addie
Bold	<p align="center">Diseño de Estrategia de negocios: Valores, Misión, Visión, Objetivos, Promesa de Valor, Recursos, Riesgos, Comunicación, Implementación, Evaluación. Análisis Dafo Objetivos Smart (Específicos, medible, alcanzable y relevante, tiempo) (Bold, 2023)</p>	Canvas y Metodología SMART
	<p align="center">Descubrir, Desear o Soñar, Diseñar, Destino, OKR. (Bold, 2023)</p>	Metodología 4 d
Platzi	<p>1. El propósito es que se Visualizan al Futuro, y plan de expansión a otros mercados. 2. Desarrollo de herramientas tecnológicas para la educación, para enriquecer y estimular los procesos educativos. 3. IA 4.Descripción del proyecto Descripción o análisis del mercado Análisis DAFO Matriz de riesgo (Camacho, 2021)</p>	Canvas Ágil

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Laika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de información 2. Definición de acciones (Cronograma) 3. Puesta en marcha acciones (Recomendación para Desarrollo) 4. Entrega al cliente (Entregables) 5. Revisión de desarrollo (Validación) <p align="center">ÁGIL:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de información (orden de prioridad) 2. Definición de acciones (Estrategia y cronograma por Sprint) 3. Puesta en marcha de las acciones y validación en tiempo real (semanal o mensual, 4. implementación y pruebas (Laika, 2021) 	Metodología en cascada y Metodología ágil.
Habi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnología, IA Estudio de mercado Definir sus objetivos Ubicación Estratégica Evaluación de riesgos 	Canvas
TUL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de mercadeo. 2. Marca 3. Diseñar un sistema Versátil. 4. Comunicación. 5. Design System 6. Innovación Tecnología (Equipo Digital.com, 2023) 	Canvas
Frubana	Abastecimiento de alimentos (Reto, oportunidad, Solución, Resultados)-Monday.com proyectos (Davinci, 2021)	Metodología ágil
Treinta	<p align="center">Inclusión Financiera</p> <p align="center">Producto MVP (Mínimo Viable)</p> <p align="center">Aplicación gratis 100%</p> <p align="center">Gestiona inventarios, ventas en línea, facilitador de pagos.</p> <p align="center">Estrategias de Mercado. (Lou, 2023)</p>	Canvas

Nota. Elaboración propia a partir de (Laika, 2021); (Habi, 2024); (Frubana, 2024); (Treinta, 2024).

El análisis proporcionado destaca acertadamente la importancia crítica de la gestión de proyectos en el desarrollo y el éxito de los startups, especialmente en el contexto empresarial dinámico y competitivo de Colombia. Los startups, impulsadas por la innovación y la

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

digitalización, enfrentan una serie de desafíos únicos que requieren enfoques flexibles y adaptativos en la gestión de proyectos.

Se mencionan tres metodologías prominentes: el enfoque del PMI (Project Management Institute), el método Scrum y el Modelo Canvas. Cada uno ofrece ventajas específicas que pueden ser aprovechadas por los startups según sus necesidades y características individuales.

El enfoque del PMI proporciona un marco sólido y detallado, ideal para proyectos grandes y complejos. Su estructura bien definida abarca todas las áreas de gestión, lo que lo convierte en una opción sólida cuando los requisitos del proyecto son claros y estables.

Por otro lado, el método Scrum ofrece agilidad y flexibilidad, lo que lo hace adecuado para entornos altamente dinámicos donde la incertidumbre es alta y se requiere una respuesta rápida a los cambios del mercado. La entrega incremental de valor y la adaptación continua son elementos clave de este enfoque.

Además, se destaca el Modelo Canvas como una herramienta invaluable para los startups debido a su enfoque conciso y visual, que permite una comprensión clara y rápida de todos los aspectos clave del negocio. Su simplicidad y versatilidad lo hacen especialmente adecuado para startups que operan en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Una estrategia efectiva para los startups puede ser la combinación de elementos del PMI y Scrum, aprovechando la estructura y la planificación del PMI junto con la agilidad y la adaptabilidad de Scrum. Esta combinación permite a los startups gestionar proyectos de manera eficiente, adaptarse a los cambios del mercado y maximizar su potencial de crecimiento y éxito a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

En conclusión, la implementación de una metodología de gestión de proyectos desde el inicio es fundamental para los startups, ya que les permite conocer desde el principio las oportunidades y los desafíos que enfrentan, así como mantenerse en el mercado y cumplir con los objetivos propuestos. En un panorama empresarial en constante evolución, la gestión de proyectos efectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso para los startups emergentes en Colombia y más allá.

