

**“ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA, CHILE Y ESTADOS UNIDOS,
CON MIRAS A LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA
CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO”**

JOSHUA MARK PRPICH

**UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2012**

**“ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA, CHILE Y ESTADOS UNIDOS,
CON MIRAS A LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA
CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO”**

JOSHUA MARK PRPICH

**Trabajo de grado para optar al título
de Administración de Empresas**

**UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2012**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C. Julio de 2012

AGRADECIMIENTOS

El estudiante realizador del presente proyecto de grado presenta sus agradecimientos a:

La Universidad EAN, sus directivos y docentes por su aporte y enseñanza que en conjunto han contribuido a la creación de este trabajo.

Francisco Javier Matiz Bulla, Director Entrepreneurial Program Universidad EAN, el cual por medio de sus conocimientos, asesorías y dirección contribuyó para la creación de este trabajo.

Contenido

Introducción	9
1. Generalidades.....	10
1.1 Resumen	10
1.2 Identificación del Problema	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivos Generales	12
1.3.2 Objetivos Específicos.	12
1.4 Justificación	13
2. Marco Teórico	15
2.1 El Emprendimiento	15
2.2 Evidencias de la Relación entre el Emprendimiento y el Desarrollo Económico	20
2.2.1 Cómo el emprendimiento es favorable para el desarrollo económico.....	20
2.2.2 El GEM y su importancia para el análisis de la relación entre el emprendimiento por oportunidad y el desarrollo económico	23
2.2.3 Cómo el gobierno nacional afecta el emprendimiento por oportunidad en Chile, los Estados Unidos y Colombia	25
2.2.4 El proyecto <i>Doing Business</i> y su importancia para la comparación de las políticas gubernamentales y su efecto sobre el emprendimiento por oportunidad	25
2.2.5 Indicadores el ambiente de negocios <i>Doing Business</i>	26
3. Marco Metodológico.....	29
4. Desarrollo de comparaciones y formulación de propuestas para Colombia.....	32
4.1 Indicadores para comenzar un nuevo negocio y su importancia en el emprendimiento por oportunidad	32
4.1.1 Indicadores de comenzar un nuevo Negocio <i>Doing Business</i> , Chile	33
4.1.2 Indicadores de comenzar un Nuevo negocio <i>Doing Business</i> los Estados Unidos	35
4.1.3 Indicadores comenzar un Nuevo negocio <i>Doing Business</i> Colombia	36
4.1.4 Comparaciones entre los tres países	38
4.1.5 Propuesta para mejorar la facilidad de crear un nuevo negocio en Colombia.....	39

4.2 La obtención de crédito y su importancia para el emprendimiento por oportunidad	42
4.2.1 Indicador de obtención de crédito en Chile.....	43
4.2.2 Indicador Obtención de Crédito de los Estados Unidos	49
4.2.3 Indicador de obtención de crédito en Colombia.....	56
4.2.4 Comparaciones entre los tres países	63
4.2.5 Propuesta para mejorar la facilidad de obtención de crédito en Colombia	66
4.3 El comercio transfronterizo y su importancia para el emprendimiento por oportunidad	69
4.3.1 Indicadores facilidad del comercio transfronterizo en Chile	70
4.3.2 Indicadores de facilidad del comercio transfronterizo en los Estados Unidos	73
4.3.3 Indicadores de facilidad del comercio transfronterizo en Colombia.....	75
2.3.4 Comparación entre los tres países.....	77
4.3.5 Propuesta para mejorar la facilidad del comercio transfronterizo en Colombia	79
4.4 El cumplimiento de contratos y su importancia para el emprendimiento por oportunidad. .	82
4.4.1 Indicadores de cumplimiento de contratos en Chile.....	83
4.4.2 Indicadores de cumplimiento de contratos en los Estados Unidos.....	85
4.4.3 Indicadores de cumplimiento de contratos en Colombia.....	86
4.4.4 Comparaciones entre los tres países	89
4.4.5 Propuesta para mejorar la facilidad de cumplimiento de contratos en Colombia	90
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	92
6. Bibliografía	98

Índice de Gráficas

GRÁFICA 1. TIEMPO VS. COSTOS PARA COMENZAR UN NEGOCIO EN CHILE.	34
GRÁFICA 2. TIEMPO VS. COSTOS DE COMENZAR UN NEGOCIO EN LOS ESTADOS UNIDOS.	35
GRÁFICA 3. TIEMPO VS. COSTOS DE COMENZAR UN NEGOCIO EN COLOMBIA.	36

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE CHILE.	27
TABLA 2. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LOS ESTADOS UNIDOS.	27
TABLA 3. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE COLOMBIA.	28
TABLA 4. REFORMAS FAVORABLES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN CHILE, 2011-2012.	34
TABLA 5. REFORMAS FAVORABLES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA, 2009-2012.	37
TABLA 6. TABLA COMPARATIVA DE NÚMERO DE DÍAS, TRÁMITES Y COSTOS PARA COMENZAR UN NEGOCIO EN LOS ESTADOS UNIDOS, CHILE Y COLOMBIA.	38
TABLA 7. PROCEDIMIENTOS ACTUALES DE COLOMBIA, EN COMPARACIÓN CON CHILE Y ESTADOS UNIDOS.	40
TABLA 8. TIEMPO NUEVO AL ELIMINAR PROCEDIMIENTOS EN COLOMBIA.	41
TABLA 9. ALCANCE DE LOS DERECHOS LEGALES, CHILE.	45
TABLA 10. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN CREDITICIA, CHILE.	47
TABLA 11. PUNTAJES PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITO EN CHILE.	49
TABLA 12. ALCANCE DE LOS DERECHOS LEGALES, LOS ESTADOS UNIDOS.	51
TABLA 13. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN CREDITICIA, LOS ESTADOS UNIDOS.	53
TABLA 14. PUNTAJES PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITO EN LOS ESTADOS UNIDOS.	55
TABLA 15. ALCANCE DE LOS DERECHOS LEGALES, COLOMBIA.	58
TABLA 16. ALCANCE DE LA INFORMACIÓN CREDITICIA, COLOMBIA.	59
TABLA 17. PUNTAJE PARA LA OBTENCIÓN DEL CRÉDITO EN COLOMBIA.	62
TABLA 18. COMPARACIÓN DE LA FACILIDAD DE OBTENCIÓN DE CRÉDITO ENTRE ESTADOS UNIDOS, CHILE Y COLOMBIA.	63
TABLA 19. MEJORAS EN LA OBTENCIÓN DEL CRÉDITO EN COLOMBIA.	68
TABLA 20. REQUERIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN EN CHILE.	72
TABLA 21. REQUERIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES EN LOS ESTADOS UNIDOS.	74
TABLA 22. REQUERIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BIENES EN COLOMBIA.	76
TABLA 23. COMPARACIÓN ENTRE LOS INDICADORES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, CHILE Y COLOMBIA.	78
TABLA 24. FACTORES DE MEJORA PROPUESTOS PARA COLOMBIA.	80
TABLA 25. PROPUESTA PARA LA ELIMINACIÓN DE DOCUMENTOS PARA MEJORAR EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO EN COLOMBIA.	81
TABLA 26. PROCEDIMIENTOS, TIEMPOS Y COSTOS PARA RESOLVER UNA DEMANDA COMERCIAL EN CHILE.	84
TABLA 27. PROCEDIMIENTOS, TIEMPOS Y COSTOS PARA RESOLVER UNA DEMANDA COMERCIAL EN LOS ESTADOS UNIDOS.	86
TABLA 28. PROCEDIMIENTOS, TIEMPOS Y COSTOS PARA RESOLVER UNA DEMANDA COMERCIAL EN COLOMBIA.	87
TABLA 29. COMPARACIÓN ENTRE LOS INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS DE LOS ESTADOS UNIDOS, CHILE Y COLOMBIA.	89
TABLA 30. MEJORAS PROPUESTAS A LOS PROCEDIMIENTOS PARA DEMANDAS COMERCIALES EN COLOMBIA.	91

Introducción

El ambiente político y las políticas públicas son el terreno de juego; el campo donde los emprendedores van a lograr poner en función sus talentos. Por ende, el presente trabajo pretende mostrar un estudio que consiste en comparaciones y observaciones de lo que otros países están implementando en este tema, con el fin de aprender y poner en acción sus buenas prácticas. Para esto se toman datos objetivos y de reconocimiento mundial del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y del Banco Mundial. Estas ideas y comparaciones están dirigidas especialmente para los formuladores de políticas en Colombia, pues son los futuros emprendedores los que tienen la responsabilidad de influir sobre las políticas públicas y sobre las ideas que regirán la creación de las leyes.

En el presente trabajo se realiza un estudio comparativo para mostrar que en Colombia se pueden aplicar políticas públicas que faciliten más la creación de empresas y el desarrollo económico de la nación. Las propuestas se hacen específicamente para que Colombia mejore el ambiente de negocios enfocándose en cuatro áreas: 1. la facilidad de comenzar un nuevo negocio; 2. la facilidad de obtención de crédito; 3. la facilidad de comercio transfronterizo, y 4. la facilidad de cumplimiento de contratos.

1. Generalidades

1.1 Resumen

En el marco teórico el presente trabajo explica, con datos estadísticos sustentados, que el emprendimiento sí es favorable para el desarrollo económico de cualquier país (Capítulo 2). Se muestra la necesidad del emprendimiento por oportunidad y cómo este emprendimiento está directamente influido por las políticas públicas. En el Capítulo 4 se comienzan a hacer comparaciones entre los 3 países que se tomaron para este trabajo, los Estados Unidos, Chile y Colombia. El propósito de tomar a los Estados Unidos es mostrar el país en el continente de América que cuenta con las mejores políticas públicas para estimular el emprendimiento. El propósito de Chile es tomar el país en Sur América con las mejores políticas públicas para estimular el emprendimiento. En el trabajo se sustentan estas afirmaciones con datos del Banco Mundial.

En el capítulo 4, el trabajo continúa mostrando cuatro áreas identificadas por el Banco Mundial, las cuales afectan directamente la creación de empresas, que tienen que ver con las políticas públicas de cada país. Al hacer la comparación entre los datos de cada país, se ve claramente que los formuladores de políticas en Colombia no pueden olvidar ninguna de estas áreas, y que en Colombia se debe mejorar en cada una de ellas. En el estudio se hace la tarea de recopilar toda la información del Banco Mundial, crear las tablas comparativas, sintetizar y traducir información con el fin de sustentar con datos objetivos, más no de opiniones personales, lo planteado en las recomendaciones y conclusiones del trabajo (capítulo 5).

1.2 Identificación del Problema

Descripción. En relación con otros países de Latinoamérica y Norteamérica, Colombia se encuentra en un nivel inferior en el ambiente de negocios y en la facilidad de creación de empresas. Los otros países cuentan con niveles más altos de desarrollo económico y Producto Interno Bruto per cápita. Este es un problema para los futuros emprendedores en Colombia ya que para lograr crear nuevas empresas que logren competir en un mundo globalizado y que aporten al desarrollo económico de la nación es necesario mejorar el ambiente de negocios por medio de políticas públicas que favorezcan el emprendimiento.

Colombia es un país que ha mejorado sustancialmente en el ambiente de negocios y esto se ha visto reflejado en el desarrollo económico de la nación. Los formuladores de políticas en Colombia tienen un gran reto y una gran oportunidad de seguir mejorando el ambiente de negocios, para que Colombia siga en el camino correcto de convertirse en una potencia mundial llena de oportunidades para los emprendedores y con prosperidad económica.

Planteamiento. En el presente trabajo se propone una solución al problema planteado por medio de la presentación de propuestas de mejora para el ambiente de negocios de Colombia. Estas propuestas se basan en estudios comparativos y en recolección de información de los índices de emprendimiento y los índices de facilidad de emprendimiento de Estados Unidos y Chile. Para lograr el planteamiento de las propuestas de mejora, se toman en cuenta las leyes y reformas que afectan dichos índices, y se analizan las reformas que han permitido que Chile y Estados Unidos se encuentren en una posición más favorable que Colombia. Al analizar la situación actual de cada país se propone en algunos casos la implementación de una reforma que ha sido exitosa en otro país o la eliminación de documentación que se considera innecesaria y que estanca la facilidad de emprendimiento en Colombia.

Mediante un estudio comparativo, este trabajo pretende dar ideas y estrategias para los formuladores de políticas en Colombia; para que ellos desarrollen leyes que favorezcan el emprendimiento en nuestro país.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos Generales

El propósito general del presente trabajo es demostrar la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico para, de esta manera, mostrar que el gobierno nacional de Colombia debe enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la economía de la nación. Se pretende demostrar por medio de una investigación y un análisis comparativo la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico.

El trabajo, después de demostrar la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico, tiene el objetivo de plantear estrategias concretas para estimular el emprendimiento en Colombia. El trabajo propone las propuestas de mejora basándose en datos sustentados y en comparaciones analíticas de las políticas públicas que han servido para mejorar el ambiente de negocios en otros países. A su vez se demuestra que entre menos procedimientos, tiempos, costos, y documentos, relacionados con la creación y funcionamiento de las empresas, más se favorecen el desarrollo de las empresas y el ambiente de negocios.

1.3.2 Objetivos Específicos.

Mediante los siguientes objetivos específicos se propone una solución al problema planteado sobre los negocios en Colombia.

- Analizar los estudios del GEM y su importancia para establecer la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico.
- Analizar las políticas públicas que favorecen el emprendimiento en Estados Unidos y Chile para aplicarlas en Colombia.
- Demostrar la importancia de la facilidad de creación de empresas para el ambiente de negocios de Colombia.
- Demostrar la importancia de la facilidad de acceso a crédito para el ambiente de negocios de Colombia.
- Demostrar la importancia del comercio transfronterizo para el ambiente de negocios de Colombia.
- Demostrar la importancia del cumplimiento de contratos para el ambiente de negocios de Colombia.
- Estudiar los datos específicos del proyecto *Doing Business* para proponer acciones concretas para el gobierno nacional de Colombia.
- Proponer estrategias para que Colombia aumente su *ranking* mundial en el proyecto *Doing Business*.

1.4 Justificación

Es necesario que los estudiantes profesionales de Administración de Empresas y otras carreras profesionales relacionadas con la creación y administración de empresas participen en la formulación de estrategias públicas para lograr que en Colombia se den las condiciones necesarias para la creación y desarrollo de múltiples negocios. Es importante comprobar, mediante datos sustentados, que la creación de empresas favorece el desarrollo económico, para que los formuladores de políticas entiendan la urgencia que existe en la nación de crear

políticas que favorezcan a los emprendedores, y que al hacer esto el país entero se verá beneficiado.

El presente trabajo hace un análisis comparativo entre países para estudiar las características actuales de Colombia para compararla con Chile y Estados Unidos y las recomendaciones se apoyan de esas comparaciones para hacer mejoras en el ambiente de negocios de Colombia. El análisis comparativo es una herramienta fundamental para la mejora continua en todas las organizaciones ya sean empresas, organizaciones sin ánimo de lucro o países enteros. Esta técnica se considera una herramienta muy útil para presentar propuestas de mejora y se utiliza en el presente trabajo ya que otros países y organizaciones la han puesto en práctica y han obtenido resultados exitosos.

2. Marco Teórico

2.1 El Emprendimiento

En el marco teórico del presente trabajo se pretende demostrar la relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Antes de comenzar a enfatizar en esta relación se procede a definir y analizar el emprendimiento de manera amplia.

El objetivo de hablar del emprendimiento, es presentar elementos claves que muestran aspectos importantes de la investigación internacional en el tema del espíritu emprendedor y su marco conceptual. A continuación, se hace una breve descripción de las principales escuelas de pensamiento de la concepción del fenómeno emprendedor.

A lo largo de la historia han existido términos como emprendimiento, emprendedurismo, empresarismo, adicionales a espíritu emprendedor. Esto hace que sea necesario hacer explícito qué se entiende por espíritu emprendedor y por emprendimiento los cuales son conceptos claves para el desarrollo del presente trabajo.

