



**Diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía del
Municipio de Ricaurte, Cundinamarca**

Jenny Alexandra Peñaloza Martínez

María Isbeth Cárdenas Vergaño

Universidad EAN

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

Facultad de Ingeniería

Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible

Maestría en Administración de Empresas MBA

Bogotá, Colombia

2024

**Diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía
del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca**

**Jenny Alexandra Peñaloza Martínez
María Isbeth Cárdenas Vergaño**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Magister en Administración de Empresas
Magister en Proyectos de Desarrollo Sostenible**

Directora:

Claudia Patricia Rodríguez Zárate

Modalidad:

Trabajo Dirigido

Universidad EAN

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

Facultad de Ingeniería

Bogotá, Colombia

2024

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, 2024

Dedicatoria:

A mi madre Flor Alba, que desde el infinito me inspira a continuar en la búsqueda de mis sueños; a mi abuela Lastenia, quien me dijo alguna vez que el estudio es lo único que nos queda. A mi hija Ana Sofia, mi motor para seguir cada día luchando de manera incansable, quien me ha visto esforzarme y sacrificar espacios de tiempo para compartir con ella; a mi compañero de vida, Javier y a todas las personas que han contribuido con su ejemplo, experiencia y conocimiento a ser mejor ser humano y profesional.

Jenny Alexandra

A Dios, mi fuente de fortaleza y sabiduría; a mi madre María Isbeth, por su amor sin límites y apoyo incondicional para el cumplimiento de mis metas; a mi padre Efraín, quien desde el cielo me acompaña y me sigue inspirando en la búsqueda constante de conocimiento; a mi hermana Nélide, ejemplo de disciplina y tenacidad; a mis hermanos Erny y Efraín por su compañía.

María Isbeth

Agradecimientos

Un especial agradecimiento a los directivos de la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca, en cabeza de sus alcaldes: Gloria Ricardo Doncel, alcaldesa del periodo 2020 - 2023 y Campo Elías Prada Ortiz, alcalde periodo 2024 – 2027, quienes respaldaron el proceso investigativo.

De igual manera agradecemos a los profesionales de la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Ricaurte Félix Mauricio Medina Triana y Hernán David Cervera Pabón y de la Secretaría de Planeación a José Fernelly Charry Prada, quienes además de suministrarnos oportunamente información clave para el proyecto de investigación, aportaron ideas en el planteamiento de los proyectos que conforman el componente estratégico del plan de desarrollo turístico.

A nuestra asesora del Trabajo de Grado, Docente Claudia Patricia Rodríguez Zárate, quien a partir de sus recomendaciones y observaciones guio el desarrollo del proceso investigativo, de acuerdo a los lineamientos desarrollados en metodología de la investigación, donde merece especial reconocimiento la Docente Sandra Marcela Delgado Ortiz, quien a través de su pedagogía y metodología nos llevó a la formulación del anteproyecto del trabajo de grado.

A las Docentes de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, Ángela María Ricaurte Otavo y Adriana Rocío Rodríguez González; a la Docente de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot, Saudy Giovanna Niño Bernal, expertas en temas de turismo y sostenibilidad, quienes intervinieron como expertos evaluadores en la validación del instrumento de medición para el análisis interno del sector.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo el formular una propuesta de planificación turística para el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, basada en un enfoque del desarrollo sostenible del turismo como un nuevo modelo de desarrollo en el que convergen las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, sociocultural y medioambiental). Se inició el objeto de estudio, elaborando el diagnóstico del sector turismo del municipio, con el apoyo de herramientas como el método PESTEL, la aplicación de encuestas estructuradas a turistas, empresarios turísticos y directivos de la entidad, el análisis de la evolución del mercado turístico a nivel regional y local y la utilización de la matriz DOFA que concluyera los resultados del análisis interno y externo del sector. Esta etapa de diagnóstico fue clave en el ejercicio investigativo, en la medida en que nos permitió conocer tanto las limitaciones como las potencialidades con las que el municipio de Ricaurte cuenta para proponer desde la planificación, una nueva apuesta por el turismo sostenible aplicable al conjunto de prácticas enmarcadas en la tipología del turismo de naturaleza. A partir de esta nueva apuesta turística propuesta por las investigadoras, se despliegan una serie de líneas estratégicas, proyectos y acciones, que conforman el componente estratégico del plan de desarrollo turístico como producto principal del presente trabajo de investigación.

Palabras clave: turismo, planificación turística, turismo sostenible, turismo de naturaleza.

Abstract

The objective of this research work was the formulation of a tourism planning proposal for the municipality of Ricaurte, Cundinamarca, based on a sustainable tourism development approach as a new development model in which elements associated with economic, social and environmental sustainability converge. The object of study began with the preparation of a diagnosis of the tourism sector in the municipality, with the support of tools such as PESTEL methodology, the application of structured surveys to tourists, tourism entrepreneurs and managers of the planning office at Ricaurte municipality, the evolution analysis of the tourism market at regional and local level and the use of the SWOT matrix that concluded the results of the internal and external analysis of the sector. This diagnostic stage was the key for the research exercise, since it allowed us to identify both the limitations and the potential of Ricaurte municipality in order to propose, from a planning point of view, a new sustainable tourism approach to be applied to the set of practices included in the typology of nature-based tourism. Based on this new tourism proposal made by the researchers, a series of strategic lines, projects and actions are deployed, which constitute the strategic component of the tourism development plan as the main product of this research work.

Keywords: tourism, tourism planning, sustainable tourism, nature tourism.

Contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	3
Antecedentes del problema	3
Descripción del problema	4
Pregunta de investigación	5
Objetivos.....	6
General	6
Específicos.....	6
Justificación	7
Marco Institucional	9
Presentación general de la empresa	9
Referentes estratégicos.....	9
Estructura organizacional	11
Productos o servicios ofertados.....	11
Análisis del sector	12
Marco teórico	15
Turismo	15
Teoría general de sistemas y turismo	15
Concepto de turismo.....	18
Tipos de turismo	19
Normatividad turística	20
Políticas de turismo en Colombia.....	21
Sostenibilidad turística.....	22
Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible	23
Conceptualización del turismo sostenible	25
Prácticas del turismo sostenible.....	25
Planificación turística.....	27
Importancia de la planificación turística	27
Enfoques de la planificación turística.....	28
Niveles de planificación turística.....	30
Metodologías de la planificación turística.....	31
Ejecución del plan turístico	34
Diseño metodológico.....	35

Análisis externo	35
Análisis interno	37
Población, muestra y ficha técnica	37
Selección de muestra para turistas	38
Selección de muestra para empresarios turísticos.....	38
Identificación de las variables	39
Instrumento de medición	41
Validación del instrumento de medición.....	42
Diagnóstico del Sector	47
Análisis externo del sector turismo – PESTEL.....	47
Factores políticos	47
Factores económicos.....	49
Factores sociales.....	49
Factores tecnológicos.....	51
Factores ambientales	51
Factores legales	53
Análisis interno del sector turismo	54
Características generales del municipio.....	54
Análisis de la demanda.....	57
Resultados Encuesta Empresarios Turísticos.....	69
Resultado Encuesta Directivos	69
Análisis de la oferta	70
Evolución del mercado turístico regional y local.....	74
Análisis DOFA del sector.....	85
Componente Estratégico del Plan	88
Apuesta turística.....	88
Contribución del Plan de Desarrollo Turístico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.....	91
Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico	93
Objetivo General.....	93
Objetivos Específicos	93
Resultados esperados.....	94
Plan de Implementación	95
Línea Estratégica 1: Gestión del Destino	95

Línea Estratégica 2. Gestión del Conocimiento para el Turismo	99
Línea Estratégica 3. Gestión de Atractivos Turísticos Naturales	102
Línea Estratégica 4. Gestión del Mercadeo y Promoción Turística.	108
Conclusiones	112
Recomendaciones	114
Referencias Bibliográficas.....	116
Anexos.....	123

Listado de Figuras

Figura 1. Plataforma estratégica de la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.	10
Figura 2. Valores de la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.....	10
Figura 3. Estructura Organizacional Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.....	11
Figura 4. <i>Modelo general de Sistema Abierto</i>	16
Figura 5. <i>Modelo sistema abierto turístico</i>	17
Figura 6. Modelo de Triple Valor (3V) de la sostenibilidad.	23
Figura 7. <i>Turismo Comunitario Integrativo</i>	26
Figura 8. Enfoques de la planificación turística.....	29
Figura 9. Metodologías para la planificación turística de las entidades territoriales.	32
Figura 10. Localización del municipio de Ricaurte.....	55
Figura 11. <i>Lugar de residencia</i>	57
Figura 12. <i>Rango de edad</i>	58
Figura 13. <i>Estado civil</i>	59
Figura 14. Número de días de permanencia en el municipio.	59
Figura 15. <i>Forma de viaje</i> (solo o acompañado).	60
Figura 16. Gastos diarios durante la permanencia en el municipio.....	60
Figura 17. <i>Frecuencia de visita al municipio</i>	61
Figura 18. <i>Motivo de visita al municipio</i>	62
Figura 19. Otras actividades adicionales al motivo principal de la visita.	62
Figura 20. <i>Lugares del municipio que frecuenta</i>	63
Figura 21. Aspectos positivos del servicio recibido en el municipio.	64
Figura 22. Dificultades detectadas durante la permanencia en el municipio.....	65
Figura 23. Medio por el cual se informó sobre los sitios visitados.....	65
Figura 24. Percepción de buenas prácticas sobre uso de recursos ambientales en actividad turística.	66
Figura 25. Percepción de involucramiento de la conservación y protección de recursos ambientales en actividad turística.....	67
Figura 26. Percepción sobre acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural en actividad turística.	68
Figura 27. Consumo de productos y servicios ofertados por la comunidad local.....	68
Figura 28. Fotografías de atractivos turísticos del municipio de Ricaurte.	71
Figura 29. Posición del municipio de Ricaurte en el ICTRC Municipios 2023.	78

Figura 30. Apuesta turística propuesta por el municipio de Ricaurte.	89
Figura 31. Líneas Estratégicas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de Ricaurte.....	90

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Tendencias del sector turístico</i>	13
Tabla 2. Tipologías prioritarias de turismo en Colombia.	19
Tabla 3. Principales normas del sector turismo en Colombia.....	20
Tabla 4. <i>Políticas de turismo en Colombia</i>	21
Tabla 5. Enfoques de la planificación turística.	29
Tabla 6. Niveles de la planificación turística.	30
Tabla 7. Modelo Integrado de planificación turística.	31
Tabla 8. Componentes de las metodologías para la planificación turística de las entidades territoriales.	32
Tabla 9. Metodología de planificación para el desarrollo turístico sostenible.	33
Tabla 10. Los seis componentes del macro entorno.....	36
Tabla 11. Ficha técnica de la muestra para turistas.....	38
Tabla 12. Ficha técnica de la muestra para empresarios turísticos.....	39
Tabla 13. <i>Identificación de variables</i>	39
Tabla 14. Distribución de preguntas por variable y grupo poblacional.	41
Tabla 15. Resultados de la validación del instrumento por parte de los expertos.	42
Tabla 16. <i>Afirmaciones objeto de ajuste</i>	44
Tabla 17. <i>Instrumento validado</i>	45
Tabla 18. Criterios de medición municipios con vocación turística.....	75
Tabla 19. Avance de los proyectos del Plan de Desarrollo Turístico año 2013	83
Tabla 20. Análisis DOFA del sector turismo en Ricaurte.....	85
Tabla 21. Contribución de los ODS al Plan de Desarrollo Turístico con enfoque sostenible.	91
Tabla 22. Indicadores de resultado del Plan Turístico.....	94
Tabla 23. Proyecto: Fortalecimiento institucional del sector turismo.	95
Tabla 24. Proyecto: Gestión del turismo sostenible y responsable.	97
Tabla 25. Proyecto: Fortalecimiento de la vocación turística.....	99
Tabla 26. Proyecto: Fortalecimiento del emprendimiento y del empresario en turismo.	100
Tabla 27. <i>Proyecto: Calidad turística</i>	102
Tabla 28. Proyecto: Parque ecoturístico humedal el Yulo.....	103

Tabla 29. Proyecto: Muelle turístico y parque malecón turístico sobre el río Magdalena.	104
Tabla 30. Proyecto: Embellecimiento de balnearios San Martín e Isla del Sol.	105
Tabla 31. Proyecto: Consolidación del puerto turístico y cultural “Puerto Ricaurte”.	106
Tabla 32. Proyecto: Creación de rutas turísticas sobre atractivos naturales.	107
Tabla 33. Proyecto: Plan de mercadeo y promoción turística.	108
Tabla 34. Proyecto: Promoción de ferias, festivales y eventos turísticos.	110

Lista de Anexos

Anexo 1. <i>Encuesta a turistas</i>	123
Anexo 2. Encuesta a empresarios turísticos.....	126

Introducción

El presente trabajo de investigación se centró en el diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca, constituida como importante herramienta de planeación para la gestión de los destinos turísticos. El objeto de estudio está enmarcado dentro de las líneas de investigación de políticas y administración pública y desarrollo sostenible, con las cuales se espera contribuir desde las maestrías de administración de empresas y maestría en proyectos de desarrollo sostenible.

El tema de investigación surge como consecuencia de la identificación de un problema latente en la Alcaldía Municipal de Ricaurte, al carecer de un plan de desarrollo turístico actualizado, que le permita la formulación y ejecución de proyectos y acciones alineados con la vocación económica y con el desarrollo sostenible del municipio, con el fin de mejorar la competitividad turística del municipio. A partir de este problema, se plantea la pregunta de investigación, ¿Cuál enfoque de planificación turística se ajusta a la vocación económica y al desarrollo sostenible de Ricaurte, Cundinamarca, que contribuya a mejorar la competitividad de este municipio como destino turístico?

Partiendo de esta pregunta, el presente trabajo se desarrolla en primer lugar con el marco institucional y el marco teórico, el primero teniendo en cuenta no solo la estructura funcional de la Alcaldía Municipal de Ricaurte, sino también el análisis del sector turístico, y el segundo basado en la revisión bibliográfica de diferentes autores que abordaron la teoría general de sistemas, el turismo, la planificación turística y la sostenibilidad turística. Seguidamente se detalla el diseño metodológico propuesto para el desarrollo de la investigación, mediante el cual se plantearon herramientas de recolección, análisis y medición de información clave para el análisis interno y externo del municipio.

En línea con el diseño metodológico, se elaboró el diagnóstico del sector turismo del municipio, con el apoyo de herramientas como el método PESTEL, la aplicación de encuestas estructuradas a turistas, empresarios turísticos y directivos de la entidad, el análisis de la evolución del mercado turístico a nivel regional y local y la utilización de la matriz DOFA que concluyera los resultados del análisis interno y externo del sector. Esta etapa de diagnóstico fue clave en el ejercicio investigativo, en la medida en que nos permitió identificar tanto las limitaciones como las potencialidades con las que el municipio de Ricaurte cuenta para

proponer desde la planificación, una nueva apuesta por el turismo sostenible aplicable al conjunto de prácticas enmarcadas en la tipología del turismo de naturaleza.

Finalmente, el trabajo investigativo desarrolla un plan de intervención, basado en la apuesta turística sobre los cuales se despliega el componente estratégico y el plan de implementación conformado por líneas estratégicas, proyectos y acciones con la identificación preliminar de costos, responsables y plazo de ejecución.

Planteamiento del problema

Antecedentes del problema

El turismo como sector económico ha tomado relevancia a nivel mundial, no solo por su tendencia de crecimiento que sostuvo durante décadas, sino por el fuerte impacto ocasionado por la pandemia del Covid 19, teniendo que enfrentar la recuperación de una de las peores crisis de su historia, que puso a prueba su capacidad de resiliencia y de transformación. Esta crisis trajo consigo cambios tanto en la oferta como en la demanda turística y en consecuencia una nueva realidad para quienes están involucrados en esta actividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), una de las tendencias para el sector turismo después de la crisis sanitaria mundial es el impulso a la sostenibilidad, dando importancia a los viajes más conscientes y con menos impactos ambientales y socioculturales. Surgen nuevas preocupaciones frente al cumplimiento y claridad de políticas y medidas de sostenibilidad turística, lo que conlleva a que se replanteen no solo las formas de ejecutar, sino de planear las acciones y decisiones que se tomen desde el sector público y privado tendiente a recuperar la actividad económica del sector y promover mayor desarrollo de los territorios como destinos turísticos sostenibles.

Por otra parte, respecto a la planificación turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017) indica que esta herramienta establece el norte de los procesos turísticos en un territorio, permitiendo priorizar lo que la comunidad quiere, revisando los potenciales, y desarrollando proyectos para abordar de manera general el desarrollo de esta actividad. Aun cuando los procesos de planificación turística son clave para la toma de decisiones de los gobiernos en la medida que impulsan el crecimiento y desarrollo del sector, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), refiere que uno de los problemas detectados en este sector está relacionado con la debilidad de los procesos de planificación, promoción y comercialización de los territorios; sumado al uso limitado de herramientas de participación colectiva en la planificación; en esta misma línea, la desarticulación entre los diferentes actores y niveles de gobierno (nacional, departamental y municipal), ha impedido una efectiva planificación territorial y gestión de destinos turísticos.

Ahora bien, El municipio de Ricaurte ubicado en el Departamento de Cundinamarca, es un territorio con potencial de desarrollo turístico debido a su localización estratégica cerca de la capital del país, su clima cálido, su ambiente natural conformado por cuatro importantes ríos,

un humedal, reservas naturales, bosques, entre otros recursos y su ambiente construido en que se destacan importantes hoteles, centros vacacionales, condominios, amplias vías de acceso, espacio público, etc., elementos que lo convierten en un destino turístico ideal para los viajeros consientes y responsables.

Respecto a la planificación turística, el municipio de Ricaurte cuenta con un plan de desarrollo turístico convencional formulado desde el año 2013 y proyectado a 2021. Documento que plantea dar visibilidad y posicionamiento a Ricaurte en los mercados local, regional, nacional e internacional y además, consolidar al territorio como Destino líder del Acuaturismo apalancado en el “Puerto HUB” sobre el Río Magdalena, entendido el término “HUB” como un centro de soluciones y servicios logísticos y comerciales de la interconexión de vías y medios de transporte que convergen en el municipio, como facilitadores y soporte del desarrollo del país (Alcaldía de Ricaurte, 2012, pág. 75).

Posteriormente, mediante el Acuerdo No. 006 de junio de 2020 “Por el cual se adopta el plan de desarrollo para el municipio de Ricaurte, Cundinamarca periodo 2020- 2023 Ricaurte con Equidad, Seguridad y Compromiso Social”, se plasma la necesidad de actualizar esta herramienta de planificación turística conforme a las nuevas tendencias del mercado y a las nuevas políticas nacionales y departamentales en la materia; señalando además, algunas de las principales problemáticas del sector turístico tales como: desaprovechamiento del Río Magdalena como principal atractivo turístico del municipio, insuficientes estrategias de promoción turística del municipio, ausencia de mecanismos de asociatividad entre prestadores de servicios turísticos, subutilización de atractivos turísticos por no estar integrados en rutas turísticas definidas (ejemplo ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, etc.) (Alcaldía de Ricaurte, 2020).

Descripción del problema

Con base en lo anterior, se identifica que, la Alcaldía Municipal de Ricaurte – Cundinamarca actualmente carece de un plan de desarrollo turístico actualizado, que, como herramienta de planificación, le permita la formulación y ejecución de proyectos y acciones alineadas con la vocación económica y con el desarrollo sostenible del municipio, con el fin de mejorar la competitividad del municipio como destino turístico.

Pregunta de investigación

¿Cuál enfoque de planificación turística se ajusta a la vocación económica y al desarrollo sostenible de Ricaurte, Cundinamarca, que contribuya a mejorar la competitividad de este municipio como destino turístico?

Objetivos

General

Diseñar el plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca, con el fin de mejorar la competitividad de este municipio como destino turístico.

Específicos

Realizar el diagnóstico del sector turístico del municipio de Ricaurte, Cundinamarca, que permita conocer sus limitantes y potencialidades.

Formular el componente estratégico del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca.

Proponer el plan de implementación del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca.

Justificación

El diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca, constituye una importante herramienta de planeación y gestión para el territorio; particularmente para el sector objeto de estudio, en la medida en que traza una hoja de ruta para el gobierno local y las empresas interesadas en invertir recursos para la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales en torno a la actividad turística del municipio.

Según la OMT, el turismo contribuye a la reducción de las brechas en los territorios, mediante la promoción de destinos; esto se logra a partir de una correcta planificación del turismo sostenible; término definido por la OMT como "Turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, p. 10).

En materia de sostenibilidad, de acuerdo al Plan sectorial de turismo (2022, p. 8), se identifican aspectos y lineamientos en este aspecto, tales como: incremento de los niveles de eficiencia en el uso y gestión de recursos, en los servicios de alojamiento; reducción en el uso de plásticos; preocupación genuina por la contaminación de espacio terrestre y marino. A la par de los aspectos mencionados, surge la tendencia del turismo regenerativo, el cual se enfoca en la sostenibilidad, la mejora continua de la gestión ambiental, social y cultural, logrando un engranaje armónico con el desarrollo de sus comunidades y territorios. Esta tendencia de turismo regenerativo es una modalidad de turismo que permite a las comunidades seguir viviendo en su territorio y llevando un modelo que no afecte su cultura, paisaje y convivencia, por esto, hace énfasis en la relación del ser humano consigo mismo, con el otro y la naturaleza (Teruel, 2018, p. 90, citado en Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2022, p. 9).

Los anteriores aspectos deberán ser considerados en el Plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía Municipal de Ricaurte, el cual deberá ser construido de manera participativa y metodológicamente haciendo uso de los instrumentos y parámetros definidos por el Viceministerio del turismo en el documento titulado "Asistencia técnica en planificación del turismo", actualizado a mayo de 2017.

Por lo anteriormente expuesto, el trabajo de investigación aportará al municipio un diagnóstico del sector turismo del municipio, identificación de problemáticas y potenciales en este sector, para decantar en un el componente estratégico que involucre objetivos,

actividades, tiempos, recursos, entre otros; documento que, sin lugar a dudas, se convertirá en la ruta de navegación en materia turística, para las administraciones que lideren el municipio en los próximos diez años.

Así mismo, para los actores del proceso, el ejercicio les permitirá ser agentes activos en la medida en que a partir de sus conocimientos, saberes, experiencias y vivencias pueden apoyar en la identificación de las problemáticas del sector y sus posibles soluciones, involucrando desde luego el componente ambiental y de sostenibilidad; de manera que, la puesta en marcha de las estrategias planteadas en el documento contribuyan directamente al desarrollo económico del municipio, la generación de nuevas fuentes de empleo, el desarrollo de emprendimientos, la sostenibilidad ambiental y la visibilización del municipio de Ricaurte como destino turístico a nivel local, regional, nacional e internacional, que conllevará al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

Ahora bien, el documento como herramienta de planeación puede considerarse referente para que otras entidades del orden municipal de la región, puedan adoptar el documento y la metodología a sus condiciones particulares, de tal manera que su estructura puede a futuro alinear el desarrollo turístico con enfoque sostenible para la provincia del Alto Magdalena, permitiendo a futuro considerar desarrollos conjuntos como clúster o corredores turísticos regionales.

Marco Institucional

Presentación general de la empresa

La Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, fue fundada por Decreto Departamental No. 409 del 11 de marzo de 1968 (Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, s.f., p. 1) y actualmente funciona bajo el régimen municipal definida por la Ley 136 de 1994, la cual establece: el municipio es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa dentro de los límites que lo señalen la Constitución y la Ley y cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio (Ley 136, 1994).

La entidad municipal hace parte del sector gobierno. Según Decreto 240 de 2017, que establece la modernización de la estructura administrativa, actualmente cuenta con 173 cargos en los niveles directivos, asesor, profesional, técnico y asistencial (Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, 2022) . El municipio se encuentra clasificado como categoría cuarta (4ª) según parámetros de la Ley 617 de 2000, lo que indica que sus ingresos corrientes de libre destinación anuales son superiores a veinticinco mil (25.000) y de hasta de treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales vigentes (Decreto 201, 2022).

De acuerdo a la medición del desempeño institucional 2021, como herramienta que mide la gestión y desempeño de las entidades públicas, la entidad municipal obtuvo 72.8, resultado favorable comparado con el resultado promedio de los municipios pares que se situó en 73.8, siendo el máximo puntaje 98.4; situación que apoyada en el proceso de implementación del Modelo integrado de Planeación y Gestión (MIPG) a través de sus dimensiones, fortalece la institucionalidad, la operación interna y la medición; factores que se verán reflejados en la mejora de los procesos, procedimientos, medición de indicadores, gestión del riesgo y por ende la satisfacción de los grupos de valor y partes interesadas (Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, 2022).

Referentes estratégicos

Hace parte de la plataforma estratégica de la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca (2022) los siguientes elementos:

Figura 1. Plataforma estratégica de la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.

Misión

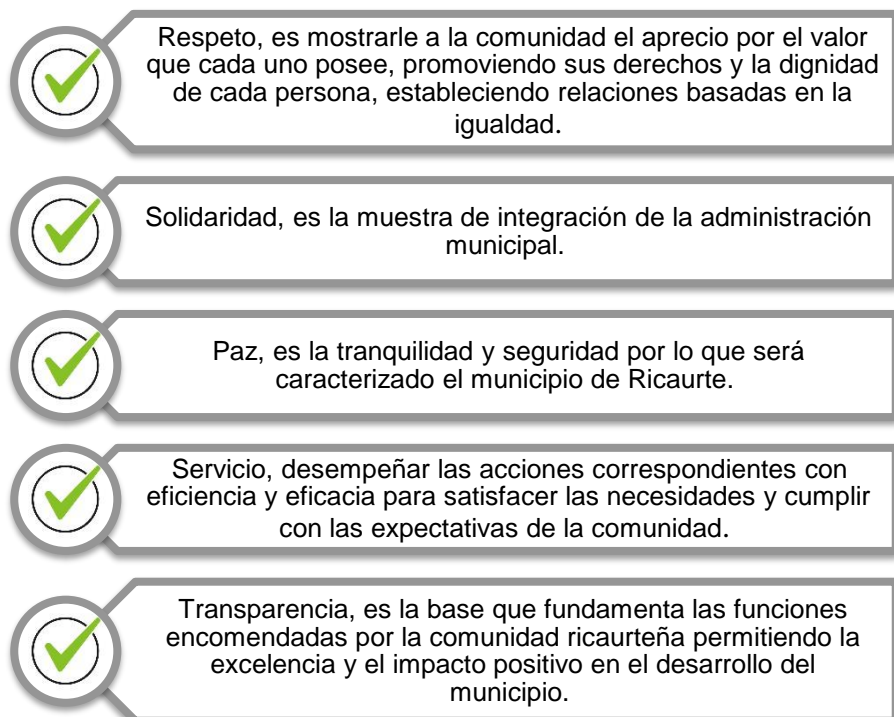
- La Alcaldía Municipal de Ricaurte con una gestión pública eficiente, un equipo comprometido y la participación ciudadana, trabaja integralmente para hacer de Ricaurte un Municipio con más crecimiento, mejores capacidades y oportunidades para la población, el territorio y sus recursos.

Visión

- Para el año 2026, Ricaurte será reconocido como uno de los principales destinos Turísticos del país, un Municipio prospero, seguro y en paz, líder en la garantía de los servicios y equipamientos sociales en términos de calidad y cobertura disponibles para todos los Ricaurteños.

Elaboración propia tomada de (Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, 2022).

Figura 2. Valores de la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.

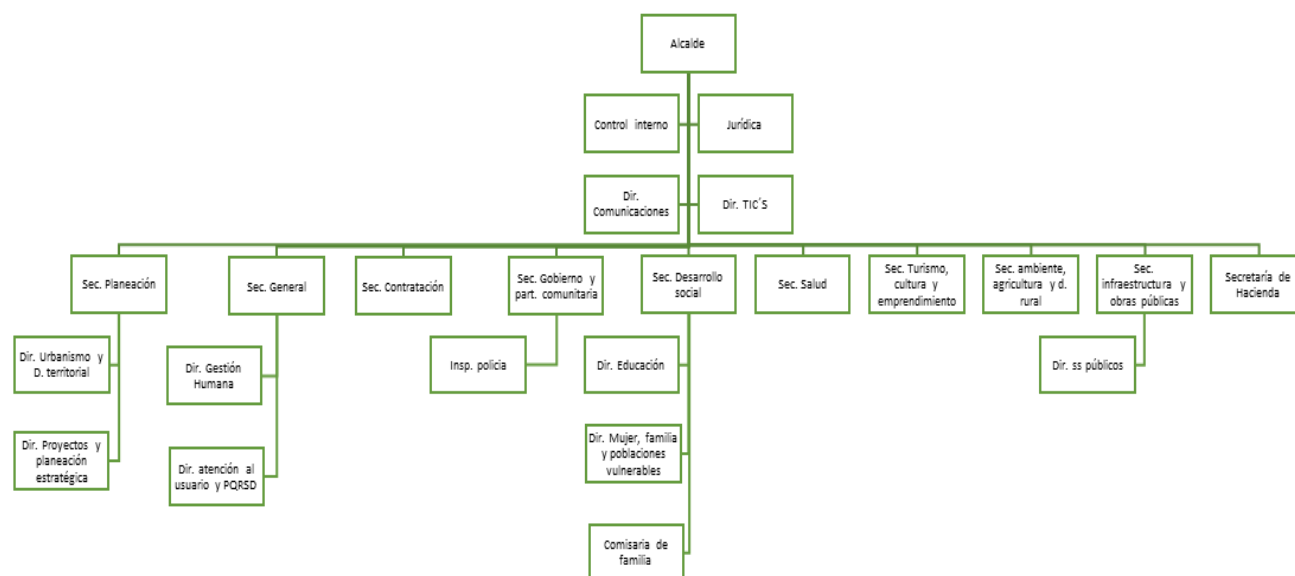


Elaboración propia tomada de (Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, 2022).

Estructura organizacional

La Alcaldía Municipal de Ricaurte opera mediante estructura funcional adoptada mediante Decreto No. 240 de 15 septiembre de 2017. Esta estructura presidida por el Alcalde o Alcaldesa municipal, conformada por 10 secretarías de despacho, 9 direcciones administrativas, 2 oficinas a nivel de staff y 2 oficinas que en el marco normativo municipal deben estar ubicadas dentro de la estructura.

Figura 3. Estructura Organizacional Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca.



Fuente: Tomado de [Organigrama Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca](#).

Productos o servicios ofertados

Dado el régimen municipal bajo el cual existe la Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca, le corresponde cumplir las funciones definidas en el artículo 6 de la Ley 1551 de 2012, dentro de las cuales se encuentran: administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la ley; elaborar los planes de desarrollo municipal; promover el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal; elaborar e implementar los planes integrales de seguridad ciudadana; promover la participación comunitaria, la cultura de Derechos Humanos y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes; promover alianzas y sinergias público-privadas que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental del municipio y de la región; procurar la solución de las necesidades básicas insatisfechas de los

habitantes del municipio; contribuir al goce efectivo de los derechos de la población víctima del desplazamiento forzado; formular y adoptar los planes de ordenamiento territorial; velar por el adecuado manejo de los recursos naturales y del ambiente; promover el mejoramiento económico y social de los habitantes del respectivo municipio; fomentar y promover el turismo (Ley 1551, 2012), entre otros.

De manera particular, conforme lo establecido en el Decreto 240 del 15 de septiembre de 2017 “Por medio de la cual se adopta la estructura administrativa de la administración municipal y la organización interna y funciones de sus dependencias”, a la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento le corresponde la “formulación, coordinación y ejecución de la política y plan municipal para los sectores de turismo, cultura, empleo y emprendimiento a nivel municipal; el mantenimiento y ampliación de la infraestructura para el sector, consolidando su organización y funcionamiento” (Decreto 240, 2017, p. 48).

Análisis del sector

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council - WTTC), el turismo creció más rápido que cualquier otro sector en 2019. Tuvo un crecimiento de 3,5%, mientras que la economía global creció un 2,5%. Su contribución al producto interno bruto (PIB) fue de USD \$8,9 trillones y soportó 330 millones de trabajos. Según esta organización, en 2019 el sector contribuyó al 10,3% del PIB mundial, generó 1 de cada 10 trabajos y representó el 6,8% del comercio internacional⁴ y el 4,3% de la inversión de capital (WTTC, 2019) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

A pesar de las secuelas que de la pandemia del covid 19, el sector turismo presenta niveles de recuperación en todas las regiones del mundo; por ejemplo, en Oriente Medio se alcanzó un 83% de recuperación en turistas internacionales con relación a la época de pandemia y Europa logró casi un 80%. Los continentes africano y americano presentaron recuperación alrededor del 65% de los visitantes antes de pandemia (OMT, 2023).

Pese a la recuperación del sector, aún existe incertidumbre en el mundo sobre el futuro cercano, considerando las consecuencias ocasionadas por la inflación de las principales economías, los impactos de la guerra en Ucrania, los efectos del cambio climático en los destinos y temporadas turísticas, así como una posible recesión global (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, p. 7).

En Colombia, por su parte, el sector terciario de la economía representó el 68% del PIB en 2021 con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. El año 2019

se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020 por causa de la pandemia las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2% llegando a 1,4 millones de visitantes. Desde el año 2021 se vienen mostrando signos de recuperación, es así como al cierre de 2023, se reportaron 5,8 millones de visitantes (Ministerio de Comercio, 2024), lo que representa un incremento de 1,3 millones de visitantes frente a 2019.

De acuerdo a estadísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2023, llegaron al país 4.076.203 visitantes extranjeros no residentes, 22.6% más respecto al mismo periodo en 2022, siendo Estados Unidos el país con más flujo de visitantes, registrando participación del 24,8%, seguido de México, Ecuador, Chile, Venezuela y Panamá. En términos de ciudades de destino, Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes con 35,2% del total, seguida de Medellín, Cartagena y Cali. Respecto al turismo interno en Colombia; el ingreso a parques nacionales en 2023, aumentó en un 11.2% frente al mismo periodo del año 2022; la tasa de ocupación de alojamiento fue del 52.2%, 3.4 puntos porcentuales por encima del mismo periodo del año 2019.

Nuevas tendencias para el sector se han puesto de manifiesto después de los efectos ocasionados por la pandemia, estos pueden darse tanto en la demanda como la oferta turística (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022, pág. 7). Desde el punto de vista de la demanda se han encontrado cambios relacionados con la demanda y la oferta como se observa en la tabla 1:

Tabla 1. Tendencias del sector turístico.

