

Anexo 1

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

Slide 1: Presentación encuesta.



Slice 2: Información de registro colaborador.

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

Quando envíe este formulario, no recopilaremos automáticamente sus detalles, como el nombre y la dirección de correo electrónico, a menos que lo proporcione usted mismo.

* Obligatorio

Información Empleado

1. Ingrese su número SAP *

60089704

2. Ingrese su nombre completo *

Carlos Fernando Patiño Pacheco

3. Ingrese el área de la compañía donde labora. *

Sistemas

4. Ingrese su cargo en la compañía *

IT Manager

Siguiente

Slice 3: Preguntas variable de análisis “Gobernanza”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Gobernanza

5. La estructura de liderazgo en Vitro Colombia apoya efectivamente la transformación digital. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. Existen políticas claras que guían las iniciativas de transformación digital en la organización. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

7. La comunicación de los objetivos de la transformación digital se realizan de manera clara y frecuente por los medios oficiales de la compañía. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. Se realizan evaluaciones periódicas del progreso de las iniciativas digitales. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. Se realizan revisiones periódicas de los riesgos asociados a proyectos digitales. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Slice 4: Preguntas variable de análisis “Estrategia y Modelo de Negocio”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Estrategia y Modelo de Negocio

10. La visión de transformación digital de Vitro Colombia está claramente definida. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. Los modelos de negocio actuales se están adaptando o migrando a nuevas tecnologías. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. Se identifican oportunidades de mercado que pueden ser aprovechadas a través de la digitalización. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. La estrategia digital está alineada con los objetivos generales de la empresa. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. Se utilizan métricas en la estrategia digital para compararse frente a los competidores. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Atrás

Siguiente

Slide 5: Preguntas variable de análisis “Experiencia del Cliente”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Experiencia del Cliente

15. Las herramientas digitales utilizadas mejoran la experiencia del cliente.

*

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. La retroalimentación de clientes se capta por canales digitales y se clasifica por criticidad. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. La interacción digital con clientes cumplen metas definidas de satisfacción y se incluyen *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. La personalización de la experiencia al cliente muestra impacto en los indicadores de la compañía. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

19. Las estrategias que toma la compañía frente a la satisfacción del cliente. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Atrás

Siguiente

Slide 6: Preguntas variable de análisis “Procesos Operacionales”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Procesos Operacionales

20. Que tan de acuerdo se encuentra con el nivel actual de digitalización de los procesos de la compañía. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

21. Las tecnologías digitales han mejorado la eficiencia de los procesos operativos. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

22. Esta de acuerdo con los procesos que la compañía a digitalizado. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

23. La integración de nuevas tecnologías con procesos existentes es agil. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

24. Se utilizan indicadores definidos para medir la efectividad de los procesos digitalizados.

*

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Atrás

Siguiente

Slice 7: Preguntas variable de análisis “Personas y Colaboradores”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Personas y Colaboradores

25. La capacitación ofrecida a los empleados es suficiente para la transformación digital. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

26. La cultura organizacional fomenta la innovación y el uso de tecnología en sus procesos *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

27. Los roles y responsabilidades han sido claramente definidos en el contexto digital. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

28. Son tomadas en cuenta las iniciativas de transformación digital propuestas por los colaboradores. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

29. Que tan de acuerdo esta con las estrategias que tiene la compañía para atraer y retener talento digital. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Atrás

Siguiente

Slice 8: Preguntas variable de análisis “Tecnología”

Encuesta para la implementación del Plan de Transformación Digital en Vitro Colombia.

* Obligatorio

Tecnología

30. Que tan de acuerdo se siente cuando implementan tecnologías emergentes en los procesos operativos. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

31. Considera que el desempeño actual de la infraestructura tecnológica soporta los procesos digitales. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

32. Esta de acuerdo con los criterios que se utilizan para implementar herramientas digitales. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

33. El plan de continuidad de negocio contempla la actualización de los sistemas antiguos. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

34. Se están implementando medidas de seguridad adecuadas para proteger los datos en la compañía. *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Atrás

Enviar