

Anexo 3 Encuestas: Diseño y resultados

Anexo 3.1 Formato de encuestas

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

*Obligatorio

Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.



Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
|----------------------|---------------|-------|----------------|
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% | |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% | |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% | |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 | |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 | |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670



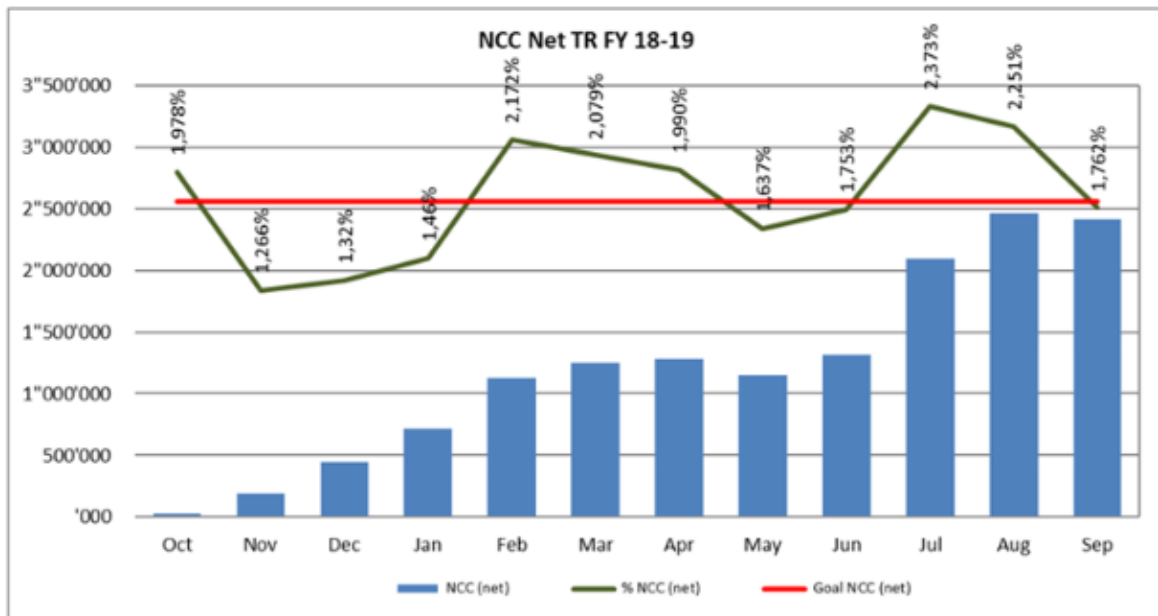
Complemento o Justificación Pregunta 1

Tu respuesta



Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670



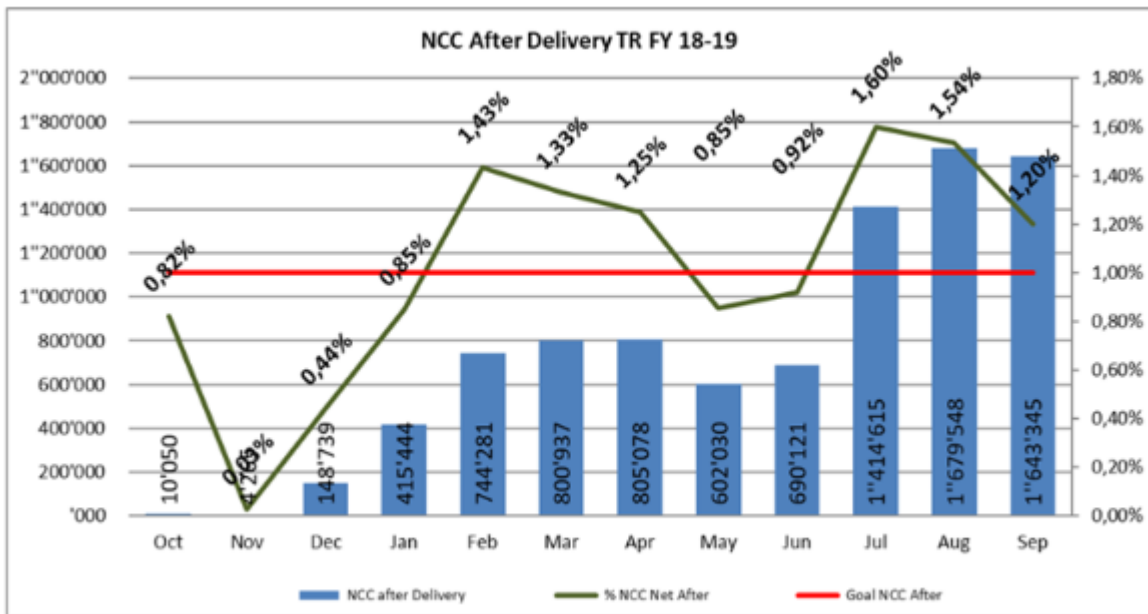
Complemento o Justificación Pregunta 2

Tu respuesta



Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670



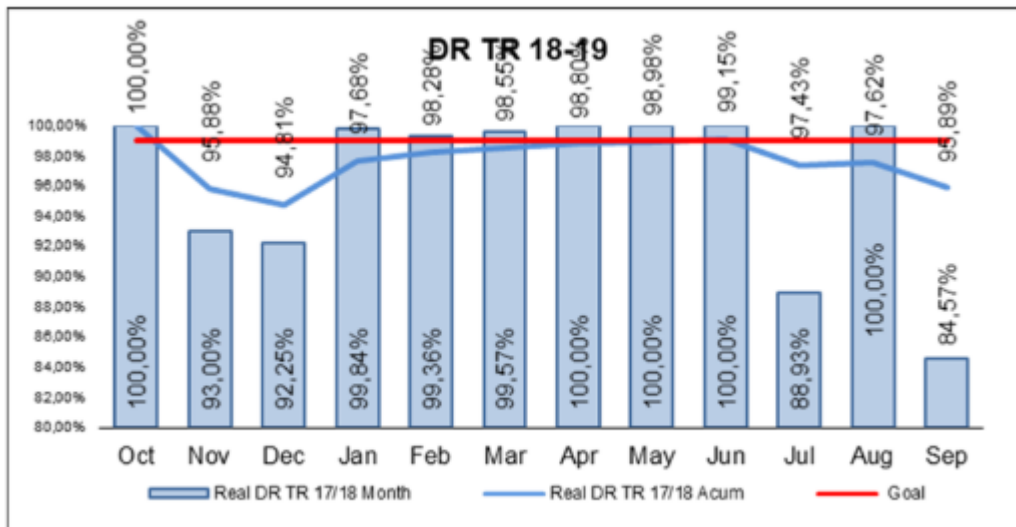
Complemento o Justificación Pregunta 3

Tu respuesta



Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670



Complemento o Justificación Pregunta 4

Tu respuesta

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|----------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670



Complemento o Justificación Pregunta 5

Tu respuesta

Pregunta 6 *


De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card). Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



Complemento o Justificación Pregunta 6

Tu respuesta

 Página 1 de 1

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad EAN. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios



