

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS  
SEMINARIO INVESTIGACIÓN



**EL TRABAJO INFORMAL Y LAS PLATAFORMAS GEOLOCALIZADAS**

AUTORES

SANDRA LILIANA ARIAS GRANADA  
JUAN SEBASTIÁN DELGADO CASTIBLANCO

TUTORA

**GLORIA MARIA SIERRA VILLAMIL**

UNIVERSIDAD EAN  
BOGOTÁ D.C.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	3
RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
OBJETIVOS .....	7
JUSTIFICACIÓN .....	7
MARCO TEÓRICO.....	9
Tabla 1. Estructura del marco teórico. ....	13
MARCO INSTITUCIONAL.....	23
DISEÑO METODOLÓGICO .....	25
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
ANEXOS .....	53
CONCLUSIONES.....	55
LISTA DE REFERENCIAS.....	57

## INTRODUCCION

La fuerza laboral informal en América Latina representa más de la mitad de las personas empleadas, siendo Colombia uno de los países con mayor informalidad, con un 58.1%, solo superado por Bolivia con un 81.5% y Perú con un 68.1% (Chevalier, 2023). Este porcentaje ha aumentado debido a la aparición de plataformas digitales que han dinamizado el empleo y la economía. En el caso de Colombia, estas plataformas contribuyen con cerca de 0.20 puntos porcentuales del PIB, de los cuales 0.18 corresponden al sector trabajo (Fernández & Benavides, 2021).

En este contexto, el presente trabajo debe considerarse como un acercamiento a analizar cuáles son los factores que influyen en el desarrollo del trabajo informal a partir de las plataformas geolocalizadas en la ciudad de Bogotá, un segmento de la economía bogotana que ha ganado fuerza, impulsado por la falta de empleo formal y el dinamismo económico que surgió a partir de la crisis del COVID-19. Durante esta crisis, muchas necesidades y servicios fueron suplidos por plataformas digitales, contribuyendo significativamente a la estructura económica de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de lo innovadoras que son estas fuentes de empleo, en Colombia no existe una reglamentación específica que regule el trabajo generado por las plataformas digitales. Por esta razón, se pretende conocer de primera mano los factores, preferencias, beneficios y necesidades de los operadores de dichas plataformas. Este análisis detallado busca identificar los elementos que influyen en el desarrollo de esta actividad.

## RESUMEN

Esta investigación analiza la evolución del impacto que las plataformas digitales de servicios de transporte, domicilios, paquetería, entre otros, han tenido en el empleo informal en la ciudad de Bogotá. Indagando como estas innovaciones han influido en el aumento del empleo informal desde la crisis del COVID-19.

Se utilizó un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, centrado en la medición y estimación de la magnitud del fenómeno de la informalidad en las plataformas geolocalizadas. Se encontró que estos proveedores tecnológicos han incrementado significativamente el nivel de informalidad en Bogotá proporcionando flexibilidad y oportunidades de ingresos ante la falta de oportunidades en el mercado laboral.

Los resultados obtenidos en esta investigación producto del análisis realizado sugieren que estas plataformas proporcionan fuentes temporales de empleo pero que es esencial que el estado desarrolle una regulación que proteja y brinde las garantías de los trabajadores informales reduciendo la brecha y promoviendo una economía más inclusiva.

Palabras claves: Trabajo Informal, Carga Salarial, Aportes Parafiscales, Porcentaje Por Servicio, Diseño Metodológico.

## **ABSTRACT**

This research analyzes the evolution of the impact that digital platforms for transportation services, delivery, parcel delivery, among others, have had on informal employment in the city of Bogotá. It investigates how these innovations have influenced the increase in informal employment since the COVID-19 crisis.

A non-experimental design with a quantitative approach was used, focusing on measuring and estimating the magnitude of informality on geolocated platforms. It was found that these technology providers have significantly increased the level of informality in Bogotá by providing flexibility and income opportunities in the face of a lack of opportunities in the labor market.

The results obtained from this research suggest that these platforms provide temporary sources of employment, but it is essential for the state to develop regulations that protect and guarantee the rights of informal workers, reducing the gap and promoting a more inclusive economy.

Keywords: Informal Work, Payroll Tax, Parafiscal Contributions, Service Percentage, Methodological Design.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Colombia, las plataformas geolocalizadas han provocado un cambio radical en el mercado laboral, convirtiéndose en alternativas ágiles para los nacionales como fuente de ingreso. Clasificadas como parte del sector informal, estas ocupaciones se toman de manera parcial o a tiempo completo, siendo una parte importante de la economía. Este sector se ha visto afectado por diversas reformas tributarias y problemas sociopolíticos, como la guerrilla, el desplazamiento, el narcotráfico, la pandemia, la migración venezolana, diversos paros, y sucesos económicos como la inflación acelerada, que alcanzó el 13,1% al cierre de 2022. La elevada demanda interna, la rápida inflación de la última década, los fenómenos de La Niña y El Niño, y la depreciación del peso colombiano han influido en el posicionamiento de las plataformas geolocalizadas como una fuente laboral fundamental en nuestro día a día.

Es importante subrayar que Colombia continúa siendo una de las naciones, con más desigualdad socioeconómica en el mundo. La apertura económica gestionada en sus principios por el presidente Gaviria, no ha sido suficiente para cerrar esta brecha social, con este contexto, se convierte en un espacio propicio para la generación de trabajos informales, no reglamentados como es el caso de las ofertas laborales, que ofrecen las plataformas geolocalizadas en la economía global, colocando en riesgo por sus diversos factores y variables el sistema general de seguridad social en nuestro país.

## **Formulación de Problema**

¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO INFORMAL A PARTIR DE LAS PLATAFORMAS GEOLOCALIZADAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar los factores generados por las plataformas geolocalizadas en la ciudad de Bogotá y su impacto en los niveles del trabajo informal para definir las circunstancias laborales frente a un trabajo formal, que garantice los derechos laborales y la equidad entre los trabajadores.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los 5 factores que tienen mayor influencia en el desarrollo laboral informal en la población de la ciudad de Bogotá
- Medir la particularidad sociodemográfica (sexo, edad, nacionalidad, profesión, situación laboral, nivel educativo, estado civil). de los empleados de estas plataformas geolocalizadas.
- Generar información del impacto económico tanto a las familias como a la economía local de la ciudad.

## **JUSTIFICACIÓN**

Siendo Bogotá la ciudad de Colombia con la mayor tasa de penetración de internet, un 25.7% equivalente a 2.171.159 personas (Casas, 2022), no es de extrañar la popularidad que las plataformas geolocalizadas como Rappi o Uber tienen en la

población y que ha irrumpido en todos los niveles socioeconómicos de la ciudad; permitiendo interactuar de diversas formas en las conocidas plataformas o aplicativos.

Desde el lado de clientes o usuarios, la practicidad y rapidez con la que se compra desde un botón, se pueden transportar, reciben o envían encomiendas, es una ayuda a la vida ajetreada en la que se vive; pero si se analiza la otra cara de la moneda, a la de los empleados de estas empresas tecnológicas, la perspectiva cambia exponencialmente, ya que entran a confluir variables claves en la vida laboral de una persona como lo son: salarios, tiempo, estabilidad laboral, seguridad social e impuestos, los cuales se interrelacionan de forma económica y social en una economía local, generando un impacto socioeconómico tanto en la población como en el gobierno.

Sin dejar de reconocer que, como empresas generadoras de miles de trabajos, tanto parciales como de tiempo completo, aportan beneficios a la economía tanto nacional como global; es importante analizar los factores primordiales como tiempo, necesidad, localización geográfica, conocimientos académicos, edad, procesos de contratación, comisiones cobradas al trabajador, tarifas competitivas, legalización en el sistema pensional y de salud, autonomía de la plataforma, partiendo de estas variables obtendremos la información requerida para el desarrollo de la investigación.

Desde una perspectiva grupal, como personas que utilizamos las plataformas comprendemos la problemática que se ha venido desarrollando alrededor de ellas, sumado a su vertiginoso crecimiento como lo informa la CEPAL: “El número de plataformas de trabajo en línea y de trabajo localizado (servicios de VTC y de reparto) pasó de 142 en 2010 a más de 777 en 2020 (Pág. 2) (Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo 2021)”. Más aún cuando sectores legalmente constituidos como lo es el gremio de Taxistas en Bogotá han mostrado su inconformismo por lo que

consideran una competencia desleal, debido a toda la carga salarial y fiscal que enfrentan y que ante la falta de una reglamentación por parte del estado que incluya las plataformas geolocalizadas, para que todos los participantes (Propietarios plataformas, empleados, gremio transporte público y gobierno) desarrollen de forma consensuada las regulaciones en todos los marcos jurídicos y laborales que les aplica, en la legislación Colombina, contribuyendo al desarrollo del país y de las personas que cada vez más dependen económicamente de estas.

## **MARCO TEÓRICO**

El vertiginoso crecimiento de las plataformas geolocalizadas a una década de su creación, las cuales son aplicaciones basadas en la ubicación de un individuo que demanda usar un servicio y uno que está dispuesto a satisfacer esa demanda (Rodríguez, 2021), puesto que para muchos facilitan gran parte de los aspectos de su vida cotidiana, para otros son un refugio laboral ya que por la falta de oportunidades y la situación económica nacional, se ven inmersos en este tipo de trabajos dada la facilidad de ingreso ya que la informalidad está cerca de un 32,8% (Dane, 2024). Por lo tanto, exigen de forma inminente un análisis de las condiciones laborales que impactan de forma positiva y negativa el desarrollo laboral en la sociedad; De acuerdo con, los informes establecidos por la OIT (Organización Internacional del trabajo), “Este crecimiento ha puesto de manifiesto la necesidad de un diálogo internacional sobre políticas y cooperación en materia de reglamentación, que permita una actuación más coherente en favor de oportunidades de trabajo decente y el impulso del crecimiento de empresas sostenibles”, (OIT, 2021).

Por consiguiente, se abordan los factores laborales que actualmente afectan a los trabajadores de plataformas digitales, un segmento que según informe un de Fedesarrollo aporta cerca de “0,2 puntos porcentuales del PIB de los cuales 0,18

corresponden a la remuneración del sector trabajo” (Fernández & Benavides, 2021). La falta de reglamentación por parte del Ministerio del Trabajo provoca que los trabajadores de plataformas digitales se encuentren en desventaja, ya que no cuentan con las mismas prestaciones sociales que ofrece un empleo formal. En Colombia, para que un trabajador independiente pueda pagar sus prestaciones sociales, debe tener ingresos equivalentes al menos a un salario mínimo, lo que hace inviable la formalización financiera para aquellos trabajadores que, aunque generen ingresos por hora superiores al mínimo, no alcanzan a cubrir el requisito (Fernández & Benavides, 2021). Este es el caso promedio de los prestadores de servicios a través de plataformas, que en su mayoría no trabajan las horas suficientes para obtener ingresos equivalentes a un salario mínimo mensual. Por esta razón, no sorprende que cerca del 50% de la informalidad del país corresponda a trabajadores independientes que ganan menos de un salario mínimo mensual, (Fernández & Benavides, 2021).

Siendo Bogotá la ciudad con la población más alta del país y en la cual se desarrolla la mayor cantidad de plataformas geolocalizadas, las cuales ofrecen nuevas oportunidades de generar ingresos adicionales en una ciudad donde el costo de vida es de los más altos del país, solo superado por San Andrés (Dane, 2022), es comprensible entender un estudio realizado por JP Morgan Chase donde afirma que la mayor parte de trabajadores de estas plataformas desarrollan la actividad de forma parcial, estacional o temporal y que consideran esta labor como un empleo secundario por la flexibilidad horaria que ofrece, permitiendo subsistir en una ciudad donde los salarios no aumentan al ritmo que crece el costo de vida. (JP Morgan Chase, 2018).

Al revisar la literatura, que comprende más de 30 documentos procedentes de repositorios universitarios y de entidades y organizaciones dedicadas al desarrollo económico tanto a nivel nacional como internacional, incluyendo la CEPAL, la

Organización Internacional del Trabajo, el DANE y el Departamento de Trabajo del Gobierno Nacional, se ha seleccionado el siguiente informe de la CEPAL para las Naciones Unidas como referencia clave para el desarrollo del proceso investigativo:

Bardey, D. (2022) “existen lo que los economistas denominan, las formas atípicas de trabajo. Por esta expresión, la OIT (2016) se refiere por defecto a todos los trabajos que no son típicos, lo que incluye los empleos temporales, aquellos de tiempo parcial y por pedido, las relaciones de trabajo multipartitas, las relaciones de trabajo encubiertas y el empleo por cuenta propia económicamente dependiente.” Se puede esperar que, en los países en desarrollo caracterizados por mercados laborales duales, estas formas atípicas de trabajo se traduzcan en mayores niveles de informalidad, como lo muestra el informe de Madariaga (2019), para el caso argentino. Esta informalidad asociada a las oportunidades laborales de las plataformas se materializa sobre todo por la ausencia de cotización de los trabajadores a los regímenes de seguridad social, un desafío adicional para la financiación de la seguridad social en los países en desarrollo.

