

Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia

Karen Dayana Delgado Garzón
Miguel Alexander Bello Cruz

Universidad EAN
Especialización en Gerencia de Proyectos
2023

Karen Dayana Delgado Garzón
Miguel Alexander Bello Cruz

Asesor:
Lina Maria Chacón Rivera

Trabajo de Seminario de Investigación:
Especialización en Gerencia de Proyectos

Universidad EAN
Especialización en Gerencia de Proyectos
2023

Tabla de Contenidos

Resumen.....	1
1. Planteamiento del Problema	2
2. Objetivos	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivos Específicos.....	3
3. Justificación	4
4. Marco Teórico	5
4.1 Emprendimiento en Colombia.....	5
4.2 El Emprendedor, Apoyo y Errores.	7
4.2.1 Alternativas de Financiación	7
4.2.2 Errores Usuales de los Emprendedores	8
4.3 Legislación en Emprendimiento.....	10
5. Metodología	12
5.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación.....	12
5.1.1 Método de Investigación	12
5.1.2 Diseño de Investigación.....	12
5.2 Definición de Variables	13
5.2.1 Viabilidad	13
5.2.2 Pertinencia.....	13
5.2.3 Ocurrencia	14
5.3 Población y Muestra	15
5.4 Selección de Métodos o Instrumentos Para Recolección de Información	15
5.4.1 Encuesta.....	15
5.4.2 Escala de Preguntas en la Encuesta	17
5.4.3 Determinar el Tamaño de la Muestra	18
5.5 Técnica de Análisis de Datos.....	19
5.5.1 Herramientas de Análisis de Datos Exploratorio.....	19
6. Análisis de Resultados.....	20
6.1 Acompañamiento Para dar Inicio al Emprendimiento	20

6.1.1	Cámara de Comercio de Bogotá	20iv
6.2	Para Todo Tipo de Emprendimiento	21
6.2.1	Family, Friends, and Fools.....	21
6.2.2	Fondo Emprender	21
6.2.3	Ángeles Inversionistas	22
6.2.4	Fundación delamujer	23
6.2.5	Sureti	24
6.3	Para Estudiantes Emprendedores	24
6.3.1	EAN – Generación i4	24
6.3.2	Colciencias	25
6.4	Para Emprendimientos Sostenibles	26
6.4.1	Finagro.....	26
6.4.2	Findeter.....	27
6.4.3	Bancoldex	28
6.4.4	Fundación delamujer	29
6.5	Entidades Financieras Tradicionales con Beneficios al Emprendimiento	31
6.6	Cuadro Comparativo	33
7.	Discusión de Resultado	34
8.	Conclusiones.....	35
9.	Lista de referencias.....	36

Tablas

v

Tabla 1. Tabla Análisis de Variables	14
Tabla 2. Encuesta	16
Tabla 3. Escala nomina dicotómica (si-no).....	17
Tabla 4. Opción múltiple.....	18
Tabla 5. Dimensión de Muestra	18
Tabla 6. Comparativo de Entidades	33

Resumen

1

El Presente trabajo presenta las bases teóricas en las que se desarrollará la investigación para lograr una ruta crítica a la hora de lograr apalancamiento financiero fuera del sistema financiero para una idea de negocio o emprendimiento en etapa de crecimiento. El objetivo de este capítulo es mostrar a nuestro grupo objetivo la importancia de conocer las diferentes fuentes de financiación y la forma de acceder efectivamente a ellas, así como mostrar un poco del marco legal y los antecedentes que se tienen en el país al respecto.

Durante el desarrollo de la investigación se evidenció que tanto el gobierno como los diferentes entes privados tienen líneas de crédito y apalancamiento que permiten al emprendedor avanzar en la consolidación de su negocio, tanto así que muchas veces el pago de intereses o retribución por la inyección de capital es nulo o muy bajo. También se pudo dar cuenta de diferentes opciones de acceso clasificadas de acuerdo al mercado en que se desarrollen los negocios. Tanto el gobierno como el ente privado están muy bien estructurados en el campo de apoyo al emprendedor, lo que hace falta es socialización y educación al emprendedor para aprovechar estos recursos con los que puede contar.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, creatividad, planificación, capital, competencia, marketing.

1. Planteamiento del Problema

2

Dentro del marco de las entidades establecidas para el apalancamiento de empresas ya establecidas y nuevos negocios está como principal actor el Fondo Emprender quien a través de la secretaria de desarrollo económico distrital abren periódicamente convocatorias para iniciativas empresariales en todos los sectores económicos que sean desarrollados en el territorio colombiano, actualmente (Febrero 2023) Está abierta la convocatoria 232 que tiene destinados COP \$20.917 Millones para dicho fin, a esto se suman 3 convocatorias más para Boyacá que ascienden a COP \$4.625 Millones que están destinados vía gubernamental para el desarrollo del emprendimiento. Cabe anotar que estas convocatorias son periódicas y constantes. (Emprender, 2022).

Si bien es cierto que el Fondo Emprender es la entidad más relevante a la hora de acceder a una opción de inyección, no es la única. Actualmente para emprendedores (según el sector en que desarrollen su negocio) existen diferentes entidades que dan apoyo al emprendedor para llevar un buen rumbo de su proyecto, tienen herramientas y experiencia a disposición para acercarse a lograr el objetivo, es el caso de la Cámara de Comercio de Bogotá que cuenta con múltiples herramientas virtuales y presenciales que lo permiten. (Cámara de Comercio, 2023).

Partiendo de estas premisas se pretende identificar las mejores vías para lograr una preparación de negocio para una futura inyección de capital a un nuevo negocio e incluso para emprendimientos ya establecidos que quieran expandir o incrementar sus beneficios.

2. Objetivos

3

2.1 Objetivo General

Elaborar de manera clara y eficaz una herramienta soporte para emprendedores que permita a toda aquella persona que tenga acceso a este material, una visión clara del rumbo a tomar cuando requiera capitalizar su empresa fuera del sistema financiero tradicional colombiano. Logrando así eficiencias en sus ganancias y minimizando los costos por intereses de préstamos.

2.2 Objetivos Específicos

- Detallar los fondos de inversión, entidades inversoras y demás entes con presupuesto destinado al emprendimiento.
- Identificar el paso a paso para lograr el apoyo financiero.
- Dar pautas claras de las entidades inversoras por tipo de emprendimiento.
- Comparar dichas entidades para evidenciar el mayor beneficio al emprendedor.

3. Justificación

4

En el marco académico se han desarrollado diferentes investigaciones con respecto al tema objeto de nuestro trabajo, pero ninguna de ellas (dentro de la primera búsqueda de referencia) da como resultado una ruta clara del proceder del emprendedor para lograr de manera eficiente una capitalización de su negocio o idea, de allí que nuestra investigación toma relevancia en cuanto mostrará de manera clara y objetiva el rumbo que se debe tomar para establecer o rentabilizar un emprendimiento. Así mismo, con esta investigación se busca ampliar el marco teórico con que cuenta la universidad y en general el campo académico acerca de las diferentes opciones con que el colombiano cuenta a la hora de apalancar su negocio.

A nivel social esta investigación será de mucha utilidad ya que, si bien nuestro grupo objetivo es la comunidad Eanista emprendedora, es extrapolable a cualquier emprendedor fuera de la universidad. Se busca con esta herramienta reforzar la línea de investigación y emprendimiento que inculca la universidad y mejorar la calidad de vida y estatus social que haya logrado quien se decida a emprender.

Así mismo, el valor teórico de esta investigación es relevante en el sentido que facilita y ahorra tiempo y esfuerzo al emprendedor para apalancar y capitalizar su negocio, esto mitigando el principal motivo de fracaso de las iniciativas en el país. También en la metodología se mostrarán aspectos relevantes que incentivarán a la comunidad a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el tiempo académico que se sinergia fuertemente con los objetivos de este trabajo.