Demanda	Oferta
Los viajeros están dando prioridad a actividades al aire libre, así como el turismo en entornos naturales y rurales. Incremento del turismo doméstico.	Nuevas preocupaciones relacionadas a aspectos sanitarios: requerimientos, restricciones y apertura.
Los viajes de larga estancia, posibilidad de realizar teletrabajo desde diferentes destinos y cambios en las dinámicas de fragmentación de las vacaciones.	Eliminación de las medidas de cuarentena y aislamiento en los destinos, sin descuidar los aspectos de bioseguridad para el turismo.
Nuevas preocupaciones y necesidades de viaje, dando mayor relevancia a la higiene en el país de destino.	Preocupación por una gestión de riesgo y de seguridad turística integral en los destinos turísticos.
Decisiones de viaje según el nivel y calidad del sistema sanitario en el destino.	Facilitación para el cumplimiento de los protocolos de higiene, salud y seguridad.
Impulso a la sostenibilidad: viajes más conscientes y con menos impactos ambientales y socioculturales.	Recursos económicos limitados para acciones de mercadeo y promoción.

Demanda	Oferta
Adopción digital: la pandemia de COVID-19 aceleró la transformación digital y el comercio electrónico en el sector. Impulso a la demanda de los viajeros “nómadas digitales” que buscan realizar viajes de larga distancia, de mayor duración, a destinos con buena conectividad.	Ampliación de la brecha digital entre los diferentes actores del sector. Pérdida de mano de obra en el sector, especialmente por el intensivo uso de capital humano con baja remuneración.
	Aumento del emprendimiento en el sector, debido al surgimiento de nuevas oportunidades de mercado y posibilidades de economías de supervivencia.

Fuente: Elaboración propia con base en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Marco teórico

La construcción del marco teórico se realizó con base en la revisión bibliográfica de autores que abordan el turismo, la planificación turística y la sostenibilidad como elementos relevantes y articulados en la construcción del plan turístico.

Adicionalmente, en el marco teórico, se incorpora el marco conceptual el cual permite al lector tener claridad sobre términos empleados en el documento.

Turismo

Para el análisis del turismo, se aborda el enfoque o teorías sobre las cuales se sustenta el componente investigativo. Por lo cual, se referencia la teoría general de sistemas y el turismo; el concepto de turismo, los tipos de turismo, la normatividad turística y las políticas de turismo en Colombia.

Teoría general de sistemas y turismo

Según Chiavenato (2019) alrededor de la década de 1950, el biólogo alemán Ludwig Von Bertalanffy elaboró una teoría interdisciplinaria para superar los problemas exclusivos de cada ciencia y proporcionar principios generales (físicos, biológicos, sociológicos, químicos, etc.) y modelos generales para todas las ciencias involucradas, de modo que los descubrimientos efectuados en cada una pudieran ser utilizados por las demás. Esa teoría interdisciplinaria, denominada teoría general de los sistemas (TGS), demuestra el isomorfismo de las ciencias, permitiendo la eliminación de sus fronteras y el llenado de los espacios vacíos (espacios blancos) entre ellas. La TGS es en esencia, totalizante: los sistemas no pueden ser comprendidos sólo mediante un análisis separado y exclusivo de cada una de sus partes (p. 246).

En este sentido, Guerrero Gonzalez & Ramos Mendoza, presentan una definición simple de sistema: “es un grupo de elementos que aunque actúan de formas autónomas, se enlazan e interrelacionan de manera lógica y ordenada, en conjunto con un plan objetivo común, para obtener resultados satisfactorios”. Y se asume que un sistema es un conjunto de elementos que mantienen ciertas relaciones dinámicas entre sí; pero cada uno de estos elementos, puede considerarse, a su vez, como un sistema en sí mismo y que en conjunto forman una actividad que tienen que alcanzar un mismo objetivo. Por esto, trabajar en sistema permite contar con estrategias de negocios organizadas con valor, competitivas y con

perspectivas; herramientas muy importantes en el entorno de los negocios y empresas.(2015, p.77).

Brionez Juárez, et al, (2016) resalta que la teoría general de sistemas (TGS) parece proporcionar un marco teórico unificador para las ciencias sociales donde se encuentra el área de turismo, el cual requiere emplear conceptos tales como “organización”, “totalidad”, “globalidad” e “interacción dinámica”, lo lineal es sustituido por lo circular (Bertalanffy, 2004) (p. 60).

Por su parte, Chiavenato (2019) muestra que, el sistema abierto se caracteriza por un intercambio de transacciones con el ambiente y se conserva constantemente en el mismo estado (autorregulación), a pesar de que la materia y energía que lo integran se renuevan continuamente (equilibrio dinámico u homeostasia). Por esto, el modelo de sistema abierto que presenta la figura 4 es un conjunto de elementos en interacción e intercambios continuos con el ambiente (p. 237).

Figura 4. Modelo general de Sistema Abierto.



Fuente: Elaboración propia con base en (Chiavenato, 2019, p. 51).

Nota: “El esquema presentado (Idem) es la aceptación más contemporánea para presentar un sistema abierto y se caracteriza por la caja negra en el centro donde pasan los procesos de transformación o transferencia entre las entradas (*inputs*) y las salidas (*outputs*)”.

Con Torres (2014), tomando lo referenciado por Moncada (2017) y a partir de la definición de turismo y los elementos que proporciona el modelo de representación de un sistema abierto de Chiavenato, sustentado en los aportes de Bertalanffy y de Klir y Vauch, se puede proponer que una representación o modelación del sistema abierto turístico deberá tener

los elementos que se presentan en la figura 6. Modelo general del sistema abierto turístico (p. 53).

Figura 5. Modelo sistema abierto turístico.



Fuente: (Guerrero Gonzalez & Ramos Mendoza, 2015).

De acuerdo con la figura 5 presentada por Guerrero & Ramos (2015, p. 68), al ser un sistema abierto presenta una *feedback* (retroalimentación) con el entorno que le rodea, logrando fluidez en sus objetivos y metas propuestas; a su vez, está conformado por subsistemas: estructura, infraestructura de recursos (*atractivos y actividades turísticas*), visitantes, el mercado tanto en la oferta como en la demanda, en las comunidades tanto emisoras como receptoras y el recurso humano requerido para la funcionalidad, eficiencia y eficacia del sistema.

En esta misma línea, Moncada (2017, p. 52) establece que: las entradas (*inputs*) del sistema se encuentran en las características del usuario que realiza el viaje sus atributos

socioeconómicos y la motivación y necesidad de viajar son elementos determinantes para las características y especificidades determinantes en el desarrollo de los procesos concernientes al turismo. Los grandes procesos del sistema se desarrollan en un ciclo que comienza con procesos previos al viaje, en el desplazamiento del entorno habitual al lugar de destino fuera de este, la estancia y actividades que la persona realiza durante un lapso de tiempo mayor a un día y menor a un año en dicho lugar, el desplazamiento de retorno a su lugar de residencia.

Las salidas (*outputs*) se dan en un entorno individualizado de la persona (usuario – turista) que hace la valoración de la satisfacción de sus necesidades y expectativas en su experiencia y un marco más amplio en los impactos: económicos, sociales, culturales, a los ecosistemas, que dejan sus desplazamientos y actividades.

Como lo muestra la figura 5 del modelo de sistema abierto turístico y de acuerdo con Jiménez-Martínez (2005): en el sistema turístico la retroalimentación y el control del sistema están en diferente ámbito. El turista, siendo el dinamizador del sistema (la entrada al proceso) es el que realiza la retroalimentación en cuanto que contrasta su vivencia de viaje en el destino: desde que llega, inicia un proceso de valoración de experiencias que constituirá el juicio positivo o negativo de su experiencia turística. La diferencia entre la expectativa y la vivencia deriva en ese juicio de valor que impulsará las acciones que retroalimentan el subsistema y el sistema, de manera positiva o negativa (desmotivando o motivando más viajes a un subsistema o sistema turístico en específico). El proceso de retroalimentación se verifica de diferentes maneras y en diferentes momentos del proceso, pero se identifica al turista como el elemento que genera la retroalimentación, por ser el conducto a través del cual se transmite (comunica) la experiencia real frente a otros turistas (p. 57).

Concepto de turismo

Según el texto de Moncada Jiménez (2017), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la comisión de estadística de las Naciones unidas, el turismo comprende: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (ONU-OMT, 2000) (p. 16).

En este sentido, Feijoó, Fabronni, Pérez, Pedetti, Bonomi, Castro. Báez, Romero, Somma & Coppa (2018) resalta que, para la caracterización del turismo nos detenemos en sus elementos emergentes ya que todo conocimiento debe contextualizar su objeto, para ser

pertinente, la esencia del turismo se enmarca en dos elementos principales: primero el uso del tiempo libre que conlleva el ocio como categoría histórica y segunda el proceso evolutivo de la humanidad en el cual el turismo es una cualidad emergente, y un uso alternativo del tiempo libre (p. 38).

Tipos de turismo

Según el MINCIT (2017), se ha identificado que las vocaciones turísticas de Colombia se concentran en cuatro tipologías prioritarias a nivel nacional que cuentan con potenciales altamente diferenciadores de los países competidores, como lo muestra la tabla 2.

Tabla 2. Tipologías prioritarias de turismo en Colombia.

Tipología	Descripción	Enfoque
Turismo de naturaleza	Según el programa de transformación productiva PTP (2018) – “Comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales”.	Oferta especializada en torno al ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, turismo rural, acuaturismo y turismo científico. El país cuenta con oportunidades para el desarrollo del turismo ecuestre, náutico, actividades de buceo, pesca deportiva, senderismo, avistamiento de aves
Turismo Cultural	Según la OMT (2018) “el turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivo o productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico”.	Incorpora la gastronomía, música, artesanía, moda, festividades, eventos y etnoturismo
Turismo de salud y bienestar	Según el PTP (2018) “el turismo de salud y bienestar comprende los viajes por tratamientos con énfasis en medicina preventiva, curativa, intervenciones médicas, odontológicas y estéticas	Incluye los desplazamientos de los viajeros por motivos de ocio en búsqueda de tratamientos alternativos y terapéuticos

Tipología	Descripción	Enfoque
Turismo de reuniones	Según ProColombia (2018), el turismo de reuniones comprende la captación y organización de Congresos, Convenciones, viajes de incentivos y eventos para grupos sociales, militares, educativos, religiosos y fraternales	Este tipo de turismo mitiga la estacionalidad, atrae turistas de alto gasto, multiplica los esfuerzos de promoción, incentiva la profesionalización del sector, propicia la articulación público-privada, promueve la buena reputación del destino y dinamiza la economía

Elaboración propia a partir del Plan Sectorial de turismo 2018 – 2022.

Normatividad turística

En la tabla 3 se relaciona las principales normas que enmarcan el sector turismo en Colombia.

Tabla 3. Principales normas del sector turismo en Colombia.

Constitución Política de 1991,	Artículos 8,6379, 80, 334; Artículos 52,64, 67
Ley 99 de 1993	<i>"Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones".</i>
Ley 300 de 1996	<i>"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".</i>
Decreto 504 de 1997	<i>"Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996".</i>
Decreto 2074 de 2003	<i>"Por el cual se modifica el Decreto 504 de 1997".</i>
Ley 1558 de 2012	<i>"Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones".</i>
Decreto 1074 de 2015	<i>"Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones".</i>

Ley 2068 de 2020	“Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.
Resolución 3840 de 2009	“Por la cual establece el Código de Conducta contemplado en el artículo 1° de la Ley 1336 del 21 de julio de 2009 y se dictan otras disposiciones”.
Plan sectorial de turismo 2018 – 2022	“Turismo: el propósito que nos une”.

Fuente: Gestor normativo DAFP [Buscador - EVA - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](http://Buscador-EVA-Funcion-Publica.funcionpublica.gov.co).

Políticas de turismo en Colombia

A continuación, se presentan las políticas de turismo en Colombia, conforme lo establecido por el Ministerio de Industria, comercio y turismo:

Tabla 4. Políticas de turismo en Colombia.

Política	Objetivo General
Política de turismo cultural: Colombia destino turístico, cultural, creativo y sostenible. (2021)	Mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales en su desarrollo; fortaleciendo la preservación, valoración y gestión responsable del patrimonio, de los activos culturales del país; impulsando la integración efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas; de manera que se eleve el posicionamiento y reconocimiento de Colombia como destino líder en esta tipología, así como contribuya a la garantía y protección de los derechos económicos, ambientales, sociales y culturales.
Política de infraestructura turística. (2021)	Fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos encaminados al desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda de manera coherente con las necesidades de los territorios y poblaciones locales, propendiendo por la articulación eficiente con otras instituciones que fomentan infraestructura estratégica para el país.
Política de turismo sostenible “unidos por la naturaleza” (2021)	Fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su competitividad, garantizar la conservación y uso responsable del capital natural y generar un mayor valor agregado y diferenciación.
Política de competitividad turística: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial. (2009)	Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.
Política de mercadeo y promoción turística: Colombia	Lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que logre

Política	Objetivo General
destino turístico de clase mundial (2009)	generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo.
Política de playas turísticas. (2011)	Consolidar la competitividad del producto turístico de playa en Colombia, por medio de esquemas de coordinación institucional, de planificación, de recuperación y de ordenamiento de las playas turísticas, que incorporen la calidad turística, la preservación de los ecosistemas costeros y el respeto a las culturas locales, como los medios para lograr un turismo sostenible y un factor de diferenciación internacional.
Política de turismo de naturaleza. (2012).	Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.
Política de turismo social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. (2009)	Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos.
Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. (2009)	Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.
Política para el desarrollo del ecoturismo. (2003)	Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible, en razón del cual ésta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural.
Política de calidad turística. (2016)	Mejorar los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible.

Elaboración propia con base en página web Ministerio comercio, industria y turismo.

Sostenibilidad turística

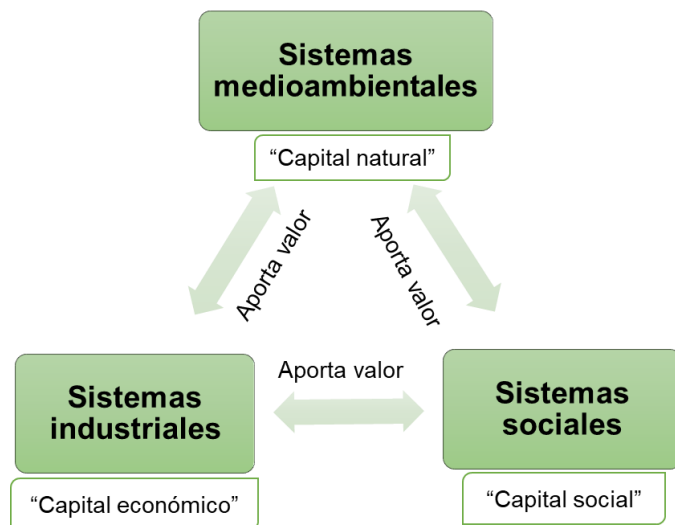
Teniendo en cuenta que el objeto de investigación pretende desarrollar bajo un enfoque sostenible, en el siguiente aparte del marco teórico se presentan los temas de sostenibilidad y desarrollo sostenible, conceptualización del turismo sostenible y prácticas de turismo sostenible.

Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible

Cuando se habla de sostenibilidad es importante tener claro de qué sostenibilidad se trata; podemos hablar de sostenibilidad socioeconómica o de sostenibilidad de la naturaleza, resulta inaceptable eliminar o desplazar una de ellas al hablar de la otra (Gallopín, 2003). A largo plazo, la única opción que tiene sentido es procurar alcanzar la sostenibilidad del sistema socioecológico completo. Las razones que justifican tener en cuenta el sistema como un todo es la existencia de importantes vinculaciones entre sociedad y naturaleza (p. 15).

En sintonía con Gallopín, citado por Fiksel (2012) argumenta que el reto de la sostenibilidad no es solo un problema medioambiental, sino también de la estabilidad de la economía mundial y el progreso social. Vista la sostenibilidad desde un enfoque sistémico, Fiksel desarrolló el Modelo del Triple Valor (3V) actualmente utilizado en Estados Unidos, para caracterizar los problemas de sostenibilidad y estudiar las posibles consecuencias de políticas y prácticas alternativas. Este modelo divide el mundo físico en tres tipos de sistemas, ver figura 6:

Figura 6. Modelo de Triple Valor (3V) de la sostenibilidad.



Elaboración propia con base en Fiksel (2012).

Los sistemas medioambientales aportan valor tanto a los sistemas industriales como a los sociales. Los sistemas industriales aportan valor tanto económico como social, pero también crean valor medioambiental protegiendo y restaurando el capital natural. Los sistemas sociales proporcionan mecanismos de gobernanza que guían el comportamiento humano, y en particular, generan valor medioambiental al proteger y restaurar el capital natural (Fiksel, 2012).

Desde un punto de vista empresarial, Bernal (2022) sustenta que como consecuencia de los grandes desequilibrios medioambientales, sociales y económicos que enfrenta hoy la sociedad y el planeta, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los aspectos más destacados en la Agenda Global desde finales del siglo XX, tanto para la sociedad como para las organizaciones públicas y privadas. Por ello, la necesidad de asumir desde ya un real compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo integral de la sociedad (World Watch Institute, 2013, p. 18). La sostenibilidad integrada en la planificación estratégica y en la actividad diaria representa un marco de gestión que garantiza la mejora continua en la forma de operar de las empresas y en sus productos (Collins, Roper and Lawrence, 2010, citado en Bernal, 2022, p. 21).

En relación con el concepto de desarrollo sostenible Gallopín (2003), menciona que es muy distinto del de sostenibilidad, en el sentido de que la palabra "desarrollo" apunta claramente a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional. El desarrollo sostenible debe orientarse no sólo a preservar y mantener la base ecológica del desarrollo y la habitabilidad, sino también a aumentar la capacidad social y ecológica de hacer frente al cambio, y la capacidad de conservar y ampliar las opciones disponibles para confrontar un mundo natural y social en permanente transformación (p. 22).

La formalización del concepto de desarrollo sostenible fue presentada en 1987 en el marco del informe Brundtland, "Nuestro futuro común", definiéndolo como «Desarrollo sostenible es un desarrollo que "satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades"» (World Commission On Environment and Development 1987, citado en Austermühle, 2015).

Posteriormente, los países que integran las Naciones Unidas motivados por el interés de prestar mayor atención al medio ambiente al desarrollo sostenible llevan a cabo las Cumbres de la Tierra denominada Conferencia de Río (1992), Conferencia de Johannesburgo (2002) y Conferencia de Río + 20 (2012). Estos importantes acontecimientos dan lugar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) los cuales estuvieron vigentes hasta el año 2015, transformándose luego, a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron reunidos en el documento "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". Se trata de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas (Villarraga, 2017).

Conceptualización del turismo sostenible

La OMT, a partir del Informe de Brundtland, define el desarrollo turístico sostenible como el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones, receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Este desarrollo se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993, p. 22). En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de beneficios del turismo por toda la sociedad (Vera, et al., 2001).

Por su parte Vanegas (citada por Mendivil, et al., 2017) menciona que el turismo sostenible incorpora una nueva ética de su actividad a través de la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez, conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con esta actividad. El turismo sostenible se caracteriza por promover el respeto hacia el entorno, efectuar poca modificación del paisaje, estar destinado a segmentos de demanda específicos y reducidos, acentuar el interés por los espacios mejor conservados, muy ligados a la naturaleza; así mismo, promueve atractivos culturales, históricos, naturales y, además es mucho más participativo y personalizado (Mendivil, et al., 2017, p. 100).

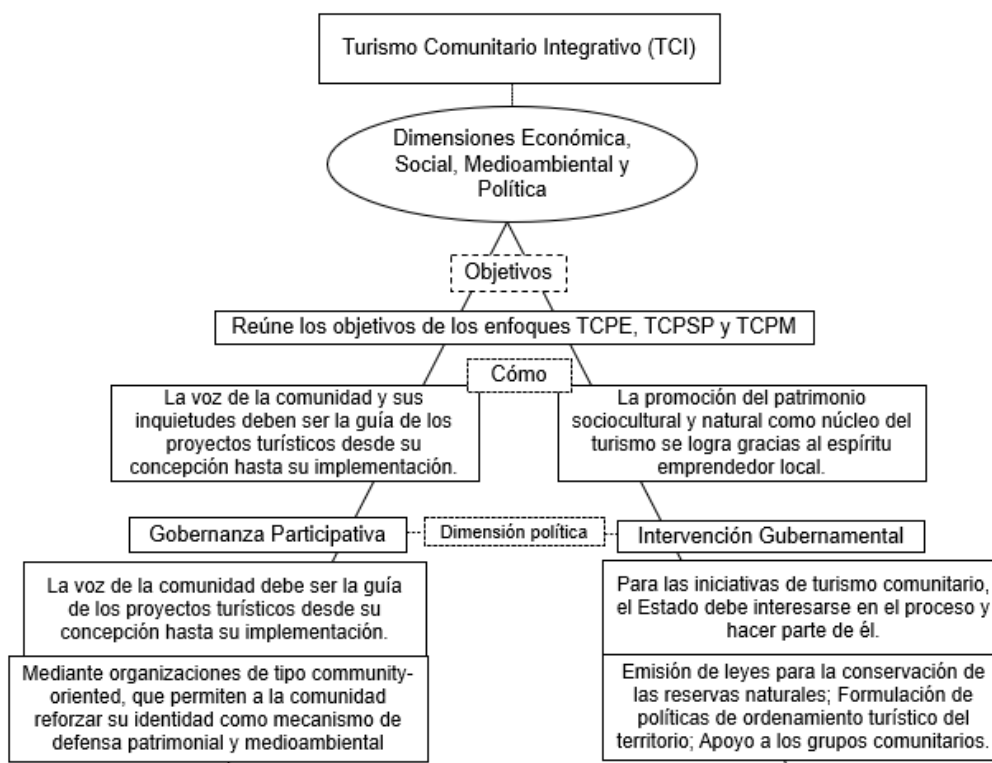
Para Baptista (2019), el turismo sostenible no es un tipo de turismo sino un modelo de desarrollo, basado en la rentabilidad económica, la preservación de los ecosistemas y la equidad social, que abarca todos los tipos de turismo. Debe entenderse como un modelo de desarrollo que simultáneamente es un instrumento de planificación espacial y un instrumento de asentamiento de la población (Joaquin, 1997, citado en Baptista, p. 179).

Prácticas del turismo sostenible

En razón a los avances que ha tenido el concepto de turismo sostenible como una versión evolucionada del turismo alternativo, aparecen tres prácticas de turismo sostenible vista desde las comunidades receptoras: turismo justo, turismo integrado y turismo comunitario, éste último integrando a su vez los preceptos del turismo justo y turismo integrado (Danna, 2019). Así pues, dada la complementariedad del concepto de turismo comunitario, Danna (2019)

propone el enfoque de Turismo Comunitario Integrativo, sustentado en que las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, sociocultural y medioambiental) deben ser tomadas en cuenta de manera simultánea, sin predominancia en alguna de ellas, preconizando además que para lograr un equilibrio entre las tres dimensiones se debe integrar la dimensión política, dividida en dos segmentos: la gobernanza participativa y la intervención gubernamental, ver figura 7:

Figura 7. Turismo Comunitario Integrativo.



Elaboración propia tomada de Danna (2019, p. 64).

Por otra parte, en la Cumbre Mundial de Ecoturismo (World Ecotourism Summit 2002, citado por Bertoni, 2008), se manifestó que las políticas y la planificación del turismo sostenible encuentran el contexto más adecuado en el ecoturismo; los principios y características del ecoturismo no simplemente previenen los posibles impactos negativos del turismo, sino que, además, traen beneficios positivos para la conservación y las comunidades locales.

En ese mismo sentido, Bertoni sostiene que la interpretación del turismo ecológicamente sustentable reconoce como única alternativa al ecoturismo, cuyo concepto se define como:

aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin 1993, p. 7, citado por Bertoni, 2008, p. 159).

A pesar de los beneficios que traen estas dos prácticas de turismo asociadas directamente a la sostenibilidad como son el turismo comunitario y el ecoturismo, la OMT (2005) sostiene que las directrices de desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino. En el mismo sentido, la política pública de turismo sostenible de Colombia argumenta que, si bien existen algunas tipologías de turismo más compatibles con principios de sostenibilidad, por propender por la generación de impactos mínimos sobre el medio en que se desarrollan, como son el ecoturismo, el agroturismo o el turismo comunitario; la política busca que la sostenibilidad se entienda desde una perspectiva mucho más amplia aplicable a todas las tipologías de turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020, p. 16).

Planificación turística

Por tratarse la investigación del diseño de una herramienta de planificación turística, se referencia en este aparte del marco teórico los diferentes aportes en relación con la importancia de la planificación turística, los enfoques de la planificación turística, los niveles y metodologías de la planificación turística y por último criterios y medidas para la ejecución del plan turístico.

Importancia de la planificación turística

Para López & Curiel (2010), desde el punto de vista del territorio, tanto en aquellos lugares en los que existe un tejido empresarial turístico consolidado, como en aquellos otros en los que aún no existe, la planificación estratégica es imprescindible, porque a través de la misma se podrán contemplar los aspectos territoriales, socioeconómicos, culturales y poblacionales necesarios, para diseñar, prever y ejecutar los objetivos que se pretenden alcanzar, así como tener presente los factores de riesgo inherentes a la actividad. Por su parte, Moreno, Sariego & Ávila (2018), sostienen que, en una actividad como el turismo, en la cual los

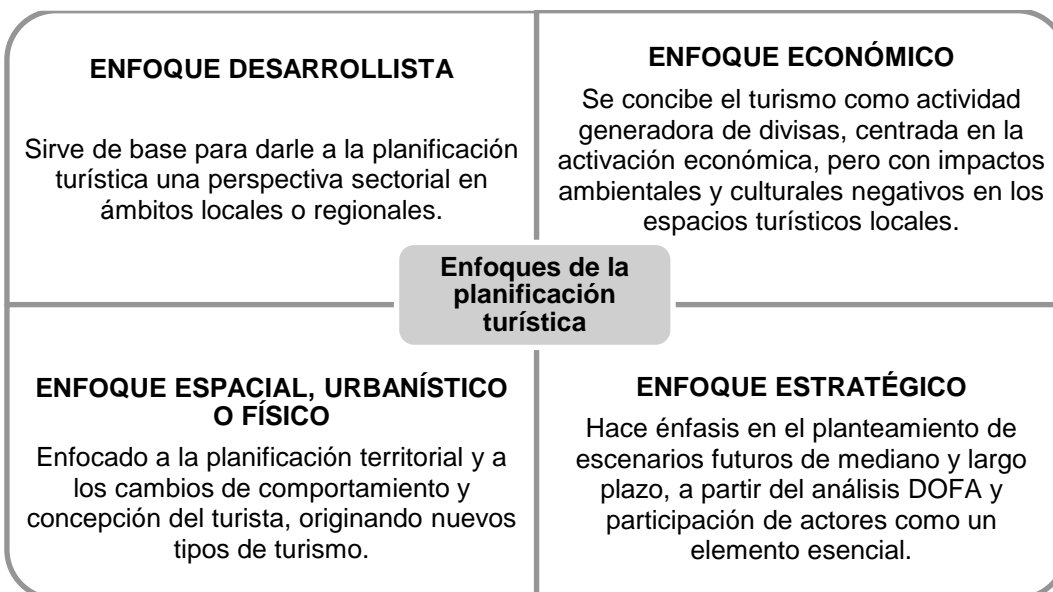
recursos endógenos del territorio juegan un papel trascendental para su viabilidad a largo plazo, es necesario realizar un plan de desarrollo en el que se conjuguen las políticas de creación de empleo y generación de riqueza, con la conservación del medio ambiente, tradiciones, arquitectura popular, gastronomía, medios de vida tradicionales, etc.

Por otra parte, la planificación turística asociada al desarrollo sostenible se considera como la piedra angular, por lo que no es posible pensar el turismo respetuoso del medio ambiente, de la cultura y que genere beneficios económicos a los inversionistas y a las comunidades si este no se desarrolla de manera planificada. Toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficioso para los turistas y para la comunidad receptora (Álvarez, 2013; Puente, Pérez & Solís, 2011; Ricaurte, 2009, p. 3; Toro, Galán, Pico, Pozo & Suescún, 2015, p. 14; citados por Acosta, Barrientos & Pulido, 2018). En esta misma línea, la OMT, indica que la planificación del turismo tiene como objeto que ciertos beneficios socioeconómicos reviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector turístico mediante la protección al medio ambiente y a la cultura local. Por lo general los planes se elaboran para un periodo concreto de tiempo con el fin de establecer un marco cronológico que fije metas de desarrollo y controle los avances conseguidos. Lo más frecuente es que los planes se refieran a un lapso largo de unos 15 años (entre 10 y 20) tal como lo expresa la OMT (1999, p. 46).

Enfoques de la planificación turística

Los enfoques de la planificación turística ajustados a una perspectiva latinoamericana son: desarrollista, económico, espacial y estratégico. Estos enfoques no son excluyentes entre sí, ni secuenciales y es común que se encuentren integrados (Osorio, 2006). En la figura 8 se exponen sus principales características:

Figura 8. Enfoques de la planificación turística.



Elaboración propia con base en Osorio (2006).

De igual forma la OMT (1999), sustenta que durante el proceso de planificación turística se pueden combinar diferentes enfoques, expuestos en la tabla 5:

Tabla 5. Enfoques de la planificación turística.

ENFOQUE	CARACTERÍSTICAS
Enfoque continuo flexible	Adaptable a circunstancias cambiantes.
Enfoque global	Tener en cuenta todos los aspectos del desarrollo turístico.
Enfoque integrado	Que tenga relación con las políticas y planes regionales y nacionales de turismo.
Enfoque medioambiental y sostenible	Que el desarrollo turístico no genere serios impactos ambientales o socioculturales, que la calidad ambiental de la zona se conserve o mejore, que los beneficios del turismo se repartan ampliamente por la sociedad.
Enfoque basado en la comunidad	Procurar la máxima participación de las comunidades locales en la planificación y en el desarrollo turístico.
Enfoque realizable	Aplicar conceptos contemporáneos y creativos de desarrollo. Tener en cuenta las realidades políticas.
Enfoque de planificación estratégica	Centrarse en la identificación y resolución de cuestiones inmediatas. Enfocarse a la actuación concreta y en hacer frente a los cambios de forma organizada.

Elaboración propia con base en OMT (1999).

Con lo anteriormente expuesto, resulta importante para la presente investigación asumir algunos de estos enfoques expuestos por la OMT, dando relevancia al enfoque medioambiental y sostenible, el enfoque integrado y el enfoque de planificación estratégica, todos éstos guardando relación directa con las políticas y planes locales, regionales y nacionales de turismo.

Niveles de planificación turística

Para la OMT existen diferentes niveles para la planificación turística en beneficio del desarrollo sostenible. Cada nivel exige sus consideraciones específicas y, en teoría, se deben elaborar planes macro y posteriormente planificar a nivel local OMT (1999). Estos niveles son, ver tabla No. 6:

Tabla 6. Niveles de la planificación turística.

NIVELES	CARACTERÍSTICAS
Nivel internacional	Tiene que ver con los servicios de transporte internacional, itinerarios de giras turísticas que abarcan más de un país y desarrollo de productos de forma conjunta.
Nivel nacional	Se refiere a la política turística a nivel nacional, acceso al país vía internacional, la organización de estructuras y red principal de transporte interno, atractivos turísticos representativos, importantes programas de giras turísticas, normas domésticas para servicios e instalaciones, instituciones de formación e instrucción turística.
Nivel regional	Determina la planificación de estructuras y políticas de turismo a nivel regional, también itinerarios regionales de giras turísticas, accesibilidad y red de transporte regional, reglamentos nacionales para servicios e instalaciones, comercialización e inversión del turismo regional.
Nivel local o de comunidad	Tiene que ver con la planificación turística por subregiones, pueblos, zonas rurales, ciudades, igualmente con planes articulados de turismo de zona.
Nivel de planificación del sitio	Emplazamiento de un punto específico de edificios y estructuras de recreo, paisajismo y conservación a nivel local con miras al plan de ordenamiento.
Nivel de diseño arquitectónico, paisajístico y de ingeniería.	Es el más detallado. Debe tener en cuenta el diseño específico de edificios, paisaje, estructura y otros aspectos de obras de ingeniería.

Elaboración propia con base en OMT (1999).

Metodologías de la planificación turística

Para Acosta, Barrientos & Pulido (2018) la planificación turística no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustancialmente. Estos autores presentan una propuesta de un modelo integrado de planificación turística basado en un enfoque multidisciplinar desde la perspectiva psicosocial, antropológica, económica y empresarial. El modelo integrado está organizado en cuatro etapas: previsualización del turismo, análisis externo y proyecciones, análisis del destino y diseño del plan, en la tabla 7 se observan sus principales componentes:

Tabla 7. Modelo Integrado de planificación turística.

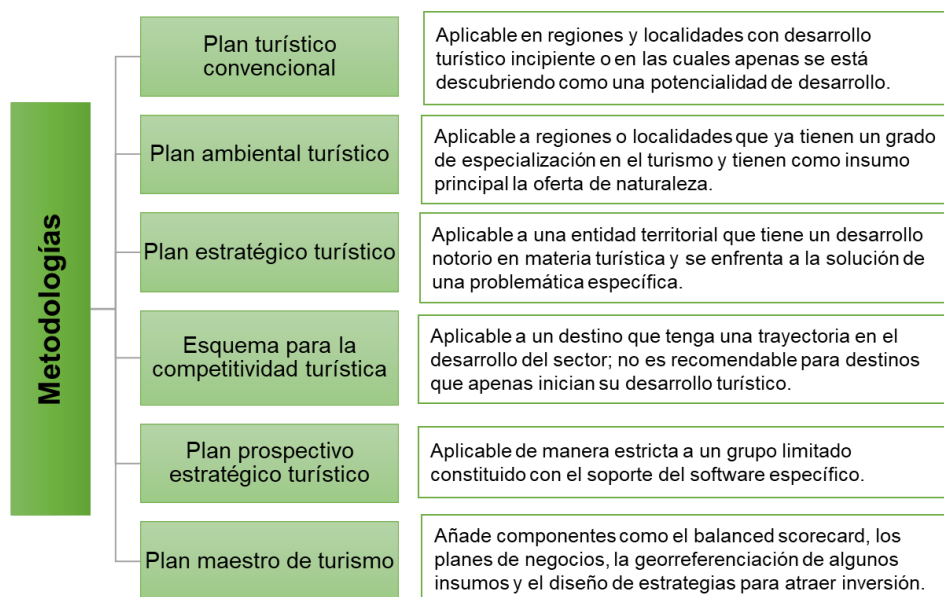
Previsualización del turismo	Análisis externo y proyecciones	Análisis del destino
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de las comunidades que incluye: actividades y atractivos, superestructura e infraestructura básica y disponibilidad de educación. • Demanda potencial, se establecen gustos, necesidades y preferencias. • Demanda real, se evalúan el grado de importancia, el grado de satisfacción y las expectativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de amenazas y oportunidades. • Priorización de factores y proyección de acontecimientos e impactos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de ordenamientos, se determinan las necesidades socioeconómicas y del sistema productivo, así como los recursos mínimos indispensables de las comunidades, de los turistas y de los atractivos. • Inventario de atractivos, se investigan los atractivos reales y potenciales. • Capacidad de carga, se identifican el número máximo de personas que visitan un espacio sin alterar el medio físico ni la experiencia de los visitantes.