Si se analiza a profundidad el término geolocalización, es la ubicación determinada en tiempo real de un objeto y para este tema particular un teléfono móvil, Tablet o computador siempre y cuando esté conectado a internet. Según la autora Rodríguez (2010) esta es “la capacidad de asignar una coordenada geográfica a la información para explotarla desde una herramienta informática”. Para Beltrán, (2012) se refiere a la situación de un objeto en el espacio y que se mide en coordenadas de latitud (x), longitud (y) y altura (z). En este apartado, podríamos estipular variados beneficios tanto para las empresas o plataformas geolocalizadas, así como para sus dos clientes potenciales quienes son los usuarios y los trabajadores de ellas:

- Para el usuario y/o cliente es la conexión por medio del internet de forma continua con el objetivo deseado llamado compra, movilidad de un lugar a otro, domicilios, mejorando la relación del usuario.
- Para el empleado Trabajo flexible en horario y tiempo a trabajar.
- Para los restaurantes, almacenes y demás negocios amplia cobertura de ventas a domicilio, así como el posicionamiento de la marca o producto.
- A través de la plataforma se genera una sociabilización o común mente como se denomina una comunidad, donde se genera y comparte información para las diversas necesidades de quienes interactúan en ellas.
- Para los trabajadores, pago inmediato con efectivo o transferencia bancaria.

**Tabla 1. Estructura del marco teórico.**

Tema y subtema	Teoría/ Modelo/ Concepto	Descripción o idea central	Autor y año	Fuente APA
Aproximación al estudio económico de las plataformas del país.	Teoría Explicativa	Cuál es el impacto de las plataformas como empleadores, en la economía nacional, con todas sus variables, legalidad, impuestos, bancarización,	Fernández C. y Benavides J. Julio 2020	Fernández C. & Benavides J. (2020). <i>Plataformas digitales, la productividad y el empleo en Colombia</i> . Fedesarrollo. <a href="https://www.fedesarrollo.org.co/Reportajes/0_Fernandez_y_Benavides.pdf">Repor Julio 2020 Fernández y Benavides.pdf (fedesarrollo.org.co)</a>
Plataformas digitales y contribuciones a seguridad social el caso de Colombia antes y después de la pandemia.	Teoría Correlacional o Descriptiva.	Las plataformas digitales han cobrado importancia creciente en la economía colombiana, representando cerca del 0.2% del PIB. Además, han creado alternativas laborales para un segmento de la población con preferencias por la flexibilidad laboral y pocas oportunidades de empleo formal. Durante la pandemia, estas plataformas no solo facilitaron la distribución de bienes y servicios, sino también se convirtieron en una fuente alternativa de recursos para miles de trabajadores desempleados.	María Arbeláez, Cristina Fernández, Daniel Hernández / Septiembre 2021	Arbeláez M., Fernández D. & Hernández J. (2021). <i>Plataformas digitales y contribuciones a seguridad social. El caso de Colombia antes y después de la pandemia</i> . Fedesarrollo. <a href="https://www.fedesarrollo.org.co/Reportajes/Septiembre_2021_Arbelaez_y_Fernandez.pdf">Repor Septiembre 2021 Arbeláez y Fernández.pdf (fedesarrollo.org.co)</a>
Ocupación informal Trimestre	Teoría Correlacional	Boletín de medición del empleo informal trimestres oct-dic.	Departamento Administrativo Nacional De	Departamento Administrativo Nacional De Estadística

octubre - diciembre 2023		2023 y medición del empleo informal según tamaño de empresa	Estadística DANE / febrero 2024	DANE. (2024). <i>Boletín técnico ocupación informal trimestre octubre - diciembre 2023</i> . Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. <a href="https://dane.gov.co">Boletín ocupación informal (dane.gov.co)</a>
Flexibilidad, elección y derecho laboral: el desafío de las plataformas bajo demanda.	Teoría descriptiva.	El trabajo a través de plataformas es un fenómeno reciente, pero de rápido crecimiento, con implicaciones evidentes para los derechos de los trabajadores. Hasta ahora, las discusiones se han centrado en el estatus de los trabajadores basados en plataformas, pero recientemente, está surgiendo un consenso en los tribunales de todo el mundo de que los trabajadores de plataformas como Uber son, de hecho, empleados.	Tammy Katsabian and Guy Davidov / Julio 2023	Katsabian R. & Davidov G. (2023). <i>FLEXIBILITY, CHOICE, AND LABOUR LAW: THE CHALLENGE OF ON-DEMAND PLATFORMS</i> . University of Toronto Law Journal. <a href="https://utpjournals.press/doi/10.3138/utlj-2021-0113">https://utpjournals.press/doi/10.3138/utlj-2021-0113</a>
La percepción actual de las Apps de Delivery después de la pandemia en Colombia	Teoria Associative	Investigar los cambios dinámicos y cognitivo que el uso de estas aplicaciones (especialmente aplicaciones de entrega) crea en la sociedad, cambiando las interacciones en el contexto de una pandemia; principalmente buscando soluciones rápidas y automatizadas	Juan Sebastián Morales Hernández Alejandra Barros Trujillo / 2022	Morales J. & Barros A. (2022). <i>La percepción actual de las Apps de Delivery después de la pandemia en Colombia</i> Monografía de investigación. Colegio de estudios superiores de administración CESA. <a href="https://ces.edu.co">ADM_101850206_7_2022_2.pdf (cesa.edu.co)</a>

		para sus necesidades diarias como medio de compra de productos y servicios. Se trata de un estudio descriptivo que analiza el comportamiento de la comunidad en el uso continuo de aplicaciones de entrega, con una mirada en profundidad a los datos postpandemia y un estudio de grupo focal que confirma la hipótesis.		
Gasto total de los hogares (millones de pesos). Total, nacional y área 2020-2021	Teoría Correlacional	Resultados Estadísticos e información de gastos del hogar recopilada a través de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV).	Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE / 2022	Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. (2022). <i>Encuesta Nacional de Calidad de Vida Gastos del hogar.</i> Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. <a href="https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Comunicado_moduloGastos_2021.pdf">https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Comunicado_moduloGastos_2021.pdf</a>
Perspectivas sociales y del Empleo en el Mundo 2021	Teoría Descriptiva	El crecimiento de las plataformas digitales conlleva oportunidades y problemas para los trabajadores y las empresas, y plantea además la necesidad de un diálogo internacional sobre políticas.	Organización Internacional del Trabajo / 2021	Organización Internacional Del Trabajo. (2021, 23 de febrero). <i>El rápido crecimiento de la economía digital reclama una respuesta de política coherente.</i> <a href="https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_771927">https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_771927</a>

				<a href="#">/lang--es/index.htm</a>
¿Las plataformas digitales de trabajo pueden crear una competición leal y empleos decentes?	Teoría Descriptiva	Analiza el efecto de las plataformas, su gestión interna en el desarrollo de los datos y efecto en red, para el consumidor final y para las empresas que las usan.	Organización Internacional del Trabajo. / Febrero 2021	Organización Internacional Del Trabajo. (2021). <i>¿Las plataformas digitales de trabajo pueden crear una competición leal y empleos decentes?</i> Organización Internacional Del Trabajo. <a href="https://www.ilo.org/digitalguides/es-es/story/world-employment-social-outlook-2021#introduction">https://www.ilo.org/digitalguides/es-es/story/world-employment-social-outlook-2021#introduction</a>
El trabajo intermediado por plataformas en Colombia: aspectos conceptuales y propuesta de regulación desde la teoría de contratos y la organización industrial.	Teoría Explicativa	Los colaboradores son contratados según la demanda sin una vinculación laboral formal. Este fenómeno ha generado debates sobre flexibilidad versus precariedad para los trabajadores. Aunque inicialmente se asoció con empleos de baja calificación, las plataformas también se han expandido a sectores como salud y servicios legales. En América Latina, alrededor del 9.4% de los trabajadores ha prestado servicios en plataformas de intermediación.	David Bardey / 2022	Bardey D. (2022). <i>“El trabajo intermediado por plataformas en Colombia: aspectos conceptuales y propuesta de regulación desde la teoría de contratos y la organización industrial”</i> , Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <a href="https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce0e6d4d-8952-4e8f-8b33-b58db27c039e/content">https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce0e6d4d-8952-4e8f-8b33-b58db27c039e/content</a>
La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un	Teoría Descriptiva	La economía basada en datos plantea desafíos que van más allá de las políticas de competencia y los	Felipe Da Silva y Georgina Núñez /2021	Da Silva F. & Núñez G. (2021) <i>“La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los</i>

contexto de libre competencia		marcos regulatorios tradicionales. El papel de los datos, la digitalización y la dinámica que impone a la economía plantea grandes desafíos para los reguladores.		<i>mercados de datos en un contexto de libre competencia</i> ". Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) <a href="#">La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia (cepal.org)</a>
¿Apps de movilidad en Colombia son legales o no?	Teoría Explicativa	La llegada de las plataformas digitales de transporte, como Uber, a Colombia en 2013 desató una polémica en el país. Los taxistas argumentaron que estas aplicaciones permitían a los vehículos particulares prestar servicios de movilidad sin asumir los mismos costos que ellos.	Paula Galeano Balaguera / 2022	Galeano P. (2022). ¿Apps de movilidad en Colombia son legales o no?. Portafolio. <a href="https://www.portafolio.co/negocios/apps-de-movilidad-en-colombia-debate-sobre-su-legalidad-572481">https://www.portafolio.co/negocios/apps-de-movilidad-en-colombia-debate-sobre-su-legalidad-572481</a>
Bogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet en el país	Teoría Correlacional	Cifras e informe de la cobertura y penetración de internet por cada 100.000 habitantes en la ciudad de Bogotá.	Carlos Andrés Casas Peña / Mayo 2022	Casas A. (2022). Bogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet en el país. Observatorio de desarrollo económico OBDE <a href="#">Bogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet en el país   Observatorio de Desarrollo Económico (desarrolloeconomico.gov.co)</a>
Tipos de aplicaciones de entrega bajo demanda.	Teoría descriptiva.	Según los usuarios que participan en la prestación del	SteelKiwi / 2019	SteelKiwi. (2019). <i>Types of On-Demand Delivery Apps</i> . The Startup

		servicio, las aplicaciones bajo demanda se pueden dividir en varios tipos.		<a href="https://medium.com/swlh/types-of-on-demand-delivery-apps-bd5d8d917b02">https://medium.com/swlh/types-of-on-demand-delivery-apps-bd5d8d917b02</a>
Herramientas de geolocalización en la gestión de mercadeo de las universidades privadas en la ciudad de Cúcuta.	Teoría Descriptiva y Asociativa.	El efecto de las plataformas geolocalizadas en la publicidad de las universidades privadas, así como su eficacia en momentos oportunos para incentivar al cliente final a tomar decisión de compra	Dylan David Ortega T. / 2021	Ortega D. (2021). <i>Herramientas de geolocalización en la gestión de mercadeo de las universidades privadas en la ciudad de Cúcuta</i> . Universidad Libre Seccional Cúcuta. <a href="#">FORMATO UNICO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (unilibre.edu.co)</a>
La economía de las plataformas en línea en 2018: conductores, trabajadores, vendedores y arrendadores.	Teoría Descriptiva.	En la última década, la economía de plataformas en línea ha experimentado un cambio significativo. Antes, se trataba principalmente de conectar vendedores independientes con compradores de bienes físicos. Sin embargo, en la actualidad, los consumidores utilizan plataformas de software para adquirir una amplia variedad de bienes y servicios de proveedores independientes como parte de su rutina diaria.	JP Morgan Chase Institute. / 2018	JPMorgan Chase Institute. (2018). <i>The Online Platform Economy in 2018 - Drivers, Workers, Sellers, and Lessors</i> . <a href="https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3252994">https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3252994</a>
Colombia: panorama general	Teoría Descriptiva	El compromiso del Grupo del Banco Mundial con Colombia está organizado alrededor de un modelo que provee soluciones de desarrollo	Banco Mundial / Abril 2023	Banco Mundial (2023) <i>Colombia: Panorama general</i> . Banco Mundial. <a href="https://www.bancomundial.org/es/country/co">https://www.bancomundial.org/es/country/co</a>

		adaptadas al país, usando un paquete integral de servicios financieros, de conocimiento y de convocatoria.		<a href="#">lombia/overview#1</a>
La propuesta de valor de las aplicaciones de comida a domicilio desde la perspectiva de la teoría del valor de consumo.	Teoría Descriptiva	Las aplicaciones en el sector de restaurantes y sus servicios a domicilio y el incremento en el consumo de los mismos.	Kaur P, Dhir A, Talwar S & Ghuman K. / Septiembre 2021	Kaur P, Dhir A, Talwar S & Ghuman K. (2021). <i>The value proposition of food delivery apps from the perspective of theory of consumption value</i> . Emerald Insight. <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JCHM-05-2020-0477/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JCHM-05-2020-0477/full/html</a>
Qué es la geolocalización y su uso en aplicaciones	Teoría Descriptiva	Documento que explica que es la geolocalización, importancia, aplicaciones y las principales APPS, en el mercado	Adrián Rodríguez Mira / Mayo 2021	Rodríguez A. (2021). <i>Que es la geolocalización y su uso en aplicaciones</i> . Tokio School. <a href="#">¿Qué es la geolocalización en aplicaciones?   Tokio School</a>
Colombia Impacto Económico Social y Político del COVID-19.	Teoría Descriptiva	Análisis, de los efectos de la pandemia COVID-19, como epidemia social, crisis sanitarias, crisis económica	Érika Rodríguez Pinzón / Abril 2020	Rodríguez E. (2020). <i>Colombia Impacto Económico Social y Político del COVID-19</i> . Fundación Carolina. <a href="https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf">https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf</a>
Economía de plataformas: ensayos sobre negocios multilaterales.	Teoría Descriptiva.	Los intercambios tienen dos grupos de clientes, que generalmente se pueden considerar "compradores" y "vendedores". El intercambio ayuda a los compradores y vendedores a	David S. Evans / 2011	Evans, D. S. (2011). <i>Platform Economics: Essays on Multi-Sided Businesses</i> . Competition Policy International (CPI). <a href="https://www.competitionpolicyintern">https://www.competitionpolicyintern</a>