4. Marco Teórico

5

El término "emprendimiento" ha sido utilizado durante siglos para referirse a la capacidad de una persona para crear algo nuevo o asumir riesgos en la búsqueda de una oportunidad. Sin embargo, el término "emprendimiento" en su forma moderna, que se refiere específicamente a la creación de nuevas empresas y negocios, comenzó a popularizarse a mediados del siglo XX.

En los años 50 y 60, se habló por primera vez de emprendimiento en el contexto del desarrollo económico, ya que se consideró que la creación de nuevas empresas era un factor clave para el crecimiento económico. Sin embargo, fue a partir de los años 70 y 80 que el término se popularizó aún más en el mundo empresarial y académico, especialmente en los Estados Unidos, con la creación de programas académicos de emprendimiento y el desarrollo de organizaciones y eventos relacionados con el emprendimiento.

Desde entonces, el término "emprendimiento" se ha utilizado ampliamente para describir el proceso de crear y desarrollar nuevas empresas y negocios. Con la creciente importancia del emprendimiento en la economía global, el término ha ganado aún más relevancia en las últimas décadas y ha sido objeto de numerosos estudios y publicaciones en todo el mundo. (El emprendedor. 2021)

4.1 Emprendimiento en Colombia.

Es de suma importancia hablar de la obligatoriedad que tiene toda aquella iniciativa de negocio una vez establecida en registrarse ante el ente competente, en el caso de Colombia es la la cámara de comercio, quien a través de sus instrumentos y normativas legales dan valides jurídica a todo proyecto que se quiera establecer. El emprendimiento es sin duda alguna un medio para mejorar la calidad de vida de las personas por medio del lucro y esto mismo confiere a quien inicie este proceso la obligación de rendir cuentas ante el estado y hacer el pago de los gravámenes a los que haya lugar. Es Allí donde también la DIAN (Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales) juega un papel de vital importancia en el marco normativo que se debe tener en cuenta para el desarrollo de cualquier actividad económica.

Si bien el gobierno ha creado diferentes medios de alivio financiero tributario, que más adelante se expondrán en este escrito, Es bien sabido que uno de los mayores temores del emprendedor y en especial el colombiano, es la incertidumbre de su retribución financiera una vez libre las obligaciones tributarias, es por eso que el emprendimiento informal y la evasión de impuestos cada vez está tomando mayor fuerza.

A pesar de lo anteriormente dicho, las cifras a final del 2021 son alentadoras, muestran una importante recuperación, ya que en el primer trimestre del año (enero / marzo) la creación de empresas decreció 11% y en el segundo trimestre (abril / junio) la caída fue del 47%. Por sectores, el que más creció fue comercio al por mayor y al por menor con un 23% comparado con 2019, seguido por transporte e industria (0,8%).

Según iNNpulsa, la entidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) encargada de promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, en los dos últimos años las actividades de mentalidad y cultura emprendedora han llegado a 194.000 personas, superando el objetivo de impactar a 56.000 personas en los cuatro años del gobierno. (Claro, 2020, párr. 10).

Si bien se ha indicado en ocasiones anteriores, las empresas tienen el desafío de sobrevivir los primeros 5 años, los cuales son referenciados como los más duros de mantener a flote la organización, de acuerdo con La República (2019) más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en sus primeros cinco años de vida. Solo en el primer año, desaparecen entre 20% y 30% de ellas, desde entonces, el índice aumenta 10% cada año hasta completar cinco. (párr. 1)

Acorde con estas cifras el motivo principal del fracaso es por gastos innecesarios que se generan por mantener su operatividad y/o cubrir la deuda de préstamos iniciales. El crecimiento del gasto debe ir conforme al crecimiento de la empresa.

Limitar el conocimiento adquirido, o no generar acciones para la renovación de este, es un error común, puesto que se centran en producir, atender y mantener la compañía a flote dejando de lado que tanto como los emprendedores, como su equipo debe programar y asistir capacitaciones dentro de un tiempo periódico para renovar

conceptos, conocimientos, tendencias, lo que al final genera que su negocio no perezca en el tiempo.

7

4.2 El Emprendedor, Apoyo y Errores.

Actualmente los emprendedores principiantes desconocen las alternativas de financiamiento para el inicio de negocio o lo que es conocido como Capital Semilla diferente a los préstamos bancarios, una vez seleccionada esta opción no asemejan que incurren en altos costos. Generando dificultades para retornos de beneficio propio o lo llamado ganancias para su emprendimiento. Para el Programa Emprendedor existen 3 (tres) fuentes asequibles y más usadas para la financiación. (Salcedo Camacho,2021).

4.2.1 Alternativas de Financiación

Es de aclarar igualmente que en la actualidad el emprendedor cuenta con opciones viables para apalancar su negocio o idea, entre ellos se encuentran: Fondo Emprender, iNNpulsa, Ángeles inversionistas, Capital semilla, Fondos de capital, entre otros. Estos serán detallados a lo largo de este escrito como objetivo de este. (Ministerio de Comercio, 2022)

Cabe indicar igualmente que el Fondo Emprender es quizá el ente más cercano a los emprendedores para lograr el capital necesario en su negocio o idea. Por medio de este fondo alrededor de 12.000 emprendedores lo han logrado y gracias a estos recursos se han abierto cerca de 30.000 empleos. (Fondo Emprender, 2023).

4.2.1.1 Familiares - Amigos

Aquellas personas que apoyan a los emprendedores al inicio permitiendo instalar su negocio dentro su hogar, colaborando en el funcionamiento de su idea sin generar recargos o pago de servicios cargados a los gastos del hogar.

4.2.1.2 Ahorros Propios

Utilizan dineros ahorrados los cuales no tienen costos de intereses, pero si debiera retornarse esta inversión inicial en algún punto, adicional de no cobran sueldos durante la etapa inicial es considerado un financiamiento propio.

4.2.1.3 Inversionistas Ángel

8

Ocurre una vez el emprendimiento sale al mercado y genera interés en inversionistas, que están dispuestos a colaborar con capital de operaciones para algunos casos, son personas dispuestas a invertir por negocios que les interesa ver crecer y en el largo plazo ser parte de las acciones, además del dinero también ayudan con contactos y red de influencia.

El emprendedor al momento de iniciar su negocio, en muchas ocasiones se deja llevar de un pensamiento emocional dejando muy de lado la parte racional, esto genera descuidos claves que lo conduce a errores peligrosos.

No solo se habla que la parte emocional se quede en pensamientos, también esto afecta a que ellos se limiten en implementar personal calificado por llegar a la idea de asumir dicho trabajo y cubrir los faltantes, lo que en realidad hacen es activar la llamada formula peligrosa ($Idea + Dinero = Empresa$), la mayoría de los emprendedores se idealizan que su emprendimiento es tan “destacado” que creen que de la misma manera lo verán los clientes.

4.2.2 Errores Usuales de los Emprendedores

Si se atienden a las estadísticas son casi cuatro de cada cinco nuevos empresarios los que no sobreviven al cabo de los cinco primeros años del funcionamiento de sus empresas. Estos porcentajes de fracaso se aproximan a la medida de los obtenidos por distintas administraciones, investigadores y consultores, como Small Business Administration, Dun and Bradstreet, etc. (Garcia Erquiaga, 2022)

4.2.2.1 La Mejor Idea

Se entiende que los emprendedores tienen una idea destacada para negocio, sin embargo, la estructuración de este para la implementación no es tan clara y detallada al momento de ejecutarse, lo que genera tropiezos y perdidas, perdidas de las cuales muchas veces no logran recuperarse.

