

Información general sobre respuestas Activo

Respuestas

102

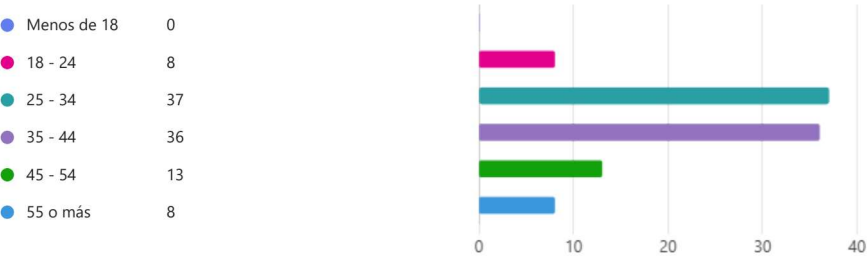
Puntuación media

0

Tiempo promedio

08:52

1. Edad (0 punto)



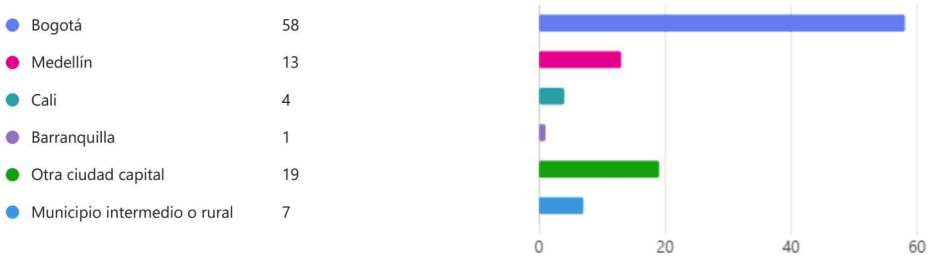
2. Nivel educativo alcanzado (0 punto)



3. Situación ocupacional actual (0 punto)

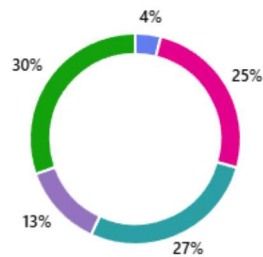


4. Ciudad o municipio de residencia (0 punto)



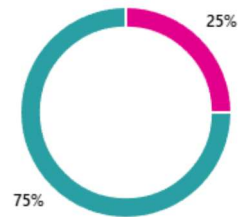
5. ¿Con qué frecuencia lee libros (en cualquier formato)? (0 punto)

Nunca	4
Rara vez (1 – 2 al año)	26
Ocasionalmente (3 – 5 al año)	28
Frecuentemente (6 – 10 al año)	13
Muy frecuentemente (más de 10 al año)	31



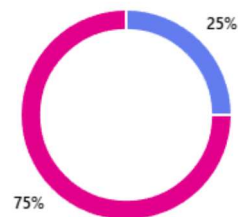
6. ¿Cuál es la principal razón por la que no suele leer libros? (0 punto)

Falta de tiempo	0
No me interesa leer libros	1
Prefiero otros formatos (video, redes, podcast)	3
Precio elevado	0
Dificultad para encontrar libros de interés	0



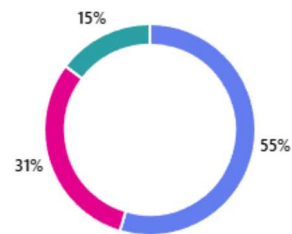
7. En los últimos 12 meses, ¿ha comprado algún libro por obligación académica, laboral o como regalo? (0 punto)

Si	1
No	3



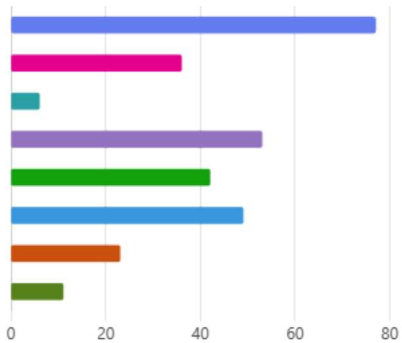
8. ¿En qué formatos suele leer libros? (Selección múltiple) (0 punto)

Físico	89
Digital (eBook)	50
Audiolibro	24



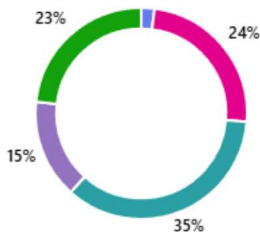
9. ¿Qué categorías de libros son de mayor interés para usted?
(Seleccione hasta 3 opciones) (0 punto)

