



Universidad EAN

Facultad de Postgrados

Gerencia Informática

2012

Comportamiento de los consumidores en el uso de las Tecnologías de la
Información y de la Comunicación (TIC).

Sandra Milena Rivera

Andrea Castañeda

Jorge Enrique Rodríguez García

Universidad EAN

Facultad de Postgrados

Gerencia Informática

Bogotá

2012

Comportamiento de los consumidores en el uso de las Tecnologías de la
Información y de la Comunicación (TIC).

Sandra Milena Rivera

Andrea Castañeda

Jorge Enrique Rodríguez García

Trabajo de Grado

Kattia Arango P.

Orlando Martínez

Universidad EAN

Facultad de Postgrados

Gerencia Informática

Bogotá

2012

RESUMEN

Estudios presentados en diversos escenarios, resaltan la importancia y el impacto que tienen las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en todos los escenarios de la vida moderna, incidiendo en y modificando los comportamientos de los individuos, de las organizaciones y de los grupos sociales, generando posibilidades de desarrollo de nuevos mercados y la evolución de los productos.

Nos interesa conocer el estado del uso y la penetración que estas tecnologías de Información y Comunicación tienen en los ambientes universitarios e instituciones en general, con fines académicos y de explotación económica mediante la comercialización de los resultados de la(s) investigación(es), evidenciando el potencial de generar nuevas oportunidades de interacción para alcanzar resultados superiores.

El estudio apunta a conocer los comportamientos de la comunidad universitaria de un grupo de universidades (ESUMER, UNISINÚ, ENAP (Escuela Naval Almirante Padilla), Universidad del Tolima, UNIQUINDIO, Universidad del Cauca y la Universidad Surcolombiana), su evolución, las calidades, frecuencias y tipos de usos de las tecnologías de la información y de comunicación (TIC), con el objetivo de establecer una medición del grado de inserción de la universidad en la sociedad de la Información. Es el primer paso para conocer más de estos comportamientos, usos y necesidades en otros actores sociales.

INTRODUCCIÓN

Se pretende identificar los comportamientos de los usuarios frente al uso de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicación, y a la vez, medir el grado de inserción de estas en entornos universitarios, para determinar su uso con fines educativos, personales, de recreación, negocios, y demás actividades humanas.

Interesa, además, identificar el nivel de inserción de las comunidades universitarias en la Sociedad de la Información, estableciendo comparaciones, nacionales e internacionales. El primer escenario de aplicación serán las siguientes universidades con las cuales la Universidad EAN tiene convenio: ESUMER, UNISINÚ, ENAP (Escuela Naval Almirante Padilla), Universidad del Tolima, UNIQUINDIO, Universidad del Cauca y la Universidad Surcolombiana, estudio que se realizará como modelo para explorar grupos sociales de mayor cobertura.

Se parte de la base de que las TIC se han convertido en el principal referente para el desarrollo de las actividades individuales, de grupos sociales y de las organizaciones tanto privadas como públicas.

Objetivo final: identificar variables de mercadeo y generar un modelo evaluativo, de aplicación cíclica (especie de Observatorio), sobre las TIC para ser comercializado.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

RESUMEN 4

INTRODUCCIÓN 5

TABLA DE CONTENIDO 6

DATOS DEL PROYECTO 7

OBJETIVOS 8

MARCO TEÓRICO 10

DATOS DEL PROYECTO

Título del Proyecto: Comportamiento de los consumidores en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Director Proyecto: Kattia Arango P.

Investigadores Asociados: Sandra Milena Rivera
Andrea Castañeda
Jorge Enrique Rodríguez García.

Periodo: Mayo de 2012.

Grupo de Investigación: G3Pymes.

Director Grupo: Orlando Martínez.

Línea de Investigación: Mercadeo e Internacionalización.

OBJETIVOS

GENERAL

Conocer los usos de las TIC, los comportamientos, los tiempos, las frecuencias, las necesidades de los miembros de comunidad universitaria conformada por EAN, ESUMER, UNISINÚ, ENAP (Escuela Naval Almirante Padilla), Universidad del Tolima, UNIQINDIO, Universidad del Cauca y la Universidad Surcolombiana (estudiantes, docentes, personal administrativo), relacionadas con las mencionadas tecnologías, con la finalidad de determinar las formas de satisfacer sus expectativas en la provisión de productos y servicios.

ESPECIFICOS

- Conocer los usos que se hacen de las TIC en los procesos educativos universitarios.
- Determinar los principales recursos de TIC con los que cuentan los miembros de esta comunidad, para el desarrollo de sus actividades educativas y personales.
- Establecer las preferencias por productos y servicios tanto en el escenario universitario como en otros espacios a los cuales tienen acceso los miembros de esta comunidad.
- Identificar las posibilidades de acceso a las TIC que tienen los miembros de las universidades como: EAN, ESUMER, UNISINÚ, ENAP (Escuela Naval Almirante Padilla), Universidad del Tolima, UNIQINDIO, Universidad del Cauca y la Universidad Surcolombiana.
- Establecer los tiempos de dedicación a diferentes actividades haciendo uso de las TIC.

- Conocer los montos de las inversiones que hacen los miembros de la comunidad universitaria para acceder a las TIC y la frecuencia de las mismas.
- Preparar y entregar reportes, que permitan a los usuarios la toma de decisiones.

MARCO TEÓRICO

Las TIC se ha convertido en un cambio cultural que busca obtener una efectividad socio económica para la sociedad y en especial los estudiantes de todos los niveles, estratos y sectores más recónditos de nuestro país. Cada vez la tecnología nos muestra un panorama del cual podemos hacer uso, pero el temor, el desconocimiento en algunos y en otros la falta del recurso para acceder a este tipo de privilegios, forman un obstáculo de comodidad al que no queremos hacer uso.ⁱ

En Colombia y en otros países buscan posicionar la formación y el desarrollo profesional con el uso de las TIC, para establecer estándares que contribuyan a la institucionalidad a nivel nacional e internacional de sistemas operados con alto desempeño, que buscan obtener los mejores resultados en productividad socialⁱⁱ.

Cada día se presenta desafíos en nuestro país, como es la falta de educación y la posibilidad de obtener acceso a ella. Desde la familia que es el inicio a la socialización se podría estar apoyando y formando seres útiles a la sociedad si se contara con los recursos suficientes para acceder a ella y bajar en un muy buen nivel esta violencia de la cual nos amarga la existencia desde todo punto de vista.

El gobierno nacional como el internacional crea cada vez más programas que consiste en proveer a los estudiantes de herramientas de tecnología para revolucionar su experiencia de vida, con nuevos recursos disponibles para la educación y su desempeño diario.

Si se lograra identificar las zonas, los perfiles, las ciudades, y todas las necesidades podríamos establecer los planes de acción para dotar, formar la clase menos favorecida, en apoyo al esfuerzo que todas las instituciones están realizando, lograríamos buscar la efectividad en los seres humanos, creando expectativas de vida y creando un mejor mundo para vivir.

Nuestra investigación busca mediante una encuesta evidenciar la profundidad del uso de las tecnologías de información y comunicación, para evaluar la tendencia y aplicar mecanismo de apoyo que busquen incentivar su uso a nivel Docente, personal administrativo, estudiantes de pregrado y estudiantes de postgrado.

ⁱ Reporte de revista de Ibertic, 21 de mayo de 2012

ⁱⁱⁱⁱ Un artículo de Alejandro Piscitelli, Consultor organizacional en Internet y comunicación digital,

METODOLOGÍA EMPLEADA

En junio de 2011 se dio inicio con un grupo de profesionales un proyecto de investigación que evidenciara mediante una encuesta en la comunidad estudiantil el nivel de conocimiento y utilización de las TIC. En esta reunión se establecieron las reuniones semanales, buscando alinear el grupo con la estrategia a ser aplicada.

En reunión del 29 de junio de 2011, se definieron tareas a cada integrante del grupo investigador, las cuales se aplicaron los siguientes lineamientos:

- Cada integrante del grupo realizó 10 encuestas, 5 femeninas y 5 masculinas.
- Lograr tener la atención máxima posible frente al encuestado.
- Se definieron 7 preguntas abiertas como una muestra al cuestionario exploratorio:
 - Que entiende por tecnología de información y comunicación TIC.?
 - Que dispositivos asocia con las TIC.?
 - Cuál es el uso que le da a cada una de ellas?
 - Cuáles de las ellas usted utiliza?
 - Para que usa ese tipo de tecnología?
 - Con que frecuencia las utiliza?
 - En qué lugar las utiliza?
- Aplicando los objetivos del proyecto, cada integrante realizó su gestión a un tipo de encuestado, previamente definido, así:
 - ✓ Realizar encuesta a Profesores de Planta
 - ✓ Realizar encuesta a Profesores de Cátedra
 - ✓ Realizar encuesta a estudiantes de Pregrado de 1 a 5 semestres
 - ✓ Realizar encuesta a estudiantes de Pregrado de 6 a 10 semestres
 - ✓ Realizar encuesta a estudiantes de Postgrado
 - ✓ Realizar encuesta a personal Administrativo
- Como resultado de la encuesta exploratoria, cada integrante del grupo investigador entregó un resumen y sustento en sesión del 14 de julio, las

impresiones, inquietudes, recomendaciones y todo el conocimiento obtenido en la práctica realizada.

Con el anterior ejercicio nos permitió medir el nivel de conceptualización de los grupos segmentados, por cada pregunta, logrando consolidar el siguiente resumen:

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Que entiende por Tecnología de Información y Comunicación TIC	Se entienden como el medio para estar informados y poder hacer transacciones desde un dispositivo móvil. Tener fácil acceso a la información.	Son tecnologías al servicio de la información, que buscan ampliar el panorama de aprendizaje en el individuo	1. Se entiende como un agrupamiento entre la informática y la comunicación. 2. Conjunto de herramientas. 3. Lo relacionan directamente con el termino Internet	Los estudiantes respondieron que son herramientas actualizadas que les permite satisfacer su búsqueda y su interacción con la tecnología, también es un nuevo concepto de la globalización que enmarca las tecnologías de la información y la comunicación como elementos que proporcionan un mejoramiento de vida.	1. Los estudiantes no relacionan el término integralmente. 2. No se percibe su alcance. 3. Aunque utilizan los medios y obtienen su objetivo, no es clara la definición. 4. El termino no despierta interés, a pesar que el proceso es utilizado.	No se percibe el termino y se ve como algo grande. 1 persona la relacionó con el manejo de la información donde las TIC son un conjunto de redes, programas y dispositivos necesarios para convertir, almacenar, administrar, transmitir y consultar la información.

Pregunta Nro.1 Que entiende por TIC.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Que dispositivos asocia con las TIC	<ul style="list-style-type: none"> lIpaq Teléfono celular Internet intranet Tablets bluetooth Radio Televisión Avantel GPS Teléfono en casa Radio teléfono como Los que utilizan los taxi Wifi Red inalámbrica Dispositivos de medición o Temperatura o Humedad o Luz o Vibración o Alarma del carro o Sismológica Computador PC Laptop o portátil 	<ul style="list-style-type: none"> celular computadores celulares internet intranet sharepoint Wifi Red inalámbrica Telefonia Fija 	<ul style="list-style-type: none"> Teléfono móvil computadores Televisión x cable Internet. Telefonia fija Radios Antenas Tablet Consola de juegos Redes 	<ul style="list-style-type: none"> computador escritorio Portátiles Celulares Smartphones Redes inalámbricas Internet Redes sociales Usb Ipad Televisión digital Cámaras digitales Radio Televisión Correo electrónico Wifi Modem USB GPS Reproductores MP3 Ipod Xbox Nintendo Wii 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Computador 2. Celular 3. Televisión 4. IPod 5. Ipad 	<ul style="list-style-type: none"> computador Redes Celulares Telfinia IP y Fija Video audiovisuales GPS Banda Ancha Televisión internet correo electronico Resdes inalámbricas

Pregunta Nro.2 Que dispositivos asocia con las TIC.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Cuál es el uso que le da a cada una de ellas	comunicación y búsqueda de información. Conexión a redes sociales. Ingreso a Portales Transacciones bancarias. Capacitacion.es virtuales. Reuniones Virtuales. Actualización de información. Formación académica	Comunicación Recepción y control de información. Ingreso a portales	Facilidad al trabajo comunicación Entretención y diversión. Desempeño ágil de las labores. Almacenamiento de Información. Complemento al conocimiento. Navegadores. Chats Buscadores	Busqueda Información comunicación Entretención Consulta correo Ingreso a redes sociales. Explorar ofertas de empleo. Compras en Línea. Videojuegos en línea. Consulta ctas bancarias.	Desempeño laboral Entretención y diversión. Comunicación e información. Conexión a redes sociales. Ingreso a portales.	Comunicación Entretención Consulta de Información. Desempeño laboral Almacenamiento de información.

Pregunta Nro. 3. Cual es el uso que le da a cada una de ellas.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Cuáles de las ellas usted utiliza	Celular intranet radio Televisión internet computador	Celular Intranet Televisión Internet	Teléfono móvil computadores Televisión x cable Internet Portátiles Tablet consolas de juegos	computador escritorio Portátiles Celulares Smartphones Redes inalámbricas Internet Redes sociales Usb Ipad Televisión digital Cámaras digitales Radio Televisión Correo electrónico Wifi Modem USB GPS Reproductores MP3 Ipod Xbox Nintendo Wii chat	Televisión Computador escritorio Portátil Celular	Aunque la respuesta fueron todas, no evidencia con claridad que conforman las TIC.

Pregunta Nro. 4. Cual es ellas usted utiliza.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Para que usa ese tipo de tecnología	Complemento al conocimiento. Recepción de trabajos. Apoyo en acceso de información. Ver oportunidades de mejora. Innovación en el mundo. Mejores practicas.	Envío y recepción de de correo. Publicación de información. Evaluaciones virtuales. Almacenamiento de documentos. Acceso a información especializada.	Mantener informados. Apoyo en el conocimiento del estudio realizado. Comunicación y envíos de msg. Ver revistas Socializar en las redes entretenimiento en Videojuegos		Enviar correos electrónicos. Consulta de Información. Ver noticias Compras y ventas por internet. Transacciones bancarias.	Comunicación rápida y efectiva. Ahorro de tiempo . El computador y el Celular identifican el término TIC. Almacenamiento de información.

Pregunta Nro. 5. Para que usa ese tipo de Tecnología.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
Con que frecuencia las utiliza	a cada instante	diaria	Diaria	4 horas diarias el computador. Celulares y Smartphone de 5 a 20 min x llamada. Los demas en cada notificación.	Es la cotidianidad constante	diaria permanente Casi todos los dias

Pregunta Nro. 6. Con que frecuencia las utiliza.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
En qué lugar las utiliza	casa universidad	Universidad casa trabajo	casa trabajo Universidad lugares varios	Transmilenio casa Universidad cualquier lugar según ocasión.	En cualquier sitio y muy especialmente en casa y lugar de trabajo.	oficina Casa Otros lugares

Pregunta Nro. 7. En qué lugar las utiliza.

PREGUNTA	DOCENTES		ESTUDIANTES PREGRADO		ESTUDIANTES POSTGRADO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	PLANTA	CÁTEDRA	SEM 1 A 5	SEM 6-10		
limitaciones	Tiempo		No se evidencio		Altos costos de los dispositivos.	

Pregunta Nro. 8. Limitaciones.

Este primer acercamiento nos permitió empezar a establecer las posibles preguntas que podrían vincular en la encuesta. Cada integrante del grupo genero su propuesta justificando su contenido ante el grupo investigador en varias sesiones. De esta manera de logro estructurar una propuesta de encuesta a ser evaluada por todo el grupo.

Posteriormente se realizó una prueba piloto, para establecer el tiempo de duración en el diligenciamiento, el nivel de entendimiento y ajuste de conceptos de diligenciamiento, logrando un nivel alto de efectividad.

Como resultado de este trabajo fueron definidas 26 preguntas, con un nivel muy interesante para generar indicadores.

DISEÑO DE LA ENCUESTA

Se vio la necesidad de utilizar la tecnología en apoyo del diligenciamiento de la encuesta, la cual se contrato un desarrollador de páginas web. Con este apoyo se logra obtener un nivel de accesibilidad y aceptación por parte de los encuestados de forma ágil. El diseño de la encuesta definido fue el siguiente:

The image shows a web interface for a survey titled "Encuesta TIC - EAN". At the top left is the logo for "UNIVERSIDAD EAN". To the right, there are fields for "Usuario" and "Contraseña" with an "Iniciar" button. Below this is a section titled "Información" with a red asterisk indicating required fields. The form contains the following fields: "Nro. Documento de Identificación" (text input), "Departamento" (dropdown menu with "Distrito Capital" selected), "Ciudad" (text input with "Bogota D.C"), "Género" (radio buttons for "Masculino" and "Femenino", with "Masculino" selected), "Universidad" (dropdown menu with "ESUMER" selected), "Ocupación en la universidad" (dropdown menu with "Estudiante de Postgrado" selected), "Cargo equivalente" (dropdown menu with "Estudiante" selected), and "Carrera (EAN)" (dropdown menu with "Ingeniería Industrial" selected). At the bottom of the form is an "Iniciar encuesta" button.

Figura 1. Encabezado de la encuesta.

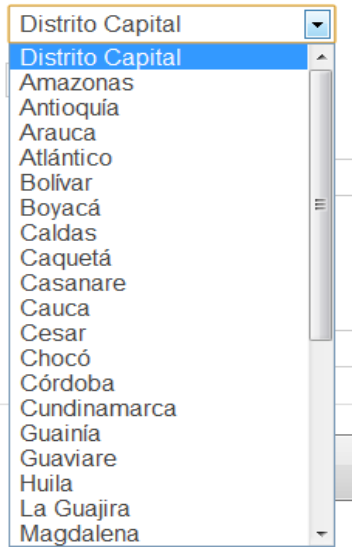


Figura 2. Selección de ciudad.

