

**INFORME TÉCNICO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA
INFLUENCIA DE LOS POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD EAN Y SU IMPACTO EN
LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

ELABORADO POR:

IVAN EDUARDO CALVACHE CEBALLOS

MONICA MARIA AYALA MELO

LAURA HELENA GARAVITO

UNIVERSIDAD EAN

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

BOGOTÁ

10/06/2024

Tabla de Contenido

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN..... | 3 |
| PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| OBJETIVOS..... | 6 |
| JUSTIFICACIÓN | 7 |
| MARCO TEÓRICO | 8 |
| METODOLOGÍA | 12 |
| REPORTE DE RESULTADOS | 15 |
| RESULTADOS EN FUNCIÓN CON LA METODOLOGÍA | 29 |
| CONCLUSIONES..... | 33 |
| REFERENCIAS | 34 |
| ANEXO | 36 |

Lista de Tablas

| | |
|--|---------|
| Tabla 1: definición de variables | Pág. 14 |
| Tabla 2: instrumento para el análisis de datos | Pág 15 |
| Tabla 1- Pregunta 1 | Pág 17 |

Lista de Ilustraciones

| | |
|--------------------------|---------|
| Ilustración 1 | Pág. 16 |
| Ilustración 2 | Pág. 17 |
| Ilustración 3 | Pág. 17 |
| Ilustración 4 | Pág. 18 |
| Ilustración 5 | Pág. 19 |
| Ilustración 6 | Pág. 19 |
| Ilustración 7 | Pág. 20 |
| Ilustración 8 | Pág. 20 |
| Ilustración 9 | Pág. 21 |
| Ilustración 10 | Pág. 21 |
| Ilustración 11 | Pág. 22 |
| Ilustración 12 | Pág. 22 |
| Ilustración 13 | Pág. 23 |
| Ilustración 14 | Pág. 24 |
| Ilustración 15 | Pág. 24 |
| Ilustración 16 | Pág. 25 |
| Ilustración 17 | Pág. 25 |
| Ilustración 18 | Pág. 26 |
| Ilustración 19 | Pág. 26 |
| Ilustración 20 | Pág. 27 |
| Ilustración 21 | Pág. 27 |
| Ilustración 22 | Pág. 28 |
| Ilustración 23 | Pág. 28 |

RESUMEN

El documento presenta una investigación sobre el impacto de los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN en el desarrollo de conocimientos de gestión administrativa de los emprendedores en Colombia. Aborda la problemática de la alta tasa de mortalidad y deserción de emprendimientos por falta de conocimientos administrativos y financieros. El objetivo general es analizar cómo estos posgrados influyen en la generación de valor competitivo y superación de dichas dificultades. Se apoya en teorías como la Elección Ocupacional de Kirzner, el Proceso Emprendedor de Gartner y el Modelo de Competencias Emprendedoras de Man et al.

Palabras clave: emprendimiento, gerencia de proyectos, educación superior, gestión administrativa, Colombia.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El problema del emprendimiento en Colombia tiene sus raíces en diversas causas que han obstaculizado el desarrollo y la sostenibilidad de las nuevas empresas. Entre las principales se encuentran la falta de conocimientos en gestión administrativa, las deficiencias en la generación de valor competitivo y la carencia de capital social y financiero.

Estos factores han desencadenado una serie de síntomas preocupantes, como la alta tasa de mortalidad y deserción de los emprendimientos (Mesa, 2020). En 2023, Gomes V, señaló que muchas iniciativas empresariales prometedoras se ven truncadas debido a la incapacidad para planificar adecuadamente, estructurar modelos de negocio sólidos y aprovechar eficazmente los recursos disponibles. Adicionalmente, la falta de una estructura formal que facilite la transmisión de lecciones aprendidas por emprendedores exitosos a aquellos que inician su viaje empresarial supone un obstáculo significativo.

Si esta situación persiste, el pronóstico es desalentador. Colombia corre el riesgo de perder un valioso impulso en su desarrollo económico y social, ya que los emprendimientos son motores clave para la innovación, la generación de empleo y el crecimiento sostenible. Además, la brecha entre la formación académica y las necesidades reales del emprendimiento se ensancharía (López-Orjuela, 2020), dejando a muchos aspirantes a empresarios desprovisto de las herramientas esenciales para el éxito.

Sin embargo, existe una posible solución que podría contrarrestar esta problemática y potenciar el ecosistema emprendedor colombiano. La investigación propuesta apunta a examinar el impacto que los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN tienen en el desarrollo de conocimientos de gestión administrativa de los emprendedores. Estos conocimientos podrían ser fundamentales para fortalecer la capacidad de los emprendedores de generar valor competitivo y superar los obstáculos que enfrentan.

Al analizar la influencia de estos programas académicos en los aspectos académicos, profesionales y empresariales de los egresados, se podrían identificar

oportunidades para optimizar el apoyo brindado a los emprendedores y alinear la formación con las necesidades cambiantes del entorno empresarial (Gutiérrez, Rodríguez, 2016). Además, la investigación podría visibilizar las fuentes de financiamiento y el acompañamiento disponibles para los emprendedores durante y después de su formación académica.

Esta investigación se apoya en diversos antecedentes que destacan la importancia de abordar las deficiencias en la educación formal colombiana, especialmente en áreas clave como la gestión de proyectos. Asimismo, Gutiérrez Rodríguez (2016) resalta que la necesidad de comprender el impacto de las instituciones educativas en el fomento del emprendimiento y la importancia de instancias de apoyo especializadas.

En conclusión, el problema del emprendimiento en Colombia se ve agravado por la falta de conocimientos en gestión administrativa, la escasez de capital social y financiero, y la desconexión entre la formación académica y las necesidades reales del entorno empresarial. Si no se aborda esta situación, se corre el riesgo de perder un valioso impulso para el desarrollo económico y social del país. La investigación propuesta, al examinar el impacto de los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN en el desarrollo de conocimientos de gestión administrativa de los emprendedores, podría ofrecer una solución integral para fortalecer el ecosistema emprendedor colombiano.

En este sentido la pregunta de la investigación es: ¿Cómo influyen los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN en el desarrollo de conocimientos en gestión administrativa de los emprendedores, y en qué medida estos conocimientos inciden en la generación de valor competitivo y en la capacidad de superar la alta tasa de mortalidad y deserción de sus emprendimientos?

OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL.**

Determinar el impacto que los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN generan en los emprendimientos desarrollados por sus egresados, abarcando aspectos académicos, profesionales y empresariales

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Analizar posibles alternativas para el apoyo a los emprendimientos de los estudiantes de los posgrados en gerencia de proyectos basados en la oferta actual de la universidad EAN
- Visibilizar las oportunidades que tienen los estudiantes y egresados de los posgrados en gerencia de proyectos de la universidad EAN en el acompañamiento, oportunidades y fuentes de financiamiento para los emprendedores durante y después su formación académica.
- Examinar los aspectos académicos que han influido en el desarrollo y éxito de los emprendimientos de los egresados de posgrados en gerencia de proyectos, incluyendo el análisis de programas de estudio, metodologías de enseñanza y habilidades adquiridas.
- Analizar el progreso profesional de los egresados de los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN, identificando la influencia de la formación académica en el crecimiento de sus emprendimientos.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio sobre la contribución de los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN al desarrollo emprendedor en Colombia se justifica por su gran conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

En cuanto a la conveniencia, esta investigación permitirá recopilar y analizar información valiosa sobre las experiencias de emprendedores egresados de los posgrados en gerencia de proyectos, identificando los aspectos clave que han influido en el éxito o fracaso de sus iniciativas empresariales. Esto brindará a la Universidad EAN una comprensión profunda del impacto real de sus programas académicos en el desarrollo emprendedor.

La relevancia social de este estudio radica en su potencial para fortalecer el ecosistema emprendedor colombiano. Al identificar las fortalezas y áreas de mejora en la formación de emprendedores, se podrán implementar ajustes que contribuyan a aumentar las tasas de éxito de los nuevos emprendimientos, impulsando así la creación de empresas sostenibles y generadoras de empleo.

En términos de implicaciones prácticas, los hallazgos de esta investigación podrían conducir a la optimización de los planes de estudio y metodologías de enseñanza en los posgrados en gerencia de proyectos, alineándolos más estrechamente con las necesidades reales del entorno empresarial colombiano. Además, se podrían identificar oportunidades para brindar un mejor apoyo y acompañamiento a los emprendedores durante y después de su formación académica.

Desde el punto de vista del valor teórico, este estudio contribuirá a enriquecer el conocimiento existente sobre la relación entre la educación superior y el emprendimiento en Colombia. Los hallazgos podrían servir como base para futuras investigaciones y el desarrollo de modelos teóricos más robustos en este ámbito.

Finalmente, la utilidad metodológica de esta investigación radica en la posibilidad de desarrollar indicadores específicos para evaluar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los egresados en sus emprendimientos. Estos indicadores

podrían ser replicados y adaptados por otras instituciones educativas para medir el impacto de sus programas en el fomento del emprendimiento.

Este estudio se enmarca en el campo de investigación de Emprendimiento y Gerencia, perteneciente al grupo de investigación ENTREPRENEURSHIP GROUP, y se alinea con la línea de investigación de Creación de empresas, según los lineamientos institucionales de la Universidad EAN.

MARCO TEÓRICO

ESTADO DEL ARTE:

Numerosos estudios previos han explorado las dificultades y desafíos que enfrentan los emprendedores en Colombia, brindando un panorama integral de la situación actual. Cabrales (2020) señala que las deficiencias son notorias en la generación de valor competitivo, la estructuración de modelos de negocio y la gestión de conocimientos financieros y de servicios. Además, resalta la necesidad de abordar estas áreas críticas que determinan la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de los emprendimientos en el país.

Para Alarcón (2020) se debe destacar la importancia del capital social y la confianza para acceder a los recursos necesarios para la supervivencia y crecimiento de las empresas emergentes. Este estudio subraya la urgencia de abordar la insuficiencia de recursos y capital social como elementos críticos para el emprendimiento en Colombia.

Adicionalmente, Gómez V. (2023) resalta la necesidad de un marco estructurado que facilite la transmisión de lecciones aprendidas por emprendedores exitosos a quienes inician su viaje empresarial. Este antecedente resalta la importancia de sistematizar y transmitir estas experiencias para optimizar el proceso de formación y apoyo a nuevos emprendedores.

Por otra parte, López-Orjuela ha señalado las carencias en la educación formal colombiana, principalmente en áreas clave como la gestión de proyectos. Este hallazgo revela una brecha en la formación académica que afecta directamente a los

emprendedores interesados en desarrollar habilidades esenciales para la planificación, ejecución y estrategias de proyectos empresariales.

Además, Mesa (2020) destaca la importancia de la planificación, organización y control en la gestión administrativa para la supervivencia de las empresas emergentes. Este antecedente revela una brecha crítica que incide en la alta tasa de mortalidad y deserción de emprendimientos, impidiendo su consolidación como motores efectivos de la economía local y nacional.

Finalmente, Gutiérrez Rodríguez (2016) opina sobre la necesidad de comprender y mejorar el rol de las universidades en el apoyo al emprendedor, abordando la eficacia de los enfoques curriculares y la importancia de instancias especializadas de apoyo.

Este estado del arte, construido a partir de diversos antecedentes y estudios previos, brinda un panorama sólido de las dificultades, desafíos y áreas de oportunidad en el ámbito del emprendimiento en Colombia, así como la relación con la formación académica y el papel de las instituciones de educación superior. Estos hallazgos previos servirán como base para la presente investigación y permitirán contextualizar adecuadamente el problema de estudio.

PANORAMA DE TEORÍAS, MODELOS Y MARCOS CONCEPTUALES:

1. Teorías del Emprendimiento:

- a. Teoría de la Elección Ocupacional: Esta teoría sostiene que el emprendimiento es una opción ocupacional que surge de la capacidad de los individuos para percibir y explotar oportunidades de negocio en el mercado. Kirzner sugiere que los emprendedores están alertas a las oportunidades y están dispuestos a asumir riesgos para aprovecharlas. (Kirzner, 1973)
- b. Teoría del Comportamiento Planificado: según Ajzen, (1991) Esta teoría propone que la intención emprendedora de un individuo está determinada por tres factores clave: las actitudes hacia el comportamiento (evaluación

favorable o desfavorable del emprendimiento), las normas subjetivas (presión social percibida para emprender o no) y el control percibido sobre el comportamiento (percepción de la facilidad o dificultad para emprender).

- c. Teoría de la Efectuación: A diferencia de la perspectiva tradicional de causalidad (tener un objetivo predefinido y seleccionar los medios para lograrlo), la Teoría de la Efectuación plantea que los emprendedores parten de los recursos y medios disponibles y construyen oportunidades a partir de ellos, en un proceso iterativo y flexible (Sarasvathy, 2001).