Anexo 3.2 Resumen resultados encuesta



Encuesta PM Fabrica de Transformadores

Preguntas **Respuestas** 5

5 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

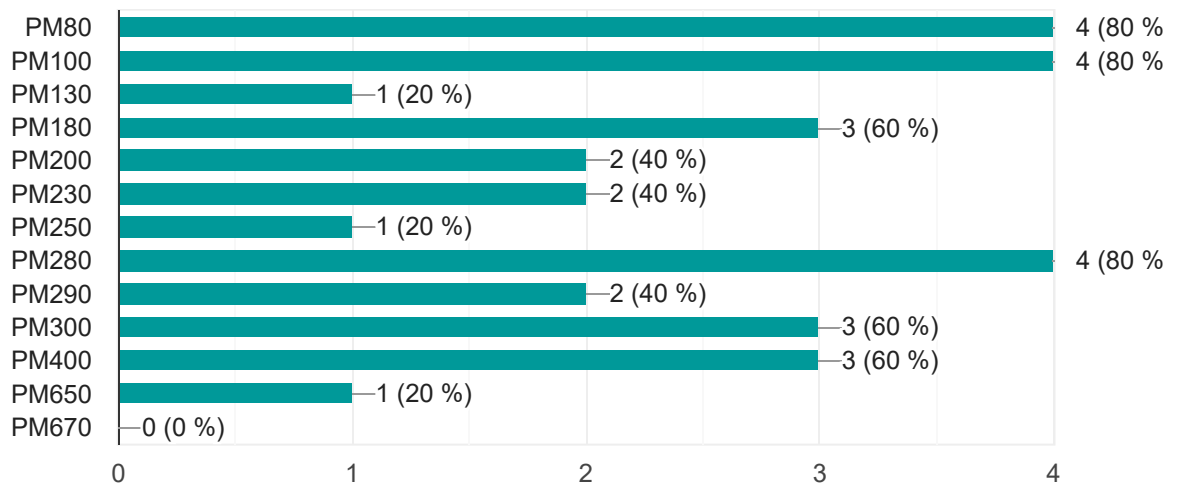
Pregunta

Individual

Introducción

Pregunta 1

5 respuestas



Complemento o Justificación Pregunta 1

3 respuestas

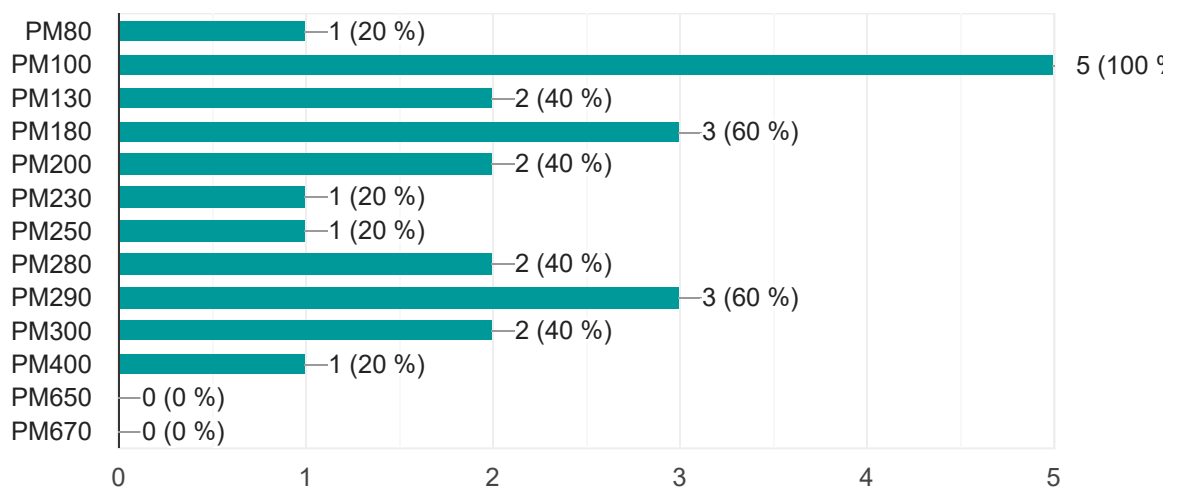
en estas etapas es donde se tiene mayor relevancia, en primer lugar, porque del 80 al 100 se debe realizar una correcta planeación de proyecto e identificación de riesgos con su respectivo plan, que permitan establecer acciones para garantizar el cumplimiento de los indicadores planeados, así mismo, en dicha fase todos los stakeholders se alinean al alcance del proyecto y objetivos aclarados, de existir ambigüedad contractual o restricciones técnicas se clarifica entre las partes manteniendo el balance económico. En segundo lugar, del 130 al 180 se hace monitoreo al plan de compras, ingeniería y costos para garantizar que se cumplirá lo descrito en el alcance, en el plan de costos, tiempos y calidad

DR: En PM80 es común planear con un escenario muy optimista pero no muy realista lo que afecta el resultado DR al final. Particularmente por solicitud de materiales. PM200 es otro hito importante porque marca el final de la Ingeniería y el inicio del proceso de transformación de producto que está sujeto a muchas más variables que pueden afectar el DR. Superar la etapa de pruebas también es un hito importante ya que es el filtro de calidad más fuerte y determina en la mayoría de los casos si el DR se cumple o no.

El PM influye en la entrega a tiempo mayormente en el PM 100, dado que dependiendo de las aclaraciones realizadas con cliente, y del correcto diligenciamiento de la orden de fabricación se asegura un buen porcentaje del éxito de ahí en adelante. Por otra parte como PQM influimos en todo el proceso, pero especialmente en el seguimiento y control en fábrica (230 a 400).

Pregunta 2

5 respuestas



Complemento o Justificación Pregunta 2

3 respuestas

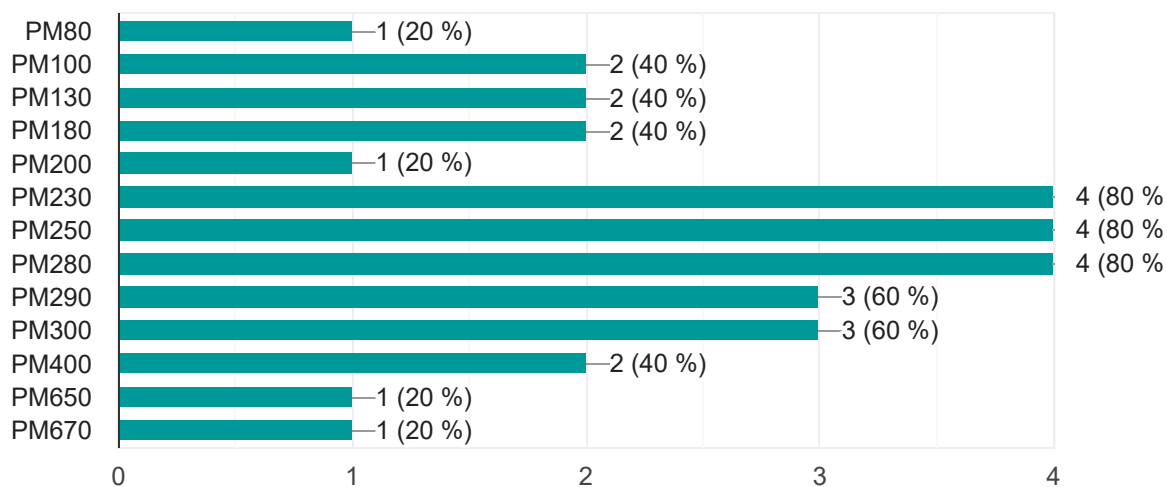
en mayor medida en estas etapas, ya que el PM puede intervenir directamente en la planeación y de la claridad del alcance, lo cual conlleva a mitigar riesgos que resulten en reprocesos.

PM100 es el hito que más impacta el indicador NCC, ya que los sobre costos más importantes son de solicitudes de clientes no registradas en la OF. En la mayoría de los casos. Seguido por el paso exitoso de pruebas.

En el PM 100 por lo mismo explicado en la pregunta anterior.