Elaboración propia con base en Acosta, Barrientos & Pulido (2018).

De otra parte, en Colombia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estableció metodologías basadas en elementos teóricos para la planificación turística de las entidades territoriales. La variedad de opciones metodológicas se adapta a diferentes localidades o regiones dependiendo del grado de desarrollo del turismo y de las prioridades que tengan las administraciones territoriales. Así, estos modelos metodológicos propuestos son herramientas

flexibles que, sin perder su rigor procedimental – permiten llegar a planteamientos coherentes para el desarrollo turístico de un territorio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017). Estas metodologías se observan en la figura 9:

Figura 9. Metodologías para la planificación turística de las entidades territoriales.



Elaboración propia con base en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Estas metodologías difieren en su estructura y en su nivel de complejidad de los documentos de soporte (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017), a continuación, se resumen los componentes de cada metodología, ver tabla 8:

Tabla 8. Componentes de las metodologías para la planificación turística de las entidades territoriales.

Plan turístico convencional y Plan ambiental turístico	Plan estratégico turístico	Esquema de planificación turística para la competitividad	Plan prospectivo del turismo	Plan maestro del turismo
Parte general	Detección y formulación de problemas.	Limitantes y potencialidades.	Estado del arte.	Situación actual.
Plan de inversiones	Formulación de soluciones.	Definición de problemas.	Factores críticos	Definición de modelo de desarrollo.
	Estructura de proyectos.	Soluciones Proyectos	Variables clave. Escenario probable	Definición líneas estratégicas.

Plan turístico convencional y Plan ambiental turístico	Plan estratégico turístico	Esquema de planificación turística para la competitividad	Plan prospectivo del turismo	Plan maestro del turismo
		Estrategia		Plan de negocios.
	Articulación de una estrategia.	Seguimiento	Reconocimiento de actores	
			Escenario apuesta	Master plan.
			Plan Vigía	Captación inversión.
			Objetivos y acciones	
			Grupo alerta prospectiva	

Elaboración propia con base en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Por otra parte, Blanco (2019) argumenta que la inclusión de una visión integral del turismo en los procesos de planificación aún carece de técnicas metodológicas que incluya las variables económicas, sociales, ambientales, culturales y políticas del turismo. La práctica demuestra también que la adopción de diferentes modelos de planificación del turismo depende de la rigidez o flexibilidad de los procesos en que se basa la gestión. Procesos poco consolidados pueden generar metodologías débiles, poco claras, instrumentalistas y sin una visión a largo plazo (p. 46).

Blanco presenta un planteamiento metodológico para una estrategia de planificación de desarrollo turístico sustentable, que no se impulsa unilateralmente por el Estado, sino involucra actividad de coordinación que desde el ámbito público se debería impulsar para generar y enriquecer la gobernanza y la participación ciudadana. Esta metodología consta de cuatro etapas interrelacionadas entre sí integran elementos ambientales, sociales, políticos y económicos, además de los mecanismos que garanticen la participación y coordinación entre sectores (Blanco, 2019) ver tabla 9.

Tabla 9. Metodología de planificación para el desarrollo turístico sostenible.

Etapas 1. Previa y organizacional	Etapas 2. Diagnóstico y prospectiva	Etapas 3. Formulación	Etapas 4. Ejecución y seguimiento
Su objetivo es sistematizar y evaluar la información previa disponible y conformar	Su objetivo es realizar una evaluación y valoración racional, objetiva y prospectiva	Todos sus elementos deben estar conectados y ser coherentes entre sí	Se trata de una fase instrumental y dinámica que requiere constante negociación, vigilancia,

Etapa 1. Previa y organizacional	Etapa 2. Diagnóstico y prospectiva	Etapa 3. Formulación	Etapa 4. Ejecución y seguimiento
<p>los primeros mecanismos de participación y coordinación. Requiere de dos fases:</p> <p>1. Alineación: Análisis vertical y espacial.</p> <p>2. Diagnóstico local participativo: Formación de comités para identificar y definir problemas, evaluar la capacidad de gestión y definir el modelo de planificación.</p>	<p>de los factores que pudieran potenciar o entorpecer la viabilidad y competitividad del turismo. Comprende tres fases:</p> <p>1. Diagnóstico Análisis territorial, del marco jurídico, institucional y de gestión, ambiental, social y económico.</p> <p>2. Confrontación Identifica y valora los beneficios, impactos, riesgos que potencian o se opongan al desarrollo turístico.</p> <p>3. Evaluación Análisis FODA del desarrollo turístico para cada eje de sostenibilidad.</p>	<p>para hacer operativa la planificación sin perder de vista el enfoque ambiental ni desatender los intereses de los actores involucrados. Tiene cinco componentes:</p> <p>1. Marco normativo e institucional</p> <p>2. Objetivos de corto, mediano y largo plazo</p> <p>3. Metas</p> <p>4. Estrategias de calidad y gestión, por sector y tipo de turismo, por producto o servicio.</p> <p>5. Programación con acciones, tiempos y plazos.</p>	<p>evaluación y retroalimentación. Consta de dos fases:</p> <p>1. Ejecución: Se definen los programas y proyectos que se consideren prioritarios e importantes en función de su contribución al logro de los objetivos del desarrollo turístico, se define la política turística, actividades promoción y capacitación, mecanismos de participación, rendición de cuentas y presupuesto.</p> <p>2. Seguimiento: se definen indicadores necesarios.</p>

Elaboración propia basada en Blanco (2019).

Ejecución del plan turístico

La OMT (1999) argumenta que durante el proceso de planificación es necesario tener en cuenta la forma de llevar lo planificado a la práctica, en consecuencia, la ejecución de las políticas y planes de turismo exige diversos enfoques y técnicas. Algunos de los criterios y medidas que deben adoptarse en la ejecución de los planes de turismo son:

- La adopción oficial de la política y plan de desarrollo del turismo.
- Tener una secuencia lógica de las fases de desarrollo (programa de acción turística).
- Organización eficaz de los sectores público y privado en lo referente al turismo.
- Aprobación y cumplimiento de legislación apropiada y reglamentos correspondientes para el desarrollo turístico.
- Disponer de financiación suficiente contemplando todas las posibilidades.
- Participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.
- Gestión ininterrumpida y eficaz del sector.

La ejecución de los planes turístico es responsabilidad de ambos sectores público y privado; por lo tanto, los papeles respectivos de ambos deben quedar claramente definidos en este proceso (OMT, 1999).

Diseño metodológico

El tipo de investigación según su propósito es investigación aplicada, pretendiendo entregar resultados que impacten el sector turístico del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca; según el grado de profundidad es descriptiva, ya que se caracteriza algo y para describirlo se recurre a medir alguna o varias de sus características (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011). Según las fuentes de datos es cualitativa, dado que se busca comprender determinado fenómeno, es decir cómo se relaciona un aspecto con otro (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011, p. 38).

Según su inferencia es deductiva, teniendo en cuenta que, a partir de una teoría, el investigador procede a recoger datos para corroborar que la realidad se comporta conforme al enunciado en su explicación teórica. A partir de un marco conceptual o marco teórico se formula una hipótesis, se observa la realidad, se recogen datos y se confirme o no la hipótesis (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011, p. 36). Según su temporalidad es transversal ya que se selecciona un único momento de medición para la recolección de datos.

Análisis externo

Como parte de la planeación del sector, se debe realizar un análisis del entorno general y específico, con el fin de determinar los factores que inciden directa o indirectamente en la organización; que, para el objeto de estudio se traslada al sector turismo.

Según Thompson, Peteraf, & Gamble (2023), el análisis externo o también denominado macroentorno de la empresa comprende seis componentes principales: factores políticos, condiciones económicas en el entorno general de la empresa (local, nacional, regional, mundial); fuerzas socioculturales; factores tecnológicos; factores ambientales (relativos al entorno natural); y condiciones legales/regulatorias; Cada uno de estos componentes puede afectar el industrial y competitivo inmediato de la empresa, aunque es probable que algunos tengan un efecto más importante que otros. El análisis del efecto de estos factores suele denominarse análisis PESTEL, un acrónimo en inglés que sirve para recordar los seis componentes implicados (Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Medio ambiental, Legal/regulatorio) (p. 57).

La siguiente tabla relaciona los componentes del macro entorno con su correspondiente descripción.

Tabla 10. Los seis componentes del macro entorno.

Componente	Descripción
Factores políticos	Incluyen elementos como la política social, los aranceles, el clima político y la fortaleza de instituciones como el sistema bancario. Algunas políticas afectan más a unos tipos de industrias que a otras.
Condiciones económicas	Incluyen el clima económico general y factores específicos como los tipos de interés, tipos de cambio, tasa de inflación, tasa de desempleo, tasa de crecimiento económico, déficits o superávit comerciales, tasas de ahorro y el producto interno per cápita.
Fuerzas socioculturales	Incluyen los valores sociales, actitudes, influencias culturales y los estilos de vida que influyen en la demanda de determinados bienes y servicios, así como factores demográficos como el tamaño de la población, tasa de crecimiento y la distribución por edades. Las fuerzas socioculturales varían según la localidad y cambian con el tiempo. El efecto demográfico de la prolongación de vida de las personas tiene un enorme efecto en los sectores del cuidado de la salud, las residencias de ancianos, los viajes, la hostelería y el entretenimiento.
Factores tecnológicos	Incluyen el ritmo del cambio tecnológico y los desarrollos técnicos que tienen el potencial de afectar de manera profunda a la sociedad como la ingeniería genética, la nanotecnología y la tecnología de la energía solar. Entre ellos se incluyen las instituciones que participan en la creación de nuevos conocimientos y en el control del uso de la tecnología patrocinadas por las universidades, las leyes de patentes y derechos de autor y el control gubernamental sobre internet. También pueden estimular el nacimiento de nuevas industrias como la de los drones. La tecnología de realidad virtual y los dispositivos portátiles conectados.
Fuerzas medio ambientales	Incluyen fuerzas ecológicas y medio ambientales como el tiempo, el clima, el cambio climático y factores asociados como inundaciones, incendios y escasez de agua. Estos factores pueden tener un efecto directo en industrias como los seguros, la agricultura, producción de energía y el turismo. La relevancia de las consideraciones medioambientales se deriva del hecho de que algunas industrias contribuyen de forma más significativa que otras a contaminar el aire y el agua o el agotamiento de recursos naturales insustituibles, o al uso ineficiente de la energía y los recursos o están estrechamente relacionadas con otro tipo de actividades perjudiciales para el medio ambiente.
Factores legales y reglamentarios	Incluyen los reglamentos y leyes que las empresas deben cumplir, como las leyes de consumo, las leyes laborales, las leyes antimonopolio y la regulación de la salud y la seguridad en el trabajo.

Fuente: Thompson, Peteraf, & Gamble (2023. p. 55).

En concordancia con Thompson, Peteraf, & Gamble (2023), cuando se analiza el entorno se debe estar atento a los acontecimientos externos que potencialmente puedan afectar e influir en el sector turístico, como objeto de estudio, de tal manera que se pueda adaptar la dirección y estrategia.

Análisis interno

El análisis interno se realizó a través de la aplicación de encuestas dirigidas a tres principales grupos de interés: turistas, empresarios turísticos y funcionarios directivos de la alcaldía municipal de Ricaurte; para el caso de los turistas, tomando en consideración el documento “Asistencia técnica en planificación del turismo” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017), se aplicó la encuesta dirigida a turistas, la cual fue validada previamente por esta entidad. La encuesta contiene dos componentes: información general (3 preguntas) e información turística (15 preguntas). Ver anexo 1 encuesta a turistas.

Siguiendo la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para los empresarios turísticos se aplicó la encuesta previamente validada por esta entidad, la cual se compone de información general (5 preguntas), información turística (17 preguntas). Ver anexo 2 encuesta a empresarios turísticos.

Finalmente, se aplicó una encuesta a tres (03) directivos del municipio de Ricaurte de la secretaría de planeación, secretaría de turismo, cultura y emprendimiento y secretaría de agricultura, desarrollo y ambiente. Este instrumento fue construido por el equipo investigador y validado por expertos temáticos.

Población, muestra y ficha técnica

Los grupos de poblaciones objeto de la presente investigación, a quienes se aplicó el instrumento de medición seleccionado:

- **Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- **Empresarios del sector turístico:** empresas legalmente constituidas que prestan servicios turísticos en el municipio, incluye: hoteles, centros vacacionales, agencias de viajes, casas campestres, entre otros.

- Directivos de la entidad: Personal de planta (libre nombramiento y remoción) de la Alcaldía de Ricaurte con cargo de secretario de despacho. Se seleccionan tres secretarías que más le aportan al objetivo de la investigación como son la secretaría de turismo, cultura y emprendimiento, la secretaría de planeación y la secretaría de ambiente, agricultura y desarrollo rural.

Selección de muestra para turistas

Teniendo en cuenta que una de las variables de esta investigación está dirigida a conocer el perfil y el comportamiento de los turistas que visitan diferentes espacios o atractivos del municipio, se opta por seleccionar una muestra no probabilística o dirigida, en la cual, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación (Sampieri, 2018); en este caso, de la disposición de las personas en periodos de tiempo y lugares específicos.

Con base en lo anterior, se aplicaron 40 encuestas a turistas durante dos fines de semana, una en temporada alta y otra en temporada baja, que visiten lugares específicos del municipio, considerando importante dos hoteles de diferente categoría y un atractivo turístico con mayor afluencia. A continuación, la ficha técnica de la muestra. Ver tabla 12:

Tabla 11. Ficha técnica de la muestra para turistas.

Característica	Descripción
Método de muestreo	No probabilístico por conveniencia.
Periodo de recolección de datos	Entre junio - julio de 2023.
Ciudad de aplicación	Ricaurte, Cundinamarca, Colombia.
Rol de las personas encuestadas	Turistas.
Población	Indeterminado.
Muestra	50.
Nivel de confianza	NA
Grado de precisión	NA
Medio de recolección	Encuesta impresa.

Fuente. Elaboración propia.

Selección de muestra para empresarios turísticos

Así mismo, se opta por aplicar una muestra no probabilística al grupo de empresarios turísticos, teniendo en cuenta la importancia que es para esta investigación, la de conocer las características de los productos y servicios turísticos ofrecidos por diferentes tipos de empresarios localizados tanto en la zona urbana como rural del municipio. En consecuencia, se

aplicarán un total de 8 encuestas, distribuidas 5 en zona urbana y 3 en zona rural ver tabla 13 ficha técnica.

Tabla 12. Ficha técnica de la muestra para empresarios turísticos.

Característica	Descripción
Método de muestreo	No probabilístico por conveniencia.
Periodo de recolección de datos	Entre julio - agosto de 2023.
Ciudad de aplicación	Ricaurte, Cundinamarca, Colombia.
Perfil de la muestra	3 propietarios o administradores de hoteles. 2 propietarios o administradores de centros vacacionales. 2 propietarios o administradores de casas campestres. 1 propietario de agencia de viajes.
Población	30.
Muestra	8.
Nivel de confianza	NA
Grado de precisión	NA
Medio de recolección	Encuesta impresa.

Fuente. Elaboración propia.

Identificación de las variables

De acuerdo con el marco teórico se diseñaron las siguientes variables que responden a nuestra pregunta de investigación ¿Cuál enfoque de planificación turística se ajusta a la vocación económica y al desarrollo sostenible de Ricaurte, Cundinamarca, que contribuya a mejorar la competitividad de este municipio como destino turístico? Con la identificación y definición de las variables se determina también que se busca medir y cuál es la forma de medición, ver tabla 13.

Tabla 13. Identificación de variables.

Variables	Definición	Que busca medir
Perfil y comportamiento del turista.	Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).	Conocer los intereses, motivaciones, necesidades y comportamientos de quienes visitan el municipio. Forma de medición: encuesta.
Análisis de la oferta turística.	La oferta se define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado,	Conocer las características de los productos y servicios turísticos disponibles en el

Variables	Definición	Que busca medir
	para su disfrute y consumo. (OMT, 2008). El análisis de la oferta en un mercado turístico permite identificar cuál es el comportamiento de ésta a través de una serie de tiempo (Naranjo y Martínez, 2022).	municipio para disfrute y consumo. Forma de medición: encuesta.
Sistema turístico del municipio.	El sistema turístico está integrado por tres elementos: los turistas, los elementos geográficos y la industria turística, cada uno de los cuales interactúan entre sí, realizan transacciones y presentan impactos.	Conocimientos y actitudes de los directivos de la Alcaldía en la aplicación del ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar) en el sistema turístico del municipio y la interacción de los procesos y procedimientos del turismo dentro del modelo de operación de la entidad. Forma de medición: encuesta.
Ejecución del plan turístico	Es necesario tener en cuenta durante el proceso de planificación, la forma de llevar lo planificado a la práctica; es por ello, que la ejecución de las políticas y planes de turismo exige diversos enfoques y técnicas, desde la responsabilidad de ambos sectores público y privado (OMT, 1999).	Conocimientos y actitudes de los directivos de la Alcaldía en relación con la ejecución del plan turístico. Forma de medición: encuesta,
Desarrollo sostenible del turismo	El desarrollo sostenible del turismo es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Dentro de los principios del desarrollo turístico sostenible se encuentran, la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, la satisfacción de la demanda y el amplio reparto de beneficios del turismo por toda la sociedad (OMT, 1993).	Conocimientos y actitudes de los directivos de la Alcaldía, empresarios del sector y turistas en relación con las prácticas del desarrollo sostenible del turismo en el municipio. Forma de medición: encuesta.

Fuente. Elaboración propia.

Instrumento de medición

Para el desarrollo del análisis interno de esta investigación se aplicaron encuestas como principal instrumento de recolección de información. La herramienta fue diseñada utilizando la escala de Likert, la cual, “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la redacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación al sujeto y se le solicita que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto le asigna un valor numérico” (Sampieri, 2018, p. 273). Con base en lo anterior, se formularon preguntas cerradas o afirmaciones a cada una de las tres variables identificadas utilizando cinco opciones de respuesta: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo, con el fin de medir los conocimientos y actitudes de los turistas, los empresarios turísticos y los directivos de la entidad.

Para los directivos, se formularon y validaron veintiún (21) preguntas distribuidas en las tres variables; para los empresarios turísticos se formularon y validaron (9) preguntas distribuidas en las variables 1 y 3; para los turistas se formularon y validaron (5) preguntas distribuidas en la variable 3, con ello se busca que una misma pregunta se pueda aplicar a diferentes grupos poblacionales; de tal forma que se pueda contrastar la percepción de los actores frente a un mismo asunto y tener una visión más amplia del aspecto a indagar, ver tabla 14:

Tabla 14. Distribución de preguntas por variable y grupo poblacional.

Variables	Preguntas por grupo poblacional
1. Sistema turístico.	Las preguntas 1 a la 7 aplica a Directivos. La pregunta 6 aplica a empresarios turísticos.
2. Ejecución del plan turístico.	Las preguntas 1 a la 6 aplica a Directivos.
3. Desarrollo sostenible del turismo.	Las preguntas 1 a la 8 aplica a Directivos. Las preguntas 1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11 aplica a empresarios turísticos. Las preguntas 1, 3, 4, 6, 11 aplica a turistas.

Fuente. Elaboración propia.

Las preguntas formuladas para los empresarios turísticos y para los turistas fueron incluidas en el instrumento validado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mencionado en el punto 7.2.

Validación del instrumento de medición

Para la validación del instrumento de medición diseñado (ver anexo 3), se dio aplicación del instrumento de coeficiente V de Aiken, con el fin de cuantificar la relevancia, claridad y pertinencia de las preguntas a partir de la valoración de tres evaluadores. Este coeficiente permite cuantificar la relevancia de los ítems respecto a un dominio de contenido a partir de las valoraciones de N jueces; puede tener valores entre 0 y 1, cuanto más el valor se acerque a 1, entonces tendrá una mayor validez de contenido (Escurrea, 1988). Con el resultado obtenido de cada uno de los jueces se aplica la fórmula $V = \frac{S}{n(c-1)}$, donde S: es la sumatoria de si, S1 es el valor asignado por el juez 1, n es el número de jueces y c es el número de valores de la escala de valoración.

Con base en este instrumento, se seleccionó un grupo de tres expertos docentes de programas de administración turística y hotelera de la Universidad Piloto de Colombia y Universidad de Cundinamarca seccional Girardot; siendo uno de los expertos magister en responsabilidad social y sostenibilidad, lo cual genera un importante aporte a esta investigación. Una vez obtenida la validación por parte de los evaluadores, se obtuvo los siguientes resultados, Ver tabla 15.

Tabla 15. Resultados de la validación del instrumento por parte de los expertos.

VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN			
Diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca			
A. VARIABLE 1: SISTEMA TURÍSTICO			V DE AIKEN
Preguntas	1	Las decisiones en materia de turismo en el municipio son resultado de un proceso de planeación.	0.89
	2	La formulación de los objetivos y metas del sector turístico en el municipio son coherentes con las tendencias del mercado y las políticas nacionales e internacionales en la materia.	1.00
	3	El municipio utiliza herramientas de participación colectiva durante la planeación del turismo que involucre a los diferentes actores del sector.	0.78
	4	La secretaría responsable del turismo en el municipio tiene definidos procedimientos en materia turística, debidamente documentados, actualizados y socializados.	0.67
	5	Se tienen definidas y socializadas las tipologías de turismo acorde a la realidad del municipio.	1.00
	6	Los productos y servicios turísticos ofertados en el municipio están claramente diseñados y definidos de acuerdo a las necesidades del turista	1.00
	7	El municipio evalúa periódicamente la satisfacción del turista y tiene en cuenta sus recomendaciones para la mejora continua.	1.00
B. VARIABLE 2: EJECUCIÓN DEL PLAN TURÍSTICO			V DE AIKEN

VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN			
Diseño del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la Alcaldía del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca			
Preguntas	1	La dependencia responsable del turismo en el municipio cuenta con personal idóneo y suficiente para la implementación de estrategias de gestión incluidas en el plan turístico.	0.89
	2	El municipio destina recursos financieros necesarios para el desarrollo del sector turístico.	1.00
	3	El municipio involucra al sector privado en la gestión y financiación de proyectos en materia turística.	1.00
	4	Los recursos de financiación del nivel departamental, nacional e internacional son una fuente importante de ingresos para el sector turístico en el municipio.	1.00
	5	El municipio cuenta con estadísticas que sirva de insumo para la toma de decisiones en materia de turismo.	1.00
	6	Considera que el municipio tiene un nivel desarrollo turístico importante.	1.00
C. VARIABLE 3: DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO			V DE AIKEN
Preguntas	1	Identifica desde su rol buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.	0.89
	2	Considera que la sostenibilidad está integrada a la planeación y gestión del turismo en el municipio.	1.00
	3	Las actividades turísticas en el municipio involucran la conservación y protección de los recursos ambientales.	1.00
	4	La actividad turística del municipio incorpora acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural (bienes de interés cultural y tradiciones).	0.89
	5	Existen espacios de asociatividad y participación comunitaria que promuevan el turismo en el municipio.	1.00
	6	Considera que los actores involucrados en la actividad turística (gobierno, empresarios, turistas, comunidad) asumen comportamientos responsables con el entorno.	1.00
	7	Identifica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se asocian a la actividad turística.	1.00
	8	El municipio utiliza indicadores para evaluar los impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística del municipio.	1.00
	9	Desde su rol como empresario promueve el empleo formal de mano de obra local.	0.78
	10	Tienen los negocios turísticos políticas y prácticas de gestión ambiental.	0.67
	11	Consume productos y servicios ofertados por comunidad local.	0.89

Fuente. Elaboración propia.

Se puede evidenciar que, de las 24 afirmaciones, 15 fueron evaluadas con el mayor puntaje por tanto no requiere de ajuste, 5 fueron evaluadas con puntaje de 0.89 y 4 tuvieron puntaje por debajo de 0.78. A criterio de las investigadoras se proponen ajustes a las nueve

afirmaciones A continuación se presenta las afirmaciones que tuvieron puntaje por debajo de 0.89, ver tabla 16:

Tabla 16. Afirmaciones objeto de ajuste.

Afirmaciones propuestas	Afirmaciones ajustadas
Las decisiones en materia de turismo en el municipio son resultado de un proceso de planeación. Observación Evaluador: la palabra "materia" se podría reemplazar por otra.	Las decisiones del sector turismo en el municipio son resultado de un proceso de planeación.
El municipio utiliza herramientas de participación colectiva durante la planeación del turismo que involucre a los diferentes actores del sector.	El municipio tiene en cuenta la participación colectiva durante la planeación del turismo, involucrando los diferentes actores del sector.
La secretaría responsable del turismo en el municipio tiene definidos procedimientos en materia turística, debidamente documentados, actualizados y socializados.	La secretaría de turismo, cultura y emprendimiento tiene definidos, documentados y socializados los procedimientos relacionados con turismo.
Se tienen definidas y socializadas las tipologías de turismo acorde a la realidad del municipio. Observación evaluador: acorde con la vocación del municipio.	Se tienen definidas y socializadas las tipologías de turismo acorde con la vocación del municipio.
La dependencia responsable del turismo en el municipio cuenta con personal idóneo y suficiente para la implementación de estrategias de gestión incluidas en el plan turístico. Observación evaluador: la palabra "dependencia" puede ser reemplazada por otra.	La secretaría de turismo, cultura y emprendimiento cuenta con personal idóneo y suficiente para la implementación de estrategias de gestión incluidas en el plan turístico.
Identifica desde su rol buenas prácticas de sostenibilidad en el sector turístico. Observación evaluador: ampliaría desde la mirada de los 3 aspectos.	Identifica desde su rol buenas prácticas frente al uso adecuado de los recursos ambientales en la actividad turística.
La actividad turística del municipio incorpora acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural (bienes de interés cultural y tradiciones). Observación evaluador: la palabra "incorpora" se puede reemplazar por otra.	La actividad turística del municipio tiene en cuenta acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural (bienes de interés cultural y tradiciones).
Desde su rol como empresario promueve el empleo formal de mano de obra local.	Desde su rol como empresario promueve el empleo formal mediante la contratación de mano de obra local.
Tienen los negocios turísticos políticas y prácticas de gestión ambiental.	Como prestador de servicios turísticos cuenta con prácticas de gestión ambiental.

Fuente. Elaboración propia.

Una vez ajustadas las afirmaciones conforme a las recomendaciones de los expertos se consolida el instrumento de medición validado, ver tabla 17:

Tabla 17. Instrumento validado.

A. VARIABLE 1: SISTEMA TURÍSTICO		
Preguntas	1	Las decisiones del sector turismo en el municipio son resultado de un proceso de planeación.
	2	La formulación de los objetivos y metas del sector turístico en el municipio son coherentes con las tendencias del mercado y las políticas nacionales e internacionales en la materia.
	3	El municipio tiene en cuenta la participación colectiva durante la planeación del turismo, involucrando los diferentes actores del sector.
	4	La secretaría de turismo, cultura y emprendimiento tiene definidos, documentados y socializados los procedimientos relacionados con turismo.
	5	Se tienen definidas y socializadas las tipologías de turismo acorde con la vocación del municipio.
	6	Los productos y servicios turísticos ofertados en el municipio están claramente diseñados y definidos de acuerdo a las necesidades del turista.
	7	El municipio evalúa periódicamente la satisfacción del turista y tiene en cuenta sus recomendaciones para la mejora continua.
B. VARIABLE 2: EJECUCIÓN DEL PLAN TURÍSTICO		
Preguntas	1	La secretaría de turismo, cultura y emprendimiento cuenta con personal idóneo y suficiente para la implementación de estrategias de gestión incluidas en el plan turístico.
	2	El municipio destina recursos financieros necesarios para el desarrollo del sector turístico.
	3	El municipio involucra al sector privado en la gestión y financiación de proyectos en materia turística.
	4	Los recursos de financiación del nivel departamental, nacional e internacional son una fuente importante de ingresos para el sector turístico en el municipio.
	5	El municipio cuenta con estadísticas que sirva de insumo para la toma de decisiones en materia de turismo.
	6	Considera que el municipio tiene un nivel desarrollo turístico importante.
C. VARIABLE 3: DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO		
Preguntas	1	Identifica desde su rol buenas prácticas frente al uso adecuado de los recursos ambientales en la actividad turística.
	2	Considera que la sostenibilidad está integrada a la planeación y gestión del turismo en el municipio.
	3	Las actividades turísticas en el municipio involucran la conservación y protección de los recursos ambientales.
	4	La actividad turística del municipio tiene en cuenta acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural (bienes de interés cultural y tradiciones).
	5	Existen espacios de asociatividad y participación comunitaria que promuevan el turismo en el municipio.

6	Considera que los actores involucrados en la actividad turística (gobierno, empresarios, turistas, comunidad) asumen comportamientos responsables con el entorno.
7	Identifica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se asocian a la actividad turística.
8	El municipio utiliza indicadores para evaluar los impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística del municipio.
9	Desde su rol como empresario promueve el empleo formal mediante la contratación de mano de obra local.
10	Como prestador de servicios turísticos cuenta con prácticas de gestión ambiental.
11	Consume productos y servicios ofertados por comunidad local.

Fuente. Elaboración propia.

Diagnóstico del Sector

El diagnóstico del sector turismo del municipio de Ricaurte, Cundinamarca se realiza a través del análisis externo mediante el uso de la herramienta PESTEL, la cual evalúa cinco (05) factores externos, los cuales son descritos a continuación. Por otra parte, el análisis interno del sector se realiza a través de la aplicación de encuestas estructuradas a turistas (análisis de la demanda) y del análisis de aspectos relacionados con los atractivos turísticos, la planta turística, la superestructura turística, los resultados de las encuestas a empresarios turísticos y directivos de la entidad (análisis de la oferta), así como el análisis de la evolución del mercado turístico a nivel regional y local.

Análisis externo del sector turismo – PESTEL

De acuerdo con el diseño metodológico propuesto para el análisis externo de la presente investigación, se utilizó como herramienta el modelo PESTEL (factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales), para analizar si existen factores en algunas de estas áreas que supongan oportunidades o amenazas para el sector turístico. A continuación, los resultados del análisis:

Factores políticos

Uno de los principales sucesos políticos de nuestro país que influye directamente en el desempeño de este proyecto de investigación, es la llegada por primera vez en la historia de Colombia de un gobierno de izquierda para el cuatrienio 2022 – 2026.; un gobierno que propone grandes apuestas para la construcción de paz, la justicia social y la justicia ambiental. Apuestas que fueron consolidadas en la reciente Ley 2294 de mayo 19 de 2023 mediante la cual se expide el Plan Nacional de desarrollo “Colombia, potencia mundial de la vida”. Son cinco los ejes de transformación en los que espera materializarse este plan: 1. Ordenamiento del territorio a través del agua, 2. Seguridad humana y justicia social, 3. Derecho humano a la alimentación, 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática y 5. Convergencia regional.

El sector del turismo por su parte, cuenta con un Plan sectorial de turismo 2022 – 2026 denominado “Turismo en armonía con la vida”, que de acuerdo con el artículo 16 de la Ley 300 de 1996, es incluido en el Plan Nacional de Desarrollo. El objetivo general de este plan sectorial, es el de

Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país, mejorando las prácticas de inclusión e innovación que realizan los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades y los territorios, incrementando las oportunidades para la creación de valor social y económico en la oferta turística, para aumentar la demanda de viajeros y el reconocimiento turístico del país (p. 1).

De esta manera se evidencia una oportunidad importante no solo para el presente ejercicio académico, sino también para el municipio de Ricaurte en su expectativa por alinear sus estrategias de sostenibilidad turística con el gobierno nacional.

El Plan Sectorial de Turismo lo conforman cuatro ejes estratégicos y 17 programas a través de los cuales se propone dar respuesta a los problemas identificados para el desarrollo sostenible del turismo del país. Los cuatro ejes son: 1. Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz, 2. Territorios turísticos para la equidad y el bienestar, 3. Turismo: alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza y 4. Turismo: dinamizador de la economía para la vida y la justicia social.

La materialización de las apuestas contenidas en estos instrumentos de planificación, requiere que el clima político del país se mantenga estable y con un gobierno que genere confianza tanto a nivel interno como externo, de manera que se fortalezcan las relaciones entre los diferentes actores. Prueba de ello, es que la apuesta por la consolidación de la paz y la protección de la vida, ha suscitado la puesta en marcha de agendas internacionales para mejorar las relaciones del país con América Latina y el resto del mundo.

A nivel de turismo, por ejemplo, recientemente Colombia se convirtió en miembro del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, máximo órgano rector del turismo a nivel mundial y con ello busca una visión para el turismo en América Latina de integración y colaboración, que propenda por la convergencia regional, la promoción social y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). Así mismo, se destaca el memorando de entendimiento entre WWF Colombia (Fondo Mundial para la Naturaleza, por sus siglas en inglés) y Procolombia, el cual tiene como alcance contribuir al desarrollo sostenible de las regiones de Colombia y convertir al país en un referente internacional de sostenibilidad y biodiversidad por medio de la promoción de actividades económicas con énfasis en el turismo, que valoren y conserven su diversidad biológica y cultural. El acuerdo estará basado en 5 pilares: alianzas estratégicas y red de contactos para identificar oportunidades de inversión; fortalecer el turismo sostenible con

enfoque territorial; posicionamiento como país megadiverso y promoción de la cultura ambiental (WWF, 2022).

Factores económicos

El informe de política monetaria del Banco de la República con corte a julio de 2023, revela mejoras en la economía colombiana a pesar de su desaceleración de los últimos años. Se espera que a final de año se acerque a niveles compatibles con la capacidad productiva de la economía y con la convergencia de la inflación hacia la meta del 3%. El mercado laboral por su parte, continúa mostrando un buen desempeño, con crecimientos sostenidos en la creación de empleo y una tasa de desempleo que se mantiene en niveles históricamente bajos.

