

Anexo

Anexo i. Proyección práctica del modelo: Diseño preliminar de la App PlanArti

Introducción

Como parte del proceso de transferencia del conocimiento generado por esta investigación doctoral, se desarrolló una aplicación digital denominada *PlanArti*, orientada a facilitar la implementación del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales propuesto en esta tesis. Aunque la creación de esta herramienta no fue parte del objeto formal del estudio, su desarrollo constituye una proyección práctica de los resultados obtenidos, y está alineada con la necesidad de dotar a los artistas y gestores musicales de instrumentos tecnológicos accesibles y contextualizados.

La App tiene como objetivo principal diagnosticar el nivel de estructuración y planificación de un proyecto musical mediante un formulario basado en las variables del modelo: **formalidad, efectividad, estrategia de negocio, adaptación al cambio, adecuación de recursos, gestión de riesgos, estructura y coherencia**. A partir de los resultados, el sistema ofrece un diagnóstico automatizado por dimensiones, así como recomendaciones personalizadas para mejorar la planificación.

Objetivos de la App

- Implementar el modelo de gestión desarrollado en esta tesis en un entorno digital.
- Brindar a los artistas musicales una herramienta práctica para diagnosticar el estado de sus proyectos.
- Generar recomendaciones automatizadas y adaptadas al perfil de cada usuario.
- Apoyar procesos de formación, acompañamiento y mejora continua en la industria musical.

Estructura funcional (versión preliminar)

1. **Pantalla de bienvenida**
Breve explicación del propósito de la herramienta y opción de iniciar diagnóstico.
2. **Formulario de diagnóstico**
Preguntas por cada dimensión del modelo con escalas de valoración de 1 a 10. Ejemplo: “¿Su proyecto cuenta con cronograma definido y actualizado?” (Estructura).
Nota técnica: Las dimensiones evaluadas corresponden a las variables validadas mediante modelado de ecuaciones estructurales (SEM), garantizando coherencia con el modelo teórico.
3. **Resultados por dimensión**
Diagnóstico textual para cada variable con recomendaciones personalizadas, según la puntuación obtenida (1–5, 5–8, 8–10).
4. **Diagnóstico general**
Resumen final del estado del proyecto con puntuación y sugerencias estratégicas.

5. Funcionalidades adicionales en desarrollo

Registro de usuarios y acompañamiento por experto en gerencia de proyectos.

Diagnóstico generado por la App *PlanArti*

Diagnóstico General del Modelo

- [1–5] **Planeación deficiente o crítica**
Tu proyecto musical está en una fase vulnerable. Es urgente que estructures un plan, defines metas claras y fortalezcas tus capacidades de gestión.
- (5–8) **Planeación en desarrollo**
Vas por buen camino, pero aún tienes puntos débiles que pueden frenarte. Enfócate en mejorar las dimensiones más críticas y busca apoyo para crecer.
- (8–10) **Planeación sólida y estratégica**
¡Felicitaciones! Tu proyecto muestra madurez, claridad y visión. Puedes escalar, diversificar o consolidar alianzas para nuevos retos.

Diagnóstico por Dimensiones del Modelo

Cada dimensión ofrece un análisis según el rango obtenido en la escala de 1 a 10:

1. Formalidad

[1–5]

Te hace falta formalidad y planificación en tus proyectos musicales. Aun cuando seas un solista, siempre habrá un grupo de personas que depende de conocer tus planes con anticipación. Usa calendarios digitales, evita improvisaciones de último minuto, y reúnete con tu equipo para aprender de cada evento. Estas prácticas básicas mejorarán tu imagen y confiabilidad.

(5–8]

Tienes cierto nivel de formalidad, lo cual se vuelve más importante cuanto más grande es tu marca musical. Puedes avanzar usando herramientas gratuitas de gestión de proyectos, planificando los costos, responsabilidades, y tiempos. Revisa cada evento antes y después con tu equipo para mantener todo bajo control y profesional.

(8–10]

¡Felicitaciones! Tienes un alto nivel de formalidad y planificación. Esto se nota en la coordinación y eficiencia de tus eventos. Sigue usando herramientas digitales de apoyo, y considera capacitarte formalmente en gestión de proyectos o eventos para potenciar tu liderazgo artístico.