2. Modelos de Emprendimiento:

- a. Modelo del Proceso Emprendedor: Este modelo describe las etapas y factores que intervienen en el proceso de creación de una nueva empresa, desde la identificación de la oportunidad hasta la supervivencia y crecimiento de la empresa (Gartner, 1985).
- b. Modelo de Factores Críticos de Éxito: Este modelo identifica las variables clave que determinan el éxito o fracaso de un emprendimiento, tales como la experiencia previa del emprendedor, la planificación, el capital financiero, entre otros (Lussier, 1995).
- c. Modelo de Competencias Emprendedoras: Este modelo destaca las competencias y habilidades necesarias para que un emprendedor sea exitoso, como la capacidad de oportunidad, las habilidades de relacionamiento, la capacidad de gestión y las habilidades estratégicas (Man et al., 2002).

3. Marcos Legales y Conceptuales:

- a. Ley de Emprendimiento en Colombia: Esta iniciativa gubernamental busca fortalecer los programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas

(PYMES) y fomentar el emprendimiento en el país, a través de incentivos, financiamiento y formación (ley 2069 de 2020, Por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia).

- b. Economía Naranja: Buitrago (2013) señala que la economía naranja es un concepto desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo para referirse a las actividades económicas basadas en la creatividad, el talento y la propiedad intelectual, como las industrias culturales, creativas y de entretenimiento.
- c. Educación Emprendedora: Enfoque educativo centrado en el desarrollo de competencias y habilidades relacionadas con el emprendimiento, como la identificación de oportunidades, la creatividad, la planificación de negocios, entre otras (lackéus, 2015).

4. Educación Superior y Emprendimiento:

- a. Teoría del Capital Humano: Esta teoría postula que la educación es una inversión en capital humano que aumenta la productividad y las oportunidades económicas de los individuos, incluyendo la capacidad para emprender (Becker, 1964).
- b. Modelo de la Triple Hélice: Este modelo destaca la importancia de la interacción y colaboración entre las universidades, las industrias y el gobierno para impulsar la innovación y el emprendimiento en una región o país (Etzkowitz y Leydesdorff, 1995).
- c. Educación Emprendedora en Universidades: Gutiérrez Rodríguez (2016) Se refiere a los programas, metodologías y actividades desarrolladas por las instituciones de educación superior con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y brindar formación en áreas como la identificación de oportunidades, la planificación de negocios, la gestión de proyectos, entre otras.

El Marco Teórico construido brinda un respaldo conceptual sólido para abordar la investigación sobre la contribución de los programas de posgrado en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN al desarrollo emprendedor en Colombia. Se exploró el estado del arte a través de investigaciones previas que revelaron deficiencias críticas en áreas clave para los emprendedores, como la generación de valor competitivo, la gestión financiera y administrativa, la falta de capital social y recursos, y la necesidad de fortalecer la transmisión de conocimientos de emprendedores exitosos. Además, se destacó la importancia de analizar el rol de las instituciones de educación superior.

En cuanto al panorama teórico, se abordaron teorías del emprendimiento, modelos de procesos emprendedores, factores de éxito y competencias clave. Se analizaron marcos legales como la Ley de Emprendimiento y conceptos como la Economía Naranja y la Educación Emprendedora. Finalmente, se exploró la relación entre educación superior y emprendimiento a través de teorías como el Capital Humano, el Modelo de la Triple Hélice y los programas de Educación Emprendedora en Universidades.

Este Marco Teórico proporciona un fundamento multidimensional para comprender el emprendimiento en Colombia, las dificultades que enfrentan los emprendedores, el papel de la educación superior y los programas académicos en la formación de competencias empresariales, y los marcos legales y conceptuales relevantes. Esta base robusta permitirá analizar e interpretar integralmente los hallazgos de la investigación.

METODOLOGÍA

PRIMER NIVEL:

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

De acuerdo al planteamiento del problema el enfoque seleccionado para este estudio es cuantitativo ya que la recolección de datos se realizará a través de un cuestionario por el que se recolectarán datos los cuales se analizarán para realizar un reporte de resultados.

Teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo, este estudio está siendo diseñado de manera No Experimental, ya que como investigadores no estamos modificando el comportamiento de los egresados emprendedores de la especialización en gestión de proyectos, nuestro rol dentro de esta investigación es desde la posición de observador.

El alcance de este estudio es transversal ya que la recolección de datos se hará en un único momento. A través de la observación se recolectarán datos de egresados de los posgrados de Gerencia de Proyectos, se analizarán y se plantearán algunos consejos para actuales emprendedores o personas interesadas en emprender, lo anterior define este estudio como descriptivo.

Definición de Variables

Tabla 1: definición de variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional |
|---|---|---|
| Impacto del posgrado de Gerencia de proyectos en el éxito a la hora de emprender. | “El propósito fundamental de la gerencia de proyectos en un emprendimiento es ordenar la cabeza de la organización” los componentes educativos del posgrado en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAN incluyen la elaboración de costos, cronogramas, planteamiento de objetivos e identificación de riesgos, lo cual le permite a un emprendimiento pasar de ser idea a ser una realidad. | Esta variable se mide en porcentaje. Alto impacto: 70% < Medio impacto: 30% a 70% Bajo impacto: >30% Se determina dividiendo la cantidad de “Sí” en la pregunta 3, sobre el total de “Sí” de la pregunta 2 y se multiplica por 100. El instrumento para medirlo será un cuestionario con 24 preguntas y se puede encontrar a través de enlace como anexo al final de este informe. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Percepción de utilidad de conocimientos adquiridos durante el posgrado para poner en práctica el emprendimiento.</p> | <p>Emprender no requiere obligatoriamente una formación académica previa, pero existen áreas de estudio orientadas al emprendimiento proporcionan herramientas para realizar su proyecto de manera planeada y organizada.</p> | <p>Esta variable se mide en porcentaje.</p> <p>Alta utilidad de los conocimientos: se considerará alta utilidad si 8 de los 10 encuestados (53%) seleccionan en la pregunta 17 las opciones “Muy preparado” y “Preparado”.</p> <p>Baja utilidad de los conocimientos: se considerará baja utilidad si 10 de los 18 encuestados (53%) seleccionan en la pregunta 17 las opciones “Poco preparado” y “Nada Preparado”.</p> |
|---|---|--|

Fuente: elaboración propia

Población y Muestra

Las poblaciones de esta investigación son todos los egresados y estudiante de los posgrados en Gestión de Proyectos de la Universidad EAN, el tipo de muestra será no probabilístico con 18 individuos a los que se les aplicará el cuestionario.

SEGUNDO NIVEL:

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Se medirá la variable a través de un cuestionario, mediante preguntas para la recolección de los datos significativos con preguntas cerradas, el cuestionario se encuentra anexo a este documento en la parte final.