Pregunta 3

5 respuestas



Complemento o Justificación Pregunta 3

3 respuestas

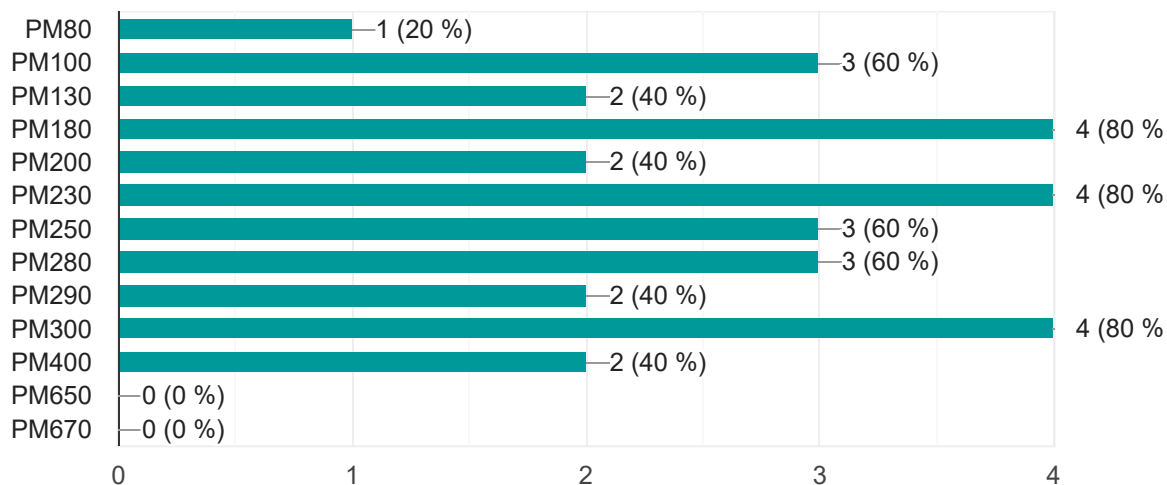
En dichas milestones el PM es responsable de hacer control y monitoreo sobre el cumplimiento del alcance

Respuestas de análisis del fpy ya que no es clara la imagen del kpi a analizar

Igual al punto anterior

Pregunta 4

5 respuestas



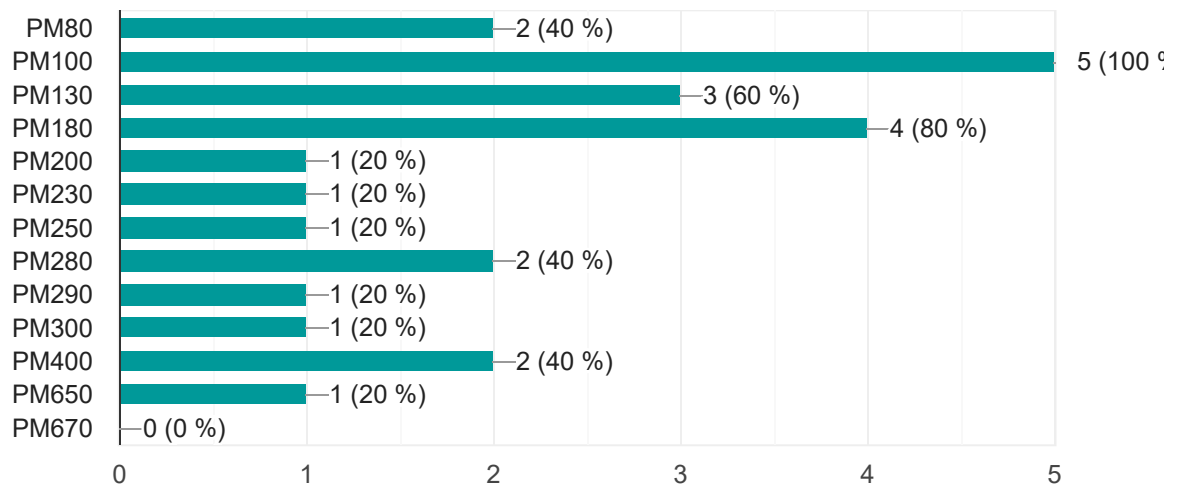
Complemento o Justificación Pregunta 4

1 respuesta

En dichas etapas el PM realiza monitoreo y toma acciones sobre la compra y disposición de materiales, soportado en su equipo de compras, lo cual es fundamental para que el plan se ejecute según el plan. Así mismo, monitorea cumplimiento del plan de fábrica, de tal modo que reevalúa riesgos y toma acciones para mitigarlos.

Pregunta 5

5 respuestas



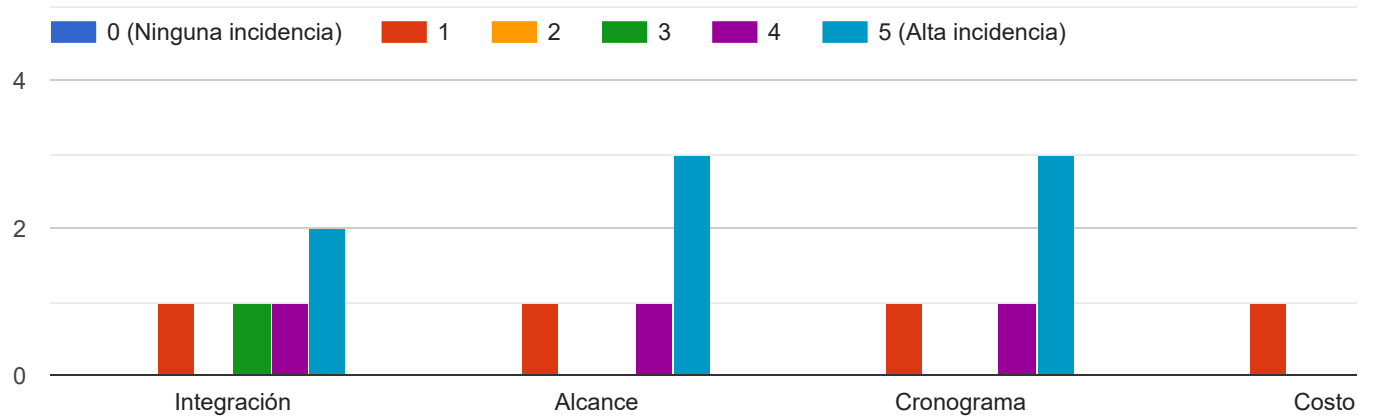
Complemento o Justificación Pregunta 5

2 respuestas

En dichas etapas se tiene mayor influencia ya que se puede detectar si el diseño y la mano de obra están siguiendo el plan de costos, en caso de no ser así, se reevalúa el riesgo y se deben tomar acciones para que se de un rediseño y/o se tomen otras acciones en las distintas fases del proyecto que contribuyan a volver a la línea base de costos.

El Pm influye en la desviación en las etapas iniciales de aclaraciones y revisión del diseño, dado que es acá donde se puede ver desviaciones en costos de materiales y accesorios.

Pregunta 6



Complemento o Justificación Pregunta 6

0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

Anexo 3.3 Encuestas realizadas

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES






Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.

Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| QME KPIs – LIDT (Factory SAT) | | | |
|-------------------------------|---------------|-------|---|
| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% |  |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% |  |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% |  |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 |  |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 |  |