Sobre el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, según reporte del DANE, Colombia mejoró levemente su economía para el segundo trimestre de 2023, este indicador creció 0.3% respecto al mismo periodo de 2022 y se prevé que crezca a tasas moderadas de 1.5% en 2023 y 1.8% en 2024. Las actividades económicas que más contribuyeron a este aumento son la administración pública y defensa, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y actividades de explotación de minas y canteras.

Ahora bien, respecto al comportamiento del sector turístico, los datos del último boletín técnico de la Cuenta Satélite de Turismo del DANE con información comparativa 2021 y 2022, refleja la recuperación que ha tenido el sector después del impacto negativo que ocasionó la pandemia. Se evidencia el aumento en la participación del turismo en la economía del país, pasando de 1,7% en 2021 a 2,1% en 2022. Con relación al gasto del turismo receptor, éste pasó de 25,7 billones de pesos en 2021 a 40,2 billones de pesos en 2022, lo que representó un crecimiento de 56,6%. En 2022 los flujos de turistas presentaron un crecimiento de 103,3% al pasar de 1,6 millones de personas en 2021 a 3,2 millones de personas en 2022.

Factores sociales

El sector del turismo cuenta con un amplio espectro de posibilidades para contribuir con la lucha contra la pobreza, a nivel mundial, se ha establecido que el turismo representa más del 10 por ciento del PIB mundial y genera más de 230 millones de empleos (2011).

En un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2022) , se alude que el turismo tiene un efecto multiplicador en toda una gama de sectores económicos como la hostelería y la restauración, la agricultura, el comercio minorista o el transporte y, si se gestiona de manera sostenible, también puede favorecer la diversificación económica, promocionar culturas y productos regionales, promover las empresas locales y propiciar la creación de

empleo. En contraste, si bien el sector turístico es un motor esencial de creación de empleo, también sufre déficits de trabajo decente, como lo evidencian jornadas laborales excesivamente largas, bajos salarios, elevadas tasas de rotación del personal, la ausencia de protección social o la discriminación por motivos de género, los cuales son más pronunciados en la economía informal.

En este mismo informe, se menciona que el turismo fue uno de los sectores más castigados por la pandemia, en la que millones de trabajadores perdieron su empleo y sus ingresos, así como millones de MiPymes quebraron. Para ello, es necesario abrir espacio a oportunidades y desafíos para el trabajo decente y sostenible del sector turismo con apoyo de los gobiernos, las empresas y las comunidades.

De otra parte, otro de los factores que generan impactos sociales tanto negativos como positivos en las comunidades que viven del sector turismo, se debe a las tendencias en los comportamientos y motivaciones de los turistas. Estudios realizados por empresas de turismo internacional sobre el comportamiento y motivaciones de los viajeros, han demostrado nuevas tendencias de viaje a nivel mundial. Mabrian Technologies, empresa líder en el campo de la inteligencia turística, realizó un estudio respaldado por técnicas de Big Data e Inteligencia artificial en interacciones de las redes sociales desde 2019 hasta inicios de 2023, concluyendo que las actividades experienciales están sustituyendo las motivaciones de viajes convencionales, se ha aumentado las preferencias de un turismo activo, experiencial con inmersión en la naturaleza y el fomento del bienestar y la gastronomía (2023).

Por su parte en Colombia, un estudio realizado por la Booking.com a inicios de 2023, concluye en tres tendencias que marcarán el turismo en nuestro país. La primera relacionada con la reconexión con la naturaleza, de tal manera que les permitan conocer nuevos destinos y descubrir la cultura que los caracteriza; la segunda tendencia relacionada con la escogencia de un alojamiento con propuestas alternativas, que estén en más contacto con la naturaleza y que sean más responsables, es decir un hospedaje enfocado en la sostenibilidad, y la tercera tendencia, es la virtualidad y el metaverso, apuntándole al tema de innovación tecnológica e inteligencia artificial en el sector turístico será un atractivo importante para los viajeros que lleguen a Colombia (2023).

Estas tendencias, ha puesto en descubierto nuevos destinos que antes eran desconocidos para los viajeros, repercutiendo en la mejora de la calidad de vida de una población, por el incremento de oportunidades de empleo y de ingresos a la economía local, mejora de infraestructuras y equipamientos de la zona destino, mayor limpieza de espacios

públicos, entre otros; pero también, pueden generarse impactos sociales negativos asociados a un exceso de población debido a los visitantes, aumento en la congestión del tráfico, incremento en el consumo de alcohol, pérdida de valores tradicionales, aumento de delitos y consumo de droga, incremento de la prostitución, congestión en el uso de las infraestructuras y recursos públicos, entre otros.

Factores tecnológicos

En las últimas décadas, han sido importantes los avances tecnológicos que han revolucionado el sector turismo en el mundo; este principal aliado en la industria ha generado grandes beneficios para los diferentes actores involucrados y hoy en día ese cambio continúa. Un informe de OBS Business School (2023), sobre las nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viaje, nos revela que el 98% de los viajeros se informa por internet antes de comprar y plataformas como Instagram (44%), Facebook (33%) y TikTok (22%) se han convertido en fuentes de inspiración, también que las tecnologías emergentes como la realidad virtual, la realidad aumentada o el metaverso pueden ser muy relevantes como fuente de inspiración, ya que permiten experimentar sensaciones antes de decidir dónde queremos viajar. El 46% de los viajeros afirma estar dispuesto a experimentar virtualmente antes de realizar su viaje. El reto de las empresas del sector en el futuro próximo, por tanto, es ser capaces de crear experiencias inspiradoras virtuales de calidad. Para ello, tecnologías como la computación cuántica y la Inteligencia Artificial Generativa serán claves.

Así mismo, de acuerdo con un estudio realizado por Google (Wortev Capital, 2022), tres de cada cuatro turistas planifican sus viajes por internet. En la actualidad, la persona que viaja, por negocios o recreación, es un turista conectado, por lo que los destinos deben considerar el acceso «24/7» a la conectividad, en especial de los nómadas digitales que realizan trabajo remoto. Otro aspecto relevante, es que las redes sociales tienen una significativa influencia en la etapa de planificación del viaje, al punto que se les considera las nuevas asesoras (Entorno Turístico Staff, 2022). En consecuencia, es importante que los destinos prioricen el acceso permanente a internet y una posición en los primeros lugares en los sitios de búsqueda utilizados por las y los turistas (Lemuz & Díaz, 2022).

Factores ambientales

A nivel mundial, se ha identificado que a medida que el turismo crece, han empezado a afectarse los ecosistemas terrestres y marinos y los recursos vitales no renovables de los que el sector mismo depende. También han aumentado las afectaciones a la biodiversidad, se han

intensificado los riesgos para el patrimonio inmaterial, se han comenzado a generar daños irreversibles al medio ambiente y se han venido registrando niveles crecientes de emisiones de gases efecto invernadero (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Por otro lado, la crisis mundial del calentamiento global y el cambio climático también afecta la actividad turística, los incrementos de las temperaturas por ejemplo incide en el comportamiento de los viajeros, afectando los territorios que dependen del turismo. Sin embargo, el cambio climático podría verse como un desafío y a la vez como una oportunidad, como lo menciona (Encinas, 2023), en la medida en que los territorios se destaquen como destinos turísticos sostenibles y resilientes. Invertir en turismo sostenible y prácticas de preservación ambiental ayudará a atraer a viajeros preocupados por el medio ambiente, que buscan experiencias auténticas y responsables.

La preocupación de los efectos ambientales que producen las actividades turísticas, se ha incrementado especialmente después de la pandemia del Covid 19, dando lugar a la generación de compromisos mundiales que lleven a restaurar el ambiente natural y nuestra relación con él. Uno de estos compromisos es la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, la cual se lanzó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP26 en 2021 y está dirigida por la OMT en colaboración con la Travel Foundation y en el marco del Programa One Planet de Turismo Sostenible. Esta declaración se trata de un compromiso voluntario que pide a las organizaciones que apoyen la reducción de las emisiones a la mitad para 2030 y el logro de un nivel neto cero para 2050 a más tardar. Los planes de acción climática que presenten estas organizaciones, deben estar alineados con cinco vías, a saber: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar y financiar; que informen públicamente sobre los progresos realizados en la aplicación de esos compromisos; y que trabajen con espíritu de colaboración (UNWTO, 2022).

Por otra parte, se destaca también la Iniciativa Mundial de Turismo y Plásticos liderada por la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur y con el apoyo de un Grupo Consultivo. Esta iniciativa reúne al sector turístico en torno a una visión común sobre cómo atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos, y permite a empresas, gobiernos y otros agentes del turismo liderar con su ejemplo el cambio hacia la economía circular de los plásticos, eliminando los plásticos de un solo uso innecesarios, adoptando modelos de reutilización y utilizando envases y artículos de plástico reutilizables, reciclables o compostables.

Pero no se puede dejar de mencionar, el compromiso mundial establecido desde septiembre de 2015, por los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con la adopción de una agenda de desarrollo con objetivos al año 2030 para las personas, el planeta y la prosperidad. La Agenda 2030 está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estos, a su vez, están compuestos de 169 metas específicas en materia económica, social y ambiental. Aunque el turismo se menciona de manera explícita en tres de los ODS establecidos en la Agenda 2030: crecimiento y trabajo decente; consumo y producción sostenible; y océanos sostenibles, la OMT plantea que este sector se constituye en un instrumento de desarrollo que tiene el potencial de aportar en la consecución de las metas de los 17 objetivos.

En línea con lo anterior, Colombia ha ejercido un nuevo compromiso por la sostenibilidad del sector turístico, a través de la adopción de la Política Pública de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza, desde junio de 2021. Esta política se enfoca en la dimensión ambiental de la sostenibilidad, por lo que busca posicionar la sostenibilidad ambiental como pilar para las demás estrategias, programas y proyectos que se plantean para el desarrollo del turismo en el país. Esta política se materializa en un plan estratégico al año 2030 que está compuesto por 6 estrategias, 14 programas, 32 proyectos y 140 acciones indicativas de política.

Factores legales

Desde el punto de vista legal, a la investigación que nos aplica, consideramos tanto las disposiciones nacionales que tratan de la planificación turística como aquellas referentes a la sostenibilidad turística.

En primer lugar, Ley General de Turismo - Ley 300 de 1996 y sus modificaciones, reconocen la importancia de turismo para el desarrollo del país y establece los principios generales para el desarrollo de la industria turística, tales como el de la planeación, la concertación, la coordinación, la descentralización, la protección al medio ambiente, el desarrollo social, la libertad de empresa, el desarrollo social, económico y cultural, el desarrollo sostenible, la calidad, la competitividad y la accesibilidad universal. Sobre el ejercicio de planeación del sector turístico, el artículo 17 de esta Ley, establece que corresponde a los departamentos, a las regiones, al Distrito Capital de Santafé de Bogotá, a los distritos y municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de planes sectoriales de desarrollo turístico en su respectiva jurisdicción. Con relación al desarrollo sostenible como principio rector

de la actividad turística, el artículo 2 de la misma Ley 300, dispone que la actividad turística deberá propender por la conservación e Integración del patrimonio cultural, natural y social, y en todo, caso, conducir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades locales o receptoras, el bienestar social y el crecimiento económico, la satisfacción del visitante, sin agotar la base de los recursos naturales en que si sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidad.

Se destaca el aporte de la más reciente modificación de Ley General de Turismo, Ley 2068 de 2020, al fomento por la sostenibilidad y la implementación de mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos. Esta Ley adiciona medidas especiales para la sostenibilidad y protección ambiental de los destinos y atractivos turísticos, estableciendo que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se vinculará a la Iniciativa Mundial de Turismo y Plásticos, liderada por la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Además, estipula que, los planes de desarrollo sectoriales incluirán las políticas y disposiciones inherentes a la conservación, preservación y restauración de los bienes públicos declarados atractivos turísticos, así como un plan de acción de turismo sostenible con una estrategia para manejar integralmente los impactos ambientales de la actividad turística y velar por la sostenibilidad de los destinos.

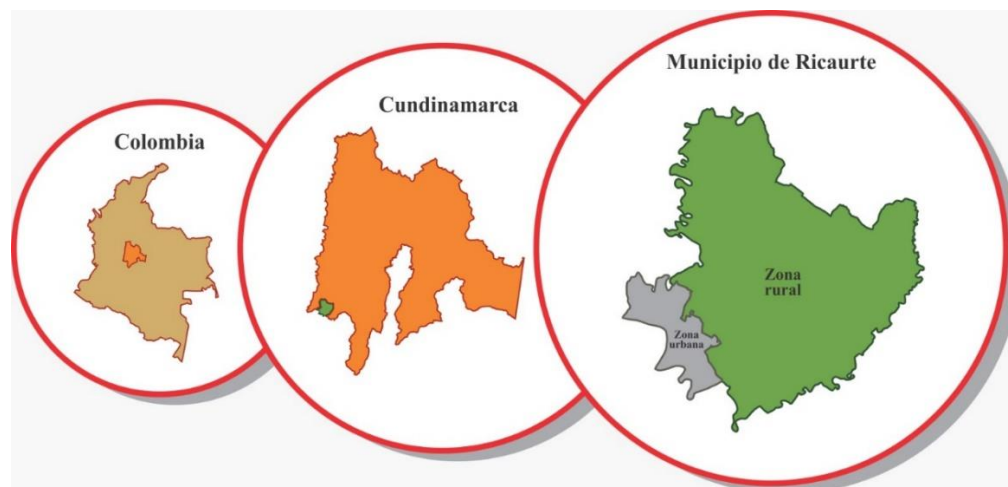
Análisis interno del sector turismo

A continuación, se presentan las generalidades del Municipio de Ricaurte, Cundinamarca:

Características generales del municipio

El municipio de Ricaurte, ubicado en el departamento de Cundinamarca, conforma con siete municipios más la provincia del Alto Magdalena; limita al norte con el municipio de Agua de Dios, al sur con el Departamento del Tolima, al Occidente con el municipio de Nilo y al sur Oriente con el municipio de Girardot. Territorialmente Ricaurte se encuentra ubicado en la cordillera oriental y dista de Bogotá a 142 kilómetros. El municipio posee un área territorial de 12.481 hectáreas de las cuales 1.319 son urbanas y 11.162 rurales. La extensión total es de 128 km² y tiene una temperatura media de 27°C; su altitud sobre el nivel del mar es de 284 m.s.n.m. (Alcaldía de Ricaurte, 2020).

Figura 10. Localización del municipio de Ricaurte.



Fuente. Alcaldía Municipal de Ricaurte.

Con relación a su división político-administrativa, de acuerdo al plan de desarrollo 2020 - 2023, el municipio de Ricaurte está conformado en el área rural por catorce (14) veredas a saber: El Paso, La Virginia, Callejón, Cumaca, El Portal, Casablanca, San Francisco, Las Varas, Llano del Pozo, Limoncitos, La Tetilla, La Carrera, Manuel Norte y Manuel Sur; mientras que su área urbana la integran cuatro (4) barrios: El Pesebre, Villa Carolina, Isla del Sol, Centro.

El Municipio de Ricaurte limita al norte: con los municipios de Tocaima y Agua de Dios; al sur limita con el río Magdalena y los municipios de Flandes, Suárez, Carmen de Apicalá y Melgar. Al Oriente con el municipio de Nilo y el río Sumapaz. A su vez, limita por el occidente con los municipios de Girardot, Flandes y el río Bogotá.

Según el plan de desarrollo 2020 – 2023, el municipio por su ubicación en un eje central como es la vía panamericana tiene una importante vocación turística, que le permite accesibilidad a los principales centros económicos y poblados del país. Cuenta con vías alternas como la Carretera Girardot-La Mesa-Bogotá y una red vial intermunicipal que del casco urbano conduce a los municipios del Nilo, Agua de dios, permitiendo igualmente la interconexión con sus veredas.

Respecto a las proyecciones poblacionales, el último Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018), en el municipio de Ricaurte habita un total de 15.849 personas, de las cuales 9.598 habitan en la zona urbana y 6.251 en la zona rural y centro poblado. En los últimos 13 años (2005-2018) la población total del municipio de Ricaurte creció en 4.736 personas. En este periodo de tiempo, el porcentaje de población urbana aumentó del 42% al

53% y se proyecta que al 2023 siga aumentando hasta el 61% con 9.598 personas frente a un total de 15.849 habitantes de todo el municipio. Mientras tanto, la población rural y de centros poblados crece a un menor ritmo y se proyecta que al 2023 represente el 39% de la población total con 6.251 personas.

De otra parte, el municipio de Ricaurte ha sido objeto de un crecimiento urbanístico importante en los últimos años, lo que le ha permitido aumentar el número de conjuntos residenciales conformados por casas y apartamentos, la mayoría de éstas como opción de segunda vivienda. Según datos de la alcaldía municipal (Alcaldía Municipal de Ricarte, Cundinamarca, 2012), se estima la construcción de más ocho mil unidades habitacionales en los últimos diez años, lo cual aporta al municipio un flujo aproximado de 40.000 nuevos residentes especialmente los fines de semana y temporadas altas.

Con relación al estado de la infraestructura de servicios públicos, el Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023 indica que la cobertura del servicio de acueducto en el municipio de Ricaurte alcanza el 95,4%, ubicándose por encima de las coberturas del departamento y la nación. Para la zona urbana las cifras revelan que el municipio cuenta con 99,23% de cobertura de acueducto y para la zona rural cuenta con 91,15% de cobertura. Actualmente la captación del agua para el servicio de acueducto en el municipio es realizada en el Rio Magdalena por parte de la empresa ACUAGYR S.A E.S. P, quien cuenta con su Planta de Tratamiento de Agua Potable en la zona urbana y sobre la ribera del río en mención, el caudal allí tratado por esta empresa no solo abastece al municipio de Ricaurte, también al municipio de Girardot.

Respecto al servicio de alcantarillado, la zona urbana del municipio de Ricaurte cuenta con una cobertura del 96,9%, mientras que la zona rural tiene el 8,2%. El alcantarillado del casco urbano del municipio es operado por tres prestadores de servicios: Alcarí S.A.S. E.S.P, Acuagyr S.A. E.S.P y Maracata S.A E.S.P.; la empresa Alcarí tiene cobertura del 70% de área urbana y los otros dos operadores cubren el 30% restante del casco urbano del municipio. El sistema de alcantarillado sanitario operado por Alcarí, cuenta con seis plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) construidas, las cuales se encuentran funcionando; no obstante, el Plan Maestro de Alcantarillado (PMA) actualizado al 2023, presenta en detalle el estado actual de la infraestructura de sistema sanitario y las obras prioritarias que se requieren para su optimización.

La cobertura del servicio de aseo en el municipio es del 71,85%, en la zona urbana con 96,7% de cobertura y en la zona rural con el 44,19%. De acuerdo con el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) del municipio, los residuos sólidos generados en

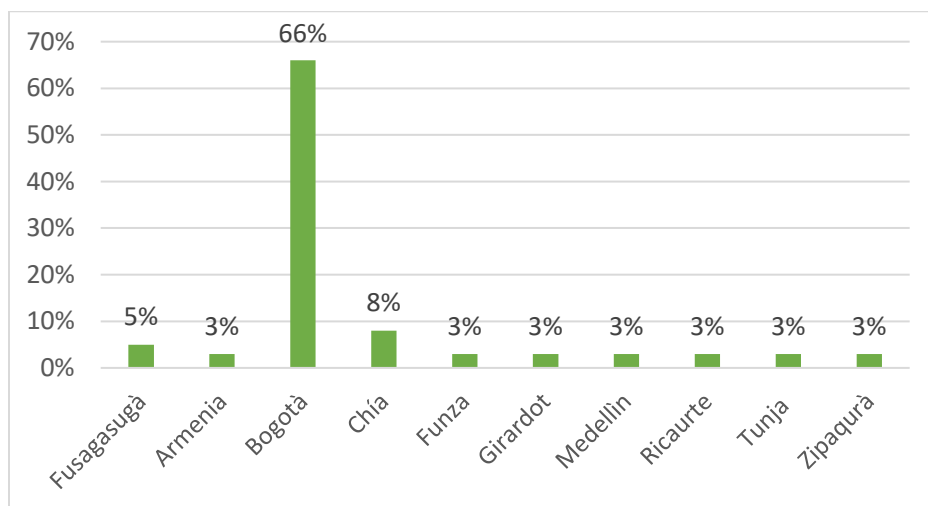
Ricaurte son dispuestos en el Relleno Sanitario Parque Ecológico Praderas del Magdalena; por su parte, la actividad de aprovechamiento en el municipio es realizada por la Secretaría de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural, la cual viene liderando 12 proyectos de aprovechamiento logrando recuperar 15.77 toneladas de residuos sólidos durante el cuatrienio 2020-2023.

Respecto a la malla vial de Ricaurte, de acuerdo al Esquema de Ordenamiento Territorial, el municipio cuenta con una vía nacional o de primer orden, conocida como autopista Bogotá – Girardot, tres vías departamentales o de segundo orden, de las cuales dos que unen a Ricaurte con Agua de Dios en dos ramales y una que conecta a Ricaurte con Nilo, además de vías rurales o de tercer orden y vías urbanas. En total son 158.7 kilómetros de vías.

Análisis de la demanda¹

Para el análisis de la demanda se aplicó encuesta previamente validada por expertos temáticos a 38 turistas tomados de una muestra no probabilística, durante 3 sábados en temporada baja y dos sábados de temporada alta, con el fin de conocer el perfil y comportamiento de los turistas; instrumento que arrojó los siguientes resultados:

Figura 11. Lugar de residencia.



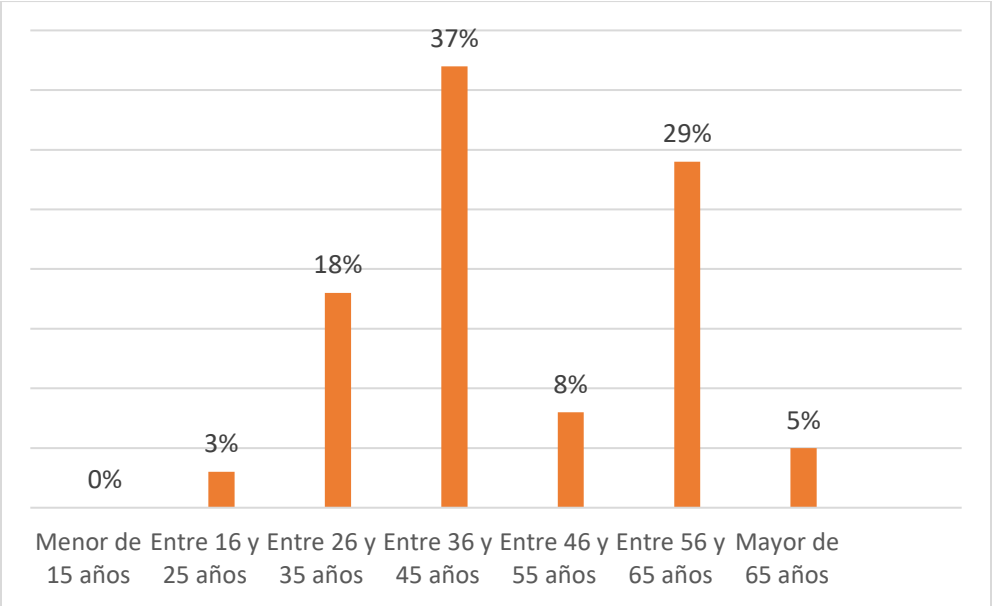
Fuente: Elaboración propia.

¹ Enlace encuesta turistas:

<https://universidadeaneducu.sharepoint.com/:x:/r/sites/TRABAJODEGRADO263/Documentos%20compartidos/General/tabla%20tabulacion%20encuesta%20turistas.xlsx?d=w1f6de66bc8fe4970a192449f938cd884&csf=1&web=1&e=OwdM0c>

Con relación a la pregunta sobre el lugar de residencia del turista, la encuesta arrojó del total encuestado, que el 66% de los turistas provienen de la ciudad de Bogotá; seguido por residentes de Municipios de Cundinamarca como Fusagasugá, Chía, Funza, Girardot y turistas provenientes de Tunja y Zipaquirá; lo que indica un predominio de turistas de municipios cercanos y del Departamento de Cundinamarca; variable que conlleva a recomendar a la Secretaria de turismo, cultura y emprendimiento de municipio, el fortalecimiento de las actividades de mercadeo y divulgación del municipio en el Departamento, así como en los Departamentos de Boyacá, Tolima, Meta y Caldas, por su cercanía.

Figura 12. Rango de edad.



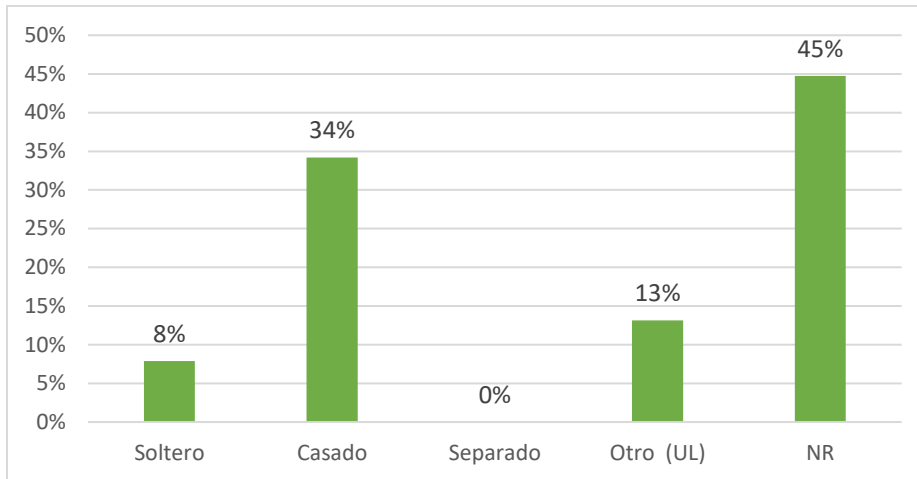
Fuente: Elaboración propia.

Del total de turistas encuestados, se obtuvo que, el 37% se encuentran en un rango de edad entre los 36 y 45 años; seguido por un 29% con rango de edad entre los 56-65 años. En un 18% se encuentran los turistas con rangos de edad entre 16 y 35 años. condición que lleva a concluir que, el turista que arriba al Municipio de Ricaurte se encuentre en edades entre 36 – 65 años de edad.

Importante la identificación de los rangos de edad predominantes en los turistas que arriban al Municipio, de tal manera que sea un punto de partida para establecer la tipología de

turismo que se puede ofertar de acuerdo a los atractivos turísticos y los intereses de los turistas.

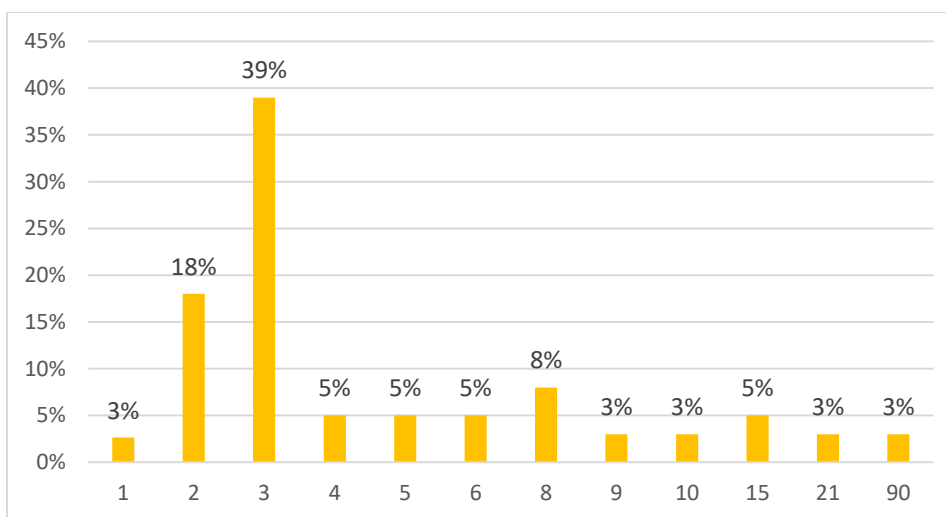
Figura 13. Estado civil.



Fuente: Elaboración propia.

Del total de turistas encuestados, el 34% indicaron como estado civil casado, seguido por un 13% con situación unión libre y un 45% que no respondió a la pregunta. Importante establecer el estado civil de los turistas, de esta manera se pueden generar espacios y actividades para este segmento de turistas.

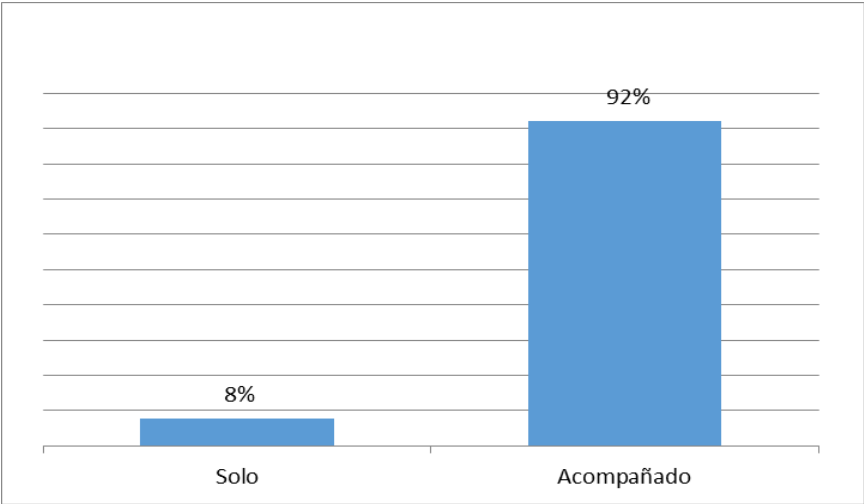
Figura 14. Número de días de permanencia en el municipio.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los turistas encuestados, se determina que el 39% permanece en el municipio tres (03) días, seguido por el 18% que permanecen dos (02) días y un 8% con permanencia de ocho (8) días; respuestas que permiten identificar que el turista que arriba al Municipio lo hace el fin de semana o en festivos. Información relevante para el diseño de actividades y eventos durante los fines de semana y festivos, que corresponden a los tiempos donde se presenta mayor afluencia de turistas.

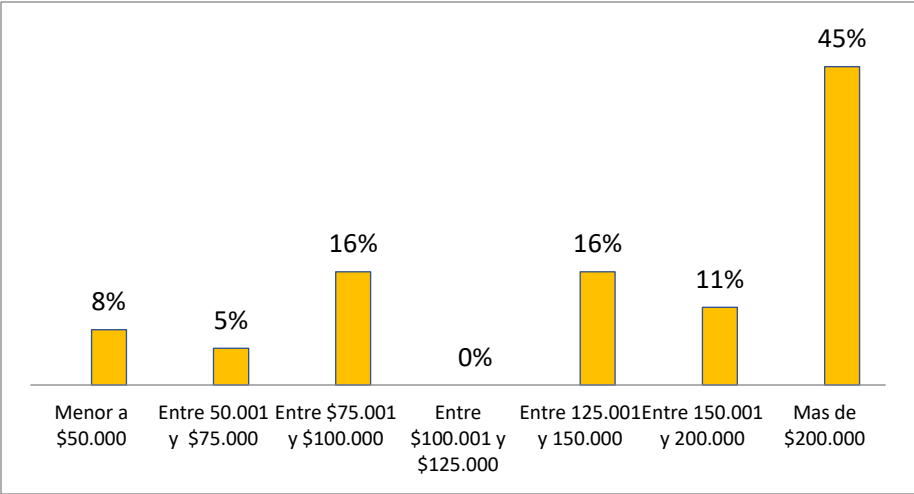
Figura 15. Forma de viaje (solo o acompañado).



Fuente: Elaboración propia.

Conforme los resultados de la aplicación de la encuesta, el 92% de los turistas manifestaron realizar su viaje acompañado; mientras que un 8% viaja solo. Información que toma relevancia en la planificación de actividades dirigidas al segmento de turistas identificado.

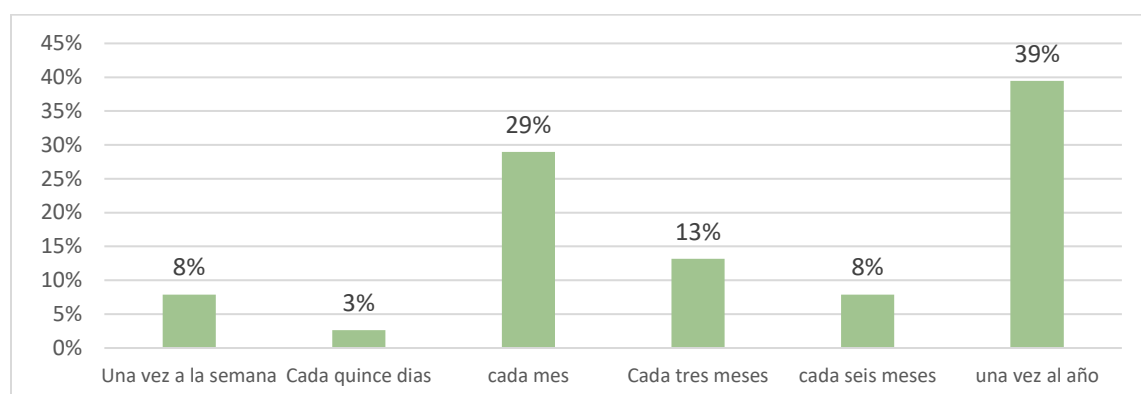
Figura 16. Gastos diarios durante la permanencia en el municipio.



Fuente: elaboración propia.

Según resultado de la encuesta, el 45% de los turistas entrevistados están dispuestos a gastar diariamente (incluye alojamiento, comida, bebida, compras de souvenirs, transporte local, recreación, esparcimiento) por persona más de \$200.000; seguido por un 16% que está dispuesto a gastar por persona entre \$125.001 y 150.000 y un 16% que se sitúa en un rango entre \$75.001 y \$100.000 diarios por persona. Dato que resulta de interés tanto para los operadores turísticos como para la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento, de tal manera que se fortalezca la divulgación de los atractivos turísticos desde un enfoque de sostenibilidad.

