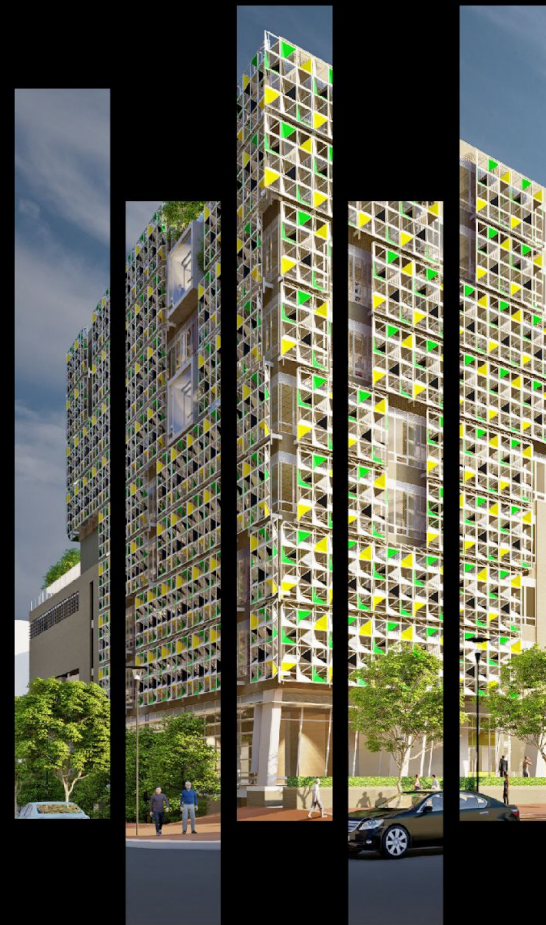


Sustentación Proyecto

Business Case

“Diseño y validación de una estrategia integral de innovación sostenible aplicada al mercado de figuras coleccionables en Quinteplast S.A.S”



Consultores



Julián Moreno



Camila Prieto



David Pérez

¿Quién es Quinteplast?



- 30 años de experiencia.



- 62 colaboradores



- Bogotá, Colombia

- Productos promocionales innovadores.



- B2B - Fabrican 400K muñecos al día

- Maquila para impulsar ventas de sus clientes.



- En 2024 la empresa reportó una caída en ventas netas de -10,54%.

Fuente: EMIS



- 1864 seguidores en IG.
- Engagement: 4%
- Web informativa.



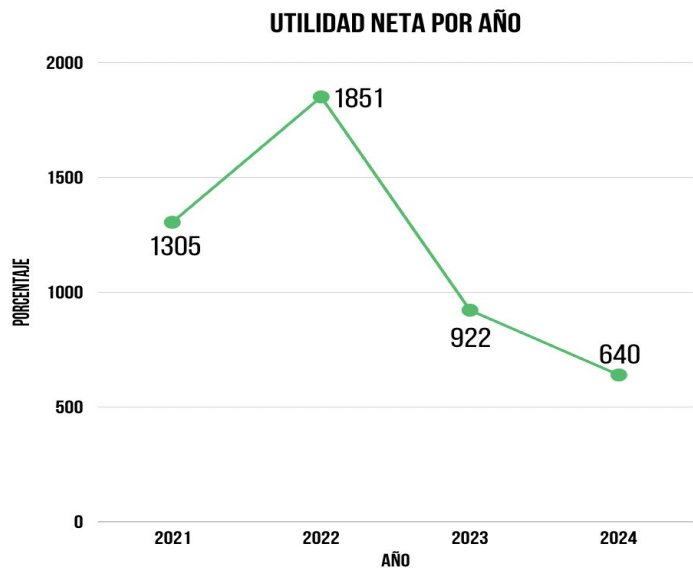
- Inyección de plásticos (PVC, polietileno, polipropileno, ABS)

- Producción por encargo.



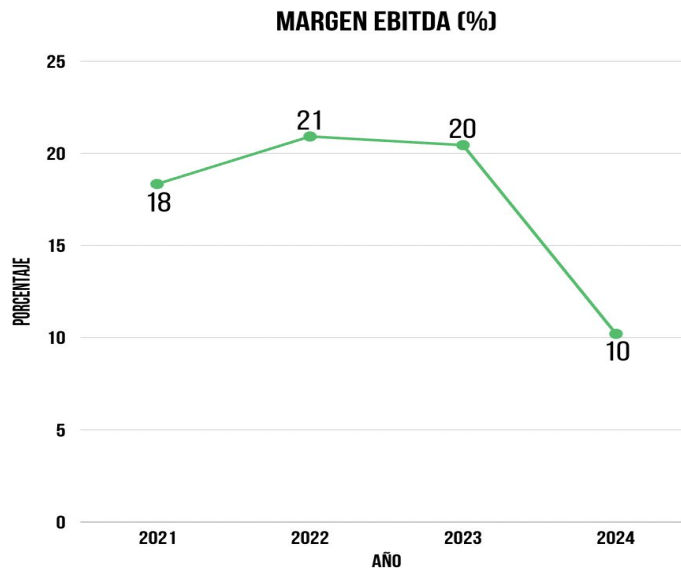
- BPM
- Equipo experimentado en producción y diseño.

