



**Innovación y Análisis de Datos: Proyecto integral para la creación de una
empresa líder en analítica de datos**

ANEXO 2

Jhon Freddy Tibocho Vargas

Jason Giovanni Ramírez Castillo

Nestor Fredy Celi Daza

Universidad EAN

Facultad de ingeniería

Maestría en inteligencia de negocios

Bogotá, Colombia

Anexo 2: Plan de investigación

El siguiente plan de investigación nos permitirá obtener una comprensión profunda de las necesidades y expectativas de nuestros clientes potenciales, lo que nos ayudará a diseñar y ofrecer servicios de analítica de datos que realmente agreguen valor.

Objetivo

Entender las necesidades, expectativas y desafíos de los usuarios potenciales para una empresa de analítica de datos en Colombia.

Segmentos de Usuarios

1. Empresas Medianas
2. Startups Tecnológicas

Metodología

1. Entrevistas Individuales

Empresas Medianas

- **Número de participantes:** 10
- **Duración:** 45-60 minutos por entrevista
- **Formato:** Semi-estructurado
- **Temas a cubrir:**
 - Descripción del negocio y su estructura.
 - Uso actual de datos y analítica.
 - Desafíos en la implementación de soluciones de analítica.
 - Necesidades y expectativas de servicios de analítica de datos.
 - Barreras y obstáculos para adoptar nuevas tecnologías.
 - Ejemplos de decisiones basadas en datos.

Startups Tecnológicas

- **Número de participantes:** 10
- **Duración:** 45-60 minutos por entrevista

- **Formato:** Semi-estructurado
- **Temas a cubrir:**
 - Descripción de la startup y su modelo de negocio.
 - Uso actual de datos y analítica.
 - Desafíos en la implementación de soluciones de analítica.
 - Necesidades y expectativas de servicios de analítica de datos.
 - Barreras y obstáculos para adoptar nuevas tecnologías.
 - Ejemplos de decisiones basadas en datos.

2. Focus Groups

Empresas Medianas

- **Número de participantes:** 10 (divididos en 2 grupos de 5)
- **Duración:** 90 minutos por sesión
- **Formato:** Con moderador
- **Temas a cubrir:**
 - Percepción de la analítica de datos en su industria.
 - Experiencias con proveedores de servicios de analítica.
 - Identificación de necesidades no satisfechas.
 - Discusión sobre posibles soluciones y mejoras.
 - Reacciones a propuestas de servicios de analítica.

Startups Tecnológicas

- **Número de participantes:** 10 (divididos en 2 grupos de 5)
- **Duración:** 90 minutos por sesión
- **Formato:** Con moderador
- **Temas a cubrir:**
 - Percepción de la analítica de datos en su industria.
 - Experiencias con proveedores de servicios de analítica.

- Identificación de necesidades no satisfechas.
- Discusión sobre posibles soluciones y mejoras.
- Reacciones a propuestas de servicios de analítica.

Guía de Preguntas para Entrevistas y Focus Groups

Empresas Medianas

1. Introducción

- ¿Puede describir brevemente su empresa y su rol en ella?
- ¿Cómo utiliza actualmente los datos en su empresa?

2. Uso de Datos y Analítica

- ¿Qué tipo de datos recopila su empresa?
- ¿Qué herramientas de analítica utiliza actualmente?
- ¿Qué decisiones importantes ha tomado basándose en datos?

3. Desafíos y Necesidades

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al implementar soluciones de analítica?
- ¿Qué características busca en un proveedor de servicios de analítica?
- ¿Qué necesidades específicas tiene su empresa en términos de analítica de datos?

4. Barreras y Obstáculos

- ¿Qué barreras ha encontrado al intentar adoptar nuevas tecnologías de analítica?
- ¿Cómo maneja la resistencia al cambio dentro de su organización?

5. Expectativas y Soluciones

- ¿Qué espera obtener de un servicio de analítica de datos?
- ¿Qué mejoras le gustaría ver en las soluciones de analítica actuales?

Startups Tecnológicas

1. Introducción

- ¿Puede describir brevemente su startup y su rol en ella?
- ¿Cómo utiliza actualmente los datos en su startup?

2. **Uso de Datos y Analítica**

- ¿Qué tipo de datos recopila su startup?
- ¿Qué herramientas de analítica utiliza actualmente?
- ¿Qué decisiones importantes ha tomado basándose en datos?

3. **Desafíos y Necesidades**

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al implementar soluciones de analítica?
- ¿Qué características busca en un proveedor de servicios de analítica?
- ¿Qué necesidades específicas tiene su startup en términos de analítica de datos?

4. **Barreras y Obstáculos**

- ¿Qué barreras ha encontrado al intentar adoptar nuevas tecnologías de analítica?
- ¿Cómo maneja la resistencia al cambio dentro de su equipo?

5. **Expectativas y Soluciones**

- ¿Qué espera obtener de un servicio de analítica de datos?
- ¿Qué mejoras le gustaría ver en las soluciones de analítica actuales?

Cronograma

- **Semana 1-2:** Preparación y reclutamiento de participantes.
- **Semana 3-4:** Realización de entrevistas individuales.
- **Semana 5:** Análisis preliminar de datos de entrevistas.
- **Semana 6:** Realización de focus groups.
- **Semana 7:** Análisis de datos de focus groups y consolidación de hallazgos.
- **Semana 8:** Presentación de resultados y recomendaciones.