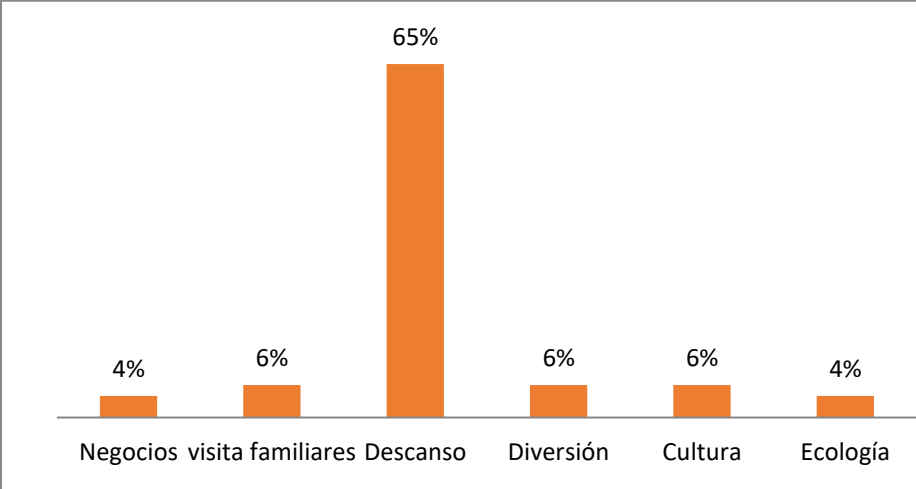
Figura 17. Frecuencia de visita al municipio.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se establece que el 39% de los turistas visitan el municipio una vez al año; seguido por un 29% que indicó visitar el municipio cada mes; un 13% de los turistas indicó visitar el municipio cada tres meses. Cifras que arrojan bajos porcentajes de visita semanal y quincenal, situándose en un 8% y 3% respectivamente. En este sentido, la administración debe formular estrategias para incrementar los porcentajes de visita de turistas de manera semanal, quincenal y mensual.

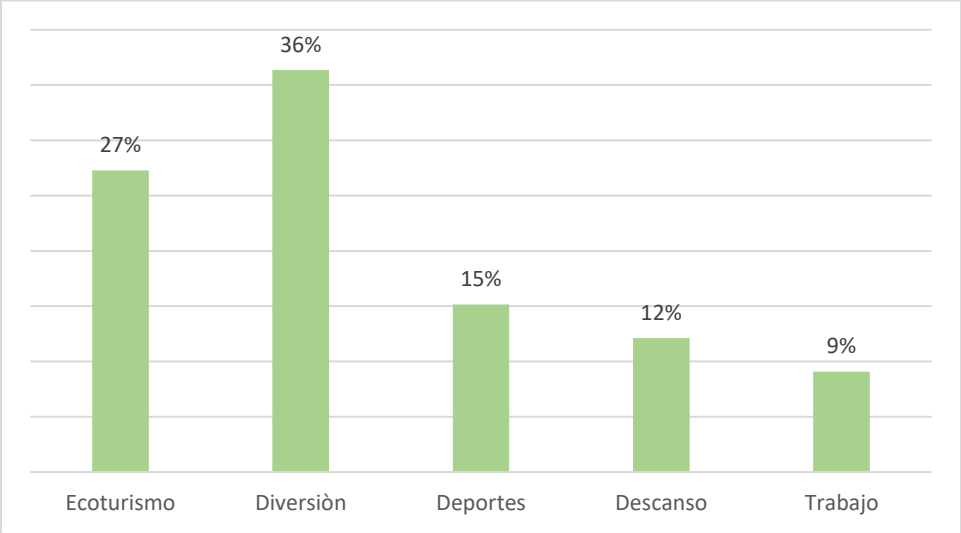
Figura 18. Motivo de visita al municipio.



Fuente: Elaboración propia.

El 65% de los turistas encuestados indicó que el motivo principal de su visita es el descanso, seguido por un 6% que indicó el motivo es visita a familiares y diversión también con un 6%; lo que representa una oportunidad para la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento, al considerar la incorporación y oferta de actividades tendientes a promover el descanso, así como el contacto con la naturaleza y el aprovechamiento de los atractivos desde un enfoque de sostenibilidad.

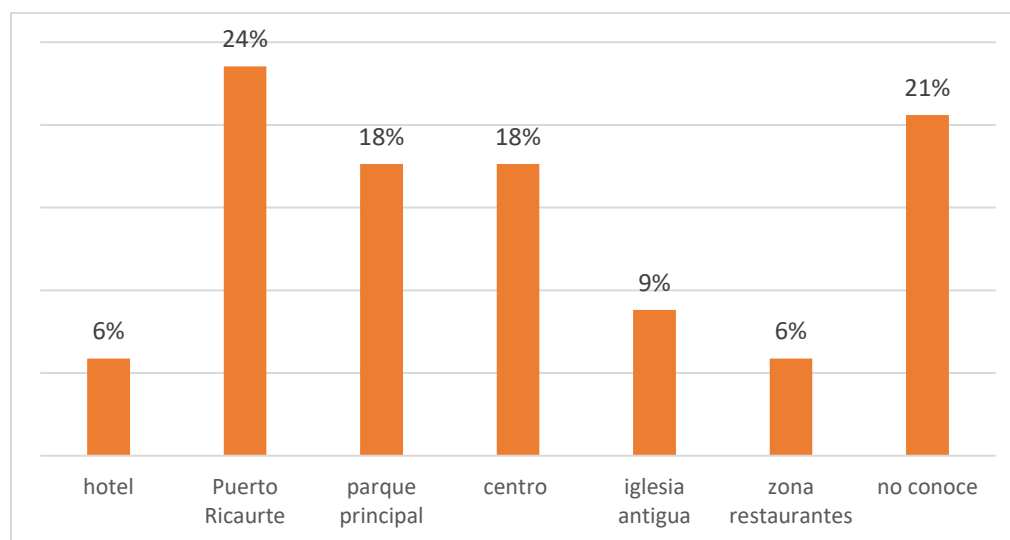
Figura 19. Otras actividades adicionales al motivo principal de la visita.



Fuente: elaboración propia.

Según los resultados de la encuesta, adicional al motivo principal de visita, al 36% de los turistas encuestados les gustaría realizar actividades de diversión, seguido por un 27% que indicó actividades de ecoturismo, 15% actividades deportivas, 12% actividades de descanso y un 9% actividades de trabajo. Información de relevancia, dado que permite identificar que aparte del descanso, el turista desea divertirse y tener contacto con la naturaleza a través de ecoturismo y actividades deportivas; información que deben ser considerada en la planeación de la oferta turística del municipio de Ricaurte.

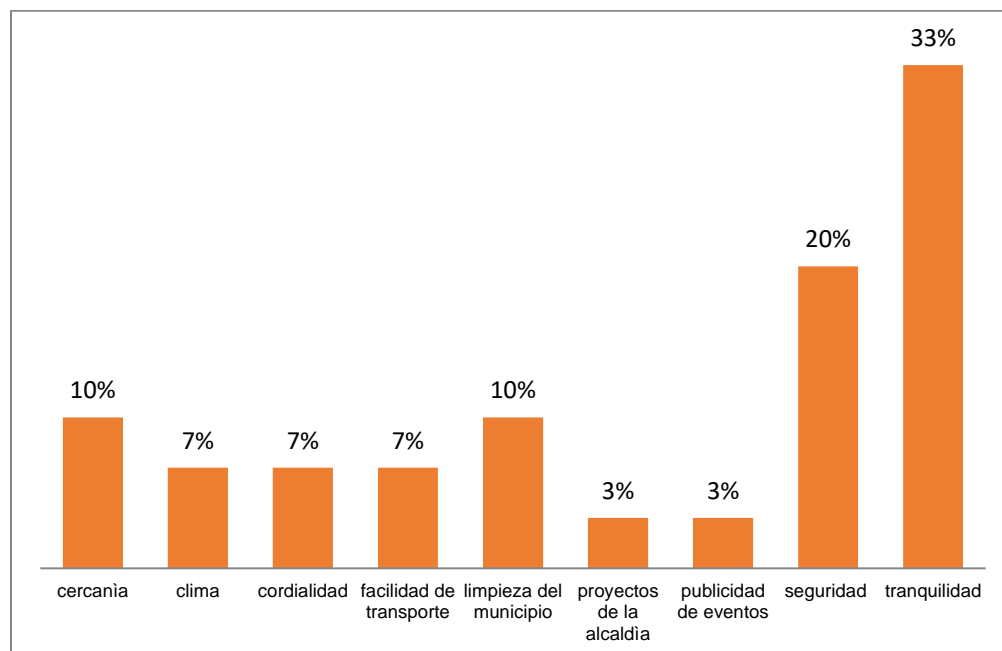
Figura 20. Lugares del municipio que frecuenta.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, los lugares más frecuentados por los turistas son Puerto Ricaurte con un 24%, parque principal 18%, centro 18%, iglesia antigua 9%, zona de restaurantes con un 6% y el hotel con un 6%. Importante resaltar que el 21% de los turistas encuestados manifestaron no conocer lugares turísticos para frecuentar, situación que se convierte en una oportunidad de mejora para la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento al fortalecer la divulgación y señalización de los atractivos turísticos del municipio.

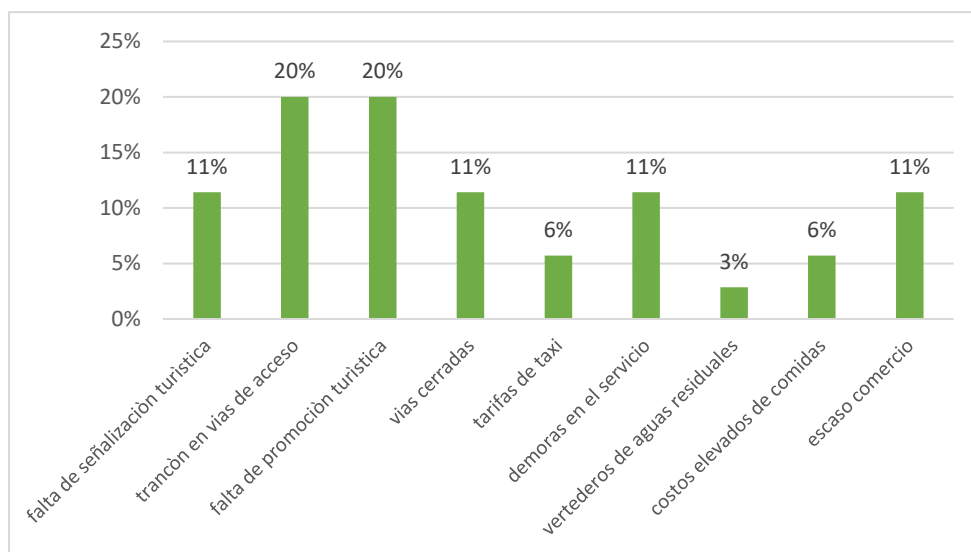
Figura 21. Aspectos positivos del servicio recibido en el municipio.



Fuente: Elaboración propia.

El 33% de los turistas encuestados manifestaron como aspecto positivo la tranquilidad, seguida por e la seguridad con un 20%. Aspectos como la limpieza del municipio y cercanía estuvieron representados en un 10% respectivamente. Factores como el clima, cordialidad, facilidad de transporte obtuvieron un 7% respectivamente. Resultados que permiten establecer que el turista asocia el Municipio de Ricaurte como un destino tranquilo y seguro; características a considerar en la planeación del sector turístico por parte de la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento del municipio de Ricaurte.

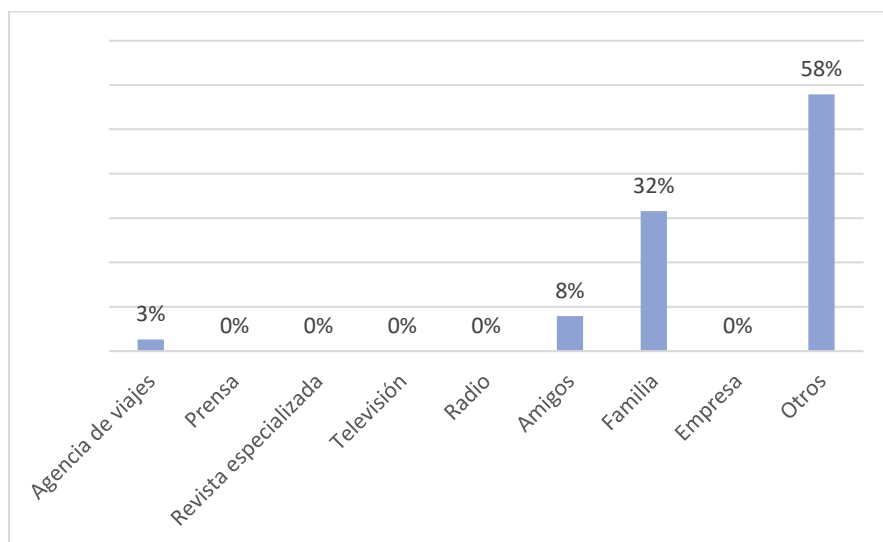
Figura 22. Dificultades detectadas durante la permanencia en el municipio.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 20% de los turistas identificaron como dificultades durante su permanencia el trancón en vías de acceso, así como la falta de promoción turística; seguidos por un 11% representado en la falta de señalización turística, vías cerradas, demoras en el servicio, respectivamente. Información de relevancia para la Alcaldía municipal en cabeza de la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento, con el fin de establecer acciones de mejora.

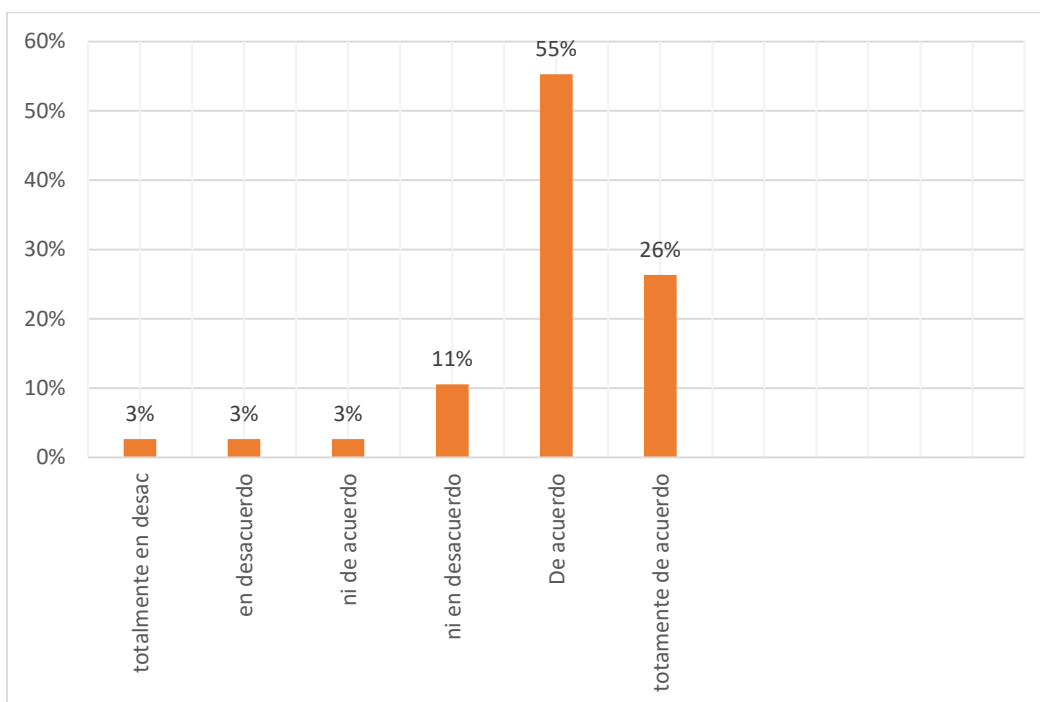
Figura 23. Medio por el cual se informó sobre los sitios visitados.



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la pregunta sobre el medio por el cual se informó sobre los sitios visitados, el 32% de los turistas encuestados indicaron que se informaron a través de la familia, un 8% a través de amigos y un 3% a través de agencia de viajes, lo que significa que en este segmento se enteraron por la voz a voz. Llama la atención que el 58% de los turistas indicaron otros medios entre los cuales se encuentra internet, redes sociales, referidos, voz a voz, caja de compensación, entre otros. Situación que conlleva a revisar y plantear la estrategia de publicidad y mercadeo a través de la cual se dan a conocer los atractivos turísticos del municipio.

Figura 24. Percepción de buenas prácticas sobre uso de recursos ambientales en actividad turística.

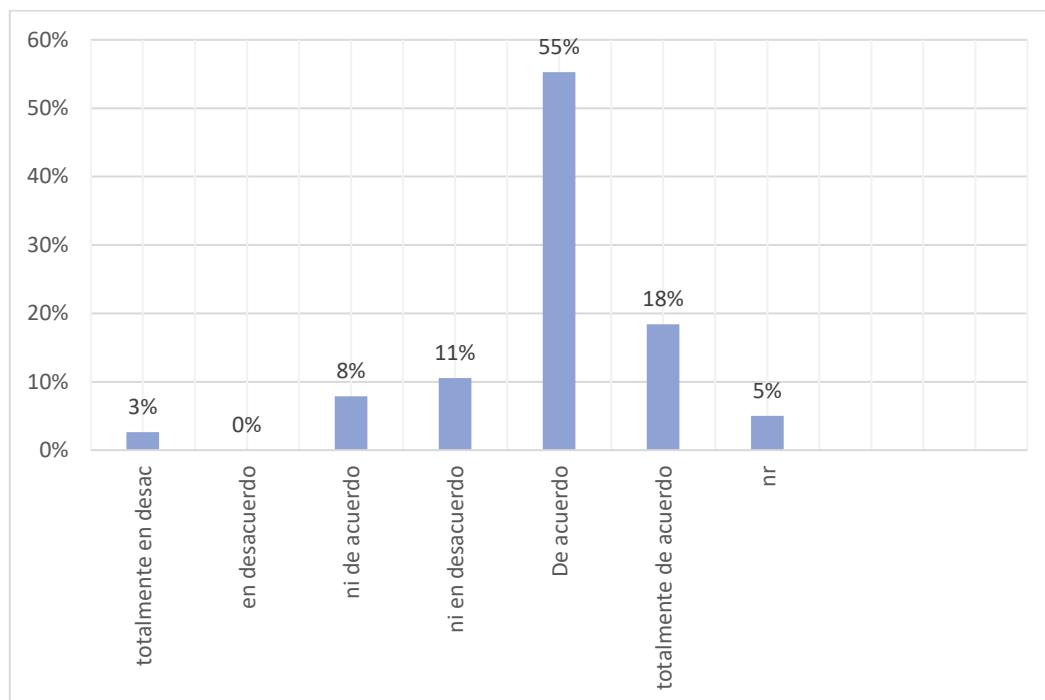


Fuente: Elaboración propia.

El 55% de los turistas encuestados manifestaron estar de acuerdo e identifica buenas prácticas frente al uso de los recursos ambientales en la actividad turística del municipio, seguido por un 26% que indicó estar totalmente de acuerdo con la identificación de las buenas prácticas. Resultados anteriores que invitan tanto a la administración municipal como a los turistas a mantener y fortalecer las buenas prácticas en materia ambiental en la actividad

turística, de tal manera que se logre equilibrio entre la actividad turística y el desarrollo sostenible.

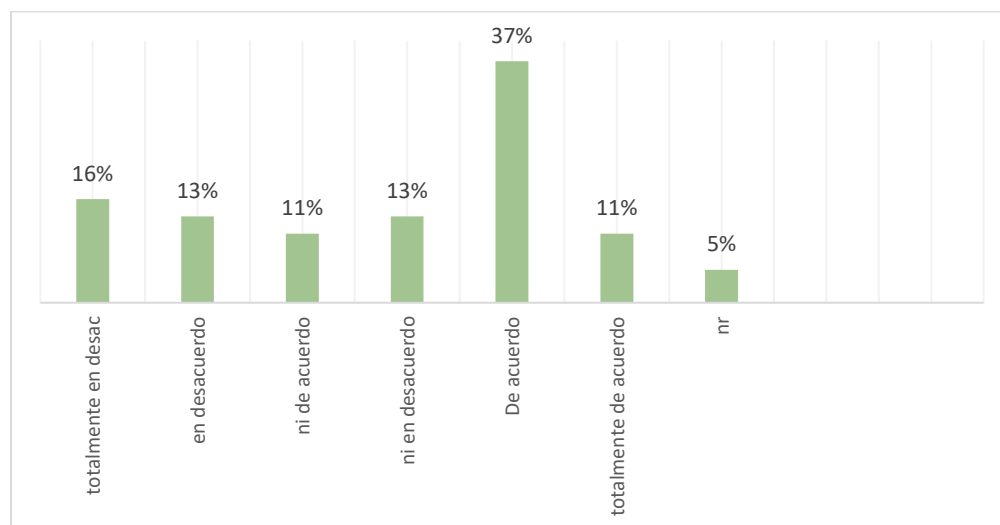
Figura 25. Percepción de involucramiento de la conservación y protección de recursos ambientales en actividad turística.



Fuente: Elaboración propia.

El 55% de los turistas encuestados indicaron estar de acuerdo en que las actividades turísticas del municipio involucran la conservación y protección de los recursos ambientales, seguido por un 18% que manifestó estar totalmente de acuerdo. Un 3% de los turistas encuestados manifestó estar totalmente en desacuerdo. La anterior información, invita a la administración municipal a continuar y fortalecer los esfuerzos que se han adelantado para que las actividades turísticas conserven y protejan los recursos ambientales del municipio.

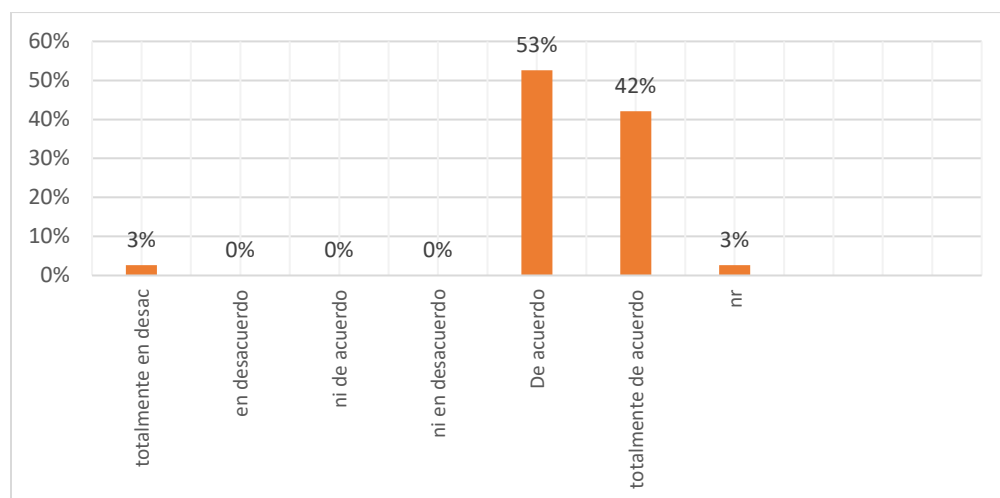
Figura 26. Percepción sobre acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural en actividad turística.



Fuente: Elaboración propia.

El 37% de los turistas encuestados manifestaron están de acuerdo en que la actividad turística tiene en cuenta acciones de preservación y promoción del patrimonio cultural; seguido por un 11% que indica estar totalmente de acuerdo. Sin embargo, un 16% de los encuestados indicaron estar totalmente en desacuerdo junto con un 13% que indican estar en desacuerdo. Lo anterior, conlleva a recomendar a la administración municipal revisar, y si hay lugar a ello, replantear las acciones que se adelantan para preservar y promocionar el patrimonio cultural del municipio.

Figura 27. Consumo de productos y servicios ofertados por la comunidad local.



Fuente: Elaboración propia.

El 95% de los turistas encuestados manifestaron consumir productos y servicios ofertados por la comunidad local; mientras un 3% manifestó el no consumo local. Condición que debe ser de conocimiento de la administración municipal, en cabeza de la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento, con el fin de fortalecer las estrategias y actividades planificadas para dar a conocer a los productores locales de tal manera que se incentive e incrementemente el consumo.

Resultados Encuesta Empresarios Turísticos

La encuesta efectuada a empresarios turísticos del municipio de Ricaurte permite establecer, dentro de los aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio se encuentra el entorno natural, la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) sobre el uso de zonas verdes, el desarrollo de la infraestructura. Por otra parte, dentro de las limitantes para el desarrollo turístico se identifican el limitado apoyo a los empresarios turísticos, la carencia de planes y rutas turísticas, así como las pocas actividades culturales para los turistas y la falta de control en los empresarios turísticos informales (apartamentos sin RNT), aunado a la inseguridad en algunos sectores del municipio.

Resultado Encuesta Directivos

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a Directivos (secretario de Planeación institucional, secretario de Turismo, cultura y emprendimiento) de la Alcaldía del Municipio de Ricaurte, se identificó que no se tienen definidas ni socializadas las tipologías de turismo acorde con la vocación del municipio. Los productos y servicios turísticos ofertados no están claramente diseñados y definidos de acuerdo a las necesidades del turista. Por otra parte, se carece de estadísticas que sirvan de insumo para la toma de decisiones en materia de turismo, así como la carencia de indicadores para evaluar los impactos ambientales, socioculturales y económicos de la actividad turística del municipio.

Resultados de la mesa de trabajo sectorial

Como parte de la construcción colectiva, la alcaldía municipal a través de la secretaría de turismo, cultura y emprendimiento en articulación con el equipo investigador, el día 15 de febrero de 2024 realizó la mesa de diálogo ciudadano con actores de la cadena de valor del turismo en la cual participaron empresarios turísticos del municipio, emprendedores y comunidad en general, recopilando problemáticas y propuestas en torno a la actividad turística del municipio, insumos para la construcción del plan de desarrollo municipal 2024-2027.

Análisis de la oferta

Como lo define la OMT (2008), la oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En tal sentido, como parte del análisis interno de la presente investigación, presentaremos información relacionada con antecedentes históricos del turismo en Ricaurte, el inventario de atractivos turísticos del municipio, la planta turística y la superestructura turística, todo ello como parte del conjunto de factores que abarcan la oferta turística y por ende el conocimiento interno del sector.

- **Antecedentes históricos del turismo en Ricaurte**

El municipio de Ricaurte nace como un asentamiento en la orilla del Río Magdalena en las proximidades de Girardot, denominándose inicialmente como corregimiento de "Peñalisa", jurisdicción del distrito de Girardot. Con la caída del sector agroindustrial de Girardot, la nueva dinámica económica de la región en la actividad turística, y la construcción de la nueva vía desde Bogotá hasta Girardot, se favoreció en gran medida el corregimiento, que tuvo un auge con la construcción de parajes sobre la vía y lugares de alojamiento, hasta consolidarse como municipio en 1968 con el nombre actual de Ricaurte. (Alcaldía de Ricaurte, s.f.).

Desde sus inicios y por varias décadas el municipio de Ricaurte basó su economía principalmente por su producción agropecuaria, pero gracias al desarrollo vial y a su ubicación estratégica cerca a la capital del país, se fueron construyendo hoteles, centros vacacionales, condominios y casas campestres, convirtiendo a Ricaurte en un lugar ideal para el descanso.

- **Atractivos turísticos**

Los inventarios de atractivos turísticos sirven de base para la planificación turística en los territorios, en concordancia con ello, el municipio de Ricaurte, a través de la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento, cuenta con un inventario turístico conformado por 132 atractivos turísticos, un insumo importante para el diseño de su plan turístico. Este inventario fue elaborado con base en la metodología del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, los cuales clasifican los atractivos en Patrimonio Cultural Material e Inmaterial, Festividades y Eventos y Sitios Naturales y sobre ellos se realizó una valoración objetiva para establecer el grado de atracción y sustentabilidad de los mismos. Esta valoración se efectúa teniendo en cuenta dos grandes temas: calidad y significado; el primero hace referencia al grado de

conservación en el que se encuentre el atractivo, y el segundo hace referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo fuera del entorno local.

Así las cosas, este insumo fue relevante para el ejercicio investigativo, ya que permite identificar los recursos turísticos que, siendo potenciales, aún no cuentan con las condiciones para explotarse turísticamente y aquellos recursos cuyos factores físicos y culturales sí reúnen las condiciones para ser integrado de inmediato a los productos y rutas turísticas.

Del inventario de atractivos turísticos del municipio de Ricaurte se tienen 94 que corresponden a la clasificación de patrimonio cultural material mueble e inmueble, 6 a patrimonio cultural inmaterial, 12 a festividades y eventos y 20 a sitios naturales.

Figura 28. Fotografías de atractivos turísticos del municipio de Ricaurte.



Fuente. Inventario Turístico de la Alcaldía de Ricaurte.

Del Patrimonio Cultural Material

Dentro del inventario se identificó que el municipio de Ricaurte cuenta con un potencial de elementos que hacen parte del Patrimonio Cultural Material, enmarcados dentro de diversos grupos como el arquitectónico, elementos de espacio público, espacios para la recreación, sitios rurales y urbanos de interés, viviendas rurales, entre otros. Se destacan en esta clasificación, los atractivos que fueron calificados con mejor puntaje de acuerdo a la metodología del Viceministerio, lo que significa que reúnen las condiciones para ser integrado de inmediato a los productos y rutas turísticas. Dentro de estos atractivos encontramos: la

Iglesia Inmaculada Concepción antigua, el parque principal antiguo, el parque principal nuevo, la Casona, el Hotel Peñalisa de Colsubsidio, la Alameda Turística sobre la carrera 15, la casa antigua remodelada en la zona urbana, la ciclovía sobre la vía Panamericana, la escuela de paracaidismo Xielo Skydrive, el centro comercial Peñalisa Mall, el Hotel Paraíso Studios, Rancho La Angostura, la Vereda Casa Blanca, la Vereda Callejón, el Inflaparque acuático Ikarus y el restaurante Maloka en el sector de Puerto Ricaurte. Los demás atractivos inventariados que cuentan con menor puntaje se consideran recursos turísticos potencialmente explotables en el mediano y largo plazo ya que requieren de algunas inversiones y esfuerzos para su mejoramiento.

Del Patrimonio Cultural Inmaterial

Por otra parte, como Patrimonio Cultural Inmaterial, el municipio tiene inventariado sus tradiciones, prácticas y expresiones culturales, como son la celebración del Reinado Departamental de Turismo, el Aniversario del Municipio De Ricaurte, el Concurso Municipal de Turismo, el Día del Campesino Ricaurteño, el Festival Cultural de Faroles, el Festival de Cultura Navideña, el Festival Gastronómico - Encuentro Municipal de Productores de Tamal y Lechona, el Festival San Pedrino y la Semana de la Cultura y Turismo Religioso. Así mismo, la técnica de elaboración de artesanías de cerámica y artesanías con totumo, el arte del tejido de atarraya, el plato típico Rica Pez a la Canoa y la Banda Marcial Imperial.

De los Sitios Naturales

El municipio de Ricaurte tiene identificado importantes lugares turísticos alrededor de sus potencialidades naturales, en estos se destacan sus reservas hídricas como: el Humedal El Yulo, el río Magdalena donde desembocan los ríos Bogotá, Pagüey y Sumapaz, el río Sumapaz donde desembocan las quebradas Pagüey y Apicalá, el río Paguey y el Río Bogotá, así como nacederos de agua dulce y de agua azufrada alrededor de los cuales se mantiene un entorno natural de bosque seco. Este entorno hídrico hace que la gran variedad de flora y fauna sea exuberante y majestuosa, además de la historia de desarrollo que gracias al transporte fluvial tuvo la industria del tabaco y la bonanza económica que en el siglo pasado. Es importante resaltar que en la zona rural del municipio se encuentran una gran cantidad de estos atractivos.

Si bien el municipio tiene inventariado sus sitios naturales como potencial turístico, es importante tener en cuenta que éstos requieren de acciones de protección y conservación ambiental, adicionalmente algunos no cuentan con equipamientos ni condiciones confortables para atender el turística y en casos particulares como el Humedal El Yulo y el río Bogotá, los

cuales presentan conflictos ambientales ya sea por contaminación o presencia de actividades mineras a su alrededor, requieren de acciones más drásticas de recuperación ambiental.

- **Planta turística**

De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo actualizado en la plataforma nacional de datos abiertos de Colombia (2023), el municipio de Ricaurte, Cundinamarca tiene un total de 657 prestadores de servicios turísticos activos y con operaciones en el territorio, de los cuales 22 corresponden a establecimiento de alojamiento turístico, 4 son agencias de viajes, 1 se encuentra registrado como concesionario de servicios turísticos en parque (alquiler de caballos), 1 como parque temático y 625 corresponden a viviendas turísticas.

De los 22 establecimientos de alojamiento turístico, 14 son hoteles, 4 son hostales, 2 son centros vacacionales y 2 apartahoteles, los cuales en conjunto ofertan 613 habitaciones dotadas con 2.181 camas; otro segmento de servicio de hospedaje lo constituyen las viviendas turísticas, que corresponden a 54 fincas turísticas (alojamiento rural), 125 casas turísticas, 386 apartamentos turísticos y 60 otros tipos de vivienda turísticas, este último segmento de hospedaje dispone de una capacidad significativa de 1.291 habitaciones dotadas con 4.885 camas. Para una capacidad total en la planta turística del municipio de 1.904 habitaciones dotadas de 7.066 camas formalmente registradas.

Es importante destacar, la fuerza que tiene este sector en la generación de empleo en el municipio y la región; el número de empleados que reportan estos prestadores de servicios turísticos superan las 520 personas, teniendo más peso en la contratación los establecimientos de alojamiento turístico como los hoteles, centros vacacionales, hostales y apartahoteles.

- **Superestructura**

A partir del año 2017, la administración municipal de Ricaurte, Cundinamarca, adopta una nueva estructura administrativa, mediante la cual crea la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento dándole así fuerza institucional a un sector de gran auge a nivel mundial. Su misión es la de formular, coordinar y ejecutar la política y plan municipal para los sectores de turismo, cultura, empleo y emprendimiento a nivel municipal. Para el 2022, esta secretaría, crea el Comité Municipal de Turismo, como un órgano asesor y consultivo en la planificación, desarrollo, y sostenibilidad de los procesos del sector de turismo que se lleven a cabo por la administración municipal de Ricaurte. El Comité está conformado por representantes de los operadores turísticos, del sector gastronómico, de los artesanos, de las juntas de acción comunal, de las asociaciones juveniles, de los vigías del patrimonio, así como funcionarios delegados del alcalde municipal, de las secretarías de turismo, cultura y emprendimiento,

secretaría de desarrollo social, secretaría de planeación y representante de la policía de turismo.