8.5. El Auge de los startups en Colombia: Un Análisis Global de Estrategias de Gestión de Proyectos

En el panorama global de los startups, Colombia ha emergido como un jugador significativo, demostrando una capacidad notable para implementar y desarrollar estrategias efectivas de gestión de proyectos. Al ampliar nuestro análisis más allá de las fronteras nacionales, podemos identificar casos de éxito internacional que ofrecen valiosas lecciones para los startups colombianas.

Un ejemplo inspirador es Airbnb, la plataforma líder en alojamiento compartido a nivel mundial. Desde su fundación en 2008, Airbnb ha experimentado un crecimiento meteórico, expandiéndose a más de 220 países y regiones. Su éxito se atribuye en gran medida a su enfoque innovador en la gestión de proyectos, que ha permitido a la empresa adaptarse rápidamente a las demandas del mercado y lanzar nuevas características y servicios de manera eficiente. Además, Airbnb ha demostrado una capacidad excepcional para establecer alianzas estratégicas y colaboraciones que han fortalecido su posición en la industria de la hospitalidad.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Otro caso emblemático es el de Slack, la plataforma de comunicación empresarial que ha transformado la forma en que los equipos colaboran y se comunican. Desde su lanzamiento en 2013, Slack ha experimentado un crecimiento explosivo, atrayendo a millones de usuarios en todo el mundo. Su éxito radica en su enfoque centrado en el usuario y en su capacidad para gestionar proyectos de desarrollo de productos de manera ágil y efectiva. La empresa ha priorizado la iteración continua y la retroalimentación del cliente, lo que ha resultado en un producto altamente adaptable y en constante evolución.

Estos casos de éxito internacionales ofrecen insights valiosos para los startups colombianas en términos de estrategias de gestión de proyectos. La agilidad, la innovación y el enfoque en el cliente son elementos clave que se destacan en estas historias de éxito. Al adoptar un enfoque similar y aplicar las mejores prácticas globales en gestión de proyectos, los startups colombianas pueden mejorar su competitividad y su capacidad para escalar en el mercado internacional.

Sin embargo, también es importante reconocer que el contexto colombiano presenta desafíos únicos que requieren adaptaciones específicas en las estrategias de gestión de proyectos. Factores como la infraestructura limitada, la burocracia y la inestabilidad política pueden influir en la ejecución de proyectos y requerir enfoques innovadores para superarlos.

En resumen, al estudiar casos de éxito internacionales y aplicar lecciones aprendidas a nivel local, los startups colombianas pueden fortalecer su posición en el mercado global y contribuir al crecimiento económico sostenible del país. La gestión de proyectos eficaz sigue siendo un pilar fundamental para el éxito empresarial, independientemente de la ubicación

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

geográfica, y Colombia está demostrando su capacidad para destacarse en este campo en el escenario mundial de los startups.

En este sentido, es fundamental que los startups colombianos busquen adoptar modelos de gestión de proyectos ágiles y flexibles, que les permitan iterar rápidamente, pivotar según sea necesario y responder de manera efectiva a las oportunidades y desafíos que surjan en el camino. Modelos como Scrum, Kanban y Lean Startup ofrecen marcos de trabajo que se centran en la colaboración, la experimentación y la entrega continua de valor al cliente, lo que los hace especialmente adecuados para el contexto de los startups.

Además, es importante que estas empresas incorporen prácticas de gestión de proyectos centradas en la innovación y la creatividad. La capacidad de pensar de manera disruptiva y desarrollar soluciones fuera de lo convencional es esencial para diferenciarse en mercados saturados y generar un impacto significativo. Modelos como Design Thinking y Lean Innovation proporcionan herramientas y enfoques para fomentar la generación de ideas innovadoras, la validación rápida de conceptos y la creación de productos y servicios que realmente satisfagan las necesidades del mercado.