		<p>buscar contratos factibles, es decir, donde el comprador y el vendedor podrían entrar en un intercambio mutuamente ventajoso, y a encontrar los mejores precios, es decir, donde el comprador paga lo menos posible y el vendedor recibe lo máximo posible.</p>		<p><a href="https://atlonal.com/platfrom-economics-essays-on-multi-sidedbusinesses/">atlonal.com/platfrom-economics-essays-on-multi-sidedbusinesses/</a></p>
<p>Maestría en política Social, - Tesis y disertaciones académicas Seguridad Social, Condición sociales en Colombia</p>	<p>Teoría Descriptiva.</p>	<p>El objetivo general de esta tesis de grado es describir las condiciones laborales de los trabajadores informales en cuanto a su conexión con la afiliación al sistema pensional en Colombia,</p>	<p>Ayda Roció Salgado J / 2019</p>	<p>Salgado A. (2009). El trabajo informal y sus efectos en el sistema pensional colombiano. Pontificia Universidad Javeriana. <a href="https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/4940">https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/4940</a></p>
<p>El tema es la inclusión y el desarrollo.</p>	<p>Teoría Explicativa Descriptiva</p>	<p>Este documento, a través de 4 historia de vida de trabajadores informales de la ciudad de Cali, explica la problemática del trabajo informal, que viven cientos de colombianos en las diferentes ciudades.</p>	<p>Vásquez R. Álvarez, L. Mera A. Junio 2015</p>	<p>Vásquez R. Álvarez, L. Mera A. (2015). <i>El trabajo informal en Colombia: drama social humano (Informal Job in Colombia: Human Social Drama)</i>. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <a href="https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8628#:~:text=El%20trabajo%20informal%20en%20Colombia%3A%20drama%20social%20humano%20(Informal%20Job%20in%20Colombia%3A%20Human%20Social%20Drama">https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8628#:~:text=El%20trabajo%20informal%20en%20Colombia%3A%20drama%20social%20humano%20(Informal%20Job%20in%20Colombia%3A%20Human%20Social%20Drama</a></p>
<p>El empleo informal en la Unión Europea. El auge de la</p>	<p>Modelo Correlacional e Investigativo</p>	<p>En este trabajo de titulación, se analizan las plataformas</p>	<p>Rivadeneira, P. (Mayo 2023).</p>	<p>Rivadeneira, P. (Mayo 2023). <i>LA Codificación De Plataformas</i></p>

economía digital. Caso Unión Europea y UBER una gobernanza tecnológica		digitales de trabajo y la Unión Europea, con respecto a al desarrollo de la empresa Uber, con un análisis a los riesgos de los derechos laborales fundamentales.		<i>Digitales Para Una Gobernanza Tecnológica Internacional, Caso Uber.</i> Pontificia Universidad Católica de Ecuador. <a href="chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8dfd595a-8b72-474a-ba71-1c93cb9f26fb/contentperado">chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8dfd595a-8b72-474a-ba71-1c93cb9f26fb/contentperado</a> de:
Metodología De La Investigación	Teoría Explicativa	La idea central del libro es ofrecer una guía completa y sistemática sobre cómo llevar a cabo investigaciones científicas, desde la concepción del problema de investigación hasta la presentación de resultados.	Hernández R. Fernández C. & Baptista L (2024)	Hernández R. Fernández C. & Baptista L. (2014). <i>Metodología De La Investigación.</i> (6ªed.). McGraw-Hill. En la base de datos Ebooks 7-24
Informe sobre el trabajo en las plataformas digitales.	Teoría Explicativa Descriptiva	Informe sobre el trabajo en las plataformas digitales.	Lucia Rapp Sayalero (2019)	Rapp L. (2019). <i>El trabajo en las plataformas digitales: Estudio del caso Uber.</i> Universidad de Valladolid. <a href="https://core.ac.uk/doi/pdf/10.13039/501100011033/225143575">225143575.pdf (core.ac.uk)</a>
Formalización del trabajo en las plataformas digitales.	Teoría Descriptiva	Investigación enfocada en Rappi para la formalización de sus trabajadores.	María Querubín, David Cardona/2020	Querubin M. Cardona D. (2020). <i>Formalización del trabajo en plataformas digitales de domicilio: Estudio de caso Rappi.</i> Universidad Pontificia Bolivariana. <a href="https://formalizaciondeltrabajoenplataformasdigitales.de">Formalización del trabajo en plataformas digitales de</a>

				<a href="#">domicilio.pdf (upb.edu.co)</a>
Análisis del proceso administrativo en las plataformas digitales desde el punto de vista de los trabajadores.	Teoría Descriptiva	Aborda principalmente las ventajas tanto para las empresas como para los trabajadores del trabajo remoto y como es el proceso administrativo.	María Aldana, Nicole Guzman./2021	Aldana M. Guzman N. (2021). <i>Trabajo en las plataformas digitales: Un análisis del proceso administrativo desde la versión de los trabajadores</i> . Universidad Del Valle. <a href="#">content (univalle.edu.co)</a>
Condiciones laborales de los Rappitenderos.	Teoría Descriptiva	Investiga el impacto de las nuevas prácticas de flexibilización laboral, especialmente relacionadas con plataformas digitales de servicios, en la calidad de vida y la construcción de vínculos y redes de apoyo entre los trabajadores colombianos.	Mario Bonilla, Tatiana Diaz & Karen Pinzón/ Mayo 2020	Bonilla M, Diaz T & Pinzón K. (2020). <i>Rappitenderos, sus condiciones laborales y redes de apoyo en medios masivos</i> . Pontificia Universidad Javeriana. <a href="#">Microsoft Word - Tesis Mario Bonilla, Tatiana Diaz y Karen Pinzon (1).docx (javeriana.edu.co)</a>
Análisis de las plataformas digitales y sus implicaciones legales y laborales en Colombia	Teoría Descriptiva	La idea central del texto es que la globalización de la economía y el avance de las telecomunicaciones digitales han transformado significativamente la organización del trabajo. Mientras que el modelo tradicional de empleo se caracterizaba por tareas manufactureras o burocráticas bien definidas, con jerarquías verticales y fronteras claras entre puestos, el trabajo actual presenta una	Repositorio Universidad Católica De Colombia.	Universidad Católica De Colombia. <i>Análisis de la naturaleza jurídica del trabajo digital de reparto</i> . Universidad Católica De Colombia. <a href="#">content (ucatolica.edu.co)</a>

		estructura diferente.		
Precariedad laboral y acción colectiva de los trabajadores de Rappi en Colombia.	Teoría Descriptiva	Explora los conflictos discursivos y materiales asociados a las plataformas, centrándose en las condiciones laborales y la acción colectiva de los trabajadores de Rappi en Colombia.	Bedoya M. Ocampo B. & Valencia C. /2024	Bedoya M. Ocampo B. & Valencia C. (2024). <i>Conflictos en plataformas digitales: precariedad laboral y acción colectiva de los trabajadores de rappi en Colombia</i> . <i>Estudios Socio-Jurídicos</i> . <a href="#">Dialnet-ConflictosEnPlataformasDigitales-9177047.pdf</a>

## MARCO INSTITUCIONAL

Para los análisis legales previos a la investigación de las bases jurídicas, es importante reconocer los pronunciamientos de diversas jurisprudencias a nivel internacional y del Ministerio del Trabajo. Encontramos tres normas de congruencia: en primer lugar, la relación de subordinación entre empleador y empleado, que se establece como el criterio dominante en una relación laboral para así aplicar el derecho laboral en lugar del comercial; en segundo lugar, la naturaleza del trabajo, donde se confirma la existencia de un vínculo laboral; en tercer lugar, la compensación económica, ya que el salario confirma esta relación laboral.

Con el cambio de gobierno se ha propuesto una reforma laboral en Colombia donde se plantea diversos puntos, permitiendo a todos los trabajadores de las plataformas geolocalizadas tener garantías individuales y colectivas, derechos y prestaciones del Código Sustantivo del Trabajo y demás normas laborales. Proponiendo que las plataformas digitales afilien a la seguridad social a sus trabajadores en calidad de dependientes mediante la Planilla Integrada de Liquidación

de Aportes (PILA), según el número de horas trabajadas y así calcular en función de días laborados. Además, estipular por vía convencional un valor por unidad de tiempo, por tarea, entrega o por el que se estipule, que permita a los trabajadores garantizar un salario digno. (Rodríguez, 2023).

Ya que, al ser desarrollos tecnológicos relativamente nuevos, no existe una reglamentación por parte del estado que clasifique las plataformas geolocalizadas en una rama específica de la economía, esto en parte a la multiplicidad de servicios que van desde el transporte hasta la alimentación incluyendo temas de servicios financieros. Para el desarrollo de esta investigación podemos clasificarlas por modelos de negocio como lo plantea Steel Kiwi (2019):

- Empresa-a-persona (E2P) y Negocio-a-consumidor (B2C). Este tipo de plataformas facilitan la interacción entre proveedores y consumidores. Un ejemplo, aplicaciones de restaurantes donde los clientes hacen su pedido a domicilio o servicios de transporte que facilitan la movilidad de las personas.
- Empresa-a-empresa (E2E) y Negocio-a-negocio (B2B). Este tipo de plataformas son usadas por negocios que quieren conectarse entre sí. Ejemplo: Plataformas que prestan servicio de logística como puede ser la de mensajeros urbanos.
- Persona-a-persona (P2P) y Consumidor-a-consumidor (C2C). Este tipo de plataformas ayudan a los usuarios a intercambiar servicios o productos entre sí.

Los principales productos o servicios que desarrollan las plataformas geolocalizadas en la ciudad de Bogotá están segmentados en el transporte que incluyen plataformas como; Uber, Didi, Pickup y en el segmento de servicios que

incluye plataformas como, Rapi, Domicilios.com, Cornershop. Por consiguiente, un factor a analizar en el marco institucional tiene que ver con que estas aplicaciones se concentren más que todo en sectores donde el nivel de estratificación es más alto como lo es el norte de Bogotá donde la mayoría de estas plataformas geolocalizadas en especial las de servicios consideran este sector como su nicho de mercado.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

### **Enfoque, alcance y diseño de la investigación**

La metodología empleada en esta investigación se basa en un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo que se centra en la medición y estimación de magnitudes del fenómeno o problema de investigación. Esto se hace a partir de un marco teórico, del que se derivan varias hipótesis que se prueban después con los diseños de investigación seleccionados. (Hernández 2024).

El enfoque que se aplica de manera integral abarcará una investigación de carácter descriptivo, dado que se adentraran en las condiciones laborales actuales de los trabajadores de las plataformas geolocalizadas, proporcionando un análisis detallado. Además, incorpora un enfoque correlacional en la investigación, utilizando la información recopilada para examinar las diferencias y relaciones entre los empleados de las plataformas y aquellos con empleo formal.

