

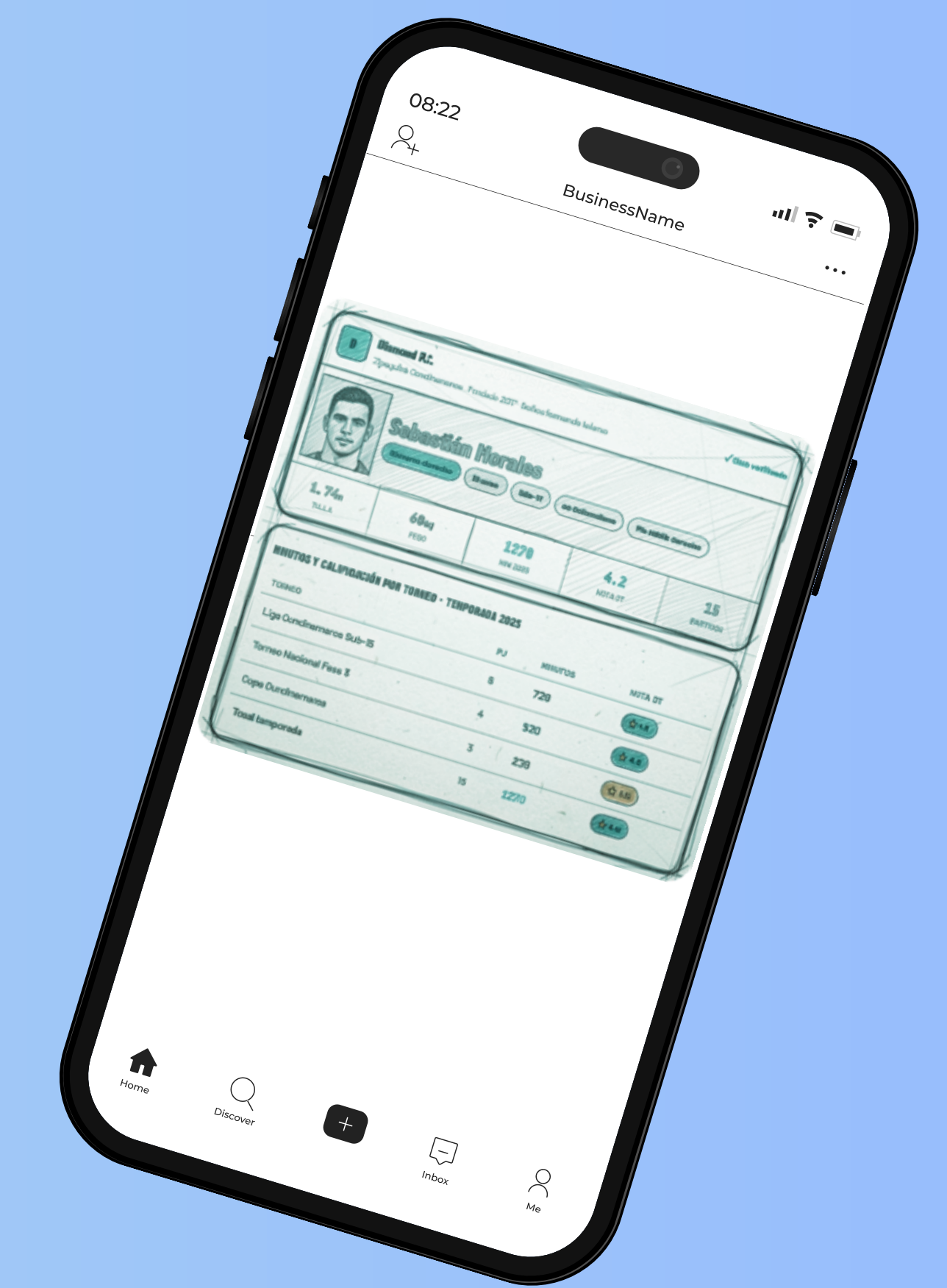
SCOUTPASS: GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y PROYECCIÓN DE TALENTO EN EL FÚTBOL FORMATIVO

Autores
Hartmann Snetder Borda Pérez
 Maestría en Gerencia de Proyectos

Director
 José Enrique Alba Escamilla

Julieth Katerin Galeano Murcia
 Maestría Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos

María Angélica Robayo Torres
 Maestría en Ciencia de Datos



Programa de grado en innovación organizacional
 Bussines case

Plataforma tecnológica que mejora la gestión de proyectos deportivos y la toma de decisiones en los clubes de formación, mediante la centralización de datos deportivos, físicos y administrativos.

01 PROBLEMA: FRICCIÓN ANALÓGICA

Gestión manual y datos dispersos: La información se pierde en hojas de Excel y cuadernos, generando errores y eliminando cualquier capacidad analítica para los directores técnicos.

Baja visibilidad del talento: La ausencia de perfiles digitalizados accesibles provoca la pérdida constante de oportunidades de transferencia para jóvenes promesas.

Costos prohibitivos de herramientas globales: Plataformas como Wyscout o InStat superan los 200 USD/mes, un precio diseñado para la elite y no para el futbol base colombiano.

02 SOLUCIÓN: DEL DATO AL TALENTO

Dashboard para directores técnicos: visualización del plantel completo con métricas físicas y estados de rendimiento en tiempo real.