Diagnóstico de la Empresa



Las cifras monetarias están expresadas en millones (COP).

(Emis, 2025)



Las cifras están expresadas en porcentajes.

¿Qué desafíos enfrenta?

1



• **Regulaciones:** En Colombia existen leyes que protegen la integridad / salud de niños y adolescentes como consumidores, por ejemplo: **Ley 1480 de 2011** y **Ley 2041 de 2020**.

2



• **Productos Sostenibles:** **La Ley 2232 de 2022** prohíbe progresivamente los plásticos de un solo uso, obligando a las empresas manufactureras a reinventarse hacia modelos de economía circular.



1.3M

En **Colombia** se generan más de 1.3 millones de toneladas de residuos plásticos al año, de las cuales solo **se recicla el 17%**. La Ley 2232 de 2022 prohíbe progresivamente los plásticos de un solo uso, obligando a las empresas manufactureras a reinventarse hacia modelos de economía circular.

(Ministerio de Ambiente, 2023)

¿Qué desafíos enfrenta?

1



● **Regulaciones:** En Colombia existen leyes que protegen la integridad / salud de niños y adolescentes como consumidores, por ejemplo: **Ley 1480 de 2011** y **Ley 2041 de 2020**.

2



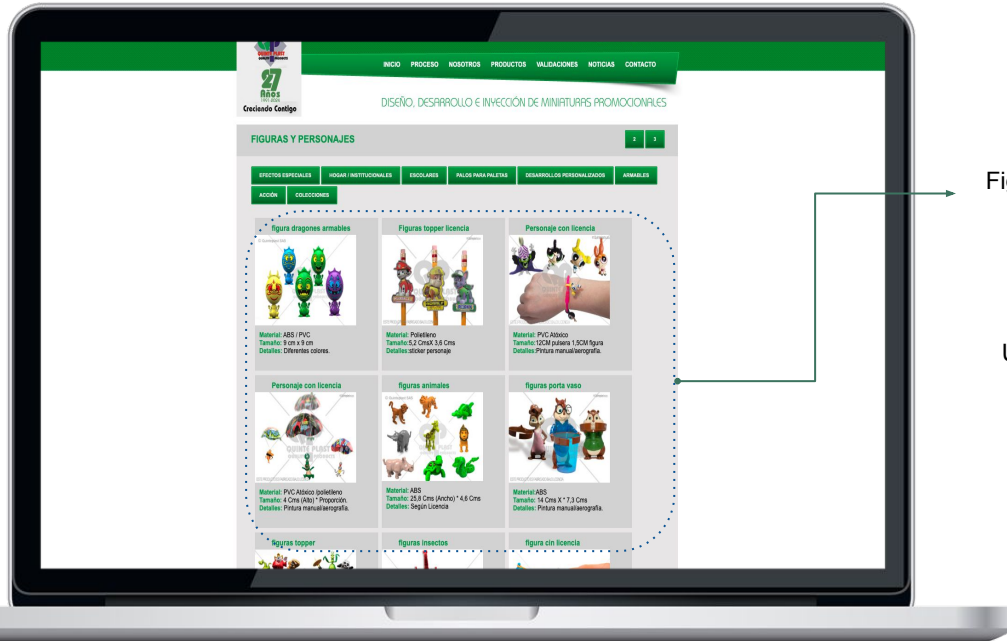
● **Productos Sostenibles:** **La Ley 2232 de 2022** prohíbe progresivamente los plásticos de un solo uso, obligando a las empresas manufactureras a reinventarse hacia modelos de economía circular.

3



● **Bajo Posicionamiento Digital:** Quinteplast, cuenta con una página Web informativa, NO comercial, tiene presencia en Instagram con 1.865 seguidores (Bajo engagement)