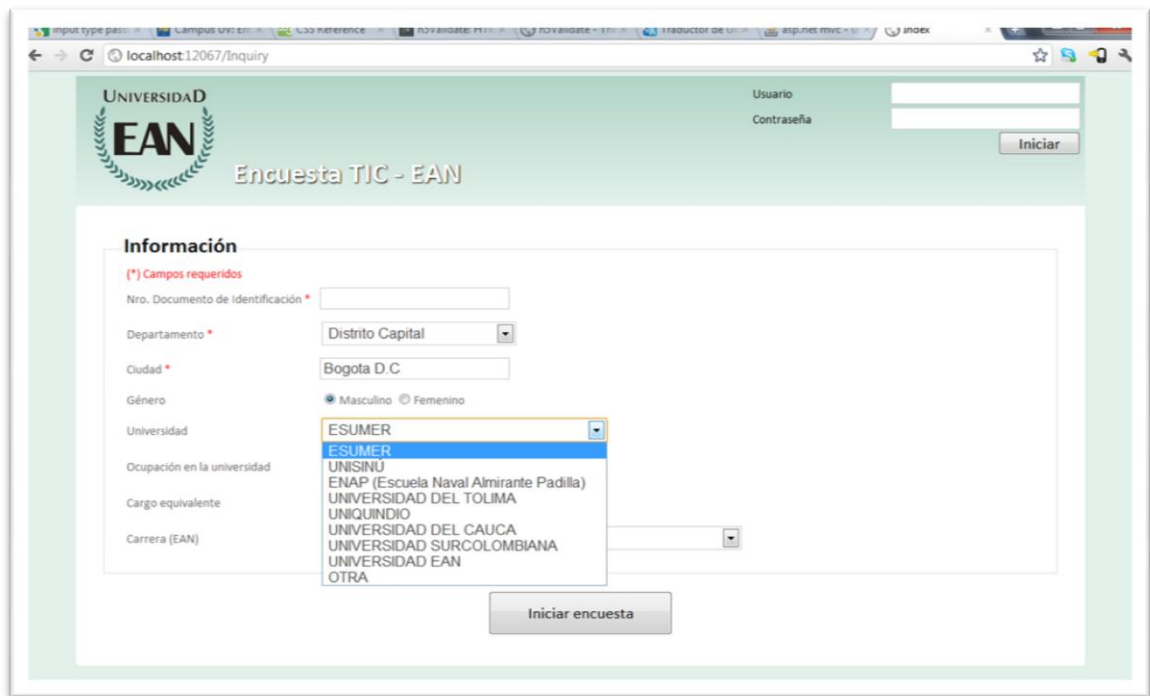


Figura 3. Selección de Universidad.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Usuario
Contraseña
Iniciar

Información
(*) Campos requeridos

Nro. Documento de identificación *

Departamento * Distrito Capital

Ciudad * Bogota D.C

Género Masculino Femenino

Universidad OTRA

Cual? *

Ocupación en la universidad
Estudiante de Postgrado
Estudiante de Pregrado
Estudiante de Maestría
Personal Administrativo
Docente

Carrera (EAN)

Iniciar encuesta

Figura 4. Selección tipo de encuestado.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Usuario
Contraseña
Iniciar

Pregunta 1

De las siguientes herramientas disponibles en Internet, por favor marque todas las que haya usado alguna vez.

- Correo Electrónico
- Buscar información
- Tomar cursos
- Seguir las noticias de actualidad
- Trámites administrativos
- Compras en internet
- Gestiones de banca
- Comunicación instantánea (chat)
- Buscar trabajo
- Descargar programas
- Descargar contenidos (música, libros, etc).
- Guardar documentos en la Web
- Participar en redes sociales

Figura 5. Pregunta 1 de la encuesta.

Encuesta TIC - EAN

Pregunta 2 de 26

Califique de 1 a 5 las siguientes expresiones donde:
 1 es completamente en desacuerdo.
 5 totalmente de acuerdo.
 Puede dar calificaciones intermedias tales como 2,3,4 si lo prefiere.

5 Conocer las nuevas tecnologías será fundamental en la educación.
 1 Las nuevas tecnologías muchas veces no justifican su precio.
 5 Las nuevas tecnologías hacen más fácil y cómoda la vida.
 5 Las nuevas tecnologías hacen más difícil separar el trabajo del tiempo libre.
 1 Las nuevas tecnologías hacen que la gente se comunique menos.
 5 Solo me interesan las tecnologías fáciles de poner a funcionar y fáciles de usar.
 5 Para relacionarme socialmente es importante saber algo de nuevas tecnologías.
 5 Me gusta probar los nuevos dispositivos que van saliendo.
 5 Comienzo a usar las nuevas tecnologías cuando veo que varias personas lo hacen.
 6 Tengo claro lo que las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) pueden hacer por mí.
 5 Comprar a través de Internet es seguro.

ATRAS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 6. Pregunta 2 de la encuesta.

Encuesta TIC - EAN

Pregunta 3 de 26

Marque su nivel de conocimiento sobre los siguientes elementos donde:
 1 Principiante
 2 Avanzado
 3 Experto
 4 No soy usuario
 5 Ns/Nr.

En Internet
 Con Navegadores
 Con Programas de Mensajería
 Con Programas de correo electrónico
 Con Programas protección antivirus/firewalls
 Con Programas de transferencia de archivos
 Con Manejo de Intranets/Redes Locales

ATRAS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 7. Pregunta 3 de la encuesta.

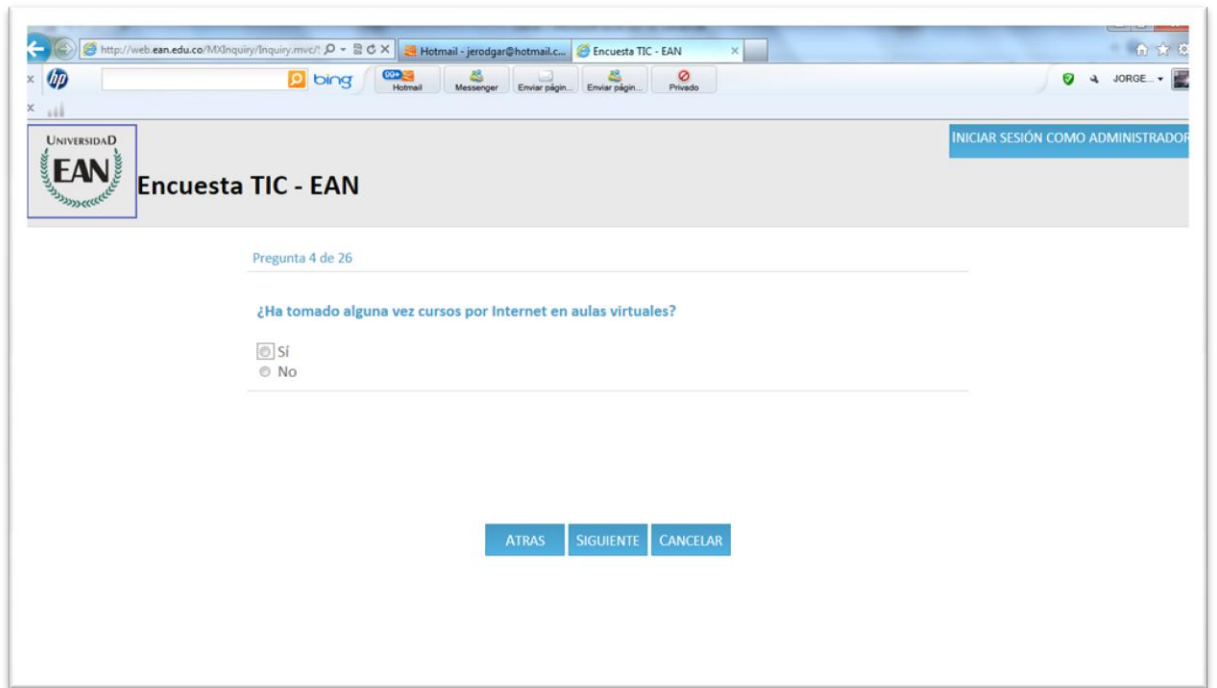


Figura 8. Pregunta 4 de la encuesta.

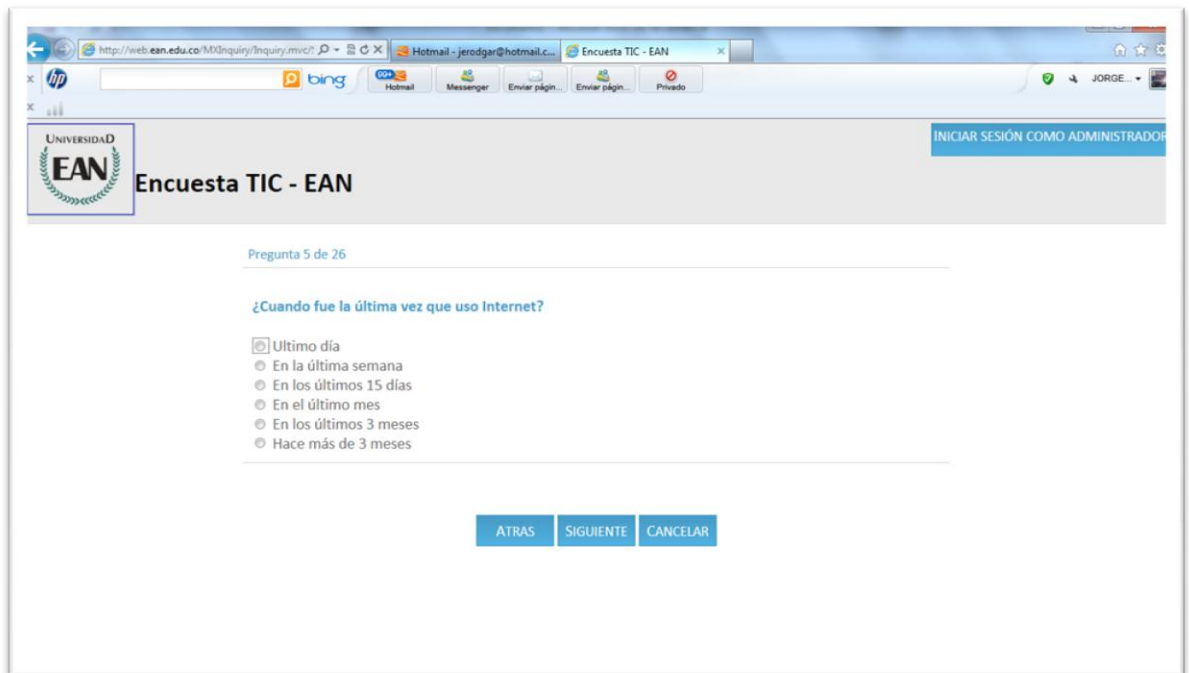


Figura 9. Pregunta 5 de la encuesta.

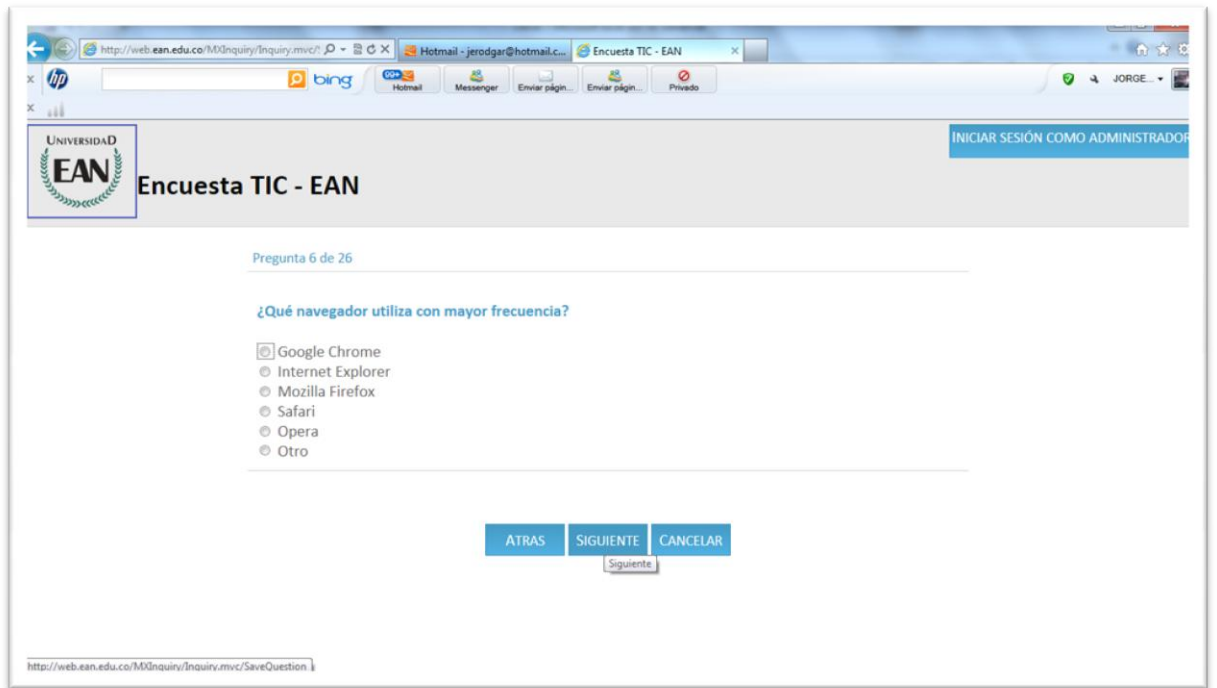


Figura 10. Pregunta 6 de la encuesta.

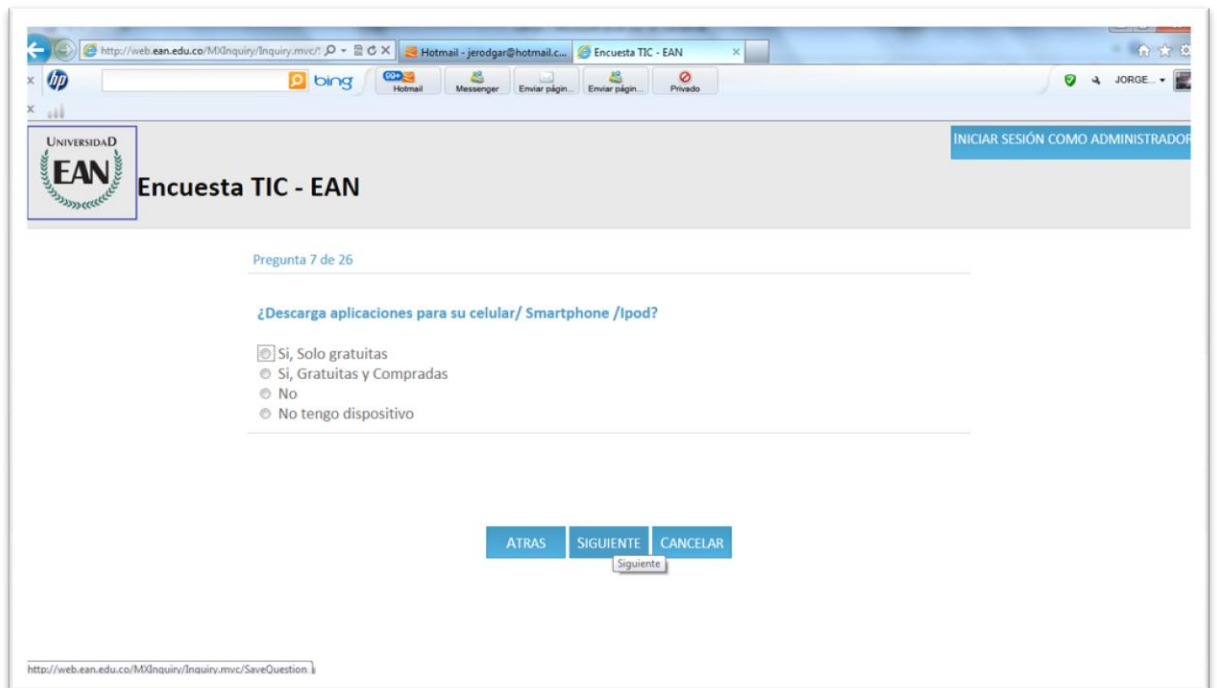


Figura 11. Pregunta 7 de la encuesta.

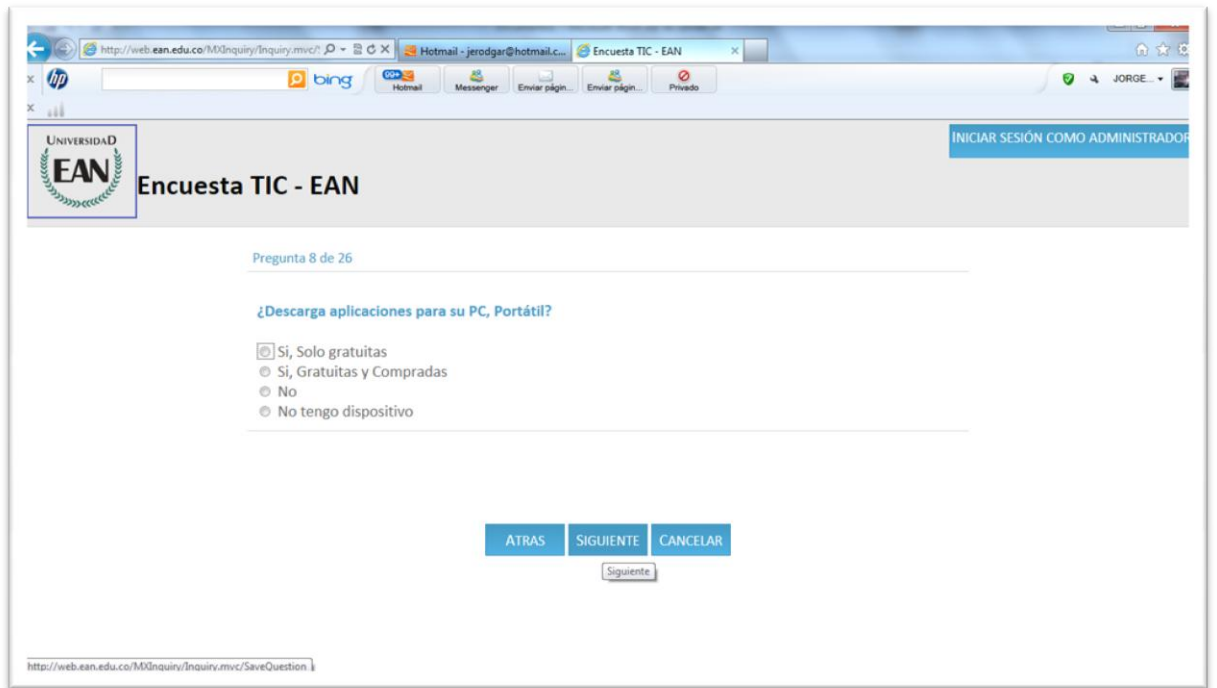


Figura 12. Pregunta 8 de la encuesta.

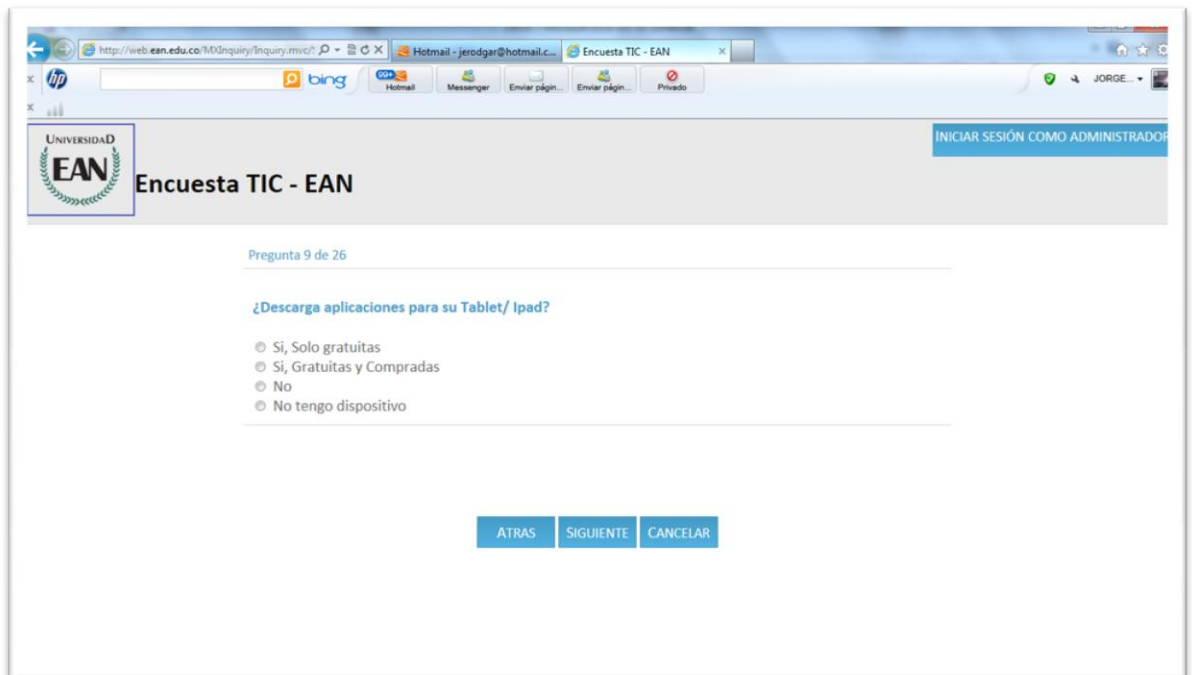


Figura 13. Pregunta 9 de la encuesta.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Pregunta 10 de 26

Organice de 1 a 10, donde 1 es el sistema de mensajería instantánea que con mayor frecuencia utiliza y 10 sería el menos utilizado. Puede usar 0 para los que NO usa.