Otras instituciones públicas y privadas a nivel regional y departamental hacen parte de los actores claves para el desarrollo del turismo del municipio, como son la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, Universidades con programas en turismo como la Universidad Piloto de Colombia y la Universidad de Cundinamarca, el Instituto Departamental de Turismo y Cultura de Cundinamarca (IDECUT), los empresarios y emprendedores, el SENA, las Instituciones Educativas oficiales, entre otros.

Evolución del mercado turístico regional y local

- **Índice de Competitividad Turística regional**

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria UNICAFAM conforman el Centro de pensamiento turístico de Colombia CPTUR; espacio para la generación de conocimiento e investigación aplicada al sector turismo del país (COTELCO & UNICAFAM, 2022). Construyendo en 2015 el Índice de Competitividad turística regional de Colombia ICTRC, con la finalidad de registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística; siendo los resultados un insumo para la priorización de acciones tendientes a fortalecer el sector y mejorar su competitividad.

De acuerdo a la publicación realizada por Centro de pensamiento turístico - Colombia Cotelco – UNICAFAM (2023, p. 8), CPTUR estructuró el índice de Competitividad turística regional de Colombia ICTRC, en criterios que agrupan los indicadores; para el caso objeto de estudio correspondiente al nivel de municipios con vocación turística, el número de criterios son seis (06): (1) Ambiental, (2) Cultural, (3) Estrategia de mercadeo, (4) Gestión de destino, (5) Empresarial, (6) Infraestructura.

Ahora bien, dentro de las consideraciones metodológicas del ICTRC 2023 (índice de competitividad turística regional de Colombia), 330 municipios del país fueron incluidos en la muestra, incluyendo ciudades capitales, aplicando los criterios establecidos por el ICTRC.

Según la información presentada por el Centro de pensamiento turístico - Colombia Cotelco – UNICAFAM (2023), en el Departamento de Cundinamarca se tomaron los registros de información de 28 municipios:

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. Anapoima | 16. Nilo |
| 2. Bojacá | 17. Nimaima |
| 3. Choachí | 18. Nocaima |

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 4. Cagua | 19. Puerto Salgar |
| 5. Facatativá | 20. Ricaurte |
| 6. Fusagasugá | 21. San Antonio del Tequendama |
| 7. Girardot | 22. Sesquilé |
| 8. Guaduas | 23. Sopó |
| 9. Guasca | 24. Suesca |
| 10. Guatavita | 25. Ubaté |
| 11. La Calera | 26. Útica |
| 12. La Mesa | 27. Villeta |
| 13. La Vega | 28. Zipaquirá |
| 14. Mesitas del Colegio | |
| 15. Nemocón | |

Fuente: ICTRC 2023 – COTELCO – UNICAFAM.

Partiendo del modelo de competitividad turística regional, el Centro de pensamiento turístico regional de Colombia (CPTUR), llegó a la siguiente definición, la cual sustenta los criterios e indicadores de medición:

Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados, de alta calidad, innovadores y atractivos que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma, que se potencie el desarrollo socio-económico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los socio-ecosistémicos del destino (2023. p.12).

En consideración al concepto de competitividad turística del CPTUR, se hace énfasis en que la medición de los municipios con vocación turística se realiza con base en (06) criterios, que, a su vez se desagregan en indicadores como lo muestra la tabla 19:

Tabla 18. Criterios de medición municipios con vocación turística.

Criterio: Cultural	
Indicador	
CUL1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL10	Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
CUL12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL14	Diseño técnico de productos culturales.
CUL16	Festividades y eventos tradicionales.

Criterio: Ambiental	
Indicador	
AMB1	Calidad del agua.
AMB2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB19	Adaptación al cambio climático.
AMB20	Gestión del riesgo.
AMB23	Denuncias ambientales.
AMB24	Tasa anual de deforestación.

Criterio: Gestión del destino	
Indicador	
GES1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES4A	Plan de desarrollo turístico.
GES5A	Turismo en los planes de desarrollo.
GES9	Contribución parafiscal.
GES10	Financiamiento de proyectos.
GES15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES19A	Oficina especializada en gestión turística.
GES32	Seguridad de empresas turísticas.
GES33	Eventos terroristas.
GES34	Homicidios.
GES37	Disponibilidad policía de turismo.
GES38	Puntos de información turística.
GES40	Accidentalidad vial.
GES43	Retorno de la contribución parafiscal.
GES45	Delitos cometidos contra turistas.
SOC8	Colegios con formación en turismo.
SOC9	Programas de pregrado en turismo.
SOC23A	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.

Criterio Empresarial	
Indicador	
EMP3	Convenios de cooperación público privado.
EMP4	Ejecución de proyectos turístico en alianza público privado.
EMP5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP7	Habitaciones hoteleras categorizadas.

EMP8	Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP34	Establecimientos gastronómicos.
EMP35	Agencias de viajes.

Criterio: Estrategia de mercadeo	
Indicador	
EST1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST5	Promoción a través de guías turísticas.
EST6	Disponibilidad paquetes turísticos en agencias de viajes online.
EST10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST14	Promoción en medios virtuales.

Criterio: Infraestructura	
Indicador	
INF1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF7	Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF11	Cobertura del servicio de acueducto.
INF12	Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF13	Cobertura del servicio de aseo.
INF14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF16	Terminales de transporte terrestre.
INF25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF29	Capacidad hotelera.
INF30	Cobertura del servicio de gas natural.
INF31	Disponibilidad de ambulancias.

Fuente: diseño propio con base en ICTRC 2023 – COTELCO – UNICAFAM.

Teniendo en cuenta que, el día 03 de enero de 2024, el Centro de pensamiento turístico – Colombia realizó la publicación del índice de competitividad turística regional de Colombia - ICTRC ciudades capitales y municipios con vocación turística 2023; por parte del equipo investigador se actualizaron los datos e incorporaron los resultados de la medición 2023, insumo valioso para la investigación.

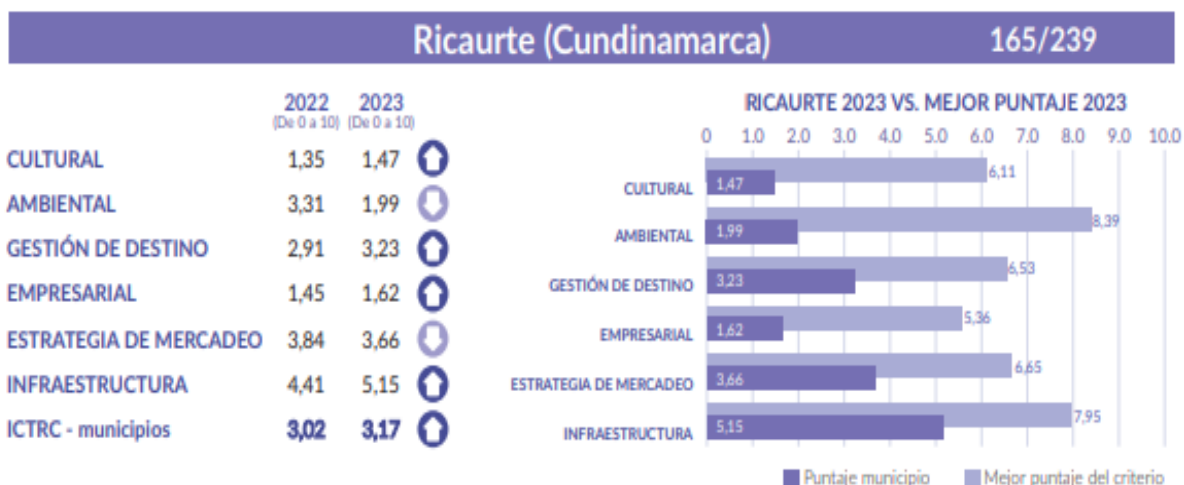
A partir del análisis de resultados del índice de competitividad turística regional municipios de Colombia – ICTRC 2023, se presenta el ranking de los 20 primeros municipios que conforman la medición:

1. Guadalajara de Buga	6,21	11. Itagüí	5,16
2. Santa Rosa de Cabal	5,78	12. San Jerónimo	4,92
3. Buenaventura	5,62	13. San Gil	4,90
4. Villa de Leyva	5,53	14. San Agustín	4,90
5. Salento	5,45	15. Socorro	4,90
6. Sta Cruz de Mompox	5,39	16. Guatapé	4,89
7. Envigado	5,35	17. Paipa	4,89
8. Melgar	5,30	18. Marinilla	4,89
9. Finlandia	5,29	19. Anapoima	4,87
10. Jardín	5,29	20. Rionegro	4,86

Para destacar, en el ranking de los primeros 20 municipios con vocación turística, del Departamento de Cundinamarca se encuentra el municipio de Anapoima en la posición 19, el cual constituye un referente en competitividad.

Una vez conocido el ranking de los primeros municipios, se analizan los resultados obtenidos por el municipio de Ricaurte frente al mejor puntaje del criterio, como lo muestra la figura 29:

Figura 29. Posición del municipio de Ricaurte en el ICTRC Municipios 2023.



Fuente: (Centro de pensamiento turístico - Colombia Cotelco - UNICAFAM, 2023).

Producto de la ponderación de los criterios, el municipio de Ricaurte se encuentra en la posición 165 de 239 municipios con vocación turística, obteniendo los siguientes resultados por criterio:

- Criterio cultural 1,47 frente a 6,11 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Guadalajara de Buga con ranking 1.
- Criterio ambiental 1,99 frente a 8,39 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Isnos con ranking 41.
- Criterio gestión del destino 3,23 frente a 6,53 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Guadalajara de Buga con ranking 1.
- Criterio empresarial 1,62 frente a 5,36 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Barrancabermeja con ranking 108.
- Criterio estrategia de mercadeo 3,66 frente a 6,65 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Marinilla ranking 18.
 - Criterio infraestructura 5,15 frente a 7,95 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Melgar con ranking 8.

Particularmente, frente a los resultados del municipio de Ricaurte, los criterios que presentaron variación positiva respecto a la medición año 2022 fueron el criterio cultural que aumenta de 1,35 a 1,47; criterio gestión del destino pasando de 2,91 a 3,23; criterio empresarial pasando de 1,45 a 1,62 y criterio infraestructura que pasa de 4,41 a 5,15. importante resaltar este último criterio, dado que presenta mayor ponderación dentro de los 6 criterios, constituyendo una fortaleza y ventaja para el municipio.

Por otra parte, la figura 31 también permite visualizar los criterios que descendieron en la valoración respecto a la medición 2022, entre los cuales se encuentra el criterio ambiental que paso de 3,31 a 1,99 y el criterio estrategia de mercadeo que pasó de 3,84 a 3,17 en 2023. Teniendo en cuenta que, el ICTRC no indica los motivos de descenso, se deben considerar cada uno de los indicadores que componen el criterio ambiental como lo son calidad del agua, productos turísticos de naturaleza, apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza, adaptación al cambio climático, gestión del riesgo, denuncias ambientales y tasa anual de deforestación, de tal manera que se propongan acciones que permitan incrementar la valoración del criterio en futuras mediciones. Asunto que, debe ser una prioridad para la administración municipal en cabeza de la secretaría de turismo, cultura y emprendimiento en articulación con la secretaria de ambiente, agricultura y desarrollo rural.

Ahora bien, con relación al criterio estrategia de mercadeo, se deben revisar los indicadores los cuales corresponden a apoyo técnico al diseño de productos turísticos, promoción a través de guías turísticas, disponibilidad de paquetes turísticos en agencias de viajes online, participación en ferias nacionales especializadas en turismo, participación en

ferias internacionales especializadas en turismo y promoción en medios virtuales, con el fin de mejorar la valoración en el criterio en futuras mediciones.

Por su parte, considerando los resultados del ranking de competitividad turística 2023, en el Departamento de Cundinamarca se encuentran municipios cercanos y aledaños al municipio de Ricaurte como lo son el municipio de Fusagasugá ubicado en el ranking 34, municipio de Girardot ubicado en la posición 29, municipio de Nilo ubicado en el ranking 159 y en el sector del Tequendama, el municipio de Anapoima, ubicado en la posición 19. En el Departamento del Tolima, muy cercano geográficamente se encuentra el municipio de Melgar, ocupando la posición 8, municipio de Espinal en la posición 217; condiciones que a mediano y largo plazo pueden ser aprovechadas estratégicamente como corredor turístico, permitiendo la presentación de proyectos conjuntos ante FONTUR y otras entidades gubernamentales que permitan la consecución de recursos para el sector turismo y jalonar el desarrollo de la región.

Por lo tanto, las consideraciones anteriores sustentan aún más la necesidad de contar con un del plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para el municipio de Ricaurte, que no solo involucre la triada del desarrollo sostenible, sino que le permita mejorar su posición competitiva de acuerdo a las mediciones y resultados anuales del índice de competitividad turística regional ICTRC municipios.

- **El Turismo en Cundinamarca**

Según el más reciente boletín de turismo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (Idecut, 2023), Cundinamarca cuenta con 6.559 prestadores de servicios turísticos, de los cuales el 82.1% corresponde a viviendas turísticas y establecimientos de alojamiento turístico como hoteles, hostales y centros vacacionales. Las dos provincias del departamento de Cundinamarca con más concentración de prestadores de servicios turísticos son Alto Magdalena con el 22.1% y Gualivá con 18%. Con respecto a la provincia del Alto Magdalena los prestadores se concentran en los municipios de Girardot, Ricaurte y Tocaima.

En el segundo trimestre del 2023, 7.775 visitantes ingresaron a Cundinamarca por los puntos de control de Migración Colombia. Esta cifra marcó un aumento del 5,7% en comparación con los viajeros registrados en el mismo período del año anterior.

En el transcurso del segundo trimestre del año 2023, se presentó un significativo flujo de pasajeros desde la Terminal de Transporte de Bogotá hacia varias Provincias de Cundinamarca. Se destaca que hay mayor movilidad de pasajeros con destino a la Provincia

del Alto Magdalena, la cual recibió el 19,6% del total de pasajeros que partieron desde la Terminal de Bogotá.

Por otra parte, dentro de los avances del Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT, el departamento cuenta con cuatro rutas turísticas para posicionar a Cundinamarca como un destino por excelencia, ellas son: Ruta del Río y el Encanto Natural, Ruta de El Dorado, Ruta del Agua, Ruta Dulce y de Aventura. El municipio de Ricaurte hace parte, con otros 19 municipios, de la Ruta del Río y el Encanto Natural, la cual invita a la contemplación natural alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo y Sumapaz, además de promover experiencias y actividades en torno al Reinado Nacional del Turismo.

A nivel de la Provincia del Alto Magdalena, conformada por los municipios de Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Nilo, Nariño, Guataquí, Jerusalén y Ricaurte, se cuenta con un Plan de competitividad desde el año 2010 elaborado por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas – CEPEC de la Universidad del Rosario, con apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá; para el caso específico de la provincia del Alto Magdalena se menciona que el sector de turismo es una de las principales actividades económicas de la provincia; además, dentro de los proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia está la conformación de rutas turísticas para Alto Magdalena enfocadas en el ecoturismo, el turismo religioso, turismo recreativo y el turismo de fin de semana.

En la práctica, vemos que otros municipios de la región del Alto Magdalena se han venido posicionando con actividades enmarcadas en las tipologías de turismo de aventura, ecoturismo, turismo de salud y bienestar, agroturismo y turismo cultural, como es el caso del municipio de Tocaima con la oferta de aguas azufradas; el municipio de Agua de Dios con el Parque Natural Maná Dulce, el puente los Suspiros y varios museos; el municipio de Nilo, con el Parque acuático y de conservación Piscilago, el centro Agroturístico la Bolsa y otras fincas turísticas: en el municipio de Guataquí con el Río Magdalena y la Finca Chikua; el municipio de Jerusalén con Iglesia Parroquial San José y varias rutas para ciclismo de montaña y el municipio de Girardot con el embarcadero turístico sobre el Río Magdalena, práctica de biciturismo por varias rutas veredales como la reconocida ruta el Arbolito, turismo de aventura en algunas fincas rurales.

- **El turismo en la planificación del departamento**

El más reciente Plan Turístico de Cundinamarca es el denominado “Cundinamarca turística: más unida, reconocida y competitiva” 2017 – 2027. Este plan menciona que el

departamento tiene categorizado ocho tipos principales de productos turísticos en los cuales se cuenta ya con una oferta en atractivos y equipamiento reconocida por mercados nacionales principalmente el mercado de Bogotá; estos productos son: Ecoturismo, Descanso, Cultural, Salud, Aventura, Religioso, Negocios y Bienestar. La provincia del Alto Magdalena está presente en el turismo de descanso, turismo de salud y turismo de bienestar.

Otro de los aportes a resaltar en el documento, es que Cundinamarca se caracteriza desde el punto de vista turístico por una mayor presencia de atractivos culturales y, aunque cuenta con un alto potencial de recursos turísticos naturales, estos conforman aun una oferta turística por desarrollar.

- **El turismo en Ricaurte**

El municipio de Ricaurte se ha caracterizado por el desarrollo del mercado inmobiliario, actualmente cuenta con un alto número de conjuntos residenciales conformados por casas y apartamentos, la mayoría de éstas como opción de segunda vivienda para familias especialmente proveniente de la sábana de Bogotá; según datos de la alcaldía municipal (Alcaldía Municipal de Ricaurte, 2012), se estima la construcción de más ocho mil unidades habitacionales en los últimos diez años, lo cual aporta al municipio un flujo aproximado de 40.000 visitantes los fines de semana y temporadas altas, que motivados por el descanso le dan uso a sus propiedades.

De otra parte, como fue indicado en el diagnóstico, la capacidad total de la planta turística del municipio de Ricaurte es de 1.904 habitaciones dotadas de 7.066 camas formalmente registradas a través de establecimientos de alojamiento turístico como hoteles, hostales, centros vacacionales y viviendas turísticas, lo que representa otro segmento importante para el mercado turístico local.

En la actualidad, pese a la ausencia de productos turísticos definidos en el municipio, se evidencia la oferta de actividades recreativas y de esparcimiento gracias a la llegada de inversión privada en proyectos turísticos como, la escuela de paracaidismo Xielo Skydrive, el parque acuático Ikaru's, el hotel Paraíso Studios y algunas fincas rurales. Así mismo, ha tomado fuerza las travesías en bicicleta que realizan los turistas por los camellones rurales del municipio, además de los paseos en lancha por el río Magdalena. Otra de las actividades que se destaca como estrategia de promoción turística en el municipio son los eventos culturales y turísticos que se realizan en diferentes épocas del año, que se han convertido no solo en nuevas experiencias para el turista sino también en una oportunidad para dinamizar la economía local.

- **El turismo en la planificación del municipio**

El Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ricaurte, aprobado mediante Acuerdo 036 del 2000, proyectó al territorio como un polo de desarrollo agro-eco-turístico, utilizando las ventajas comparativas naturales como el clima, el paisaje, el agua y la tranquilidad para impulsar procesos de desarrollo económico y social con base en la dinámica turística local y regional. Dentro de algunas de los proyectos trazados desde este plan podemos mencionar, la construcción Puerto Turístico Ricaurte, construcción del circuito turístico y recreativo isla del sol, para activar y dinamizar la oferta turística del río Magdalena, el impulso de proyectos de recuperación de las rondas de los ríos con corredores ambientales ecoturísticos y la vocación Agro-Eco-Turística en la Institución Educativa del municipio.

Por otro lado, se evidencia que desde el año 2013, el municipio cuenta con Plan de Desarrollo Turístico con horizonte de ejecución al 2021, cuyo objetivo trazado fue el de convertir a Ricaurte en un destino visible, con identidad y marca, de atributos originales y atractivos. Uno de los principales problemas mencionados en este plan turístico, es la poca visibilidad de Ricaurte en el mercado nacional e internacional, debido a la ausencia de imagen de marca que identifique a Ricaurte con sus atributos competitivos y distintivos, que le permitan posicionarse en la agenda o portafolio de productos turísticos globales, con una promesa básica atractiva y estructurada como destino turístico. Este plan tenía como apuesta el desarrollar la imagen de destino sustentada en la tipología de acaturismo y posicionarse con un producto único y pionero en el mercado; no obstante, de acuerdo a información de la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento del municipio, en la práctica no se evidencia que se haya concretado esta apuesta de destino en proyectos o productos turísticos. Es así como de los diecinueve (19) proyectos que contemplaba el plan, en tan solo cuatro se avanzó parcialmente, como se detalla en la tabla No. 19:

Tabla 19. Avance de los proyectos del Plan de Desarrollo Turístico año 2013

Proyecto	Avance
Creación de la “Gerencia de Turismo Municipal”.	Se creó la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento.
Incentivar y apoyar programas de “Sistemas de Gestión de la Calidad” en operaciones y servicios, para establecimientos de turismo	Sin avance
Programa de incentivos para atraer capitales y motivar la confianza inversionista	Sin avance
Gestionar la “Capitanía de Puerto” para Ricaurte	Sin avance
Plan Integral de Marketing.	Sin avance
Programa de divulgación y promoción del Destino.	Sin avance
Participación en Ferias Nacionales e Internacionales.	El municipio ha participado en la feria Anato.

Proyecto	Avance
Fomento de la Integración Regional del Alto Magdalena, para consolidar a Ricaurte como puerto HUB del Acuaturismo.	Sin avance
Adecuación de los accesos y dotación de la planta de servicios en los balnearios de San Martín y la Isla Del Sol.	Se han adecuado los accesos a los balnearios, pero no hay dotación de planta de servicios adecuada.
Plan de manejo del espacio público y reglamentación comercial en los sitios de interés turístico	Sin avance
Diseño e Implementación de la “Señalización Turística Bilingüe”.	Sin avance
Integrar el circuito Ciclo Ruta “Ricaurte natural y cultural”.	Sin avance
Programa de concesión del Puerto y el Malecón	Sin avance
Plan de intervención y manejo de la restauración Iglesia Antigua	Sin avance
Dotar la marina o embarcadero en el puerto del Magdalena para el atraque de flotas fluviales.	Sin avance
Implementación y dotación de áreas para actividades náuticas en el Río Magdalena.	Sin avance
Desarrollo e Implementación del PEI Turístico para Ricaurte.	Sin avance
Alianzas Estratégicas con el SENA y otras Entidades de Formación	En alianza con el SENA se realizan cursos de formación en turismo y otras competencias laborales.
Plan de Promoción e Incentivos para la implementación de soluciones Ecológicas	Sin avance

Fuente: diseño propio.

Ahora bien, ubicándonos en la coyuntura actual de los nuevos gobiernos territoriales, se constata que el Programa de Gobierno del actual gobierno de Ricaurte periodo 2024 – 2027, ha priorizado varias iniciativas para jalonar este importante sector como eje dinamizador de la economía, mediante propuestas como la creación de rutas turísticas acorde a la vocación del municipio, que impulsen el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura, aprovechando la riqueza hídrica y ambiental del territorio; la creación de un centro artesanal, gastronómico y cultural en el sector de Puerto Ricaurte, como uno de los atractivos turísticos más visitados del municipio y de la región; el apoyo a iniciativas de los empresarios y emprendedores turísticos, impulsando a la creación de nuevos productos y proyectos turísticos; el impulso de prácticas de turismo sostenible en todos los actores involucrados en la actividad turística como gobierno, empresarios, turistas y comunidad, logrando consolidar a Ricaurte como un Destino Turístico Sostenible.

Análisis DOFA del sector

El análisis DOFA presenta la situación del sector turismo agrupado en Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas; aspectos identificados por el equipo investigador a partir del análisis externo e interno del sector, como resultado de la revisión de documentos estratégicos de la entidad y la recopilación de información primaria en las encuestas:

Tabla 20. Análisis DOFA del sector turismo en Ricaurte.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Plan de Ordenamiento Territorial desarticulado con el sector turismo del municipio.</p> <p>Baja articulación entre prestadores de servicios turísticos y la Secretaría de turismo, cultura y emprendimiento.</p> <p>Ausencia de mecanismos de asociatividad entre prestadores de servicios turísticos, que les permita desarrollar estrategias colectivas para mejorar ingresos y lograr reconocimiento local y regional.</p> <p>Desconocimiento de los sitios y atractivos turísticos del municipio, por parte de los turistas y gran parte de residentes locales.</p> <p>Muchos de los atractivos turísticos no se han perfilado como rutas y productos turísticos, algunas están subutilizados, y requieren labores de intervención con el fin de devolverles las características de atractivo turístico y acondicionarlos para su buen uso.</p> <p>Pérdida de identidad gastronómica y baja apropiación del patrimonio inmaterial del municipio.</p> <p>Los sitios naturales con potencial turístico no cuentan con equipamientos ni condiciones confortables para atender el turística, algunos de ellos como el Humedal El Yulo y el Río Bogotá presentan conflictos ambientales ya sea por contaminación o presencia de actividades mineras a su alrededor. Estos conflictos hacen que estos atractivos sean desaprovechados para convertirlos en principales aliados y diferenciadores del desarrollo turístico.</p> <p>Ausencia de señalización turística en el municipio, que incluya idiomas extranjeros.</p> <p>Escasa divulgación de los sitios de interés turístico y atractivos turísticos del municipio por parte del municipio.</p> <p>Escaso nivel de bilingüismo entre operadores turísticos.</p>	<p>Plan Sectorial de Turismo que apuesta a construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país.</p> <p>Colombia miembro del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo.</p> <p>Alianza entre WWF Colombia y Precolombina para convertir al país en un referente internacional de sostenibilidad y biodiversidad por medio de la promoción de actividades económicas con énfasis en el turismo.</p> <p>Efecto multiplicador de turismo en los sectores económicos.</p> <p>Aumento en las preferencias de un turismo activo, experiencial con inmersión en la naturaleza y el fomento del bienestar y la gastronomía.</p> <p>Uso e incursión de tecnologías emergentes (IA) en el sector turismo.</p> <p>Fondos y recursos para el desarrollo de proyectos turísticos a través de entidades públicas (Fontur, Gobernación).</p> <p>Oferta de formación y capacitación presencial y virtual en materia turística por parte de entidades públicas y privadas (Fontur, gobernación, Cámara de Comercio, SENA, universidades públicas, universidades privadas, entre otros).</p> <p>Presencia en la región de entidades públicas y privadas que ofertan formación en turismo (SENA Regional Girardot, Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena).</p> <p>El municipio de Ricaurte es visibilizado como municipio con vocación turística ubicándose en la posición 127/198, según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia -ICTRC 2022- capitales y municipios.</p>

<p>Nula información, registro o estadísticas por parte de la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento sobre el número de turistas que visitan el municipio por temporada.</p> <p>Baja presencia de tecnologías emergentes (redes sociales, app, pantallas inteligentes, página web, inteligencia artificial, metaverso) en la información turística del municipio.</p> <p>Carencia de marca destino, así como de plan de mercadeo turístico para el municipio.</p> <p>Alta informalidad por parte de prestadores de servicios turísticos del municipio.</p> <p>Información desactualizada o incompleta en materia de turismo en la sede electrónica de la alcaldía (link de turismo- fiestas y celebraciones, cómo llegar al municipio, vías de comunicación, sitios de interés, directorio turístico).</p> <p>Poca visibilidad del municipio de Ricaurte como municipio con vocación turística, de acuerdo al índice de competitividad turística regional de Colombia ICTRC – municipios 2023.</p> <p>Punto de información turística existente. Sin embargo, no hay claridad sobre días de operación, horarios de servicio, personal a cargo.</p> <p>Trancones en vía principal de acceso al municipio (Puente Salsipuedes, entrada constructora Amarillo y constructora Bolívar), debido a la afluencia de vehículos y un solo carril de paso.</p>	<p>Articulación del municipio de Ricaurte con municipios con vocación turística de la región según ranking del ICTRC 2022 (Fusagasugá posición 26, Melgar posición 9, Girardot posición 22, Espinal posición 150).</p> <p>Integrar actividades de bienestar, deportivas, recreativas y de actividad física donde puedan participar propios y turistas (rumba, aeróbicos, caminatas).</p>
<p>FORTALEZAS</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>El clima cálido del municipio y la alta percepción de seguridad y tranquilidad por parte de turistas y residentes.</p> <p>Gran riqueza en atractivos naturales (humedal el Yulo, rivera del río Magdalena, río Sumapaz, río Paguey, río Bogotá, pozos azufrados, balnearios naturales, entre otros).</p> <p>El humedal el Yulo es uno de los pocos humedales de bosque seco tropical del país en el cual se encuentran especies de flora y fauna únicas. Este sitio natural tiene alto potencial turístico y está siendo protegido por la autoridad ambiental.</p> <p>Existe gran variedad de especies de fauna, especialmente aves promueven el turismo de avistamiento en algunos de los sitios naturales. Sus condiciones de clima seco tropical, son ideales como destino de descanso y bienestar</p>	<p>Pandemias que pueden generar pérdida de empleo, disminución de ingresos, cierre de negocios y quiebra de MiPymes.</p> <p>El exceso de visitantes en los destinos; aumenta la congestión del tráfico, delitos y consumo de droga y alcohol; genera pérdida de valores tradicionales, incremento de la prostitución, congestión en el uso de las infraestructuras y recursos públicos, entre otros.</p> <p>Afectación de ecosistemas terrestres, marinos y recursos vitales no renovables por crecimiento no controlado del turismo.</p> <p>Crisis mundial producto del calentamiento global y el cambio climático.</p> <p>Acceso a sitios de interés turístico sin control ni restricciones de tipo ambiental.</p> <p>Deforestación y cambio climático.</p>

<p>Uso constante por parte de turistas y locales de la ciclorruta existente desde la vereda el paso hasta la estación de servicio Salsipuedes (aproximadamente 5 kms) para realización de caminatas, paseo en bicicleta y actividades al aire libre.</p> <p>Crecimiento del sector de la construcción en el municipio, generando fuentes de empleo y desarrollo.</p> <p>Predominio de turistas del Departamento de Cundinamarca y municipios cercanos.</p> <p>Mantenimiento y ornato de las calles del municipio.</p> <p>Correcta disposición de basuras y sitios de recolección de las mismas.</p> <p>Ubicación estratégica por su cercanía con la ciudad de Bogotá, Girardot e Ibagué.</p> <p>La cultura está reflejada en manifestaciones y expresiones artísticas como el canto, baile, pintura, artesanías, etc., es así como la población realiza desplazamientos motivados por estas actividades.</p> <p>La Banda Marcial como patrimonio inmaterial, tiene reconocimientos nacionales e internacionales.</p> <p>Institucionalidad del turismo en el municipio a través de la secretaria de Turismo, cultura y emprendimiento.</p> <p>Importante y variada capacidad instalada de la planta turística para alojamiento de visitantes.</p> <p>Potencial de elementos que hacen parte del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.</p> <p>Cercanía y facilidad de transporte intermunicipal con los municipios de Girardot, Agua de Dios, Nilo, Melgar, Espinal, Flandes.</p> <p>Algunas fincas rurales, cuenta con alto potencial para caminatas ecológicas, avistamiento de aves flora y fauna, espacios de recreación como las piscinas de aguas azufradas, además de una vegetación característica de bosque seco tropical, haciéndolos lugares únicos y agradables para su estadía.</p>	<p>Contaminación de fuentes hídricas.</p>
---	---

Fuente: diseño propio.

Componente Estratégico del Plan

El componente estratégico del plan de desarrollo turístico del municipio de Ricaurte, Cundinamarca se realiza a partir de la definición de la apuesta turística, entendida como aquellos aspectos prioritarios y de atención para la Alcaldía Municipal y sobre la cual se despliegan los objetivos estratégicos, la identificación de las líneas estratégicas y los proyectos del plan.

El planteamiento estratégico se soporta en los resultados del diagnóstico externo a través de la matriz PESTEL, análisis interno mediante la matriz DOFA, resultados de la encuesta realizada a turistas, encuesta a empresarios turísticos y entrevista a directivos de la alcaldía municipal.

Apuesta turística

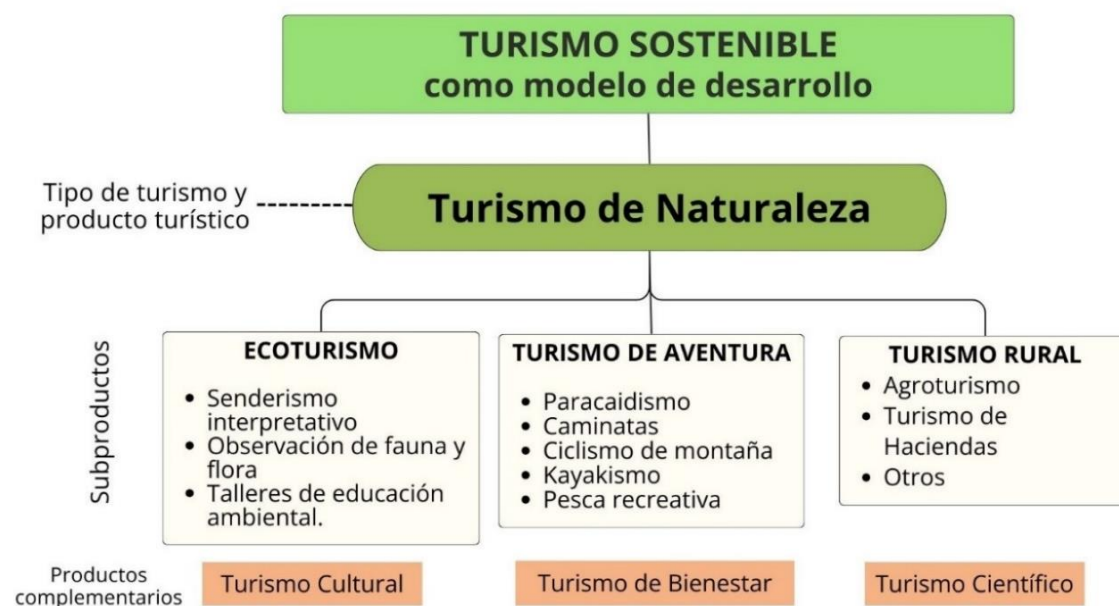
Bajo las anteriores consideraciones, el plan de desarrollo turístico para el municipio de Ricaurte, Cundinamarca se diseña bajo el enfoque de desarrollo sostenible, como un modelo de desarrollo que reúne las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, sociocultural y medioambiental). Cada una de éstas deberán ser tenidas en cuenta de manera simultánea y con el mismo nivel de importancia. Desde la dimensión económica se busca la productividad y rentabilidad de las empresas vinculadas a la actividad turística y la satisfacción de la demanda; desde la dimensión socio cultural se pretende por la generación de beneficios para las comunidades locales y la preservación del patrimonio cultural del destino y desde la dimensión medioambiental se procura por garantizar el uso sostenible de los activos naturales del territorio o en otras palabras la conservación ambiental. Adicionalmente, se propone integrar una cuarta dimensión (la institucional), buscando con ello la gobernanza participativa y la intervención gubernamental, garantizando no solo la integración de la comunidad en los proyectos turísticos sino también la actuación del Estado en la gestión e implementación de las acciones propuestas en este plan.