4.2.2.2 Cubrir Campos Vacíos con Inexperiencia

9

El desconocimiento de otros métodos de financiación es una de las desventajas más representativas, al momento de iniciar con el emprendimiento, se centran en lograr cubrir la deuda adquirida y dejan de lado generar estabilidad para su propio negocio.

Financiar el inicio de un emprendimiento es algo desafiante, abordando desde la estructura interna, lugares, insumos, personal, y hasta los procesos legales, estos ítems se entorpecen cuando no se tiene el presupuesto suficiente para tomar libertad de desarrollo, y aún más cuando no se tiene el presupuesto inicial, problema común que sucede por el desconocimiento de préstamos financieros.

Muchas veces el emprendedor fracasa en sus inicios, por la falta de dinero, usualmente su conocimiento de financiadores se enfatiza en los cotidianos (Bancos – Ahorros – Familiares), sus conocimientos y sus instrumentos de investigación no son suficientes para abordar a la diversidad de financiadores que están disponibles para emprender.

4.2.2.3 Tropiezos de la Financiación Bancaria

Las principales causas del que se atengan a los créditos bancarios son las condiciones del préstamo, tasas de intereses, plazos, fijación de cuotas o cuota inicial para la aprobación.

No solo basta con dejar de lado el tema condiciones de préstamos al momento de ser aprobado, a menudo se enfrentan con otros desafíos para adquirir dicha financiación.

- Falta de Historial Crediticio: El emprendedor novato es candidato para un préstamo de bajas cantidades, lo cual no alcanza a cubrir la parte inicial de su emprendimiento.
- Requisitos de Garantías: Para que el préstamo sea aprobado es necesario el respaldo de dicho prestamos, es uno de los criterios solicitados por entidades bancarias. Este quesito muchas veces es el

motivo de negación, puesto que no es habitual que cuente con este respaldo o bienes que lo cubran. 10

- Ingresos Estables: La evidencia de ingresos frecuentes o sostenibles que debe demostrar para cubrir la deuda es complejo de demostrar y aún más cuando se trata de personas que van a centrar el 100% de capacidad en el funcionamiento del emprendimiento.
- Falta de Plan de Negocios: Deben demostrar que plan que desea implementar es sólido y convincente para la financiación, dar a entender el potencial que tiene su idea y el porcentaje de ganancias cubren la deuda a adquirir sin elementos importante al momento de la aprobación.

Los costos que asumen (cuotas de mensuales, de manejo, iniciales, tasas de interés), el tiempo de trámite (verificación, aprobación y desembolso) no justifican necesidad de adquirir capital para la financiación de su idea, aumentan la probabilidad de fracaso que, de éxito y en muchas ocasiones desalienta a los futuros/posibles emprendedores de dar el primer paso para empezar con negocio propio.

La implementación de entidades asesoras genera costos no considerados, es un dinero invertido en el desconocimiento, aunque podrían apoyarse para mejorar e identificar opciones de financiamiento, estos costos se logran evitar con este documento, el cual aclara y detalla los financiadores y requisitos según el tipo de emprendimiento al cual podría postularse. (Women Colombia Fintech, 2021)

4.3 Legislación en Emprendimiento.

El emprendimiento es sin duda una de las palancas de crecimiento económico de un país, apoyando el desarrollo y creando equidad en la población. Es por eso por lo que se establece la Ley 2069 de 2020, que materializa el esfuerzo del Gobierno de actualizar un marco regulatorio, por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia con el fin de apoyar el crecimiento, la consolidación y la sostenibilidad de las empresas.

Esta ley es la base sobre la cual se debe cimentar todo esfuerzo por generar fuentes 11 de ingreso propio por parte del ciudadano colombiano y establece cinco ejes principales que apuntan a las acciones definidas en el Conpes 4011, el cual sustenta y le da fondo fiscal a la Ley 2069. Estos ejes son:

- tarifas diferenciadas y simplificación de trámites y medidas de apoyo para los emprendimientos
- compras públicas
- financiamiento
- institucionalidad
- educación y desarrollo de habilidades para el emprendimiento

Esta ley a grandes rasgos pretende otorgar a iNNpulsa la facultad de integrar la oferta para el desarrollo para el desarrollo empresarial y ejecutar los recursos para el emprendimiento y la innovación empresarial en el país. (Velasco Chaves, 2021)

5. Metodología

12

5.1 Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La presente investigación muestra un enfoque cualitativo dado que no se realizará un análisis estadístico ni una medición numérica mientras que los datos serán recolectados y analizados de primera mano por los integrantes del proceso. En primera medida y en paralelo se realizarán encuestas a nuestro grupo objetivo y se realizará una revisión/recolección de literatura académica, una visita a instituciones especializadas en el objeto de la investigación (SENA, Fondo emprender, cámara de comercio de Bogota, etc.) y de estas fuentes se hará una recopilación clara, precisa y concisa de las condiciones, requisitos, tiempos e incluso limitantes con las que cuenta un candidato que pretenda inyectar capital a su negocio o idea fuera del sistema financiero. Los resultados de estos trabajos serán presentados mediante poster de investigación, mapas y modelos cortos de procesos.

5.1.1 Método de Investigación

El tipo de investigación que se aplicará para este caso es descriptivo ya que el objetivo es, a partir de una recolección y análisis de datos, presentar una perspectiva detallada de la mejor manera en que pueda llegar a un buen fin el intento de apalancamiento financiero. Esto sin pretender hacer correlaciones o inferencias subjetivas al respecto.

5.1.2 Diseño de Investigación

Esta investigación es de tipo no experimental dado que no pretende manipular variables establecidas, en lugar de ello se hace una revisión, descripción y consolidación de resultados como producto final. Las variables que se asignarán para evaluación serán a su vez de tipo cualitativo y su verificación de tipo analítico. Adicionalmente esta investigación es de tipo transversal puesto que hace una recolección de datos en un único momento determinado.

5.2 Definición de Variables

5.2.1 Viabilidad

5.2.1.1 Definición conceptual

En términos administrativos y financieros es importante que los resultados presentados objeto de este trabajo sean reconocibles y aplicables de tal forma que la persona que acceda a la información logre de manera efectiva un beneficio para su negocio o idea de emprendimiento. Esto basado en el análisis previo de la oferta de oportunidades.

5.2.1.2 Definición operacional

A partir del análisis de datos extraídos de las instituciones y la recolección de datos de primera mano, se muestran rutas aplicables, medibles y calificables de la forma en que cada emprendedor puede acceder a estos beneficios.

5.2.2 Pertinencia

5.2.2.1 Definición conceptual

El resultado de esta investigación debe, además de ser claro, aportar de manera significativa a la solución del interrogante que tiene todo emprendedor con respecto al impacto financiero en que incurre toda idea o negocio. Así mismo debe ser consecuente con la realidad que está atravesando el país en términos de costo de vida e instrumentos de apalancamiento social. (Velasco Chaves, R., 2020)

5.2.2.2 Definición operacional

La pertinencia del resultado de la investigación será en gran medida el resultado mismo del proceso, dado que este será funcionalmente puesto a prueba por los interesados en un proyecto de emprendimiento.

5.2.3 Ocurrencia




5.2.3.1 Definición conceptual

El proyecto se desarrolla en un marco social muy cercano a nosotros dada la estrategia corporativa de la universidad en impulsar el emprendimiento y la sostenibilidad de la empresa colombiana, esto como punto de referencia nos da una oportunidad de aplicar estos conocimientos adquiridos muy alta a nivel mediático, es de aclarar que esta investigación muestra resultados susceptibles a cambios incluso en el corto plazo dado que depende de la gobernabilidad de cada institución analizada.

5.2.3.2 Definición operacional

La ocurrencia de la investigación será el fruto del uso real que las personas con acceso a él que quieran y puedan dar en el sentido de usar esta investigación como herramienta funcional a la hora de acceder a recursos financieros en el sector real de la economía.