- Messenger
- Skype
- Facebook
- BB Chat
- GTalk
- AIM
- WhatsApp
- Meebo
- Telmex
- Otro

Cual?

ATRAS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 14. Pregunta 10 de la encuesta.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Pregunta 11 de 26

Organice de 1 a 14, donde 1 es la red social que con mayor frecuencia utiliza y 14 sería el menos utiliza. Puede usar 0 para los que NO usa.

- Facebook
- Twitter
- Google
- LinkedIn
- MySpace
- Flickr
- Meebo
- Sónico
- Orkut
- Youtube
- Yahoo Respuestas
- HIS
- Badoo
- Otro

Cual?

ATRAS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 15. Pregunta 11 de la encuesta.

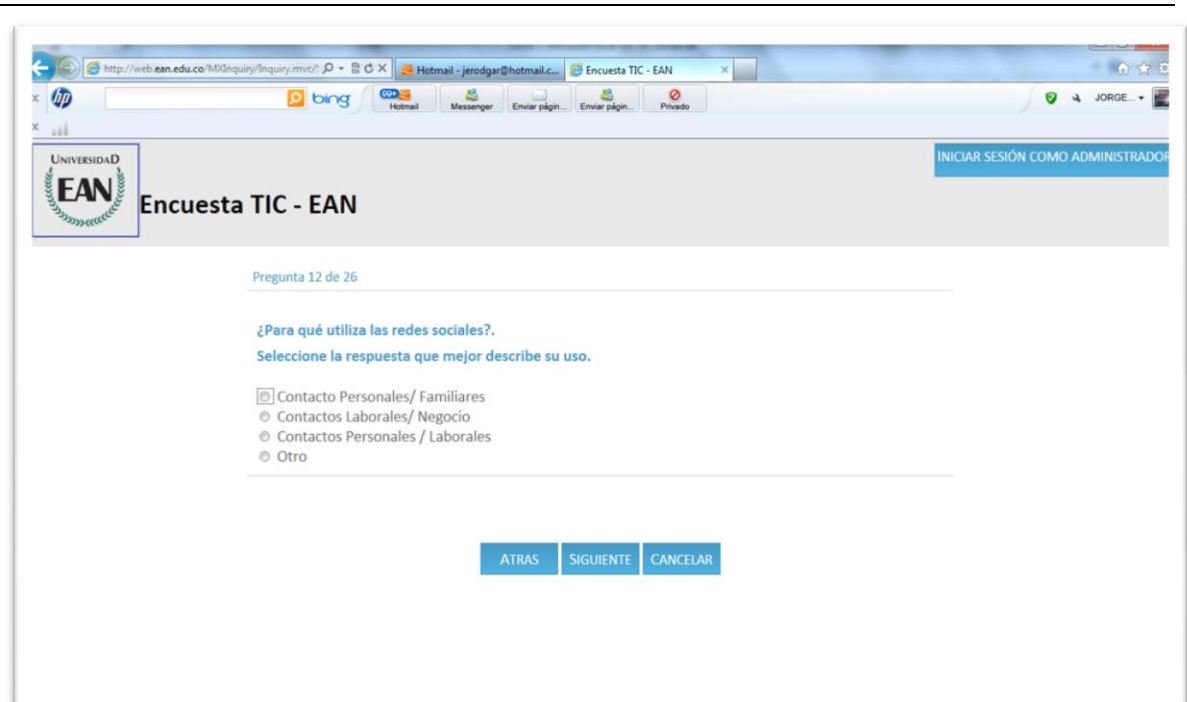


Figura 16. Pregunta 12 de la encuesta

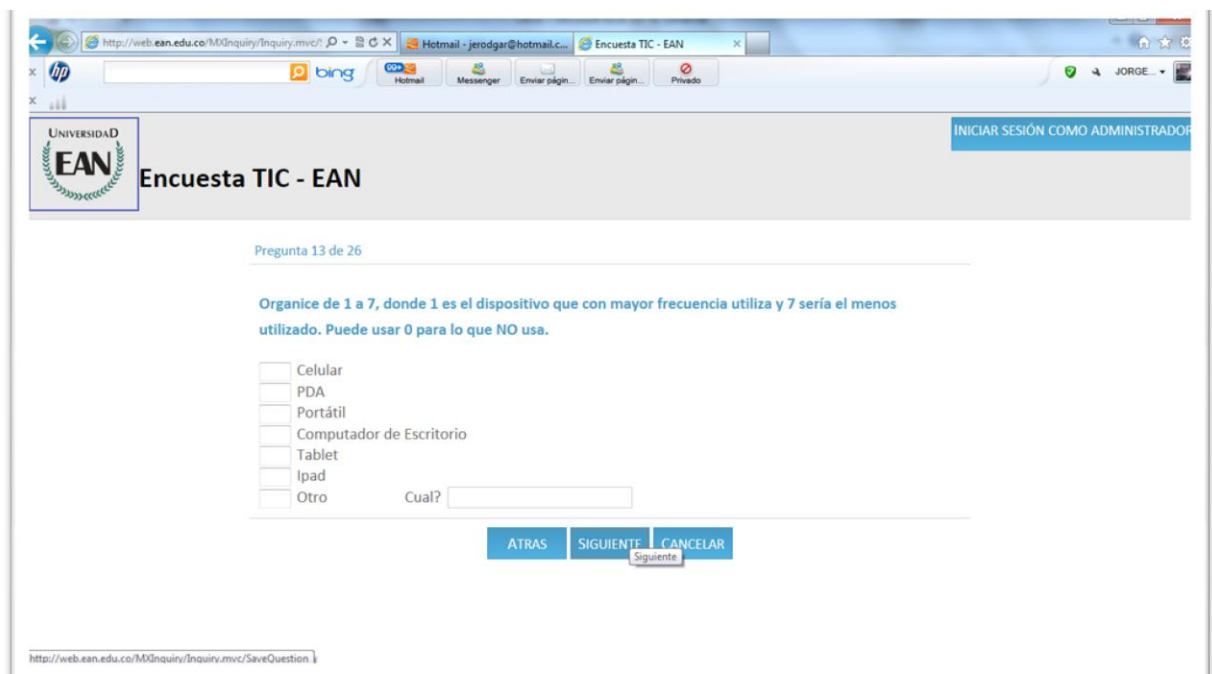


Figura 17. Pregunta 13 de la encuesta.

http://web.ean.edu.co/M3Inquiry/Inquiry.mvc? ... Encuesta TIC - EAN

hp bing Hotmail Messenger Enviar página... Enviar página... Privado JORGE

Encuesta TIC - EAN

Pregunta 14 de 26

Marque la importancia que tiene para usted poseer los siguientes dispositivos donde:

1. No es necesario-
2. Es bueno pero no es imprescindible
3. Es imprescindible

Celular gama baja
 Celular gama media
 Celular gama alta (tipo Smartphone)
 PDA
 Portátil
 Computador de Escritorio
 Tablet
 Televisión digital
 Xbox
 Nintendo Wii
 Reproductores de Música
 Ipod
 Otro Cual?

ATRÁS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 18. Pregunta 14 de la encuesta.

http://web.ean.edu.co/M3Inquiry/Inquiry.mvc? ... Encuesta TIC - EAN

hp bing Hotmail Messenger Enviar página... Enviar página... Privado JORGE

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN INICIAR SESIÓN COMO ADMINISTRADOR

Pregunta 15 de 26

¿Cuándo fue la última vez que cambio su dispositivo de comunicación (celulares diferentes gamas)?

Menos de 6 meses
 6 meses a 1 año
 Entre 1 y 2 años
 Más de 2 años
 Ns/Nr

ATRÁS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 19. Pregunta 15 de la encuesta.

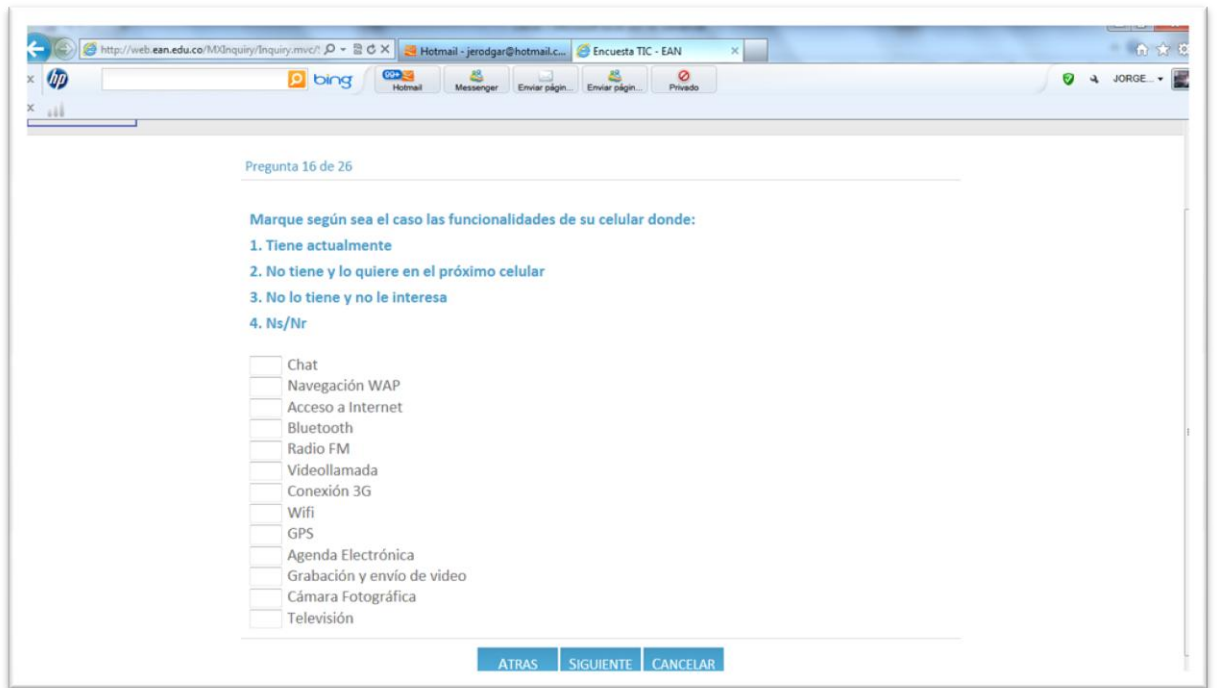


Figura 20. Pregunta 16 de la encuesta.

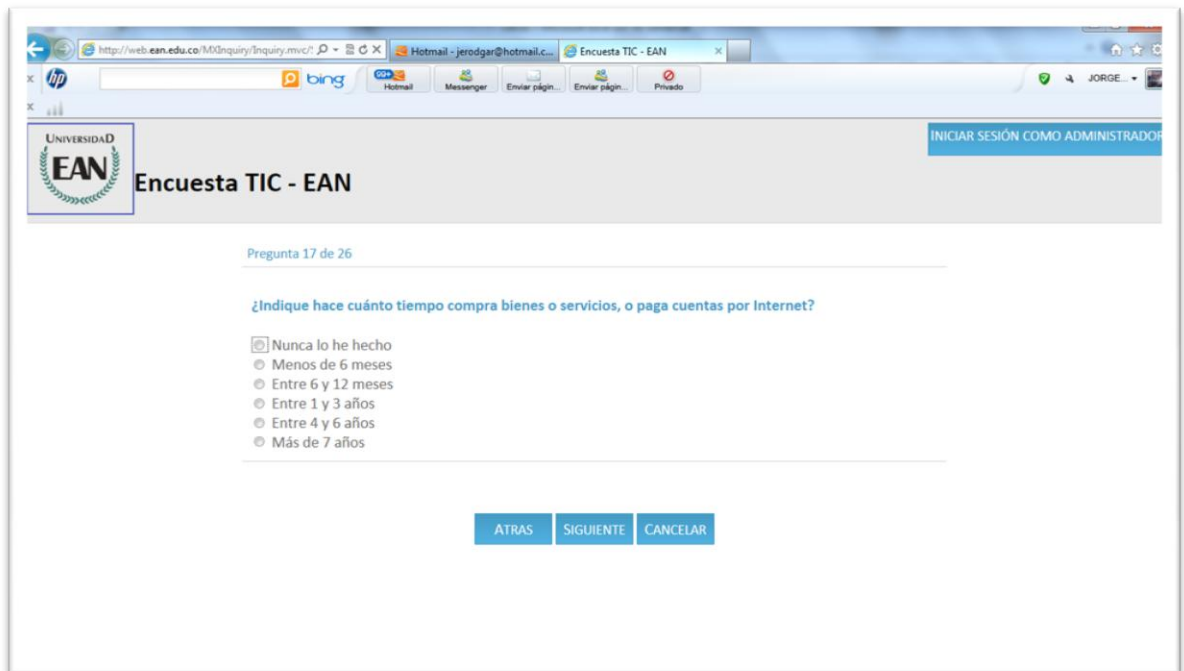


Figura 21. Pregunta 17 de la encuesta.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Pregunta 18 de 26

Organice de 1 a 11, donde 1 es la conexión a internet que con mayor frecuencia utiliza y 11 sería el menos utilizada. Puede usar 0 para lo que NO usa

- Banda ancha por ADSL
- Banda ancha por módem
- Banda ancha por acceso inalámbrico
- Conexión telefónica (dial up)
- Canal dedicado cable-fibra óptica
- GPRS(General Packet Radio Services – conmutación de paquetes de transmisión de datos)
- RDSI/ISDN(red digital de servicios integrados - transferencia de datos empresariales)
- Edge(Enhanced Data Rates for Global Evolution – Tecnología móvil para transmisión de datos)
- Evdo(Evolution Data Only - Banda ancha para comunicación móvil)
- Wimax(servicio de acceso a internet área ampliada.)
- Ns/Nr(No sabe / No responde)

ATRÁS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 22. Pregunta 18 de la encuesta.

UNIVERSIDAD EAN Encuesta TIC - EAN

Pregunta 19 de 26

Organice de 1 a 7, donde 1 es la fuente de información que con mayor frecuencia utiliza y 7 sería la menos utilizada. Puede usar 0 para lo que NO usa.

- Internet
- Periódico
- Radio
- Revistas
- Televisión
- Celular
- Otro

Cual?

ATRÁS SIGUIENTE CANCELAR

Figura 23. Pregunta 19 de la encuesta.

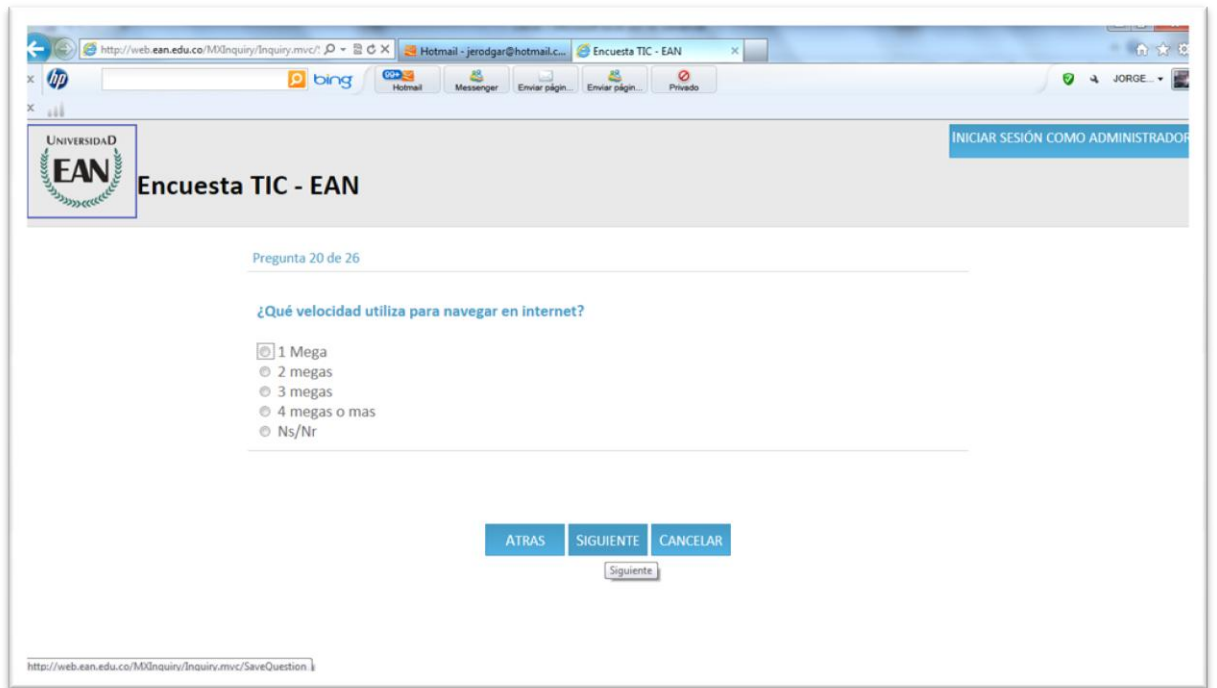


Figura 24. Pregunta 20 de la encuesta.

