

## Anexo 1

El proceso de validación de expertos se realizó con base en los lineamientos propuestos por la **Universidad Adventista de Chile**, según su *Guía para la validación de instrumentos de investigación*. Este documento orientó a los evaluadores, dio la estructura del formato de validación y presentó los criterios de valoración utilizados (claridad, pertinencia, coherencia y relevancia). Su aplicación permitió garantizar la validez de contenido de las encuestas asegurando la coherencia entre los objetivos, las variables y los indicadores del estudio (*Universidad Adventista de Chile, 2018*).

### Validación de preguntas mediante la escala de Lickert

**Profesional: Alejandra Hincapie Estudios: Phd. En estudios de población**

#### Pregunta n.º 1 ¿Cuál es tu rango de edad?

(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5)

Totalmente de acuerdo (6)

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6

ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X

<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 1__:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

## Pregunta n.º 2

Género

<p><b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6

<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>							X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</li> </ul>							X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 2_:</b>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

### Pregunta n.º 3

**Nivel educativo alcanzado**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</li> </ul>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 3_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

**Pregunta n.º 4**

En qué localidad de Bogotá o municipio vives actualmente

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul>				x		

Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias											
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta</b>											
n.º <u>  4  </u> :											
Motivos por los que se considera no adecuada											
Motivos por los que se considera no pertinente											
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)											

**Pregunta n.º   5   \***

¿A qué te dedicas actualmente?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)				X		
• Las opciones de respuesta son adecuadas				X		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>					X		
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>					X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					x		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 5_:</b></p>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 6\_\***

**¿Habías venido a Le Tiende?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 6_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

Pregunta n.º 7 \*

¿Con qué frecuencia visitas Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)					X	
• Las opciones de respuesta son adecuadas					X	
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico					X	
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación						X

Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias											
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 7__:</b>											
Motivos por los que se considera no adecuada											
Motivos por los que se considera no pertinente											
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)											

**Pregunta n.º 8\***

¿Qué actividades realizas actualmente en Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X



<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					X	
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º ____:</b></p>						
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>						
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Mejorar la redacción
-----------------------------------------------------------------------	----------------------

Pregunta n.º 10\_\*

¿Por qué eliges venir a Le Tiende y no a otros cafés o centros culturales similares ?

(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias				X		
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 10_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Es similar a la pregunta anterior

**Pregunta n.º 11\***

¿Qué te ha desmotivado de otros espacios culturales y que si encuentras en Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)					X	
• Las opciones de respuesta son adecuadas					X	
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico					X	

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td> </tr> </table>							X
						X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>	<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td> </tr> </table>							X
						X		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 11_:</b></p>								
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>								
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>								
<p>Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)</p>								

**Pregunta n.º 12\***

**¿Qué elementos valoras más de Le Tiende como espacio cultural?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6

<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>							
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>							X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º _12_:</b>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 13\_\***

¿Cómo describirías la experiencia que vives en Le Tiende frente a otros espacios similares?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>					X	
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</li> </ul>						x
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</li> </ul>						x
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 13_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

**Pregunta n.º 14\***

¿Con qué palabras recomendarías Le Tiende a un amigo?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X



<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					X	
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º _15_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

**Pregunta n.º 16\***

¿Qué mejorarías de Le Tiende para fortalecer su rol como centro cultural?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 16__:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Cree que se debería promocionar más nuestras actividades culturales.
--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

### Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

#### Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:

N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

#### Evaluación general del cuestionario

	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

#### Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:

Motivos por los que se considera no adecuada

**Profesional:** Oscar Javier Manosalva **Estudios:** Magister en metodología de la investigación en la educación

**Pregunta n.º 1 ¿Cuál es tu rango de edad?**

(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5)

Totalmente de acuerdo (6)

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6

ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)				X		
• Las opciones de respuesta son adecuadas				X		
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico				X		

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>			x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>			x		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 1__:</b></p>					
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>					
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>					
<p>Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)</p>					

**Pregunta n.º 2**

Género

<p><b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	<p><b>Grado de acuerdo</b></p>					
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p>	1	2	3	4	5	6
				x		

• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
• Las opciones de respuesta son adecuadas				X		
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.				X		
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias				X		
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 2_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada	Ajustar las opciones de respuesta o reformular la pregunta					
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

X

### Pregunta n.º 3

#### Nivel educativo alcanzado

	<b>Grado de acuerdo</b>
--	-------------------------

<p><b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 3_:</b></p>						
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>						
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

**Pregunta n.º 4**

En qué localidad de Bogotá o municipio vives actualmente

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul>				x		

Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias											
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta</b>											
n.º <u>  4  </u> :											
Motivos por los que se considera no adecuada											
Motivos por los que se considera no pertinente											
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)											

**Pregunta n.º   5   \***

¿A qué te dedicas actualmente?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>							X
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>					X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					x		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 5_:</b></p>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 6\_\***

**¿Habias venido a Le Tiende?**

	<b>Grado de acuerdo</b>
--	-------------------------

<p><b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						
						x
						x
						x
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						x
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 6_:</b></p>						
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>						
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

Pregunta n.º 7\_\*

¿Con qué frecuencia visitas Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)				X		
• Las opciones de respuesta son adecuadas				X		
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.					X	
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación					X	

Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias							
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 7__:</b>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 8\***

¿Qué actividades realizas actualmente en Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>					X	



<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					X	
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º ____:</b></p>						
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>						
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Mejorar la redacción
-----------------------------------------------------------------------	----------------------

Pregunta n.º 10\_\*

¿Por qué eliges venir a Le Tiende y no a otros cafés o centros culturales similares ?

