

# LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA Y LAS SERIES DE TELEVISIÓN EN LAS COMPETENCIAS DE COMPRENSIÓN AUDITIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LENGUAS MODERNAS DE LA UNIVERSIDAD EAN



María Cifuentes Garzón [mcifuen07594@universidadean.edu.co](mailto:mcifuen07594@universidadean.edu.co)  
Natalia Neiva Villamil [nneivav72150@universidadean.edu.co](mailto:nneivav72150@universidadean.edu.co)  
Santiago Rincón Delgado [srincon72811@universidadean.edu.co](mailto:srincon72811@universidadean.edu.co)  
Paula Vargas Velandia [pvargas20490@universidadean.edu.co](mailto:pvargas20490@universidadean.edu.co)  
Universidad EAN

## INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del inglés representa un reto para muchos estudiantes, sin embargo, “a través del uso de los medios audiovisuales se fortalece el aprendizaje de palabras específicas y los aspectos estructurales y gramaticales de la lengua” Díaz y Montes (2018) . Se entiende que el uso de herramientas audiovisuales, como las series de televisión y la música, puede llegar a ser beneficioso a la hora de mejorar habilidades de un idioma extranjero. Esta investigación propone conocer si dichas herramientas en inglés generan un impacto en el desarrollo de competencias auditivas de este idioma, con el fin de compartir y aplicar los resultados para que todo aquel que se encuentre aprendiendo una segunda lengua, pueda aprovecharlos y así estimular sus habilidades de comprensión auditiva. Esta reflexión conduce a la pregunta: ¿qué impacto tienen en el aprendizaje los medios audiovisuales —series televisivas y música— en adultos jóvenes de 18 a 25 años, estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad Ean, que se encuentran en proceso de fortalecer la competencia auditiva en el idioma inglés? Esto se realizó a través del diseño de una experiencia educativa que permitió, determinar y conocer, el progreso percibido y la percepción de los estudiantes mediante dos pruebas objetivas y un cuestionario, respectivamente.

## MARCO TEÓRICO

La pedagogía “es la teoría y disciplina que comprende, busca la explicación y la mejora permanente de la educación y de los hechos educativos” (Medina, 2009), también se ve implicada en la transformación ética y la integridad de todas las personas. Mientras que la didáctica se entiende como la disciplina que estudia y fundamenta el proceso de enseñanza, además de propiciar el aprendizaje formativo en diversos contextos. Se orienta a través de los objetivos educativos y ofrece procesos de comprensión y transformación. (Medina, 2009). La gestión del aprendizaje permite y facilita la generación de conocimientos, estrategias, soluciones y propuestas a partir de diferentes maneras de aprender individual y colectivamente (Ruíz et al, 2012), la innovación en esta gestión alcanza otros escenarios no convencionales, por ejemplo, la aplicación de las TIC en las aulas. Es importante mencionar y definir las competencias de una lengua de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia, dichas competencias se refieren a la organización de las habilidades lingüísticas que se espera que un estudiante domine en una lengua extranjera. Así, se busca que haya relación entre el dominio, la competencia y la funcionalidad en el uso del idioma. dichas competencias son: comprensión lectora y auditiva, y expresión escrita y oral.

## DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación posee un enfoque mixto dado que se quiso conocer estadísticamente la efectividad de las herramientas audiovisuales en el afianzamiento de las habilidades de comprensión auditiva en inglés a través de herramientas cuantitativas y cualitativas como lo son las pruebas objetivas y la entrevista que fueron aplicadas. El alcance de la investigación es descriptivo, de tipo experimental y corresponde a un experimento “puro” por modalidades. La población de este trabajo corresponde a un total de 12 estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad Ean que cursan diferentes semestres en el período académico 2021–2.

Los instrumentos para la recolección de información fueron: una prueba objetiva con el fin de evaluar los conocimientos previos y posteriores a la puesta en práctica de herramientas audiovisuales, música y series televisivas (cuantitativo) y un cuestionario para conocer la percepción final del mejoramiento del proceso llevado a cabo por los sujetos de prueba (cualitativo)

## RESULTADOS

Datos recolectados en Microsoft Forms  
Exposición total de 10 días:

- Series televisivas: ‘The Queen’s Gambit’ o ‘Maid’, durante 45 a 60 minutos al día
- Música: lista de reproducción de Spotify propuesta, durante 60 a 90 minutos diarios.

