

## Anexo

### Anexo h. Cuestionario ajustado del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales

Como resultado del proceso de validación del modelo de gestión para la planeación de proyectos musicales, se llevó a cabo una revisión cualitativa del instrumento original mediante **juicio de expertos**. Este proceso incluyó entrevistas semiestructuradas con tres perfiles clave del sector: un mánager de artistas, un líder de marca musical y un gerente de proyectos, quienes ofrecieron observaciones sobre la claridad, pertinencia, estructura y aplicabilidad del cuestionario en contextos reales de la industria.

A partir de dichas observaciones, se realizó una **reformulación integral del cuestionario**, con el objetivo de asegurar que:

- Cada ítem se comprendiera de manera fácil y directa, incluso por personas con baja comprensión lectora.
- Se mantuviera la fidelidad técnica de cada pregunta respecto a su **variable y dimensión correspondiente** dentro del modelo.
- Se eliminaran ambigüedades, redundancias o tecnicismos innecesarios.
- Se incorporaran ejemplos y apoyos visuales opcionales que faciliten su aplicación en entornos digitales, como en la App *PlanArti*.

El resultado es el siguiente instrumento final, organizado por variables, dimensiones e ítems, que constituye la versión definitiva para su aplicación en el diagnóstico de planificación de proyectos musicales por parte de artistas, colectivos o marcas del sector.

Cada pregunta utiliza una escala de respuesta del 1 al 10, donde:

- 1 representa 'Nada / Nunca / Muy bajo'
- 10 representa 'Totalmente / Siempre / Muy alto'.

A continuación, se presenta la tabla con el cuestionario ajustado:

N°	Variable y Dimensión	Pregunta (con ejemplo)	Respuesta (1-10)
1	Formalidad – Diseño metodológico	¿Con qué frecuencia usa una guía o una forma clara de organizar los pasos de su proyecto musical?  (Por ejemplo: un esquema, una lista de tareas o un modelo que le hayan enseñado o que ya conoce).	
2	Formalidad – Proceso de planificación	¿Qué tan estructurado y organizado es su proceso para planificar proyectos musicales, antes de comenzar a ejecutarlos?  (Es decir: definir objetivos, detallar tareas, organizar tiempos, controlar costos y cuidar la calidad).  Por ejemplo: producir un disco, hacer presentaciones en vivo, lanzar canciones en plataformas o aumentar seguidores.	
3	Formalidad – Seguimiento y mejora	¿Con qué frecuencia usted y su equipo revisan cómo están planeando sus proyectos musicales y hacen cambios para mejorar esa planificación?	

		(Por ejemplo: cambiar fechas, reorganizar tareas o ajustar metas si algo no está funcionando bien).	
4	Formalidad – Uso de herramientas	<p>¿Con qué frecuencia usa herramientas para organizar y planear sus proyectos musicales, como programas, esquemas o plantillas visuales?</p> <p>(Por ejemplo: Microsoft Project, Trello, Excel, listas de tareas, cronogramas, o el modelo Canvas para organizar ideas y metas).</p>	
5	Efectividad – Resultados obtenidos	<p>¿Qué tan satisfecho está con los resultados de sus proyectos musicales recientes, independientemente del proceso que haya seguido para lograrlos?</p> <p>(Por ejemplo: metas como tener más público, vender música, lograr más seguidores o difundir sus canciones).</p>	
6	Efectividad – Gestión de recursos	<p>¿Qué tan bien ha manejado los recursos y las tareas de sus proyectos musicales para que salgan como lo esperaba?</p> <p>(Por ejemplo: cuidar el dinero, cumplir con los tiempos, terminar el proyecto, lograr buena calidad, usar herramientas útiles o conseguir apoyo de otras personas u organizaciones).</p>	
7	Efectividad – Revisión del desempeño	<p>¿Con qué frecuencia usted y su equipo revisan cómo manejaron el proyecto para ver qué pueden mejorar?</p> <p>(Por ejemplo: si usaron bien el dinero, cumplieron con los tiempos, lograron buena calidad, usaron herramientas útiles o recibieron apoyo cuando lo necesitaron).</p>	
8	Efectividad – Aprendizaje de la experiencia	<p>¿Qué tanto usted y su equipo aprenden de los errores o aciertos que han tenido, para mejorar sus próximos proyectos musicales?</p>	