En lo que respecta al diseño de la investigación, la estrategia seleccionada consiste en la realización de encuestas al personal que desempeña funciones en las plataformas geolocalizadas. Esto permitirá obtener información directa sobre las condiciones en las que llevan a cabo sus tareas, lo que facilitará la identificación de los factores que ejercen mayor influencia en la informalidad. Se medirá la frecuencia

de variables sociodemográficas y su impacto en la economía de las familias que se dedican a esta actividad.

### Variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DEFINICION OPERACIONAL
Genero	Clase o tipo al que pertenece las personas.	Se espera medir que porcentaje de hombres como de mujeres u otros géneros trabajan en las plataformas geolocalizadas.
Edad	Tiempo que ha vivido una persona, usualmente medido en años.	Nos dará una visión más clara sobre la edad de las personas que trabajan en las plataformas geolocalizadas.
Lugar de Nacimiento	Lugar en que ha nacido una persona.	Se conocerá de donde son mayoritariamente las personas por encuestar.
Nivel Educativo	Nivel de educación más alto que una persona ha terminado.	Permite saber cuál es el nivel educativo predominante y que estudios ostentan los trabajadores de las plataformas geolocalizadas.
Plataforma	Una plataforma digital es el software y la tecnología que se utilizan para unificar y optimizar las operaciones de negocio y los sistemas de TI.	En nuestro caso conoceremos cuales son las plataformas más populares entre los trabajadores para prestar servicios en Bogotá, entre las que destacan Rappi, Uber y Diddi.
Tipo De Servicio	Es el servicio que prestan las plataformas geolocalizadas que pueden ir desde transporte de	Es fundamental conocer que tipo de servicio es mas popular entre los operadores de las plataformas para así

	pasajeros, paquetería hasta domicilios.	conocer con que garantías laborales cuentan.
Tiempo De Trabajo	En Colombia la jornada laboral por semana actualmente es de 47 horas, la cual se ha venido reduciendo progresivamente y se aspira llegar a 44 horas semanales a mediados del 2025.	Se busca conocer en promedio cuantas horas a la semana trabajan los operadores de las plataformas geolocalizadas.
Cantidad De Servicios	Es el número de servicios que presta cada operador es decir mide la cantidad de domicilios, la cantidad de paquetes que se entrega etc.	Es relevante conocer y analizar la cantidad de servicios que realiza diariamente cada trabajador para luego medirlo con el tiempo que trabaja y así conocer los puntos muertos o de espera que debe tener para obtener un servicio los cuales no son remunerados.
Seguridad Social	La Seguridad Social es una aseguradora publica donde cada trabajador aporta un porcentaje de su sueldo para cubrir salud, pensión, situación de desempleo y accidentes laborales.	Se requiere conocer si las plataformas geolocalizadas pagan algún tipo de seguridad social a los operadores y como los afecta si estas no lo hacen.
Prestaciones Sociales	Las Prestaciones Sociales son beneficios adicionales que el empleador paga u ofrece a los trabajadores.	Permite conocer qué tipo de benéficos tienen los operadores de las plataformas geolocalizadas.
Seguro Responsabilidad Civil	Es una póliza que brinda protección y respaldo financiero a individuos o empresas en caso de reclamos y demandas por casos involuntarios causados a terceros.	En el caso de que los operadores requieran el uso de algún tipo de vehículo para realizar las entregas y transportar a los usuarios, deseamos conocer si existe algún tipo

		de seguro que cubra al operador en caso de un accidente.
Empleo Formal	Es aquel donde una empresa contrata a un trabajador por medio de un contrato laboral garantizándole todos los beneficios que el código sustantivo del trabajo demanda.	Es importante en el final del instrumento preguntar a los operadores si bajo las condiciones que actualmente tienen optarían por aplicar a un empleo formal donde la remuneración sea el sueldo mínimo.

### **Población y muestra**

Unidad de muestreo/análisis: Trabajadores de las diferentes plataformas geolocalizadas que operan en Bogotá.

- Población: Son todos los empleados u operarios de plataformas geolocalizadas (Muestra Probabilística).
- Muestra: Son todos los empleados u operarios en Bogotá de las plataformas geolocalizadas como Uber, Didi, Beat, Picap, Rappi y Cabify.
- Tamaño de la muestra: Determinación del tamaño de la muestra

Fórmula:

$$N = \text{Tamaño de la población} = 150.000$$

$$e = \text{magen de error} = 10\%$$

$$Z = \text{puntuación } z \text{ (desviación estándar)} = 1.44$$

Nivel de confianza deseado	Puntuación Z
85%	1.44

(© SurveyMonkey 1999-2024)

$$Tamaño\ de\ la\ muestra = \frac{\frac{Z^2 \cdot P(1 - P)}{e^2}}{1 + \left(\frac{Z^2 \cdot p(1 - p)}{e^2 N}\right)}$$

$$Tamaño\ de\ la\ muestra = 52$$

Para calcular la muestra, se consideró un informe de Fedesarrollo que estima la población total de trabajadores de las plataformas geolocalizadas para el año 2020, con 150.000 operadores, 84.000 trabajadores están en el área de la movilidad y 67000 en el área de domicilios (Arbeláez M., Fernández D. & Hernández J. 2021). Se aplicó el instrumento en diferentes puntos de la ciudad donde operan las plataformas esto con el fin de dividir la población principal en varias secciones.

### **Selección de métodos e instrumentos para recolección de información**

En esta investigación, se ha seleccionado el método de encuesta como el enfoque principal para recopilación de la información. La elección del método se basa en su capacidad para obtener datos cuantitativos, por medio de preguntas abiertas y cerradas, que luego podrán analizarse estadísticamente. A continuación, profundizaremos en los detalles de esta metodología y su aplicación específica en nuestro estudio sobre los factores que influyen en el desarrollo del trabajo informal a partir de las plataformas geolocalizadas en Bogotá.

La encuesta es una herramienta valiosa para obtener información directa de los participantes. En nuestro caso, nos permitirá recopilar datos sobre los factores que influyen en el desarrollo del trabajo informal en las plataformas geolocalizadas. Al utilizar una encuesta, podemos abordar preguntas específicas y obtener respuestas estructuradas que nos ayudarán a comprender mejor la realidad laboral de los trabajadores involucrados.

El instrumento de medición que utilizaremos es un cuestionario. Este cuestionario se centrará en aspectos clave relacionados con el trabajo informal en las plataformas geolocalizadas. Las preguntas del cuestionario se han diseñado cuidadosamente para abordar variables relevantes, como:

Condiciones laborales: Investigaremos aspectos como horarios de trabajo, remuneración y beneficios.

Motivaciones y desafíos: Buscaremos comprender por qué las personas eligen trabajar en estas plataformas y cuáles son los obstáculos que enfrentan.

Percepción de seguridad: Analizaremos cómo los trabajadores perciben su seguridad laboral y personal en este entorno.

Nuestra muestra estará compuesta por diferentes trabajadores que participan en las plataformas geolocalizadas en Bogotá. Buscaremos diversidad en términos de género, edad, nivel educativo y experiencia laboral. Realizaremos la encuesta de manera presencial o virtual, según la disponibilidad y preferencias de los participantes. Garantizando la confidencialidad de las respuestas para fomentar la honestidad y la participación. Una vez recopilados los datos, aplicaremos técnicas estadísticas para identificar patrones y relaciones significativas. Utilizando herramientas como gráficos, tablas y medidas de tendencia central para presentar los resultados de manera clara y concisa.

En resumen, la encuesta nos brindará una visión más completa de la realidad laboral en las plataformas geolocalizadas de Bogotá, permitiéndonos tomar decisiones informadas y proponer posibles mejoras en este ámbito.

Ver anexos para conocer el instrumento en detalle.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

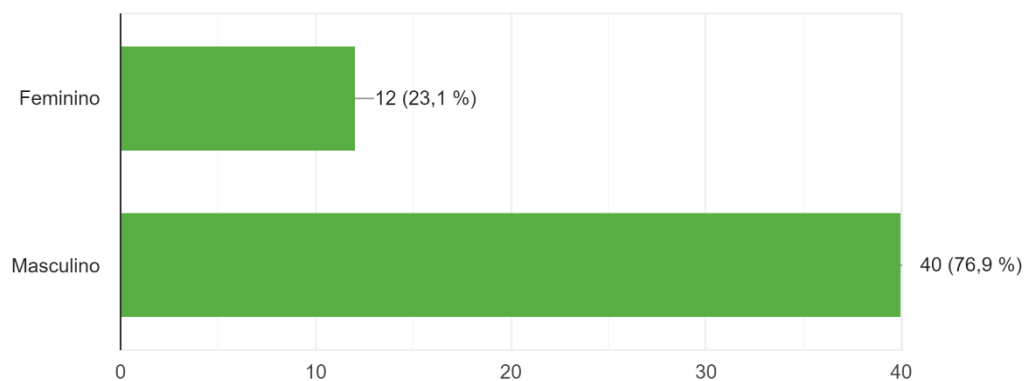
A continuación, se presentarán los resultados del instrumento aplicado, analizados de manera individual según el método utilizado. Posteriormente, se realizará un análisis general de los resultados obtenidos.

### Análisis Individual

Figura 1. Sexo

Sexo:

52 respuestas

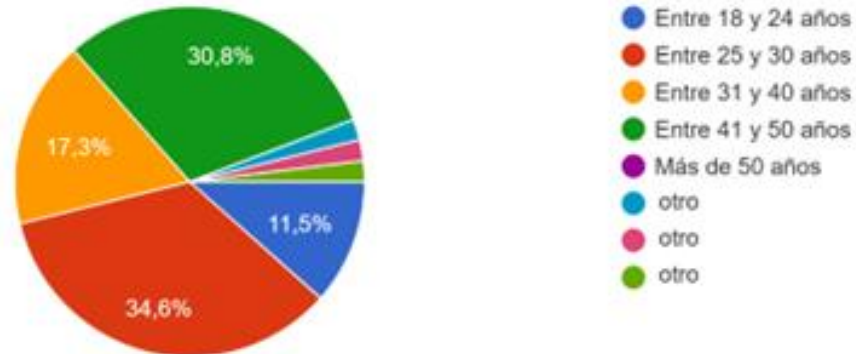


Los resultados indican que 40 personas, equivalentes al 76,9% de los trabajadores en plataformas geolocalizadas, son hombres. En contraste, solo 12 personas, o el 23,1%, son mujeres. Por lo tanto, se puede concluir que más de tres cuartas partes de las personas que trabajan en estas plataformas son de sexo masculino.

Figura 2. ¿Qué edad tiene?

Edad:

52 respuestas



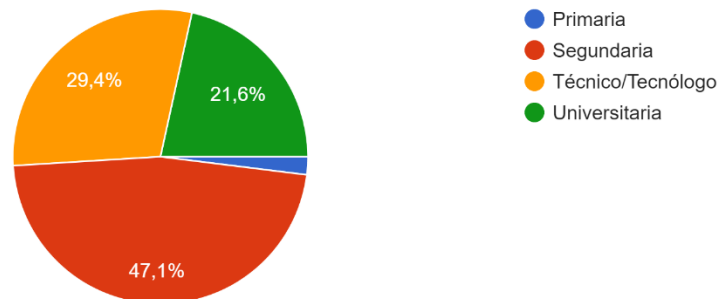
En una muestra total de 52 operadores de plataformas geolocalizadas, el grupo de edad con mayor proporción es el de 25 a 30 años, con un total de 18 personas, equivalente al 34,6% de la muestra. El siguiente grupo de edad con mayor representación es el de 41 a 50 años, que incluye a 16 personas, lo que representa el 30,8%. El tercer grupo, de 31 a 40 años, cuenta con 9 personas, que constituyen el 17,3% de la muestra. Finalmente, las personas de 18 a 24 años representan el 11,5% del total, con 6 individuos.

No se encontró a ningún operador mayor de 50 años en esta muestra. Además, hubo un porcentaje de personas que no se sintieron cómodas al ubicarse en un rango de edad específico.

En términos estadísticos, la mediana se encuentra en el rango de 31 a 40 años, lo que significa que es el grupo que se sitúa en el medio de la muestra. Por su parte, la moda, o el grupo de edad más común, corresponde al rango de 25 a 30 años, ya que es el dato que aparece con mayor frecuencia.

Figura 3. ¿Cuál es su nivel educativo?