Considerando que el enfoque sostenible del turismo es aplicable a todas las tipologías de turismo, el presente ejercicio investigativo lleva a plantear que esta nueva apuesta por el Turismo Sostenible para el municipio de Ricaurte, se integre al conjunto de prácticas del **Turismo de Naturaleza** como la tipología más compatible con los principios de sostenibilidad en la medida en que busca la maximización de beneficios sociales y económicos; la creación de conciencia ambiental para la protección del ambiente, los ecosistemas y la biodiversidad del destino y mayor

apropiación cultural que conlleve a la preservación de las tradiciones y formas de vida de las comunidades locales. El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. OMT, 2012, citado en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Dentro del Programa de Transformación Productiva (PTP) a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, esta tipología de turismo está dividida en tres subproductos: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural y se complementa con otros productos asociados al Turismo Cultural, Turismo de Bienestar y Turismo Científico. En este sentido, se propone que las prácticas de turismo que hoy están presentes en el municipio de Ricaurte, se adapten a estas tipologías que se enmarcan dentro del Turismo de Naturaleza, alineadas y compatibles con la apuesta principal asociada al Turismo Sostenible como nuevo modelo de desarrollo para el destino.

Figura 30. Apuesta turística propuesta por el municipio de Ricaurte.



Fuente. Elaboración Propia, basada en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

A partir de esta nueva apuesta para el desarrollo del turismo del municipio de Ricaurte y considerando que, el motivo principal de visitar el municipio obedece al descanso, la diversión y la ecología; se propone impulsar un turismo a través del uso de los sentidos logrando que los visitantes conecten la vista, el gusto, el olfato, el tacto y el oído con los espacios y atractivos

turísticos del municipio y a la vez, se genere conciencia ambiental y apropiación de la identidad y vocación turística del municipio.

Partiendo de lo anterior, el plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para el Municipio de Ricaurte, se compone de 4 líneas estratégicas, las cuales se desagregan en proyectos y acciones; componentes que se convierten en la ruta a seguir en los próximos 10 años, con ejecución a corto (ejecución inferior a 2 años), mediano (2 a 6 años) y largo plazo (6 a 10 años). Documento que le apuesta al tipo de turismo de naturaleza con enfoque sostenible; soportado en el aprovechamiento de los atractivos naturales con los que cuenta el municipio; ofreciendo al turista el despertar de los sentidos, asociando los mismos a diferentes actividades donde propios y visitantes, a partir de la visualización del amanecer, el atardecer, el canto de las aves, los sonidos propios de la naturaleza, el “olor” de la brisa del Río Magdalena y el deleite de los platos gastronómicos, hacen del Municipio de Ricaurte el lugar ideal para descansar, interactuar con el entorno y crear conciencia sobre el correcto aprovechamiento de los recursos naturales.

Figura 31. Líneas Estratégicas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico de Ricaurte.



Fuente: elaboración propia.

Contribución del Plan de Desarrollo Turístico al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS


En los últimos años se ha hecho evidente el potencial del turismo en el desarrollo sostenible de los territorios, razón por la cual, es necesario tener claridad desde los instrumentos de planificación turística, la forma de articular las acciones propuestas con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) conocidos como objetivos globales, adoptados por líderes mundiales en las Naciones Unidas desde 2015, llamados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar al 2030, que todas las personas en el mundo disfruten de paz y prosperidad.

Se considera relevante tener en cuenta los ODS en el presente ejercicio investigativo, por cuanto se trata de una referencia mundial a nivel de metas y acciones que permita desde lo local contribuir al logro de resultados.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), menciona que el turismo se incluye como parte de tres ODS: el Objetivo 8, sobre crecimiento económico y empleo; el Objetivo 12, sobre producción y consumo sostenibles; y el Objetivo 14, sobre vida submarina. Sin embargo, el turismo puede y debe desempeñar un papel importante en las soluciones que se encuentren en el marco de todos y cada uno de los 17 ODS. Así mismo, la OMT sostiene que para que el turismo aporte significativamente en logro de los ODS, el desarrollo sostenible debe convertirse en una responsabilidad compartida y forme parte del núcleo de la toma de decisiones.

Así las cosas, a continuación, se expresa la contribución de las líneas estratégicas planteadas en el presente Plan de Desarrollo Turístico de Ricaurte, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS:

Tabla 21. Contribución de los ODS al Plan de Desarrollo Turístico con enfoque sostenible.

LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS ASOCIADO	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
GESTIÓN DEL DESTINO		<p>ODS 12 – Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles. Desde los proyectos diseñados para esta línea, se espera que los actores del sector turístico adopten patrones de consumo y de producción más sostenibles, impulsando el cambio hacia la sostenibilidad.</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. En el marco de la gestión del destino, se contribuirá a fortalecer las alianzas público-privadas e involucrar a múltiples interlocutores,</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS ASOCIADO	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>a nivel internacional, nacional, regional y local, para que trabajen juntos en aras de los ODS.</p>
<p>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL TURISMO</p>	 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>  <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>ODS 1 – Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. En esta línea está contemplado el fortalecimiento del emprendimiento y empresarismo del turismo, lo cual aporta ingresos a través de la creación de empleo a nivel local y de las comunidades. Una mano de obra cualificada es fundamental para que el turismo prospere.</p> <p>ODS 4 – Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todo. Desde la gestión del conocimiento del turismo, se espera contribuir al fortalecimiento de la vocación turística y las capacidades de las comunidades locales.</p> <p>ODS 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. La gestión del conocimiento del turismo contempla el fortalecimiento de las competencias para el turismo en las comunidades locales y el sector empresarial, situación que contribuye a aumentar las oportunidades de empleo y trabajo decente y mejorar el crecimiento económico del destino.</p>
<p>GESTIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES</p>	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>ODS 7 – Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> <p>Con la gestión de los atractivos turísticos naturales, se busca impulsar el cambio hacia el uso de energías renovables, ayudando a reducir los gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático y contribuir a lograr el acceso a la energía para todos.</p> <p>ODS 9 – Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA	ODS ASOCIADO	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Desde los atractivos naturales y su entorno, se busca el desarrollo infraestructuras públicas y privadas, más sostenibles, innovadoras y eficientes en cuanto al uso de recursos.</p>
	 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>ODS 11 – Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. A través de esta línea se busca promover la regeneración y preservar el patrimonio cultural y natural, la inversión en infraestructura ecológica, dando lugar a ciudades más inteligentes y más verdes, no solo para los residentes, sino también para los turistas.</p>
	 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>ODS 15 – Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica. Esta línea busca gestionar de forma sostenible los atractivos turísticos naturales, no solo en lo que respecta la conservación y preservación de la diversidad biológica, sino también la generación de ingresos, como sustento alternativo para las comunidades locales.</p>

Fuente: diseño propio basado en (OMT, 2018).

Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo del turismo en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca basado en la apuesta por el turismo sostenible aplicable al conjunto de prácticas enmarcadas en el turismo de naturaleza, garantizando beneficios para la comunidad local y las empresas, así como en la mitigación de impacto sobre los recursos naturales.

Objetivos Específicos

- Garantizar la gestión coordinada y articulada de todos los actores que intervienen en el desarrollo turístico del municipio de Ricaurte, mediante acciones concretas que promuevan el desarrollo sostenible del sector en sus atractivos, servicios y empresas,

buscando el crecimiento económico de las comunidades del destino con el menor impacto sobre sus recursos naturales.

- Promover el uso sostenible de los atractivos turísticos naturales del municipio de Ricaurte, dotándolos de la infraestructura de soporte adecuada bajo condiciones de sostenibilidad, seguridad, funcionalidad y comodidad, garantizando su inclusión en el diseño de productos y rutas turísticas.
- Formular y ejecutar acciones de promoción y mercadeo que permitan visibilizar el municipio de Ricaurte - Cundinamarca, como destino de turismo de naturaleza con enfoque de sostenibilidad, logrando reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional.
- Fortalecer la educación, formación, capacitación y vinculación de los operadores turísticos del municipio de Ricaurte- Cundinamarca, con el fin de desarrollar el sector turismo, incrementando su visibilidad, mejoramiento de los estándares de calidad y competitividad.

Resultados esperados

La Alcaldía Municipal de Ricaurte, pretende que los proyectos del presente plan de desarrollo turístico tengan un impacto real y medible sobre la población, para ello se propone el uso de los siguientes indicadores que permitan a la entidad hacer seguimiento a los avances frente a las intervenciones realizadas en el sector:

Tabla 22. Indicadores de resultado del Plan Turístico

Indicador de resultado	Línea base	Meta del plan
Número de establecimientos de alojamiento turístico con registro en el RNT – Registro Nacional de Turismo	657	850
Número de personas ocupadas en actividades asociadas a turismo	529	750
Creación de emprendimientos de base turística	3	20
Prestadores de servicios turísticos con prácticas sostenibles	S.D.	50
Posición (ranking) del índice de competitividad turística regional de Colombia ICTRC	165	100

Fuente. Elaboración propia

Plan de Implementación

A partir del componente estratégico planteado, se propone en detalle el plan de implementación, en el cual se describen las acciones, metas, presupuestos, actores responsables y plazo estimado para el cumplimiento de los objetivos y proyectos.

Línea Estratégica 1: Gestión del Destino

La gestión de destinos entiende el territorio como una organización que integra y articula a todos los actores que tienen responsabilidades y compromisos en el desarrollo turístico, con quienes se realiza la coordinación de actividades para el beneficio del destino y la optimización de recursos disponibles (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

En este sentido, esta primera línea obedece a la adecuada gestión que requiere el territorio para garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas en este plan turístico. Esta gestión debe darse de manera interinstitucional, integrando a diversos actores del sector público, privado, la academia y la comunidad, de modo que las acciones propuestas estén alineadas con la visión y los objetivos de las partes interesadas.

Esta línea estratégica está conformada por dos proyectos: el fortalecimiento institucional del sector turismo y la gestión del turismo sostenible y responsable; el primero se plantea con el fin de mejorar la gestión institucional, que desde la secretaría de turismo, cultura y emprendimiento del municipio debe darse para integrar este plan turístico dentro de otros instrumentos de planeación local y las estrategias de otras instancias del mismo ente territorial. El segundo proyecto, se plantea con el fin de gestionar e impulsar las acciones necesarias para lograr que en el municipio se materialice la nueva apuesta por el turismo sostenible y responsable.

Objetivo

Garantizar la gestión coordinada y articulada de todos los actores que intervienen en el desarrollo turístico del municipio de Ricaurte, mediante acciones concretas que promuevan el desarrollo sostenible del sector en sus atractivos, servicios y empresas, buscando el crecimiento económico de las comunidades del destino con el menor impacto sobre sus recursos naturales.

Tabla 23. Proyecto: Fortalecimiento institucional del sector turismo.

Proyecto: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURISMO

Acciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Articular el desarrollo del turismo sostenible en la visión y las estrategias del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del municipio, contemplando la creación de zonas específicas para el desarrollo de proyectos turísticos, la recuperación y protección de los bienes de patrimonio cultural del municipio, así como la restauración y protección de ecosistemas estratégicos. • Integrar las propuestas del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en los Planes de Desarrollo Municipal de corto y mediano plazo, como garantía de su implementación. • Mantener activo el Comité Municipal de Turismo para crear, liderar y apoyar proyectos para el fortalecimiento del turismo sostenible en el territorio. • Participar activamente e impulsar iniciativas de articulación público – privada o de integración a nivel regional, departamental y nacional que promuevan la competitividad y sostenibilidad del sector turístico (ejemplo: clúster de turismo, comisión regional de competitividad, mesa de competitividad, esquemas asociativos territoriales, entre otros). • Fomentar la inversión externa público o privada en la industria turística para la diversificación de servicios y el crecimiento sostenible y responsable del sector, teniendo en cuenta incentivos tributarios para la construcción de infraestructura turística sostenible. • Coordinar con la policía de turismo, jornadas de control y capacitación a la formalización de la actividad turística para el cumplimiento de la normatividad vigente. • Disponer de un sistema de información turística municipal a partir de indicadores que permita conocer el comportamiento de la actividad turística en el municipio para orientar la toma de decisiones en el sector público, privado y académico. • Diseñar e implementar una estrategia de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo turístico. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Una (1) propuesta de desarrollo del turismo sostenible incorporado en el POT.	\$5.000.000	Secretaría de Planeación y Secretaría de Turismo	Corto
Un (1) Plan de Desarrollo Turístico implementado.	No aplica	Secretaría de Turismo	Corto
1 comité municipal de turismo activo.	No aplica	Secretaría de Turismo	Corto
2 iniciativas de articulación público – privada o de integración.	\$2.000.000	Secretaría de Turismo, IDECUT, Viceministerio de	Corto y mediano

		Turismo, Cámara de Comercio, universidades	
1 propuesta para fomentar la inversión externa público o privada en la industria turística.	No aplica	Secretaría de Turismo	Mediano y largo
4 jornadas de control y capacitación anual para la formalización de la actividad turística.	\$10.000.000	Secretaría de Turismo, Policía de Turismo	Corto
1 sistema de información turística municipal implementado.	\$30.000.000	Secretaría de Turismo	Mediano

Tabla 24. Proyecto: Gestión del turismo sostenible y responsable.

Proyecto: GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el cuidado, conservación y protección de los atractivos turísticos naturales, mediante acciones pedagógicas de carácter ambiental, que permitan sensibilizar a las comunidades, prestadores de servicios turísticos y turistas acerca de los impactos de la actividad turística y la responsabilidad y compromiso en el uso sostenible de los recursos para el desarrollo de actividades turísticas. • Impulsar iniciativas asociadas a la preservación, salvaguardia o promoción del patrimonio cultural (artesanías, gastronomía, artes, tradición oral, danza, entre otros) del municipio. • Desarrollar e implementar una agenda para presentar al Comité de Turismo que incluya estrategias de turismo sostenible en el municipio. • Promover la implementación de Normas Técnicas Colombianas de Sostenibilidad en prestadores de servicios turísticos del municipio, mediante capacitación y acompañamiento en el proceso de certificación. • Desarrollar una propuesta para que el municipio de Ricaurte se certifique como Destino Turístico Sostenible de acuerdo a las Normas Técnicas Colombianas de Sostenibilidad. • Implementar campañas de divulgación y capacitación para prevenir, evitar o denunciar cualquier hecho que promueva la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en las empresas turísticas del municipio. • En articulación con la Secretaría de Ambiente del municipio, diseñar e implementar un sistema de indicadores que permita evaluar los impactos ambientales sobre los atractivos turísticos y realizar monitoreo y seguimiento de las prácticas sostenibilidad de la cadena de valor del turismo.

<ul style="list-style-type: none"> Liderar acciones conjuntas con los prestadores de servicios turísticos para la protección, preservación y recuperación ambiental de los recursos naturales (ejemplo: campañas de reforestación, limpieza de atractivos, prácticas responsables para la conservación del agua y la energía, entre otros). Impulsar modelos de economía circular en la cadena de valor del turismo que promuevan el uso óptimo de materiales, el reciclaje, la reutilización de productos en el sector, el impulso de proyectos encaminados a la transición hacia nuevas fuentes de energía renovable y proyectos de eco-diseño asociados a los productos e insumos utilizados por los empresarios de turismo. Aplicar encuestas para conocer el nivel de satisfacción de la comunidad local con el turismo, identificando los beneficios y perjuicios del sector y otros asuntos relevantes para el bienestar de las comunidades de destino. Establecer normativas y directrices para promover el turismo sostenible y responsable en todos los actores involucrados en la actividad turística (política de turismo sostenible). 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
10 acciones pedagógicas de carácter ambiental para fomentar el compromiso en el uso sostenible de los recursos para el desarrollo de actividades turísticas.	\$10.000.000	Secretaría de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural, CAR y Universidades.	Corto
10 iniciativas asociadas a la preservación, salvaguardia o promoción del patrimonio cultural.	\$10.000.000	Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento	Corto
Una (1) agenda con estrategias de turismo sostenible.	No aplica	Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento	Corto
10 capacitaciones en Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad.	\$20.000.000	Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento y Viceministerio de Turismo	Corto
10 campañas de divulgación y capacitación contra el ESCNNA.	No aplica	Viceministerio de Turismo, Policía Nacional	Corto
Un (1) sistema de indicadores de medición de impactos sobre los atractivos turísticos.	\$30.000.000	Secretaría de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural, CAR.	Mediano
3 acciones conjuntas para protección y preservación ambiental de los recursos naturales.	\$15.000.000	Secretaría de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural, CAR	Corto y mediano
5 iniciativas de economía circular en la cadena de valor del turismo.	\$5.000.000	Secretaría de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural	Mediano Rural

10 encuestas de satisfacción de la comunidad local con el turismo.	\$2.000.000	Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento	Corto
--	-------------	---	-------

Línea Estratégica 2. Gestión del Conocimiento para el Turismo

De acuerdo al lineamiento técnico de gestión del conocimiento y la innovación (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2020), el conocimiento es la suma de datos transformados en información que son generados por las personas de una organización y que a través del aprendizaje se encuentran listos para la solución de problemas (Prada (2008, p. 184).) De allí que, en la Administración pública una adecuada gestión del conocimiento e innovación, desde el enfoque del Modelo Integrado de planeación y gestión MIPG, permite a los directivos tener una visión mucho más amplia del contexto de la organización. Para el caso objeto de estudio, corresponde al sector turismo del municipio de Ricaurte, donde se busca gestionar el conocimiento en los actores del sector turístico del municipio, lo que permitirá el mejoramiento de la competitividad, agilidad, transparencia, bienestar social, así como servidores íntegros y ciudadanos corresponsables.

Por lo anterior, la segunda línea estratégica se compone de tres (03) proyectos: fortalecimiento de la vocación turística, Fortalecimiento del emprendimiento y del empresarismo en turismo y calidad turística; proyectos que como su nombre lo indican se enfocan en la transferencia de conocimiento en aras de fortalecer capacidades y habilidades entre los diferentes actores del sector lo que se verá reflejado en la mejora en la prestación del servicio y del perfil competitivo.

Objetivo: Fortalecer la educación, formación, capacitación y vinculación de los operadores turísticos del municipio de Ricaurte- Cundinamarca, con el fin de desarrollar el sector turismo, incrementando su visibilidad, mejoramiento de los estándares de calidad y competitividad.

Tabla 25. Proyecto: Fortalecimiento de la vocación turística.

Proyecto: Fortalecimiento de la vocación turística
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la vocación turística del municipio de Ricaurte a través de la articulación de la educación media en la Institución Educativa Antonio Ricaurte y el SENA Regional Girardot.

<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de incentivos educativos (becas) para cursar programas de formación superior en turismo, otorgados por el Fondo de Educación Superior del municipio a los estudiantes del municipio de Ricaurte. • Realizar campañas pedagógicas con los líderes y juntas de acción comunal con el fin de apropiar el turismo como vocación y eje dinamizador de la economía. • Realizar convenios interadministrativos con universidades públicas o privadas con el fin de adelantar proyectos de investigación turística, en el municipio. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Institución educativa Antonio Ricaurte con vocación turística implementada.	\$80.000.000	Dirección de educación Institución Educativa Antonio Ricaurte – IEAR	Largo plazo
50 incentivos a otorgar a programas de formación superior en turismo.	\$15.000.000	Dirección de Educación Universidades Postulantes	Corto Plazo
Una (01) campaña anual para líderes y presidentes de Juntas de acción comunal.	\$2.000.000	Lideres Presidentes Junta de acción comunal – JAC	Corto plazo
Un (01) convenio interadministrativo suscrito.	No aplica	Universidades públicas o privadas Alcaldía municipal de Ricaurte	Mediano Plazo

Tabla 26. Proyecto: Fortalecimiento del emprendimiento y del empresario en turismo.

Proyecto: Fortalecimiento del emprendimiento y del empresarismo en turismo
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a empresarios turísticos para la creación de productos turísticos de naturaleza acorde a la realidad del municipio. • Incentivar la formación en guianza turística a través de convenio de cooperación con el SENA Regional Girardot, que permita contar con personal capacitado para promocionar el municipio como destino turístico.

<ul style="list-style-type: none"> Realizar convenios de cooperación con entidades públicas y privadas (SENA, universidades de la región, Cámara de Comercio de Girardot, entre otros) para la formación en creación de empresas con vocación turística y fortalecimiento empresarial. Capacitar y brindar acompañamiento a los emprendedores, pequeñas empresas turísticas y organizaciones comunitarias (asociación de artesanos y asociación de pescadores del municipio), para acceder a fondos de financiación. Generar espacios de capacitación para empresarios turísticos en temáticas relacionadas con: servicio al cliente, bilingüismo, manipulación de alimentos, habilidades administrativas y marketing. Fortalecer las habilidades tecnológicas de los prestadores de servicios turísticos permitiéndoles incursionar en las nuevas tendencias del sector. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
10 capacitaciones en turismo de naturaleza.	\$20.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Emprendedores Empresarios turísticos	Largo plazo
10 personas formadas en guianza turística.	No aplica	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento SENA Regional Girardot Emprendedores	Mediano plazo
3 empresas con vocación turística creadas y fortalecidas.	\$3.000.000	Entidades públicas/privadas Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Emprendedores	Corto y mediano plazo
10 emprendedores y empresas turísticas con acompañamiento en fondos de financiación.	No aplica	Entidades públicas/privadas Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Emprendedores	Corto y mediano plazo
60 empresarios turísticos capacitados en bilingüismo.	No aplica	SENA Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Empresarios turísticos	Corto y mediano plazo
60 empresarios turísticos capacitados en herramientas tecnológicas.	No aplica	SENA Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Empresarios turísticos	Corto y mediano plazo

Tabla 27. Proyecto: Calidad turística.

Proyecto: Calidad turística			
Acciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Medir la satisfacción de los turistas que arriban al Municipio, con el fin de identificar e implementar acciones de mejora que fortalezcan el sector. • Apoyar la formación y acompañamiento en el cumplimiento de los requisitos para la obtención del certificado en calidad turística a prestadores de servicios turísticos (NTS-TS 002 alojamiento y hospedajes). • Fomentar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en Normas Técnicas Sectoriales NTS de calidad turística, para fortalecer la prestación del servicio. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Encuesta a turistas realizada.	\$5.000.000	Operadores turísticos Turistas Sec. Turismo, cultura y emprendimiento Turistas	Corto plazo
2 capacitaciones en normas técnicas sectoriales alojamiento y hospedajes.	\$10.000.000	Operadores turísticos Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Largo plazo
2 capacitaciones en normas técnicas sectoriales.	\$10.000.000	Operadores turísticos Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Largo plazo

Línea Estratégica 3. Gestión de Atractivos Turísticos Naturales

Como se indicó en el diagnóstico, el municipio de Ricaurte cuenta con variedad de atractivos naturales, especialmente alrededor de sus riquezas hídricas; algunos de éstos, espontáneamente se han ido desarrollando para uso turístico. A pesar de las potencialidades que puedan tener estos atractivos, se pudo evidenciar que no han sido objeto de una adecuada planeación territorial orientado al turismo, no cuentan con equipamiento y espacios públicos adecuados y confortables, no hay una oferta turística consolidada y por ende la prestación de servicios es baja calidad; sumado a ello, existe baja conciencia ambiental por parte de los lugareños y visitantes, por el cuidado, protección y conservación de estos recursos naturales.

A partir lo anterior, se propone esta tercera línea estratégica, que busca potenciar el uso turístico de los atractivos naturales en el marco del nuevo enfoque del desarrollo sostenible.

Esta línea la conforman cinco proyectos: Parque Ecoturístico Humedal El Yulo, Muelle turístico y Parque malecón turístico sobre el río Magdalena, embellecimiento de Balnearios San Martín e Isla del Sol, consolidación del Puerto Turístico y Cultural “Puerto Ricaurte” y creación de Rutas Turísticas sobre atractivos naturales. La ejecución de estos proyectos requiere de un nivel de inversión más alta que los propuestos en las otras líneas estratégicas, así como un plazo de ejecución mayor, por tanto, los esfuerzos entre actores públicos y privados deberá ser trascendental para el cumplimiento de los objetivos.

Objetivo

Promover el uso sostenible de los atractivos turísticos naturales del municipio de Ricaurte, dotándolos de la infraestructura de soporte adecuada bajo condiciones de sostenibilidad, seguridad, funcionalidad y comodidad, garantizando su inclusión en el diseño de productos y rutas turísticas.

Tabla 28. Proyecto: Parque ecoturístico humedal el Yulo.

Proyecto: Parque ecoturístico Humedal el Yulo
Acciones
<ul style="list-style-type: none">• Apoyar estrategias para la conservación, recuperación y protección del Humedal el Yulo en el marco del Plan de Manejo Ambiental elaborado por la Corporación Autónoma Regional (CAR).• Promover el desarrollo del conocimiento sobre los usos, la importancia y valoración del Humedal el Yulo, mediante acciones pedagógicas que generen en la población local y visitantes, mayor apropiación y conciencia del lugar.• Generación de propuestas de ecoturismo y turismo de conciencia ambiental, que incluya rutas ecológicas y senderos interpretativos para permitir visitas guiadas que respeten la integridad del humedal el Yulo.• Establecer alianzas estratégicas con la CAR, universidades, ONGs, Cajas de Compensación, el sector privado y propietarios de los predios del Humedal, para impulsar iniciativas de reforestación, limpieza y restauración de hábitats para mejorar la salud del ecosistema.• En el marco del diseño paisajístico del corredor ambiental el Yulo elaborado en 2018 por la CAR a través de la empresa AITEC S.A.S., se propone la formulación y gestión de un proyecto de parque ecoturístico que incluya como principales componentes:<ul style="list-style-type: none">➤ Cerramientos cerca viva durante la totalidad del humedal.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción de andenes multipropósito (ciclovía). ➤ Construcción de red de senderos peatonales para actividades múltiples de recreación pasiva como caminar, correr, montar bicicleta, senderos. Construidos con materiales que generen bajo impacto para el humedal, permitiendo al visitante adaptarse al clima y al paisaje. ➤ Construcción de plazoletas pasivas como elementos conectores del circuito peatonal en donde se ubicarán bancas para reposo, canecas de basura, puntos de hidratación, y señalética tanto informativa como preventiva, siendo estas por ejemplo información sobre especies nativas del lugar, o mapas de la ruta. ➤ Torres de observación de aves o muelles para la práctica de avistamiento de ves. ➤ La construcción de un salón, el cual pretende apoyar las labores investigativas y demográficas del lugar. ➤ Siembra de especies nativas en relación con las áreas conjuntas al sendero y la cerca viva, con el objetivo de generar una atmosfera densa vegetal que permita la vida silvestre del lugar, y aísle el contexto inmediato del mismo. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Parque ecoturístico Humedal el Yulo	\$3.000.000.000	CAR, Ministerio de Ambiente, Ciudad y Territorio, municipio de Ricaurte	Mediano y largo
10 acciones pedagógicas sobre los usos, la importancia y valoración del Humedal el Yulo.	\$20.000.000	Instituciones Educativas, Alcaldía Municipal, CAR	Corto y mediano plazo

Tabla 29. Proyecto: Muelle turístico y parque malecón turístico sobre el río Magdalena.

Proyecto: Muelle turístico y Parque malecón turístico sobre el río Magdalena
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Aunar esfuerzos entre diversos actores para la adecuación de la ronda del río Magdalena como un Parque Malecón de aprovechamiento turístico, que bordee el casco urbano desde la desembocadura del rio Sumapaz hasta la desembocadura del rio Bogotá, que integre elementos de mobiliario urbano y de paisajismo, además de andenes y ciclovías. Para la ejecución de este gran proyecto se deberá tener en cuenta la realización de estudios y diseños, compra de terrenos, obras de mitigación, construcción de infraestructuras sostenibles, dotación y mantenimiento del parque lineal. • Generar alianzas público privadas con cajas de compensación u otras entidades para el desarrollo de proyectos de infraestructura que garanticen la construcción, el mantenimiento y operación del muelle y malecón turístico • Recuperar, adecuar y poner en funcionamiento el muelle turístico, equipamiento construido sobre el río Magdalena que estará integrado al parque lineal Malecón del Rio.

<ul style="list-style-type: none"> • Promover la recuperación y protección ambiental de la ribera del Magdalena, realizando las obras necesarias de mitigación de riesgo de inundación y las obras del sistema de saneamiento para la conducción de aguas residuales. • Impulsar el desarrollo de productos y servicios turísticos entorno al río Magdalena, integrando a las comunidades locales para la creación de experiencias únicas que permitan el aprovechamiento de los componentes naturales, sociales y culturales con los que cuenta este recurso. • Promover alianzas público - privadas 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Parque Malecón Río Magdalena construido (incluye estudios y diseños, compra de terrenos, obras de mitigación, construcción de infraestructuras sostenibles, dotación y mantenimiento).	Sin definir	Cormagdalena, Gobernación de Cundinamarca, municipio de Ricaurte	Mediano y largo plazo
Muelle Turístico adecuado y en funcionamiento.	\$500.000.000	Gobernación de Cundinamarca, Municipio de Ricaurte	Corto y Mediano plazo

Tabla 30. Proyecto: Embellecimiento de balnearios San Martín e Isla del Sol.

Proyecto: Embellecimiento de Balnearios San Martín e Isla del Sol			
Acciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia de embellecimiento de los balnearios San Martín e Isla del Sol, que incluya elementos de arte y cultura para el disfrute de propios y visitantes, como elaboración de murales artísticos, pintada de fachadas, instalación de monumentos como atractivo turístico, señalización, instalación de puntos ecológicos, entre otros. • Recuperación ambiental de espacios de ronda de los ríos Magdalena y Sumapaz, a través de iniciativas de limpieza con la participación de la Policía de Turismo, la comunidad y los prestadores de servicios turísticos. • Promover campañas de concientización a turistas, prestadores de servicios turísticos y comunidad local para la protección y cuidado ambiental de los ríos y su entorno. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Balnearios San Martín e Isla del Sol embellecidos.	\$100.000.000	Municipio de Ricaurte, CAR	Corto y mediano
10 iniciativas de limpieza a rondas de ríos.	\$20.00.000	Municipio de Ricaurte, CAR	Corto

10 campañas de concientización sobre la protección y cuidado ambiental de los ríos y su entorno.	\$10.000.000	Municipio de Ricaurte, CAR	Corto
--	--------------	----------------------------	-------

Tabla 31. Proyecto: Consolidación del puerto turístico y cultural “Puerto Ricaurte”.

Proyecto: Consolidación del Puerto Turístico y Cultural “Puerto Ricaurte”			
Acciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una propuesta arquitectónica - paisajística bajo principios de sostenibilidad, para consolidar el Puerto Turístico y Cultural de Ricaurte, que logre conectar los diferentes espacios y equipamientos naturales, ambientales y de patrimonio cultural propios del lugar, para uso turístico y productivo. • Integrar las diferentes comunidades y empresarios locales ubicados en la zona de influencia del Puerto Turístico y Cultural de Ricaurte, para el diseño e impulso de productos y servicios innovadores que generen en los turistas, nuevas experiencias a partir de la importancia de la historia, la cultura y la gastronomía propia del lugar. • Crear estrategias de promoción para convertir al Puerto Turístico y Cultural de Ricaurte, en un centro artesanal, gastronómico y cultural y uno de los atractivos turísticos más visitados del municipio. • Promover la apropiación y valoración histórica del sector Puerto Ricaurte en la comunidad local y visitantes, a través de iniciativas pedagógicas, eventos culturales y otras iniciativas de sensibilización. • Impulsar iniciativas de transporte turístico fluvial de uso liviano sobre el río Magdalena, para el desarrollo de actividades recreativas y deportivas (lanchas, canoas). 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Propuesta arquitectónica – paisajística diseñada.	\$40.000.000	Alcaldía Municipal	Corto
10 estrategias de promoción para el Puerto Turístico y Cultural de Ricaurte.	\$30.000.000	Alcaldía Municipal, prestadores de servicios turísticos	Corto y mediano
10 iniciativas pedagógicas y culturales para promover la apropiación y valoración del Puerto Ricaurte.	\$10.000.000	Alcaldía Municipal, comunidad, Instituciones Educativas	Corto y mediano
20 actividades recreo deportivas del impulso al transporte turístico fluvial.	\$50.000.000	Alcaldía Municipal, prestadores de servicios turísticos	Corto y mediano

Tabla 32. Proyecto: Creación de rutas turísticas sobre atractivos naturales.

Proyecto: Creación de Rutas Turísticas sobre atractivos naturales			
Acciones			
<p>Promover la creación y diversificación de rutas turísticas alrededor de los elementos del capital natural del municipio, para contribuir a la conservación de su valor ecológico, descubrimiento, apreciación, intercambio y reconocimiento de los sitios naturales y culturales del municipio. Se proponen las siguientes rutas:</p>			
<p>Rutas por las desembocaduras</p> <p>Actualmente algunas empresas de turismo local ofrecen el servicio de paseo en lancha sobre el río Magdalena, dentro del cual se puede contemplar las desembocaduras de los ríos Pagüey, Sumapaz y Bogotá; este entorno hídrico permite apreciar la exuberante variedad de flora y fauna que tiene el territorio ricaurteño, convirtiéndose en una oportunidad para despertar la conciencia ambiental de propios y visitantes para garantizar su sostenibilidad.</p>			
<p>Ruta por senderos y miradores</p> <p>En zona rural del municipio se tienen identificados algunos cerros con potencial turístico, como son: cerros Los Monos, San Alberto, Loma Gorda, La Dormida y otros, ubicados en las veredas Casablanca, Callejón, Llano del Pozo, San Francisco y La Virginia. La mayor parte de estos lugares cuentan con áreas de bosque tropical, con oportunidad para construir senderos ecológicos y miradores turísticos.</p>			
<p>Rutas de biciturismo</p> <p>Las diferentes veredas del municipio cuentan con camellones en muy buen estado, convirtiéndolos en un importante atractivo turístico para los amantes del deporte de ciclismo, adicionalmente en la zona urbana se cuenta con algunas ciclovías que permiten la práctica de este deporte para propios y visitantes. Estas rutas contribuyen con la protección del ambiente, además le permite a los deportistas y aficionados al ciclismo, vivir una nueva experiencia turística por las zonas urbanas y rurales del territorio ricaurteño.</p>			
<p>Ruta por nacimientos de agua dulce y agua azufrada</p> <p>En la zona rural del municipio se encuentran gran cantidad de nacederos alrededor de bosque seco tropical, por ejemplo, a la altura de la vereda Casablanca, en la loma San Alberto, los lugareños tiene una ruta donde han identificado 18 nacederos de agua dulce y agua azufrada de cinco sabores diferentes: salada, barrialosa, chonta, dulceador, dulce y saladita. Adicionalmente, se encuentran las piscinas azufradas de Casablanca.</p>			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
4 rutas turísticas creadas e implementadas sobre atractivos naturales.	\$30.000.000	Alcaldía de Ricaurte, prestadores de servicios turísticos	Corto y mediano

Línea Estratégica 4. Gestión del Mercadeo y Promoción Turística.

