

Anexo B. Resultados de la validación por expertos

VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN								
Modelo de Optimización del Proceso de Alistamiento de Mercancía desde el Centro de Distribución de Homecenter hacia Tiendas Físicas y Entrega a Clientes								
Nombre del Evaluador:		Cargo del evaluador:			Fecha de aplicación: DD/MM/AA			
<p>INSTRUCCIONES: Para validar el instrumento de diagnóstico requerido en el presente estudio, se han identificado una serie de variables y un grupo de preguntas que las describen. Califique cada una de las preguntas formuladas siendo 1 totalmente de acuerdo y 0 totalmente en desacuerdo, en relación a su grado de claridad, pertinencia y relevancia. Por favor tenga en cuenta las siguientes definiciones:</p> <p>Claridad: la pregunta está correctamente redactada y es fácil de comprender por el evaluador. Pertinencia: la pregunta permite medir con precisión la variable identificada. Relevancia: se evidencia un enfoque teórico adecuado en la redacción de la pregunta.</p>								
1. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL		EVALUADOR1	EVALUADOR2	EVALUADOR3	EVALUADOR4	EVALUADOR5	V DE AIKEN	
Preguntas	1.1	La optimización de procesos es considerado como un factor diferenciador para la compañía y por tanto se enmarca en su estrategia organizacional	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	0,93
	1.2	El desarrollo de programas de innovación va alineado a la estrategia de la organización que busca un modelo de cultura ágil corporativo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	1.3	La optimización en procesos y la innovación de los mismos, buscan impactar de manera significativa la experiencia de los clientes en el mejoramiento de su hogar y la construcción de sus proyectos de infraestructura	0,67	1,00	1,00	0,33	1,00	0,80
	1.4	Integrar prácticas innovadoras a lo largo de toda la cadena de valor de la operación, obliga que los proveedores, los colaboradores y la comunidad, interioricen el compromiso de la organización por eficiente los procesos	0,67	1,00	0,33	1,00	1,00	0,80
	1.5	Las iniciativas, estrategias y programas se enmarcan en un modelo de sostenibilidad que proporcionan la estructura necesaria para desarrollar operaciones rentables, sostenibles e innovadoras	1,00	1,00	1,00	0,33	1,00	0,87
2. PROCESO DE ALISTAMIENTO DE MERCANCIA		EVALUADOR1	EVALUADOR2	EVALUADOR3	EVALUADOR4	EVALUADOR5	V DE AIKEN	
Preguntas	2.1	La reducción de los tiempos en el proceso de picking es decisivo en la carrera de poder llegar de manera más rápida a los clientes	0,67	0,67	1,00	1,00	1,00	0,87
	2.2	La mayoría de los errores en las entregas tanto en tiendas como a los clientes, están ligados al proceso de alistamiento de los centros de distribución	0,67	0,67	1,00	0,67	0,33	0,67
	2.3	El picking de unidades es ineficiente por su baja productividad y gasto en modelos de embalaje	0,67	0,67	1,00	1,00	1,00	0,87
	2.4	La experiencia del cliente se puede ver afectada por el envi y entrega de un producto distinto al solicitado	0,67	0,67	1,00	1,00	1,00	0,87
	2.5	Las tiendas físicas se pueden ver afectadas en merma y en disponibilidad de producto por errores en el proceso de alistamiento	0,67	0,67	1,00	0,67	1,00	0,80
3. PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA		EVALUADOR1	EVALUADOR2	EVALUADOR3	EVALUADOR4	EVALUADOR5	V DE AIKEN	
Preguntas	3.1	La optimización de procesos aumenta de forma considerable la productividad en los equipos de trabajo	0,67	1,00	0,67	1,00	1,00	0,87
	3.2	Los indicadores que miden los tiempos, gasto de materiales, merma y NPS en el proceso de alistamiento, son los más adecuados	0,67	1,00	0,67	1,00	1,00	0,87
	3.3	La velocidad de entrega a los clientes no garantiza en su totalidad la calidad en los envíos	0,67	0,00	1,00	0,67	1,00	0,67
	3.4	La optimización de procesos en la milla larga de la cadena de abastecimiento, genera uno de los mayores ahorros en gasto	0,67	0,67	1,00	0,33	0,00	0,53
	3.5	La inversión en tecnología IA, RPA, Automatización, RFID, etc, para la cadena de abastecimiento tiene una inversión grande y por ello un punto de retorno lejano	0,33	0,33	0,67	1,00	1,00	0,67
4. PERSONAS Y CULTURA		EVALUADOR1	EVALUADOR2	EVALUADOR3	EVALUADOR4	EVALUADOR5	V DE AIKEN	
Preguntas	4.1	La formación brindada por la compañía está orientada a desarrollar una estrategia de aprendizaje basada en las nuevas tendencias y necesidades del entorno educativo y empresarial actual	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	4.2	Se cuenta con herramientas digitales que permitan la formación y aprendizaje de temas asociados a la optimización de procesos	0,67	0,67	1,00	1,00	1,00	0,87
	4.3	Se generan espacios con los colaboradores para promover el desarrollo de mejoras y la optimización en los procesos	1,00	1,00	0,67	1,00	1,00	0,93
	4.4	La escucha activa de los grupos de trabajo genera mejoras y planes de acción que aportan a la optimización de los procesos	0,67	0,67	1,00	1,00	1,00	0,87
	4.5	El trabajo en equipo es vital para movilizar este tipo de iniciativas que buscan agilizar los procesos	0,67	0,67	0,67	1,00	0,33	0,67
5. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		EVALUADOR1	EVALUADOR2	EVALUADOR3	EVALUADOR4	EVALUADOR5	V DE AIKEN	
Preguntas	5.1	La organización cuenta con datos e información que permita identificar las áreas a intervenir mediante proyectos de tecnología e innovación	1,00	1,00	0,67	1,00	1,00	0,93
	5.2	La compañía cuenta con un área encargada del seguimiento y puesta en marcha de los proyectos tecnológicos a implementar	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	5.3	Se cuenta con recursos disponibles y personal suficiente para la puesta en marcha de un modelo de optimización	1,00	1,00	0,67	1,00	1,00	0,93
	5.4	La compañía participa en eventos nacionales o internacionales donde se promueva la optimización de procesos a partir de nuevas tecnologías en los procesos operativos	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	5.5	Se priorizan las necesidades de tecnología e innovación para optimización de procesos internos	1,00	1,00	0,67	1,00	0,67	0,87
	5.6	Poseen alianzas estratégicas que fomenten soluciones innovadoras a través de nuevos o mejorados métodos tecnológicos para la organización	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	5.7	Se cuenta con métricas definidas para evaluar el rendimiento y el impacto de los modelos de optimización de procesos ya implementados	1,00	1,00	0,67	0,33	1,00	0,80