En español existe el término “empresario” de uso corriente tanto en el lenguaje cotidiano como en el técnico-científico que traduce perfectamente al de “entrepreneur” francés e inglés. Es importante mencionar que no hay que pensar que la labor de las personas que se deciden a crear una empresa en la actualidad y la función socioeconómica que con ello cumplen en la sociedad creando nuevos puestos de trabajo, son distintas de las del empresario en el pasado. Es claro que esta concepción se basa en la “labor” y la creación de nuevos puestos de trabajo, en otras palabras, la empresa. El sentido del término espíritu emprendedor se toma del término inglés de entrepreneurship que tiene su origen en el término francés entrepreneur, una actividad importante que es retribuida económicamente, además de hacer énfasis en el conocimiento y no en el capital para realizar la iniciativa.

En el Diccionario de la Real Academia Española (1791) se encuentra una concepción similar: “Emprender: determinarse a tratar de hacer cosa ardua y difícil; como una acción militar, una conquista. El entrepreneur, concepto que habla de la persona que se caracteriza por su entrepreneurship, se traduce al castellano como emprendedor. Según la Real Academia Española (1791) el término quiere decir: “Emprendedor: la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua.

Posteriormente, el concepto fue enriqueciéndose cuando se diferencia al emprendedor del inversionista, al reconocer la diferencia en el rendimiento que cada uno espera de sus acciones. El inversionista espera el rendimiento sobre el capital, mientras que el emprendedor busca el resultado de quitarle a las utilidades, que su acción emprendedora genera, los costos incurridos por el uso del capital del inversionista.

Por tanto, lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante. En otras palabras, para diferenciar el concepto de emprendedor de otros conceptos, es necesario centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de la acción.¹

Otras concepciones y definiciones del emprendimiento demuestran que el emprendedor es “quién inicia o asume acciones dificultosas o arriesgadas”, lo que literalmente y de arranque significa que si hay dificultad o riesgo en las acciones no cualquiera está en condiciones de iniciarlas. Esto habla a las claras que quienes quieren iniciarse en el apasionante mundo del emprendedorismo deben reunir a priori una serie de condiciones que no son comunes a todos los mortales. Otros autores mencionan que el término emprendedor proviene de los vocablos latinos in, en, y préndere, cuyo significado es “acometer o llevar a cabo”. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las

¹ PEREIRA, Laverde Fernando; OSORIO, Tinoco; MEDINA, Hurtado Fabián; MARIA, Lina. Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 – 2011. Colombia: Ediciones de la U 2011. p 21-22.

que el empresario se dice entrepreneur e imprenditore respectivamente, el término también se utiliza para señalar a quién inicia una empresa. En consecuencia, puede afirmarse que emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume toda o la mayor acción de riesgo.

En realidad los emprendedores son personas que comienzan a realizar sus proyectos, creando trabajo para sí y para otros y, una vez que se consolidan deberían ser considerados empresarios; sin embargo, hay situaciones que pueden concluir que no todos los emprendedores llegarán a ser empresarios. Se puede afirmar que el emprendedor es una persona que disfruta emprendiendo, mientras que el empresario disfruta generando crecimiento, para lo cual es una condición básica saber gestionar. En el caso del emprendedor es recomendable que sepa gestionar, pero no todo emprendedor es un buen gestor del crecimiento, o porque no sabe hacerlo o porque no le gusta. Por ello es que muchos emprendedores exitosos, a los cuales no le gusta gestionar en algún momento deciden retirarse y dejar a otra persona al frente de la empresa.

Es importante mencionar la diferencia entre el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad ya que estos dos conceptos son utilizados a lo largo de este trabajo.

Emprendedores por Necesidad: son aquellos que conciben en el emprendimiento como la única manera de subsistir, lo que en la práctica significa que en realidad no eligen ser emprendedores, sino que lo hacen como única alternativa.

Emprendedores que aprovechan oportunidades: dentro de ellos podemos mencionar a:

Quienes eligen el emprendedorismo como profesión: Son emprendedores sin considerar otras opciones e independientemente del contexto. Existen numerosos emprendedores que eligieron una actividad, se especializaron y luego anexaron otros rubros pero sin dejar nunca su primera actividad.

Quienes lo eligen como una ocupación transitoria: Son emprendedores sin compromiso, lo hacen para aprovechar una oportunidad que puede ser pasajera y si les conviene por ejemplo cambiar de rubro, oficio o ser empleado en relación de dependencia lo hacen sin ningún problema.²

Otro aspecto importante para entender el concepto del emprendimiento es el liderazgo. El liderazgo hace parte del emprendimiento ya que es un pilar clave para su desarrollo.

Para hacer una introducción al concepto del liderazgo y su relación con el emprendimiento se habla de la importancia del liderazgo y la dirección empresarial.

La situación existente en el mundo empresarial contemporáneo ha enfatizado la necesidad de que las empresas sean cada día más competitivas. Un reconocido factor de competitividad son los recursos humanos. Así hoy día se habla de capital intelectual, capital humano, potencial humano, todos referidos al papel que tiene el hombre en la organización.

Los cambios producidos en los últimos años en las diferentes esferas de la vida social han llevado a trabajar en el perfeccionamiento de la actividad empresarial, pues en la inserción en un mundo altamente competitivo es necesario crear, buscar y perfeccionar métodos y procedimientos que permitan alcanzar altos niveles de desempeño organizacional.

La gestión de recursos humanos es un sistema, por lo que debe reunir las características de ser holístico y relacional. Por eso se hace énfasis en el modelo que se propone, en la integridad y organicidad de cada subsistema y las interrelaciones intra e intersistemas, subsistemas, y elementos y se destaca la existencia de tres subsistemas fundamentales de cuya interrelación surge el efecto sinérgico de los recursos humanos, como principal factor estratégico y ventaja

² PONCIO, Darío. Animarse a emprender. Argentina: Eduvim Editorial Universitaria Villa María 2010. p 28.

competitiva de una organización, expresada en la eficiencia y el nivel de satisfacción laboral.³

Se puede observar que para que exista el emprendimiento es necesario el cambio continuo el cual se logra por medio del emprendimiento continuo.

Sobre el liderazgo en tiempos de cambio se habla que el éxito de una organización puede predecirse analizando cuatro puntos: unidad de propósito, conocimiento del entorno, liderazgo competente y organización eficaz.

Unidad de propósito, la más alta responsabilidad del líder es la de conseguir la unidad de propósito en su organización. Es lo que hace que todos los miembros de la empresa piensen y actúen en consonancia con el líder. El líder experto en el arte de la administración dirige a su organización como si llevara a una sola persona de la mano. La unidad la crea el líder mismo con su carácter ejemplar y sus acciones en consonancia con ese carácter. Esas acciones del líder deben crear y mantener la armonía en la organización.

En cierto sentido, la armonía en la empresa y el carácter ejemplar del líder son las dos caras de una misma moneda, dentro del objetivo de unir a la organización. Cuando la autoridad del líder es altamente respetada, existirá una relación armoniosa entre él y los miembros de su organización. Ésta es una de sus ideas fundamentales: la autoridad no procede tanto del puesto que se ocupa, sino que es consecuencia del carácter y del comportamiento superior. El mantenimiento de la armonía en la organización es responsabilidad del líder. Su deber es cuidar que la armonía no se rompa, evitar los conflictos internos y que la paz y el orden imperen. Un líder que no sea capaz de conseguir esto no será respetado.⁴

³ AGUERO, Zayas; MANUEL, Pedro; FERREIRO, Cabrera. Liderazgo Empresarial. Cuba: Universidad de Holguín 2006. p 6.

⁴ FERNADEZ, Juan Antonio. Liderazgo empresarial en tiempos de cambio, según Sun Tsu. España: Ediciones Deusto-Planeta de Agostini Profesional y Formación 2004.

Podemos ver como la armonía y el carácter ejemplar son características tanto del emprendimiento como del liderazgo. A continuación se procede a demostrar las relación directa que existe entre el emprendimiento del que se habla en este capítulo y el desarrollo económico de una nación.

2.2 Evidencias de la Relación entre el Emprendimiento y el Desarrollo Económico

2.2.1 Cómo el emprendimiento es favorable para el desarrollo económico

¿De qué manera el emprendimiento es bueno para el desarrollo económico? Esta pregunta puede parecer tener una respuesta simple, pero debe ser analizada en detalle y considerar la manera cómo otros países, más desarrollados que Colombia, han logrado sus respectivos niveles de desarrollo. Los emprendedores crean nuevos negocios, los nuevos negocios, en consecuencia, crean trabajos, intensifican la competencia y pueden, incluso, incrementar la productividad por medio del cambio tecnológico. Los niveles altos de emprendimiento se traducen directamente en niveles altos de desarrollo económico.

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es una evaluación anual del nivel nacional de actividad emprendedora. Iniciado en el año 1999 con 10 países, se expandió a 21 en el año 2000 y a 39 en el 2005, y a 72 en el año 2012. El programa cubre tanto a países en desarrollo como desarrollados. El GEM, basado en la evaluación del nivel nacional de actividad emprendedora para todos los países partícipes, involucra la exploración del papel del emprendimiento en el crecimiento económico nacional. Muestras representativas de adultos seleccionados aleatoriamente, varían en un tamaño de 1.000 hasta casi 27.000 individuos. Son encuestados cada año en cada país para lograr proveer datos

pertinentes de la prevalencia de actividad emprendedora. Existe una riqueza de parámetros nacionales y características asociados con la actividad emprendedora.

El GEM es único en proveer información consistente a través de los países. Mientras que todos los países recolectan información oficial del auto empleo, es casi imposible lograr una comparación entre países con esta información, ya que los criterios de definir el auto empleo varían grandemente entre cada país. Por lo tanto, una de las fortalezas más grandes del GEM es la aplicación de definiciones uniformes y la recolección de información a través de cada país útil para la comparación internacional.

Es importante mencionar que en los análisis y conclusiones que el GEM realiza siempre, existe una relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico.

Conjuntamente con estudios recientes, el análisis del GEM representa uno de los más importantes medios para el análisis estadístico de la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico. Los análisis del GEM están basados en una evaluación armonizada del nivel de actividad de emprendimiento nacional para cada uno de los países participantes, y representa una de las escasas bases de datos acerca del emprendimiento conducido a lograr la comparación entre países.

En sus reportes anuales, el GEM muestra que el nivel de actividad emprendedora nacional tiene una asociación estadísticamente significativa con los niveles subsecuentes de desarrollo económico. La información del GEM también sugiere que no existe país alguno con niveles altos de emprendimiento y a su vez niveles bajos de desarrollo económico. Dados los análisis históricos y reportes desarrollados a lo largo de los años, se ha ido acumulando evidencia de que existe una relación positiva entre los niveles altos de emprendimiento y el desarrollo económico⁵.

⁵United Nations Conference on Trade and Development (s.f.) Recuperado el 20 de febrero de 2012 de: http://www.unctad.org/en/docs/webiteteb20043_en.pdf

En la mayoría de los reportes realizados por el GEM, se hace una distinción entre el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad. El primer paso para analizar la manera en que el emprendimiento ha sido favorable para el desarrollo económico en Colombia, los Estados Unidos y Chile, es identificar y distinguir la diferencia entre estos dos emprendimientos. El emprendimiento por necesidad se refiere a ser obligado a volverse un emprendedor, por lo que no existe una mejor opción. El emprendimiento por oportunidad consiste en una decisión activa de comenzar una nueva empresa, basada en la percepción de que existe una oportunidad de negocio rentable a lo largo de los años. En los reportes del GEM se muestra que el emprendimiento, como resultado de la identificación de una oportunidad, crea el mayor desarrollo económico para el país.

A través de la historia, se encuentran ejemplos donde los trabajadores deben convertirse en auto-empleados por consecuencia de las condiciones sociales y políticas del país (*emprendimiento por necesidad*). En estos casos el PIB del país ha sido afectado negativamente y no se ha incrementado. En el caso de Colombia se utiliza el término del *trabajo informal* para incluir a los emprendedores por necesidad. En el artículo publicado por la revista Portafolio (2009, Portafolio.co) se muestra que el emprendimiento por necesidad no ayuda el desarrollo económico de Colombia. En el artículo se menciona que los expertos aseguran que el trabajo informal en Colombia va en aumento debido a la crisis y que, de acuerdo con los criterios de la Organización Internacional del Trabajo, el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) reportó como informales a los trabajadores clasificados en varias categorías ocupacionales, dentro de las que se destacan, por su elevado volumen, los trabajadores por cuenta propia⁶. Como consecuencia en el análisis del emprendimiento y el desarrollo económico, es necesario identificar que el emprendimiento por oportunidad es el que debe ser tomado en cuenta para toda la discusión.

⁶ Portafolio.co (s.f.) Recuperado el 20 de febrero de 2012 de:
<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6134951>

2.2.2 El GEM y su importancia para el análisis de la relación entre el emprendimiento por oportunidad y el desarrollo económico

Uno de los retos con los cuales se ha enfrentado el GEM, ha sido el cómo comparar la actividad emprendedora en países desarrollados y países en desarrollo. Por ejemplo, países de ingresos bajos como Colombia tienen niveles muy altos de auto empleo y, por lo tanto, tiene altos niveles de actividad emprendedora medida por el GEM. Países de ingresos altos como los Estados Unidos y de ingresos medios como Chile, tienen niveles mucho más bajos de actividad emprendedora total medida por el GEM. Para lograr dar respuesta a este asunto, los investigadores del GEM comenzaron a recolectar información tanto del *emprendimiento por oportunidad* (Comenzar un negocio para explotar una oportunidad de negocio percibida) como del *emprendimiento por necesidad* (Comenzar un negocio porque uno es obligado a hacerlo.) Por lo tanto, el GEM ha comenzado a utilizar la idea de utilizar la tasa de oportunidad-necesidad como indicador pertinente entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico.

Otro aspecto que es importante mencionar es que el auto empleo, ya sea en agricultura o la industria de muy pequeño tamaño, es considerado un emprendimiento que no conlleva al desarrollo económico significativo en un país. Éste es un punto importante para realizar la comparación entre Colombia con Chile, y con los Estados Unidos ya que existe bastante actividad emprendedora que no ha resultado en el desarrollo económico para el país. En Colombia existe un alto nivel de auto empleo en agricultura y la industria pequeña, en un porcentaje mucho más alto que Chile y los Estados Unidos. Sin embargo, el PIB *per cápita* es dos veces más alto en Chile que en Colombia y cinco veces más alto en los Estados Unidos que en Colombia. Es un hecho que el auto empleo se reduce cuando la economía de un país se desarrolla. Es sólo cuando la economía logra disminuir el auto empleo, que se comienza a ver un incremento en el desarrollo.

El modelo del GEM remarca que el emprendimiento está compuesto por actitudes, actividades y aspiraciones personales, y que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. A su vez, esto depende de la sofisticación y grado de innovación que haya en la economía, lo que a su vez también depende de cierto contexto político, social y cultural. Esto no implica que una economía más desarrollada no requiera de los elementos básicos y de eficiencia para llegar a una economía emprendedora basada en la innovación. Asimismo, los países menos desarrollados requieren ir mejorando las condiciones previas a la innovación, pero esto no conlleva a que no haya emprendimiento. Por ejemplo, existe la idea que la actividad de auto-empleo impulsada por la necesidad es alta, particularmente cuando los niveles de desarrollo económico son bajos, esto es porque es posible que una economía no sea capaz de sostener un gran número de trabajos en sectores de alta productividad. De este modo, a medida que una economía se desarrolla, la actividad emprendedora por necesidad gradualmente declina, debido a que los sectores productivos crecen y generan más oportunidades de empleo. Al mismo tiempo, el emprendimiento por oportunidad tiende a elevarse, introduciendo un cambio cualitativo en la actividad emprendedora tomada en su conjunto.