Nivel educativo:  
51 respuestas

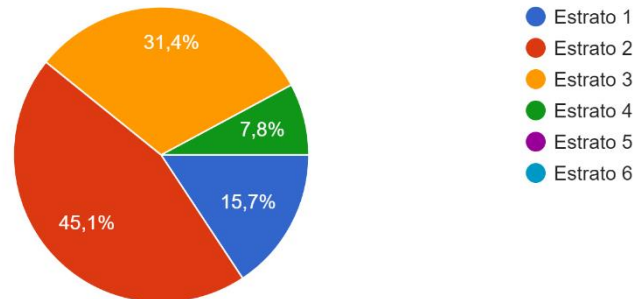


En relación con el nivel educativo de las personas que trabajan en plataformas geolocalizadas, se encontró que la mayoría alcanzó como máximo el nivel de bachillerato o secundaria, representando el 47,1% del total, es decir, 24 personas. A continuación, el 29,4% de estas personas, equivalente a 15 individuos, completaron estudios técnicos o tecnológicos.

En cuanto a la educación superior universitaria, 11 personas, que corresponden al 21,6% de la muestra, tienen estudios a este nivel. El rango más bajo en términos de educación lo representa el 2% de la población, lo que equivale a una persona que indicó haber completado solo estudios de educación primaria básica.

Figura 4. *Nivel socioeconómico*

Nivel socioeconómico:  
51 respuestas



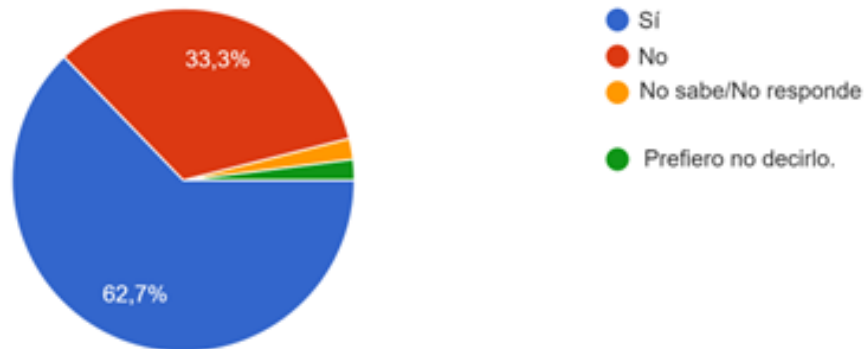
En esta categoría demográfica, la mayoría de las personas se encuentran en el nivel socioeconómico de estrato 2, que representa el 45,1% de la muestra, con un total de 23 personas. El segundo grupo más grande corresponde al estrato 3, con un 31,4% del total, es decir, 16 personas.

El estrato 1 incluye a 8 personas, lo que equivale al 15,7%. Por último, solo 4 personas de un total de 51 pertenecen al estrato 4, lo que representa el 7,6% de los encuestados.

Figura 5. *¿Es Colombiano?*

¿Es Colombiano?

51 respuestas

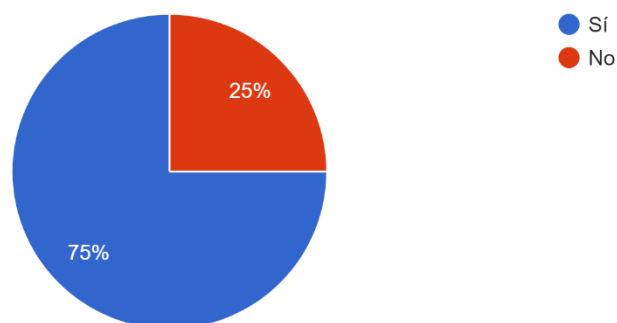


En relación con la nacionalidad de los operadores de las plataformas digitales, se observa que el 33,3% de ellos, es decir, 17 encuestados, no son colombianos. Por otro lado, la mayoría, representando el 62,7% del total, son colombianos, lo que equivale a 32 personas.

Figura 6. *¿Trabaja de tiempo completo en las plataformas geolocalizadas?*

¿Trabaja de tiempo completo en las plataformas geolocalizadas?

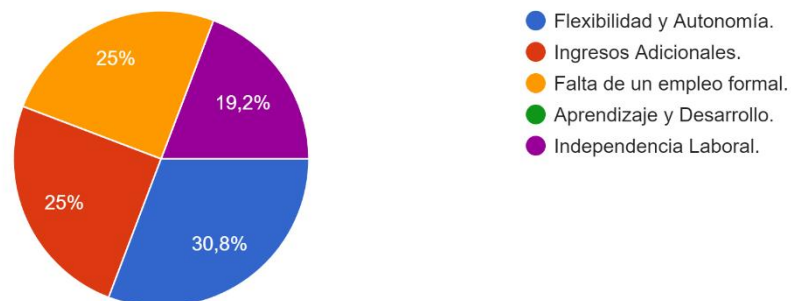
52 respuestas



En este aspecto crucial, se encontró que el 75% de los encuestados, es decir, 39 personas, trabajan a tiempo completo en plataformas geolocalizadas, obteniendo su sustento principal de esta actividad. En contraste, solo el 25% de las personas, equivalente a 13 individuos, realizan este trabajo de forma parcial.

Figura 7. ¿Por qué desempeña esta ocupación?

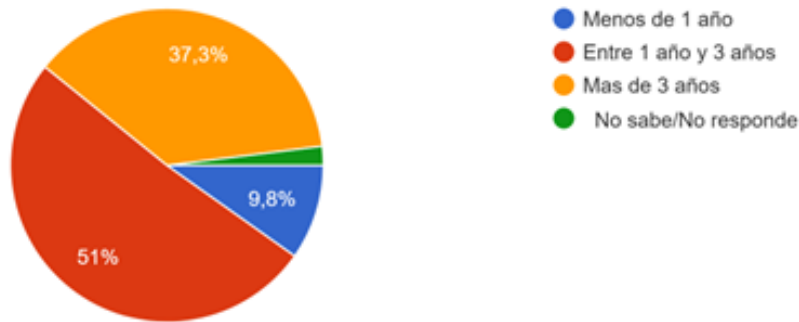
¿Por qué desempeña esta ocupación?  
52 respuestas



En cuanto a las razones por las cuales las personas desempeñan esta actividad, no se encontró una respuesta claramente predominante, sino una distribución bastante equilibrada. La razón más citada fue la flexibilidad y autonomía, con el 30,8% de los encuestados, es decir, 16 personas. Un 25% indicó que lo hace para obtener ingresos adicionales, mientras que otra parte también del 25% señaló la falta de un empleo formal como motivo, ambas razones representadas por 13 personas cada una. Por su parte, 10 personas, que constituyen el 19,2%, mencionaron la independencia laboral como motivo para trabajar en esta actividad. El motivo de aprendizaje y desarrollo no recibió respuestas.

Figura 8. ¿Cuál es su antigüedad laborando en las plataformas geolocalizadas?

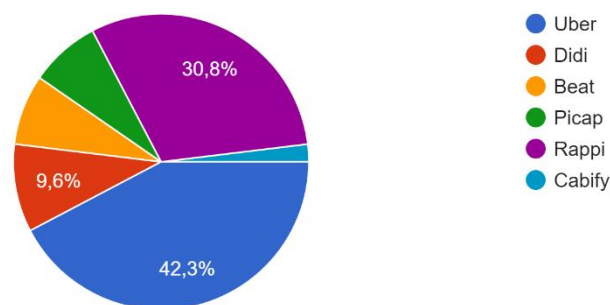
¿Cuál es su antigüedad laborando en las plataformas geolocalizadas?  
51 respuestas



Dado que las plataformas geolocalizadas representan una fuente de empleo relativamente nueva, se observó que el 51% de los encuestados, es decir, 26 personas, han trabajado en estas plataformas entre 1 y 3 años. El 37,3% de los encuestados, equivalente a 19 personas, tiene más de 3 años de experiencia en este tipo de empleo. Solo el 9,8% de los encuestados, que corresponde a 5 personas, se han unido a esta actividad en el último año. Hubo un encuestado que no respondió a esta pregunta.

Figura 9. ¿Plataformas que más utiliza?

¿Plataformas que más utiliza?  
52 respuestas

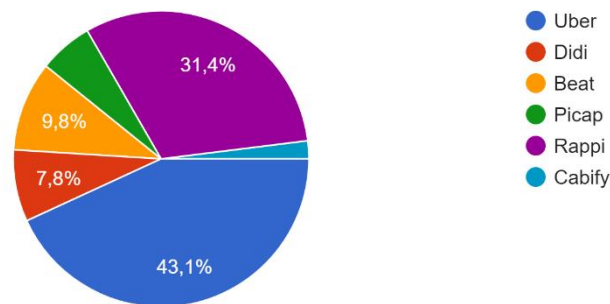


En Bogotá, opera una amplia variedad de plataformas, siendo Uber la más popular entre los operadores. Esta plataforma es utilizada por el 42,3% de los operadores, lo que equivale a 22 personas. Le sigue de cerca Rappi, un emprendimiento colombiano, con el 30,8% de las preferencias, representando a 16 personas.

Didi, una plataforma centrada en el transporte de pasajeros y mercancías, tiene un 9,6% de usuarios, con un total de 5 personas. Picap, otro emprendimiento colombiano, y Beat comparten la misma proporción de popularidad entre los trabajadores, cada uno con un 7,7% de la muestra, lo que equivale a 4 personas por plataforma. En último lugar se encuentra Cabify, con un 1,9% de los encuestados.

Figura 10. *¿Cuál plataforma les brinda mejores beneficios a los operadores?*

¿Cuál plataforma les brinda mejores beneficios a los operadores?  
51 respuestas

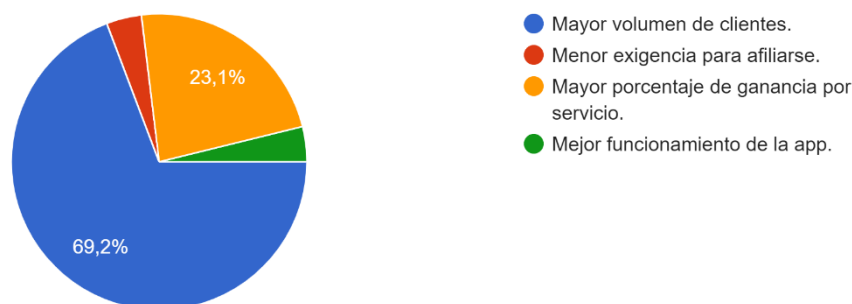


En una encuesta realizada a operadores de diversas plataformas en Bogotá, se les preguntó cuál les proporciona los mejores beneficios para trabajar. Al igual que en un estudio anterior, Uber salió como la preferida, con un 43.1% de las preferencias, es decir, 22 selecciones. En segundo lugar, se ubicó Rappi, con un 31.4% (16 votos). Beat ocupó el tercer puesto, con un 9.8% (5 votos), seguida de Didi con un 7.8% (4 votos). Picap obtuvo un 5.9% (3 votos) y Cabify cerró la lista con solo un 2% (1 voto).

Figura 11. ¿Qué hace más atractiva una plataforma?

¿Qué hace más atractiva una plataforma?

52 respuestas

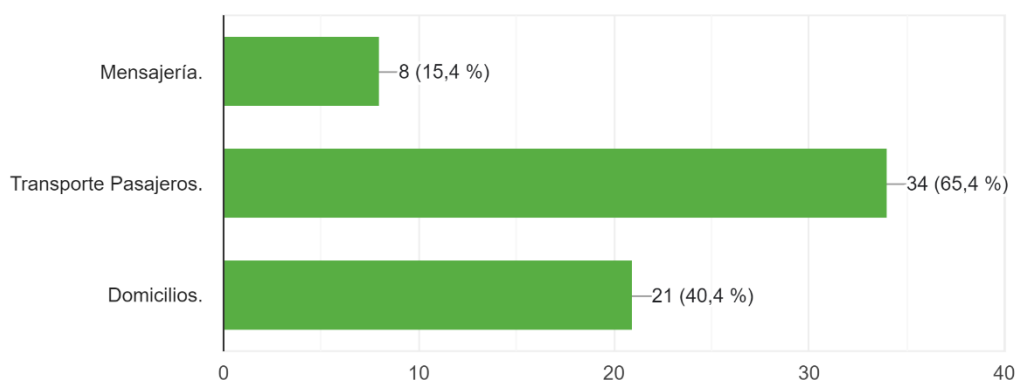


Como parte de nuestra encuesta, quisimos saber qué factores hacen que una plataforma sea más atractiva para trabajar. Los resultados muestran que el principal motivo es el "mayor volumen de clientes", con un 69.25% de las respuestas, es decir, 36 selecciones. En segundo lugar, con un 23.1% (12 selecciones), los encuestados mencionaron el "mayor porcentaje de ganancia por servicio". Por último, en tercer lugar, se encuentran "menor exigencia para afiliarse" y "mejor funcionamiento de la app", ambas con un 3.8% (2 selecciones cada una).

Figura 12. ¿Tipo de servicio que presta?

¿Tipo de servicio que presta?