Para el desarrollo de la línea estratégica, resulta importante comprender el concepto de marketing, según (Kotler & Flores, 2011), considerando que no se debe interpretar el marketing en el viejo sentido de lograr una venta (comunicar y vender), sino bajo el concepto de satisfacer las necesidades del cliente, para el caso objeto de estudio, el turista; entendiendo este enfoque, se desarrollan productos y servicios con valor superior, fija precios, distribuye y comunica segmentos de mercado y servicios de forma eficaz para el turista. Por tanto, la definición de marketing es: *“Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables”*.

Esta línea estratégica constituye una de las prioridades del plan de desarrollo turístico, teniendo en cuenta que las acciones planteadas, en su mayoría fueron identificadas en la encuesta efectuada a los turistas, operadores turísticos, directivos de la administración municipal y compilada en la matriz DOFA; actores que evidenciaron la importancia de la planificación y la aplicación de programas de mercadeo. Por lo tanto, desde el componente institucional es necesario identificar e integrar las necesidades de los grupos de interés del sector turístico (Kotler & Flores, 2011) hacia un objetivo común: visibilizar al municipio de Ricaurte, Cundinamarca como destino turístico de naturaleza. Siendo este último, la piedra angular como lo describe Lewis Carroll en Alicia en el país de las maravillas *“¿Podría decirme, por favor, ¿qué camino debo tomar? Preguntó Alicia. Eso depende en gran medida de adónde quieres ir, contestó el gato de Cheshire”*.

Para el desarrollo de la línea estratégica se plantean los proyectos: Plan de mercadeo y promoción turística; promoción de ferias, festivales y eventos turísticos.

Objetivo:

Formular y ejecutar acciones de promoción y mercadeo que permitan visibilizar el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, como destino de turismo de naturaleza con enfoque de sostenibilidad, logrando reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional.

Tabla 33. Proyecto: Plan de mercadeo y promoción turística.

Proyecto: Plan de mercadeo y promoción turística
Acciones
<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer puntos de información turística con el fin de divulgar los atractivos turísticos del municipio.

- Actualizar en la página web de la alcaldía municipal la información turística (fiestas y celebraciones, cómo llegar al municipio, vías de comunicación, sitios de interés, directorio turístico).
- Generar contenido institucional para redes sociales con el fin de divulgar información de atractivos turísticos desde el enfoque sostenible.
- Generar mecanismos de comunicación interna efectivos entre las diferentes secretarías, direcciones y jefaturas de la administración municipal; así como entre la administración municipal, operadores turístico y comunidad en general con el fin de dar a conocer la nueva apuesta en materia turística (turismo de naturaleza y enfoque en sostenibilidad).
- Creación de marca turística Ricaurte considerando la nueva apuesta del turismo de naturaleza y el enfoque de turismo sostenible.
- Implementar señalización turística que cumpla con lo establecido en el Manual de Señalización Turística Nacional e incorpore elementos de la marca turística, señalización bilingüe e instalación de elementos publicitarios de los sitios turísticos y puntos estratégicos del municipio.
- Diseñar e implementar un plan de mercadeo y promoción turística para el municipio de Ricaurte desde la apuesta del turismo de naturaleza con enfoque sostenible.
- Incorporar anualmente estrategia de mercadeo digital mediante uso de las TIC'S que vincule a los empresarios turísticos.
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias con el fin de divulgar la oferta turística del municipio de Ricaurte.
- Promover la creación de un producto turístico diferencial enfocado en el turismo de naturaleza y sostenibilidad.
- Creación y puesta en marcha de producto turístico Ricaurte.

Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo
Punto de información habilitado y en operación.	\$90.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Corto plazo
Página web – link de información turística actualizada.	\$40.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Corto plazo
Piezas publicitarias en redes sociales institucionales y sede electrónica.	\$20.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Corto plazo

Plan de mercadeo y promoción turística para el municipio de Ricaurte articulado con plan sectorial de turismo.	\$460.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Corto y mediano Plazo
Estrategia de mercadeo digital mediante uso de las TIC'S que vincule a los empresarios turísticos.	\$50.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento y empresarios turísticos	Corto y mediano Plazo
Marca turística Ricaurte diseñada e implementada.	\$100.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Mediano y largo Plazo
Producto turístico diseñado e implementado.	\$40.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Mediano y largo plazo
2 rutas turísticas diseñadas e implementadas.	\$50.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento, operadores turísticos, Sec. Agricultura, Desarrollo rural y medio ambiente	Mediano y largo Plazo

Tabla 34. Proyecto: Promoción de ferias, festivales y eventos turísticos.

Proyecto: Promoción de ferias, festivales y eventos turísticos			
Acciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Participar en ferias o eventos turísticos a nivel regional, departamental o nacional, promocionando el Municipio de Ricaurte como destino turístico. • Generar cronograma anual de eventos turísticos en el municipio, con el fin de promocionarlos e incentivar la participación de propios y visitantes en las actividades organizadas. • Apoyar los artesanos y artistas locales en la promoción y comercialización de sus productos mediante la participación en eventos nacionales, regionales y locales, logrando reconocimiento. • Crear festival gastronómico que involucre el viudo de capaz como plato típico del municipio de Ricaurte. • Promocionar el reinado departamental del turismo como uno de los eventos más importantes para el desarrollo turístico del municipio. 			
Metas	Presupuesto estimado	Actores	Plazo

Participar en 3 ferias o eventos turísticos a nivel regional o departamental.	\$15.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento	Corto Plazo
Cronograma anual turístico con su correspondiente divulgación.	No requiere	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento, dirección de prensa	Corto Plazo
1 festival gastronómico que contribuya al posicionamiento del plato típico ricaurteño denominado "Rico pez a la canoa".	\$10.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento, operadores turísticos, turistas.	Mediano plazo
Reinado Departamental del turismo posicionado.	\$900.000.000	Sec. Turismo, cultura y emprendimiento, Gobernación de Cundinamarca	Mediano y largo plazo

Conclusiones

Producto de la investigación se identificó que no se tienen definidas ni socializadas las tipologías de turismo, acorde con la vocación del municipio de Ricaurte; así como los productos y servicios turísticos ofertados no están claramente diseñados y definidos según las necesidades del turista.

Por otra parte, se evidenció que la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento carece de datos estadísticos y cifras relacionados con el sector, como por mencionar, cantidad de turistas que visitan el municipio, ocupación hotelera según temporada; nivel de satisfacción del turista, empleabilidad del sector, ingresos provenientes del sector, entre otros, que constituye insumo para la toma de decisiones en materia turística; así mismo, se evidencia la carencia de indicadores para evaluar el impacto ambiental, sociocultural y económico de la actividad turística en el municipio.

Una vez realizada la investigación, se concluye que el Municipio de Ricaurte – Cundinamarca carece de un plan de desarrollo turístico actualizado, que, como herramienta de planificación, permita la formulación y ejecución de proyectos y acciones alineadas con la vocación económica del municipio y el desarrollo sostenible; afectando su índice de competitividad turística y por ende el desarrollo del sector.

Por parte del equipo investigador se establece que, resulta importante para la presente investigación asumir algunos de estos enfoques de planificación turística expuestos por la OMT, dando relevancia al enfoque medioambiental y sostenible, el enfoque integrado y el enfoque de planificación estratégica, todos éstos guardando relación directa con las políticas y planes locales, regionales y nacionales de turismo.

De acuerdo al índice de competitividad turística regional- ICTRC- 2023, el municipio de Ricaurte se encuentra en la posición 165 de 239 municipios con vocación turística, obteniendo los siguientes resultados por criterio:

- Criterio cultural 1,47 frente a 6,11 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Guadalajara de Buga con ranking 1.
- Criterio ambiental 1,99 frente a 8,39 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Isnos con ranking 41.
- Criterio gestión del destino 3,23 frente a 6,53 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Guadalajara de Buga con ranking 1.
- Criterio empresarial 1,62 frente a 5,36 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Barrancabermeja con ranking 108.

- Criterio estrategia de mercadeo 3,66 frente a 6,65 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Marinilla ranking 18.
- Criterio infraestructura 5,15 frente a 7,95 del mejor puntaje del criterio que corresponde al Municipio de Melgar con ranking 8.

Información que constituye insumo importante para la secretaría de turismo, cultura y emprendimiento, de tal manera que se acojan las acciones planteadas en el plan de desarrollo turístico propuesto, contribuyendo a mejorar el ranking del índice de competitividad turística - ICTC - del municipio en futuras mediciones.

La investigación constituye de gran utilidad para la Alcaldía municipal de Ricaurte, toda vez que el plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible propuesto como herramienta de planificación, permite la ejecución de las líneas estratégicas a través de sus proyectos y acciones, las cuales conllevan a un mayor nivel de desarrollo y competitividad del municipio como destino con vocación turística.

Los resultados del análisis interno realizado al municipio de Ricaurte revela que, si bien el territorio tiene potencialidades asociadas a la oferta y la demanda turística para alcanzar un mayor nivel de desarrollo y competitividad del sector, aún existen limitantes que requieren la intervención de diversos actores como el gobierno, la academia, el sector privado y la comunidad, a través de acciones concretas que conlleven no solo al progreso económico del destino, sino también al bienestar de sus comunidades y la sostenibilidad de sus recursos naturales.

El Plan de Desarrollo Turístico con enfoque sostenible para el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, se convierte en un instrumento de planificación fundamental para contribuir desde lo local, al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, dos de los cuales están directamente relacionados con la actividad turística, como son el ODS 8 sobre crecimiento económico y empleo y el ODS 12 sobre producción y consumo sostenibles, los demás de una u otra manera están articulados con las acciones propuestas en el presente plan.

Recomendaciones

De acuerdo al ejercicio académico e investigativo realizado por el equipo de estudiantes investigadoras de la Universidad EAN, que cursan la Maestría en Proyecto de Desarrollo sostenible y Maestría en Administración de Empresas MBA, se recomienda a la administración municipal la revisión e implementación del “Plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible para la alcaldía del municipio de Ricaurte, Cundinamarca”, bajo la consideración que, la entidad podrá acoger total o parcialmente el resultado del proceso investigativo, el cual, como herramienta de planificación contribuye significativamente al desarrollo y fortalecimiento de la competitividad del sector turismo.

En este sentido y con el fin de institucionalizar el producto de la investigación, se sugiere que, desde la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento se generen las acciones, en caso de estimarse pertinente, para elevar a Acuerdo municipal el citado plan; de tal manera que el documento se convierta en la ruta de navegación en materia turística para el municipio en los próximos 10 años, garantizando una continuidad en los proyectos, los esfuerzos conjuntos y la articulación que se debe dar entre los actores de la cadena de valor del sector turismo como lo son viceministerio de turismo y entidades del orden gubernamental, la alcaldía municipal, los turistas, los empresarios turísticos, entidades aliadas como la cámara de comercio, universidades públicas y privadas de la región, SENA, entre otros.

Por parte del equipo investigador, se recomienda a la administración municipal motivar y fortalecer el trabajo colaborativo y la articulación de esfuerzos que se debe generar entre la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento, con la secretaria de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural, secretaria de planeación, secretaria de hacienda, secretaria de contratación, dirección de comunicaciones, dirección de servicios públicos, secretaria de gobierno y participación ciudadana, entre otros, en el cumplimiento de las acciones planteadas en las diferentes líneas estratégicas.

Dentro de las recomendaciones, se hacen extensivas a la Administración municipal en cabeza de la Secretaria de Turismo, cultura y emprendimiento, la priorización de la puesta en marcha del plan turístico con enfoque sostenible, considerando los recursos financieros, técnicos, de infraestructura, humano, que se requieren para la ejecución de cada línea estratégica; recursos que requieren una planificación y gestión previa como lo es, la incorporación en el presupuesto de la vigencia correspondiente, así como la inclusión en el Plan anual de adquisiciones, los bienes o servicios que se requieran.

Adicional a lo anterior, se requiere la articulación de acciones plasmadas en el plan de desarrollo turístico, entre la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento con las demás secretarías considerando el componente de gestión por procesos que enmarca el Modelo integrado de Planeación y Gestión de las entidades públicas (MIPG).

Por otra parte, con relación al presupuesto estimado en las acciones por línea estratégica, se recomienda a la secretaria de turismo, cultura y emprendimiento actualizar los valores proyectados, de acuerdo al alcance que se desea dar en la necesidad, conforme el estudio de precios de mercado y los estudios previos que soportarán los futuros procesos de contratación.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, B., Barrientos, N., & Pulido, F. (2018). Modelo integrado de planificación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja. *Instituto de investigaciones económicas Universidad Nacional Autónoma de México*, 16.
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2012). *Plan de desarrollo turístico convencional*.
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2017, 15 de septiembre). *Decreto 240 Por medio del cual se determina y adopta la estructura administrativa de la administración municipal de Ricaurte nivel central - Alcaldía, la organización interna y funcional de sus dependencias*. <https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Normatividad/DECRETO%20240%20de%202017.pdf>
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2020). *Plan de Desarrollo periodo 2020-2023*.
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2022). *Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca*. <https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20ANUAL%20DE%20VACANTES%20Y%20PLAN%20DE%20PREVISION%20DE%20LOS%20RECURSOS%202022.pdf>
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2022). *Informe resultado medición MECI vigencia 2021*. [https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/DocumentosControlInterno/INFORME%20RESULTADO%20MEDICION%20MECI%20\(MODELO%20ESTANDAR%20DE%20CONTROL%20INTERNO\)%20VIGENCIA%202021.pdf](https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/DocumentosControlInterno/INFORME%20RESULTADO%20MEDICION%20MECI%20(MODELO%20ESTANDAR%20DE%20CONTROL%20INTERNO)%20VIGENCIA%202021.pdf)
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2022). *Plan anticorrupción y atención al ciudadano 2022*. <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20ANTICORRUPCION%20Y%20DE%20ATENCION%20AL%20CIUDADANO%202022.pdf>
- Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (2022, 05 de octubre). *Decreto 201 Por medio del cual se determina la categorización del municipio de Ricaurte (Cundinamarca) para la vigencia fiscal 2023*. <https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Normatividad/DECRETO%20N%20201-2022.pdf>

Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca. (s.f.). *Alcaldía de Ricaurte, Cundinamarca*. <https://ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>

Alcaldía Municipal de Ricarte, Cundinamarca. (2012). *Plan de Desarrollo periodo 2012 - 2025*.

Ricaurte: Alcaldía de Ricaurte.

Alcaldía Municipal de Ricaurte. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015*. Ricaurte.

Alcaldía Municipal de Ricaurte, Cundinamarca. (2023). *Inventario de Atractivos Turísticos 2023*.

Ricaurte .

analyticssteps. (s.f.). *analyticssteps*. Recuperado el 14 de 05 de 2023, de

<https://www.analyticssteps.com/blogs/what-pestle-analysis>

Austermühle, S. (2015). *Sostenibilidad y eficiencia de la empresa moderna*. Bogotá: UPC

Ediciones de la U.

Baptista, A. (2019). Turismo sostenible: un modelo de desarrollo necesario. *Servicios*

académicos intercontinentales, 175 - 183.

Bernal, C. (2022). *Proceso Administrativo*. Ciudad de México: Pearson.

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista*

Colombiana de Geografía, 155 -163.

Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *AO*

Administración y Organizaciones Universidad Autónoma Metropolitana, 39-52.

Briones Juárez, A., Tejeida Padilla, R., & Cruz Coria, E. (2016). *Sistemática y turismo*. México:

Miguel Angel Porrua. <https://elibro->

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/40117?page=59](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/40117?page=59)

Brionez Juárez, A., Tejeida Padilla, R., & Cruz Coria, E. (2016). *Sistémica y turismo*. México:

Miguel Angel Pórrua. <https://elibro->

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/40117?page=60](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/40117?page=60)

Cámara oficial de comercio de España en Colombia. (2023). *Informe sectorial sector Turismo*.

Centro de pensamiento turístico - Colombia Cotelco - UNICAFAM. (2023). *Índice de*

competitividad turística regional de Colombia - ICTRC 2023. Bogotá.

Centro de pensamiento turístico de Colombia. (s.f.).

Chiavenato, I. (2018). *Introducción a la teoría general de la administración* (décima ed.).

México: McGraw Hill. <https://www-ebooks7-24->

[com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/stage.aspx?il=&pg=&ed=](https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/stage.aspx?il=&pg=&ed=)

- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la Administración* (10 ed.). México: McGraw Hill. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=9167&pg=253>
- Congreso de Colombia. (1994, 02 de junio). *Ley 136 Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.*
- Congreso de Colombia. (2012, 06 de julio). *Ley 1551.*
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1551_2012.html
- DANE. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Danna, J. (2019). *El Turismo sostenible en Colombia: Retos y oportunidades.* Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación, fundamentos y metodología.* México: Pearson Education. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=4749&pg=47>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2020).
<https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/red-new>
- Encinas, J. (Junio de 2023). El Futuro del Turismo: Tendencias y Oportunidades en 2023: *Linkedin.* <https://es.linkedin.com/pulse/el-futuro-del-turismo-tendencias-y-oportunidades-en-johana-karem#:~:text=En%202023%2C%20veremos%20avances%20significativos,m%C3%A1s%20inmersivas%2C%20personalizadas%20y%20seguras.&text=El%20cambio%20clim%C3%A1tico%20es%20una>,
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología.*
- Feijóo, Fabronni, Pérez, Pedetti, Bonomi, Castro. Báez, Romero, Somma & Coppa. (2018). *Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI.* Buenos Aires: Ugerman.
<https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/78926?page=40>.
- Fernández, M. &. (2020). *Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad.* Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Fiksel, J. (2012). A systems view of sustainability: The triplevaluemodel. *EnvironmentalDevelopment*, 138-141.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico.* Santiago de Chile: CEPAL Naciones Unidas.

- Guerrero Gonzalez, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo editorial patria. Obtenido de Guerrero González, P. E. & Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo: (ed.)*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/39409?page=77>
- Idecut. (2023). *Boletín de Turismo #10*. Gobernación de Cundinamarca, Bogotá.
- Jiménez Martínez A, D. (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. México D.F: Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/75208?page=57>.
- Kotler, P., & Flores, Z. J. (2011). *Marketing turístico*. Pearson Education. <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=3664>
- Lemuz, J., & Díaz, G. (2022). Turismo: Recuperación y nuevas tendencias pos-COVID-19. *Landivar Economics*, 48-56.
- López, A., & Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Universidad Complutense de Madrid*, 21.
- MABRIAN. (Agosto de 2023). *Cambios en el comportamiento de los viajeros: el auge de los viajes experienciales*. <https://mabrian.com/es/blog/cambios-comportamiento-viajeros-auge-viajes-experienciales/>
- Martínez González , J. A. (2013). El turismo como sistema significativo. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 11. <https://www.eumed.net/rev/turydes/14/gestion-empresas-turisticas.pdf>
- Mendivil, R., & Otros. (2017). *Congreso Internacional de Turismo Sostenible, un compromiso con el medio ambiente*. Bogotá: Editorial gente nueva.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. [https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=538cfa4b-0308-49b2-85f5-4fc700328825#:~:text=%E2%80%9CEI%20Turismo%20de%20naturaleza%20es,%E2%80%9D%20\(OMT%2C%202002\)](https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=538cfa4b-0308-49b2-85f5-4fc700328825#:~:text=%E2%80%9CEI%20Turismo%20de%20naturaleza%20es,%E2%80%9D%20(OMT%2C%202002)).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Asistencia técnica en planificación del turismo*. [www.mincit.gov.co: https://www.mincit.gov.co/getattachment/77ecf3c8-a926-41c2-b5b6-0f0d97866883/Asistencia-Tecnica-en-Planificacion-del-Turismo.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/77ecf3c8-a926-41c2-b5b6-0f0d97866883/Asistencia-Tecnica-en-Planificacion-del-Turismo.aspx)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial*. Bogotá.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza"*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida"*. www.mincit.gov.co: <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (28 de junio de 2023). *Colombia vuelve al Consejo Ejecutivo de la OMT y buscará estrechar la colaboración en turismo con los demás países de la región*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-vuelve-al-consejo-ejecutivo-de-la-omt>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (junio de 2023). *Informe mensual de turismo*. (O. d. Económicos, Ed.). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2023/mayo/oee-yv-turismo-mayo.pdf.aspx>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023). *Datos abiertos de Colombia*. Registro Nacional de Turismo - RNT: <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Registro-Nacional-de-Turismo-RNT/thwd-ivmp>
- Moncada Jiménez, P. (2017). *El estudio del turismo como sistema*. México, DF: Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/128247?page=42>.
- Moreno, A., Sariago, I., & Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURyDES*, 16.
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 17.
- OBS Business School. (Junio de 2023). *Nuevas tendencias tecnológicas aplicadas al ciclo de vida del viaje*. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-nuevas-tendencias-tecnologicas-aplicadas-al-ciclo-de-vida-del-viaje>
- OEA. (2011). *Turismo: Un desafío frente a la pobreza*. https://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/Documento%20conceptual%20del%20XIX%20Congreso%20Interamericano%20de%20Turismo%20-%20spanish.doc

- OMT. (1999). *Desarrollo Turístico Sostenible Guía para las Administraciones Locales*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los destinos turísticos Guía Práctica. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- OMT. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- OMT. (Enero de 2023). *El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *El futuro del trabajo en el sector del turismo*. Ginebra.
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Unwto: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/312658680/Desarrollo-Turistico-Sostenible-UNESCO>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 291-314.
- Puntillo, E. (Junio de 2019). El impacto ambiental del turismo. *LinkedIn*. <https://es.linkedin.com/pulse/el-impacto-ambiental-del-turismo-eugenia-puntillo#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Programa%20de%20las,contaminaci%C3%B3n%20y%20la%20degradaci%C3%B3n%20f%C3%ADsica>.
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Santander, B. (s.f.). *Post by Santander*. <https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/>
- Serna, C. (2016). *Visiones del Desarrollo Sostenible*. México D.F.: Ediciones de la U.
- Tecnogestión, V. (mayo de 2021). *Vecdis.es*. <https://vecdis.es/wp-content/uploads/2021/05/PESTEL-ANA%CC%81LISIS-1.pdf>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., & Gamble, J. E. (2023). *Administración estratégica* (Vigésima tercera ed.). México: McGraw Hill.
- Tirado, J. (2013). Instrumentos de seguimiento y diagnóstico para los Planes de Dinamización del Producto Turístico Mancomunidad Campo de Montiel "Cuna del Quijote". *Estudios del Campo de Montiel*, 13-50.

- Torres Hernández, Z. (2014). *Teoría general de la administración 2a.ed.* Patria. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/39390?page=330>.
- UNWTO. (2022). La declaración de Glasgow sobre la acción climática en el turismo supera los 500 firmantes.
- Vera, J., & Otros. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20506>
- Villarraga, E. (2017). Sistema de indicadores de turismo sostenible para los municipios Tolú y Coveñas, Departamento del Sucre. *Tesis*.
- WWF. (mayo de 2022). *WWF Colombia y ProColombia se unen para promover el turismo de naturaleza sostenible*. <https://www.wwf.org.co/?376833/ProColombia-y-WWF-Colombia-se-unen-para-promover-el-turismo--de-naturaleza-sostenible#:~:text=El%20trabajo%20conjunto%20entre%20ProColombia,turismo%20de%20naturaleza%20y%20aventura>.
- Y. , C., & Mercado, A. (2022). El análisis PESTEL. *UAEH EDU MX, Publicación semestral, Vol. 4, No. 8 (2022) 1-2, 2*. https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/466728/mod_folder/content/0/Semana%204/El%20an%C3%A1lisis%20PESTEL.pdf

Anexos

Anexo 1. Encuesta a turistas

(Validada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

El municipio de Ricaurte se encuentra elaborando el Plan de Desarrollo Turístico con enfoque sostenible con el fin de prestar un mejor servicio a los visitantes que llegan a su territorio. La presente entrevista tiene por objeto obtener de usted valiosa información para lograr este propósito. De la veracidad de sus respuestas depende en gran parte la orientación acertada del turismo del municipio.

Gracias por su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Su lugar de residencia está en:

1.1. Ciudad _____ 1.2. Departamento _____ 1.3. País _____

2. Por su edad usted se ubica en:

2.1 Menor de 15 años ____

2.2 Entre 16 y 25 ____

2.3 Entre 26 y 35 ____

2.4 Entre 36 y 45 ____

2.5 Entre 46 y 55 ____

2.6 Entre 56 y 65 ____

2.7 Mayor de 65 años ____

3. Estado civil: 3.1 Soltero ____

3.2 Casado ____

3.3 Separado ____

3.4 Otro ____

INFORMACIÓN TURÍSTICA

4. En este viaje procede de:

4.1 Ciudad _____ 4.2 Departamento _____ 4.3 País _____

5. Su destino próximo es:

5.1 Ciudad _____ 5.2 Departamento _____ 5.3 País _____

6. Número de días que permanecerá en el Municipio _____

7. Realiza su viaje:

7.1 Solo ____ 7.2 Acompañado ____ Por cuántas personas? ____

8. Durante su permanencia está dispuesto a gastar diariamente (por persona) por concepto de turismo (alojamiento, comida, bebida, compras de souvenirs, transporte local, recreación, esparcimiento) una cantidad:

- 8.1 Menor a \$50.000 _____
- 8.2 Entre \$ 50.001 y \$75.000 _____
- 8.3 Entre \$ 75.001 y \$100.000 _____
- 8.4 Entre \$100.001 y \$125.000 _____
- 8.5 Entre \$125.001 y \$150.000 _____
- 8.6 Entre \$150.001 y \$200.000 _____
- 8.7 Más de \$200.000. _____

9. Con qué frecuencia visita lugares del Municipio?

- 9.1 Una vez a la semana _____
- 9.2 Cada quince días _____
- 9.3 Cada mes _____
- 9.4 Cada tres meses _____
- 9.5 Cada seis meses _____
- 9.6 Una vez al año _____
- 9.7 Otra frecuencia _____ Especifique _____

10.Cuál es el motivo principal de su visita?

- 10.1 Negocios _____
- 10.2 Visita a familiares _____
- 10.3 Descanso _____
- 10.4 Diversión _____
- 10.5 Cultura _____
- 10.6 Ecología _____
- 10.7 Participación en algún evento _____ Cuál? _____
- 10.8 Otro _____ Especifique _____

11. Además del motivo principal, ¿qué otras (dos) actividades de las relacionadas en el punto anterior le gustaría realizar?

¿Actividad	Por qué no la ha realizado anteriormente?
_____	_____
_____	_____

12. Por qué medio de transporte ingresó al Municipio?

- 12.1 Terrestre _____
- 12.2 Aéreo _____
- 12.3 Fluvial _____
- 12.4 Férreo _____
- 12.5 Marítimo _____

13. Qué lugares del Municipio frecuenta? Escríbalos colocando en el 1 al más importante.

13.1 _____

13.2 _____

13.3 _____

14. Qué otros lugares del Municipio le gustaría visitar? Escríbalos colocando en el 1 al más importante.

14.1 _____

14.2 _____

14.3 _____

15. Enumere dos aspectos positivos del servicio recibido en el Municipio y dos dificultades que haya detectado durante su permanencia.

Aspectos positivos

Dificultades

16. Su viaje fue organizado por una agencia de viajes?

16.1 Sí _____

16.2 No _____

17. A través de qué medio se informó sobre los sitios visitados?

17.1 Agencia de viajes _____

17.2 Prensa _____

17.3 Revista especializada _____

17.4 Televisión _____

17.5 Radio _____

17.6 Amigos _____

17.7 Familia _____

17.8 Empresa _____

17.9 Otros _____ Especifique _____

Anexo 2. Encuesta a empresarios turísticos

El municipio de Ricaurte se encuentra elaborando su plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible con el fin de prestar un mejor servicio a los visitantes que llegan a su territorio. La presente entrevista tiene por objeto obtener de usted valiosa información para lograr este propósito. Los datos aquí consignados tienen fines exclusivamente estadísticos y se utilizarán para el análisis global de las empresas, nunca de manera individual. Gracias por su colaboración.

INFORMACION GENERAL

1. Tipo de establecimiento:

1.1 Hotel

1.2 Centro vacacional

1.3 Vivienda turística u otro tipo de hospedaje no permanente

1.4 Agencia de viajes y turismo, mayorista u operadora

1.5 Oficina de representación turística

1.6 Empresa de canotaje, balsaje, espeleología, escalada, parapente, canopée, buceo, deportes náuticos

1.7 Operador profesional de congresos, ferias y convenciones

1.8 Arrendador de vehículos para turismo nacional e internacional

1.9 Usuario operador, desarrollador o industrial de zonas francas turísticas

1.9 Empresa comercializadora de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad

1.10 Centro terapéutico balneario

1.11 Empresa captadora de ahorro para viajes

1.12 Empresas de servicios turísticos prepagados

1.13 Parque temático

1.14 Concesionario de aeropuerto

1.15 Concesionario de carreteras

1.16 Empresa aérea de transporte de pasajeros

1.17 Empresa terrestre de transporte de pasajeros

1.18 Empresa de terrestre automotor especializado

1.19 Concesionario de servicios turísticos en parques nacionales

1.20 Centro de convenciones

1.21 Empresa de seguros de viaje y de asistencia médica en viaje

1.23 Establecimiento de comercio

1.24 Bar o restaurante

1.25 Servicios de información

1.26 Almacén de souvenirs

1.27 Otros

Si marcó del 1.1 al 1.3, pase a la pregunta 2

Si marcó el 1.8, 1.16, 1.17, 1.18, pase a la pregunta 3

Si marcó el 1.10, 1.13, 1.14 al 1.20 o 1.24, pase a la pregunta 4

En los demás casos, pase a la pregunta 5

2. Cuál es la capacidad del establecimiento?

2.1 Número de habitaciones _____

2.2 Porcentaje de ocupación _____

Pase a la pregunta 5

3. Cuál es la capacidad del establecimiento?

3.1 Número de sillas _____

3.2 Porcentaje de ocupación _____

Pase a la pregunta 5

4. Cuál es la capacidad del establecimiento?

4.1 Número de personas que puede atender diariamente _____

4.2 Porcentaje de ocupación _____

6. Cargo desempeñado: _____

6. El establecimiento está ubicado en:

6.1 Municipio _____

6.2 Dirección _____

6.3 Teléfono _____

6.4 E mail _____

INFORMACIÓN TURÍSTICA

7. A qué tipo de usuario va dirigido su servicio?

7.1 Niños _____

7.2 Jóvenes _____

7.3 Adultos _____

7.4 Tercera edad _____

8. Mediante qué mecanismo detecta usted el grado de satisfacción del usuario?

8.1 Encuesta _____

8.2 Charla informal _____

8.3 Sugerencias _____

8.4 Otros ----- Especifique -----

9. Señale dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.

9.1-----

9.2-----

10. Señale dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio.

10.1_____

10.2_____

11. El número de empleados de su establecimiento clasificados según el nivel de formación alcanzado es:

11.1 Con estudios primarios _____

11.2 Con estudios secundarios _____

11.3 Técnicos _____

11.4 Tecnólogos _____

11.5 Universitarios _____

11.6 Posgraduados _____

12. La empresa diseña programas de capacitación para sus empleados?

Sí _____

No _____ Pase a la pregunta 15

13. Los programas de desarrollo profesional de los empleados dentro de la empresa se han centrado en:

13.1 Informática -----

13.2 Finanzas -----

13.3 Gerencia -----

13.4 Jurídica -----

13.5 Lenguas extranjeras -----

13.6 Recursos humanos -----

13.7 Operación turística -----

13.8 Mercadeo, promoción y ventas -----

13.9 Técnicas de servicio -----

13.10 Coyuntura económica nacional -----

13.11 Coyuntura económica internacional -----

13.12 Comercio internacional -----

14. Tiene su empresa planeado expandir sus servicios de tal forma que implique nuevas contrataciones de personal capacitado?

14.1 No -----

14.2 Sí ----- Cuáles? -----

15. Cuántos nuevos empleados requerirá en los diferentes niveles y en cuánto tiempo?

15.1 Estudios primarios -----

15.2 Estudios secundarios -----

15.3 Técnicos -----

15.4 Tecnólogos -----

15.5 Universitarios -----

15.6 Con posgrado

16. Tiene sistematizadas las operaciones de su empresa?

16.1 Sí -----

16.2 No ----- Proyecta algún cambio? ---- Especifique -----

17. Qué clase de tecnología utiliza su empresa?

17.1. Alojamiento

17.1.1 Control de acceso por microprocesador

17.1.2 Software para reservas

17.1.3 Software para control de operaciones

17.1.4 Tecnología de sonido

17.1.5 Circuito cerrado de televisión

17.2. Gastronomía

17.2.1 Comandas electrónicas

17.2.2 Conservación alimentos por refrigeración

17.2.3 Software aplicado a procesos productivos

17.2.4 Software aplicado a procesos administrativos

17.3. Agencias de viajes

17.3.1 Software administrativo

17.3.2 Acceso a sistemas de distribución y reserva

17.4. Congresos y convenciones

17.4.1 Tecnología de sonido

17.4.2 Tecnología de luz

17.4.3 Video

17.4.4 Data show

17.4.5 Ayudas audiovisuales

17.4.6 Traducción simultánea

17.4.7 Circuito cerrado de televisión

17.4.8 Multimedia

17.4.9 Conexión a redes

17.4.10 Llamadas y fax internacionales

17.5. Otras empresas

Software aplicado sí no

Otras tecnologías sí no Especifique _____

18. Su sistema de comunicaciones permite al usuario conexión nacional e internacional:

18.1 Permanente _____

18.2 Parcial _____ Especifique-----

19. Qué mecanismos de promoción emplea su empresa? Monto de inversión mensual

19.1 _____ \$ _____