Tabla 1. Tabla Análisis de Variables

DEFINICION DE VARIABLES			
	Def. conceptual	Def. Operacional	Dimensiones
			
Viabilidad	Los resultados deben ser realmente aplicables	Modos y formas en que se pueden aplicar los resultados	Academica y empresarial
Pertinencia	Se deben hablar la situación academina con la socio-política	El resultado reflejará la cercanía con la población objetivo.	Academica, social y empresarial
Ocurrencia	Cercania de ka investigación con el estado actual de la sociedad	Uso aplicable de los conocimientos presentados	Social y empresarial

Fuente: Elaboración Propia

5.3 Población y Muestra

15

La presente investigación pretende impactar al colectivo de estudiantes de la universidad EAN que tengan algún tipo de acercamiento con el emprendimiento y carezcan de capital propio para la puesta en marcha o el apalancamiento financiero para el crecimiento de este. Se quiere lograr un impacto de alrededor de 1000 estudiantes que cuenten con el resultado de esta investigación y el máximo de consultas posibles en el repositorio documental de la universidad EAN como herramienta tanto académica como personal.

Para estimar un primer escenario y ver la ruta en que se debe enfocar esta investigación, se realizarán encuestas a estudiantes, administrativos y docentes de la universidad para lograr una un punto de partida en cuanto a la percepción actual del objeto de esta investigación. Se encuestará a docentes y planta administrativa para lograr una visión holística de la situación y no quedar con la subjetividad del estudiante que muchas veces muestra una sola cara de la problemática.

El muestreo por encuestas pretende dar una situación actual de la perspectiva del afectado, entendiendo como afectado todo sujeto expuesto a la situación objeto de esta investigación. (Benites, 2021)

5.4 Selección de Métodos o Instrumentos Para Recolección de Información

Fueron planteados los interrogantes con el fin de identificar y determinar del número de personas que desean emprender, cuantas de ellas conocen entidades que ayudan a la financiación y cuales son estas entidades.

5.4.1 Encuesta

La encuesta permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos de observación. Hace posible el registro detallado de los datos, el estudiar una población a través de muestras con garantías de representatividad, la generalización de las conclusiones con conocimiento de los márgenes de error y el control de algunos factores que indiquen sobre el fenómeno a observar, como por ejemplo las formas de efectuar las preguntas y el contexto en que estas se formulan y contestan. (Tapia V, 2019, p. 76)

Para que su proyecto de investigación tenga éxito, es fundamental definir el interrogante que desea responder y las métricas que utilizará. Si no lo hace, la encuesta recolectará datos, pero no brindará los insights necesarios que le permitan hacer cambios en sus procesos, productos o servicios. (Qualtric, 2023, párr. 7)

La característica esencial de una encuesta es su capacidad para recopilar información, lo cual se utiliza una serie de preguntas. Estas no deben hacerse a la ligera, sino que deben construirse a partir de un análisis de lo que buscas con tu encuesta. (Terreros, D. 2021, párr. 15)

La encuesta se generó a través de la herramienta de Google Forms, la cual tiene fácil acceso y recopilación de datos, suministrando el enlace:

<https://forms.gle/2zNNfyyEqWMt11x5> la cual contiene las siguientes preguntas:

Tabla 2. Encuesta

Pregunta	Respuestas
1. Ha planeado emprender en algún momento	* Si * No
2. Actualmente tiene un emprendimiento	* Si * No
3. Conoce entidades que apalancan financiación para su emprendimiento.	* Si * No
4. Si su respuesta anterior fue afirmativa (Si) describa cuáles	Párrafo
5. Como alternativa de financiación, de las siguientes cual utilizaría para iniciar su emprendimiento	* Apoyo Familiar – Amigos * Ahorros Propios * Ángeles Inversionistas * Entidades Bancarias * Fondo Emprender * Otros
6. Si su respuesta anterior fue (Otros) describa cuáles	Párrafo
7. Conoce los requisitos para adquirir la financiación con dicha(s) entidad(es)	* Si * No
8. Si su respuesta anterior fue afirmativa (Si), considera que la cantidad de requisitos son	* Numerosos (excesivos para la solicitud) * Puntuales (necesarios para la solicitud)

Fuente: (Delgado, K. & Bello, M. 2023)

5.4.2 Escala de Preguntas en la Encuesta

Para la encuesta diseñada se plantearon preguntas con respuestas en diferentes escalas dentro de ellas estas:

- Escala Nominal Dicotómica
- Respuestas con Opción Múltiple

5.4.2.1 Escala nominal dicotómica.

Para la mayoría de las preguntas están con respuesta de Escala Nominal Dicotómica, A cada categoría se le suele asignar un número de código sin significado cuantitativo, lo que facilita su introducción en bases de datos. En cualquier situación, si se usa una codificación propia, debe tenerse claro lo que significa cada código para cada variable. (Ochoa C, Molina M., 2018, párr. 14)

Tabla 3. Escala nominal dicotómica (si-no)

Respuesta	Selección
Si	X
No	

Fuente: Elaboración Propia

Solo puede ser seleccionada una de las dos respuestas

5.4.2.2 Respuestas con opción múltiple.

Las preguntas de opción múltiple forman la base de cualquier encuesta o cuestionario al proporcionar un conjunto de opciones de respuesta que los encuestados puedan seleccionar. Éstas son el medio perfecto para entender las preferencias de las personas y recopilar valiosos resultados. Este tipo de pregunta no solo le da balance a la encuesta, sino que también la hace más fácil y rápida de contestar. (Muguirra A, 2018, párr. 2)

Tabla 4. Opción múltiple

Opciones	Selección
i. Apoyo Familiar – Amigos	
ii. Ahorros Propios	
iii. Ángeles Inversionistas	
iv. Fondo Emprender	
v. Entidades Bancarias	

Fuente: Elaboración Propia

Se puede seleccionar más de una de las opciones o todas si aplicaran

5.4.3 Determinar el Tamaño de la Muestra

Para determinar el número de muestra tomaremos como referencia porcentual el número de emprendedores que surgieron dentro del año 2022 según las cifras para el primer semestre en Colombia fueron creados 172 517 negocios, un 3,7 % más que durante el mismo período de 2021. (Hotmart, 2022).

Partiendo de estas cifras determinaremos la cantidad de encuestas que debemos realizar, para esto nos guiaremos de la siguiente tabla práctica para determinar la dimensión de la muestra que necesitarás. (SurveyMonkey, 2019)

Tabla 5. Dimensión de Muestra

Población	10 % de margen de error	5 % de margen de error	1 % de margen de error	90 % nivel de confianza	95 % de nivel de confianza	99 % de nivel de confian
100	50	80	99	74	80	88
500	81	218	476	176	218	286
1000	88	278	906	215	278	400
10 000	96	370	4900	264	370	623
100 000	96	383	8763	270	383	660
más de 1 millón	97	384	9513	271	384	664

Fuente: SurveyMonkey (2019)

5.5 Técnica de Análisis de Datos

19

Para este caso se espera asemejar el conocimiento de las entidades que pueden ayudar a la financiación del emprendimiento, y si son conocidos los requerimientos de estas; identificando que los emprendedores tienen el conocimiento básico de estas entidades y desaprovechan las diferentes alternativas que se presentan para potenciar su negocio.