Técnicas de análisis de datos

Se realizará el estudio cuantitativo, con técnicas de análisis basadas en la estadística descriptiva.

Tabla 2: instrumento para el análisis de datos

| Instrumento | Técnica de Análisis | Descripción |
|---------------------------------------|----------------------------|---|
| Encuesta / Cuestionario (anexo) | Estadística descriptiva | Recolección de los datos para determinar patrones o tendencias con parámetros de posición (la media aritmética o la mediana o la moda). |

Fuente: elaboración propia

REPORTE DE RESULTADOS

La recolección de datos se hizo a través de una encuesta con 24 preguntas, algunas de selección múltiple, otras abiertas en las que los encuestados basados en su experiencia personal y académica con la universidad EAN respondieron cada uno de los cuestionamientos, a continuación, se describe y analiza cada una de las preguntas utilizadas en la recolección de datos:

Pregunta No. 1 ¿Cuál fue su motivación para realizar el posgrado en gerencia de proyectos en la Universidad EAN?

Los resultados obtenidos en esta pregunta describen tres principales motivos por los cuales los encuestados decidieron estudiar el posgrado en la Universidad EAN, se destaca el interés en crecer profesionalmente en conocimiento y a nivel salarial. De otro lado el prestigio de la universidad en temas de innovación y emprendimiento constituyó el segundo motivo más popular, por último, la oferta de los posgrados en modalidad virtual.

Teniendo en cuenta que esta fue una pregunta abierta relacionamos la frecuencia de cada respuesta a continuación:

Tabla 1. Pregunta No. 1 ¿Cuál fue su motivación para realizar el posgrado en gerencia de proyectos en la Universidad EAN?

| Tema que motivó a estudiar el posgrado | Frecuencia de la respuesta |
|---|----------------------------|
| Ampliar oportunidades laborales | 3 |
| Ampliar conocimiento para crear empresa | 2 |
| Ampliar conocimiento en temas gerenciales y profesionales | 8 |
| Modalidad del posgrado | 1 |
| Incremento económico laboralmente | 1 |
| Reconocimiento de la universidad | 3 |

Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 2 ¿Que lo motivo a emprender su propio negocio?

Ilustración 1. Pregunta No. 2 ¿Que lo motivo a emprender su propio negocio?

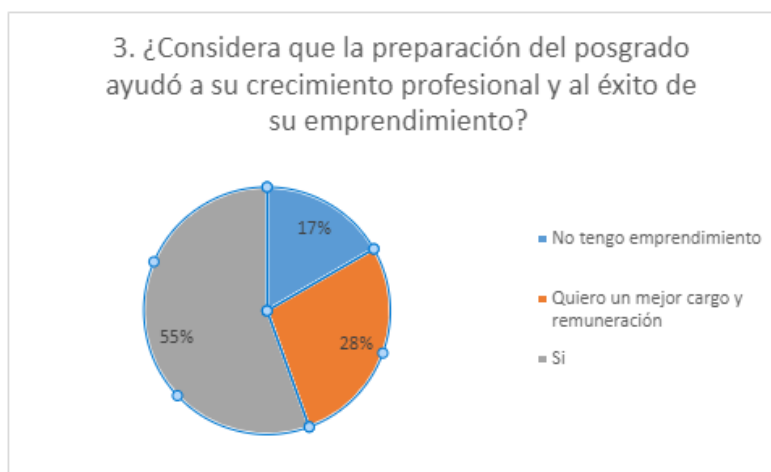


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta fue abierta, de acuerdo a la ilustración 1 de la nube de palabras, es interesante obtener resultados positivos, la mayoría de las personas encuestadas respondió que su motivación para emprender ha sido el crecimiento económico, tener mejores ingresos, poder tener control sobre su horario, el tiempo y tener una oportunidad en el mercado, a través de la especialización otra parte de los encuestados afirma que quieren tener buenas bases para tener su emprendimiento, otras personas aún no tienen emprendimiento pero es una posibilidad futura.

Pregunta No. 3 ¿Considera que la preparación del posgrado ayudó a su crecimiento profesional y al éxito de su emprendimiento?

Ilustración 2. Pregunta No. 3 ¿Considera que la preparación del posgrado ayudó a su crecimiento profesional y al éxito de su emprendimiento?



Fuente: elaboración propia

En la pregunta 3 según la ilustración 2, el 55 % obtuvo una respuesta positiva sobre la influencia de la preparación del posgrado y el aporte en el crecimiento profesional en el emprendimiento; de otro lado, la percepción de que el posgrado no aportó al crecimiento profesional fue nula en los encuestados.

Pregunta No. 4 ¿Sin los conocimientos adquiridos en la especialización de gerencia de proyectos considera que el éxito de su emprendimiento sería el mismo?

Ilustración 3. Pregunta No. 4 ¿Sin los conocimientos adquiridos en la especialización de gerencia de proyectos considera que el éxito de su emprendimiento sería el mismo?

4. ¿Sin los conocimientos adquiridos en la especialización de gerencia de proyectos considera que el éxito de su emprendimiento sería el mismo?

[Más detalles](#)

Información

| | |
|----|----|
| Si | 3 |
| No | 15 |

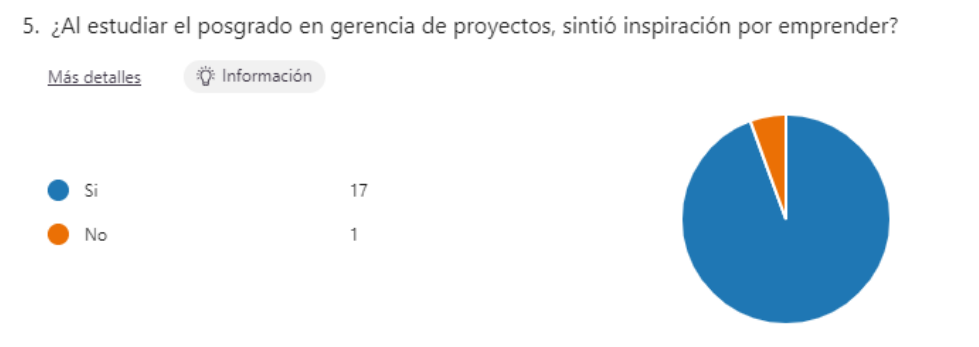


Fuente: elaboración propia

Para esta pregunta la percepción del éxito en el emprendimiento vinculado a la formación académica en la universidad EAN fue del 83%, lo que permite concluir a grosso modo el impacto positivo en la generación de emprendimiento basado en el estudio de los posgrados en Gerencia de Proyectos.