Ecosistema Digital - Quinteplast

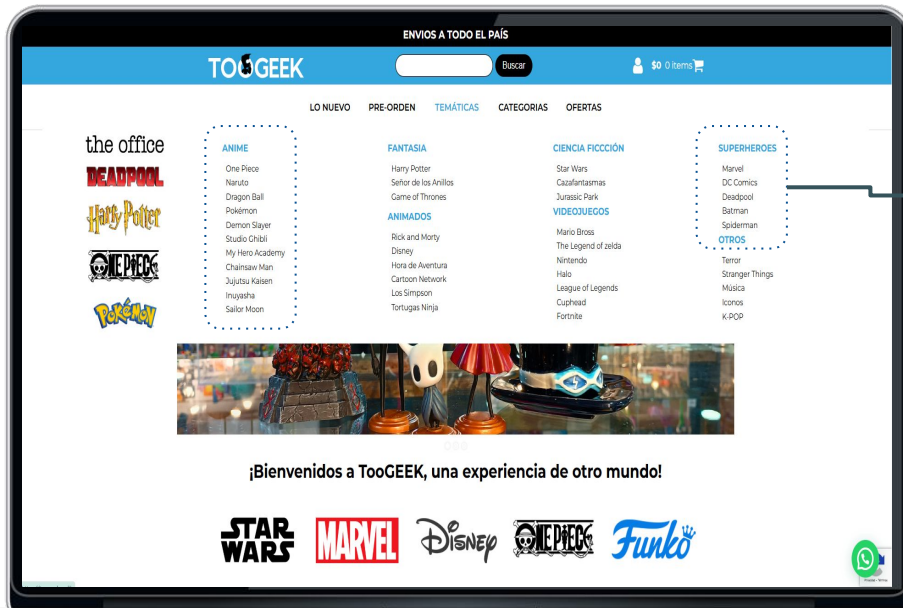


Figuras de licencias, **sin punto de conversión y/o contacto.**

Uso de **keywords "Conceptos promocionales"** NO figuras coleccionables.



“Toogeek, de las páginas más grandes y conocidas para adquirir figuras y juguetes de colección”



Más de 7 categorías en figuras coleccionables.

Figuras no fabricadas en Colombia, productos de importación China.



¿Qué desafíos enfrenta?

1



Regulaciones: En Colombia existen leyes que protegen la integridad / salud de niños y adolescentes como consumidores, por ejemplo: **Ley 1480 de 2011** y **Ley 2041 de 2020**.

2



Productos Sostenibles: **La Ley 2232 de 2022** prohíbe progresivamente los plásticos de un solo uso, obligando a las empresas manufactureras a reinventarse hacia modelos de economía circular.

3




Bajo Posicionamiento Digital: Quinoplast, cuenta con una página Web informativa, NO comercial, tiene presencia en Instagram con 1.864 seguidores (Bajo engagement)

4



Bajo Reconocimiento en el Mercado de Figuras Coleccionables



El Reto: Teniendo en cuenta los desafíos actuales que enfrenta Quinteplast, proyectan usar ese “*know how*” e incursionar en el mercado de figuras plásticas coleccionables.



OBJETIVO

Identificar **oportunidades de innovación y expansión para Quinteplast en el mercado de figuras animadas coleccionables**, a través del análisis de tendencias, benchmarking competitivo y diagnóstico interno de capacidades productivas. Esto permitirá diseñar estrategias alineadas con las mejores prácticas de la industria y con las **expectativas de los coleccionistas**, garantizando la sostenibilidad del negocio en nuevos segmentos de mercado.

OBJETIVO

Identificar **oportunidades de innovación y expansión para Quinteplast en el mercado de figuras animadas coleccionables**, a través del análisis de tendencias, benchmarking competitivo y diagnóstico interno de capacidades productivas. Esto permitirá diseñar estrategias alineadas con las mejores prácticas de la industria y con las **expectativas de los coleccionistas**, garantizando la sostenibilidad del negocio en nuevos segmentos de mercado.

Contexto:



Quinteplast depende del modelo B2B (maquila de juguetes para alimentos).



Cambios regulatorios y de sostenibilidad fuerzan una reinversión.



Surge la oportunidad de incursionar en el B2C y la economía naranja.



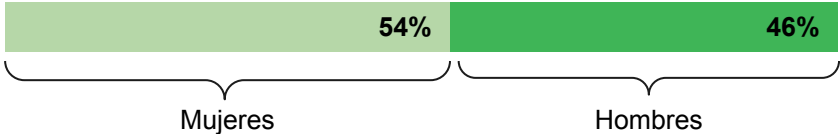
83%

La fiebre de los personajes de Marvel Studios y personajes de anime, no solo se siente en las salas de cine, sino también ha tenido un impacto positivo en la industria de juguetes y el e-commerce en América Latina. “La categoría ‘figuras de acción coleccionables’ está teniendo un crecimiento sostenido en todos los países: el ranking es liderado por Chile con 102%, Colombia con 83% y México 79%”, según un estudio de Mercado Libre.

(La República, 2023)

46%

De los interesados en figuras de acción coleccionables en Colombia tiene entre 25 y 34 años.