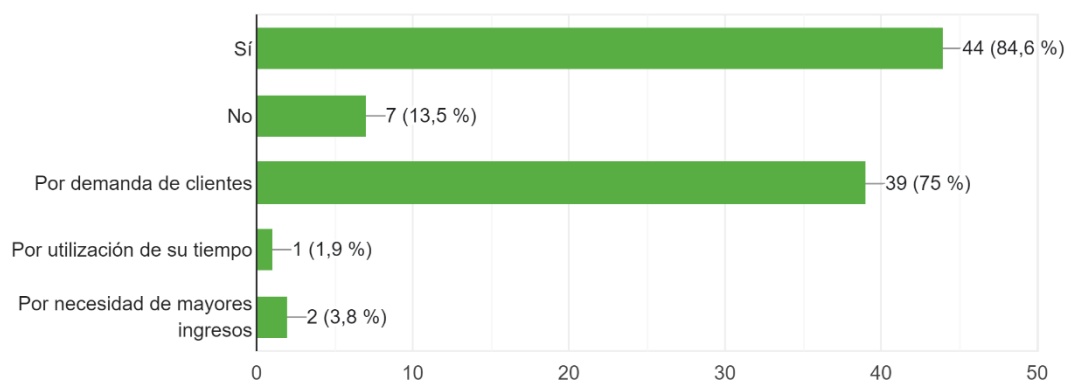
52 respuestas



Para averiguar qué tipo de servicios ofrecen los operadores, se planteó una pregunta de selección múltiple que permitía elegir más de una opción. La mayoría de los operadores, el 64.4% (34 selecciones), indicaron que prestan servicios de transporte de pasajeros. El siguiente servicio más común es el de entregas a domicilio, con el 40.4% de los encuestados (21 selecciones). Por último, el servicio de mensajería resultó ser el menos frecuente, con un total de 8 selecciones, representando el 15.4% del total.

Figura 13. *Trabaja con varias plataformas al mismo tiempo, si la respuesta es afirmativa indique el ¿por qué?*

Trabaja con varias plataformas al mismo tiempo, si la respuesta es afirmativa indique el porque?  
52 respuestas



En una encuesta realizada entre operadores de plataformas de servicios, la mayoría abrumadora, un 84.6%, indicó que trabajan para varias plataformas simultáneamente. De estos, el 75% mencionó que el motivo principal para esta diversificación es la alta demanda de clientes.

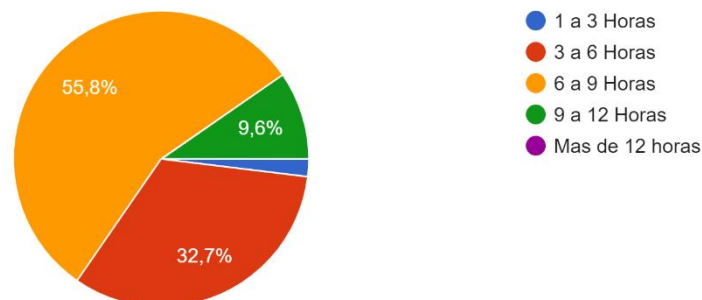
En contraste, solo el 13.5% de los encuestados trabajan exclusivamente para una sola plataforma.

Otros motivos mencionados por aquellos que trabajan para múltiples plataformas incluyen la necesidad de mayores ingresos, como lo indicó el 3.8% de los participantes, y el aprovechamiento más eficiente de su tiempo, señalado por un 1.9%. Estas respuestas sugieren que la mayoría de los operadores eligen trabajar para varias plataformas con el fin de maximizar sus oportunidades de empleo y rentabilidad.

Figura 14. *¿Cuántas horas trabaja al día?*

¿Cuántas horas trabaja al día?

52 respuestas



Dado que no existe un contrato formal que establezca un número fijo de horas de trabajo para los operadores de plataformas, se les preguntó cuántas horas trabajan al día. Los resultados mostraron que la mayoría, un 55.8% (29 selecciones), trabajan entre 6 y 9 horas diarias. Un 32.7% (17 selecciones) afirmó trabajar entre 3 y 6 horas al día.

En tercer lugar, un 9.6% de los encuestados (5 selecciones) dijeron trabajar entre 9 y 12 horas diarias. Por último, el grupo más pequeño, representado por una

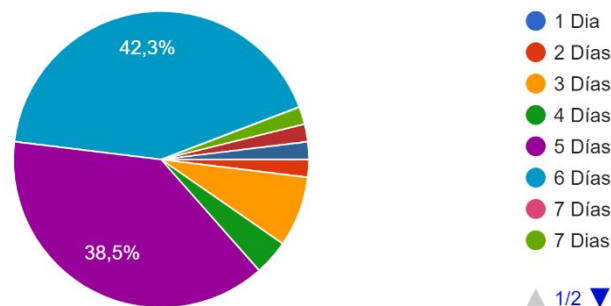
sola selección, indicó trabajar entre 1 y 3 horas al día, lo que equivale a un 1.9% de los encuestados.

Estos resultados reflejan la diversidad de horarios entre los operadores de plataformas, quienes generalmente disfrutan de flexibilidad en sus horarios, pero a menudo trabajan jornadas prolongadas para maximizar sus ingresos.

En términos estadísticos, la mediana está en el rango de 6 a 9 horas, es decir, el grupo que está en medio de la muestra. Por su parte, la moda, o el grupo de horas más común, corresponde al rango de 6 a 9 horas, ya que es el dato que aparece con mayor frecuencia.

Figura 15. *¿Cuántos días trabaja a la semana?*

¿Cuántos días trabaja a la semana?  
52 respuestas



Además de preguntar cuántas horas trabajan al día, también es importante saber cuántos días trabajan a la semana. La mayoría de los operadores, un 42.3% (22 selecciones), indicaron que trabajan 6 días a la semana. En segundo lugar, un 38.5% (20 selecciones) dijeron que trabajan 5 días a la semana.

El tercer grupo, un 7.7% (4 selecciones), señaló que trabaja 3 días a la semana. Luego, un 3.8% (2 selecciones) afirmaron que trabajan 2 días a la semana.

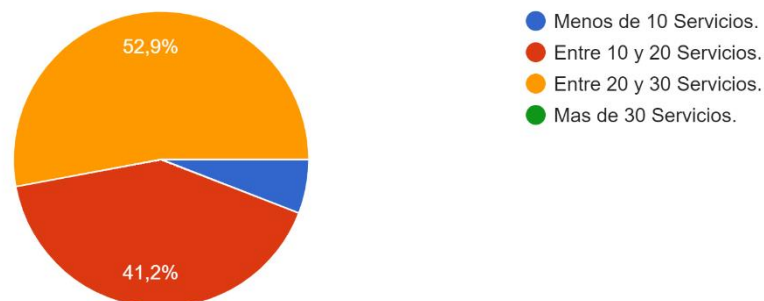
Por último, en la proporción más baja, cada uno con un 1.9%, algunos operadores indicaron que trabajan 7 días, 4 días o 1 día a la semana.

Estos resultados reflejan la flexibilidad en los horarios de trabajo de los operadores de plataformas, con un claro predominio de quienes trabajan 5 o 6 días a la semana.

En términos estadísticos, la mediana está en el rango de 4 días a la semana, es decir, el grupo que está en medio de la muestra. Por su parte, la moda, o el grupo de horas más común, corresponde al rango de 6 días a la semana, ya que es el dato que aparece con mayor frecuencia.

Figura 16. *¿En promedio cuantos servicios de domicilio o transporte presta al día?*

¿En promedio cuantos servicios de domicilios o transporte presta por día?  
51 respuestas

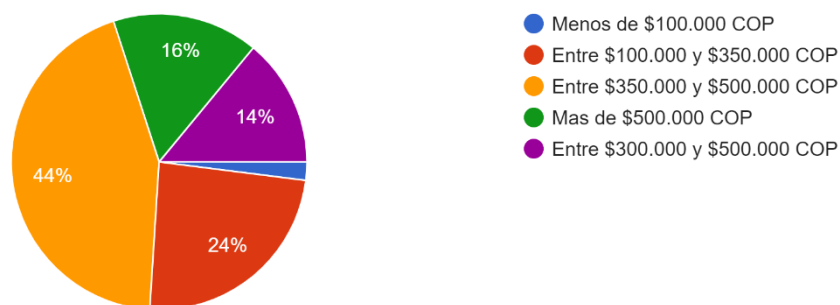


La mayoría de los operadores de plataformas, un 52.9% (27 selecciones), indicaron que realizan entre 20 y 30 servicios al día. Un grupo significativo, el 41.2% (21 selecciones), afirmó completar entre 10 y 20 servicios diarios. Finalmente, el 5.9% (3 selecciones) dijo realizar menos de 10 servicios por día.

Estos resultados muestran que la mayoría de los operadores maneja un volumen considerable de servicios cada día, con la mayoría realizando al menos 10 servicios diarios.

Figura 17. *¿Cuál es el rango de ingresos semanales que percibe por medio de las plataformas geolocalizadas?*

¿Cuál es el rango de ingresos semanales que percibe por medio de las plataformas geolocalizadas?  
50 respuestas



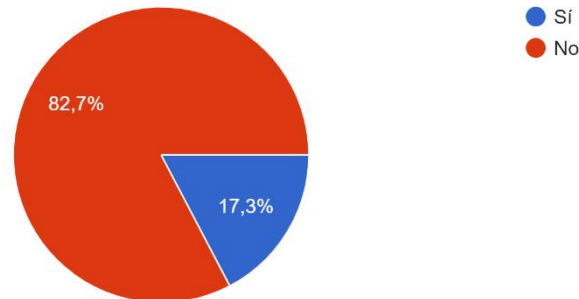
En relación con los ingresos semanales de los operadores de plataformas, el 44% (22 selecciones) indicó que ganan entre \$350,000 y \$500,000 COP. El siguiente grupo, representando al 24% de los encuestados, reportó ingresos entre \$100,000 y \$350,000 COP.

El 16% de los operadores afirmó que sus ingresos superan los \$500,000 COP por semana, mientras que el 14% indicó que ganan entre \$300,000 y \$500,000 COP semanales. Por último, solo el 2% de los encuestados dijo recibir menos de \$100,000 COP a la semana.

Estos resultados reflejan la variabilidad en los ingresos entre los operadores, con una tendencia hacia salarios más altos para la mayoría, pero con algunos operadores reportando ingresos significativamente más bajos.

Figura 18. ¿Se encuentra afiliado a alguna asociación o gremio de trabajadores?

¿Se encuentra afiliado a alguna asociación o gremio de trabajadores?  
52 respuestas

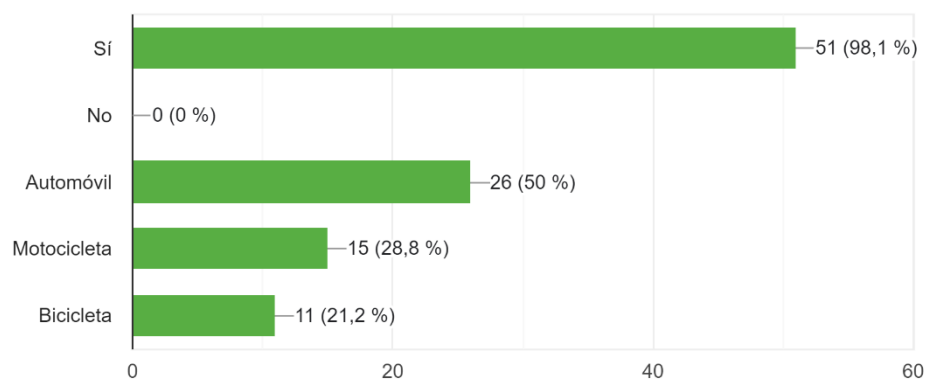


Se preguntó a los operadores de plataformas si forman parte de algún gremio o sindicato que los represente, y el 17.3% de los encuestados (9 selecciones) respondió que sí. En cambio, un 82.7% (43 selecciones) dijo no estar afiliado y trabajar de forma independiente.

Este resultado muestra que la gran mayoría de los operadores no cuenta con representación gremial ni sindical, prefiriendo trabajar de manera autónoma.

Figura 19. ¿Utiliza algún tipo de vehículo para realizar su actividad laboral? ¿Si la respuesta es afirmativa indique cuál?