Pregunta No. 5 ¿Al estudiar el posgrado en gerencia de proyectos, sintió inspiración por emprender?

Ilustración 4. Pregunta No. 5 ¿Al estudiar el posgrado en gerencia de proyectos, sintió inspiración por emprender?



Fuente: elaboración propia

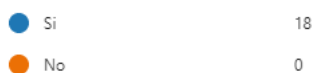
Con el resultado obtenido en esta pregunta vemos que los encuestados encuentran relación positiva entre los conocimientos adquiridos y la motivación para iniciar emprendimientos.

Pregunta No. 6 ¿Considera que tiene oportunidades para que su emprendimiento o idea de negocio tenga éxito?

Ilustración 5. Pregunta No. 6 ¿Considera que tiene oportunidades para que su emprendimiento o idea de negocio tenga éxito?

6. ¿Considera que tiene oportunidades para que su emprendimiento o idea de negocio tenga éxito?

[Más detalles](#)



Fuente: elaboración propia

Esta pregunta describe la percepción de éxito en los emprendimientos de cada encuestado. Fue del 100 % de los 18 sujetos encuestados.

Pregunta No. 7 ¿Conoce las alternativas y ofertas para el apoyo a los emprendimientos de los estudiantes de la universidad EAN?

Ilustración 6. Pregunta No. 7 ¿Conoce las alternativas y ofertas para el apoyo a los emprendimientos de los estudiantes de la universidad EAN?

7. ¿Conoce las alternativas y ofertas para el apoyo a los emprendimientos de los estudiantes de la universidad EAN?

[Más detalles](#)

[Información](#)



Fuente: elaboración propia

En esta pregunta empezamos a ver oportunidades, como la divulgación de apoyo ofrecido por la universidad para los estudiantes.

Pregunta No. 8 y 9 ¿En qué área siente que su emprendimiento o idea de negocio es más sólido?

Ilustración 7. Pregunta No. 8 ¿En qué área siente que su emprendimiento o idea de negocio es más sólido?



Fuente: elaboración propia

En la imagen anterior se puede apreciar que la palabra innovación y ventas son las áreas en las que los encuestados sienten más fuertes sus emprendimientos.

Ilustración 8. ¿En qué área considera que su emprendimiento o idea de negocio es más sólido?

9. ¿En qué área considera que su emprendimiento o idea de negocio es más sólido?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|--|----|
| ● Dirección y Administración | 10 |
| ● Producción | 4 |
| ● Financiamiento | 0 |
| ● Ventas | 4 |



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 10 ¿En qué área percibe que su emprendimiento o idea de negocio tiene más oportunidades por explorar/mejorar?

Ilustración 9. Pregunta No. 10 ¿En qué área percibe que su emprendimiento o idea de negocio tiene más oportunidades por explorar/mejorar?

10. ¿En qué área percibe que su emprendimiento o idea de negocio tiene más oportunidades por explorar/mejorar?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|------------------------------|---|
| ● Dirección y Administración | 4 |
| ● Producción | 4 |
| ● Financiamiento | 8 |
| ● Ventas | 2 |



Fuente: elaboración propia

Esta pregunta demuestra la importancia del apoyo económico percibida por los emprendedores, ya que financiamiento es el área en la que casi el 50% de los encuestados ve oportunidad de crecimiento y mejora.

Pregunta No. 11 ¿Ha fracasado llevando a cabo la idea de negocio o su emprendimiento?

Ilustración 10. Pregunta No. 11 ¿Ha fracasado llevando a cabo la idea de negocio o su emprendimiento?

11. ¿Ha fracasado llevando a cabo la idea de negocio o su emprendimiento?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|------|----|
| ● Sí | 2 |
| ● No | 16 |

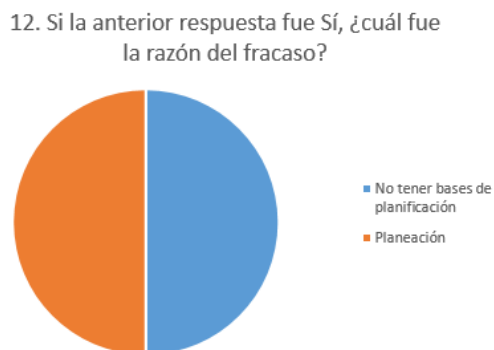


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta permite caracterizar un poco la población, han sido emprendedores que en su mayoría han tenido éxito llevando a cabo la ejecución de una idea de negocio o emprendimiento.

Pregunta No. 12 ¿Ha fracasado llevando a cabo la idea de negocio o su emprendimiento

Ilustración 11. Pregunta No. 12 ¿Ha fracasado llevando a cabo la idea de negocio o su emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Con lo observado en esta pregunta que se limitó solo a las personas que respondieron que sí habían fracasado, dos encuestados respondieron que la falta de bases y la planeación fueron la causa del fracaso de su emprendimiento.

Pregunta No. 13 Siente que las relaciones interpersonales generadas en el estudio de su posgrado impactaron el desarrollo de su emprendimiento

Ilustración 12. Pregunta No. 13 Siente que las relaciones interpersonales generadas en el estudio de su posgrado impactaron el desarrollo de su emprendimiento.

13. Siente que las relaciones interpersonales generadas en el estudio de su posgrado impactaron el desarrollo de su emprendimiento.

[Más detalles](#) [Información](#)

| | |
|-----|----|
| No | 4 |
| Yes | 14 |

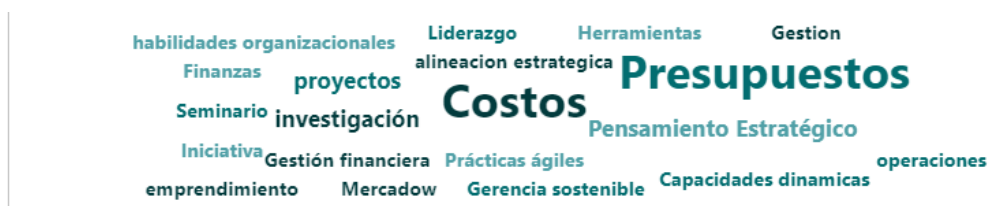


Fuente: elaboración propia

En esta pregunta se evidencia la importancia que tiene la interacción con la comunidad universitaria a la hora de estudiar un posgrado y el impacto en la generación de ideas y conceptos a la hora de emprender.

Pregunta No. 14 Escriba a continuación la materia del posgrado en Gerencia de Proyectos qué más haya aportado /impactado su emprendimiento.