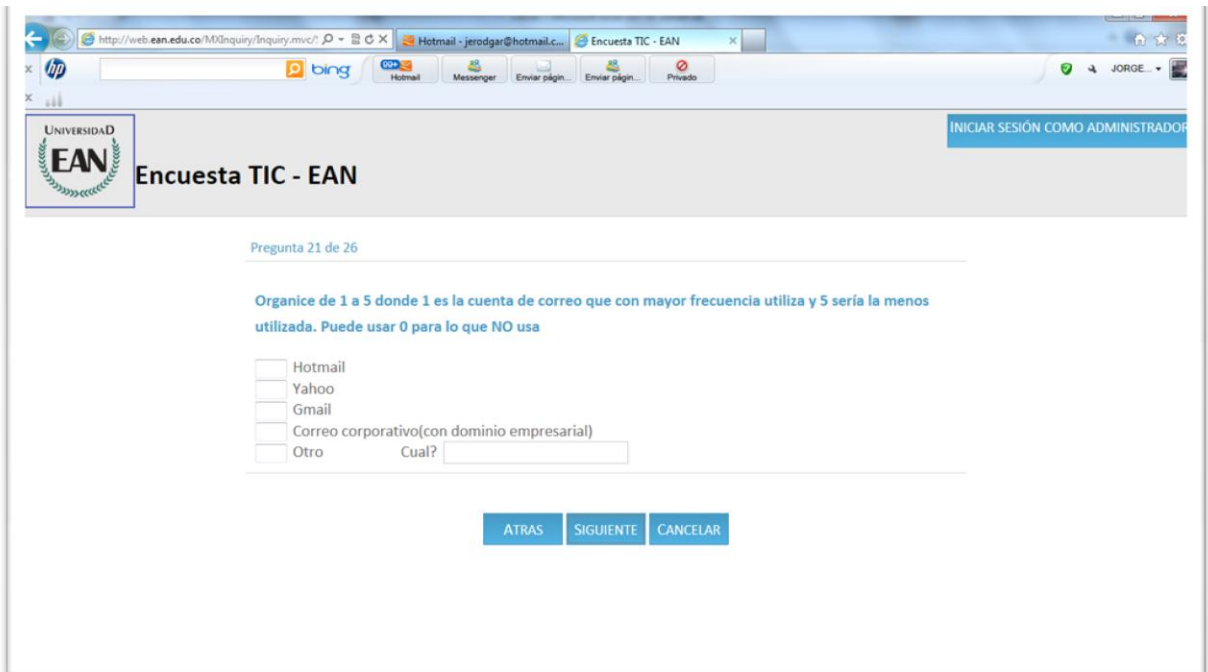


Figura 25. Pregunta de la encuesta.

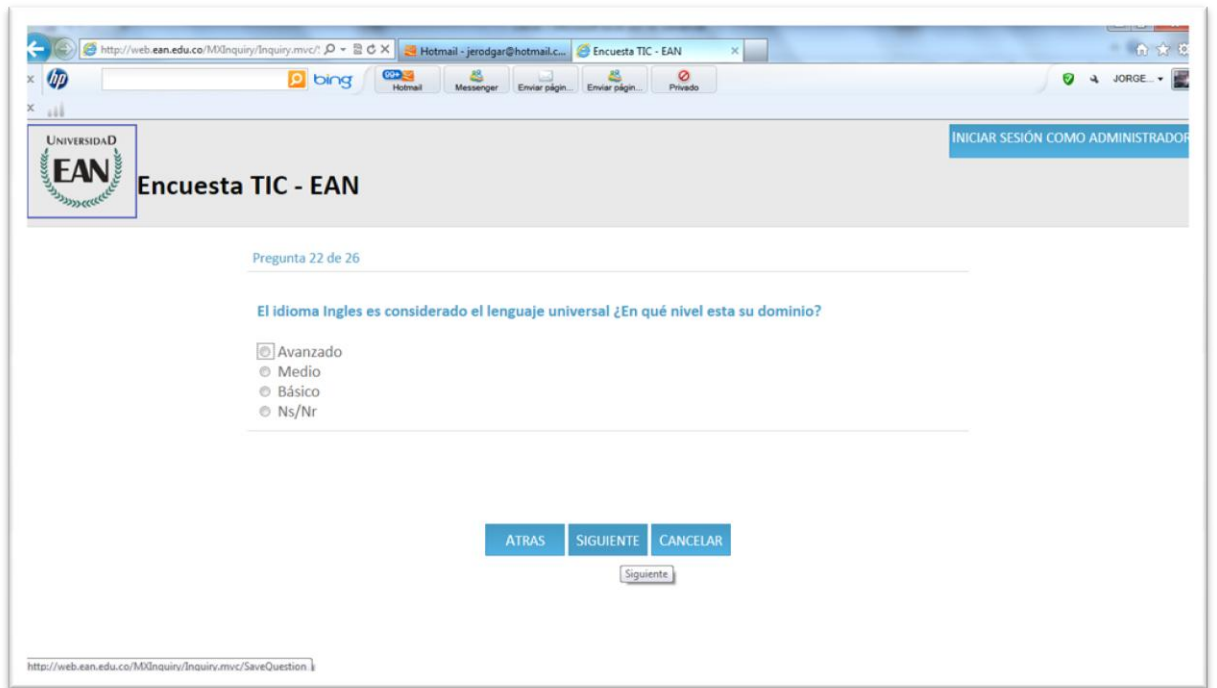


Figura 26. Pregunta 22 de la encuesta.

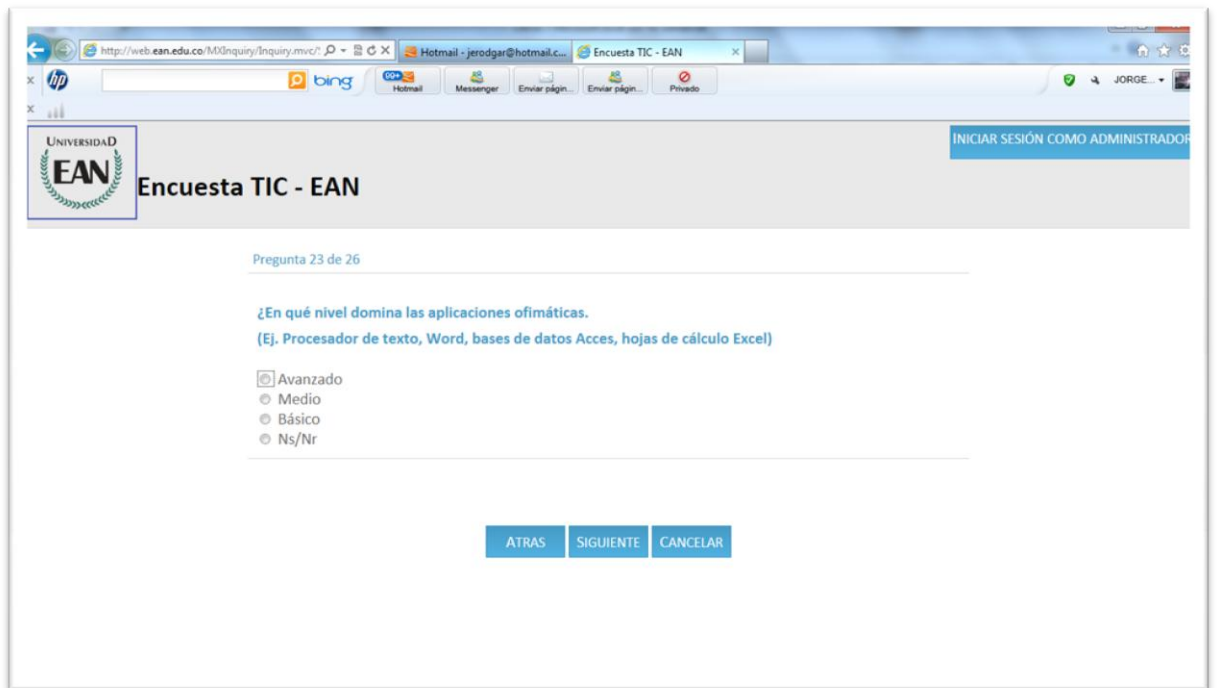


Figura 27. Pregunta 23 de la encuesta.

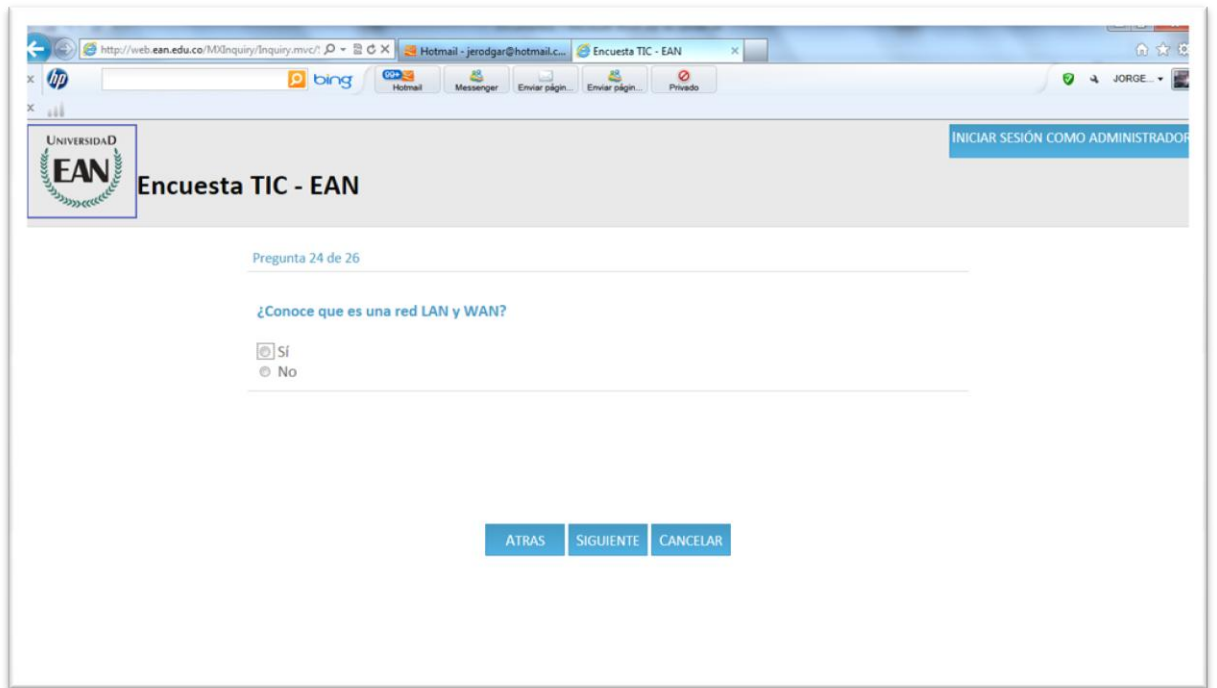


Figura 28. Pregunta 24 de la encuesta.

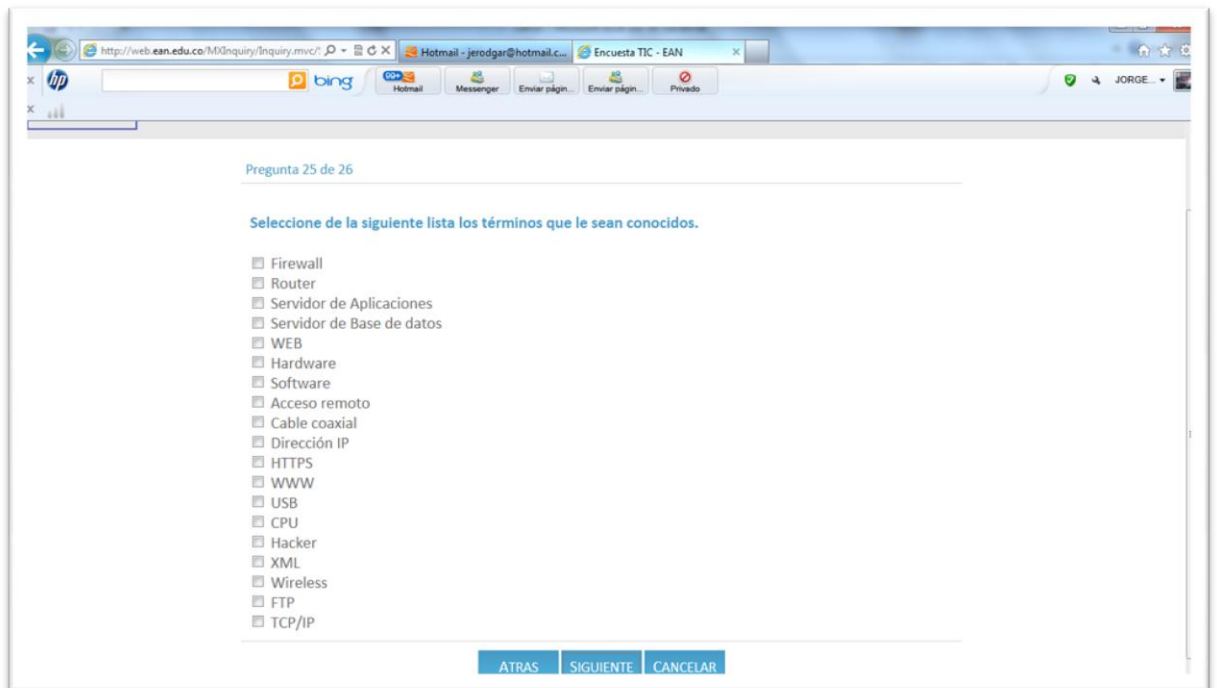


Figura 29. Pregunta 25 de la encuesta.

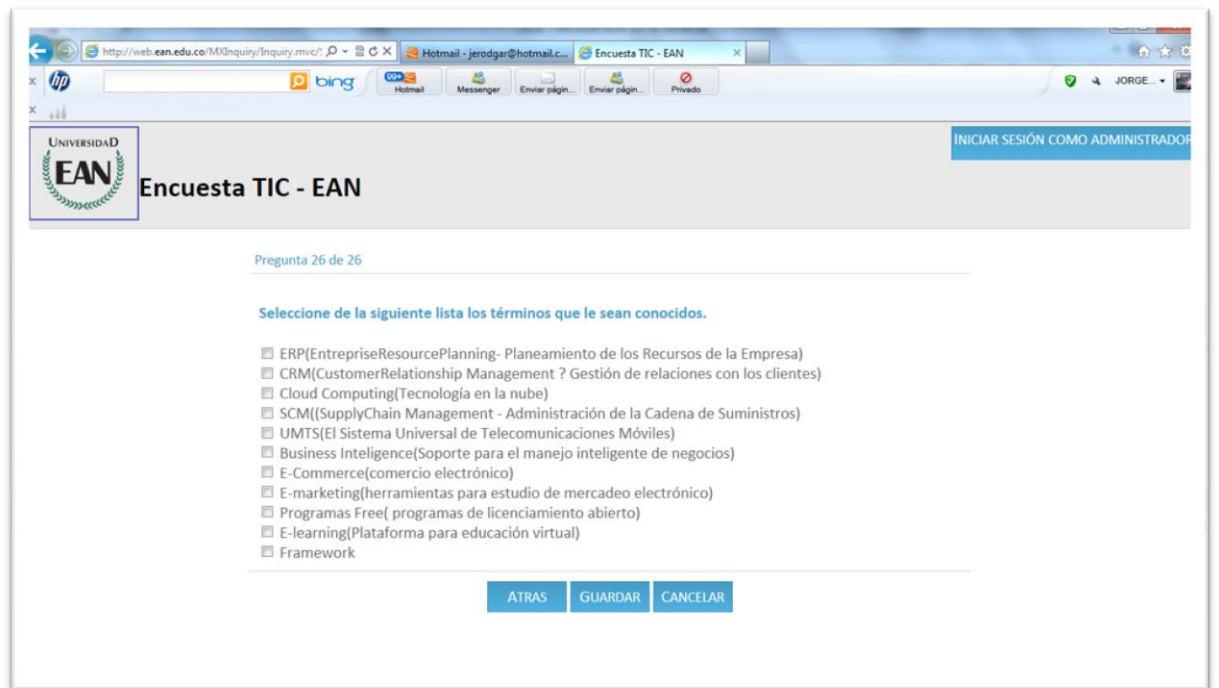


Figura 30. Pregunta 26 de la encuesta.

La versión definitiva fue instalada en los servidores de la Universidad Ean el 21 de octubre de 2011, con la autorización y apoyo del departamento de TIC de la Universidad EAN.

DEFINIR TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se contrataron los servicios de un especialista para establecer el tamaño de la muestra, suministrando para ello la información generada por el ministerio de educación y la gestionada por cada una de las universidades, con el apoyo de un compañero en realización de práctica de investigación de la Ean.

MATRICULA ESTUDIANTES					
NOMBRE IES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes a 2011	No. profesores a 2011	No. Administrativos
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Posgrado	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADERO PRESENCIAL	82	17	120
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADERO DISTANCIA	10		
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS	50	11	
		ESPECIALIZACION EN LEGISLACION ADUANERA PRESENCIAL	14	6	
		ESPECIALIZACION EN LEGISLACION ADUANERA DISTANCIA	2		
		ESPECIALIZACION EN PROSPECTIVA	NO SE ABRIÓ	13	
	Total Posgrado		234	58	
	Pregrado	ADMINISTRACION COMERCIAL Y DE MERCADERO	298	19	
		ADMINISTRACION FINANCIERA	183	17	
		NEGOCIOS INTERNACIONALES	328	18	
		TECNICA PROFESIONAL EN GESTION LOGISTICA DEL TRANSPORTE VIRTUAL	12	12	
		TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION Y FINANZAS	244	30	
		TECNOLOGIA EN COMERCIO INTERNACIONAL	487	31	
		TECNOLOGIA EN LOGISTICA INTEGRAL	84	14	
		TECNOLOGIA EN MERCADERO	457	37	
	Total Pregrado		2094	178	

Figura 31. Base Referencial Universidad Esumer.

NOMBRE IES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos
ENAP	Posgrado	MAESTRIA EN OCEANOGRAFIA	12	14	156
		MAESTRIA EN GESTION LOGISTICA	13	16	
		MAESTRIA EN INGENIERIA NAVAL	18	8	
		ESPECIALIZACION EN POLITICA Y ESTRATEGIA MARITIMA	25	23	
	Total Posgrado		68	61	
	Pregrado	Ciencias Navales para Oficiales Navales	396	100	
		Ciencias Navales para Oficiales Infantes de Marina	137	80	
		Ciencias Náuticas	25	80	
		Ingeniería Naval Mecánica	64	80	
		Ingeniería Naval Electrónica	73	80	
		Oceanografía Física	58	80	
		Administración	62	80	
		Administración Marítima	23	80	
	Total Pregrado		838	660	

Figura 32. Base Referencial Universidad Enap.

NOMBRES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos	
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	Posgrado	ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y RESIDENCIA DE OBRAS DE LA CONSTRUCCION	23	10	251	
		ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA	22	17		
		ESPECIALIZACION EN AUDITORIA EN SALUD	24	16		
		ESPECIALIZACION EN AUDITORIA INTERNA Y REVISORIA FISCAL	20	20		
		ESPECIALIZACION EN DERECHO ADMINISTRATIVO	87	13		
		ESPECIALIZACION EN DERECHO CONSTITUCIONAL	21	12		
		ESPECIALIZACION EN DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	24	16		
		ESPECIALIZACION EN GEOTECNIA	0	11		
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL RECURSO HUMANO	0	16		
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL	18	13		
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA TRIBUTARIA	18	16		
		ESPECIALIZACION EN VIAS Y TRANSPORTE	22	10		
	Total Posgrado			279		170
	Pregrado	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	179	20		
		ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0		
		ARQUITECTURA	111	22		
		COMUNICACION SOCIAL	62	11		
		CONTADURIA PUBLICA	499	30		
		DERECHO	1167	58		
		ECONOMIA	7	1		
		ENFERMERIA	128	7		
		ESTUDIOS MUSICALES	0	0		
		FISIOTERAPIA	149	8		
		INGENIERIA CIVIL	181	20		
		INGENIERIA DE SISTEMAS	48	11		
		INGENIERIA ELECTRICA	57	5		
		INGENIERIA INDUSTRIAL	64	6		
		INGENIERIA MECANICA	13	4		
		INSTRUMENTACION QUIRURGICA	28	4		
		LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN MATEMATICAS	0	0		
		LICENCIATURA EN INGLES	0	0		
		MEDICINA	752	63		
		NEGOCIOS INTERNACIONALES	39	12		
NUTRICION Y DIETETICA		0	0			
ODONTOLOGIA	158	16				
PSICOLOGIA	138	19				
TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y BANCA	0	0				
TRABAJO SOCIAL	46	8				
Total Pregrado			3826	325		

Figura 33. Base Referencial Universidad Unisinu.