¿Utiliza algún tipo de vehículo para realizar su actividad laboral? Si la respuesta es afirmativa indique cuál?  
52 respuestas



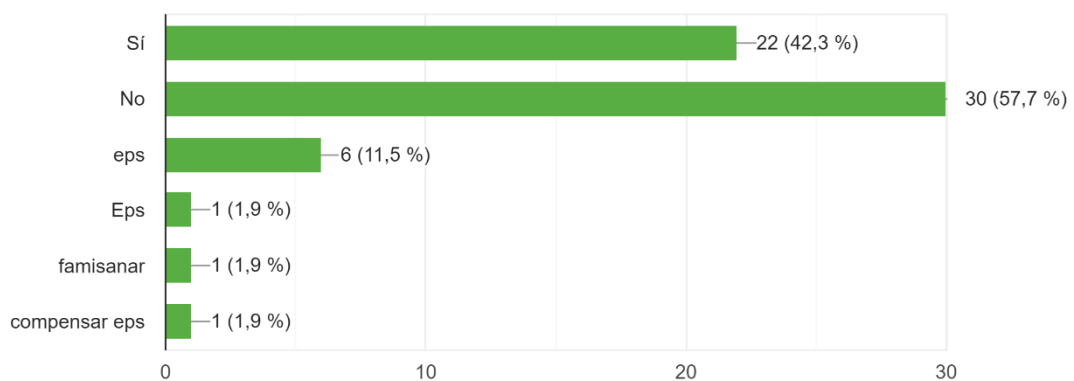
La gran mayoría de los operadores de plataformas, un 98.1%, indicaron que necesitan un vehículo para desempeñar su actividad. El tipo de vehículo más común es el automóvil, con el 50% de las selecciones (26 votos). Le sigue la motocicleta, utilizada por el 28.8% de los operadores (15 votos). Finalmente, el vehículo menos frecuente es la bicicleta, empleada por el 21.2% de los encuestados (11 votos).

Estos datos sugieren que el automóvil es el medio de transporte más utilizado por los operadores, mientras que las motocicletas y bicicletas son menos comunes, pero aún significativas en la distribución.

Figura 20. ¿Cuenta con seguro médico? Si es así, indique el tipo de seguro.

¿Cuenta con seguro médico? Si es así indique que tipo de seguro.

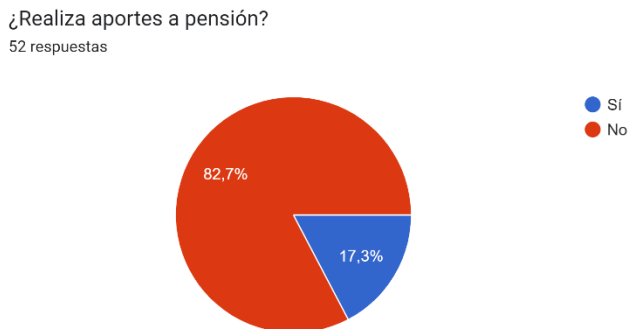
52 respuestas



Para conocer la situación de salud de los operadores, se les preguntó si tenían algún tipo de seguro médico. El 57.7% de los encuestados indicó que no tiene ningún tipo de seguro médico, mientras que el 42.3% dijo estar afiliado a alguna forma de seguro. Dentro de este grupo minoritario con seguro médico, las Entidades Promotoras de Salud (EPS) son las más populares.

Estos resultados muestran que la mayoría de los operadores carecen de cobertura médica, lo que resalta una brecha importante en el acceso a servicios de salud entre quienes trabajan en plataformas.

Figura 21. *¿Realiza aportes a pensión?*



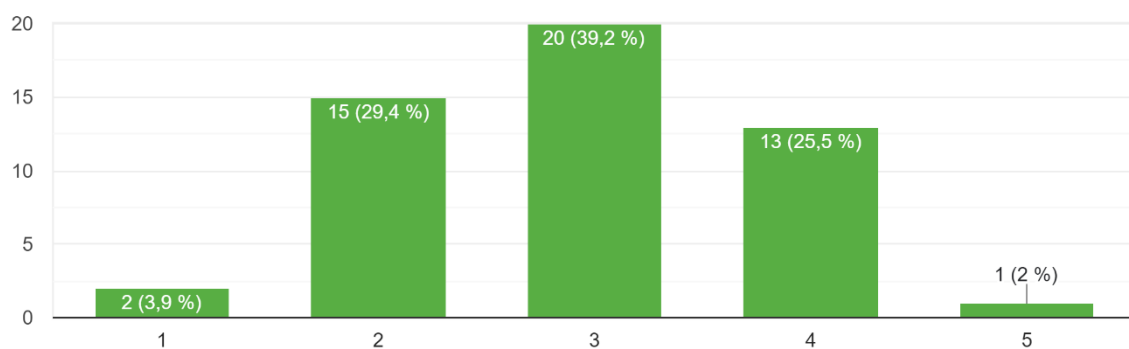
En la encuesta también se preguntó a los operadores de plataformas si realizaban algún tipo de contribución al sistema de pensiones. Los resultados revelaron que la gran mayoría, un 82.7%, no realiza aportes para la jubilación, mientras que solo el 17.3% de los encuestados indicó que sí hace contribuciones.

Estos datos reflejan una tendencia preocupante entre los trabajadores de plataformas, ya que la falta de aportes al sistema de pensiones puede tener consecuencias a largo plazo para su seguridad económica en la vejez. La alta proporción de operadores que no están contribuyendo al sistema de pensiones sugiere que muchos trabajan en condiciones precarias o que no tienen acceso a beneficios de empleo tradicionales. Esta realidad plantea importantes desafíos para el sistema de bienestar social y para la sostenibilidad de la seguridad económica de los trabajadores de plataformas a medida que envejecen.

Figura 22. ¿Como califica el trato laboral de las plataformas hacia los operadores siendo 1 muy malo y 5 excelente?

Como califica el trato laboral de las plataformas hacia los operadores siendo 1 muy malo y siendo 5 excelente.

51 respuestas



En cuanto a la satisfacción laboral, evaluada según el trato que reciben los operadores de plataformas basadas en geolocalización, los resultados muestran una tendencia hacia calificaciones intermedias. En una escala del 1 al 5, la calificación más común fue 3, con un 39.2% de selecciones. Le siguió la calificación 2, obteniendo el 29.4%, y muy cerca, la calificación 4, con un 25.5%.

Las calificaciones en los extremos fueron las menos comunes: el 3.9% de los encuestados calificó con un 1, mientras que el 2% otorgó la calificación máxima de 5.

Estos resultados sugieren que, en general, los operadores perciben un nivel medio de satisfacción respecto al trato recibido, con pocos operadores ubicándose en los extremos de la escala. Esta tendencia indica áreas de mejora para las plataformas,

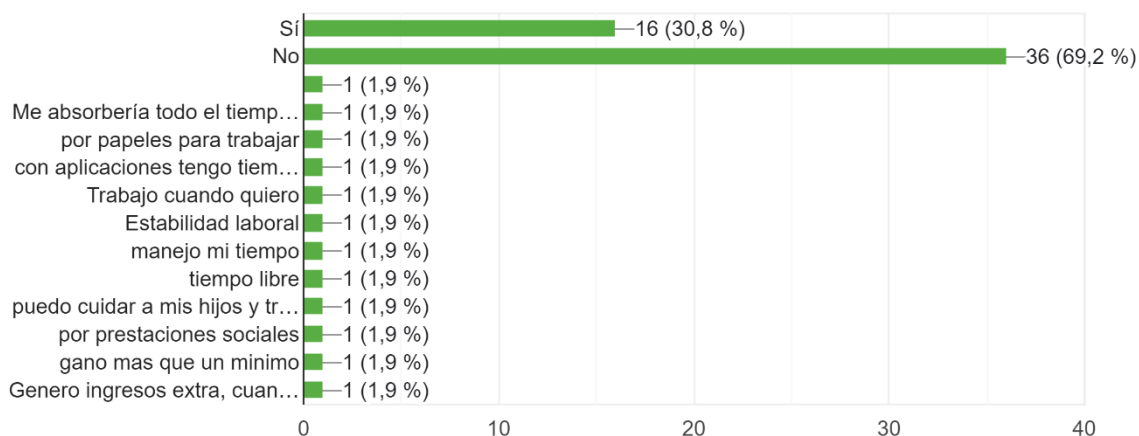
en términos de aumentar la satisfacción laboral y fomentar relaciones más positivas con sus operadores.

La media de la satisfacción laboral es aproximadamente 2.923, lo que indica un nivel cercano a la calificación 3. Por otro lado, la moda, que representa la calificación más frecuente, es 3.

Figura 23. *¿Si tuviera la posibilidad de tener un empleo formal con los mismos ingresos que recibe actualmente la aceptaría? ¿Por qué?*

¿Si tuviera la posibilidad de tener un empleo formal con los mismos ingresos que recibe actualmente la aceptaría? ¿Por qué?

52 respuestas



Esta pregunta es especialmente relevante porque invita a los operadores a considerar si preferirían un empleo formal si mantuvieran el mismo nivel de ingresos. De las respuestas obtenidas, el 69.2% de los encuestados dijo que no cambiarían su empleo actual por un trabajo formal, mientras que solo el 30.8% expresó que sí preferiría un empleo formal.

En cuanto a las razones, la mayoría de los que prefieren el trabajo en las plataformas destacan la autonomía para decidir cuándo y dónde trabajar. Sin

embargo, aquellos que desearían un empleo formal señalaron que su motivación sería el acceso a prestaciones legales y otros beneficios laborales.

En conclusión, esta encuesta revela que, aunque el empleo formal ofrece mayor estabilidad y beneficios legales, muchos operadores valoran la flexibilidad y la libertad que ofrecen las plataformas. Esto sugiere que, para atraer a más operadores hacia el empleo formal, sería necesario abordar aspectos como la flexibilidad y la autonomía, además de ofrecer beneficios atractivos y estabilidad.

### **Análisis general**

Tras analizar cada pregunta en la entrevista formato encuesta, se evidencia que los factores son negativos, desde el enfoque de la legalidad, no se puede ignorar que generan ingresos económicos a quien los realiza y desde el punto de la necesidad humana, es una forma legal de generar ingresos para satisfacer las necesidades básicas no solo de quien los realiza, sino de una familia. A un siendo los ingresos varían en correlación de las horas trabajadas, el horario y el valor de los trayectos

Pero es indiscutible que, observado desde la legalidad, carece de estabilidad laboral, al ser subordinados independientes, no poseen beneficios de seguridad social alguna como lo son, afiliación de salud, pensiones, vacaciones, primas, cesantías, aseguradora de riesgos laborales, jubilación, que es lo obligado a tener un empleado en un trabajo formal por parte de su empleador. Sumado a quien trabaja en estas plataformas son autónomas frente a los gastos del vehículo que es la principal herramienta laboral, tales como seguros, mantenimientos, impuestos, combustibles, entre otros.

Es preocupante que es un trabajo donde el sexo masculino lo realiza en mayor porcentaje del 76,9%, lo cual genera preguntas a ser respondidas en próximas

investigaciones, porque esta diferencia tan amplia con respecto a las mujeres es un trabajo extenuante para una mujer, es peligroso o es simplemente observado por la sociedad en general como un trabajo que deben realizar los hombres cabe de notar que es el mismo patrón del servicio de taxis.

La edad de estos empleados se analizó y se encontró que la media es de 31 a 50 años, un segmento en la edad de una persona importante porque tiene la responsabilidad de ser parte activa en las posibles formas de interacción humana de forma positiva, tanto para sus pares, como para las generaciones inferiores y superiores. Es preocupante observar que este segmento de la población este en condición de trabajadores informales e inestables, de esto se puede inferir que el nivel educativo proporcionado por sus padres, sociedad y gobierno en cuanto a posibilidades de acceso a la educación ha sido precario o nulo, ya que el 47.1% apenas alcanzo grados de secundaria, esto impacta al país de forma directa y circular en las generaciones futuras a este grupo de personas. Ya que un ser humano sin habilidades aprendidas, educación superior, está condenado a acceder a trabajos de pagos inferiores, a la inestabilidad laboral, a escasas oportunidades de incrementar sus ingresos laborales y a aportes inferiores a la pensión, lo que genera menos ingresos para la vejez tanto para esta persona en el futuro como para la población ya en ella.

El nivel social en donde se encuentra la mayor concentración de empleados es el estrato 2, esto nos confirma los problemas socio económicos de nuestro país, ya que en este segmento se encuentra concentra la población colombiana, confirmando la desigualdad económica, que, pese a los avances en las últimas décadas, sigue existiendo una brecha profunda entre los ricos y los pobres, solo aumentando las dificultades para acceder a oportunidades laborales, educativas y de

servicios básicos. Sumado al conflicto armado en donde las personas de este segmento son más vulnerables a adherirse a los grupos alzados en armas, delincuencia, generando un espiral de problemas sociales que afectan todos los niveles de la sociedad, es aquí en donde se debe concentrar las posibles opciones de mejoramiento de vida y en donde el gobierno nacional y la empresa privada en estos caso las plataformas son actores importante del crecimiento económico controlado y con sostenibilidad social, siendo evidente, que carecen de ética empresarial, no respetan la sociedad en donde están desarrollando su objetivo económico empresarial y mucho menos el aliado laboral ya que como se ha explicado carece de la relación empleado y empleador en la cual la jurisprudencia laboral es clara.

