

ScoutPass — Supuestos del Modelo Financiero 2026–2030 (v2 — Palancas Optimizadas)

Supuesto	2026	2027	2028	2029	2030	Notas / Fuente
A. CONTEXTO MACROECONÓMICO						
Inflación Colombia (IPC)	6,8%	5,5%	4,5%	4,0%	3,5%	0,04
Crecimiento mercado SaaS LatAm	18,0%	20,0%	22,0%	24,0%	26,0%	0,24
Crecimiento fútbol formativo CO	15,0%	18,0%	20,0%	22,0%	24,0%	0,22
TRM COP/USD referencia	4.200	4.350	4.500	4.650	4.800	4650
Tasa libre de riesgo (TLR)	9,5%	9,0%	8,5%	8,2%	8,0%	0,082
Tasa de descuento WACC	20,0%	20,0%	18,0%	18,0%	17,0%	

B. SUPUESTOS DE CLIENTES (CLUBS)

Clients iniciales (clubs al inicio del año)	1	13	28	50	78	
Nuevos clientes adquiridos en el año	12	22	38	52	70	12 clubs 2026 / 22 en 2027 / 38 en 2028 — ajuste fine-tuning VPN
Clients perdidos (churn anual)	-	2	5	8	12	
Tasa de conversión freemium → Pro (%)	40,0%	35,0%	30,0%	28,0%	26,0%	
Jugadores promedio por club	25	28	30	32	35	
Precio plan Pro mensual (COP)	\$150.000	\$162.000	\$175.000	\$189.000	\$204.000	
Precio plan Enterprise mensual (COP)	\$280.000	\$300.000	\$320.000	\$345.000	\$370.000	
% clubs en plan Enterprise	20,0%	22,0%	25,0%	28,0%	30,0%	
MRR por jugador adicional (COP/jugador/mes)	\$3.000	\$3.200	\$3.400	\$3.600	\$3.800	

C. SUPUESTOS DE COSTOS OPERATIVOS (COP/mes)

Hosting / infraestructura (Railway + Cloudflare)	\$150.000	\$220.000	\$350.000	\$500.000	\$700.000
Dev freelance (horas mensuales × tarifa)	\$800.000	\$1.500.000	\$2.500.000	\$3.200.000	\$4.000.000
Diseño UX / Producto (horas mensuales)	\$500.000	\$800.000	\$1.200.000	\$1.500.000	\$1.800.000
Herramientas SaaS (Figma, GitHub, Notion...)	\$120.000	\$150.000	\$200.000	\$250.000	\$300.000
Marketing digital (Meta Ads + LinkedIn)	\$300.000	\$800.000	\$1.500.000	\$2.000.000	\$2.500.000
Comercial / Comisiones ventas	\$200.000	\$600.000	\$1.200.000	\$1.800.000	\$2.500.000
Legal y contabilidad	\$300.000	\$350.000	\$400.000	\$450.000	\$500.000
Misceláneos / imprevistos (% costos fijos)	10,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%

D. INVERSIÓN INICIAL ESCALONADA POR TRANCHE (COP)				
Tranche 1 — Lanzamiento beta (Fase 0–1)	\$15.000.000	-	-	-
Tranche 2 — Infraestructura + diseño profesional	\$4.500.000	-	-	-
Tranche 3 — Legal + compliance + onboarding	\$4.000.000	-	-	-
Tranche 4 — Marketing inicial + PR lanzamiento	\$3.000.000	-	-	-
Tranche 5 — Capital de trabajo (3 meses)	\$6.000.000	-	-	-
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$32.500.000	-	-	Runway mínimo recomendado
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$65.000.000	-	-	

- Hitos: +5 clubs pagos
- Hito: ARR > \$10M COP
- Hito: +10 clubs
- Hito: +15 clubs
- Buffer: cubre run-rate 2026
- Total escalonado vs \$42.6M base

* Inputs en AZUL son modificables. Fondo AMARILLO = supuesto clave que impacta el modelo.

RESUMEN PALANCAS APLICADAS (antes → después)			
WACC	25%	→	20% (inversionista)
Dev freelance	\$2.0M/mes	→	\$0.8M/mes 2026
Clubs nuevos 2026	7	→	12
Precio Pro	\$120K/mes	→	\$150K/mes
Inversión inicial	\$42.6M	→	\$32.5M (escalonada)
% Enterprise	10%	→	20%
Horizonte modelo	3 años	→	5 años