(La República, 2023)

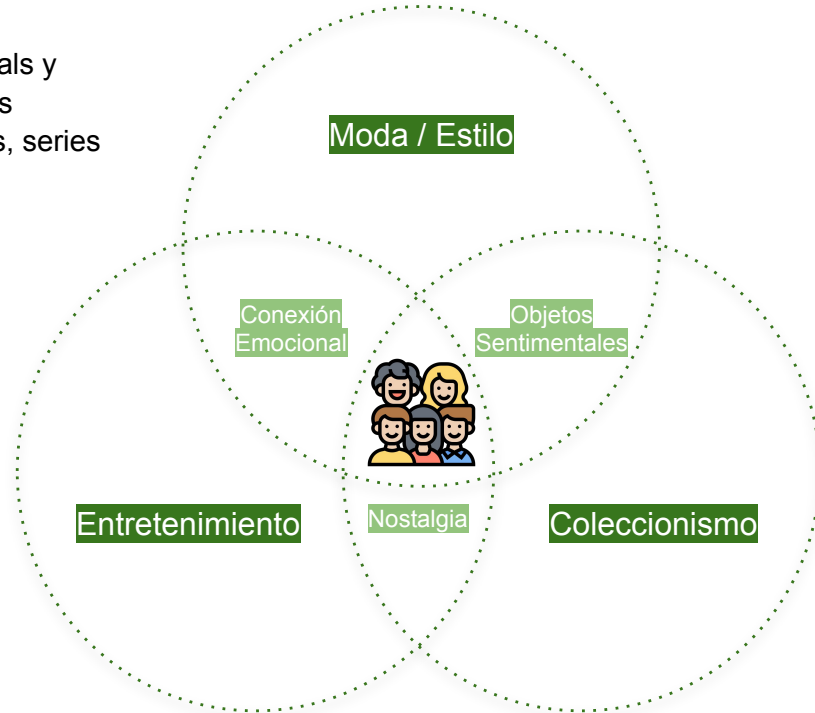
Fenómeno Kidult en



¿Qué son? Los kidults son principalmente Millennials y Generación Z que mantienen un gran interés en productos asociados a la infancia: **juguetes de colección**, cómics, series y experiencias nostálgicas.

Impacto en el Mercado

- Juguetes de coleccionista como LEGO para adultos
- **Franquicias pop (Marvel, Star Wars, Harry Potter, Naruto, Dragon Ball Z)**
- Moda con diseños de superhéroes y videojuegos
- Marketing experiencial y auténtico
- Se caracterizan por su inmediatez: pasan más de seis horas diarias en el celular, **el 65 % prefiere transacciones en línea** y están plenamente habitados a interactuar con inteligencia artificial.



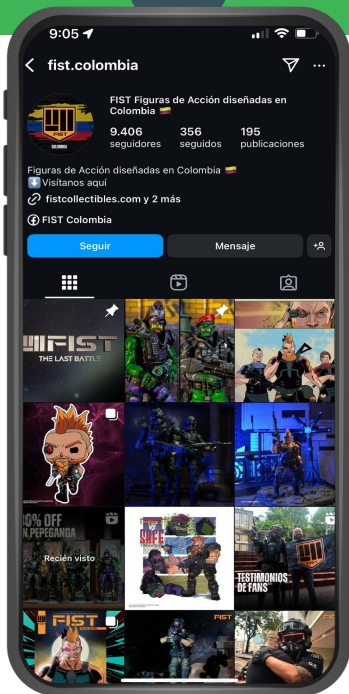
73%

De los Kidults, evita marcas sin prácticas sostenibles. Además, están dispuestos a gastar en promedio el 15% de su salario al año en figuras coleccionables.

(Portafolio, 2025)

¡Fist, Un caso de éxito Colombiano!

1



2



3



1

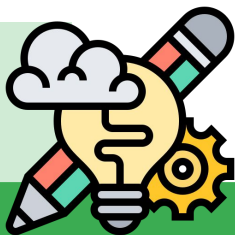
Figuras de acción diseñadas por colombianos.

2

Tienen su propia **página web** para venta de sus figuras.

3

Desde el mes de **noviembre** de 2024 entraron a **Pepe Ganga**.



**Hasta aquí, las cifras del mercado y categoría muestran un crecimiento acelerado en Colombia
¡Una oportunidad significativa para Quinoplast!**

¿Cuáles son los elementos clave para diseñar una estrategia integral de innovación sostenible que permita a Quinteplast S.A.S. diversificar su portafolio mediante una línea de figuras coleccionables inspiradas en la cultura geek?

METODOLOGÍA (Sampieri, 2014)

Exploratoria

Descriptiva

Testeo

FASE 1

Panorama inicial del mercado y la competencia

Objetivo: comprender el ecosistema coleccionable y definir oportunidades para Quinoplast.

¿Qué se hizo?:

- Análisis del mercado coleccionable en Colombia y LATAM.
- Identificación de actores clave (Funko, Banpresto, Hasbro, Pop Mart y tiendas locales).
- Detección de brechas: poca oferta local, alta dependencia de importaciones y variedad limitada.

Estudio de tendencias globales:

- Crecimiento del coleccionismo adulto (+40% del mercado).
- Millennials y Gen Z como segmentos con mayor poder adquisitivo.
- Preferencia por diseño, storytelling y experiencias de marca.