Novela / ficción	77
Académicos / universitarios	36
Escolares	6
Desarrollo personal / autoayuda	53
Negocios / emprendimiento	42
Ciencia y tecnología	49
Infantil / juvenil	23
No tengo interés particular en libros	11



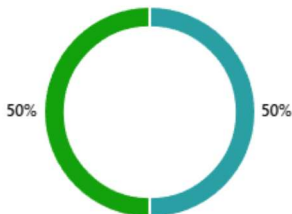
10. ¿Con qué frecuencia compra libros físicos? (0 punto)

Nunca	2
Menos de una vez al año	24
1 a 3 veces al año	35
4 a 6 veces al año	15
Más de 6 veces al año	23



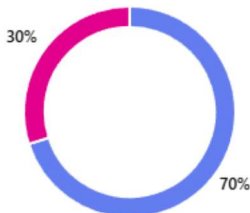
11. ¿Cuál es la principal razón por la que no compra libros físicos? (0 punto)

Prefiero formato digital	0
Precio elevado	0
Falta de espacio	1
No me interesa tener libros físicos	0
No suelo comprar libros	1



12. En sus compras de libros, ¿ha adquirido libros usados? (0 punto)

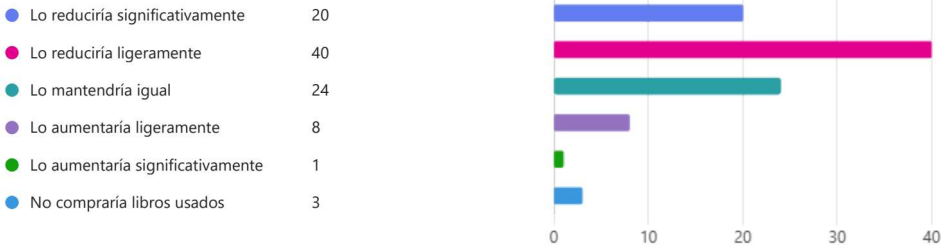
Sí	68
No	29



13. Aproximadamente, ¿cuánto dinero suele gastar en la compra de libros físicos en un año? (0 punto)



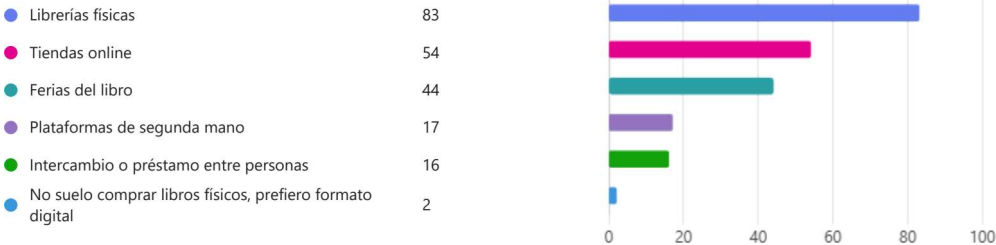
14. Si los libros fueran usados, ¿cómo cambiaría su presupuesto habitual de compra? (0 punto)



15. Si tuviera acceso a una plataforma digital confiable de libros usados, ¿con qué frecuencia cree que compraría libros? (0 punto)

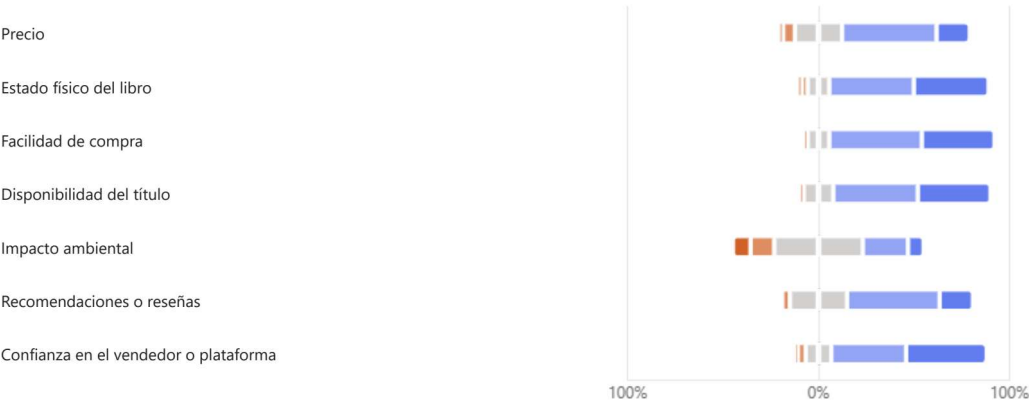


16. ¿Dónde suele adquirir libros físicos? (Selección múltiple) (0 punto)