El modelo del GEM resalta la relevancia de las denominadas Condiciones del Marco para el Emprendimiento como un indicador del potencial de un país para impulsar el emprendimiento. Las condiciones para el emprendimiento reflejan las principales características del ambiente socio-económico del país, las cuales pueden tener un impacto significativo sobre el emprendimiento. A su vez, esas condiciones también dependen de la fase de desarrollo económico en que se encuentre el país. Respecto a las economías basadas en la innovación, el modelo del GEM hace una contribución adicional en relación al desarrollo económico, al identificar las condiciones que son específicas tanto a la innovación y al emprendimiento. El modelo del GEM demuestra que el emprendimiento transforma la innovación en resultados económicos y una falta de emprendimiento

puede entonces ser vista como un cuello de botella para que los países basados en la innovación puedan lograr mayor de crecimiento.⁷

2.2.3 Cómo el gobierno nacional afecta el emprendimiento por oportunidad en Chile, los Estados Unidos y Colombia

Al identificar que el emprendimiento por oportunidad es el factor clave para el desarrollo económico, que este factor ha sido clave para que Chile y los Estados Unidos hayan logrado un desarrollo económico que duplica el de Colombia en el caso del primero, y los Estados Unidos quintuplicado ese desarrollo en el caso del segundo, es importante identificar la forma en cómo el gobierno nacional de estos países ha afectado de manera positiva el emprendimiento por oportunidad dentro de sus naciones. Para su respectivo análisis, a continuación se observan primero los datos del Banco Mundial *Doing Business*⁸ de cada país y su implicación.

2.2.4 El proyecto *Doing Business* y su importancia para la comparación de las políticas gubernamentales y su efecto sobre el emprendimiento por oportunidad

El Proyecto *Doing Business* proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su puesta en práctica en 183 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. El Proyecto *Doing Business* comenzó en el año 2002; analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales de esas 183 economías.

⁷Reporte Nacional del GEM. (2012). Recuperado el 26 de Junio de 2012 de: <http://es.scribd.com/BioBioChile/d/93962338-Reporte-Nacional-Del-GEM-2012>

⁸*Doing Business* es un estudio del Banco Mundial que compara las economías del mundo y presenta recomendaciones.

El modelo de *Doing Business* y el modelo de Costo Estándar, son las únicas herramientas de carácter homogéneo que estudian un amplio número de jurisdicciones para cuantificar el impacto de la legislación local en la actividad empresarial. Estos reportes proporcionan datos sobre la facilidad para hacer negocios, clasifican cada localidad y recomiendan reformas para mejorar los resultados en cada una de las áreas de los indicadores⁹. Podemos considerar el proyecto *Doing Business* como una herramienta bastante pertinente a la hora de identificar la forma en que las políticas gubernamentales y la creación de leyes han afectado la creación de oportunidades de negocios en diferentes países.

2.2.5 Indicadores el ambiente de negocios *Doing Business*

Doing Business muestra la dificultad o facilidad que tiene un emprendedor local de crear y administrar una pequeña o mediana empresa al enfrentarse con las regulaciones del gobierno nacional y local. Se miden y siguen cambios en regulaciones que afectan el ambiente para hacer negocios en general. En una serie de reportes anuales, *Doing Business* presenta indicadores cuantitativos de regulaciones empresariales y la protección de derechos de propiedad que pueden ser comparados entre cada país. En el análisis planteado a continuación, se compararan los indicadores de Chile y los Estados Unidos con los indicadores de Colombia, y se presentarán algunas conclusiones y recomendaciones con el fin de que el gobierno nacional de Colombia amplíe su visión sobre cómo lograr la creación de nuevas empresas, gracias a la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Es importante anotar que en un país, entre mejor ambiente para hacer negocios existe, existe a la vez más desarrollo. Esto se puede ver claramente al analizar estos tres países. De los tres países estudiados, los Estados Unidos tiene el mejor

⁹Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
<http://espanol.doingbusiness.org/about-us>

ambiente de negocios, mayor PIB *per cápita*, y mayor desarrollo económico. Chile, por su parte, es un país en el cual el ambiente de negocios es bueno, más no excepcional y, por ende, su desarrollo económico tampoco lo es. Colombia, es un país donde el ambiente para hacer negocios es medianamente satisfactorio, y, por consiguiente su economía y desarrollo económico es mediano. El ambiente para hacer negocios y la facilidad para crear empresas es precisamente lo que se ha discutido anteriormente acerca del emprendimiento por oportunidad. Al concluir que el emprendimiento por oportunidad es un factor clave para el desarrollo económico, se deben analizar las políticas que el gobierno nacional puede implementar para aumentar la creación de nuevas empresas y favorecer el ambiente para hacer negocios (El emprendimiento por oportunidad).

Para comenzar con dicho análisis, se muestra a continuación el perfil económico *Doing Business* de Chile, de los Estados Unidos y de Colombia. Para quienes formulan las políticas que intentan mejorar el ambiente regulatorio empresarial de sus economías, un buen lugar para comenzar es determinar cómo realizar la comparación del ambiente regulatorio con otras economías. A continuación, se muestra el *ranking* general y una perspectiva global de la economía de cada país.

Tabla 1. Perspectiva económica de Chile.

Región	América Latina y Caribe
Categoría de Ingresos	Ingresos Medianos Altos
Población	17.134.708
Ingresos <i>per cápita</i>	US\$ 9.940
<i>Ranking 2012 Doing Business</i>	39

Tabla 2. Perspectiva Económica de los Estados Unidos.

Región	OCDE
Categoría de Ingresos	Ingresos Altos

Población	309.712.000
Ingresos per cápita	US\$ 47.140
Ranking 2012 Doing Business	4

Tabla 3. Perspectiva Económica de Colombia.

Región	América Latina y Caribe
Categoría de Ingresos	Ingresos Medianos Altos
Población	46.300.196
Ingresos per cápita	US\$ 5.510
Ranking 2012 Doing Business	42

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Aquí el *ranking* general de cada país es afectado por el ranking específico que se recibe en cada área relacionada con el ambiente para hacer negocios. Para la presente investigación, se tomarán las siguientes 4 áreas que afectan directamente el emprendimiento por oportunidad de cada país.

- Indicadores para comenzar un nuevo negocio.
- La obtención de crédito.
- El comercio transfronterizo.
- El cumplimiento de contratos.

3. Marco Metodológico

Para este trabajo de grado se utiliza una metodología de recolección, análisis y traducción de información proporcionada por el GEM y el Banco Mundial. Esta metodología permite que las recomendaciones presentadas sean basadas en información real y sustentada, más no en opiniones subjetivas. Para este trabajo se escogen tres países y cuatro indicadores del Proyecto *Doing Business* del Banco Mundial.

El presente trabajo hace un análisis comparativo en países para estudiar las características actuales de Colombia para compararla con Chile y Estados Unidos. La técnica de análisis comparativo (*benchmarking*) es utilizada en esta investigación para presentar propuestas de mejora para el ambiente de negocios de Colombia.

A continuación se explicarán los pasos desarrollados en el *benchmarking*. El primer paso para lograr el *benchmarking* es la investigación de las evidencias de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Antes de comenzar a proponer mejoras para el ambiente de negocios de Colombia es importante demostrar, mediante investigaciones ya realizadas, que el emprendimiento es favorable para el desarrollo económico de Colombia. Se utilizaron diversas fuentes de información incluyendo las del grupo GEM, el Banco Mundial, las cámaras de comercio de Chile y Colombia, la página del Departamento de Administración de Pequeños Negocios de Estados Unidos y estudios de otras Universidades acerca de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico.

El segundo paso para lograr el *benchmarking* es la escogencia de los países contra los cuales se compara a Colombia. Los países del estudio son:

- Colombia: El país al cual se le proponen las estrategias de mejora.
- Estados Unidos: El propósito de tomar a los Estados Unidos es mostrar el país en el continente de América que cuenta con las mejores políticas públicas para estimular el emprendimiento según el Banco Mundial.

- Chile: El propósito de Chile es tomar el país en Sur América con las mejores políticas públicas para estimular el emprendimiento según el Banco Mundial.

El tercer paso en el desarrollo del *benchmarking* entre países es escoger los indicadores específicos en los que se profundiza la investigación y en los que se presentan las propuestas de mejora detalladas para Colombia. Estos indicadores son:

- **Indicadores “Comenzar un nuevo negocio”**. La facilidad de crear un negocio es fundamental para el ambiente de negocios, y afecta directamente la facilidad de emprendimiento en un país según el Banco Mundial.
- **Indicadores “Obtención de crédito”**. La facilidad de obtención de crédito es fundamental para el ambiente de negocios, y afecta directamente la facilidad de emprendimiento en un país según el Banco Mundial.
- **Indicadores “Comercio transfronterizo”**. La facilidad de comercio transfronterizo es fundamental para el ambiente de negocios, y afecta directamente la facilidad de emprendimiento en un país según el Banco Mundial.
- **Indicadores “Cumplimiento de contratos”**. La facilidad del cumplimiento de contratos es fundamental para el ambiente de negocios, y afecta directamente la facilidad de emprendimiento en un país según el Banco Mundial.
- **Indicadores “Globales GEM 2012”**. Muestran una perspectiva general del emprendimiento mundial, y sirven como base teórica para realizar las comparaciones de manera eficiente.
- **Indicadores “Nacionales GEM Chile, Estados Unidos, Colombia 2012”**. Muestran una perspectiva de cada país, y como los anteriores sirven como

base teórica para realizar las comparaciones de manera más eficiente para este estudio.

- **Indicadores “Globales *Doing Business*”.** Muestran una perspectiva global de las reformas que se están implementando a través del mundo para mejorar el ambiente de negocios.

El cuarto paso, consiste en comparar los indicadores de cada país, previa tabulación y traducción de la información presentada por el Banco Mundial, ya que esta información sólo se encuentra en inglés. Posteriormente, se analizan las políticas y reformas que han afectado positivamente la situación actual de cada país, las cuales han permitido que dichos países se encuentren en el nivel actual de que cada indicador señala. Esta información se encuentra en los códigos de comercio de Estados Unidos, Chile y Colombia.

El quinto paso, es tomar el trabajo de *benchmarking* realizado para hacer las propuestas concretas y específicas para mejorar el ambiente de negocios de Colombia. Para esto se hacen tabulaciones propias y una tarea de análisis comparativo. Se identifican los documentos, procedimientos, regulaciones, costos y otras variables que se pueden eliminar o cambiar para mejorar la oportunidad de emprendimiento en Colombia, y la forma en que mejoraría el ambiente de negocios al implementar las propuestas de la presente investigación.

4. Desarrollo de comparaciones y formulación de propuestas para Colombia

4.1 Indicadores para comenzar un nuevo negocio y su importancia en el emprendimiento por oportunidad

El registro formal de las compañías tiene muchos beneficios inmediatos tanto para las compañías como para los dueños de los negocios y empleados. Las entidades legales pueden vivir más tiempo que sus fundadores. Los recursos son recolectados mientras que varios accionistas juntan sus fuerzas para comenzar una compañía. Las compañías formalmente registradas tienen acceso a servicios e instituciones desde juzgados hasta bancos incluyendo nuevos mercados, sus empleados pueden ser beneficiados por las protecciones proporcionadas por la ley. Un beneficio adicional se presenta con las compañías limitadas, éstas impiden que los activos personales de los dueños estén en riesgo. En donde los gobiernos hacen que el registro sea fácil, más emprendedores comienzan negocios en el sector formal, creando más trabajos buenos y generando más ingresos para el gobierno.

Doing Business mide lo fácil o difícil que es comenzar un negocio en una economía, por medio del registro de todos los procedimientos oficialmente requeridos o comúnmente hechos en la práctica por un emprendedor, para comenzar y operar formalmente un negocio industrial o comercial, así mismo, el tiempo y el costo requerido para completar estos procedimientos. También registra el capital mínimo de pago que las compañías deben depositar antes del registro o dentro de los primeros 3 meses. El *ranking* acerca de la facilidad de comenzar un negocio es el promedio de los *rankings* porcentuales en los 4 componentes indicadores los cuales incluyen procedimientos, tiempo, costo, y capital mínimo pagado.

El informe *Doing Business* registra todos los procedimientos que se requieren oficialmente para que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial. Éstos incluyen la obtención de todas las licencias y permisos necesarios que se le exijan respecto de la empresa y sus empleados, y

la realización de cualquier notificación, comprobación o inscripción ante las autoridades correspondientes. La clasificación en facilidad de apertura de una empresa, es el promedio simple de las clasificaciones percentiles de los indicadores que la componen.

Después de estudiar las leyes, reglamentos y datos públicos sobre la puesta en marcha de una empresa, se desarrolla una detallada lista de los procedimientos, junto con el tiempo y costo de realizarlos en circunstancias normales y los requisitos de capital mínimo pagado. Después de esto, los abogados expertos en constitución de empresas, notarios, además de los funcionarios públicos de cada economía, completan y verifican los datos.

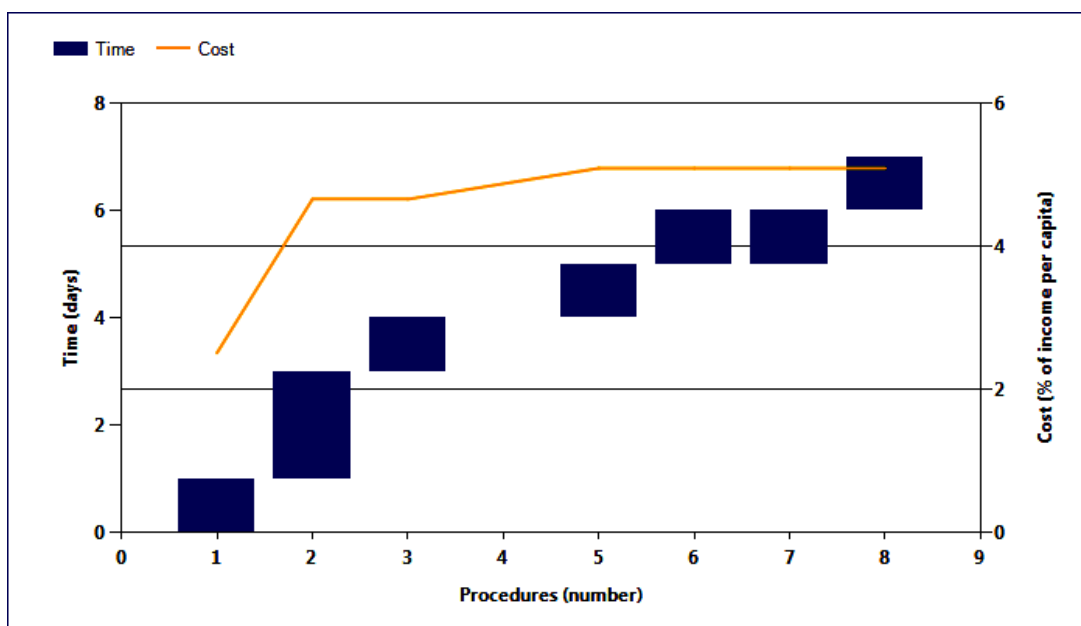
También se recopila información acerca de la secuencia en que se deben completar los procedimientos, y si éstos se pueden realizar simultáneamente. Se establece la presunción de que toda la información necesaria está directamente disponible, y que todas las autoridades involucradas en el proceso de apertura funcionan sin corrupción. Si las respuestas de los expertos locales difieren, continúan las consultas hasta que se resuelven las diferencias.¹⁰

4.1.1 Indicadores de comenzar un nuevo Negocio *Doing Business*, Chile

De acuerdo con la información recolectada por *Doing Business*, comenzar un negocio en Chile requiere de 7 procedimientos, toma 7 días, cuesta el 5.1% del ingreso *per cápita* y no requiere de capital mínimo pagado.

¹⁰Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 16 de Febrero de 2012 de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business#capital>

Gráfica 1. Tiempo vs. Costos para comenzar un negocio en Chile.



Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Globalmente, Chile se posiciona en el *ranking* número 27 de 183 economías en cuanto a la facilidad de comenzar un negocio. La economía de Chile ha tomado pasos para lograr que comenzar un negocio se haya vuelto más sencillo, haciendo que los procedimientos sean más sencillos y rápidos, por medio de introducir la tecnología, y hoy en día está bien posicionado a nivel global. Entre los beneficios se ve mejor satisfacción de las empresas y más empresas registradas, recursos financieros y oportunidades de trabajo. Las reformas más notables que el gobierno nacional de Chile ha hecho en los últimos años para mejorar en la facilidad de crear un negocio se ven en el cuadro a continuación.

Tabla 4. Reformas favorables a la creación de empresas en Chile, 2011-2012.

Año	Reforma
2012	Chile hizo que la creación de empresas fuera más fácil por medio de comenzar a proveer una licencia de operación inmediata temporal a nuevas empresas, eliminando el requerimiento de una inspección de la autoridad de impuestos antes de que las nuevas empresas puedan comenzar sus operaciones y

permitiendo publicación gratis por internet del aviso de la creación de una empresa.

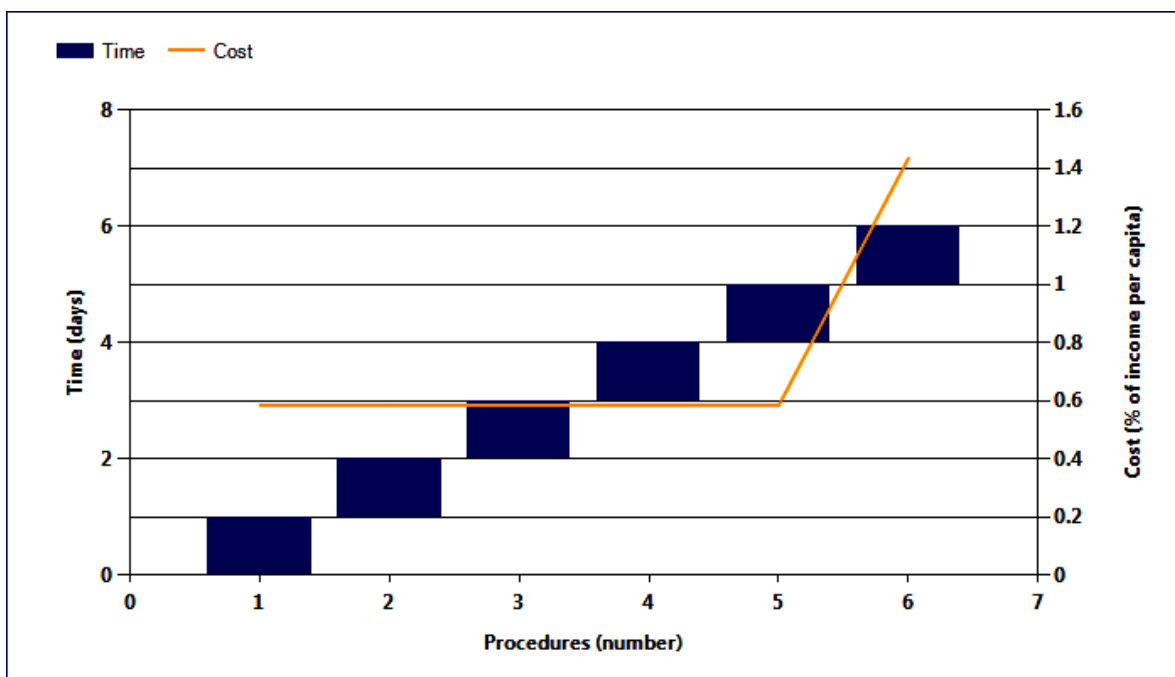
2011 Chile hizo que la creación de empresas fuera más fácil por medio de la introducción de un sistema por internet para el registro y para llenar las solicitudes de publicación.

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.1.2 Indicadores de comenzar un Nuevo negocio *Doing Business* los Estados Unidos

De acuerdo con la información recolectada por *Doing Business*, comenzar un negocio en los Estados Unidos requiere de 6 procedimientos, toma 6 días, cuesta el 1.4% del ingreso *per cápita* y no requiere de un capital mínimo pagado.

Gráfica 2. Tiempo vs. Costos de comenzar un negocio en los Estados Unidos.



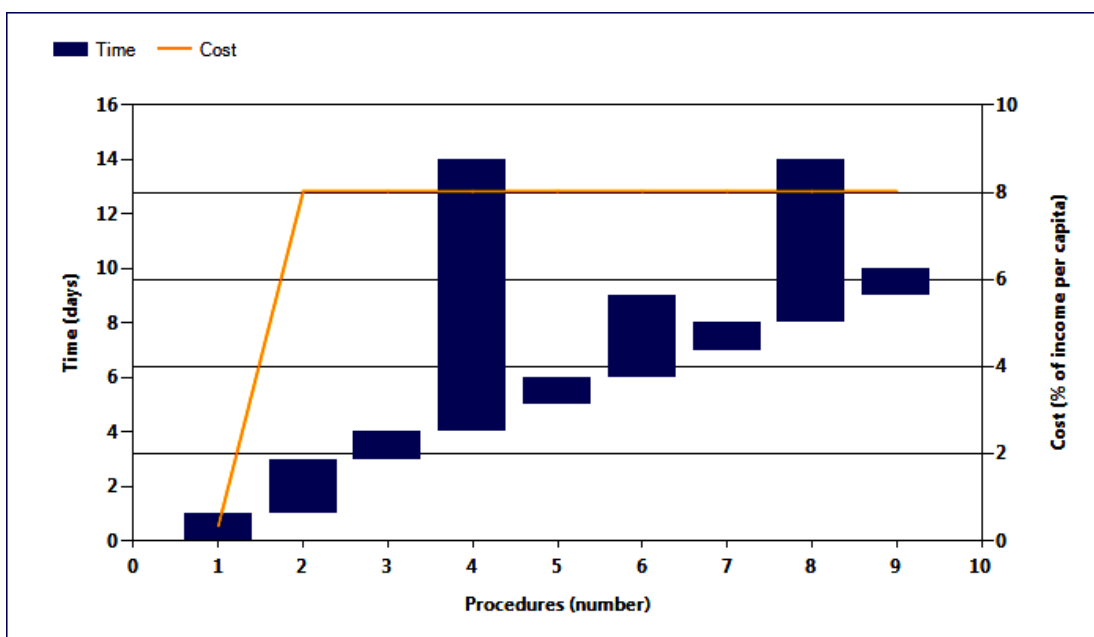
Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Globalmente los Estados Unidos está en el puesto número 13 de las 183 economías en cuanto a la facilidad para comenzar un nuevo negocio. Es importante notar que no han existido reformas en los últimos años para mejorar en la facilidad de comenzar un nuevo negocio. Sin embargo, las leyes establecidas anteriormente han posicionado a los Estados Unidos como uno de los mejores países del mundo para crear empresas.

4.1.3 Indicadores comenzar un Nuevo negocio *Doing Business* Colombia

De acuerdo con la información recolectada por *Doing Business*, comenzar un nuevo negocio en Colombia requiere de 9 procedimientos, toma 14 días, cuesta el 8% del ingreso *per cápita* y no requiere de capital mínimo pagado.

Gráfica 3. Tiempo vs. Costos de comenzar un negocio en Colombia.



Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Globalmente Colombia está en el puesto número 65 de las 183 economías en cuanto a la facilidad para comenzar un nuevo negocio. Las reformas más notables

que el gobierno nacional de Colombia ha hecho en los últimos años para mejorar en la facilidad de crear un negocio se ven en el cuadro a continuación.

Tabla 5. Reformas favorables a la creación de empresas en Colombia, 2009-2012.

Año	Reforma
2012	Colombia redujo el costo asociado con comenzar una empresa por medio de dejar de requerir un pago inmediato de la licencia comercial.
2010	La creación de empresas fue hecha más fácil por medio de la creación de un sistema de salud público-privado que permite la afiliación más rápida de empleados por medio de una herramienta que permite una preinscripción por internet a la oficina de seguridad social.
2009	El tiempo y costo de comenzar un negocio por medio de simplificar las formalidades de registro, incluyendo agilizar el proceso en la oficina de registro y eliminando la necesidad de obtención de un certificado de cumplimiento con regulaciones de zonificación.

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.1.4 Comparaciones entre los tres países

A continuación, se muestra una tabla con el número de días, trámites, y costos para comenzar un negocio en cada país.

Tabla 6. Tabla comparativa de número de días, trámites y costos para comenzar un negocio en los Estados Unidos, Chile y Colombia.

País	Ingresos <i>per cápita</i>	<i>Ranking</i> general de ambiente para hacer negocios	<i>Ranking</i> de la facilidad de comenzar un negocio	Tiempo requerido	Procedimientos	Costo
EEUU	US\$ 47.140	4	13	6 días	6	1.4% ingreso <i>per cápita</i>
Chile	US\$ 9.940	39	27	7 días	7	5.1% ingreso <i>per cápita</i>
Colombia	US\$ 5.510	42	65	14 días	9	8% ingreso <i>per cápita</i>

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Información pertinente de comparación entre los tres países:

- Entre mejor ambiente para hacer negocios y facilidad de comenzar un nuevo negocio, existen mejores ingresos *per cápita*.
- Entre menos tiempo requerido para el registro formal, más facilidad de comenzar un nuevo negocio.
- Entre menos procedimientos para el registro formal, más facilidad de comenzar un nuevo negocio.
- Entre menor costo *per cápita* para el registro formal, más facilidad de comenzar un nuevo negocio.
- También podemos deducir de la comparación entre los tres países que la gran diferencia entre los Estados Unidos, Chile y Colombia, está en que Colombia se demora el doble de tiempo que Chile y más del doble de los E.U.; y tiene 9 procedimientos, mientras los E.U. 6 y Chile 7. Ahí está la gran diferencia en el *ranking* mundial para hacer negocios: los E.U. ocupan el lugar 13, Chile el 27 y Colombia el 65, lo cual es una desproporción enorme. La propuesta para reducir dichos índices, se expone en el siguiente apartado.

4.1.5 Propuesta para mejorar la facilidad de crear un nuevo negocio en Colombia

Al analizar los tres países, se realizan unas propuestas concretas para que en Colombia sea más fácil crear un nuevo negocio.

A continuación se muestran los procedimientos detallados que se deben realizar en cada uno de los tres países, tras lo cual se propone eliminar dos procedimientos para agilizar el proceso, los cuales no se requieren en los Estados Unidos ni en Chile. Además de esto, es importante mencionar que todos los países que están por encima del *ranking* de facilidad para hacer negocios de Colombia, tampoco requieren de dichos procedimientos.

Los dos procedimientos que se propone desmontar son los siguientes.

- Requisito de abrir una cuenta bancaria y depositar el capital.
- Requisito de Registrar la compañía con la caja de compensación familiar, el SENA y el Instituto de Bienestar Familiar.

Al eliminar estos dos procedimientos, se puede observar que el tiempo requerido para comenzar un nuevo negocio en Colombia es disminuido de 14 a 10 días, y los procedimientos requeridos son disminuidos de 9 a 7.

Tabla 7. Procedimientos actuales de Colombia, en comparación con Chile y Estados Unidos.

USA	COLOMBIA	CHILE
Reserve the company's business name (optional), file the company's articles of organization and adopt the company's operating agreement.	Purchase corporate and accounting books.	Notarize articles of incorporation, record them in a public deed and send an excerpt of the public deed to the Official Gazette and to the Commercial Registry.
Apply for federal identification number (EIN) for tax and employer purposes.	Register with the Registry of Commerce, obtain the "certificate of existence and legal representation"; register the company books and register with the National Tax Office (DIAN) at the Chamber of Commerce.	Request online the registration of the company and obtain a registration certificate.
Register to collect State sales tax.	Open a bank account and deposit the nominal capital (1 day).	Obtain tax registration number (RolUnicoTributario) and give notice of initiation to Internal Revenue Service.
Register as an employer with the Unemployment Insurance Division of the state Department of Labor.	Register company with the Family Compensation Fund (Caja de Compensación Familiar), the Governmental Learning Service (Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA) and the Colombian Family Institute (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF).	Print receipts/invoices in the authorized printing company.
Arrange for workers' compensation insurance and disability insurance.	Register company with the Administrator of Professional Risks (ARP).	Seal accounting books, invoices and other documents at the IRS.
Arrange for publication and submit certificate and affidavits of publication.	Register employer and employees for pension with the Social Security System – ISS.	Obtain a "patente municipal" working license from the competent municipality.
	Register employees with a private	Register with the labor-related

	pension fund.	accident insurance (Seguro Social contra Riesgos de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales) at the Mutuales de Seguridad.
	Register employees for health coverage (public).	
	Register employees with a severance fund.	

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Tabla 8. Tiempo nuevo al eliminar procedimientos en Colombia.

Procedures	Time	Comments
Purchase corporate and accounting books	1 day	
Register with the Registry of Commerce, obtain the "certificate of existence and legal representation"; register the company books and register with the National Tax Office (DIAN) at the Chamber of Commerce.	2 days	
Register company with the Administrator of Professional Risks (ARP)	1 day	
Register employer and employees for pension with the Social Security System – ISS.	1-3 days, simultaneous with procedure 3	
Register employees with a private pension fund.	1 day, simultaneous with procedure 4	
Register employees for health coverage (public).	6 days, simultaneous with procedure 4	
Register employees with a severance fund.	1 day, simultaneous with procedure 4	
total time	10 days	Promedio de mejora 28,65
Procedures.	7	Estimación de mejora de <i>ranking</i> de 18 puestos
		Estimación nuevo <i>ranking</i> aplicadas las reformas de 65 a 47

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.2 La obtención de crédito y su importancia para el emprendimiento por oportunidad

El qué tan fácil es obtener crédito en una economía, afecta directamente la creación de nuevas empresas y, por ende, el *emprendimiento por oportunidad* en un país. En el siguiente análisis, se muestra cómo el acceso a crédito conlleva a mejorar el ambiente de negocios al estimular la creación de nuevas empresas y de ésta manera, estimula el desarrollo económico de cada país. A su vez, se muestran en detalle las leyes que el Banco Mundial considera que se deben implementar en un país para facilitar y expandir el acceso a crédito para los emprendedores.

Cuando las economías fortalecen los derechos tanto de los prestatarios como de los prestamistas en cuanto a las leyes de garantías y de bancarrota, e incrementan el alcance, la cobertura, y la accesibilidad de la información crediticia, pueden incrementar el acceso a crédito para los emprendedores.

Doing Business evalúa el reparto de información de crédito y los derechos legales de prestatarios y prestamistas con respecto a transacciones aseguradas a través de 2 clases de indicadores: 1) el índice de alcance de información de crédito y 2) el índice de alcance de los derechos legales. El índice de alcance de información de crédito mide las reglas y prácticas que afectan el cubrimiento, alcance y accesibilidad de información crediticia, disponible por medio de un registro público de crédito o un buró privado. El índice de alcance de los derechos legales mide el nivel en que las leyes de bancarrota y de garantía mobiliaria protegen los derechos tanto de los prestatarios como prestamistas y, por ende, facilitan los préstamos.

Otros dos indicadores importantes medidos por *Doing Business* afectan directamente la facilidad para que un emprendedor logre obtener los recursos financieros para comenzar un nuevo negocio, son la cobertura del registro público de crédito y la cobertura del buró privado de crédito. La cobertura del registro público de crédito es el número de individuos y firmas listadas en un registro público de crédito como porcentaje de la población adulta. La cobertura del buró

privado de crédito, mide el número de individuos y firmas listadas en el buró privado de crédito más grande como porcentaje de la población adulta.