2. Efectividad

[1–5]

Tu proyecto musical corre el riesgo de estancarse o desaparecer. Identifica el aspecto más crítico (gestión del dinero, calidad, organización o apoyo externo) y trabaja en él con urgencia. Recuerda que fallas en ejecución o imagen impactan directamente tu reputación ante público y empresarios.

(5–8)

Vas por buen camino. Has logrado cierto nivel de efectividad, pero necesitas fortalecer temas clave como la organización, la calidad de las presentaciones y la búsqueda de apoyo externo. Mejorar estos aspectos garantizará la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.

(8–10)

Tienes una marca sólida y con alto nivel de efectividad. Puedes vivir de tu proyecto musical. Considera contratar asesores profesionales (imagen, finanzas, técnica) y blindar tu actividad con seguros o protocolos, así refuerzas tu proyección como artista integral y profesional.

3. Estrategia del Negocio

[1–5]

Tu proyecto musical necesita un norte claro. Define una meta alcanzable en 1 año (más shows, reconocimiento, lanzar un disco, etc.) y trabaja con disciplina para lograrla. Que esa meta sea específica, medible, asignable, realista y tangible. Comunícala a tu equipo y asegúrate de que todo lo que haces te acerque a cumplirla.

(5–8)

Tienes claridad en el rumbo que sigue tu marca musical. Aprovecha lo que ya has logrado para impulsar nuevas metas a mediano plazo (3–5 años). Discútelas con tu equipo, asigna responsabilidades y revisa el progreso con frecuencia. Tu capacidad para pensar en el largo plazo fortalece tu proyecto.

(8–10)

¡Excelente! Tu estrategia está bien definida y alineada con los objetivos de tu carrera. Estás en posición de escalar tu impacto y compartir tu experiencia con otros. Puedes ahora enfocarte en áreas más avanzadas como adaptación al cambio, estructura organizativa o coherencia de tu propuesta.

4. Adaptación al Cambio

[1–5]

Estás en riesgo de quedarte atrás. El entorno musical cambia rápido: géneros, tecnologías, plataformas. Evalúa tu apertura para innovar, actualizarte o cambiar de estrategia cuando sea necesario. La flexibilidad y el aprendizaje son clave para seguir vigente.

(5–8)

Tienes cierta capacidad de adaptación, pero podrías fortalecerla. Reflexiona: ¿cómo respondes ante un cambio de escenario, un problema inesperado o una nueva tendencia?

Tener un equipo flexible y estar dispuesto a ajustar el plan es una gran ventaja en esta industria.

(8–10)

¡Muy bien! Tu proyecto demuestra una excelente capacidad de adaptación. Aprovecha esa fortaleza para liderar el cambio, innovar y mantenerte siempre vigente. Puedes incluso incorporar sesiones periódicas de revisión estratégica para anticiparte a nuevos retos.

5. Adecuación de Recursos

[1–5]

Tu proyecto musical presenta debilidades en cómo usa y consigue los recursos. Esto puede generar retrasos, pérdidas económicas o afectar la calidad. Haz un inventario básico de lo que necesitas (equipos, talento, transporte, financiación) y analiza si estás optimizando lo que ya tienes.

(5–8)

Estás en un punto medio. Tienes cierta capacidad para gestionar tus recursos, pero aún hay oportunidades de mejora. Usa herramientas simples de presupuesto, checklist y busca alianzas con aliados estratégicos.

(8–10)

¡Excelente! Demuestras un manejo sólido de recursos. Eso refleja madurez organizativa. Puedes establecer alianzas para financiar tus proyectos y sostener tu marca con mayor estabilidad.

6. Riesgos

[1–5]

Tu proyecto musical está expuesto a muchos imprevistos sin preparación. Desde problemas técnicos hasta dificultades económicas. Empieza por identificar posibles escenarios y tener planes de respaldo. No hacerlo puede poner en riesgo el éxito de tus eventos.

(5–8)

Tienes cierto nivel de gestión de riesgos. Aún puedes mejorar creando planes más claros ante posibles fallos o ausencias. Tener protocolos simples te dará seguridad y te ahorrará muchos problemas.

(8–10)

¡Muy bien! Estás preparado para reaccionar ante riesgos. Puedes ir más allá documentando las lecciones aprendidas y construyendo tu propio sistema de prevención.

7. Estructura

[1–5]

Tu proyecto necesita más estructura. Tener objetivos claros, cronograma y control de costos

es fundamental. Es recomendable organizar por escrito lo que se espera lograr y cómo, para evaluar si realmente se avanza.