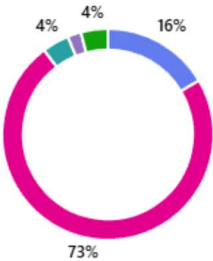
17. ¿Qué tan importantes son los siguientes factores al decidir comprar un libro? (0 punto)

Nada Importante Poco Importante Neutral Importante Muy Importante



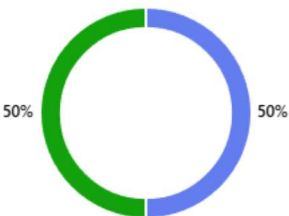
18. Al considerar libros usados, ¿qué aspectos evalúa o evaluaría principalmente? (0 punto)

Precio	16
Condiciones del libro	71
Edición / Año	4
Confianza en el vendedor	2
No suelo considerar libros usados	4



19. ¿Cuál es la principal razón para no considerar libros usados? (0 punto)

Prefiero libros nuevos	2
Dudas sobre el estado físico	0
Desconfianza en vendedores	0
Diferencia de precio poco relevante	0
No conozco opciones confiables	2

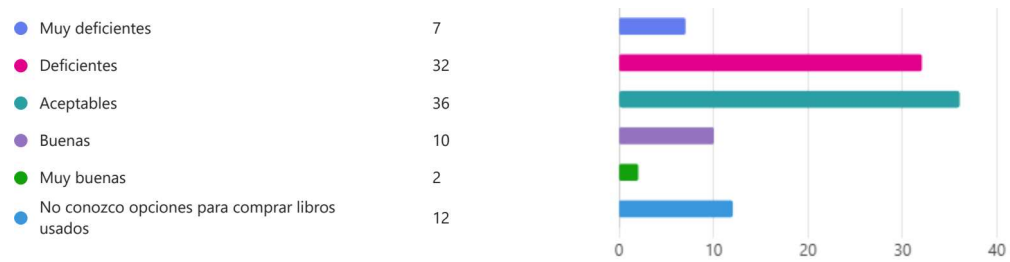


20. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: (0 punto)

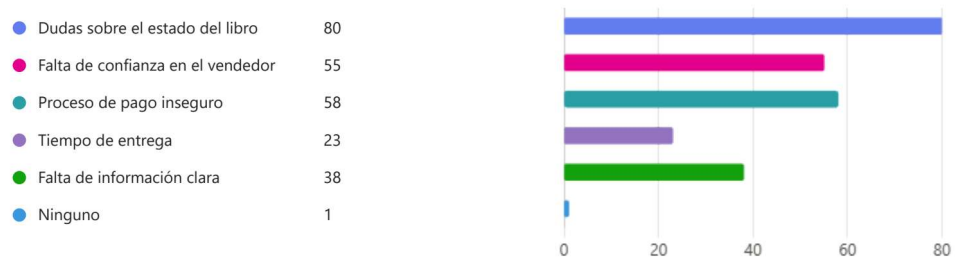
Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Neutral De acuerdo Totalmente de acuerdo



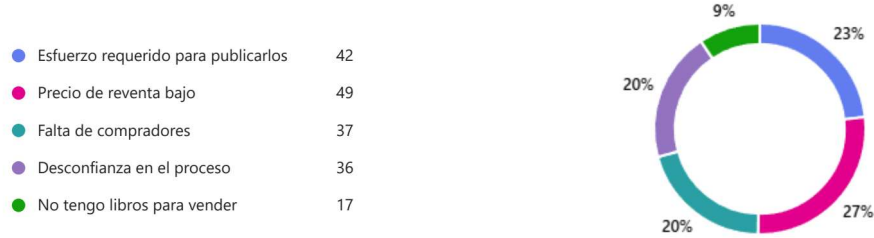
21. Frente a la compra de libros usados, ¿cómo evaluaría las opciones disponibles actualmente en el mercado? (0 punto)



22. ¿Qué factores podrían desmotivarlo(a) a comprar libros usados en línea? (Selección múltiple) (0 punto)



23. ¿Qué factores podrían desmotivarlo(a) a vender libros usados? (Selección múltiple) (0 punto)



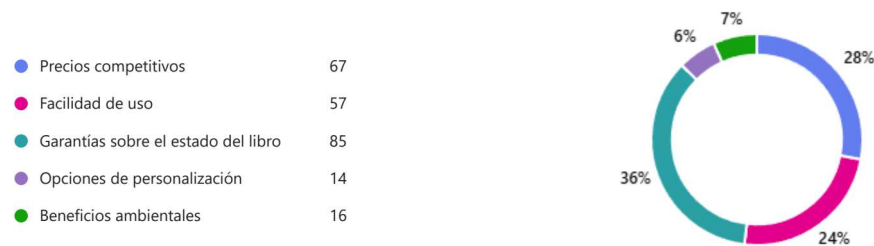
24. ¿Qué tan probable sería que utilizara una plataforma digital para comprar libros usados? (0 punto)