Como resultado los 5 factores que arrojo la investigación son la falta de oportunidades de trabajo en el sector laboral en Colombia, La flexibilidad en los horarios de trabajo, la falta de escolaridad de los aliados, la posibilidad de trabajar con varias aplicaciones a la vez y la posibilidad de emplearse de tiempo completo.

## ANEXOS

### Instrumento aplicado

1- Sexo:

Femenino

Masculino

Otro:

2- ¿Qué edad tiene?

Entre 18 y 24 años

Entre 25 y 30 años

Entre 31 y 40 años

Entre 41 y 50 años

Más de 50 años

3- ¿Cuál es su nivel educativo?:

Primaria

Secundaria

Técnico/Tecnólogo

Universitaria

Otro:

4- Nivel socioeconómico:

Estrato 1

Estrato 2

Estrato 3

Estrato 4

Estrato 5

Estrato 6

5- ¿Es Colombiano?

Sí

No

6- ¿Trabaja de tiempo completo en las plataformas geolocalizadas?

Sí

No

7- ¿Por qué desempeña esta ocupación?

Flexibilidad y Autonomía.

Ingresos Adicionales.

Falta de un empleo formal.

Aprendizaje y Desarrollo.

Independencia Laboral.

8- ¿Cuál es su antigüedad laborando en las plataformas geolocalizadas?

Menos de 1 año

Entre 1 año y 3 años

Más de 3 años

9- ¿Plataformas que más utiliza?

Uber

Didi

Beat

Picap

Rappi

Cabify

10- ¿Cuál plataforma les brinda mejores beneficios a los operadores?

Uber

Didi

Beat

Picap

Rappi

Cabify

11- ¿Qué hace más atractiva una plataforma?

Mayor volumen de clientes.

Menor exigencia para afiliarse.

Mayor porcentaje de ganancia por servicio.

Mejor funcionamiento de la app.

12- ¿Tipo de servicio que presta?

Mensajería.

Transporte Pasajeros.

Domicilios.

Otra.

13- ¿Trabaja con varias plataformas al mismo tiempo? si la respuesta es afirmativa indique por qué?

Sí

No

Por demanda de clientes.

Por utilización de su tiempo.

Por necesidad de mayores ingresos.

14- ¿Cuántas horas trabaja al día?

1 a 3 Horas

3 a 6 Horas

6 a 9 Horas

9 a 12 Horas

Más de 12 horas

- 15- ¿Cuántos días trabaja a la semana?
- 1 Día  
2 Días  
3 Días  
4 Días  
5 Días  
6 Días  
7 Días
- 16- ¿En promedio cuantos servicios de domicilios o transporte presta por día?
- Menos de 10 Servicios.  
Entre 10 y 20 Servicios.  
Entre 20 y 30 Servicios.  
Más de 30 Servicios.
- 17- ¿Cuál es el rango de ingresos semanales que percibe por medio de las plataformas geolocalizadas?
- Menos de \$100.000 COP  
Entre \$100.000 y \$350.000 COP  
Entre \$300.000 y \$500.000 COP  
Más de \$500.000 COP
- 18- ¿Se encuentra afiliado a alguna asociación o gremio de trabajadores?
- Sí  
No
- 19- ¿Utiliza algún tipo de vehículo para realizar su actividad
- laboral? ¿Si la respuesta es afirmativa indique cuál?
- Sí  
No  
Automóvil  
Motocicleta  
Bicicleta
- 20- ¿Cuenta con seguro médico? Si es así indique que tipo de seguro.
- Sí  
No  
Otro.
- 21- ¿Realiza aportes a pensión?
- Sí  
No
- 22- Como califica el trato laboral de las plataformas hacia los operadores siendo 1 muy malo y siendo 5 excelente.
- 5  
4  
3  
2  
1
- 23- ¿Si tuviera la posibilidad de tener un empleo formal con los mismos ingresos que recibe actualmente la aceptaría? ¿Por qué?
- Sí  
No

## CONCLUSIONES

Las plataformas geolocalizadas con un modelo de negocio totalmente innovador han entrado a desafiar las reglas bajo las cuales se maneja el mercado económico y laboral en Colombia.

Cada vez son más las personas que ven en las plataformas geolocalizadas una forma de mejorar su calidad de vida a su vez que son vistas como una forma de generar ingresos y combatir el desempleo.

Es la falta de reglamentación por parte del estado hacía las plataformas geolocalizadas lo que ha creado inconformismo en muchos sectores de la economía que las ven como una forma de competencia desleal.

El trabajo a través de las plataformas geolocalizadas necesita una reglamentación y debe de ser con carácter prioritario para el bienestar de los ciudadanos y del gobierno nacional.

Las plataformas geolocalizadas, como las aplicaciones de transporte compartido o entrega de alimentos, han cambiado la forma en que las personas acceden a servicios y trabajan. Sin embargo, desde la perspectiva de los empleados que trabajan en estas plataformas, también pueden generar una serie de conclusiones negativas como lo son:

Inestabilidad laboral: muchos empleados de plataformas geolocalizadas son considerados contratistas independientes en lugar de empleados formales, lo que significa que no tienen acceso a beneficios laborales tradicionales como seguro de salud, vacaciones pagadas o protección laboral. Esto puede causar inestabilidad laboral y financiera para los empleados.

Bajos ingresos: Aunque trabajar en estas plataformas puede ofrecer flexibilidad en términos de horarios, los ingresos suelen ser bajos y pueden depender en gran medida de factores como las tarifas establecidas por la plataforma y la demanda del servicio. Esto puede dificultar que los empleados ganen un ingreso que les permita cubrir sus necesidades básicas.

Condiciones de trabajo desfavorables: Los trabajadores que trabajan en plataformas geolocalizadas a menudo enfrentan largas jornadas laborales, altos niveles de estrés y riesgos para su seguridad, especialmente aquellos que trabajan como conductores de transporte compartido o entregadores de alimentos. Además, pueden no recibir apoyo de la plataforma en caso de problemas laborales o emergencias.

Falta de protección laboral y social: muchos trabajadores en estas plataformas son considerados contratistas independientes y carecen de las protecciones laborales y sociales que tendrían como empleados formales, lo que los deja vulnerables a la explotación laboral, la falta de seguro médico y la incapacidad para acceder a prestaciones como el desempleo.

Desigualdad y discriminación: Las plataformas geolocalizadas pueden perpetuar la desigualdad y la discriminación en el lugar de trabajo, ya sea en términos de asignación de horarios, acceso a oportunidades laborales o tratamiento justo y equitativo. Esto podría tener un impacto particular en los grupos minoritarios o marginados, que ya enfrentan obstáculos adicionales en el mercado laboral.

En resumen, aunque las plataformas geolocalizadas ofrecen ventajas en cuanto a flexibilidad y acceso a oportunidades de trabajo, también plantean desafíos y preocupaciones para los empleados, desde la inestabilidad laboral y los bajos ingresos hasta la falta de protección laboral y social.



Casas C. (2022). *Bogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet en el país*. Observatorio de desarrollo económico OBDE [Bogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet en el país | Observatorio de Desarrollo Económico \(desarrolloeconomico.gov.co\)](https://desarrolloeconomico.gov.co)

Chevalier S. (2023). “A cuánto asciende el empleo informal en América Latina”. Statista. [Gráfico: ¿A cuánto asciende el empleo informal en América Latina? | Statista](https://www.statista.com/grafico/41111/a-cuanto-asciende-el-empleo-informal-en-america-latina/)

Da Silva F. & Núñez G. (2021) “La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia”. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia \(cepal.org\)](https://repositorio.cepal.org/es/publicaciones/0/7/5/1/4/S1900013.es.pdf)

Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. (2024). *Boletín técnico ocupación informal trimestre octubre - diciembre 2023*. Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. [Boletín ocupación informal \(dane.gov.co\)](https://dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. (2022). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida Gastos del hogar*. Departamento Administrativo Nacional De Estadística DANE. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/2021/Comunicado\\_moduloGastos\\_2021.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2021/Comunicado_moduloGastos_2021.pdf)

Evans, D. S. (2011). *Platform Economics: Essays on Multi-Sided Businesses*. Competition Policy International (CPI). <https://www.competitionpolicyinternational.com/platform-economics-essays-on-multi-sidedbusinesses/>

Fernández C. & Benavides J. (2020). *Plataformas digitales, la productividad y el empleo en Colombia*. Fedesarrollo. [Repor Julio 2020 Fernández y Benavides.pdf \(fedesarrollo.org.co\)](#)

GALEANO P. (2022). *¿Apps de movilidad en Colombia son legales o no?*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/apps-de-movilidad-en-colombia-debate-sobre-su-legalidad-572481>.

Hernández R. Fernández C. & Baptista L. (2014). *Metodología De La Investigación*. (6ªed.). McGraw-Hill. En la base de datos Ebooks 7-24.

JPMorgan Chase Institute. (2018). *The Online Platform Economy in 2018 - Drivers, Workers, Sellers, and Lessors*. Disponible en: <https://www.jpmorganchase.com/corporate/institute/document/institute-ope-2018.pdf>

Katsabian R. & Davidov G. (2023). *FLEXIBILITY, CHOICE, AND LABOUR LAW: THE CHALLENGE OF ON-DEMAND PLATFORMS*. University of Toronto Law Journal. [Scopus - Document details - FLEXIBILITY, CHOICE, AND LABOUR LAW: THE CHALLENGE OF ON-DEMAND PLATFORMS | Signed in](#)

Kaur P, Dhir A, Talwar S & Ghuman K. (2021). *The value proposition of food delivery apps from the perspective of theory of consumption value*. Emerald Insight. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-05-2020-0477/full/html>

Morales J. & Barros A. (2022). *La percepción actual de las Apps de Delivery después de la pandemia en Colombia Monografía de investigación*. Colegio de estudios superiores de administración CESA. [ADM 1018502067 2022 2.pdf \(cesa.edu.co\)](#)

Organización Internacional Del Trabajo. (2021, 23 de febrero). *El rápido crecimiento de la economía digital reclama una respuesta de política coherente*.

[https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_771927/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_771927/lang-es/index.htm)

Organización Internacional Del Trabajo. (2021). *¿Las plataformas digitales de trabajo pueden crear una competición leal y empleos decentes?* Organización Internacional Del Trabajo. <https://www.ilo.org/digitalguides/es-es/story/world-employment-social-outlook-2021#introduction>

Ortega D. (2021). *Herramientas de geolocalización en la gestión de mercadeo de las universidades privadas en la ciudad de Cúcuta*. Universidad Libre Seccional Cúcuta. [FORMATO UNICO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN \(unilibre.edu.co\)](https://unilibre.edu.co/FORMATO_UNICO_DE_INSCRIPCION_PARA_PROYECTOS_DE_INVESTIGACION)

Querubin M. Cardona D. (2020). *Formalización del trabajo en plataformas digitales de domicilio: Estudio de caso Rappi*. Universidad Pontificia Bolivariana. [Formalización del trabajo en plataformas digitales de domicilio.pdf \(upb.edu.co\)](https://upb.edu.co/Formalizacion_del_trabajo_en_plataformas_digitales_de_domicilio.pdf)

Rapp L. (2019). *El trabajo en las plataformas digitales: Estudio del caso Uber*. Universidad de Valladolid. [225143575.pdf \(core.ac.uk\)](https://core.ac.uk/225143575.pdf)

Rodríguez A. (2021). *Que es la geolocalización y su uso en aplicaciones*. Tokio School. [¿Qué es la geolocalización en aplicaciones? | Tokio School](https://tokioschool.com/que-es-la-geolocalizacion-en-aplicaciones/)

Rodríguez E. (2020). *Colombia Impacto Económico Social y Político del COVID-19*. Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>.

Rodríguez S. (2023). *Domiciliarios en Rappi: estos serían los cambios a cotización con reforma laboral*. Valora Analitik. [Reforma laboral: esto cambiaría para domiciliarios en Rappi \(valoraanalitik.com\)](https://valoraanalitik.com/reforma-laboral-esto-cambiar%C3%ADa-para-domiciliarios-en-rappi/)

SteelKiwi. (2019). *Types of On-Demand Delivery Apps*. The Startup.  
<https://medium.com/swlh/types-of-on-demand-delivery-apps-bd5d8d917b02>

SurveyMonkey. 2024. Calculadora del tamaño de la muestra | SurveyMonkey.  
(s. f.). SurveyMonkey. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Universidad Católica De Colombia. Análisis de la naturaleza jurídica del trabajo digital de reparto. Universidad Católica De Colombia. [content \(ucatolica.edu.co\)](https://www.ucatolica.edu.co/content)