El informe *Doing Business* mide los derechos legales de los acreedores y deudores respecto a las transacciones garantizadas a través de un grupo de indicadores, y la transparencia de la información crediticia a través de otro grupo. El primer grupo de indicadores describe la efectividad de las leyes sobre garantías mobiliarias y la quiebra para facilitar los préstamos. El segundo grupo mide la cobertura, alcance, calidad y accesibilidad de la información crediticia disponible a través de los registros de crédito públicos y privados. La clasificación en la facilidad de obtención de crédito está basada en el promedio simple de las clasificaciones percentiles de los indicadores que la componen: alcance de la información crediticia y fortaleza de los derechos legales.¹¹

4.2.1 Indicador de obtención de crédito en Chile

En la actualidad existen 24 bancos establecidos y operando en el país. De dichos bancos hay 18 que se consideran como "Bancos Establecidos" en Chile. Además de los anteriores, hay 5 Sucursales de Bancos Extranjeros, a todos ellos se agrega el Banco Central de Chile que no es fiscalizado por esta Superintendencia.

Todos los bancos señalados, con excepción del banco Central de Chile, son sujetos a la supervisión de esta Superintendencia así como por las normas dictadas por este organismo, recogidas a través de su Recopilación Actualizada de Normas. La Ley General de Bancos define lo que es un banco. Esta definición señala que el giro básico es captar dinero del público con el objeto de darlo en préstamo, descontar documentos, realizar inversiones, proceder a la intermediación financiera, hacer rentar esos dineros y, en general, realizar toda otra operación que la ley le permita.

¹¹Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 16 de Febrero de 2012 de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/getting-credit#legalRights>

Los bancos también pueden desarrollar actividades complementarias y de apoyo a su giro, mediante sociedades. Algunas de estas sociedades quedan sujetas a la supervisión de la Superintendencia de Valores y Seguros, en atención al tipo de actividad que desarrollan.¹²

¿Qué tan bien están los sistemas de información crediticia y las leyes de garantías mobiliarias y de bancarrota en cuanto a facilitar el acceso al crédito en Chile? Ésta es la pregunta más pertinente que se puede hacer para analizar la manera como el gobierno de Chile ha afectado directamente el acceso a crédito a los emprendedores y, por ende, el ambiente de negocios y la facilidad de crear empresas en Chile. La economía tiene un puntaje de 5 en el índice de alcance de información crediticia, y un puntaje de 6 en el índice de alcance de los derechos legales. Los puntajes más altos indican más información crediticia, y derechos más establecidos y firmes tanto para prestatarios como para prestamistas. En cuanto a la facilidad de acceder a crédito, globalmente Chile está en el puesto número 48 en el *ranking* de 183 economías del proyecto *Doing Business*.

La reforma que el gobierno de Chile implementó para mejorar la facilidad de obtención de crédito y ubicarse en el puesto actual fue en el año 2012 por medio del fortalecimiento del sistema de transacciones. Se implementó un registro único de colateral y un nuevo marco legal de garantía real sin desplazamiento de la posesión.

Las leyes que el gobierno de Chile aplica para facilitar la obtención de crédito para los emprendedores se describen a continuación en la Tabla 9 y Tabla 10.

¹²Superintendencia de Bancos e Instituciones de Chile. (2012). Sistema Financiero de Chile. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.sbif.cl/sbifweb/servlet/ConozcaSBIF?indice=7.5.1.1&idContenido=477>

Tabla 9. Alcance de los derechos legales, Chile.

Índice de alcance de los derechos legales	Puntaje del Índice: 6
Cualquier empresa puede emplear bienes muebles para constituir garantía, sin perder la posesión de dichos bienes, y cualquier institución financiera puede aceptar dichos bienes como garantía.	Sí
La ley permite que una empresa conceda una garantía sin desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía.	No
La ley permite que una empresa conceda un derecho de garantía sobre prácticamente la totalidad de sus bienes muebles, sin exigir una descripción detallada de los mismos.	Sí
Un derecho de garantía se puede constituir sobre bienes futuros o de futura adquisición, y se extiende automáticamente a los frutos, productos y reemplazos de los bienes originales.	Sí
En los contratos de garantía y en los documentos del registro se permite una descripción genérica de las deudas y obligaciones, de modo que cualquier tipo de obligación y de deuda puede ser garantizado entre las partes, y el contrato de garantía puede mencionar un importe máximo por el que se graven los bienes.	Sí

En la economía opera un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que dispone de una base de datos indexada por nombre de deudor.	Sí
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce el impago de un deudor ajeno a un proceso de insolvencia.	No
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce la liquidación de una empresa.	No
Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no están sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor garantizado eximirse del moratorio en cuestión (por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro), o cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria.	Sí
La ley permite que las partes acuerden en el contrato de garantía que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente la garantía en caso de impago por parte del deudor.	No

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Tabla 10. Alcance de la información crediticia, Chile.

Índice de alcance de información crediticia	Buró privado de crédito	Registro público de crédito	Puntaje del Índice: 5
Se distribuye información tanto de empresas como de individuos.	Sí	Sí	1
Se divulga información crediticia tanto positiva (por ejemplo, cantidad del préstamo e historial de pagos puntuales) como negativa (por ejemplo, pagos demorados y número y cantidad de impagos, así como las quiebras).	No	Sí	1
Se dispone de datos de minoristas, empresas de suministros públicos, y también de instituciones financieras.	Sí	No	1
Hay disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos tan pronto como se salda la deuda, obtienen una puntuación de 0 para este indicador.	No	No	0
Se dispone de información sobre préstamos inferiores al 1% del ingreso <i>per cápita</i> .	Sí	Sí	1

Por ley, los prestatarios tienen derecho a acceder a sus datos en el registro o buró de crédito más grande de la economía.	Sí	Sí	1
--	----	----	---

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

A continuación, se muestra el resumen de los puntajes de obtención de crédito en Chile.

Tabla 11. Puntajes para la obtención de crédito en Chile.

Indicador	Chile
Índice de alcance de los derechos legales	6
Índice de alcance de información crediticia	5
Cobertura del registro público de crédito	35.6
Cobertura del buro privado de crédito	25.8

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Estos puntajes demuestran que la facilidad de obtención de crédito en Chile es mayor que en Colombia y sirven de base para proponer mejoras. En el numeral 4.2.4 se hace la comparación contra Colombia para el análisis de mejora.

4.2.2 Indicador Obtención de Crédito de los Estados Unidos

Los bancos de Estados Unidos, son fiscalizados por el sistema de la Reserva Federal de los Estados Unidos, ya sea que operen dentro del país o que tengan filiales en el exterior. Existen una gran cantidad de instituciones bancarias en Estados Unidos que operan también a nivel internacional en todos los continentes, prestando todos los servicios e instrumentos bancarios que se requieren en la economía globalizada de hoy.¹³

¿Qué tan bien están los sistemas de información crediticia y las leyes de garantías mobiliarias y de bancarrota en cuanto a facilitar el acceso al crédito en los Estados Unidos? Este análisis se hace para identificar y comparar las diferencias entre los países de la presente investigación. La economía tiene un puntaje de 6 en el índice de alcance de información crediticia, y un puntaje de 9 en el índice de

¹³ Cajas y Bancos. (s.f.). Bancos de Estados Unidos. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/76/estados-unidos.html>

alcance de los derechos legales. Los puntajes más altos indican más información crediticia, así como derechos más establecidos y firmes para prestatarios y prestamistas. Globalmente los Estados Unidos está en el puesto número 4 en el *ranking* de las 183 economías, en cuanto a la facilidad de acceder a crédito.

Las leyes que existen en Estados Unidos en la actualidad para facilitar el acceso al crédito a los emprendedores se describen a continuación.

Tabla 12. Alcance de los derechos legales, los Estados Unidos.

Índice de alcance de los derechos legales	Puntaje del Índice: 6
Cualquier empresa puede emplear bienes muebles para constituir garantía, sin perder la posesión de dichos bienes, y cualquier institución financiera puede aceptar dichos bienes como garantía.	Sí
La ley permite que una empresa conceda una garantía sin desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía.	Sí
La ley permite que una empresa conceda un derecho de garantía sobre prácticamente la totalidad de sus bienes muebles, sin exigir una descripción detallada de los mismos.	Sí
Un derecho de garantía se puede constituir sobre bienes futuros o de futura adquisición, y se extiende automáticamente a los frutos, productos y reemplazos de los bienes originales.	Sí
En los contratos de garantía y en los documentos del registro se permite una descripción genérica de las deudas y obligaciones, de modo que cualquier tipo de obligación y de deuda puede ser garantizado entre las partes, y el	Sí

contrato de garantía puede mencionar un importe máximo por el que se graven los bienes.	
En la economía opera un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que dispone de una base de datos indexada por nombre de deudor.	No
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral), cuando se produce el impago de un deudor ajeno a un proceso de insolvencia.	Sí
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral), cuando se produce la liquidación de una empresa.	Sí
Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no están sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor garantizado eximirse del moratorio en cuestión (por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro), o cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria.	Sí
La ley permite que las partes acuerden en el contrato de garantía que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente la garantía en caso de impago por parte del deudor.	Si

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Tabla 13. Alcance de la información crediticia, los Estados Unidos.

Índice de alcance de información crediticia	Buró privado de crédito	Registro público de crédito	Puntaje del Índice: 6
Se distribuye información tanto de empresas como de individuos.	Sí	No	1
Se divulga información crediticia tanto positiva (por ejemplo, cantidad del préstamo e historial de pagos puntuales) como negativa (por ejemplo, pagos demorados y número y cantidad de impagos, así como las quiebras).	Sí	No	1
Se dispone de datos de minoristas, empresas de suministros públicos, y también de instituciones financieras.	Sí	No	1
Hay disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos tan pronto como se salda la deuda obtienen una puntuación de 0 para este indicador.	Sí	No	1

Se dispone de información sobre préstamos inferiores al 1% del ingreso <i>per cápita</i> .	Sí	No	1
--	----	----	---

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

La siguiente tabla muestra el resumen del puntaje de Estados Unidos en cuanto a la facilidad de obtención de crédito.

Tabla 14. Puntajes para la obtención de crédito en los Estados Unidos.

Indicador	los Estados Unidos
Índice de alcance de los derechos legales	9
Índice de alcance de información crediticia	6
Cobertura del registro público de crédito	0
Cobertura del buro privado de crédito	100

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Es importante señalar que Estados Unidos cuenta con la gran mayoría de leyes que el Banco Mundial considera necesarias para la facilidad de obtención de crédito, y que no ha hecho reformas en los últimos años para mejorar la facilidad de obtención de crédito ya que no ha sido necesario. En el numeral 4.2.4 se muestra la comparación contra Colombia para lograr el análisis comparativo.

4.2.3 Indicador de obtención de crédito en Colombia

El sistema financiero colombiano es fundamental para la actividad económica y para la creación de nuevas empresas en Colombia. La evolución ha beneficiado el proceso de desarrollo del país mediante la ampliación y cobertura de sus servicios.

Este sistema se halla integrado principalmente por la autoridad monetaria, los bancos comerciales, las corporaciones financieras, las corporaciones de ahorro y vivienda y las compañías de financiamiento comercial. Además, según el nuevo Estatuto Orgánico se han clasificado como otras entidades financieras: los organismos cooperativos de grado superior de carácter financiero, las cajas de ahorro actualmente existentes, y las sociedades de capitalización. Así mismo conforman el grupo las sociedades de servicios financieros: las fiduciarias sociedades de arrendamiento financiero (*leasing*), las sociedades de compra de Cartera, los almacenes generales de depósito y las sociedades administradoras fondos de cesantías.

Existen varias acciones que el Gobierno de Colombia ha tomado para mejorar el sistema financiero en Colombia. Con la Ley de Reforma Financiera, se tomo una acción de fundamental importancia para cambiar la estructura del sistema financiero, con el objeto de que este pueda desarrollarse un ambiente más libre, competitivo y transparente.

Colombia atraviesa en la actualidad por una etapa de substanciales transformaciones institucionales y políticas en el campo financiero, que intentan darle al país mayor participación en la economía mundial y propiciar avances en la facilidad de obtención de crédito para los emprendedores.¹⁴

La reforma que el gobierno de Colombia implementó para facilitar el acceso a crédito para los emprendedores fue en el año 2010. El acceso al crédito mejoró

¹⁴Banco de la Republica. (s.f.) Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/colombia/eco3.htm>

gracias a una nueva ley de información crediticia que le garantiza a los prestatarios inspeccionar su propia información, y provee nuevas reglas que hacen mandatorio a los proveedores de crédito consultar y compartir información con las agencias de crédito.

La economía de Colombia obtuvo un puntaje de 5 en el alcance de los derechos legales, y de 5 en el alcance de información crediticia. Globalmente Colombia se posiciona en el número 67 de las 183 economías mundiales. Las leyes que hacen que Colombia se encuentre en la posición actual en la facilidad de obtención de crédito se describen a continuación.

Tabla 15. Alcance de los derechos legales, Colombia.

Índice de alcance de los derechos legales	Puntaje del Índice: 6
Cualquier empresa puede emplear bienes muebles para constituir garantía, sin perder la posesión de dichos bienes, y cualquier institución financiera puede aceptar dichos bienes como garantía.	Sí
La ley permite que una empresa conceda una garantía sin desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía.	No
La ley permite que una empresa conceda un derecho de garantía sobre prácticamente la totalidad de sus bienes muebles, sin exigir una descripción detallada de los mismos.	Sí
Un derecho de garantía se puede constituir sobre bienes futuros o de futura adquisición, y se extiende automáticamente a los frutos, productos y reemplazos de los bienes originales.	Sí
En los contratos de garantía y en los documentos del registro se permite una descripción genérica de las deudas y obligaciones, de modo que cualquier tipo de obligación y de deuda puede ser garantizado entre las partes, y el contrato de garantía puede mencionar un importe máximo por el que se graven los bienes.	Sí

En la economía opera un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que dispone de una base de datos indexada por nombre de deudor.	No
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral), cuando se produce el impago de un deudor ajeno a un proceso de insolvencia.	Sí
Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral), cuando se produce la liquidación de una empresa.	No
Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no están sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor garantizado eximirse del moratorio en cuestión (por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro), o cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria.	No
La ley permite que las partes acuerden en el contrato de garantía que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente la garantía en caso de impago por parte del deudor.	No

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Tabla 16. Alcance de la información crediticia, Colombia.

Índice de alcance de información crediticia	Buró privado de crédito	Registro público de crédito	Puntaje del Índice: 5
Se distribuye información tanto de empresas como de individuos.	Sí	No	1
Se divulga información crediticia tanto positiva (por ejemplo, cantidad del préstamo e historial de pagos puntuales) como negativa (por ejemplo, pagos demorados y número y cantidad de impagos, así como las quiebras).	Sí	No	1
Se dispone de datos de minoristas, empresas de suministros públicos, y también de instituciones financieras.	Sí	No	1
Hay disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos tan pronto como se salda la deuda, obtienen una puntuación de 0 para este indicador.	No	No	0
Se dispone de información sobre préstamos inferiores al 1% del ingreso <i>per</i>	Sí	No	1

<i>cápita.</i>	
----------------	--

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

A continuación se muestra el resumen de los puntajes para la obtención del crédito en Colombia.

Tabla 17. Puntaje para la obtención del crédito en Colombia.

Indicador	Colombia
Índice de alcance de los derechos legales	5
Índice de alcance de información crediticia	5
Cobertura del registro público de crédito	0
Cobertura del buro privado de crédito	71.2

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Se puede observar que a Colombia aún le falta implementar una serie de leyes identificadas por el Banco Mundial para facilitar el acceso de crédito para los emprendedores.

4.2.4 Comparaciones entre los tres países

A continuación, se muestra una tabla con las leyes que faltan por implementar en cada país, para así lograr hacer el análisis comparativo y presentar las propuestas de mejora para Colombia.

Tabla 18. Comparación de la facilidad de obtención de crédito entre Estados Unidos, Chile y Colombia.