NOMBRE IES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos	
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Posgrado	ESP.AVICULTURA	15	224	86	
		MAEST.PLANIFIC.MANEJ.AMB.CUEN	10			
		ESP.GERENCIA DE INS. EDUCATIVAS	14			
		ESP.GEST.AMB.EVALUAC.IMPACTO	21			
		ESP. EN EPIDEMIOLOGIA	28			
		MAESTRIA EN CIENCIAS BIOLÓGICAS	16			
		ESP. EN FUTBOL	5			
		ESP. EN GERENCIA DE PROYECTOS	61			
		ESP. EN MATEMÁTICAS	9			
		MAESTRIA EN EDUCACION	171			
		ESP. EN DERECHOS HUMANOS Y CONF	32			
		ESP.EN GESTION PUBLICA DE ENTIDA	9			
		DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDU.	7			
		MAESTRIA EN TERR.CONFLICTO Y CULTU	36			
		ESP. EN PEDAGOGIA	95			
		ESP.PRODUC.TRANSF Y COMERCIALI	6			
		MAESTRIA EN CIENCIAS FÍSICAS	15			
		ESP. EN DIRECCION DE	49			
		ESP. EN GERENCIA DE	42			
		ESP. EN GERENCIA DEL TALENTO HUM	73			
		MAESTRIA EN CIENCIAS PECUARIAS	14			
		Total Posgrado				728
		Pregrado	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA			46
			INGENIERIA FORESTAL			43
			INGENIERIA AGRONOMICA			45
	INGENIERIA AGROINDUSTRIAL		46			
	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		45			
	ECONOMIA		46			
	LICENCIATURA EN EDU. FISICA		46			
	LIC.EDU.BASICA ENFASIS CIENCIAS		43			
	LIC. LENGUA CASTELLANA		45			
	LIC. EN MATEMÁTICAS		39			
	COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO		47			
	NEGOCIOS INTERNACIONALES		45			
	LICENCIATURA EN INGLES DIURNA		42			
	LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES		21			
	TOPOGRAFIA		44			
	DEBULO ARQUL Y DE INGENIERIA		45			
	ARQUITECTURA		52			
	BIOLOGIA		46			
	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA		38			
	ENFERMERIA		50			
	MEDICINA		32			
	ARTES PLASTICAS Y VISUALES		39			
	HISTORIA		26			
	SOCIOLOGIA		36			
	DERECHO		46			
	CIENCIA POLITICA		45			
	ADMION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS		96			
	ADMION FINANCIERA		3238			
	ADMION DE EMPRESAS TURISTICAS		37			
	SALUD OCUPACIONAL		2135			
LICENCIATURA EN INFORMATICA	104					
LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	212					
TENOLOGIA EN REGENCIA DE FARMACIA	1027					
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL	3075					
LIC.EDU. BASICA CON ENFASIS LENGUA	1039					
INGENIERIA DE SISTEMAS POR CICLOS	656					
LIC. EN EDU. BASICA CON ENFASIS EN EDU.ART	481					
LIC. EN EDU. BASICA CIENCIAS NATURALES	655					
ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	79					
ADMION AGROPECUARIA POR CICLOS	215					
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON	460					
TECNICO PRO. RECURSOS ECO. FORESTALES	88					
TECNICO EN GESTION TURISTICA	108					
Total Pregrado			14803			

Figura 34. Base Referencial Universidad del Tolima.

NOMBRE IES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos		
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Sedes (Neiva, Garzon, La Plata y Pitalito Huila)	Posgrado	ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA	38	8	241		
		ESPECIALIZACION EN ANESTESIOLOGIA Y REANIMACION	9	7			
		ESPECIALIZACION EN CIRUGIA GENERAL	7	8			
		ESPECIALIZACION EN COMUNICACION Y CREATIVIDAD PARA LA DOCENCIA	11	9			
		ESPECIALIZACION EN EPIDEMIOLOGIA	19	12			
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADERO ESTRATEGICO	27	12			
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL	19	8			
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA TRIBUTARIA	34	10			
		ESPECIALIZACION EN GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA	10	8			
		ESPECIALIZACION EN INGENIERIA AMBIENTAL	48	7			
		ESPECIALIZACION EN INTEGRACION EDUCATIVA PARA LA DISCAPACIDAD	32	8			
		ESPECIALIZACION EN MEDICINA INTERNA	15	12			
		ESPECIALIZACION EN PEDAGOGIA DE LA EXPRESION LUDICA	21	8			
		ESPECIALIZACION EN PEDIATRIA	19	10			
		ESPECIALIZACION ENFERMERIA EN CUIDADO CRITICO	18	7			
		ESPECIALIZACION ENFERMERIA NEFROLOGICA Y UROLOGICA	11	7			
		MAESTRIA EN ECOLOGIA Y GESTION DE ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS	27	7			
		MAESTRIA SOBRE CONFLICTO, TERRITORIO Y CULTURA	12	11			
		Total Posgrado				377	159
		Pregrado		ADMINISTRACION DE EMPRESAS - DIURNA		373	51
			ADMINISTRACION DE EMPRESAS - NOCTURNA	415		51	
			ADMINISTRACION FINANCIERA	25		0	
			COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	178		18	
			CONTADURIA PUBLICA - DIURNA	368		28	
			CONTADURIA PUBLICA - NOCTURNA	423		28	
			DERECHO - DIURNA	462		44	
			DERECHO - NOCTURNA	44		44	
			ECONOMIA	339		8	
			ENFERMERIA	242		34	
			INGENIERIA AGRICOLA	321		25	
			INGENIERIA DE PETROLEOS	527		20	
			INGENIERIA ELECTRONICA	442		32	
			LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL	278		37	
			LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN EDUCACION ARTISTICA	150		20	
			LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN EDUCACION FISICA, RECREACION Y DEPORTE	362		36	
			LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES, LENGUA EXTRANJERA-INGLES	322		32	
			LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA	1		26	
			LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS	1		26	
			LICENCIATURA EN MATEMATICAS	278		37	
			LICENCIATURA EN MATEMATICAS Y FISICA	2		21	
			LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL	346		30	
			LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA	311		37	
			MATEMATICA APLICADA	153		23	
			MEDICINA	521		52	
			PSICOLOGIA	417		34	
			TECNOLOGIA EN ACUICULTURA CONTINENTAL	92		0	
			TECNOLOGIA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	57		2	
	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA		202	4			
	TECNOLOGIA EN OBRAS CIVILES		118	2			
	ADMINISTRACION DE EMPRESAS - NOCTURNA		110	0			
	CONTADURIA PUBLICA - NOCTURNA		159	0			
	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES, LENGUA EXTRANJERA-INGLES		13	0			
	LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL		52	0			
	ADMINISTRACION DE EMPRESAS - NOCTURNA		93	0			
	CONTADURIA PUBLICA - NOCTURNA		221	0			
	LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL		88	0			
	INGENIERIA AGRICOLA		38	0			
	ADMINISTRACION DE EMPRESAS - NOCTURNA		220	0			
	CONTADURIA PUBLICA - NOCTURNA		266	0			
	LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL		25	0			
	LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN EDUCACION FISICA, RECREACION Y DEPORTES		27	0			
Total Pregrado				9082	802		

Figura 35. Base Referencial Universidad Surcolombiana.

NOMBRES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	Posgrado	MAESTRIA EN CIENCIAS DE LOS MATERIALES	4	528,5	388
		MAESTRIA EN BIOMATEMATICAS	6		
		MAESTRIA EN QUIMICA	12		
		MAESTRIA EN CIENCIAS BIOMEDICAS	7		
		DOCTORADO EN CIENCIAS BIOMEDICAS	6		
		ESPECIALIZACION EN SALUD OCUPACION E HIGIENE EN EL TRABAJO	23		
		MAESTRIA EN CIENCIAS DE EDUCACION	51		
		MAESTRIA EN INGENIERIA CON ENFASIS EN LA GESTION DE LA CONSTRUCCION	27		
		MAESTRIA EN INGENIERIA CON ENFASIS EN INFORMATICA	31		
		MAESTRIA EN INGENIERIA CON ENFASIS EN ESTRUCTURAS	12		
		ESP. EN GESTION TRIBUTARIA	23		
		ESP. NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES	15		
		ESP. EN GERENCIA LOGISTICA	14		
		Total Posgrado	231		
	Pregrado	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	2560		
		BIOLOGIA	327		
		COMUNICACION SOCIAL	360		
		CONTADURIA PUBLICA	842		
		ECONOMIA	117		
		ENFERMERIA	169		
		FILOSOFIA	52		
		FISICA	62		
		INGENIERIA CIVIL	429		
		INGENIERIA DE ALIMENTOS	273		
		INGENIERIA DE SISTEMAS Y COMPUTACION	685		
		INGENIERIA ELECTRONICA	421		
		LICENCIATURA EN BIOLOGIA Y EDUCACION AMBIENTAL	237		
		LICENCIATURA EN EDUCACION FISICA Y DEPORTES	557		
		LICENCIATURA EN ESPAÑOL Y LITERATURA	233		
		LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS	767		
		LICENCIATURA EN MATEMATICAS	153		
		MEDICINA	212		
		QUIMICA	248		
		TECNOLOGIA EN ELECTRONICA	187		
		TECNOLOGIA EN TOPOGRAFIA	153		
		TRABAJO SOCIAL	359		
		ADMINISTRACION FINANCIERA	1034		
		CIENCIA DE LA INFORMACION Y LA DOCUMENTACION	677		
		LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES CON ENFASIS EN EDUCACION BASICA	250		
		LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL	376		
		SALUD OCUPACIONAL	1421		
		TECNOLOGIA AGROINDUSTRIAL	58		
		TECNOLOGIA AGROPECUARIA	92		
TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	567				
TECNOLOGIA EN OBRAS CIVILES	247				
Total Pregrado	14125				

Figura 36. Base Referencial Universidad del Quindío.

NOMBRE IES	NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	No. estudiantes	No. profesores	No. Administrativos		
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Posgrado	ESPECIALIZACION EN ESTUDIOS INTERCULTURALES					
		MAESTRIA EN ANTROPOLOGIA					
		MAESTRIA EN ESTUDIOS INTERCULINARIOS DEL DESARROLLO LATINOAMERICANO					
		MAESTRIA EN ETICA Y FILOSOFIA POLITICA		1	1		
		MAESTRIA EN HISTORIA					
		DOCTORADO EN ANTROPOLOGIA					
		ESPECIALIZACION EN EDUCACION					
		ESPECIALIZACION EN MATEMATICA APLICADA CON ENFASIS EN MATEMATICA COMPUTACIONAL					
		ESPECIALIZACION EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO					
		MAESTRIA EN EDUCACION					
		MAESTRIA EN RECURSOS HIDROLOGICOS CONTINENTALES		1	1		
		MAESTRIA EN CIENCIAS MATEMATICAS					
		MAESTRIA EN INGENIERIA FISICA					
		DOCTORADO EN CIENCIAS AMBIENTALES					
		DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION					
		ESPECIALIZACION EN SERVIDIO ADMINISTRATIVO					
		ESPECIALIZACION EN REVISORIA FISCAL Y AUDITORIA INTERNACIONAL		1	1		
		ESPECIALIZACION EN MERCADERO CORPORATIVO					
		ESPECIALIZACION EN CONTABILIDAD PUBLICA					
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		1	2		
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS					
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE IMPUESTOS					
		ESPECIALIZACION EN REDES Y SERVICIOS TELEMATICOS					
		ESPECIALIZACION EN SISTEMAS DE RADIOCOMUNICACIONES					
		ESPECIALIZACION EN DESARROLLO DE SOLUCIONES INFORMATICAS					
		ESPECIALIZACION EN TELEMATICA					
		MAESTRIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES					
		MAESTRIA EN INGENIERIA TELEMATICA		1	1		
		MAESTRIA EN AUTOMATICA					
		MAESTRIA EN COMPUTACION					
		DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ELECTRONICA					
		DOCTORADO EN INGENIERIA TELEMATICA					
		ESPECIALIZACION EN ESTERILIZACION					
		ESPECIALIZACION EN INGENIERIA DE TRANSITO					
		ESPECIALIZACION EN INGENIERIA DE VIAS TERRESTRES					
		ESPECIALIZACION EN INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION		1	2		
		ESPECIALIZACION EN AMBIENTES					
		MAESTRIA EN INGENIERIA AREA VIAS TERRESTRES					
		MAESTRIA EN TRANSITO Y TRANSPORTE					
		ESPECIALIZACION EN ANATOMIA PATOLOGICA					
		ESPECIALIZACION EN ANESTESIOLOGIA					
		ESPECIALIZACION EN CIRUGIA GENERAL					
		ESPECIALIZACION EN GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA					
		ESPECIALIZACION EN MEDICINA INTERNA					
		ESPECIALIZACION EN PEDIATRIA					
		ESPECIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR					
		ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION HOSPITALARIA					
		ESPECIALIZACION EN AUDITORIA Y GARANTIA DE LA CALIDAD DE LA SALUD CON ENFASIS EN EPIDEMIOLOGIA					
		ESPECIALIZACION EN ANTROPOLOGIA JURIDICA					
		ESPECIALIZACION EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE					
		ESPECIALIZACION EN DOCENCIA SOBRE PROBLEMAS LATINOAMERICANOS					
		ESPECIALIZACION EN EDUCACION COMUNITARIA					
		ESPECIALIZACION EN EDUCACION MATEMATICA					
		ESPECIALIZACION EN EDUCACION MULTICULTURAL					
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE LA CALIDAD					
		ESPECIALIZACION EN INFORMATICA INDUSTRIAL					
		ESPECIALIZACION EN MATEMATICA APLICADA					
		ESPECIALIZACION EN PEDAGOGIA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA					
		MAESTRIA EN ANTROPOLOGIA JURIDICA					
		MAESTRIA EN INGENIERIA AREA AUTOMATICA					
		MAESTRIA EN LINGUISTICA					
		MAESTRIA EN NEUROLOGIA					
		MAESTRIA EN TELEMATICA					
		Total Posgrado			0	7	9
		UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Pregrado	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		26	
				ANTROPOLOGIA		12	1
				ARTES PLASTICAS		6	1
				ARTISTICA			
				BIOLOGIA		28	6
				CASTELLANA E INGLIS			
				CENCIA POLITICA		13	1
				CIENCIAS AGROPECUARIAS		25	7
				COMUNICACION SOCIAL		15	1
				COMUNITARIA			
				CONTABILIDAD PUBLICA		26	7
				COMPONENTE DE FORMACION INTEGRAL SOCIOHUMANISTICO		13	
				DERECHO		43	2
				DIRECCION DE BANDA			
				DISENO GRAFICO		15	1
				ECONOMIA		21	
				EDUCACION FISICA		20	1
				ENFERMERIA		36	1
				FILOSOFIA		22	1
				FISICA RECREACION Y DEPORTE			
				FISICA		26	3
				FISIOTERAPIA		23	1
				FONOLINGUISTICA		22	1
				GEOGRAFIA DEL DESARROLLO REGIONAL Y AMBIENTAL		7	
				GEOTECNOLOGIA		12	
				GESTION COMUNITARIA			
				HISTORIA		10	1
				INFORMATICA			
				INGENIERIA AGRONOMICIA		20	
				INGENIERIA AGROPECUARIA			
				INGENIERIA CIVIL		36	6
				INGENIERIA DE SISTEMAS		28	
				INGENIERIA ELECTRONICA			
				INGENIERIA ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES		58	11
				INGENIERIA EN AUTOMATICA INDUSTRIAL			
				INGENIERIA FISICA			
INGENIERIA FORESTAL							
INGENIERIA AMBIENTAL				14			
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA ENFASIS EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL							
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA ENFASIS EN LENGUA CASTELLANA E INGLIS				35	1		
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA ENFASIS EN EDUCACION ARTISTICA							
LICENCIATURA EN EDUCACION CON ESPECIALIZACION EN BIOLOGIA							
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA ENFASIS EN CIENCIAS SOCIALES							
LICENCIATURA EN ESPANOL Y LITERATURA				9			
LICENCIATURA EN ETNOEDUCACION				15	1		
LICENCIATURA EN FILOSOFIA							
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS INGLIS- FRANCIS				16	2		
LICENCIATURA EN LITERATURA Y LENGUA ESPANOLA							
LICENCIATURA EN MATEMATICAS							
LICENCIATURA EN MUSICA				39	1		
LINGUISTICA				8			
MATEMATICAS				60	1		
MEDICINA				16	39		
MUSICA INSTRUMENTAL							
NATURALEZA							
PROGRAMA DE FORMACION EN INGLIS				21	1		
QUIMICA				24	8		
TECNOLOGIA AGRONOMICIA							
TECNOLOGIA EN GESTION JUDICIAL							
TECNOLOGIA EN PROMOCION DE LA SALUD				1	5		
TECNOLOGIA EN TELEMATICA							
TURISMO							
Total Pregrado					0	931	123

Figura 37. Base Referencial Universidad del Cauca.

Diseño Estadístico Muestral

1.1. Población objetivo

La población objetivo son tres segmentos pertenecientes a distintas universidades del país, estos segmentos son Estudiantes, Profesores y Administrativos.

1.2. Cobertura Geográfica

El estudio está diseñado para que los resultados sean analizados a nivel nacional teniendo en cuenta que solo hacen parte de la muestra algunas universidades y solo sobre ellas se puede hacer la inferencia de los parámetros de investigación.

ENAP ENAP
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER
UNIVERSIDAD DEL CAUCA
UNIVERSIDAD DEL QUINDO
UNIVERSIDAD DEL SINU
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

1.3. Diseño Muestral

Para garantizar la representatividad, se propone definir la selección de la muestra siguiendo el siguiente diseño muestral: Muestreo probabilístico Bietapico, PPT-MAS.

PPT: Proporcional al tamaño porque: En la primera etapa se elige la muestra de acuerdo al tamaño de la universidad y de la variable de Estudio (Posgrado o Pregrado).

MAS: Muestreo Aleatorio Simple porque: En la segunda etapa se elige al estudiante, profesor o administrativo mediante una selección aleatoria donde todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados

1.3.1 Unidades Primarias de Muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo serán los distintos programas en posgrado y pregrado.

1.3.2 Unidades Secundarias de Muestreo (USM)

Las unidades secundarias de muestreo, corresponden a los estudiantes, profesores o administrativos.