Perfil publico compartible (diferenciador único): un enlace directo sin necesidad de Loguin que permite a cualquier scout abrir el perfil del jugador en segundos desde WhatsApp.

Integración total de datos: centralización de información deportiva antropométrica, médica y táctica en flujo de actualización de menos de 2 minutos.

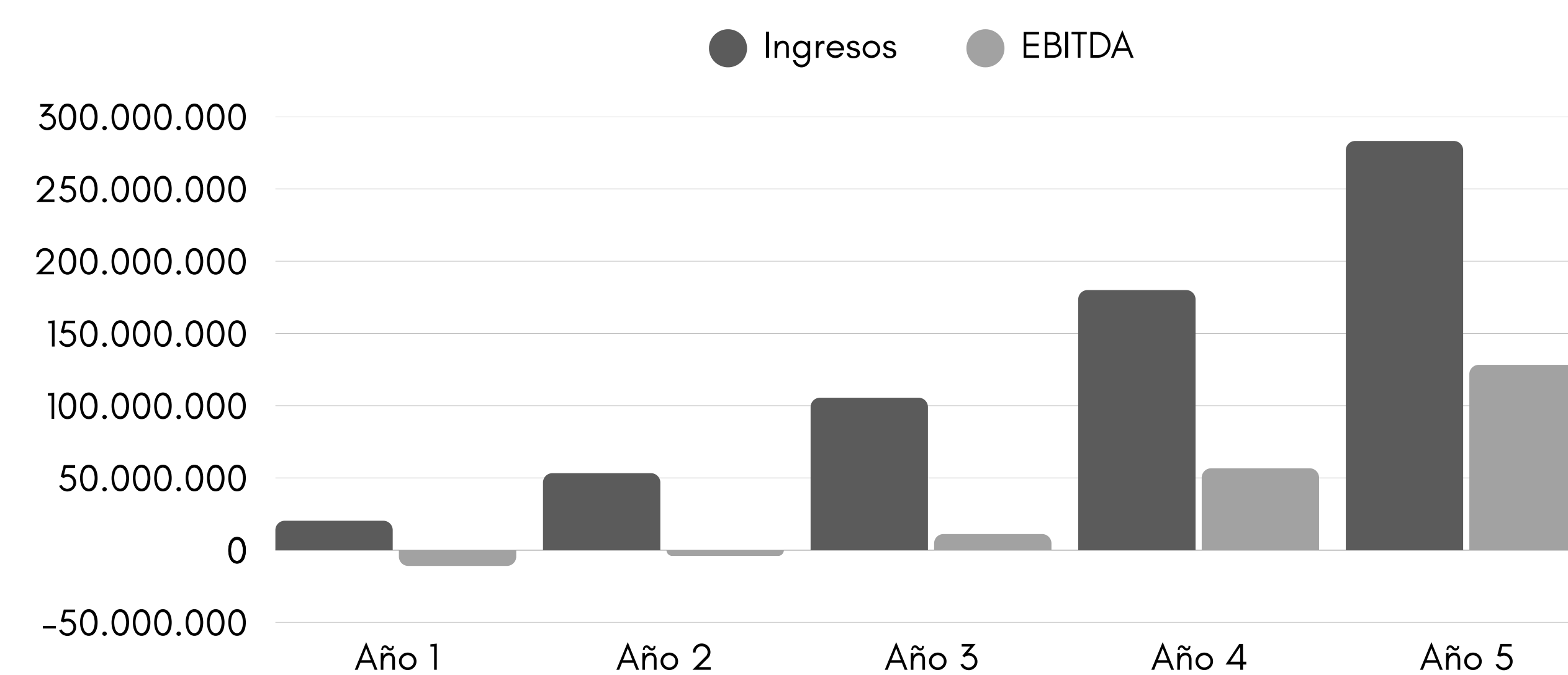
03 POTENCIAL DE MERCADO Y VALIDACIÓN

Mercado global de \$14.5B: se proyecta que en el mercado de analítica deportiva alcance esta cifra para 2030, con un crecimiento anual en IA de 30.5%

Validación real Diamond F.C.: el club ancla valido con éxito el prototipo, demostrando que existe una demanda probada y un caso de uso real en Colombia.

04 VIABILIDAD FINANCIERA

INVERSIÓN \$32,5M
TIR 43,3%
ROI 221,6%
LTV/CAC 5,5x
PAYBACK Año 4 (2029)



Elaboración propia a partir del P&L

05 VISION 2030: ESCALAMIENTO NACIONAL

2026: Beta & Lanzamiento
 13 clubs · ARR \$18M COP

2027: Escala regional
 33 clubs · EBITDA positivo

2028: Expansión CO
 61 clubs · FCF operativo

2030: Infraestructura BI
 136 clubs · TIR 43,3%



06 EQUIPO DE INNOVACIÓN

Hartmann Snetder Borda Pérez
 Líder de innovación y experto en visión de producto y estrategia.

Julieth Katerin Galeano Murcia
 Experta en sistemas y datos, responsable de la arquitectura BI e infraestructura.

Maria Angelica Robayo Torres
 Análisis de datos y producto, modelos analíticos y UX Research.

Equipo complementario: Desarrollador, diseñador UX, experto en negocio deportivo.