En resumen, para prosperar en el ecosistema de los startups, es crucial que las empresas colombianas no solo adopten modelos de gestión de proyectos avanzados, sino que también los adapten y personalicen para que se ajusten a sus necesidades específicas y al ritmo acelerado de crecimiento. Al hacerlo, estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del mercado, capitalizar las oportunidades emergentes y consolidarse como actores destacados en la escena empresarial tanto a nivel nacional como internacional.

9. Recomendaciones

De acuerdo con lo analizado y las lecciones aprendidas de los mejores startups es clave para el desarrollo de cualquier tipo de empresa la implementación de la gestión de proyectos como método de aseguramiento para aumentar su vida útil y el éxito planeado.

La implementación de técnicas de gestión de proyectos es esencial para las nuevas empresas que buscan un crecimiento sostenible y exitoso. En primer lugar, proporciona una estructura organizativa sólida que le ayuda a priorizar y ejecutar tareas de manera eficiente. Esta claridad en la planificación y ejecución es fundamental, especialmente cuando los recursos son limitados y se debe maximizar el valor generado en cada paso. Además, los métodos de gestión de proyectos facilitan la asignación eficiente de recursos financieros, humanos o de tiempo, asegurando que se utilicen de manera óptima para lograr los objetivos estratégicos de una empresa.

En segundo lugar, las metodologías de gestión de proyectos facilitan la comunicación y colaboración efectivas entre los miembros del equipo y otras partes interesadas. La transparencia sobre el progreso del proyecto y la identificación temprana de posibles obstáculos permiten una resolución rápida y eficaz de los problemas y ayudan a mantener la dinámica y la cohesión del equipo. Esta comunicación abierta y colaborativa es esencial para la innovación y la resolución creativa de problemas, y es un ingrediente clave para que las nuevas empresas tengan éxito en un mercado competitivo y en constante evolución.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

En tercer lugar, un enfoque de gestión de proyectos ayuda a reducir el riesgo al identificar y abordar proactivamente los posibles desafíos y obstáculos para los objetivos de un startup. Al adoptar un enfoque sistemático para la gestión de riesgos, las empresas pueden anticipar y prepararse para contingencias y minimizar las interrupciones en el desarrollo del proyecto. Esto no sólo aumenta la probabilidad de éxito, sino que también fomenta una cultura empresarial resiliente y adaptable, que es esencial para sobrevivir y prosperar en un entorno empresarial impredecible.

Por último, pero no menos importante, las metodologías de gestión de proyectos proporcionan una base sólida para evaluar y mejorar continuamente el desempeño de un startup. Al recopilar datos y métricas relevantes a lo largo del ciclo de vida del proyecto, las empresas pueden identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento, y realizar ajustes estratégicos y tácticos para optimizar el desempeño a largo plazo. Esta capacidad de aprender y adaptarse constantemente es fundamental para seguir siendo relevante y competitivo en un mercado en constante cambio. En resumen, implementar una metodología de gestión de proyectos es fundamental para el éxito a largo plazo de un startup porque proporciona una estructura organizacional sólida, fomenta la comunicación y la colaboración, reduce el riesgo y permite la mejora continua del desempeño.

10. Conclusiones

Los startups desempeñan un papel vital en el panorama económico y social de Colombia al impulsar la innovación, generar empleo, diversificar la economía y abordar problemas sociales. Su capacidad para introducir nuevas ideas, productos y servicios no solo contribuye al crecimiento económico del país, sino que también promueve un desarrollo más inclusivo y sostenible. Al apoyar y fomentar el crecimiento de los startups, Colombia puede aprovechar al máximo su potencial para impulsar la competitividad, mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y posicionarse como un líder en la innovación y el emprendimiento en la región.