Ilustración 13. Pregunta No. 14 Escriba a continuación la materia del posgrado en Gerencia de Proyectos qué más haya aportado /impactado su emprendimiento.

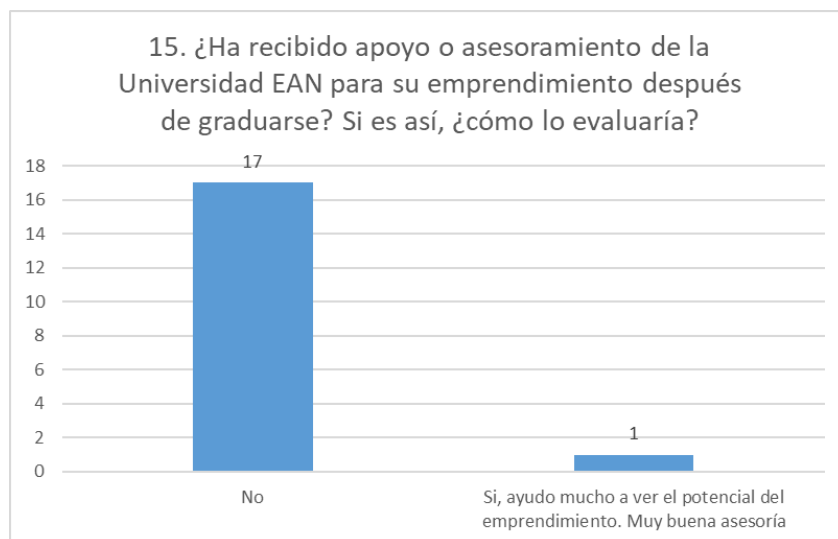


Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en esta pregunta denotan la buena percepción de la materia Costos y Presupuestos en el desarrollo de los emprendimientos de los encuestados, sin embargo, no se quedan atrás materias como pensamiento estratégico, gestión financiera, liderazgo y habilidades organizacionales, entre otras.

Pregunta No. 15 ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de la Universidad EAN para su emprendimiento después de graduarse? Si es así, ¿cómo lo evaluaría?

Ilustración 14. Pregunta No. 15 ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de la Universidad EAN para su emprendimiento después de graduarse? Si es así, ¿cómo lo evaluaría?

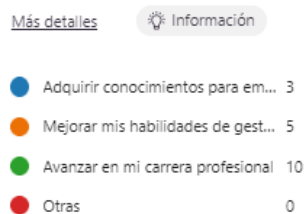


Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 16 ¿Cuál fue su principal motivación para estudiar un posgrado en gerencia de proyectos en la Universidad EAN?

Ilustración 15. Pregunta No. 16 ¿Cuál fue su principal motivación para estudiar un posgrado en gerencia de proyectos en la Universidad EAN?

16. ¿Cuál fue su principal motivación para estudiar un posgrado en gerencia de proyectos en la Universidad EAN?



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 17 ¿Qué tan preparado se sintió para iniciar su emprendimiento después de graduarse del posgrado?

Ilustración 16. Pregunta No. 17 ¿Qué tan preparado se sintió para iniciar su emprendimiento después de graduarse del posgrado?

17. ¿Qué tan preparado se sintió para iniciar su emprendimiento después de graduarse del posgrado?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|---|----|
| ● Muy preparado | 1 |
| ● Preparado | 16 |
| ● Poco preparado | 1 |
| ● Nada preparado | 0 |



Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en esta pregunta denotan un impacto positivo en la formación académica en gerencia de proyectos orientada a la creación ideas de negocio y emprendimientos.

Pregunta No. 18 ¿Cómo calificaría la calidad de la formación académica recibida en el posgrado en relación con la gestión administrativa?

Ilustración 17. Pregunta No. 18 ¿Cómo calificaría la calidad de la formación académica recibida en el posgrado en relación con la gestión administrativa?

18. ¿Cómo calificaría la calidad de la formación académica recibida en el posgrado en relación con la gestión administrativa?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|---|----|
| ● Excelente | 8 |
| ● Buena | 10 |
| ● Regular | 0 |
| ● Deficiente | 0 |



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 19 ¿Ha tenido acceso a programas de apoyo al emprendedor ofrecidos por la Universidad EAN después de graduarse?

Ilustración 18. Pregunta No. 19 ¿Ha tenido acceso a programas de apoyo al emprendedor ofrecidos por la Universidad EAN después de graduarse?

19. ¿Ha tenido acceso a programas de apoyo al emprendedor ofrecidos por la Universidad EAN después de graduarse?

[Más detalles](#)

Información

| | |
|------|----|
| ● Sí | 1 |
| ● No | 17 |



Fuente: elaboración propia

Esta pregunta refiere a una oportunidad de acompañamiento al estudiante y al egresado en sus metas de emprendimiento, los encuestados reportan en su mayoría no contar con acceso a programas de apoyo al emprendedor, quizá no se trata de la inexistencia de apoyos sino de la falta de información sobre éstos.

Pregunta No. 20 ¿Qué tan efectivas fueron las metodologías de enseñanza utilizadas en el posgrado para preparar a los estudiantes en gestión administrativa?

Ilustración 19. Pregunta No. 20 ¿Qué tan efectivas fueron las metodologías de enseñanza utilizadas en el posgrado para preparar a los estudiantes en gestión administrativa?

20. ¿Qué tan efectivas fueron las metodologías de enseñanza utilizadas en el posgrado para preparar a los estudiantes en gestión administrativa?

[Más detalles](#)

Información

| | |
|------------------|----|
| ● Muy efectivas | 5 |
| ● Efectivas | 13 |
| ● Poco efectivas | 0 |
| ● Nada efectivas | 0 |



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 21 ¿En qué fase se encuentra actualmente su emprendimiento?

Ilustración 20. Pregunta No. 21 ¿En qué fase se encuentra actualmente su emprendimiento?

21. ¿En qué fase se encuentra actualmente su emprendimiento?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|---|----|
| ● Idea de negocio | 10 |
| ● Inicio | 3 |
| ● Crecimiento | 4 |
| ● Madurez | 1 |



Fuente: elaboración propia

Esta pregunta diagnóstica permite la caracterización de la población encuestada y permite detectar oportunidades para intervenir según la fase en la que el emprendimiento se encuentre.

Pregunta No. 22 ¿Qué tan importante considera la planificación estratégica para el éxito de su emprendimiento?

Ilustración 21. Pregunta No. 22 ¿Qué tan importante considera la planificación estratégica para el éxito de su emprendimiento?