Al momento de la recolección de datos se utilizará el análisis de datos exploratorio (EDA), permitiendo conocer mejor las variables de conjunto de datos y las relaciones entre ellas. También permite determinar si las técnicas estadísticas que está considerando para el análisis de datos son apropiadas. Las técnicas de EDA, desarrolladas originalmente por el matemático estadounidense John Tukey en los años 70, siguen siendo un método ampliamente utilizado en el proceso de descubrimiento de datos hoy día. (IBM, 2021, párr. 3)

5.5.1 Herramientas de Análisis de Datos Exploratorio

Según lo descrito por (IBM, 2021) las herramientas serían:

- Técnicas de agrupación en clúster y reducción de dimensiones, que permiten crear visualizaciones gráficas de datos de grandes dimensiones que contienen muchas variables.
- Visualización univariante de cada campo en el conjunto de datos en bruto, con estadísticas de resumen.
- Visualizaciones bivariantes y estadísticas de resumen que le permiten evaluar la relación entre cada variable del conjunto de datos y la variable de destino que está buscando.
- Visualizaciones multivariantes, para correlacionar y comprender las interacciones entre los diferentes campos en los datos. (párr. 6)

6. Análisis de Resultados

20

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis previo y etapa de sensibilización del estado actual de la percepción de apoyo privado y gubernamental al emprendimiento, cuyo objetivo principal fue evaluar el nivel de conocimiento sobre entidades que apalancan el emprendimiento colombiano en el entorno universitario, se identificaron las siguientes entidades mencionadas por los encuestados:

- Cámara de comercio
- Sena
- Secretaria de Bogotá
- Tics 4.0
- Bancoldex, Colciencias
- Fondo emprender
- Fundación de la mujer
- a2censo
- Incubadora de empresas
- Bavaria
- Ángeles inversores, blackrock, Sandino, procolombia,
- VCs
- Coomeva

No obstante, a pesar de que muchas de estas entidades son reconocidas y utilizadas por los emprendedores, la mayoría de los encuestados desconocen acerca de los trámites y documentos necesarios para solicitar financiamiento. Por esta razón, se proporcionará a continuación la guía para acceder al financiamiento a través de alguna de estas entidades, excluyendo las entidades bancarias tradicionales.

6.1 Acompañamiento Para dar Inicio al Emprendimiento

6.1.1 Cámara de Comercio de Bogotá

La CCB tiene establecida la “ruta del emprendimiento” que, si bien no otorga recursos financieros, ofrece una ayuda importante en la consecución de experiencia en madurez de ideas y negocios, modelación de sistema de este, maduración del negocio, etc. Esto apoyado en talleres, asesorías y acompañamiento estratégico que se convierte en una inyección de capital intelectual de mucho valor para el emprendimiento.

Para acceder a los servicios que presta la CCB el emprendedor solo debe acercarse a

sus oficinas y allí encontrará asesores que lo guiarán en el proceso de asesoría y capacitación. (Cámara de Comercio, 2020) 21

6.2 Para Todo Tipo de Emprendimiento

6.2.1 *Family, Friends, and Fools*

Teoría de las 3 F, Family, Friends and Fools o por sus siglas al español, Familia amigos y tontos. En este sentido se debe acceder de primera mano al círculo cercano o a personas allegadas con el dinero necesario para inyectar al negocio y hacerlos parte de este. Esta opción sugiere una delimitación de derechos y deberes muy clara para no afectar las relaciones personales. (Crear mi Empresa, 2012)

6.2.2 *Fondo Emprender*

Quizá la institución más fuerte en el campo del apoyo y apalancamiento de empresarios y emprendedores a nivel nacional actualmente cuenta con más de 11.000 planes de negocio financiados a lo largo de su historia y alrededor de \$984 Mil millones en recursos aprobados para el objeto de esta investigación. De esta institución se han beneficiado cerca de 14.500 emprendedores y anualmente emiten cerca de 40 iniciativas en diferentes sectores económicos tales como, empresas SER (emprende rural), economía naranja, ideas desarrolladas por mujeres, iniciativas sectorizadas por departamentos geográficos, etc.

Para acceder a los beneficios del fondo es necesario contar con requisitos mínimos, estos varían de acuerdo con el sector económico en el que se desarrolle la idea o negocio dentro de los cuales se desarrollan los siguientes programas:

Línea Crecer

- Ser persona natural o jurídica con establecimiento de comercio registrado
- Ventas de aprox. 20Millones de pesos al corte de 31 de Dic del 2022

Mujeres Emprendedoras

- Mayor de 18 años con nacionalidad o permanencia definida en Colombia
- Producto definido o materializado

- Manifiesta tener los derechos de la autoría de la idea, producto o servicio a²² presentar. No requiere documentos legales ante la SIC.

Para las ideas de innovación el fondo tiene designados COP \$9.000.000.000 y se hace la evaluación y asignación de recursos de la mano de innovalab y el SENA de acuerdo con el resultado de los postulados. (Fondo Emprender,2023)

6.2.3 Ángeles Inversionistas

Un ángel inversionista es un individuo o un grupo de empresarios que se interesan en invertir en negocios, especialmente emprendimientos. Su principal objetivo es obtener un retorno más alto y mayor al que pueden recibir cuando realizan inversiones tradicionales. Esto se debe a que el riesgo que asumen al aportar capital a una pyme es mayor.

Por lo general y, al contrario de las fuentes de financiamiento como bancos u otras entidades financieras, los ángeles inversionistas se involucran en el negocio desde el momento en que empiezan a ser parte de la empresa, ya que son los más interesados en recuperar su inversión y obtener las ganancias esperadas.

Dependiendo de la negociación con el emprendedor, los ángeles inversionistas también aportan su conocimiento, experiencia y redes de contacto para llegar a las metas propuestas. (Equipo Editorial Py+, 2017, párr. 3)

6.2.3.1 Requisitos para acceder a un ángel inversionista

Para acceder a estos ángeles inversionistas el emprendedor debe acudir al área de influencia en el negocio (proveedores, aliados, stakeholders, etc) y proponer de manera efectiva una alianza en términos económicamente rentables para el inversionista, en este punto se puede contactar a los dueños de las empresas proveedores de materia prima para el negocio, gerentes de tiendas donde se distribuye (distribuirá) el producto, etc.

El principal requisito que debe cumplir es que su idea de negocio ya esté en marcha y tenga buenos resultados. De esta manera los ángeles inversionistas ven la escalabilidad de su proyecto y podrán ayudarlo con los montos que se necesitan para potenciar el emprendimiento.

Por eso, desde el inicio debe contar con cada uno de los soportes de inversión, venta y ganancia que ha generado su empresa en el tiempo que esté funcionando. Demostrar cada uno de estos movimientos le brindará confianza al ángel y las posibilidades pueden ser más altas. 23

Aunque parezca extraño, los ángeles inversionistas también se fijan en el emprendedor. Aparte de su perfil profesional, buscan que exista una química entre ambas partes, pues usted será su futuro socio y debe tener la seguridad y tranquilidad de estar con una persona de bien y que le brinde esa confianza para llevar su dinero a la empresa. (Equipo Editorial Py+, 2017, párr. 9)

6.2.4 Fundación de la mujer

Entidad dedicada a otorgar microcréditos primordialmente a emprendedoras para apoyar sus negocios permitiéndoles adquirir materia prima, surtir o ampliar su negocio y comprar maquinaria o equipos, lo que permite materializar sus proyectos en una realidad. (Fundación delamujer, 2021, párr. 1)

6.2.4.1 Línea Capital de Trabajo

Según Fundación de la mujer (2021), para capital de trabajo Fundación delamujer ofrece el producto Empresarial y extra rápido (de cupo rotativo), con los cuales puede financiar destinos como:

- Compra de materia prima.
- Inventarios.
- Mantenimiento y reparaciones.
- Mano de obra.
- Gastos administrativos y de ventas.
- Prefinanciación de exportaciones.
- Apertura de nuevos mercados. (párr. 1)

6.2.5 Sureti

La plataforma se basa en un modelo de crowdlending o financiación colectiva que permite ofrecer prestamos desde \$20 millones en 10 días hábiles, con un único requisito de ser dueño de un inmueble para respaldar la financiación (Colombia Fintch, 2022).