Hallazgos clave:

- **El mercado colombiano está subatendido** → oportunidad para producción nacional premium.
- Consumidores valoran calidad, licencias, exclusividad y entregas rápidas.
- Quinoplast puede destacar uniendo capacidad industrial + identidad cultural colombiana.

FASE 2

Caracterización del consumidor y patrones de compra

Objetivo: entender motivaciones, comportamientos y disposición a pagar.

Método Cuantitativo (Encuesta – 100 personas, 18–40 años):

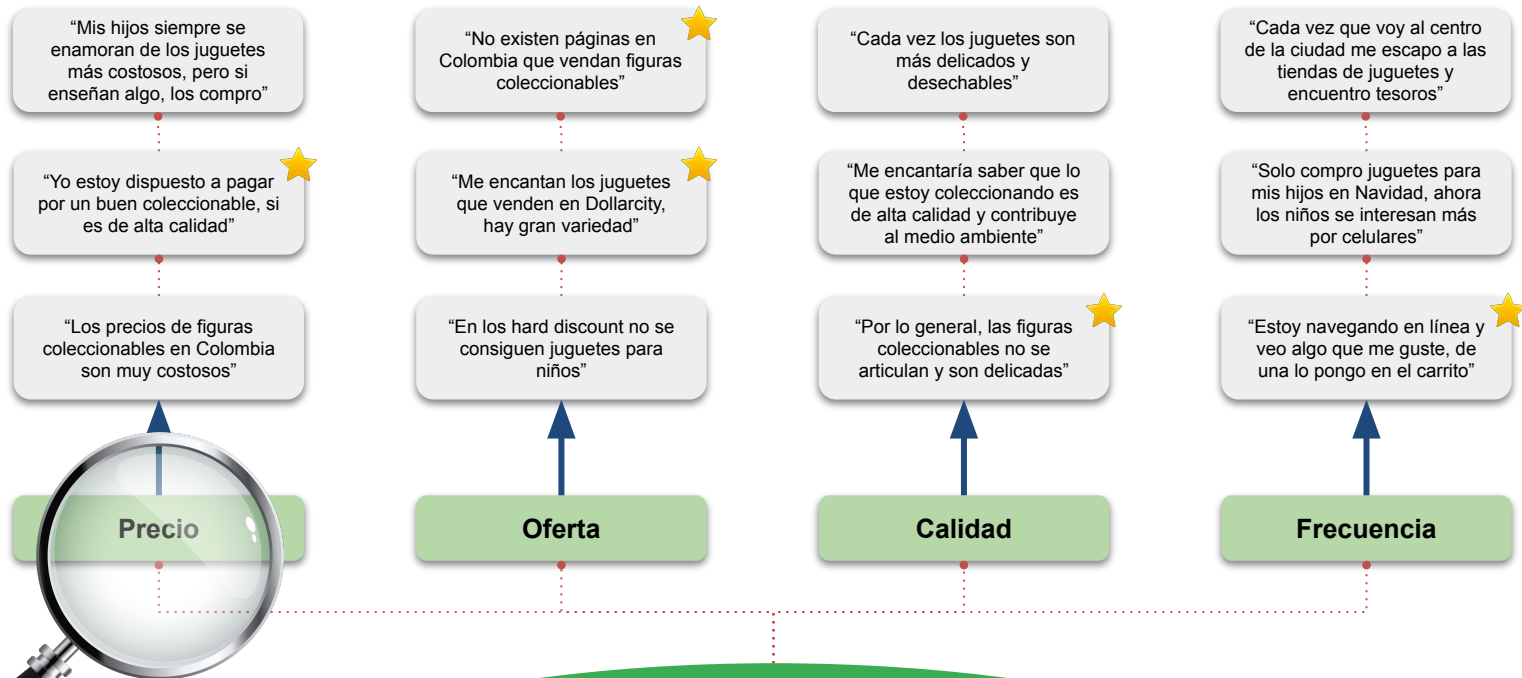
- 57% colecciona productos de películas y series.
- 55% compra por ocio/pasatiempo → oportunidad de comunidad.
- 65% compra solo cuando encuentra piezas especiales → relevancia de ediciones limitadas.
- 68% compra en Amazon/Mercado Libre → necesidad de canal digital fuerte.
- Disposición de pago: **\$100.000–\$300.000 COP.**

Método Cualitativo (Focus group – 10 coleccionistas):

- La calidad es decisiva (“pago más si es de alta calidad”).
- No existen páginas especializadas locales → vacío a aprovechar.
- Valoran detalles: empaque premium, diseño cuidadoso, exclusividad.
- Barreras actuales: desconfianza, calidad irregular, poca oferta local.

La propuesta debe combinar calidad + exclusividad + confianza digital, alineada con el perfil del consumidor geek colombiano.