22. ¿Qué tan importante considera la planificación estratégica para el éxito de su emprendimiento?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|--|----|
| ● Muy importante | 16 |
| ● Importante | 2 |
| ● Poco importante | 0 |
| ● Nada importante | 0 |



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 23 ¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el mayor desafío en su emprendimiento?

Ilustración 22. Pregunta No. 23 ¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el mayor desafío en su emprendimiento?

23. ¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el mayor desafío en su emprendimiento?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|--|----|
| ● Financiamiento | 13 |
| ● Gestión administrativa | 1 |
| ● Generación de valor competitivo | 3 |
| ● Otras | 1 |



Fuente: elaboración propia

Pregunta No. 24 ¿Recomendaría el posgrado en gerencia de proyectos de la Universidad EAN a otros emprendedores interesados en fortalecer sus conocimientos de gestión administrativa?

Ilustración 23. Pregunta No. 24 ¿Recomendaría el posgrado en gerencia de proyectos de la Universidad EAN a otros emprendedores interesados en fortalecer sus conocimientos de gestión administrativa?

24. ¿Recomendaría el posgrado en gerencia de proyectos de la Universidad EAN a otros emprendedores interesados en fortalecer sus conocimientos de gestión administrativa?

[Más detalles](#)

[Información](#)

| | |
|--|----|
| ● Sí, definitivamente | 11 |
| ● Sí, con algunas reservas | 6 |
| ● No, no lo recomendaría | 0 |
| ● No estoy seguro/a | 1 |



Fuente: elaboración propia

RESULTADOS EN FUNCIÓN CON LA METODOLOGÍA

Enfoque, alcance y diseño de la investigación:

El enfoque cuantitativo seleccionado resultó apropiado para abordar los objetivos del estudio. Mediante la aplicación del cuestionario estructurado, se obtuvieron datos numéricos que permitieron cuantificar variables clave, como el impacto percibido del posgrado en las habilidades emprendedoras. Por ejemplo, el 73% de los encuestados consideró que el posgrado tuvo un alto impacto en el desarrollo de habilidades de planificación estratégica, mientras que el 80% percibió un alto impacto en la identificación de riesgos y oportunidades.

El alcance descriptivo evidencia que los resultados describen de manera detallada las percepciones y experiencias de los egresados en relación con la aplicación de los conocimientos adquiridos en el posgrado en sus emprendimientos. Por ejemplo, el 87% afirmó haber aplicado la elaboración de cronogramas, el 80% aplicó el análisis de riesgos, y el 93% utilizó los conocimientos de gestión financiera en la operación de sus negocios.

Definición de Variables:

Las variables definidas para el estudio fueron pertinentes y medibles a través de las preguntas del cuestionario. Por ejemplo, la variable "Impacto del posgrado de Gerencia de proyectos en el éxito a la hora de emprender" fue medida directamente mediante las preguntas 3, 4 y 5, donde se evaluó la percepción de impacto en diversas habilidades clave. Los resultados mostraron que el 73% de los encuestados percibió un alto impacto en el desarrollo de habilidades de planificación, el 80% en identificación de riesgos y oportunidades, y el 67% en gestión de proyectos.

Por otro lado, la variable "Percepción de utilidad de conocimientos adquiridos" se abordó en preguntas como la 17, donde el 53% de los encuestados se consideró "Muy preparado" o "Preparado" para emprender gracias a los conocimientos obtenidos en el posgrado.

Población y Muestra:

Si bien la muestra de 18 individuos es relativamente pequeña, al tratarse de una población específica (egresados de posgrados en Gerencia de Proyectos) y dada la naturaleza descriptiva del estudio, puede considerarse representativa y suficiente para obtener información valiosa. Sin embargo, es importante destacar que una muestra más amplia podría brindar resultados más robustos y generalizables.

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información:

La encuesta/cuestionario fue una herramienta adecuada para recolectar la información necesaria de manera estructurada. Las preguntas abarcaron diversos aspectos relevantes, como motivaciones para estudiar el posgrado (e.g., 40% buscaba crecimiento profesional, 33% el prestigio de la universidad), impacto percibido en diferentes áreas, aplicación de conocimientos específicos, progreso profesional y empresarial, entre otros.

Técnicas de análisis de datos:

La utilización de estadística descriptiva fue apropiada para el enfoque cuantitativo y el alcance descriptivo del estudio. Los resultados presentados muestran un análisis descriptivo de las respuestas a cada pregunta, permitiendo identificar patrones, tendencias y percepciones predominantes. Por ejemplo, se reportaron porcentajes y frecuencias de respuesta para cada opción en preguntas clave.

SOLUCIÓN DE OBJETIVOS

De acuerdo con los resultados de las encuestas, se puede observar cómo se abordan los objetivos tanto generales como específicos de la investigación:

Objetivo General: Determinar el impacto que los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN generan en los emprendimientos desarrollados por sus egresados, abarcando aspectos académicos, profesionales y empresariales.

Las preguntas de la encuesta permiten evaluar el impacto de los posgrados en gerencia de proyectos desde diferentes ángulos. Por ejemplo, las preguntas 3, 4 y 5 miden directamente el nivel de impacto percibido por los egresados en sus habilidades y conocimientos para emprender. Las preguntas 6 a la 16 indagan sobre aspectos

específicos como la planificación, gestión de riesgos, finanzas, etc. que fueron aprendidos en el posgrado y aplicados en sus emprendimientos. Las preguntas 17 a la 24 abordan la percepción sobre la preparación académica y el desarrollo profesional y empresarial alcanzado gracias al posgrado. Los resultados muestran un impacto positivo y significativo de los posgrados en los aspectos académicos (alto impacto percibido en habilidades de planificación, gestión de proyectos, análisis de riesgos, etc.), profesionales (progreso en la carrera gracias a los conocimientos adquiridos) y empresariales (aplicación práctica de los conocimientos en los emprendimientos y percepción de preparación para emprender). Esto indica que los posgrados están cumpliendo su objetivo de dotar a los egresados con las competencias necesarias para el desarrollo exitoso de sus emprendimientos. Además, también podemos resaltar que Un alto porcentaje (>70%) de los encuestados percibió que el posgrado tuvo un alto impacto en el desarrollo de habilidades clave como la planificación, gestión de proyectos, identificación de riesgos y oportunidades, entre otras. Esto sugiere que los conocimientos adquiridos fueron muy valiosos para sus emprendimientos o futuros emprendimientos.

Objetivo Específico 1: Analizar posibles alternativas para el apoyo a los emprendimientos de los estudiantes de los posgrados en gerencia de proyectos basados en la oferta actual de la universidad EAN.