País	EEUU	Chile	Colombia
Ingresos per cápita	US\$ 47.140	US\$ 9.940	US\$ 5.510
Ranking general de ambiente para hacer negocios	4	39	42
Posicionamiento Global Obtención de Crédito.	4	48	67
Índice de alcance de los derechos legales	9	6	5
Índice de alcance de información crediticia	6	5	5
Leyes que el gobierno le falta por implementar para facilitar el acceso al crédito para los emprendedores.	Falta 1 de 10 leyes para facilitar el crédito: 1. En la economía opera un registro de garantías mobiliarias	Faltan 4 de 10 leyes para facilitar el crédito: 1. La ley permite que una empresa conceda una garantía sin	Faltan 5 de 10 leyes para facilitar el crédito: 1. La ley permite que una empresa conceda una garantía sin

	unificado geográficamente y por tipo de bien, y que dispone de una base de datos indexada por nombre de deudor.	desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía. 2. Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce el impago de un deudor ajeno a un proceso de insolvencia. 3. Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce la liquidación de una empresa. 4. La ley permite que las partes acuerden en el contrato de garantía que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente la garantía en caso de impago por parte del deudor.	desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía. 2. En la economía opera un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que dispone de una base de datos indexada por nombre de deudor. 3. Los acreedores garantizados tienen prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce la liquidación de una empresa. 4. Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no están sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor garantizado eximirse del
--	--	---	---

			moratorio en cuestión (por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro), o cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria. 5. La ley permite que las partes acuerden en el contrato de garantía que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente la garantía en caso de impago por parte del deudor.
Leyes que el gobierno le falta por implementar para facilitar el acceso al crédito para los emprendedores. (Alcance de información crediticia)	Todas las leyes han sido implementadas	Falta implementar 1 de 6 leyes para facilitar el crédito: 1. Hay disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos tan pronto como se salda la deuda obtienen una puntuación de 0 para este indicador.	Falta implementar 1 de 6 leyes para facilitar el crédito: 1. Hay disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos tan pronto como se salda la deuda obtienen una puntuación de 0 para este indicador.

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Información pertinente de comparación entre los tres países:

- Entre mejor posicionamiento global en la facilidad de obtención de crédito, mejor *ranking* general en el ambiente para hacer negocios.
- Entre más altos son los índices de alcance de derechos legales e información crediticia, mejor posicionamiento global en la facilidad de obtener crédito.
- Entre menos leyes falten por implementar para facilitar el acceso al crédito, mejor posicionamiento global en la facilidad de obtener crédito.

4.2.5 Propuesta para mejorar la facilidad de obtención de crédito en Colombia

Se propone que Colombia debe implementar las siguientes leyes y reformas para facilitar el acceso al crédito para los emprendedores.

1. La ley debe permitir que una empresa conceda una garantía sin desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía.
2. En la economía debe operar un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que disponga de una base de datos indexada por nombre de deudor.
3. Los acreedores garantizados deben tener prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce la liquidación de una empresa.
4. Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no deben estar sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor

garantizado eximirse del moratorio en cuestión. Por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro; de igual manera cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria.

5. La ley debe permitir que las partes acuerden en el contrato de garantía, que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente dicha garantía, en caso de impago por parte del deudor.

6. Debe de haber disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos, tan pronto como se salda la deuda, deben de obtener una puntuación de 0 para este indicador.

A continuación se muestra el análisis creado para proponer la mejora en la obtención de Crédito de Colombia. Se puede analizar que la propuesta está basada en las leyes que están aplicadas en tanto Estados Unidos y Chile y que aún faltan por implementar en Colombia (ver Tabla 19).

Tabla 19. Mejoras en la obtención del Crédito en Colombia.

	USA	COLOMBIA	CHILE
Are data on both firms and individuals distributed?	yes	yes	yes
Are both positive and negative data distributed?	yes	yes	yes
Does the registry distribute credit information from retailers, trade creditors or utility companies as well as financial institutions?	yes	yes	yes
Are more than 2 years of historical credit information distributed?	yes	no	no
Is data on all loans below 1% of income per capita distributed?	yes	yes	yes
Is it guaranteed by law that borrowers can inspect their data in the largest credit registry?	yes	yes	yes
Can any business use movable assets as collateral while keeping possession of the assets; and any financial institution accept such assets as collateral?	yes	yes	yes
Does the law allow businesses to grant a non possessory security right in a single category of movable assets, without requiring a specific description of collateral?	yes	no	no
Does the law allow businesses to grant a non possessory security right in substantially all of its assets, without requiring a specific description of collateral?	yes	yes	yes
May a security right extend to future or after-acquired assets, and may it extend automatically to the products, proceeds or replacements of the original assets?	yes	yes	yes
Is a general description of debts and obligations permitted in collateral agreements; can all types of debts and obligations be secured between parties; and can the collateral agreement include a maximum amount for which the assets are encumbered?	yes	yes	yes
Is a collateral registry in operation, that is unified geographically and by asset type, with an electronic database indexed by debtor's names?	no	no	yes
Are secured creditors paid first (i.e. before general tax claims and employee claims) when a debtor defaults outside an insolvency procedure?	yes	yes	no
Are secured creditors paid first (i.e. before general tax claims and employee claims) when a business is liquidated?	yes	no	no
Are secured creditors either not subject to an automatic stay or moratorium on enforcement procedures when a debtor enters a court-supervised reorganization procedure, or the law provides secured creditors with grounds for relief from an automatic stay .	yes	no	yes
Does the law allow parties to agree in a collateral agreement that the lender may enforce its security right out of court, at the time a security interest is created?	yes	no	no

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.3 El comercio transfronterizo y su importancia para el emprendimiento por oportunidad

En el mundo globalizado de hoy, permitir que el comercio entre las economías sea más fácil es cada vez más importante para *el emprendimiento por oportunidad*. Los requisitos de documentos excesivos, procedimientos largos y complicados de aduana, operaciones ineficientes de puerto, e infraestructura inadecuada conllevan todos a costos adicionales y retrasos tanto para exportadores como importadores, sofocando el potencial comercial. Las investigaciones muestran que los exportadores en países en desarrollo ganan más una reducción de un 10 por ciento en los costos comerciales que una reducción similar en los aranceles aplicados a sus productos en los mercados globales. Por esta razón, es esencial para los emprendedores contar con leyes que faciliten el comercio transfronterizo pues la creación de nuevas empresas está directamente relacionado con la manera en que el gobierno nacional mejora o empeora este ámbito.

El informe *Doing Business* registra el tiempo y el costo, excluyendo tarifas, requeridos para exportar e importar un cargamento estándar de mercancías por transporte oceánico. Se registran el tiempo y costo para completar cada procedimiento oficial para exportar e importar la mercancía, desde el acuerdo contractual entre las dos partes, hasta la entrega. También se registran todos los documentos que requiere el comerciante para importar o exportar las mercancías superando los controles fronterizos.

Para mercancías destinadas a la exportación, los procedimientos abarcan desde el empaquetamiento de la mercancía en contenedores en la fábrica hasta su partida desde el puerto de salida. Para mercancías destinadas a la importación, los procedimientos abarcan desde la llegada del barco al puerto de entrada, hasta la entrega del cargamento en el almacén de la fábrica. El tiempo y el costo del transporte oceánico no se incluyen. El pago se realiza con una carta de crédito, por lo que se tienen en cuenta el tiempo, costo y documentos necesarios para que

se emita dicho documento. La clasificación de la facilidad del comercio transfronterizo, es el promedio simple de las clasificaciones percentiles de los indicadores que la componen.

Los transportadores de mercancías de la economía, las líneas navales, los agentes de aduana y los empleados públicos del puerto, proporcionan información sobre los documentos que se requieren, así como el costo y el tiempo para completar cada procedimiento.¹⁵

4.3.1 Indicadores facilidad del comercio transfronterizo en Chile

Chile se ha convertido en un mercado abierto al mundo. Chile ha suscrito diversos tipos de tratados comerciales, acuerdos de asociación estratégica, tratados de libre comercio, acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial con 58 países.

Chile posee una economía caracterizada por la explotación y la exportación de materias primas. En 2010, las exportaciones de cobre, fruta, productos pesqueros, papel y pulpa de celulosa, químicos y vino llegaron a los USD 71.030 millones, mientras que las importaciones de petróleo y productos derivados, químicos, artículos eléctricos y de telecomunicaciones, maquinaria industrial, vehículos y gas natural alcanzaron una cifra de USD 55.170 millones.¹⁶

La política exterior de Chile se fundamenta en la plena integración de su economía a la economía mundial. Para lograr dicho propósito, se ha considerado fundamental la liberalización internacional de los servicios, a fin de contar con mercados externos más abiertos para que los proveedores nacionales ingresen en condiciones de competencia. De este modo, el país puede generar empleo y

¹⁵Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 20 de Febrero de 2012 de:<http://espanol.doingbusiness.org/methodology/trading-across-borders#importCost>

¹⁶Wikipedia.(s.f.) Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
http://es.wikipedia.org/wiki/Chile#Estad.C3.ADsticas_y_comercio

riqueza, así como beneficiarse de servicios importados más eficientes y de más bajo costo.

Chile es un gran impulsor de la liberalización del comercio internacional de servicios; ha suscrito acuerdos con los países de América del Norte, Centroamérica, Oceanía, los quince de la Unión Europea y dos países del Asia, restándole el mercado natural que es América del Sur.¹⁷

¿En dónde se posiciona la economía de Chile hoy en cuanto a la facilidad del comercio transfronterizo? ¿Qué se necesita para exportar e importar en Chile? De acuerdo con información colectada por *Doing Business*, exportar un contenedor de bienes requiere de 6 documentos, toma 21 días, y cuesta \$795 US. Globalmente Chile se posiciona en el número 62 en el *ranking* de las 183 economías en cuanto a la facilidad del comercio transfronterizo.

Los gobiernos del mundo que han identificado la importancia de hacer fácil el comercio transfronterizo, han implementado herramientas para facilitar el comercio las cuales incluyen ventanas singulares, inspecciones basadas en el riesgo, y sistemas de intercambio de información electrónico. Estos cambios han ayudado a mejorar el ambiente de comercio transfronterizo, han aumentado la competitividad internacional de las empresas, y han permitido que nuevos emprendedores locales entren a competir en los mercados internacionales.

El gobierno de Chile agilizó el proceso de comercio transfronterizo por medio de la implementación de un sistema electrónico de intercambio de información para las operaciones de aduanas en el año 2012. Esta reforma junto con los procedimientos costos y tiempos que se muestran a continuación, han permitido que Chile haya logrado el posicionamiento actual en la facilidad de comercio transfronterizo.

¹⁷ Cámara de Comercio de Santiago. (s.f.) Chile Exporta Servicios. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.chilexportaservicios.cl/ces/Serviciosimpactoenlaeconom%C3%ADa/tabid/356/Default.aspx>

Los requerimientos para los procedimientos, costos y tiempos asociados para la exportación e importación de una carga estándar de bienes, se muestran a continuación.

Tabla 20. Requerimientos para la exportación e importación en Chile.

Indicador	Chile
Documentos para exportar (número)	6
Tiempo para exportar (días)	21
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	795
Documentos para importar (número)	6
Tiempo para importar (días)	20
Costo de importación (US\$ por contenedor)	795

Procedimientos para exportar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	11	135
Autorización de aduana y control técnico	2	50
Puertos y manejo terminal	4	210
Transporte interior y manejo	4	400
Totales	21	795

Procedimientos para importar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	12	135
Autorización de aduana y control técnico	2	50
Puertos y manejo terminal	4	210

Transporte interior y manejo	2	400
Totales	20	795

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Con esta información se puede ver que la facilidad de importar y exportar para los emprendedores en Chile es mayor que en Colombia. Más adelante en el numeral 4.3.5 se hace la comparación contra Colombia para proponer las mejoras en la facilidad de Comercio Transfronterizo para Colombia.

4.3.2 Indicadores de facilidad del comercio transfronterizo en los Estados Unidos

Estados Unidos es el importador de bienes más grande a nivel internacional y el tercero en términos de exportaciones. Las exportaciones de Estados Unidos alcanzan 1.511 Billones de dólares en el año 2011 y las importaciones 2.314 billones de dólares¹⁸.

¿Qué se requiere para exportar e importar en los Estados Unidos? De acuerdo con la información colectada por *Doing Business*, la exportación de un contenedor estándar de bienes requiere 4 de documentos, toma 6 días, y cuesta \$1.050 US. Importar el mismo contenedor requiere 5 documentos, toma 5 días, y cuesta \$1.315 US. Globalmente los Estados Unidos se posiciona en el número 20 de las 183 economías en la facilidad del comercio transfronterizo. En los últimos años, el gobierno de los Estados Unidos no ha reformado sus leyes para facilitar aún más el comercio transfronterizo. Es bueno notar que, aunque el costo de importación y exportación puede ser más alto al compararlo con países menos desarrollados, la razón del costo en comparación con el ingreso *per cápita* es menor.

¹⁸CIA World Factbook. (2012).Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>

No existen reformas que haya implementado recientemente Estados Unidos para mejorar la facilidad de comercio transfronterizo. Los siguientes procedimientos, documentos, tiempos y costos han hecho que Estados Unidos sea líder en el comercio internacional.

Tabla 21. Requerimientos para la exportación e importación de bienes en los Estados Unidos.

Indicador	los Estados Unidos
Documentos para exportar (número)	4
Tiempo para exportar (días)	6
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	1050
Documentos para importar (número)	5
Tiempo para importar (días)	5
Costo de importación (US\$ por contenedor)	1315

Procedimientos para exportar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	2	190
Autorización de aduana y control técnico	1	60
Puertos y manejo terminal	2	400
Transporte interior y manejo	1	400
Totales	6	1050

Procedimientos para importar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	2	205
Autorización de aduana y control técnico	1	90
Puertos y manejo terminal	1	420
Transporte interior y manejo	1	600
Totales	5	1315

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Estos indicadores sirven para la comparación contra Colombia y para las propuestas de mejora que se hacen en el numeral 4.3.5.

4.3.3 Indicadores de facilidad del comercio transfronterizo en Colombia

La economía colombiana se basa, fundamentalmente, en la producción de bienes primarios para la exportación (14,9%), y en la producción de bienes de consumo para el mercado interno (8,4%). Colombia ha suscrito y puesto en vigencia varios Tratados de Libre Comercio como parte de la política de apertura económica, con el objetivo de potenciar el crecimiento económico y aumentar las exportaciones; entre ellos, cabe destacar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio con Canadá.

De igual manera, el gobierno está negociando tratados con otros países y bloques económicos, tal es el caso de la Unión Europea, Japón y China, entre otros.¹⁹

¿Qué se necesita para exportar e importar en Colombia? *Doing Business* muestra que la exportación de un contenedor estándar de bienes requiere de 5 documentos, toma 14 días, y cuesta \$2.270 US. Importar el mismo contenedor de bienes requiere de 6 documentos, toma 13 días, y cuesta \$2.830 US. Globalmente Colombia se posiciona en el número 87 en el *ranking* de las 183 economías en cuanto a la facilidad del comercio transfronterizo.

Colombia está en el proceso de mejorar la facilidad de comercio transfronterizo, y ha implementado las siguientes reformas que han hecho que su posicionamiento haya venido mejorando.

- En el año 2010, se implementó un sistema de declaración electrónico, el cual aceleró el proceso de aduana.
- En el año 2009, el comercio transfronterizo fue acelerado por las mejoras en los servicios bancarios y la implementación de *e-payments* (pago

¹⁹Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Colombia#Colombia_en_el_contexto_internacional

electrónico), el intercambio electrónico de información, e inspecciones coordinadas en las aduanas que redujeron el tiempo requerido para exportar e importar.

Los documentos, procedimientos, tiempos y costos que se requieren para importar y exportar, y que han hecho que Colombia se ubique en el puesto actual de la facilidad de comercio transfronterizo se describen a continuación.

Tabla 22. Requerimientos para la exportación e importación de bienes en Colombia.