25. ¿Qué tan probable sería que utilizara una plataforma digital para vender libros usados propios? (0 punto)



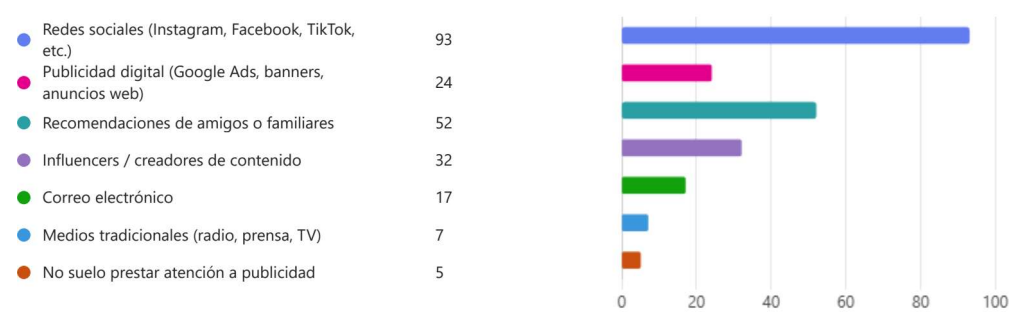
26. ¿Qué factores aumentarían su disposición a usar una plataforma de este tipo? (Selección múltiple) (0 punto)



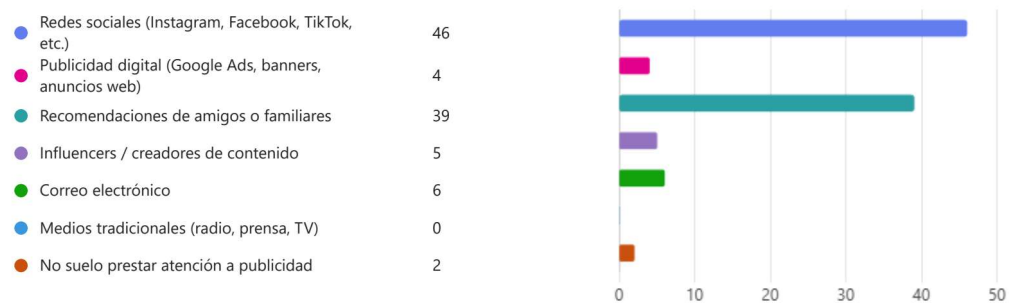
27. Si la plataforma ofreciera una suscripción premium con beneficios adicionales (por ejemplo: descuentos exclusivos, envíos preferenciales o mayor visibilidad al vender), ¿cuánto estaría dispuesto(a) a pagar anualmente? (0 punto)



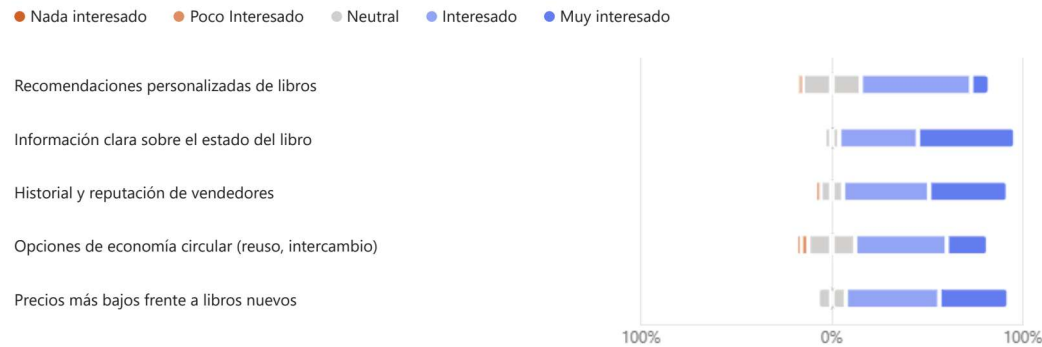
28. ¿Por qué medios suele enterarse de nuevos productos o plataformas digitales? (Selección múltiple) (0 punto)



29. ¿Cuál de estos medios influye más en su decisión de probar una nueva plataforma? (0 punto)



30. Nivel de interés en las siguientes funcionalidades (0 punto)



31. ¿Qué tan importante es que la plataforma cumpla con los siguientes aspectos para que la utilice regularmente? (0 punto)