1.4. Marco de Muestreo

El marco de muestreo empleado es el listado consolidado de la información que envía cada una de las universidades ya que es una información más actualizada y esta a 2011

De esta manera este será el marco de muestreo:

NOMBRE IES	NIVEL	No. estudiantes a 2011	No. profesores a 2011	No. Administrativos
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Posgrado	234	58	60
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Pregrado	2094	178	60
UNIVERSIDAD EAN	Posgrado	1522	197	129
UNIVERSIDAD EAN	Pregrado	3803	198	129
ENAP	Posgrado	68	61	78
ENAP	Pregrado	838	660	78
UNIVERSIDAD DEL SINU -	Posgrado	279	170	125
UNIVERSIDAD DEL SINU	Pregrado	3826	325	126
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Posgrado	728	112	43
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Pregrado	14803	112	43
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Posgrado	377	159	120
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Pregrado	9082	802	121
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	Posgrado	231	264	194
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	Pregrado	14125	264	194
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Posgrado	223	7	9
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Pregrado	12989	931	123
Total		65222	4498	1632

1.5 Tamaño de Muestra

Dado los universos anteriores entonces se dispone de las siguientes formulas para:

$$n = \frac{NZ^2_{1-\frac{\alpha}{2}}PQ}{e^2(N-1) + Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}}PQ}$$

En esta formula se tiene lo siguiente:

Donde

- N es el tamaño del universo.
- $Z^2_{1-\frac{\alpha}{2}}$ Nivel de confianza, aquí se usara el 95%
- P Es la proporción esperada ($P=0.5$ asumiendo la máxima varianza)
- $Q=1-P$
- e Es la precisión deseada del 3%

Muestra Objetivo

Tipo	Población	n	Error Total
Estudiantes	65.222	596	4,00%
Profesores	4.498	330	5,20%
Administrativos	1.632	200	6,50%
Total General	71.352	1125	2,90%

Muestra Estudiantes por Nivel en Estudiantes

	Nivel	Población	n	Error Total
ESTUDIANTE	Pregrado	61.560	472	4,50%
ESTUDIANTE	Postgrado	3.662	124	8,67%
ESTUDIANTE	Total General	65.222	596	4,00%

Muestra Estudiantes por Nivel en Profesores

	Tipo	Población	n	Error Total
PROFESOR	Pregrado	3.864	258	5,90%
PROFESOR	Postgrado	634	71	11,00%
PROFESOR	Total General	4.498	330	5,20%

1.5 Ajuste por No Respuesta

El ajuste por no Respuesta esta dado porque en la muestra en algunas ocasiones no se logra la totalidad de la muestra:

$$F_{NoRes} = F * \frac{ES}{ER}$$

Donde

F es el factor de expansión de los estudiantes, profesores o administrativos

ES es número estudiantes, profesores o administrativos seleccionadas

ER es número estudiantes, profesores o administrativos que respondieron

1.6 Método de selección

Primera etapa: Se selecciona el tamaño de la muestra de acuerdo al tamaño de la Universidad y del Nivel.

Segunda etapa: se seleccionan estudiantes, profesores o administrativos con muestreo aleatorio simple utilizando el algoritmo de Fan Muller.

MUESTRA DEFINITIVA

Se logra definir la muestra definitiva, la cual se muestra a continuación:

Muestra por Universidad y Tipo

UNIVERSIDAD	n Estudiantes	n Profesores	n Admon
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	24	19	15
UNIVERSIDAD EAN	81	31	31
ENAP	8	52	19
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	38	35	31
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	138	18	11
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Sedes (Neiva, Garzon, La Plata y Pitalito Huila)	83	67	30
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	116	39	47
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	108	69	16
Total	596	330	200

Muestra por Universidad, Nivel y Tipo

UNIVERSIDAD	NIVEL	n Estudiantes	n Profesores	n Admon
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Posgrado	8	7	15
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	Pregrado	16	12	
UNIVERSIDAD EAN	Posgrado	52	12	31
UNIVERSIDAD EAN	Pregrado	29	19	
ENAP	Posgrado	2	8	19
ENAP	Pregrado	6	44	
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	Posgrado	9	13	31
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	Pregrado	29	22	
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Posgrado	25	5	11
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Pregrado	113	13	
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Sedes (Neiva, Garzon, La Plata y Pitalito Huila)	Posgrado	13	13	30
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA Sedes (Neiva, Garzon, La Plata y Pitalito Huila)	Pregrado	70	54	
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	Posgrado	8	8	47
UNIVERSIDAD DEL QUINDO	Pregrado	108	31	
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Posgrado	8	5	16
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Pregrado	100	64	
Total		596	330	200

DIFICULTADES ENCONTRADAS

En octubre y noviembre de 2011, se inicio la gestión con las universidades de fuera de Bogotá, en la que se ubicaron líderes en cada una de ellas, buscando el apoyo para cumplir con el objetivo definido.

Se contactaron los lideres telefónicamente y correo electrónico:

Date: Mon, 28 Nov 2011 13:13:03 -0500
Subject: Encuesta TIC - Universidad EAN
From: gpena_10@correo.ean.edu.co
To: caloshoyos@unisinu.edu.co
CC: jerodgar@hotmail.com; ojmartinez@ean.edu.co

Buenas tardes, solicitamos su acostumbrada colaboración con el fin de enviar a los estudiantes de **Pregrado, Posgrados y Personal Administrativo**, el siguiente Link que contiene la Encuesta que les mencione inicialmente.

El Objetivo es que esta encuesta se realice en el transcurso de la semana, teniendo como máximo plazo el día **viernes 02 de Diciembre**. Sugerimos remitir el siguiente texto a los encuestados:

"La Universidad EAN en el marco de la investigación referente al Comportamiento de los consumidores en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación - TIC, en ambientes universitarios, ha solicitado nuestro aporte en el proceso de recolección de datos del proyecto para conocer sus percepciones a través de una encuesta.

Por tal razón, agradecemos su colaboración con el fin de diligenciar la encuesta que encuentra en el siguiente enlace: <http://web.ean.edu.co/MXInquiry/Inquiry.mvc> "

De antemano, agradecemos por la información suministrada y por la aplicación de esta encuesta.
Saludos,

GABRIEL PEÑA
Universidad EAN

Mensaje enviado a todas las universidades

Universidad Convenio	Cargo	Nombre Coordinador y Asistente
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Coordinador	GLORIA LUCIA SEPULVEDA F.
	Asistente	MARISOL PERDOMO RODRIGUEZ
ENAP	Coordinador	ZULLY A. SANJUAN AVELLO
	Coordinador ENAP	KATHERINE ROSADO TORRES Jefe de Postgrados
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Coordinador	CLARA IMELDA TORRES A
	Asistente	GIORIA ELENA CASAS PEÑA
ESUMER	Asistente	CLARA INÉS BRAND PERDOMO
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	Coordinador	ADRIANA MARIA FLOREZ LAISECA
	Asistente	IRMA MARIA NIETO LONDOÑO
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Coordinador	ALFONSO MANRIQUE MEDINA
	Asistente	PAULA MARCELA VIDAL QUINTERO

Lista líderes contactados.

En Octubre, noviembre y parte de diciembre se inicia el paro de estudiantes a nivel nacional, que obstaculiza la gestión que se venia haciendo con la universidades.

Después de mucho esfuerzo telefónico e intercambiar correos electrónicos no se logra el objetivo.

REDEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Presentados los inconvenientes se replantea la muestra la cual se visualiza en el siguiente cuadro:

Nombre Universidad	Ocupación	Cantidad Final Lograda	Meta Esperada	Meta Replanteada	Cantidad Encuestas Pendientes vs meta Replanteada	TRABAJO PRIMER GRUPO	TRABAJO SEGUNDO GRUPO
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Docente	6	67	34	28	0	37
	Estudiante de Postgrado	3	13	7	4		
	Estudiante de Pregrado	22	70	35	13		
	Personal Administrativo	6	30	15	9		
	TOTAL	37	180	90	53		
UNIVERSIDAD DEL SINU	Docente	1	35	18	17	0	2
	Estudiante de Postgrado	0	9	5	5		
	Estudiante de Pregrado	0	29	15	15		
	Personal Administrativo	1	31	16	15		
	TOTAL	2	104	52	50		
OTRAS UNIVERSIDADES	Docente	5	0	0	0	0	198
	Estudiante de Postgrado	74	0	0	0		
	Estudiante de Pregrado	118	0	0	0		
	Personal Administrativo	1	0	0	0		
	TOTAL	198	0	0	0		
UNIVERSIDAD DE QUINDIO	Docente	5	39	20	15	0	9
	Estudiante de Postgrado	3	8	4	1		
	Estudiante de Pregrado	1	108	54	53		
	Personal Administrativo	0	47	24	24		
	TOTAL	9	202	101	92		
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Docente	6	18	9	3	0	43
	Estudiante de Postgrado	3	25	13	10		
	Estudiante de Pregrado	24	113	57	33		
	Personal Administrativo	10	11	6	-5		
	TOTAL	43	167	84	40,5		
UNIVERSIDAD ENAP	Docente	0	52	26	26	0	4
	Estudiante de Postgrado	3	2	1	-2		
	Estudiante de Pregrado	0	6	3	3		
	Personal Administrativo	1	19	10	9		
	TOTAL	4	79	40	35,5		
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Docente	3	69	35	32	0	23
	Estudiante de Postgrado	9	8	4	-5		
	Estudiante de Pregrado	11	100	50	39		
	Personal Administrativo	0	16	8	8		
	TOTAL	23	193	97	73,5		
UNIVERSIDAD ESUMER	Docente	2	19	10	8	0	19
	Estudiante de Postgrado	12	8	4	-8		
	Estudiante de pregrado	1	16	8	7		
	Personal Administrativo	4	15	8	4		
	TOTAL	19	58	29	10		
UNIVERSIDAD EAN	Docente	15	31	16	1	281	0
	Estudiante de Postgrado	190	52	26	-164		
	Estudiante de Pregrado	75	29	15	-61		
	Personal Administrativo	1	31	16	15		
	TOTAL	281	143	72	-210		
TOTAL GENERAL		616	1126	563	145	281	335
Para cumplir con la meta replanteada, se tuvo que vincular otras universidades(UNI MINUTO,UNI. NACIONAL, UNI ZIPAQUIRA, TADEO, PILOTO)							
Meta replanteada menos cantidad faltante				418			
Apoyo otras universidades				198			
Total General Logrado				616			

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Finalizado el proceso de diligenciamiento de la encuesta, se obtiene finalmente los siguientes resultados:

Muestra Nro.1		
UNIVERSIDAD ENAP	Docente / Personal Administrativo	1
	Estudiante de Postgrado	3
	Estudiante de Pregrado	0
	TOTAL	4

Logro Universidad ENAP

Muestra Nro.2		
UNIVERSIDAD ESUMER	Docente / Personal Administrativo	6
	Estudiante de Postgrado	12
	Estudiante de Pregrado	1
	TOTAL	19

Logro Universidad ESUMER

Muestra Nro.3		
UNIVERSIDAD OTRAS	Docente / Personal Administrativo	6
	Estudiante de Postgrado	74
	Estudiante de Pregrado	115
	TOTAL	195

Logro otras universidades

Muestra Nro.4		
UNIVERSIDAD UNIQUINDIO	Docente / Personal Administrativo	5
	Estudiante de Postgrado	3
	Estudiante de Pregrado	1
	TOTAL	9

Logro Uniquindio

Muestra Nro.5		
UNIVERSIDAD UNISINU	Docente / Personal Administrativo	1
	Estudiante de Postgrado	0
	Estudiante de Pregrado	0
	TOTAL	1

Logro UNISINU

Muestra Nro.6		
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Docente / Personal Administrativo	3
	Estudiante de Postgrado	9
	Estudiante de Pregrado	11
	TOTAL	23

Logro Universidad del Cauca

Muestra Nro.7		
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Docente / Personal Administrativo	16
	Estudiante de Postgrado	3
	Estudiante de Pregrado	24
	TOTAL	43

Logro Universidad del Tolima

Muestra Nro.8		
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Docente / Personal Administrativo	12
	Estudiante de Postgrado	3
	Estudiante de Pregrado	22
	TOTAL	37

Logro Universidad Surcolombia

Logro Total:

Muestra Total		
TOTAL UNIVERSIDADES	Docente / Personal Administrativo	51
	Estudiante de Postgrado	107
	Estudiante de Pregrado	174
	TOTAL	332

PREGUNTA NUMERO 1.

De las siguientes herramientas disponibles en internet, por favor marque todas las que haya usado alguna vez:

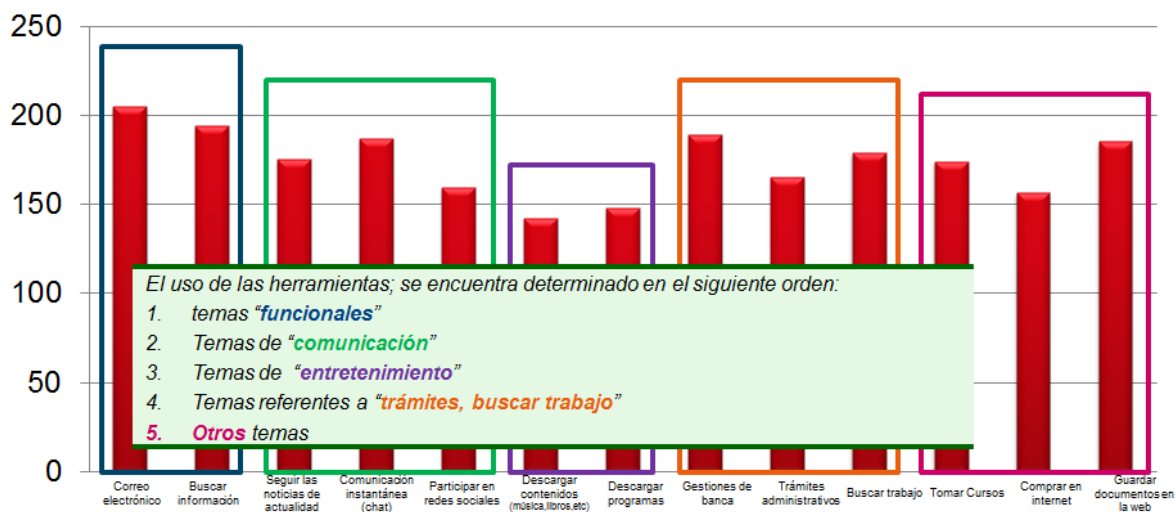
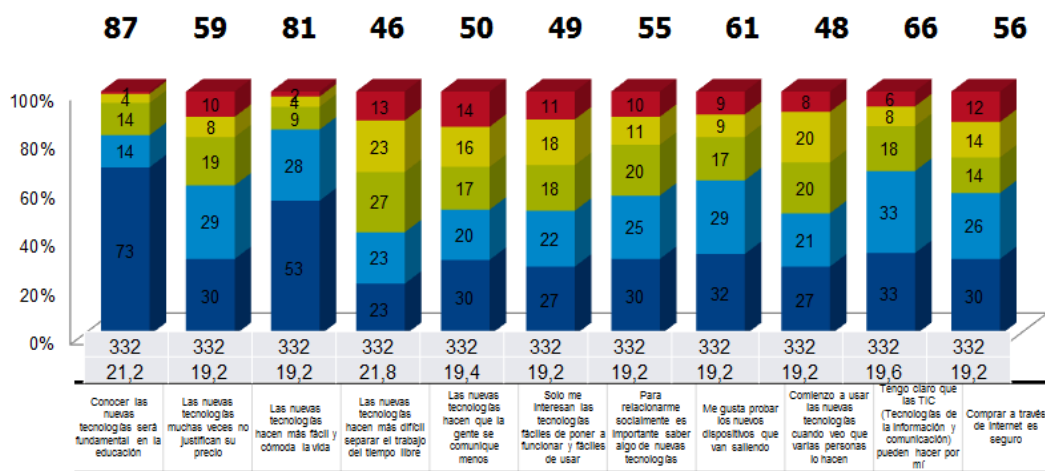


Figura No. 38. Porcentaje de uso de herramientas disponibles en internet.

- A. Se evidencia que en temas funcionales el correo electrónico representa su mayor puntaje.
- B. Se evidencia que en el tema de comunicación instantánea Chat cuenta con mayor puntaje.
- C. Se evidencia que en temas de entretenimiento descargar programas es mas usado.
- D. Se evidencia que en temas de trámite y buscar trabajo, el puntaje mas alto es para gestiones de Banca.
- E. En otros temas se evidencia que guardar documentación en la web, obtiene mayor puntaje.

Pregunta Nro.2

Califique de 1 a 5 las siguientes expresiones donde: 1 es completamente en desacuerdo 5 totalmente de acuerdo, puede dar calificaciones intermedias 2-3-4, si lo prefiere



Las 3 frases con las que el grupo de encuestados esta mas de acuerdo son:
“Conocer las nuevas tecnologías será fundamental en la educación”
“Las nuevas tecnologías muchas hacen más fácil y cómoda la vida”
“Tengo claro lo que las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) pueden hacer por mí”

Figura No. 39. Mejores calificaciones de acuerdo a la importancia del uso de las TIC.

Pregunta Nro. 3

Califique de 1 a 5 las siguientes expresiones donde: 1 es completamente en desacuerdo 5 totalmente de acuerdo, puede dar calificaciones intermedias 2-3-4, si lo prefiere

	Docente / Personal Administrativo	Estudiante de Postgrado	Estudiante de Pregrado
BASE	22*	176	100
Conocer las nuevas tecnologías será fundamental en la educación	11	130	13
Las nuevas tecnologías muchas veces no justifican su precio	2	41	11
Las nuevas tecnologías hacen más fácil y cómoda la vida	8	99	6
Las nuevas tecnologías hacen más difícil separar el trabajo del tiempo libre	7	38	17
Las nuevas tecnologías hacen que la gente se comunique menos	2	34	33
Solo me interesan las tecnologías fáciles de poner a funcionar y fáciles de usar	2	21	30
Para relacionarme socialmente es importante saber algo de nuevas tecnologías	4	51	19
Me gusta probar los nuevos dispositivos que van saliendo	4	58	12
Comienzo a usar las nuevas tecnologías cuando veo que varias personas lo hacen	3	18	22
Tengo claro que las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) pueden hacer por mí	5	62	10
Comprar a través de internet es seguro	2	27	16

Podemos concluir que los estudiantes de postgrado; están mas de acuerdo que los otros dos grupos, con la importancia de las TICS. Ver recuadros naranja.

Figura No. 40. Mejores calificaciones de acuerdo a la importancia del uso de las TIC.

Se evidencia un mayor nivel de conocimiento en "Internet; Con navegadores, Con programas de mensajería y con Programas de correo electrónico". Los menos conocidos son los antivirus y el manejo de intranets.