Indicador	Colombia
Documentos para exportar (número)	5
Tiempo para exportar (días)	14
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	2270
Documentos para importar (número)	6
Tiempo para importar (días)	13
Costo de importación (US\$ por contenedor)	2830

Procedimientos para exportar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	5	315
Autorización de aduana y control técnico	2	250
Puertos y manejo terminal	3	170
Transporte interior y manejo	4	1535
Totales	14	2270

Procedimientos para importar	Tiempo (Días)	Costo (US\$)
Preparación de documentos	6	250
Autorización de aduana y control técnico	2	300
Puertos y manejo terminal	2	200
Transporte interior y manejo	3	2080
Totales	13	2830

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Se puede observar que aunque Colombia ha implementado una serie de leyes que eran necesarias implementar, aún falta mejorar sustancialmente la facilidad de comercio transfronterizo para así beneficiar a los futuros emprendedores de Colombia. Antes de proponer las mejoras para Colombia, se hará la comparación pertinente entre los tres países.

2.3.4 Comparación entre los tres países

A continuación, se muestra una tabla con los documentos, tiempos y costos de importación y exportación de cada país.

Tabla 23. Comparación entre los indicadores de exportación e importación de los Estados Unidos, Chile y Colombia.

País	Ingresos <i>per cápita</i>	Ranking general de ambiente para hacer negocios	Posicionamiento Global Facilidad de Comercio Transfronterizo	Doc. Exp.	Tiempo Exp.	Costo Exp.	Costo <i>Per cápita</i> Exp.	Doc. Imp.	Tiempo Imp.	Costo Imp.	Costo <i>Per Cápita</i> Imp.
EEUU	US\$ 47.140	4	20	4	6	US\$ 1050	2.2%	5	5	US\$ 1315	2.7%
Chile	US\$ 9.940	39	62	6	21	US\$ 795	7.9%	6	20	US\$ 795	7.9%
Colombia	US\$ 5.510	42	87	5	14	US\$ 2270	41.9%	6	13	US\$ 2830	51.3%

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Información pertinente de comparación entre los tres países:

- Entre mejor posicionamiento global en la facilidad de comercio transfronterizo, mejor *ranking* general en el ambiente para hacer negocios.
- Entre menos documentos, tiempo y costo *per cápita* de exportación e importación, mejor posicionamiento global en la facilidad de comercio transfronterizo.
- Comparando los tres países vemos que los Estados Unidos tiene un alto *ranking* el ambiente para hacer negocios (4), y un buen posicionamiento global para facilitar el comercio transfronterizo (20). En estos mismos ítems, Chile tiene 39 y 62, mientras que Colombia tiene 42 y 87. Una pregunta evidente es por qué si Chile requiere más documentos (6) y más tiempo de exportación (12 días) que Colombia (5 documentos y 14 días), el costo de exportación de Colombia es casi tres veces mayor que el de Chile. Por tal razón, la siguiente propuesta.

4.3.5 Propuesta para mejorar la facilidad del comercio transfronterizo en Colombia

Se propone eliminar los siguientes requisitos de documentación, ya que no son requeridos ni en Chile ni en Estados Unidos,

- En cuanto a los Documentos de Exportación se propone dejar de requerir una documentación adicional para el Reporte de Inspección.
- En cuanto a los Documentos de Importación se propone dejar de requerir una documentación adicional para los Recibos de manejo de Terminal.

Estos requisitos elevan los costos de la documentación por encima de ambos países como se muestra a continuación.

Tabla 24. Factores de mejora propuestos para Colombia.

EXPORT PROCEDURES	US\$ Cost USA	US\$ Cost COLOMBIA	US\$ Cost CHILE
DOCUMENTS PREPARATION	190	315	135
Customs clearance and technical control	60	250	50
Ports and terminal handling	400	170	210
Inland transportation and handling	400	1,535	400
Totals	1,05	2,27	795
IMPORT PROCEDURES			
Documents preparation	205	250	135
Customs clearance and technical control	90	300	50
Ports and terminal handling	420	200	210
In land transportation and handling	600	2,08	400
Totals	1,315	2,83	795

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

A continuación se muestra el análisis tabulado que se creó para hacer la propuesta de mejora para Colombia.

Tabla 25. Propuesta para la eliminación de documentos para mejorar el Comercio Transfronterizo en Colombia.

EXPORT DOCUMENTS		
USA	COLOMBIA	CHILE
Bill of Lading	Bill of lading	Bill of Lading
Certificate of Origin	Certificate of origin	Certificate of Origin
Commercial invoice	Commercial invoice	Commercial Invoice
Customs export declaration	Customs export declaration	Customs export declaration
	Inspection report	Packing List
		Technical standard/health certificate
IMPORT DOCUMENTS		
USA	COLOMBIA	CHILE
Bill of Lading	Bill of lading	Bill of lading
Cargo release order	Cargo releaseorder	Certificate of Origin
Commercial in voice	Commercial invoice	Commercial Invoice
Customsimport declaration	Customs import declaration	Customsimport declaration
Packing list	Packing list	Packing list
	Terminal handling receipts	Technical standard/healthcertificate

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.4 El cumplimiento de contratos y su importancia para el emprendimiento por oportunidad.

Un sistema judicial que esté funcionando bien, ayuda a que los negocios se logren expandir, y establezcan sus redes y mercados. Si las leyes no están firmemente establecidas para que los contratos se cumplan efectivamente, las personas en muchos casos deciden hacer negocios sólo con su familia y amigos, y con otros con los que han establecido relaciones. Donde las leyes son eficientes para hacer cumplir los contratos es más probable que los emprendedores y empresarios establezcan relaciones con nuevos prestatarios o clientes, y logran mejorar su acceso al crédito. Es por esta razón que, para mejorar *el emprendimiento por oportunidad*, es necesario que el gobierno establezca leyes firmes y se cuente con un excelente sistema judicial.

Doing Business mide la eficiencia del sistema judicial al resolver una disputa comercial en las cortes locales. Al seguir la evolución paso por paso de un caso de estudio estandarizado, se colecta información con respecto al tiempo, costo y complejidad del procedimiento de resolver una demanda comercial. El *ranking* en la facilidad del cumplimiento de contratos, es el promedio de los *rankings* porcentuales de los indicadores de tiempo, costo y procedimientos.

Los gobiernos que han entendido la importancia del cumplimiento de contratos para el emprendimiento y el desarrollo económico, han establecido y/o mejorado el cumplimiento de contratos y el sistema judicial de varias maneras. Han surgido maneras de optimizar la eficiencia por medio de la introducción de la tecnología, se ha trabajado en la reducir atrasos por medio de la introducción de revisiones periódicas para eliminar casos inactivos de las listas y hacer que el procedimiento sea más rápido.

Los indicadores sobre el cumplimiento de contratos miden la eficiencia del sistema judicial en la resolución de una disputa comercial. La información se construye siguiendo la evolución paso a paso de una disputa de pago ante los tribunales locales. Los datos se recolectan a través de un estudio de los códigos de

procedimiento civil y otras regulaciones de tribunales, así como también mediante encuestas realizadas a abogados procesalistas locales y jueces.²⁰

4.4.1 Indicadores de cumplimiento de contratos en Chile

El Poder Judicial de Chile está constituido por los tribunales, autónomos e independientes, establecidos por la ley, a los cuales les corresponde el conocimiento de todos los asuntos que sea su naturaleza o calidad de las personas que en ellos intervengan sin perjuicio de las excepciones constitucionales o legales.

Lo integran, como tribunales ordinarios de justicia, la Corte Suprema, las Cortes de Apelaciones, los Presidentes y Ministros de Corte, los Juzgados de Letras, los Juzgados de Garantía y los Tribunales de Juicio Oral en lo Penal.

Asimismo, forman parte de él como tribunales especiales, los Juzgados de Familia, los Juzgados de Letras del Trabajo, los Juzgados de Cobranza Laboral y Previsional, y los Tribunales Militares en tiempo de paz.

Es de competencia de los Juzgados de Letras: las causas civiles en única o primera instancia, según sea la cuantía del asunto; las causas de comercio en única o primera instancia, según sea la cuantía del asunto; las causas de minas, o sea, en las que se ventilan derechos regidos especialmente por el Código de Minería en primera instancia; los actos judiciales no contenciosos en primera instancia; las causas del trabajo y de familia, cuyo conocimiento no corresponda a los juzgados de letras del trabajo y de familia respectivamente en primera instancia, y los demás asuntos que las leyes les encomienden²¹.

²⁰Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 20 de Febrero de 2012 de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/enforcing-contracts#procedures>

²¹Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_Judicial_de_Chile

¿Qué tan eficiente es el proceso de resolver una disputa comercial a través de las cortes en Chile? De acuerdo con información recolectada por *Doing Business*, hacer cumplir un contrato requiere de 36 procedimientos, toma 480 días, y cuesta 28.6% del valor de la demanda. Globalmente Chile se posiciona en el puesto número 67 en el *ranking* de las 183 economías en la facilidad de cumplimiento de contratos.

Los indicadores reportados para Chile, están basados en una serie de procedimientos específicos requeridos para resolver una disputa comercial estandarizada a través de las cortes. Estos procedimientos, el tiempo y el costo de completarlos son identificados a través del estudio de los códigos de procedimiento civil y otras regulaciones de la corte, y a través de encuestas completadas por abogados de pleitos locales. Los procedimientos para resolver una demanda comercial, el tiempo y los costos asociados se muestran en la tabla 26.

El gobierno de Chile no ha implementado reformas en los últimos años para mejorar el cumplimiento de contratos para beneficiar a los emprendedores. Sin embargo, los indicadores que se describen a continuación han permitido que Chile se ubique en el puesto actual de la facilidad de cumplimiento de contratos, y sirve como ejemplo para proponer mejoras para Colombia.

Tabla 26. Procedimientos, tiempos y costos para resolver una demanda comercial en Chile.

Indicador	Medida
Tiempo (Días)	480
Tiempo de presentación y comunicación de la demanda	30
Tiempo para el juicio y la comunicación de la sentencia	270
Tiempo para la ejecución de la sentencia	180
Costo (% de la demanda)	28.6
Honorarios Abogados (% de la demanda)	15
Costos Judiciales (% de la demanda)	5
Costos de Ejecución (% de la demanda)	8.5
Procedimientos	36

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.4.2 Indicadores de cumplimiento de contratos en los Estados Unidos

Estados Unidos tiene dos sistemas judiciales separados: el sistema judicial federal y el sistema judicial estatal.

La Constitución de Estados Unidos autorizó al Congreso a crear un sistema judicial federal al que se le permite ver casos de los residentes de los diferentes estados, y también casos que surgen de la Constitución o la ley federal. Toda ley o pacto aprobado por el Congreso se considera una ley federal.

Aparte del sistema judicial federal, cada estado tiene su propio sistema judicial estatal para decidir sobre los casos que conciernen a los residentes del estado y la ley estatal. Cada sistema judicial estatal tiene una organización distinta, pero la mayoría tiene muchos tribunales de primera instancia, autorizados para ver todo tipo de casos y luego un tribunal superior, cuyos dictámenes rigen para los otros tribunales en cuestiones de ley estatal²².

¿Qué tan eficiente es el proceso de resolver una disputa comercial a través de las cortes en los Estados Unidos? De acuerdo con la información recolectada por *Doing Business*, hacer cumplir un contrato requiere de 32 procedimientos, toma 300 días, y cuesta el 14.4% del valor de la demanda. Globalmente los Estados Unidos se posiciona en el puesto número 7 en el *ranking* de las 183 economías en la facilidad de cumplimiento de contratos. Los procedimientos para resolver una demanda comercial, el tiempo y los costos asociados se muestran en la siguiente tabla 26.

El gobierno de Estados Unidos no ha implementado reformas para beneficiar a los emprendedores en el cumplimiento de contratos, sin embargo los indicadores que se presentan a continuación han permitido que Estados Unidos se ubique en el puesto actual en la facilidad de cumplimiento de contratos y, a su vez, sirve como

²²United States National Campaign. (s.f.). Sistema Judicial de Estados Unidos. Recuperado el 3 de Junio de 2012 de: <http://www.rollbackcampaign.org/library/attachment.117749>

base para el análisis comparativo y para presentar las propuestas de mejora para Colombia.

Tabla 27. Procedimientos, tiempos y costos para resolver una demanda comercial en los Estados Unidos.

Indicador	Medida
Tiempo (Días)	300
Tiempo de presentación y comunicación de la demanda	30
Tiempo para el juicio y la comunicación de la sentencia	180
Tiempo para la ejecución de la sentencia	90
Costo (% de la demanda)	14.4
Honorarios Abogados (% de la demanda)	8
Costos Judiciales (% de la demanda)	5.39
Costos de Ejecución (% de la demanda)	1
Procedimientos	32

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.4.3 Indicadores de cumplimiento de contratos en Colombia

La Rama Judicial de Colombia se encarga de aplicar la ley de manera justa y resuelve conflictos entre las personas de acuerdo a la ley. El poder judicial de Colombia, a partir de la Constitución Política de 1991, es conformado por la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional, el Consejo de Estado, el Consejo Superior de la Judicatura, así como los tribunales y juzgados y la Fiscalía General de la Nación.

La Corte Suprema de Justicia de Colombia es la más alta instancia judicial de la jurisdicción ordinaria en la República de Colombia. La Corte Constitucional de Colombia es la entidad judicial encargada de velar por la integridad y la supremacía de la Constitución. El Consejo de Estado de la república de Colombia, es una institución que ejerce el cometido del Tribunal Supremo de la Jurisdicción

de lo Contencioso Administrativo. El Consejo Superior de la Judicatura tiene como funciones administrar a la rama judicial y complacer los secretarios judiciales, a poner orden en la sala del tribunal capitalino, y también ejercer actos disciplinarios cuando sabe de las faltas cometidas por los funcionarios judiciales o abogados. Sus magistrados son elegidos por un período de ocho años. La Fiscalía General de la Nación es un organismo adscrito a la rama judicial del Poder Público en Colombia. Su principal función es investigar y acusar a los presuntos responsables de haber cometido un delito a partir del sistema penal acusatorio implementado con la ley 906 de 2004²³.

¿Qué tan eficiente es el proceso de resolver una demanda comercial a través del sistema judicial colombiano? Conforme a la información suministrada por *Doing Business*, hacer cumplir un contrato requiere de 34 procedimientos, toma 1.346 días, y cuesta el 47.9% del valor de la demanda. Globalmente Colombia se posiciona en el puesto número 149 en el *ranking* de las 183 economías en cuanto a la facilidad de cumplimiento de contratos.

El gobierno de Colombia al contar con un sistema que requiere de bastantes cambios y reformas para beneficiar a los emprendedores, no presenta reformas en los últimos años para mejorar la facilidad de cumplimiento de contratos. A continuación se muestran los tiempos, procedimientos y costos que han ubicado a Colombia en el puesto actual en la facilidad de cumplimiento de contratos.

Tabla 28. Procedimientos, tiempos y costos para resolver una demanda comercial en Colombia.

Indicador	Medida
Tiempo (Días)	1346
Tiempo de presentación y comunicación de la demanda	68
Tiempo para el juicio y la comunicación de la sentencia	913
Tiempo para la ejecución de la sentencia	365
Costo (% de la demanda)	47.9

²³Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 3 de Junio de 2012 de:
http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Colombia#Rama_judicial

Honorarios Abogados (% de la demanda)	23.2
Costos Judiciales (% de la demanda)	12.6
Costos de Ejecución (% de la demanda)	12.1
Procedimientos	34

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

4.4.4 Comparaciones entre los tres países

A continuación se muestra la comparación de los indicadores de cumplimiento de contratos de Estados Unidos Chile y Colombia.

Tabla 29. Comparación entre los indicadores de cumplimiento de contratos de los Estados Unidos, Chile y Colombia.