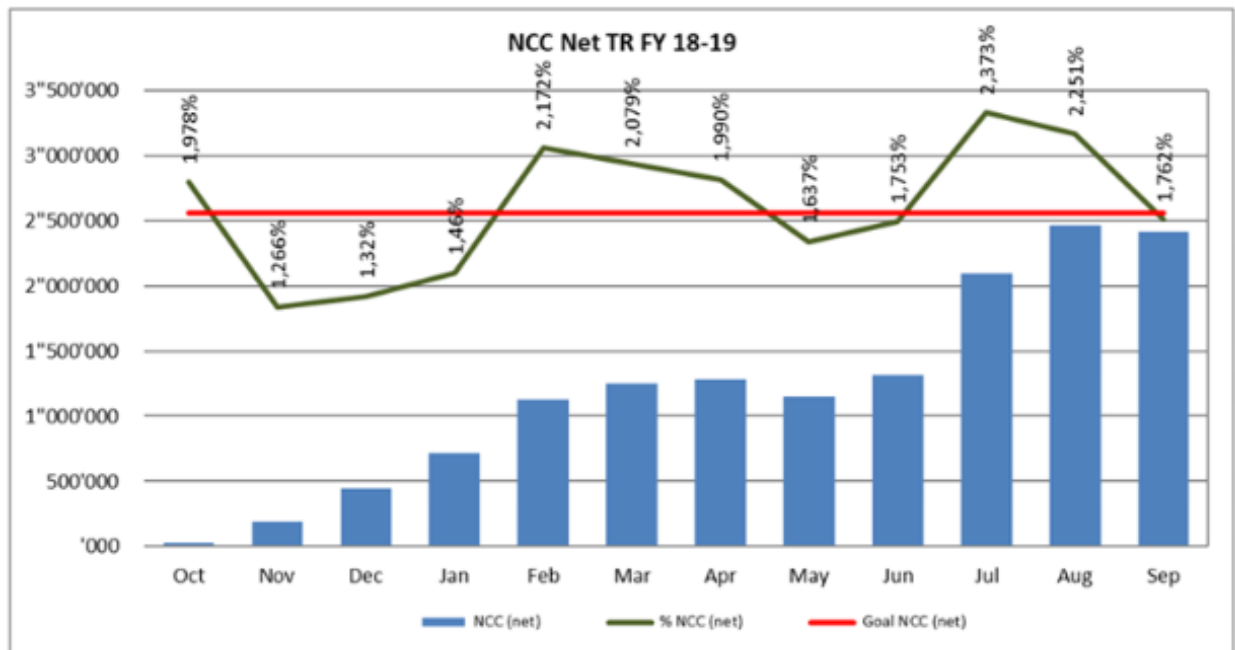
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 1

en estas etapas es donde se tiene mayor relevancia, en primer lugar, porque del 80 al 100 se debe realizar una correcta planeación de proyecto e identificación de riesgos con su respectivo plan, que permitan establecer acciones para garantizar el cumplimiento de los indicadores planeados, así mismo, en dicha fase todos los stakeholders se alinean al alcance del proyecto y objetivos aclarados, de existir ambigüedad contractual o restricciones técnicas se clarifica entre las partes manteniendo el balance económico. En segundo lugar, del 130 al 180 se hace monitoreo al plan de compras, ingeniería y costos para garantizar que se cumplirá lo descrito en el alcance, en el plan de costos, tiempos y calidad

Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



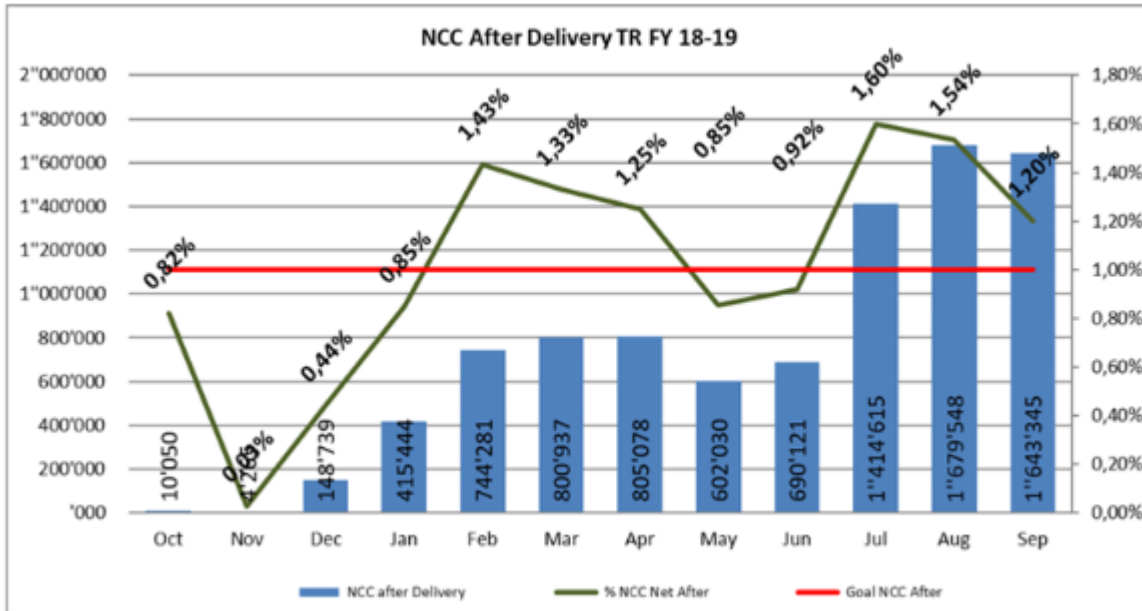
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 2

en mayor medida en estas etapas, ya que el PM puede intervenir directamente en la planeación y de la claridad del alcance, lo cual conlleva a mitigar riesgos que resulten en reprocesos.

Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



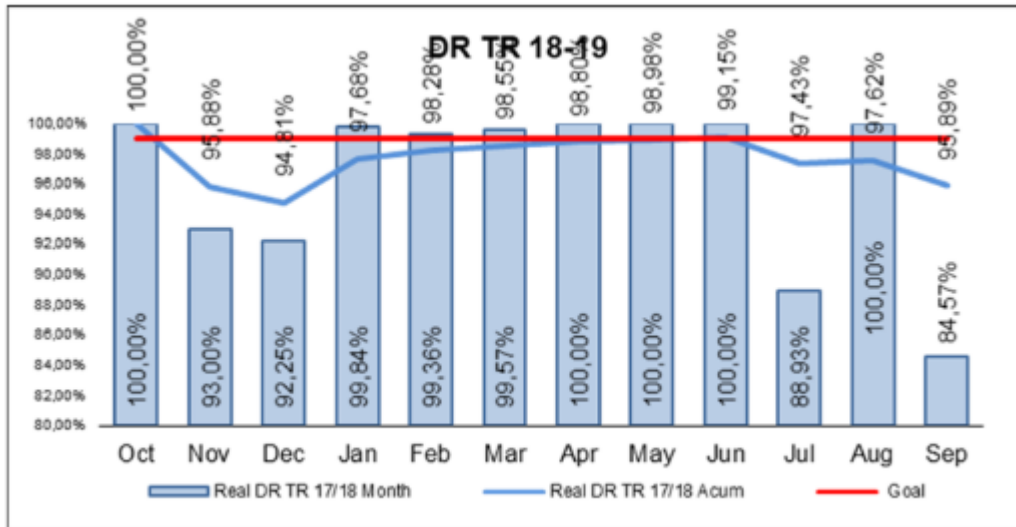
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 3

En dichas milestones el PM es responsable de hacer control y monitoreo sobre el cumplimiento del alcance

Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 4

En dichas etapas el PM realiza monitoreo y toma acciones sobre la compra y disposición de materiales, soportado en su equipo de compras, lo cual es fundamental para que el plan se ejecute según el plan. Así mismo, monitorea cumplimiento del plan de fábrica, de tal modo que reevalúa riesgos y toma acciones para mitigarlos.

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 5

En dichas etapas se tiene mayor influencia ya que se puede detectar si el diseño y la mano de obra están siguiendo el plan de costos, en caso de no ser así, se reevalúa el riesgo y se deben tomar acciones para que se de un rediseño y/o se tomen otras acciones en las distintas fases del proyecto que contribuyan a volver a la línea base de costos.

Pregunta 6 *

De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card).
Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

Complemento o Justificación Pregunta 6

Este formulario se creó en Universidad EAN.

Google Formularios

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES






Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.

Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
|----------------------|---------------|-------|---|
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% |  |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% |  |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% |  |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 |  |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 |  |

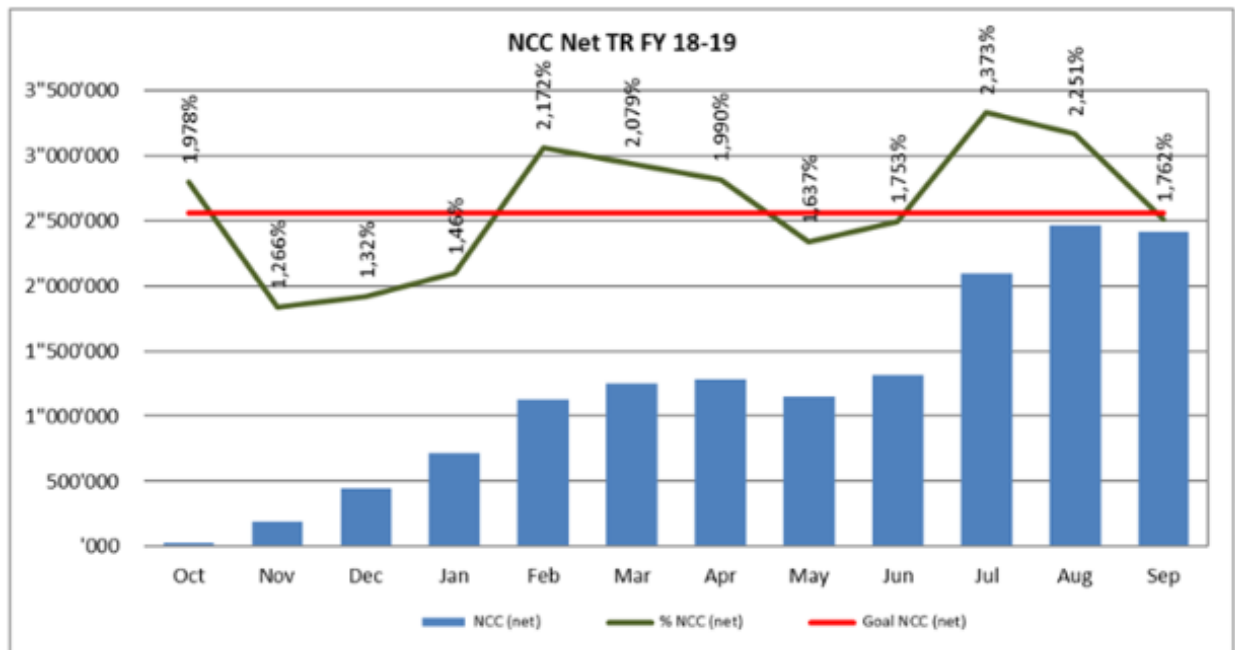
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 1

DR: En PM80 es común planear con un escenario muy optimista pero no muy realista lo que afecta el resultado DR al final. Particularmente por solicitud de materiales. PM200 es otro hito importante porque marca el final de la Ingeniería y el inicio del proceso de transformación de producto que está sujeto a muchas más variables que pueden afectar el DR. Superar la etapa de pruebas también es un hito importante ya que es el filtro de calidad más fuerte y determina en la mayoría de los casos si el DR se cumple o no.

Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



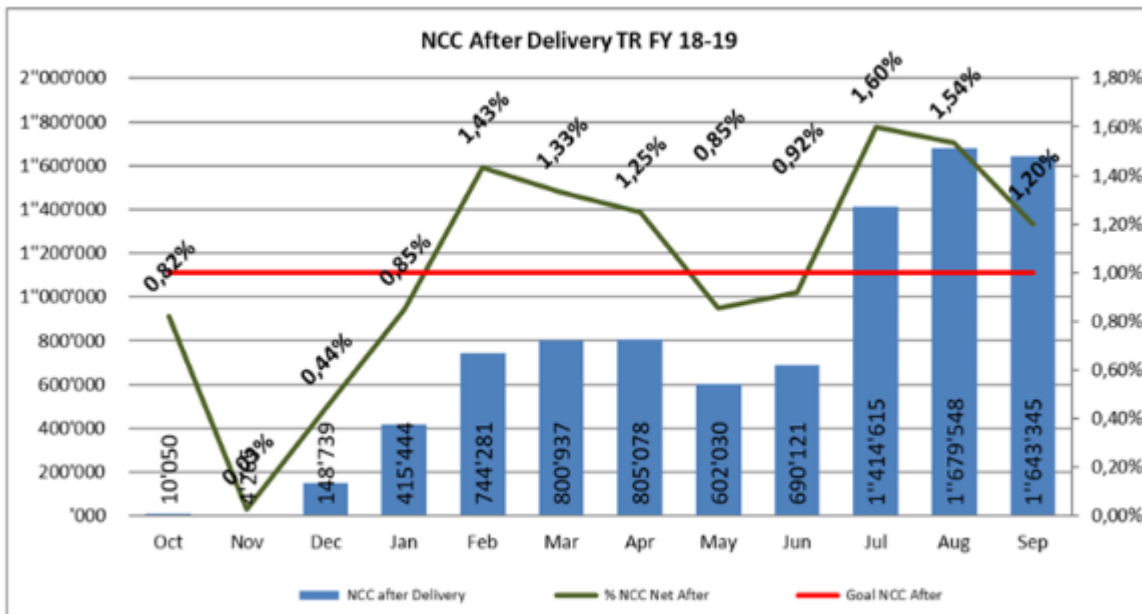
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 2

PM100 es el hito que más impacta el indicador NCC, ya que los sobre costos más importantes son de solicitudes de clientes no registradas en la OF. En la mayoría de los casos. Seguido por el paso exitoso de pruebas.

Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

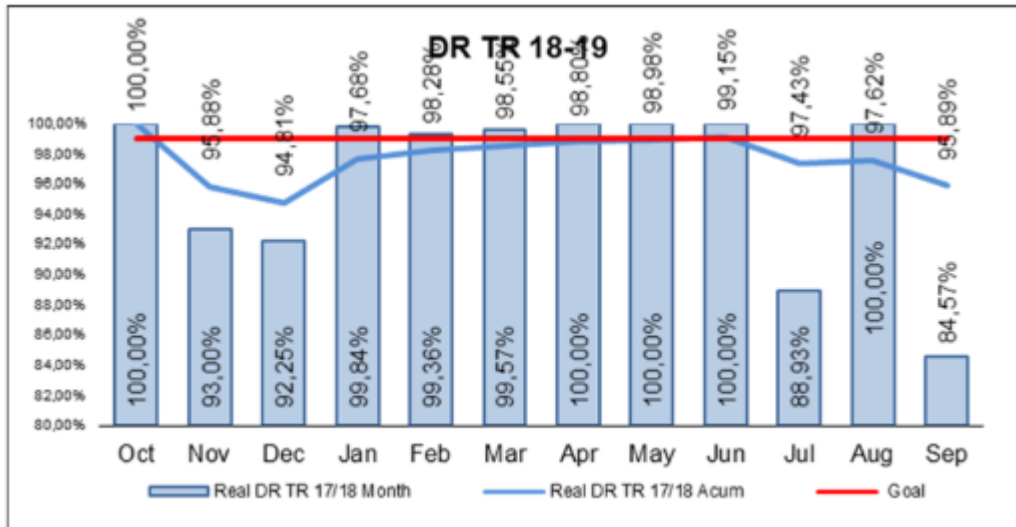


- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 3

Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 4

.....

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 5

Pregunta 6 *

De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card).
Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Complemento o Justificación Pregunta 6

Este formulario se creó en Universidad EAN.

Google Formularios

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.

Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

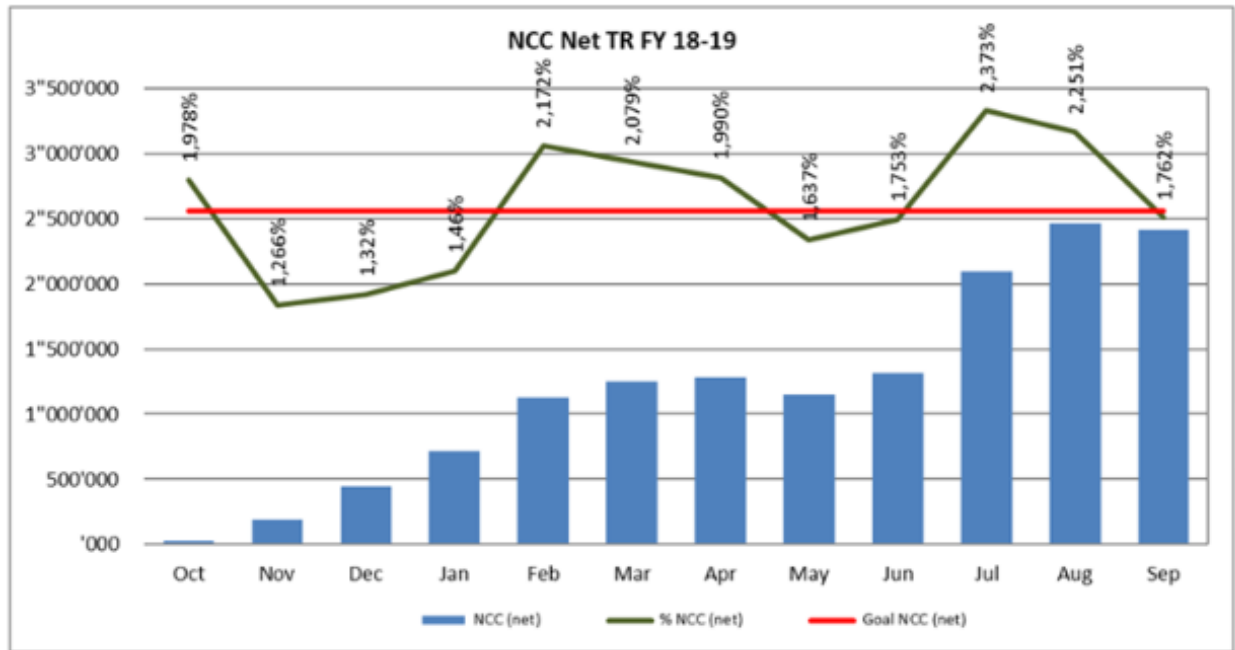
| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
|----------------------|---------------|-------|----------------|
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% | |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% | |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% | |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 | |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 | |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 1

Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

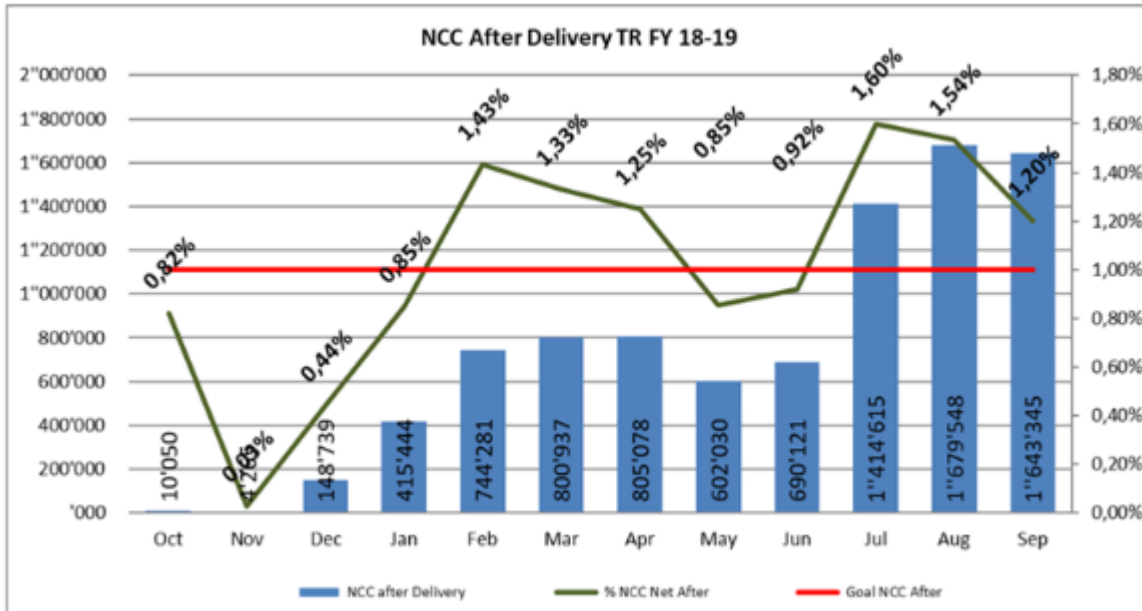


- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 2

Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

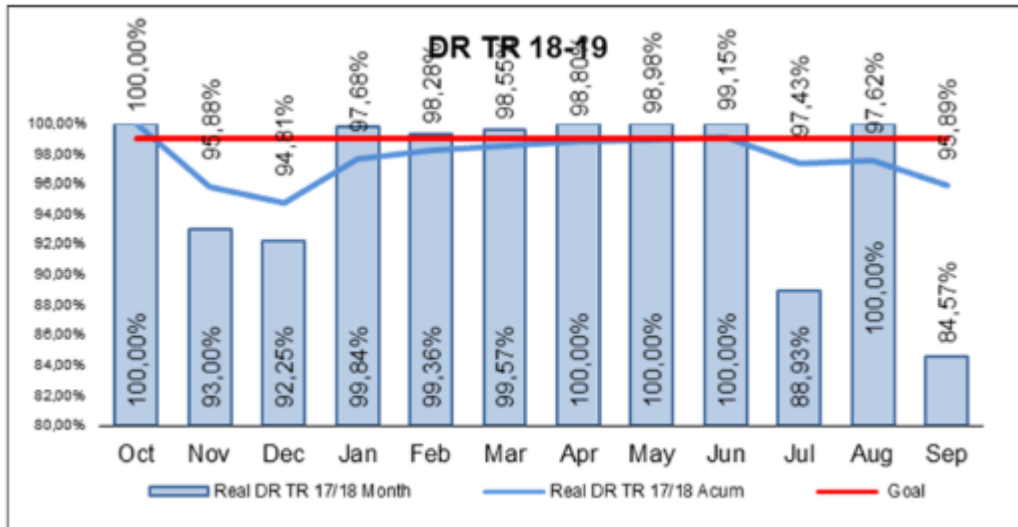


- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 3

Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 4

.....

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 5

Pregunta 6 *

De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card).
Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Complemento o Justificación Pregunta 6

Este formulario se creó en Universidad EAN.

Google Formularios

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.

Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

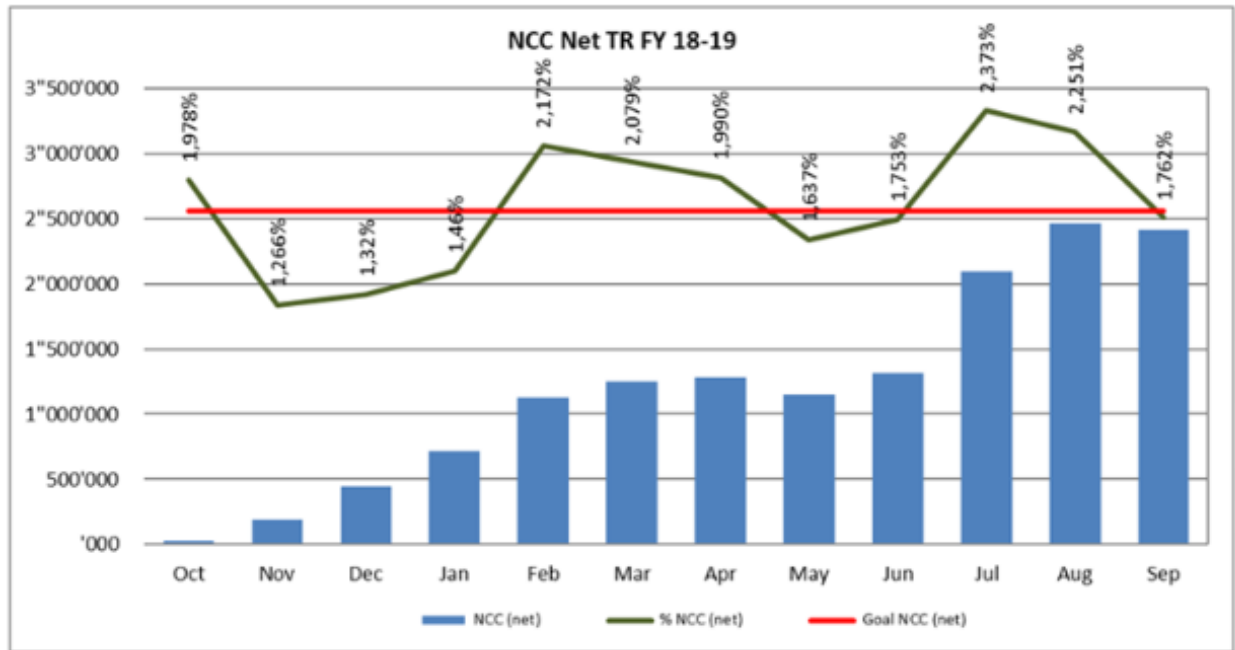
| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
|----------------------|---------------|-------|----------------|
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% | |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% | |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% | |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 | |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 | |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 1

Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

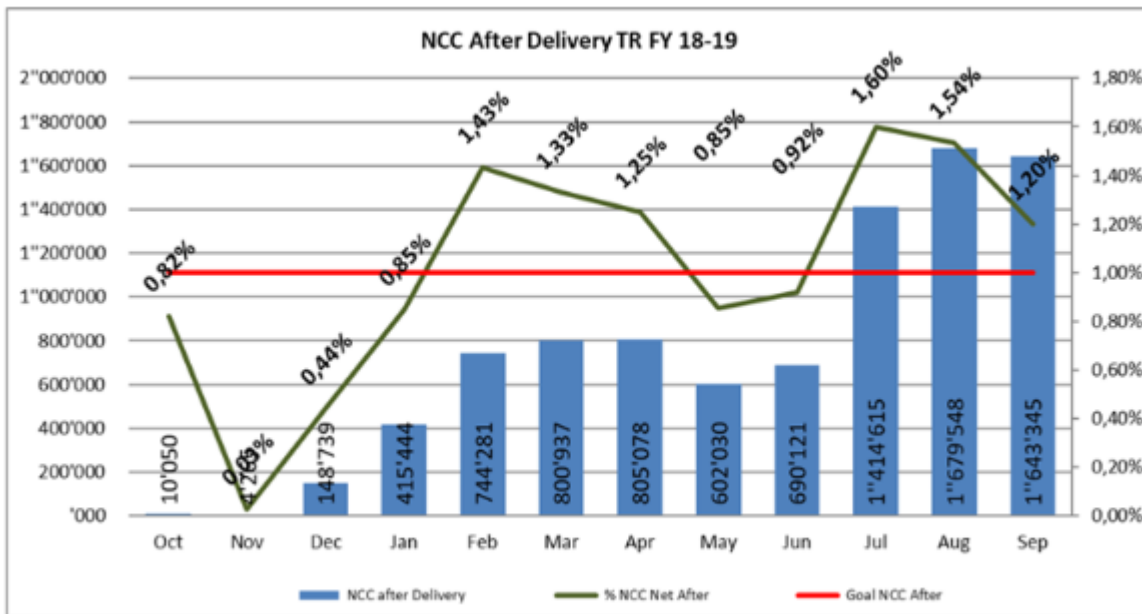


- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 2

Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



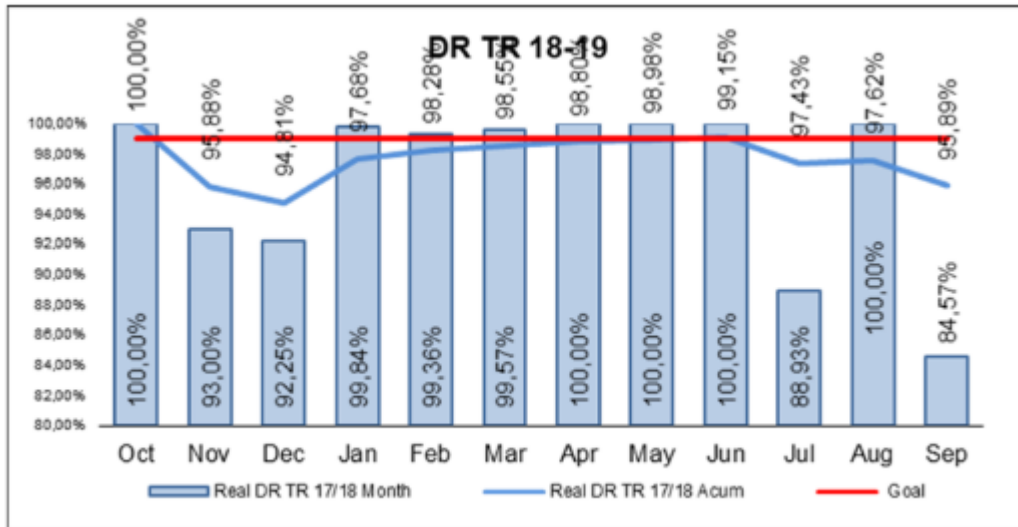
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 3

Respuestas de análisis del fpy ya que no es clara la imagen del kpi a analizar

Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 4

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 5

Pregunta 6 *

De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card).
Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Complemento o Justificación Pregunta 6

Este formulario se creó en Universidad EAN.

Google Formularios

ENCUESTA PM FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

INFLUENCIA DEL PROCESO DE PM Y PQM EN EL LOGRO DE INDICADORES EN LA FÁBRICA DE TRANSFORMADORES

Introducción

Teniendo en cuenta la necesidad de mejora continua en los procesos de la fábrica de transformadores en Colombia, en el actual contexto de creciente competitividad y globalización, se realiza la encuesta a PM y PQM 2020, en el área que estratégicamente la compañía en estudio ha elegido para el manejo de los proyectos que lleven a alcanzar sus metas y objetivos planteados.

Tomando como base el Balance Score Card del año comercial 18/19 y sus resultados, se quiere revisar cómo los procesos de PM y PQM influyen en el logro de los objetivos. Se quiere establecer qué etapas del proceso son las más críticas y cuáles son las barreras o distractores que impiden mejores resultados.

Pregunta 1 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación para los indicadores en rojo (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | FY18/19 [ytd] | Goal | Δ [vs. target] |
|----------------------|---------------|-------|----------------|
| DR (Bef OTD) (accum) | 97,62% | 99% | |
| FPY (accum) | 99,59% | 99% | |
| NCC (accum) | 2,2% | 1,8% | |
| VAM (accum) | 0'551 | 0'550 | |
| MCP (accum) | 0'620 | 0'500 | |