6.2.5.1 Solicitud de Crédito - SURETI

De acuerdo con Sureti (2022), ofrecen prestamos de libre inversión desde \$20.000.000 hasta \$500.000.000 con un interés mensual de 2,5%, para iniciar con la solicitud de préstamo deberá ingresar al enlace

<https://www.sureti.co/prestamos/>, además de contar con los datos iniciales:

- Valor de préstamo
- Numero de contacto
- Correo electrónico
- Check de vivienda/inmueble propio

El único requisito que solicita Sureti para el crédito de libre inversión es contar con un inmueble libre de deuda para usar como garantía, su propósito es apoyar a 1.000 emprendedores de micro y pequeños negocios para que a través de un modelo innovador obtengan capital de trabajo para crecer.

(Colombiafintech,2022)

6.3 Para Estudiantes Emprendedores

6.3.1 EAN – Generación i4

La convocatoria Generación i4 es un espacio de colaboración diseñado para que los estudiantes de pregrado posgrado, específicamente para programas académicos de Especialización y Maestría, con el acompañamiento de un tutor, fortalezcan y desarrollen sus competencias investigativas por medio del desarrollo o la vinculación a un proyecto de investigación formal institucional o el estudio de una temática particular. Y como resultado de la intervención en esta actividad, los estudiantes realizarán productos de investigación (artículos científicos, capítulos de

libro, participación en congresos académicos, prototipos, productos tecnológicos, entre otros), orientados por tutores. (EAN, 2023) 25

6.3.1.1 Beneficios

- Posibilidad de asistir a visitas empresariales con enfoque investigativo.
- Oportunidad de acceder a recursos para financiación de presentación y divulgación de productos de investigación en escenarios nacionales e internaciones.
- Acceso al curso “Aprende a Investigar” disponible en Ean X, el cual permite el desarrollo de competencias y la posibilidad de su obtener su certificado digital.
- Oportunidad de participar de retos para obtener recompensas para los estudiantes e investigadores del proyecto.
- Alternativas para la solicitud de recursos para la financiación de insumos y materiales de investigación.
- Oportunidad para postularse a distinciones ofrecidas por la Gerencia de Investigación y Transferencia GerIT, que reconocen los productos de investigación más destacados desarrollados por estudiantes.
- Oportunidad de realizar salidas de campo, ferias para sensibilización en temas de investigación hacia el emprendimiento sostenible.
- Posibilidad de asistir a prácticas de laboratorio diseñadas exclusivamente para estudiantes que hagan parte de la iniciativa.

6.3.1.2 Requisitos

- Ser estudiante de la EAN pregrado o posgrado en cualquier modalidad.

6.3.2 Colciencias

Colciencias es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Promueve las políticas públicas para fomentar la CTI en Colombia, las actividades alrededor del cumplimiento de su misión implican concertar políticas de fomento a la producción de conocimientos, construir capacidades para CTI, además de

propiciar la circulación y usos de estos, para el desarrollo integral del país y el bienestar de los colombianos. 26

Colciencias tiene ahora el reto de coordinar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI, crear sinergias e interacciones para que Colombia cuente con una cultura científica, tecnológica e innovadora; que sus regiones y la población, el sector productivo, profesionales, y no profesionales, estudiantes y docentes de básica, media, pregrado y posgrado, hagan presencia en las estrategias y agendas de investigación y desarrollo. (Colciencias, 2020, párr. 1)

6.4 Para Emprendimientos Sostenibles

6.4.1 Finagro

FINAGRO es un programa de gobierno que promueve el financiamiento del sector agropecuario, permitiendo financiar hasta el 100% del costo del proyecto para productores:

- Pequeño productor
- Mediano productor
- Gran productor
- Beneficiario especial microempresario

6.4.1.1 Solicitud de Crédito - FINAGRO

Para solicitar un crédito con los beneficios de FINAGRO, el productor debe acercarse a cualquier entidad bancaria solicitando el crédito bajo la línea de FINAGRO, lo cual significa que se trata del programa del gobierno que ofrece tasas preferenciales.

La entidad financiera es quien recibe los documentos del proyecto, realiza el estudio para identificar si es viable tanto el proyecto expuesto como la persona que lo solicita. Es decir, si es una persona con cierto nivel de ingresos, si es el representante de una pequeña o mediana empresa, e incluso si es de una minoría o víctima del conflicto. (Agronegocios, 2023).

Una vez el banco realice los estudios y considere que es viable para realizar 27 la aprobación tanto el proyecto como la persona que lo solicita, dicha solicitud se registra automáticamente en línea de FINAGRO, que una vez registra dicha solicitud entre los recursos de crédito a la entidad financiera que genero la radicación. Para finalizar la entidad financiera entrega los recursos al productor, bajo las tasas preferenciales. (Finagro, 2022).

6.4.2 Findeter

FINDETER es la banca de desarrollo territorial, comprometida con Colombia, la cual otorga créditos directos para financiar proyectos y actividades de inversión en los sectores y subsectores financiables. (Findeter, 2021)

Los sectores financiables son:

- Transporte.
 - Salud.
 - Desarrollo urbano y vivienda.
 - Educación.
 - Energético.
 - Industria creativa, cultural y económica naranja.
 - Medio ambiente.
 - Telecomunicaciones.
 - Agua potable y saneamiento básico.
 - Saneamiento fiscal.
 - Turismo.
 - Deporte y recreación.
- (Findeter, 2021, párr. 2)

6.4.2.1 Solicitud de Crédito - FINDETER

6.4.2.1.1 Vinculación y Actualización

Para dar inicio con la solicitud de crédito es necesario tener vinculación con Findeter, y para eso necesita:

- Fotocopia del RUT
- Fotocopia documento de identificación Representante Legal.
- Fotocopia del acta de posesión del Representante Legal.
- Certificado de cumplimiento de la Ley 1121 de 2006.
- Formulario de "Vinculación y Actualización - Crédito Directo", diligenciado. (Findeter, 2021)

Además de solicitar el usuario y contraseña para diligenciar el formulario "Vinculación y Actualización" y cargue los requisitos solicitados en el siguiente enlace <https://a1clic.findeter.gov.co:8447/Home/Login> 28

Una vez cargados estos documentos se obtiene la confirmación de la vinculación de la entidad por parte de Findeter.

6.4.2.1.2 Solicitud de Crédito

Diligencie el formulario de "Solicitud de Crédito" y cargue los documentos solicitados ingresando a: <https://a1clic.findeter.gov.co:8447/Home/Login>, recuerden que para eso deben tener la vinculación y usuario.

Esta documentación es verificada y analizada para determinar a capacidad, el monto y condiciones del crédito a otorgar. Una vez terminada la valoración por parte de Findeter, emiten una carta de aprobación dirigida al representante legal, la entidad deberá encargarse de realizar el registro del contrato y las garantías constituidas, entregando a Findeter las constancias de registro.

6.4.2.1.3 Solicitud de Desembolso

Tramite el formulario de "Solicitud de Desembolso" y cargue los documentos requeridos, esta solicitud es revisada por Findeter para liquidar y autorizar el giro de los recursos en la cuenta bancaria certificada. Findeter comunica el giro de los recursos, y entrega soportes y el plan de pagos correspondientes. (Findeter, 2021)

6.4.3 Bancoldex

Entidad financiera que promueve el desarrollo económico y social, impulsa a el crecimiento de las empresas colombianas impulsando créditos con tasas preferenciales mediante aliados financieros, dentro de sus principales funciones están:

- Financiamiento
- Cobertura de riesgo
- Asesoría y capacitación comercial
- Promoción de exportaciones

Bancoldex apoya la actividad productiva de las MiPymes, internacionalización de empresas colombianas y promover el desarrollo sostenible (Bancoldex, 2023)

Se accede a bancoldex por medio de dos líneas de crédito, Bancoldex directo y crédito a través de aliados financieros. Estas dos líneas de servicio presentan requisitos similares a los requeridos por las entidades financieras tradicionales con la particularidad de otorgar tasas preferenciales y plazos más cómodos a los aliados por medio suyo.