Focus Group



Verbatims

FASE 3

Validación del prototipo y viabilidad comercial

Objetivo: comprobar aceptación del producto y ajustar diseño antes del lanzamiento.

Acciones de testeo (resumen)

- Pruebas piloto del prototipo en ferias, comunidades digitales y retail especializado.
- Evaluación de aceptación, satisfacción y mejoras (diseño, empaque, articulación).
- Retroalimentación directa de coleccionistas, compradores impulsivos y fans de franquicias.

Hallazgos del testeo

- Alta valoración por diseño detallado, empaque resistente y estética premium.
- Interés real en un coleccionable “hecho en Colombia” si cumple estándares internacionales.
- Potencial para colecciones exclusivas y colaboraciones con artistas locales.

Síntesis

- **La fase de testeo confirma la viabilidad técnica y comercial.**
- **El modelo recomendado integra:**
- **plataforma digital propia,**
- **ediciones limitadas, storytelling emocional alianzas con marketplaces y ferias geek.**

Componente de Innovación



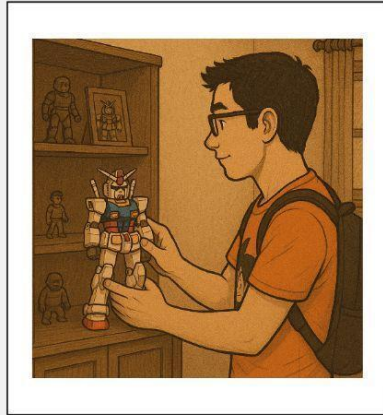
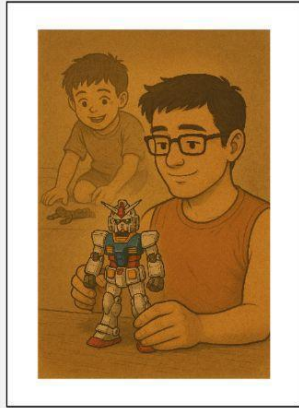
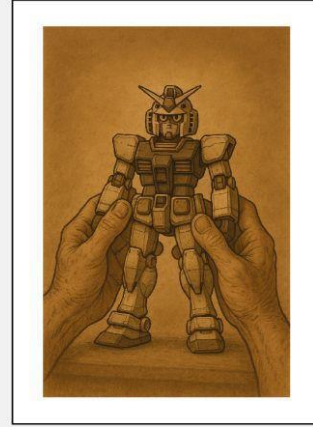
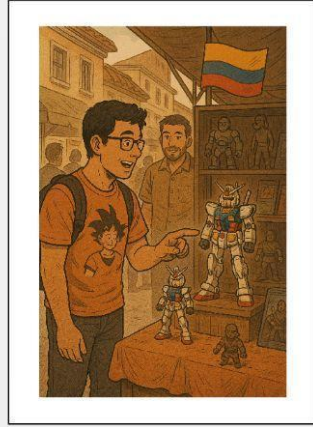
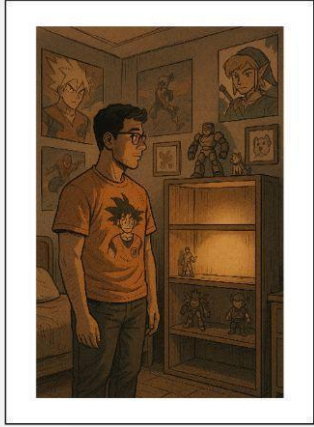
Ingreso a una nueva Línea de Negocio y Nuevo Segmento de Cliente



Conexión directa con los consumidores

Pilares de Sostenibilidad





Propuesta


Del insight al coleccionable...

Prototipo Validado




Dragon Ball Z - Goku

Testeo SOFA: 80% de aceptación

"No busco solo una figura... busco un pedazo de mi infancia." 

"Estoy cansado de que lo valioso solo llegue desde afuera." 

"Quiero pertenecer a algo más grande." 



Narrativa Visual



Hecho en Colombia



Conexión emocional

Figuras proyectadas (Q1-Q4 2026)



Prototipo Validado



DATO IMPORTANTE



Quinteplast posee las licencias necesarias para fabricar figuras de personajes animados y de películas.

Dragon Ball Z - Goku

Testeo SOFA: 80% de aceptación

300 unidades vendidas



Módulo de Negocio

Socios Clave

- Ilustradores, diseñadores y creadores de contenido geek.
- Proveedores de PVC Atóxico, Agencias de activación o packaging sostenible
- Universidades de diseño y tecnología para cocreación
- Retailers físicos y plataformas E-commerce



Actividades Clave

- Diseño, Prototipado y Testeo de figuras, Storytelling e ilustración.
- Producción en lotes pequeños (edición limitada)
- Producción eficiente y sostenible
- Creación de comunidad y eventos

Recursos Clave

- Diseño 3D
- Maquinaria de inyección
- Licencias con marcas



Propuesta de Valor

Figuras coleccionables diseñadas localmente, con calidad de exportación



Ediciones limitadas con historias originales, empaques interactivos y conexión emocional.