La implementación de una estrategia de gestión de proyectos basada en principios ágiles y el enfoque PMI tiene el potencial de fortalecer significativamente el ecosistema de startups de Colombia. Estas estrategias, adaptadas a las necesidades específicas de este entorno empresarial, prometen mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y el éxito de los startups y abordar los desafíos específicos del contexto económico y social del país. La aplicación adecuada de estas estrategias, desde la gestión hasta la adaptabilidad al cambio, se presenta como un paso crítico para mejorar el desarrollo y la longevidad de los startups en un mercado dinámico y competitivo.

El Modelo Canvas se destaca como una herramienta invaluable para los startups debido a su enfoque conciso y visual que permite una comprensión clara y rápida de todos los aspectos clave del negocio. Al proporcionar una estructura clara y flexible, facilita la identificación de oportunidades, la evaluación de riesgos y la iteración rápida en el desarrollo del modelo de

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

negocio. Su simplicidad y versatilidad lo hacen especialmente adecuado para startups que operan en entornos empresariales dinámicos y competitivos, donde la adaptabilidad y la agilidad son esenciales para el éxito. Al utilizar el Modelo Canvas, los startups pueden centrarse en lo esencial, alinear sus esfuerzos con sus objetivos estratégicos y responder de manera efectiva a las demandas cambiantes del mercado, lo que les permite maximizar su potencial de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Viabilidad, crecimiento, innovación y arquitectura.

Tanto el enfoque del modelo mencionado anteriormente, como el PMI y el método Scrum ofrecen herramientas valiosas para la gestión de proyectos en startups, cada uno con su conjunto único de fortalezas. El PMI proporciona un marco sólido y detallado que es ideal para proyectos grandes y complejos, ofreciendo un enfoque estructurado que abarca todas las áreas de gestión. Por otro lado, Scrum ofrece agilidad y flexibilidad, centrado en la entrega incremental de valor y la adaptación rápida a los cambios en un entorno altamente dinámico.

Al considerar la implementación de uno u otro enfoque, los startups deben evaluar cuidadosamente las necesidades y características específicas de cada proyecto. Para proyectos con requisitos claros y estables, el enfoque del PMI puede proporcionar una guía sólida para la planificación y ejecución. Por otro lado, para proyectos donde la incertidumbre es alta y se requiere una respuesta rápida a los cambios del mercado, Scrum puede ser la opción más adecuada.

En última instancia, la combinación de elementos del PMI y Scrum puede ser la estrategia más efectiva para los startups, permitiéndoles aprovechar la estructura y la planificación del PMI junto con la agilidad y la adaptabilidad de Scrum. Al hacerlo, los startups pueden mejorar su

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA**

capacidad para gestionar proyectos de manera eficiente, adaptarse a los cambios del mercado y maximizar su potencial de crecimiento y éxito a largo plazo.

Lo que si se debe dejar como regla al inicio de cualquier idea de startup es la implementación de un modelo de gestión de proyecto con el fin de conocer desde el principio las oportunidades que tiene para mantenerse en el mercado y cumplir los objetivos propuestos.

11. Referencias

- Addi. (2024). *¿Cómo las Fintech pueden ayudar a la consecución de clientes?* Obtenido de <https://co.addi.com/blog/planes-de-negocio/como-las-fintech-pueden-ayudar-a-la-consecucion-de-clientes/>
- Alexander Osterwalder. (s.f.).
- Allain, J. P., Montoya, J. A., Arango, J. L., & Eisenhauer, M. (2020). *Colombia y la nueva revolución industrial*. Bogotá: Universidad EAFIT; Universidad del Norte.
- Álvarez, M. G. (30 de Junio de 2022). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-cinco-propotech-que-revolucionan-el-sector-inmobiliario-en-colombia-567671>
- Amaya, H. J. (2020). *Universidad de la Sabana*. Obtenido de Caracterización de la gerencia de la innovación en las empresas más innovadoras 2018: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/41048/Caracterizacion%20de%20la%20gerencia%20de%20innovacion%20en%20las%20empresas%20mas%20innovadoras%20de%20colombia%202018-Hernando%20J%20Ortiz%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ANDRÉS, M. (2019). *Usa estrategias de precios para poner precio a tus productos*. Obtenido de Semrush Blog: <https://es.semrush.com/blog/estrategia-de-precios/>
- Avila, A. (2016). *Descubriendo el Espíritu Emprendedor: Qué es el emprendimiento y su importancia en el siglo XXI*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Bancoldex. (2024). *Bancoldex*. Obtenido de <https://www.bancoldex.com/>
- BIRF. (2022). *Colombia lidera el camino hacia la sostenibilidad en América Latina*. Bogotá.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