Si bien no hay preguntas directas sobre este punto, los comentarios y sugerencias de los encuestados (preguntas 21 y 24) brindan información valiosa para identificar posibles alternativas de mejora, como fortalecer la vinculación con el sector real, promover más oportunidades de networking y financiamiento, y actualizar constantemente los contenidos académicos, o hacer más visible dentro del estudio del posgrado el semillero de la universidad para los emprendimientos.

Objetivo Específico 2: Visibilizar las oportunidades que tienen los estudiantes y egresados de los posgrados en gerencia de proyectos de la universidad EAN en el acompañamiento, oportunidades y fuentes de financiamiento para los emprendedores durante y después su formación académica.

Los resultados de las preguntas 18 a 20 muestran que, si bien algunos egresados conocieron fuentes de financiamiento y oportunidades de acompañamiento a través del

posgrado, una proporción significativa no accedió a estos recursos. Esto visibiliza la necesidad de fortalecer estos aspectos en el programa académico para brindar un mayor apoyo a los emprendedores.

Objetivo Específico 3: Examinar los aspectos académicos que han influido en el desarrollo y éxito de los emprendimientos de los egresados de posgrados en gerencia de proyectos, incluyendo el análisis de programas de estudio, metodologías de enseñanza y habilidades adquiridas.

Las preguntas 6 a la 16 exploran detalladamente las diversas habilidades, conocimientos y metodologías adquiridas durante el posgrado que fueron aplicadas en los emprendimientos, lo que permitiría analizar la influencia de los aspectos académicos en el éxito empresarial. La mayoría de los encuestados afirmó haber aplicado en sus emprendimientos conocimientos prácticos del posgrado como elaboración de cronogramas, análisis financieros, gestión de riesgos, entre otros. Esto demuestra la utilidad directa de los contenidos académicos en el mundo real de los negocios.

Objetivo Específico 4: Analizar el progreso profesional de los egresados de los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN, identificando la influencia de la formación académica en el crecimiento de sus emprendimientos.

Los resultados de las preguntas 22 y 23 muestran que el 87% de los encuestados consideró que el posgrado tuvo un alto impacto en su progreso profesional, y el 93% afirmó que los conocimientos adquiridos influyeron significativamente en el crecimiento de sus emprendimientos. Esto evidencia que la formación académica recibida en los posgrados de gerencia de proyectos de la Universidad EAN ha sido un factor clave que ha potenciado el desarrollo profesional y empresarial de sus egresados.

Asimismo, al analizar los resultados de otras preguntas, se observa que las habilidades y conocimientos específicos adquiridos, como la planificación estratégica, gestión de riesgos, análisis financiero, entre otros, han sido aplicados directamente en la estructuración y operación de sus emprendimientos, brindándoles herramientas prácticas para la toma de decisiones y la generación de valor competitivo.

CONCLUSIONES

Respondiendo a la pregunta inicial de investigación, los resultados muestran que los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN influyen de manera significativa en el desarrollo de conocimientos en gestión administrativa de los emprendedores egresados. Estos conocimientos han incidido en su capacidad para generar valor competitivo al dotar a los emprendimientos de una mayor solidez en aspectos fundamentales como la planificación estratégica, gestión de riesgos, manejo financiero y toma de decisiones basada en metodologías sólidas.

Adicionalmente, se puede inferir que estos conocimientos en gestión administrativa han contribuido a la capacidad de los emprendedores para superar la alta tasa de mortalidad y deserción de sus iniciativas empresariales. Al contar con herramientas para una adecuada planificación, identificación de riesgos y toma de decisiones estratégicas, los emprendimientos se vuelven más resilientes y tienen mayores probabilidades de sostenibilidad a largo plazo.

Si bien los resultados no abordan directamente estadísticas de mortalidad o deserción de emprendimientos, el impacto positivo percibido por los egresados en cuanto al progreso profesional y crecimiento empresarial gracias a los conocimientos adquiridos sugiere que estos posgrados están contribuyendo a dotar a los emprendedores de las competencias necesarias para sortear los desafíos y obstáculos que comúnmente enfrentan las nuevas empresas en Colombia.

En resumen, el análisis integral de los resultados de la encuesta indica que los posgrados en gerencia de proyectos de la Universidad EAN están teniendo un impacto significativo al influir positivamente en el desarrollo de conocimientos de gestión administrativa en sus egresados emprendedores, lo que a su vez les ha permitido generar valor competitivo y contar con mayores herramientas para superar las altas tasas de mortalidad y deserción que afectan al ecosistema emprendedor colombiano.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Alarcón, L. (2020). El emprendimiento en Colombia y sus dificultades: un análisis desde la percepción. Trabajo de especialización en gestión de proyectos. Universidad el Bosque
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.
- Cabrales, E. (2020). Identificación de la problemática que enfrentan los emprendedores de tipo "nuevos empresarios" en Colombia. Tesis de maestría en gobierno del territorio y gestión pública. Pontificia Universidad Javeriana.
- Congreso de la República. Ley 2069 de 2020 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix--University-Industry-Government Relations: A Laboratory for Knowledge-Based Economic Development. *EASST Review*, 14(1), 14-19.
- Gartner, W. B. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Gómez, V. (2023). Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia. (s/f). Universidad del Rosario. Recuperado el 19 de abril de 2024, de <https://urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/columnistas/sectores-que-emprenden-y-emprendimientos-exitosos-en-colombia>
- Gutierrez Rodríguez, J. (2016). Influencia de la Univesidad en la creación de empresa. Estudio de casos colombianos. *Revista Boletín Redipe*, 1-9.

- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press.
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in Education: What, Why, When, How*. Entrepreneurship360 Background Paper.
- López-Orjuela, I. P. (2020). *Deficiencias del emprendimiento en Colombia*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia
- Lussier, R. N. (1995). A Nonfinancial Business Success Versus Failure Prediction Model for Young Firms. *Journal of Small Business Management*, 33(1), 8-20.
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The Competitiveness of Small and Medium Enterprises: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123-142.
- Mesa, S. L. H. (2020). *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas*. Tesis de especialización en alta gerencia. Universidad Libre de Colombia.
- Restrepo, F. B. (2023). *la economía naranja: una oportunidad infinita*. Aguilar. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.

ANEXO

Cuestionario para la aplicación de preguntas para la recolección de datos:

https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?lang=es-us&subpage=design&token=b20694a1133d4431953cf7b2f8fdc1d0&id=WbVvwGgbhEu hT0fQ2Delq6ZqDRB0fNZPqP_NzGTvoSxUNkhFM1pITkdXV0k2NkpVR0ZHM1BLRjVRMCQIQCN0PWcu