6.4.4 Fundación delamujer

Entidad dedicada a otorgar créditos especiales para la sostenibilidad y el impulso colombiano, enfatizando en apoyar a mujeres emprendedoras, ya sea para modernizar su negocio y/o adquirir materia prima agrícola. (Fundación delamujer, 2021)

6.4.4.1 Línea Modernización - Agro

Para la modernización de las microempresas Fundación delamujer ofrece el producto Agroactivos fijos con el cual puede financiar destinos como:

- Maquinaria y equipos.
- Riego por goteo.
- Piscicultura
- Invernaderos.
- Reservorios para agua lluvia.
- Apicultura.
- Sombra natural. (Fundación delamujer, 2021, párr. 1)

Requisitos para acceder a esta línea de servicio:

- Cedula de ciudadanía.
- Residencia en Colombia.
- Negocio con al menos 6 meses de antigüedad.

6.4.4.2 Línea rural y agropecuaria

30

Para las diferentes fases de proceso de producción de bienes agropecuarios, acuícolas y de pesca, su transformación primaria y/o comercial, Fundación delamujer ofrece los productos Agropecuario y Agromujer con los cuales puede financiar:

- Producción de bienes agropecuarios
- Minería
- Turismo rural y ecológico
- Abonos orgánicos
- Huertos familiares
- Diversificación de cultivos
- Piscicultura y Apicultura
- Actividades artesanales, agrícolas y pecuarias. (Fundación delamujer, 2021, párr. 2)

Requisitos para acceder a esta línea de servicio:

- Cedula de ciudadanía
- Residencia en Colombia
- Negocio con al menos 6 meses de antigüedad

Para estos créditos presenta las mismas características y beneficios a cada una de las solicitantes

- Cuotas flexibles: Pagar la cuota cuando tenga el producido de su cultivo acogiéndose a pagos irregulares
- Plazos de pago amplios: Desde 3 hasta 36 meses para el pago del crédito.
- No necesita vida crediticia: Para montos hasta 3 SMLMV se acepta que firme solamente la mujer titular del crédito
- No cobran estudio de crédito: Se asesora de forma especializada sin costo

- Cobertura nacional: Llegan a cada rincón del territorio colombiano para asesorarlo

6.5 Entidades Financieras Tradicionales con Beneficios al Emprendimiento

Como última opción presentada en esta investigación se ha encontrado que las entidades financieras tradicionales en Colombia han propendido por apoyar el emprendimiento y la creación de empleo. Es por ello por lo que varias de estas entidades cuentan con líneas de crédito especiales para impulsar el desarrollo económico del país claramente otorgando beneficios y facilitando el acceso a recursos financieros.

Esta opción, aunque no es el foco de esta investigación es importante nombrarla como un apalancado por importantes de las empresas y en especial en Colombia por la poca cultura de ahorro y la necesidad de obtener una fuente de ingresos por y para la comunidad.

Se considera también en este punto aclarar que se cuenta con una amplia oferta de apalancadores y entidades que directa o indirectamente apoyan el emprendimiento, es importante antes de acudir a estas entidades tener clara la línea de negocio y en este sentido apuntar a emprender por las tendencias del mercado que tienen por sí mismas más posibilidades de ser 1. Rentables y 2. Financiables por las mismas entidades anteriormente nombradas. Para esto hotmart/Blog nos presenta las tendencias en las cuales un emprendedor puede fijarse para lograr una estabilidad de negocio de una manera eficiente:

- Infoproductos: Cursos online, e-books, audios y podcast, etc.
- Servicios profesionales: Trabajo remoto free-lance. Redactores, coaches, programadores, etc.
- Organización de eventos
- Publicaciones: Propias o extraídas de un tercero con valor agregado.
- Marketing digital

Estos negocios alineados al desarrollo económico y al foco que de igual forma se le 32
debe dar al agro en Colombia son los llamados “quick wins” del emprendimiento.
(Hotmart, 2022)

6.6 Cuadro Comparativo

Tabla 6. Comparativo de Entidades

Entidad	Cobertura	Requisitos	Beneficios	Acceso	Eficiencia	RESULTADO
CCB	✓	✓	✓	✓	!	✓
FFF	✓	✓	!	!	✓	!
F. EMPRENDER	✓	!	✓	✓	✓	✓
ANGELES	!	!	✓	!	✓	✗
F. DELAMUJER	!	✓	✓	✓	!	!
SURETI	!	!	✓	✓	!	✗
GENERACIÓN I4	✓	✓	✓	✓	!	✓
COLCIENCIAS	!	!	✓	!	✓	✗
FINAGRO	!	!	✓	!	✓	✗
FINDETER	✓	!	✓	!	✓	!
BANCOLDEX	!	!	✓	!	✓	✗
E. FINANCIERAS	✓	!	✓	✓	!	!

Fuente: (Delgado, K. & Bello, Mx. 2023)

De la tabla que se muestra anteriormente los investigadores deducen que las entidades que representan una ganancia relativamente mayor en 5 aspectos relevantes analizados (Cobertura, requisitos, beneficios, facilidad de acceso, eficiencia) son la cámara de comercio de Bogotá, el fondo emprender y la incubadora de la universidad EAN.

Los resultados mostrados en esta tabla muestran el análisis hecho por los autores de la investigación y están sujetos a la opinión de estos. La información aquí comprendida fue extraída de cada entidad y analizada de forma estandarizada.

7. Discusión de Resultado

34

De acuerdo con las opciones mencionadas se puede inferir que toda persona que tenga dentro de sus planes a mediano y largo plazo la creación de empresa o el establecimiento de una idea de negocio cuenta con una variedad de opciones a la hora de apalancarse financieramente, sin la necesidad de adquirir un crédito tradicional que sugiere pago de intereses y la dependencia de estos, para calcular la conveniencia y la utilidad de este.

Es importante mencionar que varias de las entidades mencionadas tienen convenio con el fondo nacional de garantía (FNG), que es aquella entidad que facilita el acceso de créditos para varios emprendedores colombianos, respaldando y garantizando dicha solicitud económica; para el presente año tienen como meta desembolsar \$16,5 billones (COP). (Fondo nacional de garantías, 2022).

Noticia que favores a miles de empresarios colombianos, sin duda las herramientas expuestas dentro de la investigación son de suma ayuda y relevancia al momento de querer buscar su financiación; es importante aclarar que dichas menciones son de alcance nacional y su acceso es público de acuerdo con el sector económico y objetivo que tenga cada idea o negocio. La presentación, postulación y resultado de esta esta fuera del alcance de esta investigación, así como las diferencias en condiciones que se presenten a partir de la publicación de este documento.

Nota aclaratoria: Esta investigación se realiza en el primer semestre del 2023 como ejercicio académico y las variaciones en condiciones y requerimientos acá registrados, así como su vigencia de acuerdo con las leyes que se establezcan están fuera de su alcance.

8. Conclusiones

35

Con esta investigación se logró determinar varias de las principales fuentes de apalancamiento con las que cuenta un emprendedor en Colombia, además de una forma eficiente de lograr el acceso a ellas, con el fin de mitigar una de las razones más comunes por las cuales los emprendimientos fracasan, que es la falta de liquidez.