(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 10_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Es similar a la pregunta anterior

**Pregunta n.º 11\***

¿Qué te ha desmotivado de otros espacios culturales y que si encuentras en Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>	<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td> </tr> </table>							X
						X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>	<table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td> </tr> </table>							X
						X		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 11_:</b></p>								
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>								
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>								
<p>Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)</p>								

**Pregunta n.º 12\***

**¿Qué elementos valoras más de Le Tiende como espacio cultural?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6

<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>							
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>							X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º _12_:</b>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 13\_\***

¿Cómo describirías la experiencia que vives en Le Tiende frente a otros espacios similares?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				x		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</li> </ul>				x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</li> </ul>				x		
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 13_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

**Pregunta n.º 14\***

¿Con qué palabras recomendarías Le Tiende a un amigo?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X



<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					X	
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º _15_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

**Pregunta n.º 16\***

¿Qué mejorarías de Le Tiende para fortalecer su rol como centro cultural?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.						X
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 16__:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Cree que se debería promocionar más nuestras actividades culturales.
--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

### Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

#### Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:

N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

#### Evaluación general del cuestionario

	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

#### Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:

Motivos por los que se considera no adecuada

**Pregunta n.º 1 ¿Cuál es tu rango de edad?**

(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5)

Totalmente de acuerdo (6)

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6

<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
				X		
				X		
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>				X		

<p>•Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</p> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>			x	
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 1__:</b>				
Motivos por los que se considera no adecuada				
Motivos por los que se considera no pertinente				
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)				

## Pregunta n.º 2

Género

<b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	<b>Grado de acuerdo</b>					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				x		

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el <b>OBJETIVO GENERAL</b> de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>					x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el <b>OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_</b> de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>					x		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 2_:</b></p>							
Motivos por los que se considera no adecuada	Ajustar las opciones de respuesta o reformular la pregunta						
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

x

### Pregunta n.º 3

#### Nivel educativo alcanzado

<p><b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	<b>Grado de acuerdo</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p>						
						X

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 3_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

**Pregunta n.º 4**

En qué localidad de Bogotá o municipio vives actualmente

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				X		
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>				X		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>				x		
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 4_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

**Pregunta n.º 5\_\***

¿A qué te dedicas actualmente?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.				X		
• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación				X		

Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias

--	--	--	--	--	--	--

**Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta**

n.º 5 :

Motivos por los que se considera no adecuada

Motivos por los que se considera no pertinente

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)

**Pregunta n.º 6 \***

**¿Habias venido a Le Tiende?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X

<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.							X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias							X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 6_:</b>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 7\_\***

**¿Con qué frecuencia visitas Le Tiende?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						

<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>					X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>					X	
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 7_:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						

**Pregunta n.º 8\***

**¿Qué actividades realizas actualmente en Le Tiende?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>					x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>					x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>					x	
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</li> </ul>					x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</li> </ul>					x	
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 8_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta n.º 9\_\*

¿Qué te motivo a visitar Le Tiende por primera vez?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)				X		
• Las opciones de respuesta son adecuadas				X		
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico				X		

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el <b>OBJETIVO GENERAL</b> de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el <b>OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2</b> de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X	
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º ____:</b></p>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Mejorar la redacción						

**Pregunta n.º 10\_\***

**¿Por qué eliges venir a Le Tiende y no a otros cafés o centros culturales similares ?**

<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6



**Pregunta n.º 11\***

¿Qué te ha desmotivado de otros espacios culturales y que si encuentras en Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						x
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						x
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						x
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º _11_:</b>						

Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

**Pregunta n.º 12\***

**¿Qué elementos valoras más de Le Tiende como espacio cultural?**

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						



<p>(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)</p>	1	2	3	4	5	6
<p><b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>				x		
<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>				x		
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º __13_:</b></p>						
<p>Motivos por los que se considera no adecuada</p>						
<p>Motivos por los que se considera no pertinente</p>						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	
-----------------------------------------------------------------------	--

**Pregunta n.º 14\***

¿Con qué palabras recomendarías Le Tiende a un amigo?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)						
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>						X

<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º __14__:</b>	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

**Pregunta n.º 15\***

¿Qué tipo de público crees que asiste a Le Tiende?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						X
• Las opciones de respuesta son adecuadas						X
• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						X

<p><b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> <p>Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.</p>							
						X	x
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> <p>Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias</p>							x
<p><b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 15_:</b></p>							
Motivos por los que se considera no adecuada							
Motivos por los que se considera no pertinente							
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)							

**Pregunta n.º 16\***

¿Qué mejorarías de Le Tiende para fortalecer su rol como centro cultural?

	<b>Grado de acuerdo</b>
--	-------------------------

<b>Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:</b> (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6
<b>ADECUACIÓN</b> (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta son adecuadas</li> </ul>						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico</li> </ul>						X
<b>PERTINENCIA</b> (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación</li> </ul> Diseñar enfoques estratégicos para la gestión cultural del centro Le Tiende.						X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2_ de la investigación</li> </ul> Determinar las preferencias del público objetivo de le Tiende para ajustar la programación a sus expectativas y preferencias						X
<b>Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 16__:</b>						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						

Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Cree que se debería promocionar más nuestras actividades culturales.
--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

### Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar Sí, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

#### Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:

N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

	Evaluación general del cuestionario			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario	X			

#### Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:

--

## Referencia

Universidad Adventista de Chile. (2018). *Guía para la validación de instrumentos de investigación*.

[https://www.unach.cl/wp-content/uploads/2018/06/INSTRUMENTOS\\_Validacion\\_expertos\\_cuestionario-2.docx](https://www.unach.cl/wp-content/uploads/2018/06/INSTRUMENTOS_Validacion_expertos_cuestionario-2.docx)