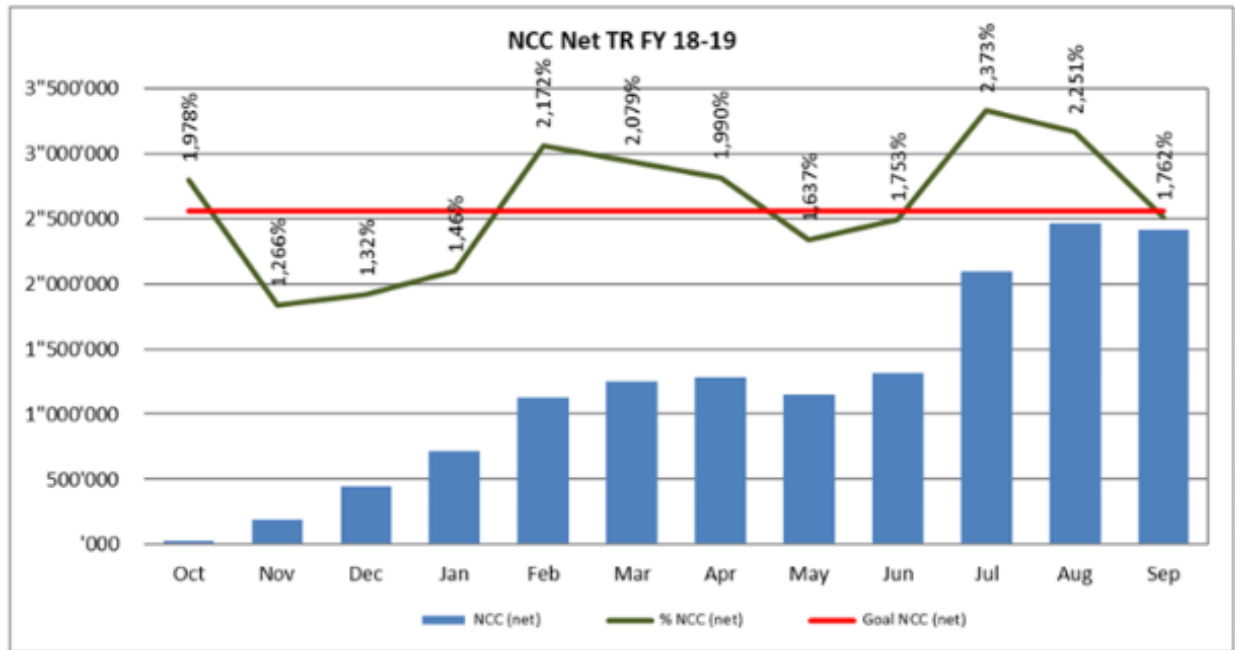
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 1

El PM influye en la entrega a tiempo mayormente en el PM 100, dado que dependiendo de las aclaraciones realizadas con cliente, y del correcto diligenciamiento de la orden de fabricación se asegura un buen porcentaje del éxito de ahí en adelante. Por otra parte como PQM influimos en todo el proceso, pero especialmente en el seguimiento y control en fábrica (230 a 400).

Pregunta 2 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



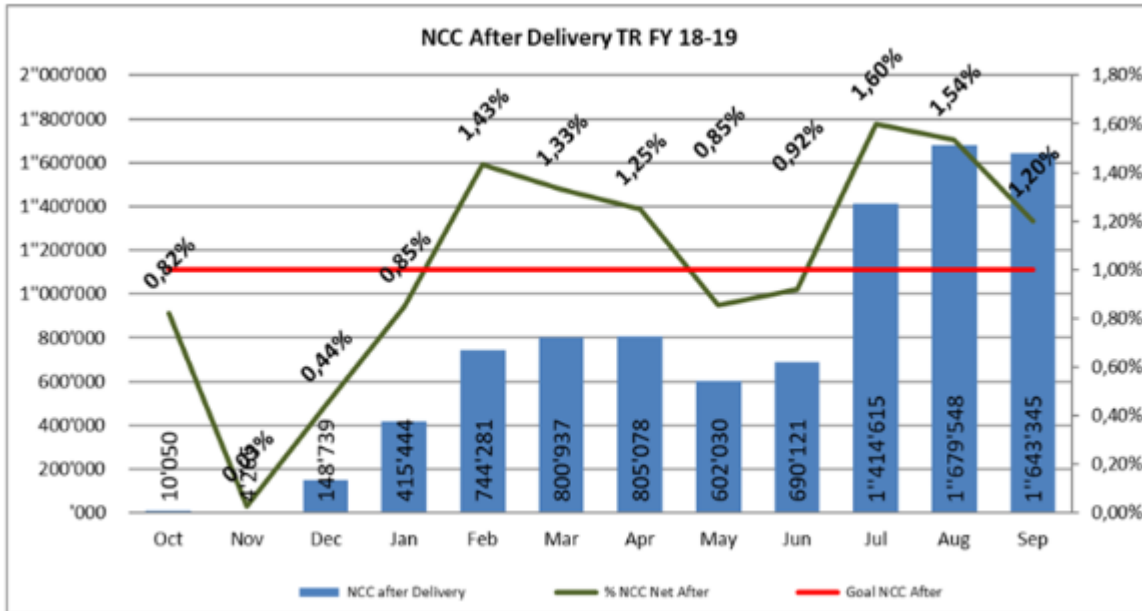
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 2

En el PM 100 por lo mismo explicado en la pregunta anterior.

Pregunta 3 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



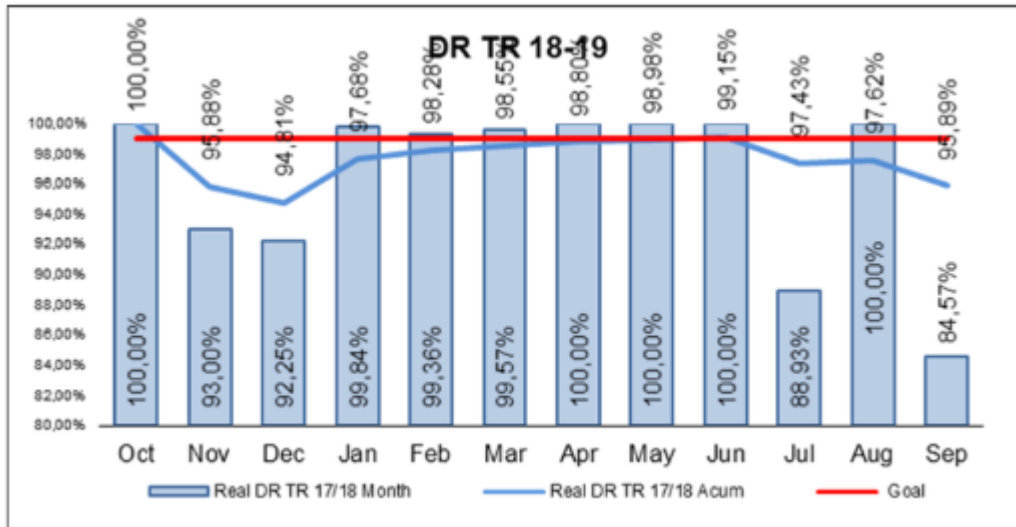
- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 3

Igual al punto anterior

Pregunta 4 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPIs mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.



- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 4

.....

Pregunta 5 *

Considerando los resultados del año comercial 18/19 para los KPI mostrados a continuación, por favor identifique en qué etapas del VSM de PM y PQM, estos procesos influyen en mayor medida en la desviación (Se permite múltiple selección). Si lo considera, favor complementar o justificar su selección.

| | Ist FY18/19 [ytd] | FY18/19 [FC Q4] | BG FY 18/19 | Δ [vs. target] |
|------------------------------|--|---------------------|-----------------------|----------------------|
| Profit Op/ Profit | -1'8 (-6,1%)/ -3'0 (-10,2%) | -2'6 (-7,0%) | 4'0 (8,9%) | -6'6 |

- PM80
- PM100
- PM130
- PM180
- PM200
- PM230
- PM250
- PM280
- PM290
- PM300
- PM400
- PM650
- PM670

Complemento o Justificación Pregunta 5

El Pm influye en la desviación en las etapas iniciales de aclaraciones y revisión del diseño, dado que es acá donde se puede ver desviaciones en costos de materiales y accesorios.

Pregunta 6 *

De acuerdo con sus respuestas a las preguntas 1 al 7, así como su experiencia en el proceso de PM y PQM de la fábrica, favor califique de 0 a 5 (siendo 0 ninguna incidencia y 5 alta incidencia) las gestiones o áreas de conocimiento clave para la obtención de las metas propuestas por la administración estratégica de la fábrica (KPI del Balance Score Card).
Complemente o justifique si lo cree conveniente.

| | 0 (Ninguna incidencia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Alta incidencia) |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Integración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Alcance | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Cronograma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Costo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Calidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comunicaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Riesgos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Adquisiciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Interesados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Complemento o Justificación Pregunta 6

Este formulario se creó en Universidad EAN.

Google Formularios