

# **Manual de marca**

# El es Avo



# AvocaChips

Esta simpática mascota es un aguacate antropomórfico llamado Avo, diseñado para representar una marca de aguacate liofilizado. Con una apariencia amigable y totalmente verde, su piel está adornada con pequeños copos de nieve que aluden al proceso de liofilización —una técnica de deshidratación por congelación—. Su rostro alegre, ojos expresivos y mejillas sonrojadas le dan un toque cálido y cercano, mientras que su forma redondeada evoca frescura natural. Frío Palta transmite confianza, salud y conservación, simbolizando cómo el aguacate puede mantener sus propiedades intactas gracias a la magia del frío. Ideal para conectar con consumidores conscientes y amantes de lo natural.

# Logo principal

El logo principal de AvocaChips se utiliza como la representación oficial y más reconocible de la marca; su aplicación es ideal para todos los elementos de comunicación externa e interna donde se requiera transmitir la identidad completa de la empresa. Se emplea en empaques, redes sociales, página web, papelería institucional, señalización del punto de venta, uniformes y piezas publicitarias. Gracias a su diseño equilibrado y su combinación de colores verde y dorado, comunica frescura, naturalidad y sofisticación, lo que lo hace apto tanto para entornos digitales como físicos, garantizando coherencia visual y fácil recordación.



# AvocaChips

# Isotipo/submarca

El soporte abstracto o grafico que simboliza la marca, es la alternativa del logo principal y puede aplicarse en momentos que los logos anteriores mostrados sean muy grandes o tambien en espacios reducidos.

La versatilidad puede adaptarse en cualquier parte, desde documentos corporativos hasta un spot publicitario. Es literalmente el rostro de la marca y una manera aun mas sencilla de que la marca sea recordada con un solo mostrar un icono

Se puede aplicar:

Videos(Reel)

Perfiles en redes sociales

sellos

favicon

letreros

Vallas publicitarias



# Logotipo tipografico

Versión institucional del logotipo

Esta variante del logotipo está destinada a fines de comunicación oficial, tales como comunicados de apertura, horarios de atención al cliente y eventos de carácter gubernamental obligatorio (cuarentenas, estado de excepción, entre otros).

Su uso es apropiado para contextos formales, serios o profesionales que impacten directamente en la operación regular de la organización.

Se trata de una versión flexible, lo que permite su aplicación en cualquier formato o medio de comunicación.

**AvocaChips**

# Colores

Verde Aguacate Oscuro

**Verde Aguacate  
Oscuro**  
**HEX: #2E5339**  
**CMYK:**  
**C: 46%**  
**M: 0%**  
**Y: 30%**  
**K: 67%**

Verde Lima Claro

**Verde Lima Claro**  
**HEX: #A7D98D**  
**CMYK:**  
**C: 22%**  
**M: 0%**  
**Y: 38%**  
**K: 15%**

Amarillo Dorado

**Amarillo Dorado**  
**HEX: #F2A900**  
**CMYK:**  
**C: 0%**  
**M: 29%**  
**Y: 100%**  
**K: 5%**

# Colores en el logo

Verde Aguacate Oscuro



Verde Lima Claro



Amarillo Dorado



# Colores Logotipo tipografico

AvocaChips

AvocaChips

AvocaChips

# Tipografía principal

Es la tipografía que se utilizara  
para los títulos y subtítulos

**Aa Bb**

**a b c d e f g h i j k l m n**

**ñ o p q r s t u v w x y z**

# Tipografía párrafos

Es el tipo de letra que se usará para redactar información larga como descripción de productos, comunicación a los clientes entre otros

**Aa Bb**

**a b c d e f g h i j k l m n**

**ñ o p q r s t u v w x y z**

# Patrón de marca

La identidad decorativa de la marca, ya que refuerza su permanencia en varios formatos publicitarios como en el caso de:

paquetes de entrega

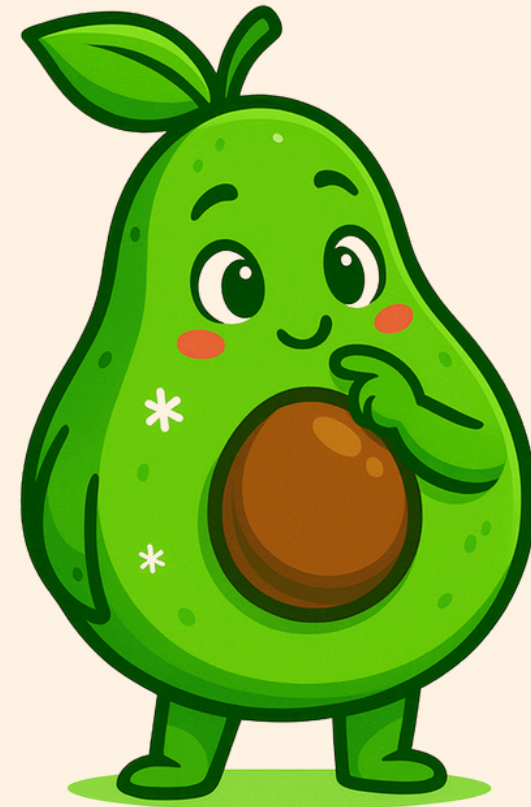
baldosas

papelería o impresiones como envoltorios, sobres, invitaciones, servilletas, tarjetas de presentación, hojas membretadas y otros.

La representación cuadriculada es la más óptima para remarcar presencia nostálgica y retro que tanto identifica a las marcas de este estilo.



# Estados de animo del personaje



# Mockups