País	Ingresos anuales <i>per cápita</i>	<i>Ranking</i> general de ambiente para hacer negocios	<i>Ranking</i> de la facilidad de cumplimiento de contratos	Tiempo (Días)	Costo (% de la demanda)	Procedimientos
EEUU	US\$ 47.140	4	7	300	14.4%	32
Chile	US\$ 9.940	39	67	480	28.6%	36
Colombia	US\$ 5.510	42	149	1346	47.9%	34

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

Información pertinente de comparación entre los tres países:

- Entre mejor ambiente para hacer negocios y facilidad de cumplimiento de contratos existen, mejores ingresos *per cápita*.
- Entre menos tiempo requerido para el cumplimiento de contratos, más facilidad de cumplimiento de contratos.
- Entre menos costo como porcentaje de la demanda, más facilidad de cumplimiento de contratos.
- La tabla anterior nos muestra que el número de procedimientos entre los Estados Unidos, Chile y Colombia casi no difieren, en su orden: 32, 36 y 34. Algo interesante es que los E.U. están en el 4º lugar en el ambiente para hacer negocios y en el 7º en la facilidad de cumplimiento de contratos, y realiza 32 procedimientos contra 34 de Colombia. Además, tarda 300 días en promedio, mientras Colombia dura 1.346 días, lo cual es desmesurado, y muestra que Colombia debería reducir esta cifra para ser más competitiva a nivel mundial, más aún cuando el 15 de mayo de 2012 entró en vigencia el TLC con los Estados Unidos. Este podría ser un cuello de botella para los negocios entre los dos países. Por esta razón, se presenta la propuesta de mejora en el siguiente apartado.

4.4.5 Propuesta para mejorar la facilidad de cumplimiento de contratos en Colombia

Se propone:

- Adaptar el sistema de archivo electrónico de casos de corte para eliminar un (1) procedimiento y agilizar el proceso de demanda comercial.
- Adaptar el sistema de cortes comerciales especializadas para eliminar otro procedimiento y agilizar aún más el proceso de demanda comercial en Colombia.

En la siguiente tabla se ve el estudio realizado que muestra que los procedimientos de Colombia para las demandas comerciales se reducirían a 32 si se adaptan los sistemas propuestos.

Tabla 30. Mejoras propuestas a los procedimientos para demandas comerciales en Colombia.

Procedimientos a mejorar	USA	COLOMBIA	CHILE
Time (days)	300	1,346	480
Filing and service	30	68	30
Trial and judgment	180	913	270
Enforcement of judgment	90	365	180
Cost (% of claim)	14.4	47.9	28.6
Attorneycost (% of claim)	8	23.2	15
Courtcost (% of claim)	5.39	12.6	5
EnforcementCost (% of claim)	1	12.1	8.58
Procedures (number)	32	34	36
Nature of Procedures	34		
Electronic filing of court cases	-1		
Specializedcommercialcourts	-1		
Total Number of Procedures	32		

Fuente: Proyecto Doing Business. (2012).

5. Conclusiones y Recomendaciones

Existe una relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo económico de Colombia. El gobierno nacional de Colombia y los formuladores de leyes en el congreso de la Republica deben enfocarse en mejorar el ambiente de negocios para lograr estimular la económica de la nación. Las estrategias concretas para lograr estimular el emprendimiento en Colombia descritas en el presente trabajo se basan en datos sustentados y en comparaciones analíticas de las políticas públicas que han servido para mejorar el ambiente de negocios en Chile y Estados Unidos. Se demuestra que en Chile y Estados Unidos se requieren menos procedimientos, tiempos, costos y documentos relacionados con la creación y funcionamiento de las empresas y que esto ha favorecido el desarrollo de las empresas y el ambiente de negocios.

Mediante la investigación y desarrollo del presente trabajo se logra analizar los estudios del GEM y su importancia para establecer la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico. Se analizan las políticas públicas que favorecen el emprendimiento en Estados Unidos y Chile para aplicarlas en Colombia. A su vez el trabajo logra demostrar la importancia de la facilidad de creación de empresas, la facilidad de acceso a crédito, la facilidad de comercio transfronterizo y la facilidad del cumplimiento de contratos para el ambiente de negocios de Colombia. Por medio del estudio de los datos específicos del proyecto Doing Business se proponen acciones concretas para el gobierno nacional de Colombia y se proponen estrategias para que Colombia aumente su ranking mundial en el proyecto Doing business.

Doing Business muestra clara y objetivamente las áreas donde los que formulan las políticas deben actuar para mejorar el emprendimiento por oportunidad en Colombia. En la presente investigación se tomaron 4 áreas que se relacionan directamente con el emprendimiento por oportunidad: se muestra claramente que entre más alto puntaje se obtiene, más emprendimiento por oportunidad e

ingresos más altos existen. El objetivo de la comparación con Chile y Los Estados Unidos es mostrar la evidencia clara de que un país que tiene un ambiente excelente para hacer negocios tiene, a su vez, excelentes niveles de emprendimiento por oportunidad y, por ende, tiene excelentes niveles de ingresos *per cápita*.

Colombia es un país que ha mejorado su ambiente para hacer negocios pero que aún va por la mitad del camino; posee niveles medios de emprendimiento por oportunidad y esto se ve reflejado en ingresos *per cápita* medios. Es un país que tiene todo el potencial para aprender de sus países vecinos, y aplicar las buenas prácticas para mejorar el ambiente de negocios, tiene niveles de emprendimiento por oportunidad que pueden mejorar y, también, ingresos *per cápita* que pueden aumentar.

Las siguientes son las recomendaciones que se pueden sacar al aprender de los otros países que muestran mejor ambiente para hacer negocios que Colombia.

Indicadores para Comenzar un Nuevo Negocio:

Los dos procedimientos que se propone desmontar son los siguientes:

- Requisito de abrir una cuenta bancaria y depositar el capital.
- Requisito de Registrar la compañía con la caja de compensación familiar, el SENA y el Instituto de Bienestar Familiar.

Al eliminar estos dos procedimientos, se puede observar que el tiempo requerido para comenzar un nuevo negocio en Colombia es disminuido de 14 a 10 días, y los procedimientos requeridos son disminuidos de 9 a 7. Al implementar estas reformas Colombia aumentaría su facilidad para crear nuevas empresas y quedaría a la par con los países desarrollados en este ámbito tan importante para el emprendimiento por oportunidad.

Al eliminar estos dos procedimientos el registro formal de las compañías se facilitaría en Colombia. Esto tendría muchos beneficios inmediatos tanto para las compañías como para los dueños de los negocios y empleados de Colombia. Esto estimularía el registro formal de compañías que no están registradas y permitiría que las nuevas entidades legales puedan vivir más tiempo que sus fundadores. Los recursos de estas entidades serían recolectados mientras que varios accionistas juntan sus fuerzas para comenzar otras compañías. Las nuevas compañías formalmente registradas tendrían acceso a servicios e instituciones desde juzgados hasta bancos incluyendo nuevos mercados, sus empleados podrían ser beneficiados por las protecciones proporcionadas por la ley. Un beneficio adicional se presentaría con las nuevas compañías limitadas que se crearían. Al implementar esta eliminación de procedimientos el registro se haría más fácil y más emprendedores comenzarían negocios en el sector formal, creando más trabajos buenos y generando más ingresos para el gobierno de Colombia.

Indicadores de Facilidad de Obtención de Crédito

Colombia debe implementar las siguientes leyes y reformas para facilitar el acceso al crédito para los emprendedores.

1. La ley debe permitir que una empresa conceda una garantía sin desplazamiento sobre una categoría de bienes muebles (como las cuentas por cobrar o el inventario), sin exigir una descripción detallada de los bienes que conforman la garantía.
2. En la economía debe operar un registro de garantías mobiliarias unificado geográficamente y por tipo de bien, y que disponga de una base de datos indexada por nombre de deudor.

3. Los acreedores garantizados deben tener prioridad sobre la deuda (por ejemplo, con prioridad sobre reclamaciones tributarias y de índole laboral) cuando se produce la liquidación de una empresa.

4. Las ejecuciones de los acreedores garantizados sobre los bienes prendados no deben estar sujetas a un moratorio o medida cautelar de embargo, en el caso de que el deudor se halle inmerso en un procedimiento judicial de reorganización, o cuando la ley contemple argumentos específicos que le permitan al acreedor garantizado eximirse del moratorio en cuestión (por ejemplo, cuando el bien mueble se encuentre en peligro). De igual manera cuando se establecen periodos específicos para la duración de la moratoria.

5. La ley debe permitir que las partes acuerden en el contrato de garantía, que el acreedor podrá ejecutar extrajudicialmente dicha garantía, en caso de impago por parte del deudor.

6. Debe de haber disponibilidad de datos históricos durante más de dos años. Los registros que eliminan los datos de los impagos, tan pronto como se salda la deuda, deben de obtener una puntuación de 0 para este indicador.

Al implementar estas reformas Colombia aumentaría la facilidad de obtención de crédito para los emprendedores locales, y quedaría a la par con los países desarrollados en este ámbito el cual es esencial para aumentar el emprendimiento por oportunidad.

Esto, afectaría directamente la creación de nuevas empresas y, por ende, el emprendimiento por oportunidad en Colombia. Esta mejora en la facilidad del acceso a crédito conllevaría a mejorar el ambiente de negocios al estimular la creación de nuevas empresas y de ésta manera, estimular el desarrollo económico de Colombia.

La economía de Colombia fortalecería los derechos tanto de los prestatarios como de los prestamistas en cuanto a las leyes de garantías y de bancarrota, e

incrementaría el alcance, la cobertura, y la accesibilidad de la información crediticia, al implementar las reformas propuestas en el presente trabajo. Todo esto incrementaría el acceso a crédito para los emprendedores colombianos.

Indicadores de Facilidad del Comercio Transfronterizo

Se propone eliminar los siguientes requisitos de documentación, ya que no son requeridos ni en Chile ni en Estados Unidos, y éstos requisitos elevan los costos de la documentación por encima de ambos países.

- En cuanto a los Documentos de Exportación se propone dejar de requerir una documentación adicional para el Reporte de Inspección.
- En cuanto a los Documentos de Importación se propone dejar de requerir una documentación adicional para los Recibos de manejo de Terminal.

Al lograr estos indicadores, las tasas de emprendimiento por oportunidad aumentarían significativamente, pues la facilidad para realizar comercio transfronterizo aumentaría de manera substancial.

Al implementar la eliminación de los requisitos el comercio sería más fácil, lo cual favorecería el emprendimiento por oportunidad en Colombia. Esto ayudaría a eliminar requisitos de documentos excesivos, y procedimientos largos y complicados de aduana, los cuales conllevan a costos adicionales y retrasos tanto para exportadores como importadores, sofocando el potencial comercial. Los exportadores colombianos ganarían con esta reducción de los costos comerciales. Esta estrategia mejoraría las condiciones de comercio transfronterizo en Colombia y esto se vería reflejado en la creación de nuevas empresas.

Indicadores de facilidad para cumplimiento de contratos

En el estudio realizado se muestra que los procedimientos de Colombia para las demandas comerciales se reducirían a 32 si se adaptan los sistemas propuestos.

- Adaptar el sistema de archivo electrónico de casos de corte para eliminar un (1) procedimiento y agilizar el proceso de demanda comercial.
- Adaptar el sistema de cortes comerciales especializadas para eliminar otro procedimiento y agilizar aún más el proceso de demanda comercial en Colombia.

Al lograr estos indicadores, las tasas de emprendimiento por oportunidad y, por ende, las tasas de ingresos *per cápita* aumentarían debido a que la facilidad de cumplimiento de contratos aumentaría significativamente.

Al adaptar los sistemas propuestos en el presente trabajo el sistema judicial de Colombia funcionaría con más eficiencia, lo cual ayudaría a que los negocios se logren expandir, y establezcan sus redes y mercados. Estos sistemas ayudarían a que los contratos se cumplan efectivamente. La consecuencia de esto sería que un mayor número de colombianos decidirían hacer negocios no sólo con su familia y amigos, sino también con otros con los que no han establecido relaciones. Estos sistemas ayudarían a que las leyes sean eficientes para hacer cumplir los contratos para que los emprendedores y empresarios establezcan relaciones con nuevos prestatarios o clientes, y logren mejorar su acceso al crédito. Es por esta razón que, para mejorar el emprendimiento por oportunidad, es necesario que el gobierno de Colombia establezca estos sistemas que ayudarían a lograr un excelente sistema judicial en nuestra nación.

Al implementar los sistemas propuestos en el presente trabajo se optimizaría la eficiencia judicial por medio de la introducción de la tecnología, y esto ayudaría a reducir atrasos en las demandas comerciales para eliminar casos inactivos de las listas y hacer que el procedimiento sea más rápido.

6. Bibliografía

- ✓ PEREIRA, Laverde Fernando; OSORIO, Tinoco; MEDINA, Hurtado Fabián; MARIA, Lina. Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 – 2011. Colombia: Ediciones de la U 2011.
- ✓ PONCIO, Darío. Animarse a emprender. Argentina: Eduvim Editorial Universitaria Villa María 2010.
- ✓ AGUERO, Zayas; MANUEL, Pedro; FERREIRO, Cabrera. Liderazgo Empresarial. Cuba: Universidad de Holguín 2006.
- ✓ FERNADEZ, Juan Antonio. Liderazgo empresarial en tiempos de cambio, según Sun Tsu. España: Ediciones Deusto-Planeta de Agostini Profesional y Formación 2004.
- ✓ United Nations Conference on Trade and Development (s.f.) Recuperado el 20 de febrero de 2012 de:
http://www.unctad.org/en/docs/webiteteb20043_en.pdf
- ✓ Portafolio.co (s.f.) Recuperado el 20 de febrero de 2012 de:
<http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6134951>
- ✓ Reporte Nacional del GEM. (2012). Recuperado el 26 de Junio de 2012 de:
<http://es.scribd.com/BioBioChile/d/93962338-Reporte-Nacional-Del-GEM-2012>
- ✓ Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
<http://espanol.doingbusiness.org/about-us>
- ✓ Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 16 de Febrero de 2012 de:
<http://espanol.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business#capital>
- ✓ Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 16 de Febrero de 2012 de:
<http://espanol.doingbusiness.org/methodology/getting-credit#legalRights>
- ✓ Superintendencia de Bancos e Instituciones de Chile. (2012). Sistema Financiero de Chile. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de:
<http://www.sbif.cl/sbifweb/servlet/ConozcaSBIF?indice=7.5.1.1&idContenido=477>

- ✓ Cajas y Bancos. (s.f.). Bancos de Estados Unidos. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.cajasybancos.com/listado-bancos/76/estados-unidos.html>
- ✓ Banco de la Republica. (s.f.) Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/colombia/eco3.htm>
- ✓ Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 20 de Febrero de 2012 de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/trading-across-borders#importCost>
- ✓ Wikipedia.(s.f.) Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Chile#Estad.C3.ADsticas_y_comercio
- ✓ Cámara de Comercio de Santiago. (s.f.) Chile Exporta Servicios. Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <http://www.chilexportaservicios.cl/ces/Serviciosimpactoenlaeconom%C3%ADa/tabid/356/Default.aspx>
- ✓ CIA World Factbook. (2012).Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>
- ✓ Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Colombia#Colombia_en_el_contexto_internacional
- ✓ Proyecto Doing Business. (2012). Recuperado el 20 de Febrero de 2012 de: <http://espanol.doingbusiness.org/methodology/enforcing-contracts#procedures>
- ✓ Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 1 de Junio de 2012 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_Judicial_de_Chile
- ✓ United States National Campaign. (s.f.). Sistema Judicial de Estados Unidos. Recuperado el 3 de Junio de 2012 de: <http://www.rollbackcampaign.org/library/attachment.117749>
- ✓ Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 3 de Junio de 2012 de: http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_Colombia#Rama_judicial

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Joshua Mark Pipich Leguizamo

Tipo de documento de identidad: C.C. ☒ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: 1020745719

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Estudio comparativo entre Colombia, Chile y Estados Unidos, con miras a la formulación de estrategias para estimular la creación de empresas y el desarrollo económico.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI ☐ NO ☒

(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: Joshua Mark Pipich
FIRMA: Joshua Pipich
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1020745719
FACULTAD: Estudios en Ambientes Virtuales
PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 20 de Septiembre de 2012