(5–8]

Tienes cierta estructura, pero aún hay aspectos que puedes organizar mejor. Define tareas, tiempos y responsables. El seguimiento y control es lo que convierte la planificación en resultados.

(8–10]

¡Excelente estructura! Eso indica que tu proyecto está bien encaminado y que gestionas con claridad. Puedes seguir creciendo si estandarizas procesos y los haces replicables.

8. Coherencia

[1–5]

Tu proyecto parece no estar alineado en todos sus componentes. Lo que haces no siempre refleja lo que comunicas. Trabaja en integrar tu imagen, sonido, comunicación y gestión para hablar un mismo lenguaje de marca.

(5–8]

Tienes cierta coherencia, pero debes cuidar los detalles: redes, shows, vestuario, promociones. Todo debe reflejar el mismo propósito.


(8–10]

¡Muy bien! Tu proyecto es coherente en su comunicación, su imagen y su ejecución. Eso genera confianza y recordación. Puedes convertirte en un modelo a seguir.

Acompañamiento y Formación


Más allá del diagnóstico automático, *PlanArti* ofrece una estrategia de apoyo basada en principios de gerencia de proyectos adaptados al entorno musical:

- **Antes del diagnóstico:** Es recomendable que el artista tenga un conocimiento básico de su entorno y de la industria musical. Comprender aspectos como cronogramas, presupuestos, gestión de riesgos y control de calidad facilita una mejor interpretación del diagnóstico.
- **Después del diagnóstico:** El acompañamiento especializado permite aplicar los resultados obtenidos mediante la definición de un plan de mejora realista y el fortalecimiento de las dimensiones más críticas.

 **No estás solo:** Como experto en gerencia de proyectos aplicados al sector musical, estaré disponible para ayudarte a:

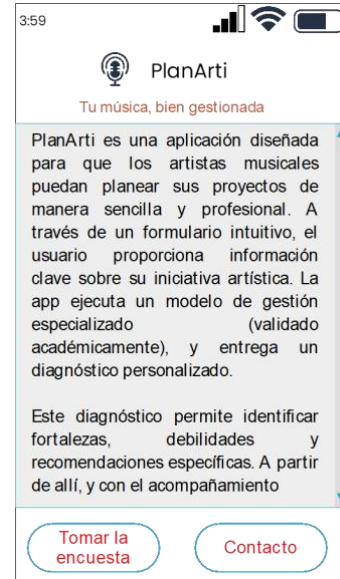
- Interpretar tu diagnóstico personalizado.
- Definir un plan de acción adaptado a tus necesidades.

- Fortalecer las dimensiones en las que tu proyecto muestra oportunidades de mejora.
- Guiarte para que cumplas tus objetivos musicales de forma estructurada, sostenible y profesional.

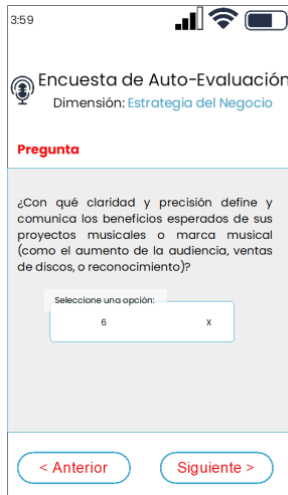
 *Tu talento merece un proyecto bien gestionado.* Con el conocimiento correcto y el acompañamiento adecuado, tus ideas artísticas pueden transformarse en realidades sostenibles, reconocidas y exitosas.

Ejemplo de interfaz (versión prototipo)

Inicio de la App



Ejemplo de pregunta del formulario de diagnóstico



3:59

Encuesta de Auto-Evaluación
Dimensión: [Estrategia del Negocio](#)

Pregunta

¿Con qué claridad y precisión define y comunica los beneficios esperados de sus proyectos musicales o marca musical (como el aumento de la audiencia, ventas de discos, o reconocimiento)?

Seleccione una opción:

6 X

< Anterior Siguiente >

Comentarios finales

Este desarrollo representa un esfuerzo por llevar el modelo de gestión a un escenario real de aplicación, con un enfoque práctico, accesible y escalable. La App PlanArti se proyecta como una herramienta de apoyo tanto para artistas individuales como para colectivos musicales, gestores culturales y programas de formación. Se espera continuar su validación en contextos reales y avanzar hacia su integración con procesos de formación y acompañamiento técnico.