		(Por ejemplo: si tuvieron problemas con el dinero, el tiempo, la calidad o las herramientas, y ahora saben cómo hacerlo mejor).	
9	Estrategia del Negocio – Relación con los interesados	<p>¿Qué tan bien identifica y se relaciona con personas o grupos importantes para su proyecto musical o su marca?</p> <p>(Por ejemplo: fans, patrocinadores, músicos, técnicos, medios o cualquier persona que lo apoya o puede influir en su trabajo).</p>	
10	Estrategia del Negocio – Definición de beneficios	<p>¿Qué tan claro tiene y qué tan bien comunica lo que espera lograr con sus proyectos musicales o su marca?</p> <p>(Por ejemplo: llegar a más público, vender su música, tener reconocimiento o crecer como artista).</p>	
11	Estrategia del Negocio – Alineación estratégica	<p>¿Qué tanto los proyectos musicales que realiza van en la misma dirección que los objetivos de su carrera artística o marca?</p> <p>(Por ejemplo: si cada proyecto lo ayuda a crecer como artista, llegar a un público específico o fortalecer su estilo musical. También si su equipo o colaboradores comparten esa misma dirección).</p>	
12	Adaptación al Cambio – Comunicación del cambio	<p>¿Qué tan bien se comunican usted y su equipo cuando hay que hacer cambios o ajustes en el proyecto musical?</p> <p>(Por ejemplo: cambios en fechas, personas, presupuesto o decisiones importantes que afecten el proyecto).</p>	
13	Adaptación al Cambio – Aplicación del cambio	<p>¿Qué tan bien usted y su equipo entienden, aceptan y aplican los cambios necesarios en sus proyectos musicales?</p> <p>(Por ejemplo: saber por qué hay que hacer el cambio, querer hacerlo, saber cómo hacerlo, poder hacerlo y mantenerlo con el tiempo).</p>	

14	Adecuación de Recursos – Organización y uso de recursos	<p>¿Qué tan bien organiza y aprovecha los recursos que tiene para sus proyectos musicales?</p> <p>(Por ejemplo: equipos de grabación, músicos, técnicos, instrumentos, lugares donde ensayan, graban o hacen sus presentaciones).</p>	
15	Adecuación de Recursos – Adquisición de recursos	<p>¿Qué tan efectivas son las formas que usa para conseguir los recursos y materiales que necesita para sus proyectos musicales?</p> <p>(Por ejemplo: instrumentos, programas de grabación, servicios de mezcla o ayuda de personas u organizaciones).</p>	
16	Riesgos – Identificación y solución de problemas	<p>¿Qué tan bien usted y su equipo identifican y resuelven los problemas que aparecen durante sus proyectos musicales?</p> <p>(Por ejemplo: falta de dinero, escasez de recursos, problemas técnicos o cambios en los integrantes del equipo).</p>	
17	Riesgos – Preparación ante imprevistos	<p>¿Qué tan preparado está usted y su equipo para enfrentar imprevistos o dificultades que puedan surgir durante un proyecto musical?</p> <p>(Por ejemplo: cancelaciones, fallas técnicas, falta de recursos o situaciones inesperadas con el público o el lugar).</p>	
18	Estructura – Alcance del proyecto	<p>¿Qué tan claro tiene usted y su equipo lo que deben hacer en cada proyecto musical (objetivos, tareas y límites), y cómo se aseguran de cumplir con todo lo planeado?</p> <p>(Por ejemplo: fechas de lanzamiento, producción de álbumes, giras u otras metas específicas).</p>	
19	Estructura – Tiempo y cronograma	<p>¿Qué tan bien organizan usted y su equipo el tiempo para cumplir con las fechas acordadas en sus proyectos musicales?</p>	

		(Por ejemplo: entregas, lanzamientos, ensayos o grabaciones en fechas específicas).	
20	Estructura – Costos y presupuesto	<p>¿Qué tan bien planifica y lleva el control del dinero que necesita para sus proyectos musicales?</p> <p>(Por ejemplo: saber cuánto va a gastar, para qué lo necesita y si le alcanza el presupuesto).</p>	
21	Estructura – Calidad del producto	<p>¿Qué tan buena considera usted que es la calidad final de su música o presentaciones, teniendo en cuenta el trabajo suyo y el de su equipo (músicos o colaboradores), en comparación con lo que esperan ustedes y su público?</p> <p>(Por ejemplo: el sonido de la canción, la producción del álbum o cómo se ve y escucha un espectáculo en vivo).</p>	
22	Coherencia – Integración de procesos	<p>¿Qué tan bien logra usted que todas las partes de su proyecto musical trabajen juntas para obtener un buen resultado?</p> <p>(Por ejemplo: patrocinadores, promoción, derechos de autor, producción y distribución estén bien organizados y conectados entre sí).</p>	
23	Coherencia – Identidad de marca	<p>¿Qué tan bien se aseguran usted y su equipo de que todos los elementos de su proyecto musical estén conectados entre sí y reflejen claramente su estilo e identidad?</p> <p>(Por ejemplo: el mensaje de las canciones, la imagen que proyectan y el estilo musical que presentan).</p>	