- Bold. (18 de 08 de 2023). *bold*. Obtenido de <https://bold.co/academia/impulso-emprendedor/planeando-tu-estrategia-como-establecer-objetivos-efectivos-para-tu-negocio>
- Bold. (25 de 02 de 2023). *Bold*. Obtenido de <https://bold.co/academia/desarrollo-de-negocio/5-pasos-para-crear-una-estrategia-de-negocio>
- Bold. (2024). *Finanzas*. Obtenido de <https://bold.co/>
- Burpo, T. (1998). *Benchmarking start-up: Pitfalls and successes*. Milwaukee: American Society for Quality.
- Cais, J., Folguera, L., & Formoso, C. (2014). *Investigación Cualitativa Longitudinal*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Camacho, D. (2021). *Platzi*. Obtenido de <https://platzi.com/blog/que-es-plan-de-negocios/>
- Cañete, I. (2018). *BBVA*. Obtenido de ¿Qué es una 'startup'?:
<https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-una-startup/>
- Cañola, V. S., & Mansilla, J. S. (2023). *Descripción de las metodologías de gestión que usan las startups en Colombia y su incidencia en la eficiencia y competitividad*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Cardenas, J. (1 de Mayo de 2022). *Rockcontent/blog*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/metodologia-agile/>
- CEPAL. (2015). *Desarrollo Social Inclusivo*. Obtenido de Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en America Latina y el Caribe:
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

CEPAL. (2017). *Brechas, ejes y desafíos en el vínculo entre lo social y lo productivo*. Obtenido de

https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/brechas_ejes_y_desafios_en_el_vinculo_entre_lo_social_y_lo_productivo.pdf

Cobian, C. R. (2015). *EL EQUIPO IDEAL PARA UN STARTUP*. Obtenido de LinkedIn:

<https://es.linkedin.com/pulse/el-equipo-ideal-para-un-startup-carlos-r-cobian>

Colciencias. (2024). *Ciencias*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/>

Colombia Tech Report . (2022-2023). *Más allá de la Data*. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/a9469699-82cc-48eb-839c-c3d3891cb242>

comercio, C. d. (2024). *Cámaras de Comercio*. Obtenido de

<https://camarasdecomerciocolombia.com/>

Conesa, J. M. (2021). *Fuentes de financiación para Startups adaptadas al perfil del emprendedor*. Cartagena: UPCT.

Conesa, J. M. (2022). *Fuentes de financiación para Startups adaptadas al perfil del emprendedor*. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/handle/10317/11201>

Confecámaras. (2017). *El emprendimiento es el gran motor de la economía*. Obtenido de

<https://confecameras.org.co/noticias/516-el-emprendimiento-es-el-gran-motor-de-la-economia-confecameras>

Customia. (2022). *8 FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LAS STARTUPS*. Obtenido de

<https://www.customia.com/blogs/post/8-factores-clave-para-el-%C3%A9xito-de-las-startups>

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

- DANE. (2022). *Demografía y Dinámica Empresarial*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/jun_2022_nota_estadistica_demografia_empresarial.pdf
- Davinci. (2021). *Davinci*. Obtenido de <https://davinci.tech/historias-de-exito/gestion-de-proyectos-clave-del-exito-frubana/>
- Diego, M. E. (2024). *CREA*. Obtenido de <https://creasoluciones.com.mx/general/las-7-etapas-del-desarrollo-inmobiliario/>
- DNP. (2024). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/>
- Duran, B. F. (2022). *El trabajo de los repartidores a domicilio y las plataformas digitales en Colombia: caso de Rappi y iFood*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/8bb09f3e-b949-4bb3-a461-871d48b019c4>
- EAFIT. (2023). *Las Startups y La Emisión de Acciones como Estrategia de Salida*. Medellín.
- Edwin Tarapuez Chamorro, H. O. (2013). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232013000300002&script=sci_arttext
- Equipo Digital.com. (4 de Octubre de 2023). Obtenido de <https://www.despejandodudas.co/index.php/marcas/4177-10-claves-para-construir-una-marca-memorable-el-caso-de-tul>
- Escartin, D., Marimon, A., Rius, A., Vilaseca, X., & Vives, A. (2020). Startup: Concepto y ciclo de vida. *Contabilidad y Dirección*, 13-21.
- Escobar, L. A. (2020). *Cercanía de las tecnologías digitales a los caficultores organizados en el comité de cafeteros de Cundinamarca Colombia*. Bogotá.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA

- Espinoza, W. D., & Romero, J. R. (2022). *Las características del emprendedor en el posicionamiento de las Startups y Pymes*. Lima.
- Evol Mind. (2024). Obtenido de <https://www.evolmind.com/blog/que-es-y-en-que-consiste-el-modelo-addie/>
- FNG. (2024). *Fondo Nacional de Garantías*. Obtenido de <https://www.fng.gov.co/>
- Frubana. (2024). *Frubana*. Obtenido de <https://co.frubana.com/bog>
- GEDI, & Rosario, U. d. (2023). Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico. *Revista Nova et Vetera*.
- Habi. (2024). *Compramos*. Obtenido de <https://habi.co/>
- Haus, L. (2024). *Proyectos Inmobiliarios*. Obtenido de <https://www.lahaus.com/>
- IMCO. (2022). *Indice de Competitividad Internacional*. Obtenido de <https://imco.org.mx/indices/indice-de-competitividad-internacional-2022/resultados/entidad/colombia>
- Innpulsa. (2024). *INNpulsa*. Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Jesus, R. D. (2019). *Universidad de la Costa*. Obtenido de Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/3191>
- Kantis, H., Angelelli, P., & Koeing, V. M. (2004). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Desarrollo%20Emprendedor_AL%20y%20la%20experiencia%20internacional.pdf

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS
EN COLOMBIA

Laika. (31 de 05 de 2021). *Laika*. Obtenido de <https://laikateam.com/blog/metodologia-cascada-vs-agile/>

Laika. (2024). *Tienda de mascotas*. Obtenido de https://laika.com.co/laika_member/bog?wpsrc=Google%20AdWords&wpcid=20901034522&wpsnetn=g&wpkwn=laika&wpkmatch=e&wpcrid=685893577368&wpscid=161100434790&wpkwid=kwd-13306406&&device=c&keyword=laika&placement=&adgroup=161100434790&campaign=20901034522&wpsrc=

Linkedin. (2023). *El auge de las Startups en Colombia*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/el-auge-de-las-startups-en-colombia-lucro-app-col>

Lou, M. h. (25 de Junio de 2023). *Punto.co*. Obtenido de <https://www.cointernet.com.co/blog/caso-de-exito-treinta-co-la-solucion-digital-para-controlar-y-potenciar-las-finanzas-de-tu-negocio>

Lourdy, J. (2024). *Portafolio*. Obtenido de 1.110 'startups' hacen parte del ecosistema innovador de Colombia: <https://www.portafolio.co/innovacion/cuantas-startups-hacen-parte-del-ecosistema-innovador-de-colombia-561280>

Malagá, C. d. (2019). *Qué es una Startup*. Obtenido de <https://www.master-malaga.com/empresas/que-es-una-startup/>

Martins, J. (15 de Febrero de 2024). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/what-is-scrum>

Marulanda, O. P. (30 de 07 de 2023). *elColombiano*. Obtenido de como las empresas fintech benefician a la economía de Colombia al facilitar la obtención de préstamos, mejorar la calidad de los servicios financieros y disminuir los costos.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