Productos con conexión emocional con la nostalgia, el orgullo local y la cultura pop.



Relacion Con Clientes

- Programas de fidelidad y recompensas
- Co-creación de personajes

Canales de Distribución

- Ferias geek y Tiendas Especializadas
- E-commerce propio

Segmento de Clientes



Mateo (27 Años)

Estructura de costos

- Diseño y desarrollo de producto
- Energía
- Personal creativo y operativo
- Distribución y logística
- Packaging ecológico



Fuente de Ingreso

- Venta directa de figuras coleccionables.
- Licenciamiento de personajes o marcas locales.
- Ediciones limitadas premium
- Packs coleccionables por temporada

Modelos de suscripción "Caja del mes geek"



Objetivos Sostenibles



Producción local Y Empleo digno

Producción y Consumo Responsable

Industria, Innovación e Infraestructura



Propuesta de Valor

Del mapa de valor al producto final...



Representación

Desean figuras que representen sus gustos reales (anime, cultura pop, nostalgia) con calidad equiparable a marcas globales



Experiencia cercana

Búsqueda de marcas con las que puedan interactuar, participar y sentirse parte de una comunidad



Producto sostenible

Figuras coleccionables de calidad, producidas localmente con materiales mas sostenibles y procesos de inyeccion respónsables



Exclusividad

Interes por ediciones limfiadas, detalles unicos y objetos con valor simbólico que trascienden lo decorativo



Identidad local

Sello Hecho en Colombia, reinterpretación estética de referentes culturales y énfasis en el orgullo nacional



¿Cuál es el Plan?



Investigación

M1-M6

Inversión Inicial:
12M
Ingresos: 0

- Estudios de mercado.
- Desarrollo conceptual.
- Activos intangibles.



Testeo

M7

Ingresos: 39M
Egresos: 49.7 M

- Stand +Marketing
- Primer molde
- Primera producción
- Validación



La Estrategia

M8-M25

Cuatro lanzamientos

- Crecimiento trimestral del 10% en ventas.
- Nómina, moldes, producción, pauta y eventos.
- Utilidad neta acumulada: 310M



¿Cuál es el Plan?

FASE 1	FASE 2	FASE 3- LA ESTRATEGIA				
Investigación	SCRUM-Testeo	Expectativa y Lanzamiento	Q1	Q2	Q3	Q4
6 meses	1 mes	6 meses	3 meses	3 meses	3 meses	3 meses

¿LISTO PARA COLECCIONAR LO IMPOSIBLE?

Hecho en Colombia para fans que buscan exclusividad y nostalgia.



DESCUBRE MÁS PRONTO...

¿Y SI LA BATALLA MÁS ÉPICA PUDIERA ESTAR EN TUS MANOS?

Coleccionables hechos en Colombia para fans que buscan revivir la emoción del anime con piezas únicas.



DESCUBRE LA COLECCIÓN MUY PRONTO...

¿LISTO PARA COLECCIONAR LO ÉPICO?

Hecho en Colombia para fans que buscan exclusividad y nostalgia.



ESCOBRRE MÁS PRONTO...

¿LISTO PARA ATRAPARLOS A TODOS?

Hecho en Colombia para fans que buscan exclusividad y nostalgia.



DESCUBRE MÁS PRONTO...

¿LISTO PARA DEFENDER ATHENA?

Hecho en Colombia para fans que buscan exclusividad y nostalgia.



DESCUBRE MÁS PRONTO...



Análisis Financiero

Peso asumido	0.04 kg/ Un
Tiraje	2.500 UN

Costos		
Variables		
Item	Descripción	Valor
Materia Prima	Resina PVC +Masterbatch / color	250,00
Producción	Mano de Obra, energía, ciclo de maquina	6.000,00
Pintura y acabados	Base, tampografía y detalle manual (si requiere)	2.000,00
Ensamblado	Colocación de piezas pequeñas y control de calidad	1.000,00
Empaque reciclado	Kraft reciclada 18 pt (350 g/m ²)	4.000,00
Embalaje	Papel Kraft corrugado reciclado	2.300,00
Comisión Marketplace	Mercado libre	25.000,00
Publicidad	Pauta y eventos de lanzamiento	4.400,00
		44.950,00

Fijos		
Molde	Total: 25.000.000/2.500= 10.000/Unidad	10.000,00
Administrativos	Total: 99.049.000/2.500= 39.600/Unidad	39.600,00
Arriendo y servicios básicos	Total: 1.000.000/2.500= 400/ Unidad	400,00
		50.000,00

Total Costo	94.950,00
--------------------	------------------



¿Y si resumimos?