Por otra parte, se establece un camino eficiente a la hora de iniciar una segunda fuente de ingreso, ya sea una iniciativa de emprendimiento, una idea de negocio, o una investigación que aporta conocimiento en un tema específico, logrando mejorar la de vida y crecimiento socioeconómico dentro del país.

Por último, esta investigación resalta las cualidades y limitantes que pueden llegar a tener las instituciones públicas y privadas que se dedican a apalancar negocios o ideas, de esta forma dar una mano al emprendedor y tomar la mejor decisión a la hora de querer capitalizar su negocio con recursos externos.

9. Lista de referencias

36

- Malagón, J. (2020). *Economía y finanzas, aplicaciones al caso colombiano*. Asobancaria. https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/diccionario_asobancaria.pdf
- Fondo emprender. (2022). *Convocatorias vigentes*. SENA – Fondo Emprender. <https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderConvocatoriasVigentes.aspx>
- Cámara de comercio, (2023). *Cree su empresa, idea y plan de negocio*. CCB. <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa>
- Salcedo Camacho, P.D. (2021). Programa Emprendedor. Universidad Privada del Valle. En la base de datos U.EAN. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/191127>
- García. E. (2022). Aprendiendo de los errores del emprendedor: claves para evitar el fracaso. Ediciones Deusto – Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. En la base de datos U. EAN <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/97460>
- Women Colombia Fintech. (2021). *Cómo pueden financiarse los emprendedores en Colombia*. Women Colombia Fintech. <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-en-colombia>
- Velasco Chaves, R. (2021) *Ley de emprendimiento en Colombia*. iNNpulsa Colombia. En la base de datos iNNpulsa Colombia. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin%20Analitica.pdf>
- Claro. (2020). *Emprendimiento en Colombia: Así será el 2021*. Claro. <https://www2.claro.com.co/negocios/todo-claro/noticias-interes/emprendimiento-en-colombia/>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/>

- El emprendedor. (2021). Historia del emprendimiento. El Emprendedor. [Historia del emprendimiento - El Emprendedor](#) 37
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Financiación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategiatransversal/financiacion>
- Fondo Emprender. (2023). Programa Fondo Emprender. Fondo Emprender.
<https://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>
- Corona. Treviño, L. (2022). Emprendimientos Financiamientos y Legislación. Editorial Miguel Ángel Porrúa. En la base de datos U. EAN.
<https://elibronet.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/191643>
- La República. (2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. La Republicas. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-tres-factores-que-aumentan-el-fracaso-de-los-emprendedores-en-colombia-2846985>
- Velasco Chaves, R. (2020). Emprendimiento Dinámico y Supervivencia Empresarial en Colombia. iNNpulsa Colombia. En la base de datos iNNpulsa Colombia
https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Analitica_EmprendimientoDin%C3%A1mico_SupervivenciaEmpresarial_2020.pdf
- Benites, L. (2021). Tamaño efectivo de la muestra: definición, ejemplos. Statologos.
[▷ Tamaño efectivo de la muestra: definición, ejemplos en 2023 → STATOLOGOS®](#)
- Tapia R, Verónica D. (2019). "Plan de comunicación para el proyecto agroecológico de la mata a la olla". Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29642>
- Qualtrics. (2023). Como diseñar una encuesta. Qualtrics. <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/que-es-una-encuesta/>
- Terreros, D. (2021). Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen. HubSpot.
<https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>

- Ochoa, C. Molina M. (2018). Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. 38
Evid Pediatr. <https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7307/estadistica-tipos-de-variables-escalas-de-medida#:~:text=Escala%20nominal,introducci%C3%B3n%20en%20bases%20de%20datos>
- Muguira, A. (2018). ¿Qué son las preguntas de opción múltiple? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/preguntas-de-opcion-multiple/>
- Hotmart (2022). ¿Cómo luce el escenario del emprendimiento en Colombia en el 2023? Hotmart. <https://hotmart.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia#:~:text=Seg%C3%BAn%20La%20Opini%C3%B3n%2C%20en%20el,brechas%20y%20despertar%20la%20creatividad.>
- SurveyMonkey. (2019). Tamaño de la muestra de la encuesta. SurveyMonkey. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size/>
- IBM. (2021). Análisis de datos exploratorio. IBM. <https://www.ibm.com/es-es/topics/exploratory-data-analysis>
- Delgado Garzón, K. Bello Cruz, M. (2023) Encuesta Ruta para el Emprendimiento en Colombia. Docs.google <https://forms.gle/io7GDduUGDRUNZU39>
- Sureti. (2022). Sureti Prestamos. Sureti. <https://www.sureti.co/prestamos/>
- Colombia Fintech. (2022). Sureti se suma a Colombia Fintech para diversificar la inversión y el acceso al crédito de los colombianos. Colombia Fintech. <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/sureti-se-suma-a-colombia-fintech-para-diversificar-la-inversion-y-el-acceso-al-credito-de-los-colombianos>
- Agronegocios. (2023). Conozca los pasos para acceder a los diferentes créditos que tiene FINAGRO. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-los-pasos-para-acceder-a-los-diferentes-creditos-que-tiene-finagro-2876598#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20pedir%20los%20cr%C3%A9ditos%3F,Gobierno%20que%20ofrece%20tasas%20preferenciales.>
- Finagro. (2022). Crédito. Finagro <https://www.finagro.com.co/atencion-servicios-ciudadania/tramites-opa-consulta-informacion/recursos-credito/credito-agropecuario-rural/credito>

- Findeter. (2021). Líneas de Crédito Directo. Finder. 39
<https://www.findeter.gov.co/productos-y-servicios/lineas-de-credito-directo>
- Findeter. (2021). ¿Cómo acceder a la línea? Finder.
https://www.findeter.gov.co/system/files/internas/Paso%20a%20Paso%20Actualizado%20-%20Compromiso%20Reactivacion%20CC%81n%20Tramo%20_0.pdf
- Crear mi Empresa. (2012). Fuentes de financiación de un proyecto de nueva empresa o negocio. Crear mi Empresa. <https://crearmiempresa.es/fuentes-de-financiacion-de-un-proyecto-de-nueva-empresa-o-negocio.html>
- Fondo Emprender. (2022). Convocatoria Nacional Fondo Emprender No. 83. Fondo Emprender. <https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderConv832020.aspx>
- Fondo Emprender. (2023). ¿Qué es la Línea Crecer? Fondo Emprender.
<https://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderLineaCrecer.aspx>
- EAN Universidad. (2023). ¿Te apasiona la investigación? ¡Generación i4 es para ti!
<https://universidadean.edu.co/noticias/te-apasiona-la-investigacion-generacion-i4-es-para-ti>
- Cámara de Comercio. (2020). Ruta del emprendimiento. Cámara de Comercio. [Ruta del emprendimiento - Cámara de Comercio de Bogotá \(ccb.org.co\)](https://www.ccb.org.co/ruta-del-emprendimiento)
- Fundación delamujer. (2021). Microcrédito para microempresas. Fundación delamujer
<https://portales.fundaciondelamujer.com/creditos/page-microcredito-para-microempresas>
- Fundación delamujer (2021). Microcréditos Especiales. Fundación delamujer.
<https://portales.fundaciondelamujer.com/creditos/page-microcreditos-especiales>
- Hotmart. (2022). ¿Cómo luce el escenario del emprendimiento en Colombia en el 2023? Hotmart [¿Cómo luce el escenario del emprendimiento en Colombia en el 2023? \(hotmart.com\)](https://www.hotmart.com/colombia/escenario-emprendimiento-2023)
- Fondo nacional de garantías. (2022). Así avanzan las garantías por Colombia. Fondo nacional de garantías. <https://www.fng.gov.co/>
- Colciencias. (2020). Que es Colciencias. Colciencias
<https://legadoweb.minciencias.gov.co/faq/qu-es-colciencias>