- Medina, E. L. (21 de Abril de 2023). *Cronicatech*. Obtenido de https://cronica.tech/cultura/tendencias/cifras-del-emprendimiento-y-las-startups-en-colombia-en-2023/#Las_10_startups_mas_destacadas_de_Colombia
- MinCIT. (2024). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, I. y., & Medellín, C. R. (2020). *Talento Digital: Factor clave para la recuperación económica como impulsor de la productividad y la competitividad empresarial*. Medellín.
- MinTic. (2024). *Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* . Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>
- Mipymes. (2023). *Emprende Colombia*. Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/programas/emprende-colombia>
- Monica Alejandra Navarro, A. C. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia* . Bogotá.
- Montoya. (2015). Startups: tendencias en America Latina y su potencialidad para el crecimiento empresarial. 7-20.
- Ocampo, J. A. (2019). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/jose-antonio-ocampo-513451/una-brevissima-historia-economica-de-colombia-2887660>
- OCDE. (2020). *Apoyar la Diversificación y el Empoderamiento Económico*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade19_chap5_s.pdf
- OMPI. (2023). *Indice Mundial del Innovación*. Obtenido de https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2023/

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Ortiz, C. H., Uribe, J. I., & Vivas, H. (2009). *Transformación industrial, Autonomía tecnológica y Crecimiento Económico: Colombia 1925-2005*. Cali Valle del Cauca: Universidad del Valle.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Generación de modelos de negocio*. Patrick van der Pijl.

PAITÁN, H. Ñ., MEJÍA, E. M., ROMÁN, I. R., DELGADO, H. E., BÁRCENA, W. M., & RAMÍREZ, E. N. (2023). *Metodología de la investigación total. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U.

Paola Gurrola. (14 de 09 de 2022). *IMCO*. Obtenido de <https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional/2022%20%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional%202022/Documentos%20de%20resultados/Bolet%C3%ADn.pdf>

Pascual, M. (2021). *El País*. Obtenido de Facebook: de la 'startup' que fascinó al mundo al imperio que todos quieren trocear: <https://elpais.com/tecnologia/2021-10-05/facebook-de-la-startup-que-fascino-al-mundo-al-imperio-que-todos-quieren-trocear.html>

Perry, G. (2019). *La Economía Colombiana en la Decáda de los Ochenta*. Bogotá D.C: Fedesarrollo.

Pinentel, J. M. (2023). *Contexto del Emprendimiento Social*. Obtenido de UNIMINUTO: <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/17453>

Platzi. (2023). *Aprende con cursos, rutas de especialización y eventos sobre lo último en la industria tech*. Obtenido de <https://platzi.com/>

PMI. (2021). *Project Management Body of Knowledge V7*. PMBOK.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Pursell, S. (29 de 03 de 2019). *Plan de marketing para startups*. Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial>

Pursell, S. (29 de Febrero de 2024). *HubSpot*. Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking>

Questionpro. (2020). *Cómo hacer una investigación de mercados para startups*. Obtenido de

Cristina Ortega: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-de-mercados-para-startups/>

Radar. (2018-2024). Obtenido de <https://radar.tusdatos.co/top-100-startups-colombia>

Radio, W. (2024). *Entidades y empresas que apoyan los emprendimientos en Colombia, ¿qué*

ayudas ofrecen? Obtenido de <https://www.wradio.com.co/2023/12/01/entidades-que-apoyan-los-emprendimientos-en-colombia-que-ayudas-ofrecen/>

Rappi. (21 de 12 de 2023). Obtenido de <https://merchants.rappi.com/es-co/blog/estrategias-de-servicio-al-cliente-en-rappi-restaurantes>

Redacción APD. (14 de Febrero de 2023). *apd*. Obtenido de [https://www.apd.es/metodologia-lean-que-](https://www.apd.es/metodologia-lean-que-es/#:~:text=El%20Lean%20es%20un%20m%C3%A9todo,el%20tiempo%20y%20el%20esfuerzo.)

[lean-que-](https://www.apd.es/metodologia-lean-que-es/#:~:text=El%20Lean%20es%20un%20m%C3%A9todo,el%20tiempo%20y%20el%20esfuerzo.)

[es/#:~:text=El%20Lean%20es%20un%20m%C3%A9todo,el%20tiempo%20y%20el%20esfuerzo.](https://www.apd.es/metodologia-lean-que-es/#:~:text=El%20Lean%20es%20un%20m%C3%A9todo,el%20tiempo%20y%20el%20esfuerzo.)