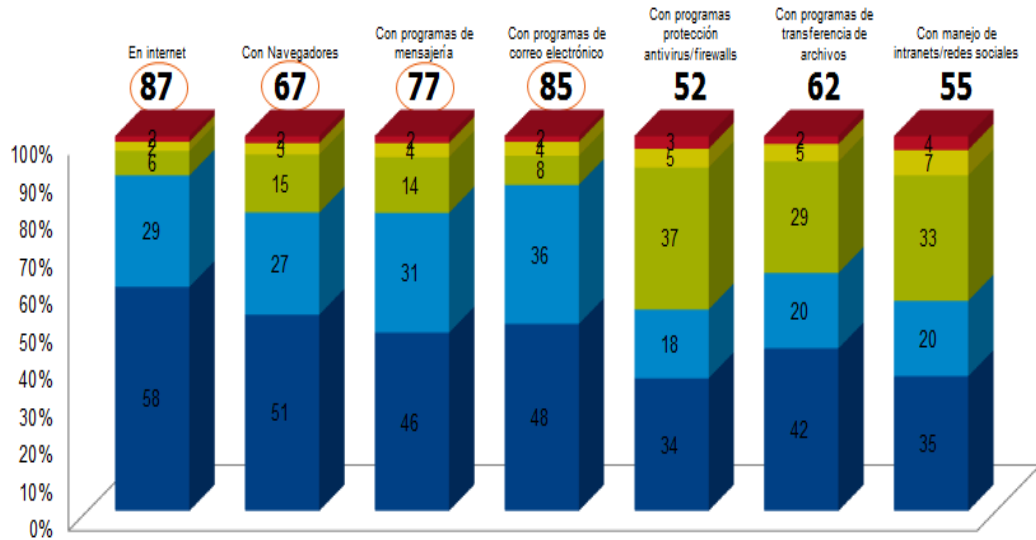


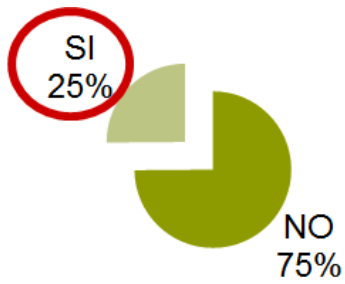
Figura No. 41. Distribución porcentual del nivel de conocimiento de las herramientas disponibles en internet.

	Docente / Personal Administrativo	Estudiante de Postgrado	Estudiante de Pregrado
BASE	22*	176	100
En internet	8	48	35
Con Navegadores	5	42	35
Con programas de mensajería	8	49	35
Con programas de correo electrónico	10	58	38
Con programas protección antivirus/firewalls	5	25	23
Con programas de transferencia de archivos	6	32	22
Con manejo de intranets/redes sociales	7	26	23

Los estudiantes de pregrado son quienes muestran un mejor nivel de conocimiento en: **Internet**, **Con navegadores**, **con Programas de mensajería** y **con Programas de correo electrónico**. Sin embargo no curre lo mismo con los **Programas de antivirus**, **transferencia de archivos**, donde tanto los docentes- Administrativos como la gente de postgrado, muestran un nivel algo mayor. En cuanto al tema de **Internet**, los estudiantes de postgrado muestran un diferencial significativo con respecto a los otros dos

Figura No. 42.

Pregunta Nro 4



Pregunta Nro. 5



Pregunta Nro.6.



El 25% de los entrevistados ha tomado cursos virtuales. El 94% de ellos mismos usó internet el mismo día de la entrevista. Los navegadores mas usados son: **Google crome y Explorer**; **Mozilla** aparece en tercer lugar

Figura No. 43. Distribución porcentual del nivel de uso de internet.

Pregunta Nro.7.

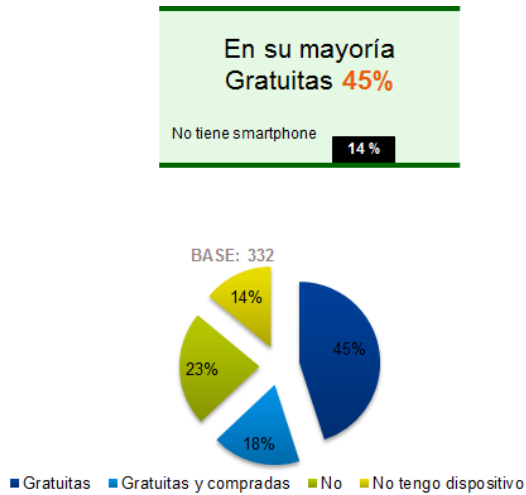


Figura No. 44. Distribución porcentual de descarga de software para diferentes dispositivos.

Pregunta Nro. 8

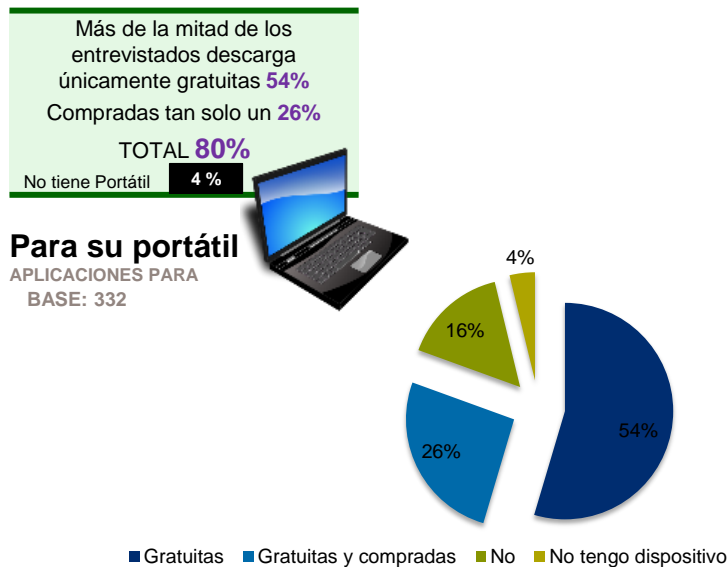


Figura No. 45. Distribución porcentual de descarga de software para diferentes dispositivos.

Pregunta Nro.9

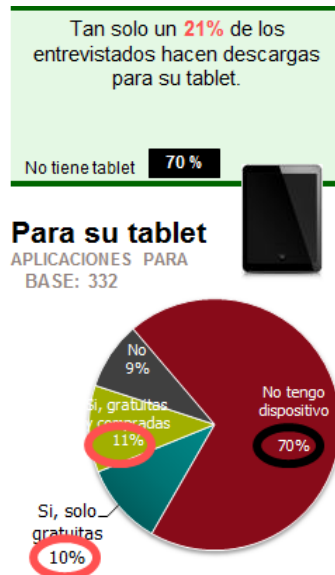


Figura No. 46. Distribución porcentual de descarga de software para diferentes dispositivos.

Pregunta Nro. 10



Figura No. 47. Distribución porcentual de uso de mensajería instantánea.

Pregunta Nro.11

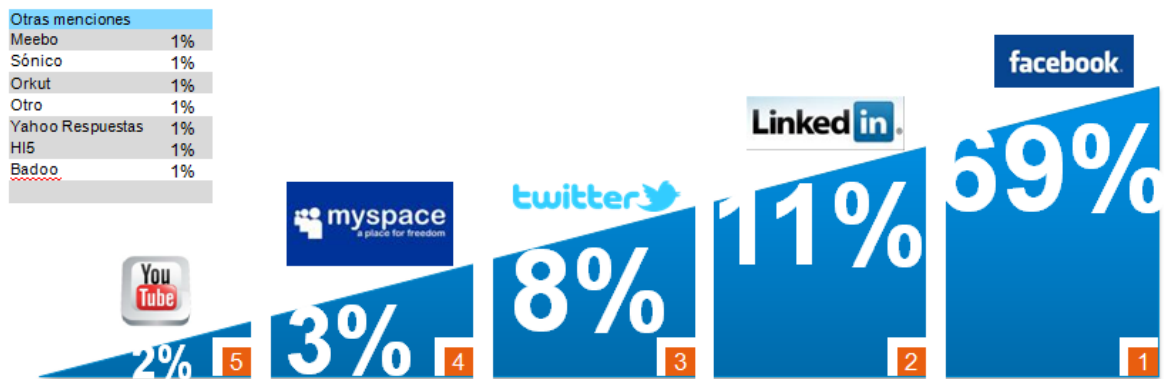


Figura No. 48. Distribución porcentual de uso de redes sociales.

Pregunta Nro. 12

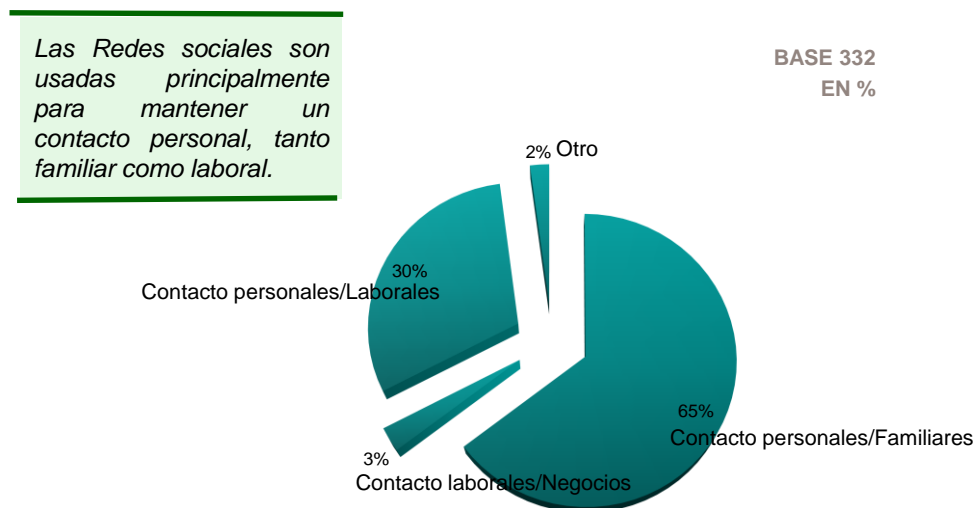


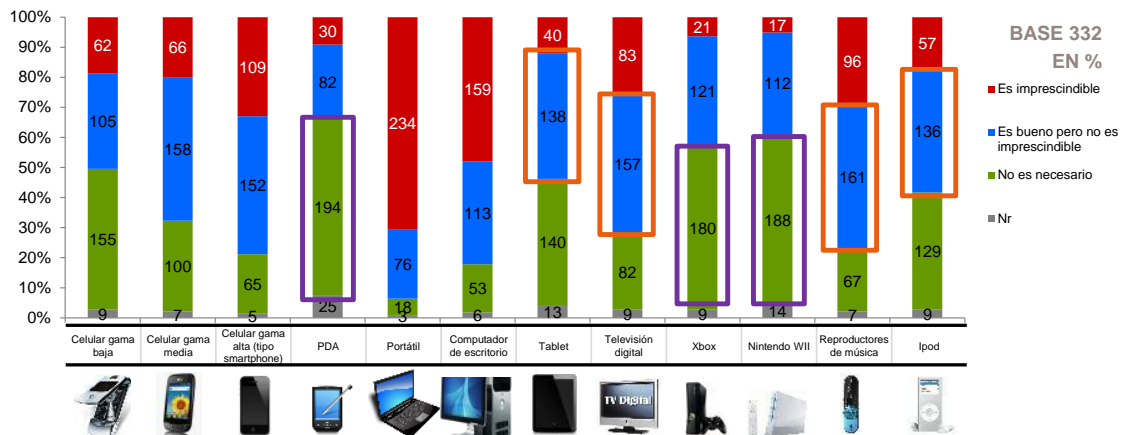
Figura No. 49. Distribución porcentual de uso dado a las redes sociales.

Pregunta Nro.13



Figura No. 50. Distribución porcentual del uso de dispositivos que permiten el acceso a internet.

Pregunta Nro 14



Los dispositivos que valoran como "Es bueno, pero NO es imprescindible" son **TABLET, REPRODUCTOR DE MÚSICA, IPOD Y TV DIGITAL** en este orden.
 Los considerados como NO necesarios son: **PDA, NINTENDO WII, XBOX**, mencionados en primeros lugares

Figura No. 51. Distribución porcentual de la necesidad del uso de dispositivos electrónicos.

NECESIDADES APARATOS ELECTRÓNICOS

% IMPRESCINDIBLES	
Portátil	70
Computador de escritorio	48
Celular gama alta (smartphone)	32
Reproductor de música	29
Televisión digital	25
Celular gama media	20
Celular gama baja	19
Ipod	17
Tablet	12
PDA	9
Xbox	6
Nintendo Wii	5



Figura No. 52.

Pregunta Nro.14

NECESIDAD DE TENER DISPOSITIVOS ELECTRONICOS

CALIFICACIÓN ES IMPRESINDIBLE EN %	Docente / Personal Administrativo	Estudiante de Postgrado	Estudiante de Pregrado
	BASE 51*	104	177
Celular gama baja	10	20	32
Celular gama media	11	19	36
Celular gama alta (tipo smartphone)	15	34	60
PDA	1	4	25
Portátil	39	76	119
Computador de escritorio	16	52	81
Tablet	6	11	23
Televisión digital	13	32	38
Xbox	3	6	12
Nintendo Wii	2	3	12
Reproductores de música	7	25	64
Ipod	4	16	37

Figura No. 53.

El portátil es el dispositivo considerado en mayor proporción como IMPRESCINDIBLE.

El PC de escritorio es menos importante para los estudiantes de postgrado; **El celular de gama alta** es mas importante para los estudiantes que para docentes.

La TV digital, es significativamente menos importante para los Docentes y el personal administrativo.

Pregunta Nro.15

CAMBIO DEL DISPOSITIVO

*Bases bajas, resultados sólo orientativos

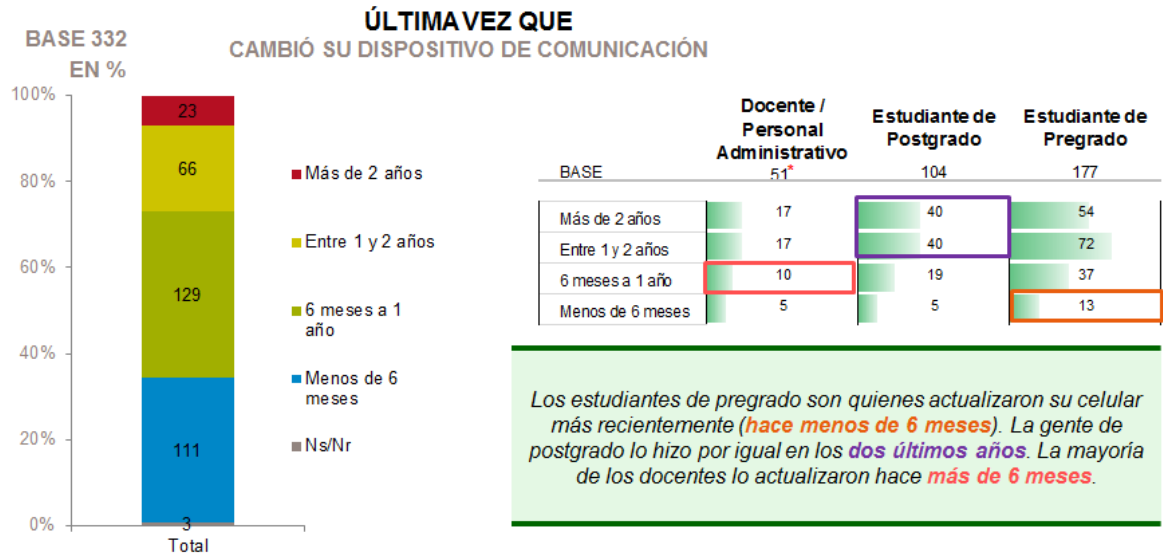


Figura No. 54. Variación en tiempo en que las personas hacen cambio de sus dispositivos electrónicos.

Pregunta Nro. 16

FUNCIONALIDAD DEL CELULAR

En cuanto a los celulares, las funciones a las que aspiran "lo quiero tener en mi próximo celular" son **LA VIDEOLLAMADA** como primer lugar, seguida de cerca por el dispositivo **GPS**

La función **TELEVISIÓN** es algo que en la actualidad no tienen y **NO les interesa tenerlo en el futuro.**

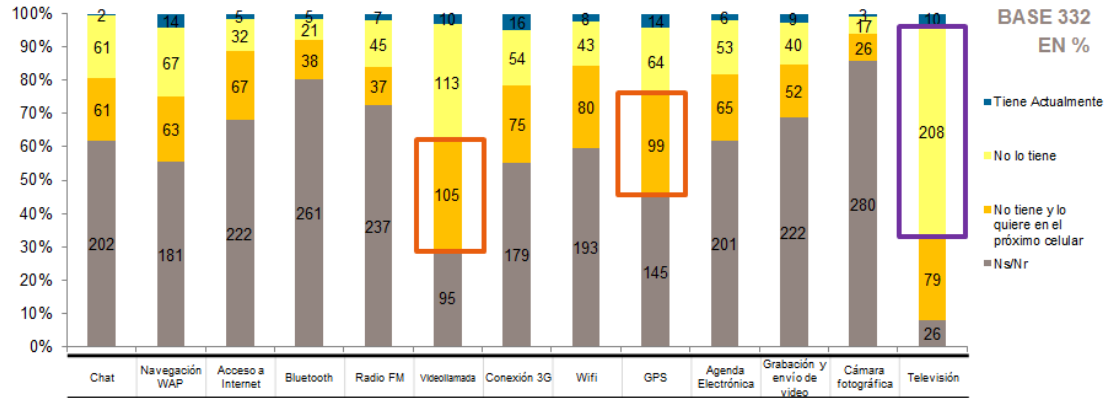


Figura No. 55. Porcentaje de uso de las herramientas disponibles en los celulares.

% Tiene Actualmente	
Cámara fotográfica	84
Bluetooth	79
Radio FM	71
Grabación y envío de video	67
Acceso a Internet	67
Chat	61
Agenda Electrónica	61
Wifi	58
Navegación WAP	55
Conexión 3G	54
GPS	44
Videollamada	29
Televisión	8



Los que en la Actualidad más tienen...

* Cámara Fotográfica



* Bluetooth



* Radio FM



* Grabación de video



* Acceso a Internet



* Chat



Figura No. 56.

Pregunta Nro. 17

COMPRAS/PAGOS POR INTERNET

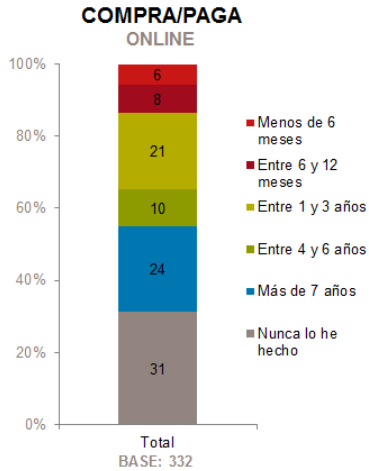


Figura No. 57. Porcentaje de uso del internet para realizar pagos y compras.

*Bases bajas, resultados sólo orientativos

BASE	Docente / Personal Administrativo 51*	Estudiante de Postgrado 104	Estudiante de Pregrado 177
Nunca lo he hecho	14	20	71
Menos de 6 meses	7	17	56
Entre 6 y 12 meses	3	12	19
Entre 1 y 3 años	17	29	24
Entre 4 y 6 años	8	14	4
Más de 7 años	2	12	3



Los estudiantes de pregrado son quienes en mayor proporción (comparados con los otros dos grupos) **NO han hecho nunca** compras o pagos por internet.

Los docentes y los estudiantes de postgrado, iniciaron sus transacciones por internet, **hace mas de un año**.

BASE: 332

Figura No. 58.