### Puebas objetivas

**Previa:** El nivel de la comprensión auditiva de la muestra en general es básico. Se demuestra que los estudiantes que realizaron esta prueba tienen en conjunto un nivel A2, según el MCER. Aunque son capaces de entender frases y expresiones relacionadas con ámbitos que les son familiares, poseen un conocimiento básico de léxico en idioma inglés.

**Posterior:** Los puntajes globales fueron mejores en gran medida, sin embargo se puede evidenciar que la muestra sigue teniendo dificultades con el léxico del idioma y se guían más por el nivel fonético y no semántico.

### Puntajes promedio participantes:

**Series de televisión:** 46 (previa) y 76 (posterior)

**Música:** 44.2 (previa) y 70 (posterior)

Como resaltan Jones y Plass (2005), “[las series de televisión] incluyen la comprensión del contexto cultural y situacional” las cuales son necesarias para el aprendizaje integral de un idioma y hacen que sean una buena herramienta

### Cuestionario

Las personas que hicieron parte de la investigación tienen una percepción bastante favorable sobre el uso de la música y las series televisivas en el aprendizaje del inglés, pues, consideran que son accesibles, tienen un impacto positivo y son un factor efectivo de aprendizaje y entretenimiento. Además, afirmaron que estas herramientas sí fortalecieron y mejoraron su capacidad y comprensión auditiva en el aprendizaje del inglés. Por tanto, es correcto afirmar que, la percepción de los estudiantes, con respecto al uso de estos medios audiovisuales, es positiva; y se concluye que el uso de herramientas, como la música y las series televisivas, sí contribuyen al mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad auditiva de aquellos que se encuentran en el proceso de aprendizaje del inglés, además de incentivar y motivar a los estudiantes a continuar formándose con este tipo de herramientas.

## DISCUSIÓN

Gracias al proceso de aprendizaje evidenciado, la totalidad de los participantes manifestaron que implementarán este tipo de experiencias educativas, pues consideran que estos medios son una herramienta no convencional de una forma no tradicional. Adicionalmente, estas herramientas se consideran medios motivadores que incentivan a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, debido a que hace que el proceso de adquirir una lengua, como el inglés, sea más dinámico y por esa razón más efectivo.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se concluye que las herramientas audiovisuales, en especial la música y las series televisivas, sí tienen un impacto positivo en el fortalecimiento y mejoramiento de la competencia de comprensión auditiva de las personas que se encuentran en el proceso de aprendizaje del inglés. Finalmente, los sujetos corroboraron que dichas herramientas facilitan y motivan de manera positiva al aprendizaje de un idioma extranjero. También es importante resaltar que el uso de las TIC en la educación potencializa y desarrolla competencias y habilidades de aprendizaje.

Se recomienda que docentes como estudiantes, implementen este tipo de herramientas audiovisuales en el salón de clases y en la casa con el fin de afianzar competencias propias de un idioma extranjero, específicamente la comprensión auditiva. Con ayuda de estos métodos no convencionales, es posible ampliar los recursos educativos que se utilizan normalmente y sacar provecho de su eficacia.

## REFERENCIAS

- Díaz, V. y Montes, D. (2018) Los recursos y el estudiante: los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana] <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4348/Los%20recursos%20y%20el%20estudiante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Jones, L., Plass, J. (2005) Multimedia learning in second language acquisition in The Cambridge handbook of multimedia learning., pp 467- 488. [https://scholar.google.es/scholar?cites=10434141702361430542&as\\_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DcSo4x8nX9g4J](https://scholar.google.es/scholar?cites=10434141702361430542&as_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es#d=gs_qabs&u=%23p%3DcSo4x8nX9g4J)
- Medina, A. (2009) La didáctica: disciplina pedagógica aplicada (pp. 3–38). En Didáctica General, 2. Pearson. <https://ceum-morelos.edu.mx/libros/didacticageneral.pdf>
- Ruiz, R., Pérez, M., Acosta, E. (2012) Gestión del aprendizaje: referente innovador para la formación de académicos en la Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/formacionacademica/files/2019/07/x4-referente-innovador.pdf>