Report, C. T. (2021). *Evolución del marco regulador para el desarrollo del espíritu*

emprendedor. Bogotá.

Reyes, E. (Octubre de 2023). *Pulso Capital*. Obtenido de [https://pulsocapital.com/conoce-las-](https://pulsocapital.com/conoce-las-10-startups-mas-destacas-de-colombia-en-2023/)

[10-startups-mas-destacas-de-colombia-en-2023/](https://pulsocapital.com/conoce-las-10-startups-mas-destacas-de-colombia-en-2023/)

Rojas, V. C. (2019). *Incidencias en la Implementación de las Normas de Información Financiera*

en las. Obtenido de UCC:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e55121bc-825f-4a8e-9cc9-2ee7a3f163dc/content>

SEMANA. (07 de Junio de 2023). *Emprendedores*. Obtenido de

<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/por-que-las-startups-en-colombia-no-logran-su-salida-a-bolsa-estudio-revela-las-tres-razones/202353/>

SENA. (2024). *Servicio Nacional de Aprendizaje* . Obtenido de <https://sena.edu.co/es-co/Paginas/default.aspx>

Serna, Y. F. (2022). La importancia de las START-UPS en Colombia. Colombia.

Sierra, F. A. (2018). *La importancia de las Startups en Colombia*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10654/17869>

Stsepanets, A. (17 de Enero de 2023). *GANNTPRO*. Obtenido de

<https://blog.ganttpro.com/es/metodologia-de-cascada/>

Tech, R. C. (2023). *De cero a cien: El camino hacia el futuro del ecosistema emprendedor Colombiano*. Bogotá D.C.

TMF Group. (2022). *Indice de complejidad corporativa 2022*. Obtenido de

<https://www.tusdatos.co/blog/colombia-destaca-en-el-indice-global-de-complejidad-corporativa-2022>

Torres Arriaga, María Guadalupe. (2019). *Análisis PESTEL*. Guadalajara, Jalisco, México: Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara.

Torres, A., Carreon, A., & Salgado, J. P. (2020). *Marketing gamificado en empresas unicornio*.

Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/344548136_Marketing_gamificado_en_empresas_unicornio/links/5f7f746c299bf1b53e1835ac/Marketing-gamificado-en-empresas-unicornio.pdf)

[Toukoumidis/publication/344548136_Marketing_gamificado_en_empresas_unicornio/links/5f7f746c299bf1b53e1835ac/Marketing-gamificado-en-empresas-unicornio.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/344548136_Marketing_gamificado_en_empresas_unicornio/links/5f7f746c299bf1b53e1835ac/Marketing-gamificado-en-empresas-unicornio.pdf)

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS STARTUPS EN COLOMBIA

Treinta. (2024). *La mejor forma de gestionar tu restaurante*. Obtenido de

https://restaurantes.treinta.co/?utm_source=Google&utm_campaign=Search_Experimento&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAz8GuBhCxARIsAOpzk8y4Qkcl3-TWkc37OagwQ9o3D8zEUeEyDURdmBe50rnxMWVnIIEWtbgaAodvEALw_wcB

tusdatos.co. (18 de Enero de 2024). Obtenido de <https://www.tusdatos.co/blog/informe-top-100-startups-colombia>

Velasco, J. J. (2020). *Financiación FFF (o 3F) en startups: gestionando a friends, family and fools*. Obtenido de <https://www.kewlona.es/2020/05/fff-o-3f-friends-family-and-fools/>

Zambelli, R. (20 de Abril de 2023). *checklistfácil*. Obtenido de [https://blog-](https://blog-es.checklistfacil.com/gestion-de-procesos-pmi/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20PMI%20se%20divide,el%20logro%20de%20estos%20objetivos.)

[es.checklistfacil.com/gestion-de-procesos-](https://blog-es.checklistfacil.com/gestion-de-procesos-pmi/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20PMI%20se%20divide,el%20logro%20de%20estos%20objetivos.)

[pmi/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20PMI%20se%20divide,el%20logro%20de%20estos%20objetivos.](https://blog-es.checklistfacil.com/gestion-de-procesos-pmi/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20PMI%20se%20divide,el%20logro%20de%20estos%20objetivos.)