Pregunta Nro.18

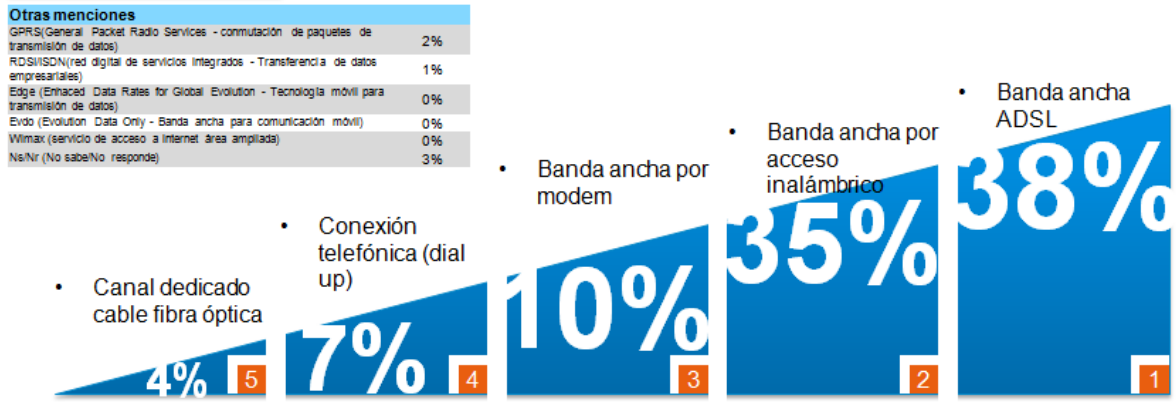


Figura No. 59. Porcentaje de tipos de conexión para internet usadas-

Pregunta Nro.19



Figura No. 60.Las fuentes de información más usadas por los encuestados.

Pregunta Nro. 20

VELOCIDAD DE INTERNET

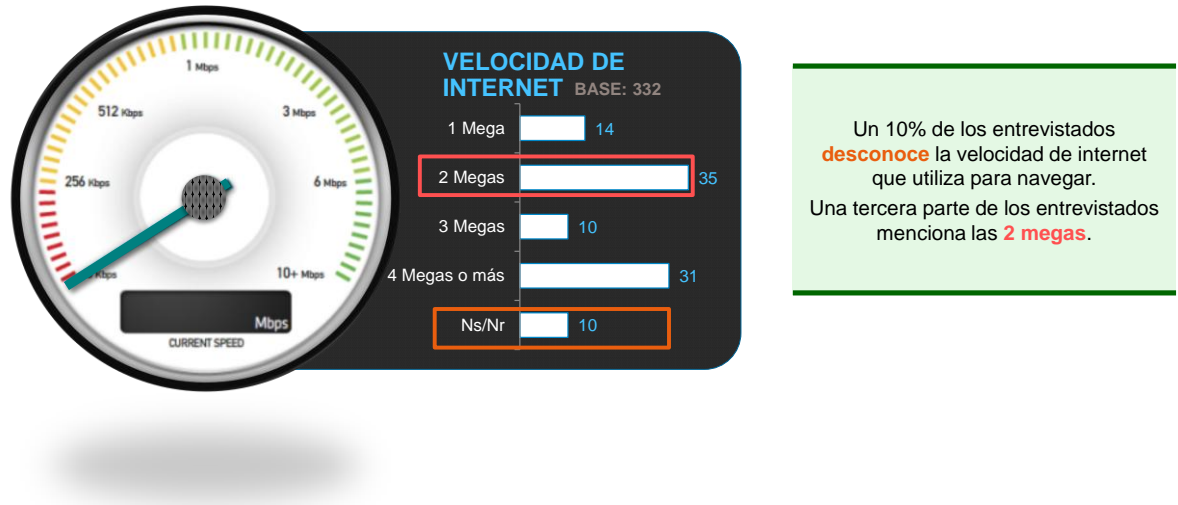


Figura No. 61. Las velocidades de conexión más usadas por los encuestados.

Pregunta Nro.21



Figura No. 62. Los correos electrónicos más usadas por los encuestados.

Pregunta Nro.22

DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS

NIVEL DE INGLÉS BASE: 332

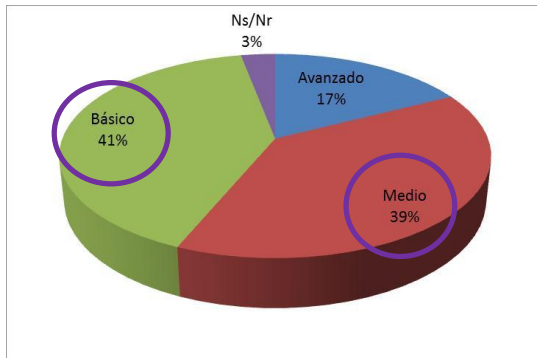
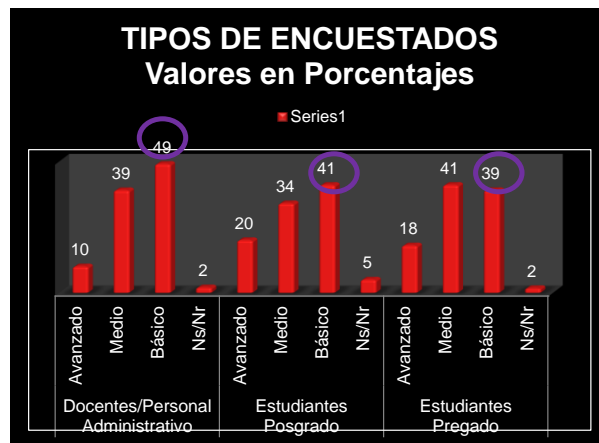


Figura No. 63. Porcentaje del dominio del idioma inglés.

DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS



NIVEL DE INGLÉS BASE: 332



El **49%** de los entrevistados (Docentes/personal Administrativo) tiene un dominio **básico** de la principal lengua extranjera.

El **41%** de los entrevistados (estudiantes de Postgrado) tiene un dominio **básico** de la principal lengua extranjera.

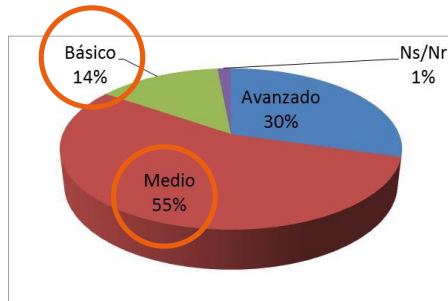
El **39%** de los entrevistados (Estudiantes de Pregrado) tiene un dominio **básico** de la principal lengua extranjera.

Figura No. 64. Porcentaje del dominio del idioma inglés.

Pregunta Nro.23

DOMINIO SISTEMAS DE OFIMÁTICA

MANEJO APLICACIONES OFIMATICAS BASE: 332



El **69%** de los entrevistados; a pesar de estar en un medio en el que estas herramientas son esenciales, mencionan alcanzar tan solo un nivel **básico o medio**.

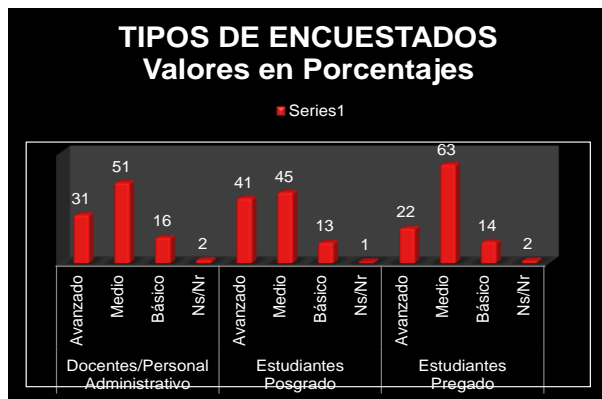


Figura No. 65. Porcentaje del dominio de sistemas de ofimática.

Pregunta Nro.24

DOMINIO SISTEMAS DE OFIMÁTICA

MANEJO APLICACIONES OFIMATICAS BASE: 332



El **67%** de los entrevistados; (Docentes y Personal Administrativo) a pesar de estar en un medio en el que estas herramientas son esenciales, mencionan alcanzar tan solo un nivel **básico o medio**.

El **58%** de los entrevistados; (Estudiantes de postgrado) a pesar de estar en un medio en el que estas herramientas son esenciales, mencionan alcanzar tan solo un nivel **básico o medio**.

El **77%** de los entrevistados; (estudiantes de Pregrado) a pesar de estar en un medio en el que estas herramientas son esenciales, mencionan alcanzar tan solo un nivel **básico o medio**.



Figura No. 66. Porcentaje del dominio de herramientas ofimáticas.

Pregunta Nro.24

CONOCIMIENTO DE REDES

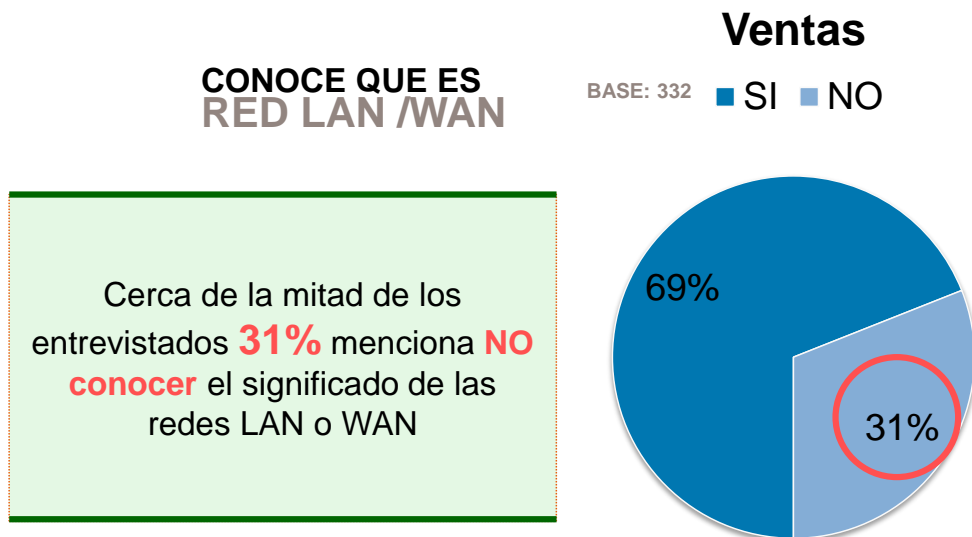
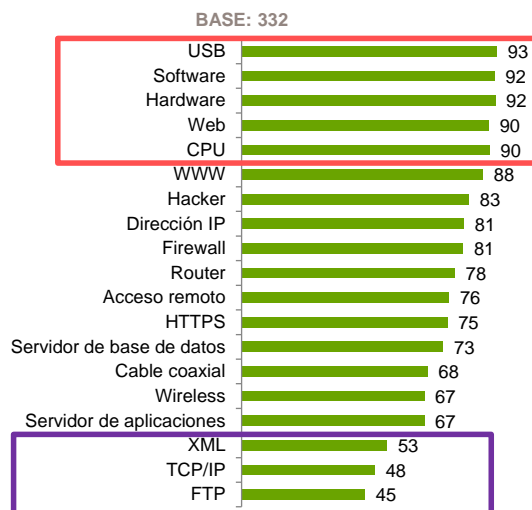


Figura No. 67. Porcentaje del conocimiento de los conceptos de redes.

Pregunta Nro.25

TÉRMINOS QUE LE SON CONOCIDOS



En general la mayoría de entrevistados tiene un buen conocimiento de estos términos, **superando un 90%: USB, SOFTWARE, HARDWARE, WEB, CPU** El menos conocido es **FTP con un 45%**

Figura No. 68. Los términos de TIC más conocidos.

Pregunta Nro. 26

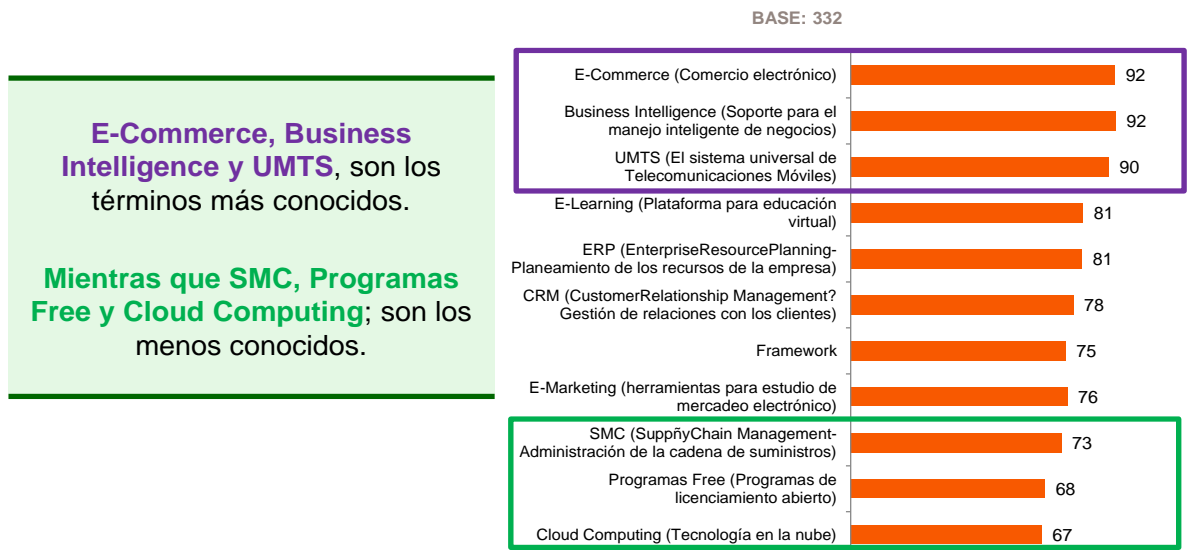
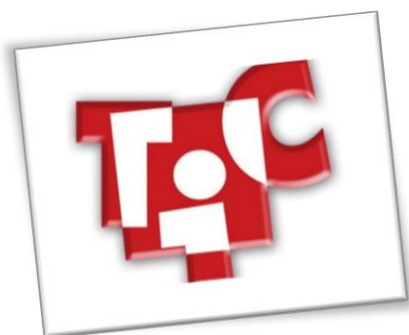


Figura No. 69. Los términos de TIC más conocidos

CONCLUSIONES

Esta investigación, es un tema indispensable de manejo y conocimiento que debe tener la sociedad y su compromiso con el entorno, el manejo de las TIC'S – los involucrados y todo lo que gira alrededor de esta visión, debe mantener abierta cualquier posibilidad de gestión y generación de nuevas oportunidades, en base a la información registrada en estas paginas. Teniendo en cuenta que la muestra es lo suficiente amplia para evaluar varios perfiles y poder clasificar según esto, opiniones que se derivan según rol, carrera y edad (factores más relevantes). Consideramos justificable que la presentación de las estadísticas y resultados obtenidos, es preciso para poder ser soporte con más detalle a posteriores evaluaciones y procesos en el tema- tomando como inicio este material y los objetos de estudio involucrados.



Para esto es preciso deducir con prioridad los temas puntuales más relevantes de nuestro proceso investigativo que se enumeran a continuación:

-
- En el conocimiento de los usos que hacen las TIC en los procesos educativos universitarios, se identifican opiniones sectorizadas según las actividades de las personas encuestadas, esto depende de la carrera y el nivel de conocimiento de tecnologías y capacidad para darle un buen uso (Ya que la facilidad de interactuar con estas, depende del nivel técnico o de conocimiento y capacitaciones de apoyo. Lo que es claro es que las personas conocen que las herramientas existentes sirven para mejorar procesos educativos y de comunicación de los mismos, que permiten comodidad y mayor interacción. Sin embargo se es considerado que para algunas personas sus beneficios son claros, en algunos escenarios No es utilizado para razones netamente puntuales de su razón de ser.
 - En cuanto a la revisión de preferencias por productos y servicios tanto en el escenario universitario como en otros espacios a los cuales tienen acceso los miembros de esta comunidad, se observo que tendencias están muy de la mano a lo que se denominada “ Moda” , pero su adquisición depende eventualmente depende de otros factores iniciales que se capturaron como nivel salarial o capacidad de inversión de las personas encuestadas (factor que recomendamos revisar en las posteriores fases de investigación, con el cual se podría mejorar el concepto, mas la revisión de su frecuencia Anual.

-
- Al revisar los tiempos de dedicación a diferentes actividades haciendo uso de las TIC, se referencia que en general hoy el consumo masivo de diferentes posibilidades de acceso en todo tipo de trabajos , rol y actividades es una constante que determina su usabilidad < en referente al acceso a internet>, el tema de uso de las TIC' s como tal en estos escenarios es de concientización se estos usuarios -consumidores enérgicos a pasar a otro nivel de actividad sobre la web, en los medios y las herramientas disponibles , el mundo gira alrededor de una sociedad de consumo.
 - El auge con la materialización de conceptos a nivel técnico tiene captada la atención en muchas personas, aunque sea la temática o conceptualización y el interés por conocer o ir más allá, ya es algo que alimenta el día a día. Algunas de las practicas mas contantes se realizan mas por temas de uso obligatorio que por iniciativa propia, tema que aun sigue impactando fuertemente porque el nivel de proacticvidad para estos casos es bajo. Tanto para las personas que son “usuarios” como para los educadores (aquellos que tienen experticia en el tema) donde para muchos aun existe esa pasividad innata.

Parte de todo el tema investigativo y colaborativo en persuadir mas a fondo el buen uso de las TIC's como optimización de muchos métodos propios de una

autonomía Global y tecnológica- consiente de su rutina: se plantea como objetivo de partida y labor de enfoque en cuanto a un avance educativo – empresarial y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

Carullo, Juan Carlos. 2012, mayo 30. En línea:

<http://www.anbio.org.br/congresso/palestras/la_percepcion_social_de_la_ciencia_tecnologia.do>

Gómez Buendía, Hernando y Jaramillo Salazar Hernán. En 37 Modos de hacer ciencia en América Latina.

Lagdon, Winner, 2011. “¿Tienen política los artefactos?”

López Cerezo, José Antonio. 2012, junio, 30. “Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos” En línea:

<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie18a02.htm>>

López, José Antonio (1988). Ciencia, tecnología y sociedad: El estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. En Revista mensual Iberoamericana de Educación No 18, pág. 41-66

Morales, Álvaro, 1997. “Escuela nacional de física teórica (Enafit)” en 37 modos de hacer ciencia en América Latina. Editorial: Colciencias, Bogotá.

Rifkin, Jeremy (1999). El fin del trabajo. Editorial: Paidós, Barcelona.

Ronderos, Paula, y Valderrama Andrés. 2011, noviembre. Tecnología Activa

Rondón, Leonor. En Indicadores del impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad: reflexiones y avances

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Jorge Enrique Rodríguez García

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 79.413.891 B7a'

Nombre Completo Sandra Milena Rivera

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 35.421.337

Nombre Completo Andrea Castañeda

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 1013.579.331

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Comportamiento de los Consumidores en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación TIC en ambientes Universitarios

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifiestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Jorge E. Rodríguez C</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Andrea A. Castañeda C.</u>
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: <u>[Firma]</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>70.413.801</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>1013579331</u>
FACULTAD: <u>Postgrados</u>	FACULTAD: <u>Postgrados</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia Informática</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia Informática</u>

NOMBRE COMPLETO: <u>Sandra H. Rivera</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>35421337</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Postgrados</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia Informática</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 3 de julio de 2012