Ingresos totales:
1.443 M



Beneficio estimado:
1.443 M



Egresos totales:
1.235M



ROI:
16,83%



Precio de venta:
150.000 COP



Costo unitario:
94.950 COP



Flujo de caja:
25M



Pirámide de Curiosidades



¡Los super héroes y personajes de anime siempre son los protagonistas!

Las figuras a gran escala, con complementos, luces, capas, articulaciones y bases, hacen el producto más llamativo.

¡Negros, azules y rojos los colores predominantes de la categoría!

Se unen los **verdes**, haciendo alusión a la **sostenibilidad**.



¡Presencia en todas las redes sociales!

- **TikTok:** Captación atracción (Jóvenes)
- **Instagram:** Comunicación + canal de venta
- **Facebook:** Conexión con público más adulto



¿Cómo llegar al consumidor?

- Plataforma atractiva.
- Sistema de logística eficiente.
- Fomentar una comunidad.
- Cuidar la experiencia del cliente

- Compartir más de la historia
- Aumentar la interacción en RRSS
- Fábrica 100% Colombiana
- Alto nivel de detalle

- Ejercicios de prototipado
- Pilotos de lanzamientos
- Campañas con influencers
- Activaciones en SOFA

Creación Página Web



Posicionamiento de Fábrica



Campañas de Lanzamientos



Influencers para Coleccionistas



Embajador de marcas como:



→ Una comunidad de 108k seguidores



LANZAMIENTO DE LÍNEA DE NEGOCIO

Estrategia general para posicionar la nueva línea de figuras coleccionables

Fase	Acciones Específicas	Duración	Recursos Necesarios	KPI/Métrica
EXPECTATIVA	Teasers en redes sociales (siluetas + frases aspiracionales de Goku, Naruto, Pokémon, CdZ)	3 semanas	Diseño gráfico, pauta digital inicial	Alcance 3.000 + 140 interacciones (≥8%)
	Landing de pre-registro con QR en piezas digitales y flyers (ferias previas)	3 semanas	Landing web + CRM básico	500 registros acumulados
	Cuenta regresiva en Instagram Stories y sitio web	1 semana	Plantillas gráficas, automatización	1.000 views stories + 50 clics (CTR 5%)
COMUNIDAD	Encuestas interactivas IG/TikTok: personajes favoritos	2 semanas	Stickers, stories	≥400 respuestas acumuladas
	Trivia y juegos temáticos sobre anime	1 semana	Herramientas interactivas	200 participaciones
	Reto UGC #MiColecciónQuinteplast (fans compartiendo fotos)	2 semanas	Incentivos (sorteos figuras)	50 piezas UGC
	Grupo privado FB/Discord para fans Quinteplast	4 semanas	Moderador, branding	200 miembros activos
LANZAMIENTO	Evento digital de revelación (IG Live + YouTube)	1 semana	Transmisión + piezas audiovisuales	1.000 espectadores acumulados
	Campaña de pauta digital inicial (Meta Ads + TikTok Ads)	4 semanas	Presupuesto \$3M COP	CTR > 3% / CPC < \$1.000 / ROAS > 3x
	Colaboraciones con microinfluencers coleccionistas (Bogotá y nicho anime)	2 semanas	Fee microinfluencers (3-5)	Alcance 10.000 + 5 colaboraciones activas
	Nota de prensa en medios geek y locales (Bogotá)	2 semanas	Contacto con medios	5 menciones en medios
	Activación en feria SOFA con 300 figuras edición limitada (Goku beta)	1 semana	Stand, logística, figuras, QR para registro	240 figuras vendidas (80%) + 500 leads
	E-commerce con ofertas de lanzamiento	4 semanas	Sitio web, logística envíos	500 ventas online (≈ \$25M COP)
	Retargeting digital a leads y visitantes	4 semanas	Google Ads, Meta Ads, CRM	ROAS > 3x

Mock up



ROI esperado
≥16%



Margen bruto
≥55%



Engagement
≥10%



CTR
≥4%



¿Qué podemos concluir?

1. Proyecto viable técnica y comercialmente **(ROI 16.18%)**
2. Alta oportunidad en el mercado geek colombiano.
3. La propuesta combina sostenibilidad + storytelling + producción local.
4. Validada con usuarios y alineada con tendencias globales.
5. Quinteplast tiene las capacidades para ejecutarlo y escalar

The background of the image is a blurred photograph of several action figures standing on a reflective surface. The figures are out of focus, but their forms are visible. The lighting is soft, and the overall tone is muted. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the image, and a solid green rectangle is on the left side, both containing text.

“Convertimos el plástico en cultura, y la sostenibilidad en una nueva forma de coleccionar”



Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 023654 del Mineducación.
10/12/21 vigencia 10/12/27

www.universidadean.edu.co

Centro de contacto en Bogotá: 60 1 5936161 - 60 1 5400330 - 60 1 6398910

Línea gratuita nacional 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©Universidad Ean | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

