

Ayuda de memoria de la Vicepresidencia de Competitividad

Tema:	Mesa Mercadeo y promoción - Observatorio Industria Gráfica	Fecha:	26 de abril de 2017
Línea y/u Organización:	Iniciativa Cluster Comunicación Gráfica	Hora:	8: 00 a.m.
Número:	1 -2017	Lugar:	Sede Salitre piso 8 - CCB

ASISTENTES A LA REUNIÓN			
Nombre	Línea y/u Organización	Nombre	Línea y/u Organización
Luis Enrique Díaz	Andigraf	Claudia Pensamiento	Coimpresores
Karin Rodríguez	Cenigraf	William Aguilón	Dinamica Gráfica
José Carvajal	Color News	Fabio Caicedo	Disonex
Karol Covarí	Graficov	Hanna Galvis	Linotipia Martínez
Eric Rodríguez	Oss Process	Lucia Rodero	Universidad Minuto
Ernesto Camacho	Consultor	Gilberto Goyes	Universidad Minuto
Andrés Leal	Dinámica Gráfica	Carolina Chávez	Entrelibros
Jessica Bermúdez	Cymetria Group	Gustavo Pulecio	CCB
Samanda Velasco	CCB		

AGENDA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación – Objetivo Observatorio 2. Información Clave para el desarrollo del Observatorio para la industria gráfica.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN
<p>1. Instalación – Objetivo Observatorio</p> <p>La instalación la realizó el Director del Cluster de Comunicación Gráfica, Gustavo Pulecio, quien presentó brevemente en que consiste la iniciativa cual es la propuesta de valor, los objetivos de cada una de las mesas de trabajo que son Innovación y Productividad, Mercadeo y Promoción, Normatividad e Infraestructura y Talento Humano.</p> <p>Dentro de la mesa de Mercadeo y Promoción, para el 2017 se estableció la construcción del Observatorio para la industria gráfica liderado por la Universidad Minuto de Dios, cuyo objetivo es: Generar una metodología de trabajo colaborativo entre empresas y entidades para la recolección y análisis de información. Para la construcción de proyectos y soluciones fundamentadas en el conocimiento del Sector, Inteligencia de Mercados sobre los principales segmentos exportables y Minería de datos que facilite la toma de decisiones del tejido empresarial.</p>

Ayuda de memoria de la Vicepresidencia de Competitividad

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

2. Información Clave para el desarrollo del Observatorio para la industria gráfica.

La universidad Minuto de Dios dejó en claro la importancia del observatorio como un ejercicio investigativo que no debe estar desconectado de la industria, al contrario, debe ser útil para ella. Para lo cual la primera fase es la recopilación y análisis de información, tomando como base el ejercicio desarrollado por el Programa de Transformación Productiva (PTP), análisis de estudios a nivel nacional o latinoamericano e internacional y definir en una segunda fase el modelo de negocio del observatorio.

Durante la jornada se organizaron cinco grupos de trabajo que respondieron las siguientes preguntas relacionadas con la estructuración del observatorio:

1. ¿Qué necesidades se resolverán con el observatorio?

- Facilidad al acceso de la información consolidada, esta información sirve para tener claros los lineamientos del mercado y saber que ofrecer.
- Conocimientos de las necesidades del consumidor
- Tener información sobre alianzas estratégicas
- La información hacia la parte académica al momento de enfocarla al mundo real.
- Conocimiento y análisis de las tendencias
- Acceso a información estadística
- Análisis de información y datos
- Información de nuevos mercados
- Apoyo como fuente de información confiable indexada.
- Censo empresarial real
- Conocimiento de prácticas y productos en otros países.
- Tecnología.
- Conexión con la materialoteca.
- Vigilancia tecnológica.

2. ¿Cuáles categorías de información esperaría encontrar en la plataforma del observatorio?

- Normatividad, seguridad social del trabajo, ambiental, decretos, certificaciones etc.
- Conocimiento de los requerimientos de los clientes (licitaciones abiertas)
- Carta de presentación de cada una de sus empresas y sus servicios. Portafolios empresariales.
- Materiales nuevos y actualizados, usos y pruebas.

Ayuda de memoria de la Vicepresidencia de Competitividad

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

- Tecnología
 - Proveedores
 - Productores
 - Consolidación de estudios
 - Estudios financieros
 - Perfiles de recursos humanos y ocupacionales
 - Banco de recursos humanos – hojas de vida
 - Comunidad digital.
 - Mercados.
 - Fuentes de apoyo al sector en general.
 - Investigaciones.
 - Divulgación de formación
 - Servicio de traducción de documentos técnicos (manuales maquinas)
 - Estudios económicos, tecnológicos y de talento humano.
 - Desarrollo e investigación en tendencias, productos y tecnología.
 - Formación
- 3. ¿Qué esperarías encontrar en cada categoría?**
- Referentes - actores principales
 - Contenido y análisis de cada categoría
 - Proyección y divulgación del contenido
 - Tendencias de consumo y comportamientos del cliente.
 - Tecnologías duras y blandas
 - Especialidades transversales en diferentes necesidades, apoyo con clientes, personal etc.
 - Investigación aplicada específica
 - Perfiles ocupacionales (El ser, saber y hacer)
- 4. ¿Cuáles deberían ser los productos derivados de dichas observaciones?**
- Boletines de frecuencia trimestral, correos personalizados con capacitaciones, encuestas del uso y funcionalidad de la información.
 - Boletines de divulgación e informativos
 - Publicación de noticias
 - Correlación mercados globales y Colombia + aplicabilidad
 - Capacitación permanente de los estudios realizados
 - Equipos de consultoría de expertos que ayuden a los empresarios al análisis de la información.
 - Estandarización respecto a formatos y normas que aplican en el mercado colombiano.

Ayuda de memoria de la Vicepresidencia de Competitividad

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

- Análisis de datos
 - Indicadores de productividad e indicadores para la industria en general.
 - Charlas bimestrales informativas.
 - Formación
- 5. ¿Con cuáles estrategias se puede generar sostenibilidad de la plataforma y de la gestión de la información?**
- Herramientas útiles para los empresarios
 - Resultados tangibles en el tiempo que dure el observatorio.
 - Involucrar la participación de más empresas, tanto del sector gráfico como de otras industrias.
 - Convergencia de la industria, la academia, las asociaciones y agremiaciones, además del gobierno.
 - Que exista una jerarquización del observatorio donde exista un líder y unos agentes colaborativos para que la administración sea más clara.
 - Cobrar por servicios en los que hay información de necesidad específica.
 - Antes de continuar es importante contar con un plan de negocios.
- 6. ¿Cómo piensa debe ser la gobernanza o administración de dicho observatorio?**
- Mixta, representante de la academia y empresarial.
 - Gobernanza de dominio público.
 - Creación de un comité ejecutivo
 - Administración de un consejo directivo.
 - Por entes del estado, gremiales y academia.
 - Alianza con representación de la academia y empresarios.
- 7. ¿Cómo se ve usted o su empresa en la conformación del observatorio, usuario, beneficiario, cooperante?**
- En todos los ámbitos.
 - Cada empresa en algún momento participará como usuario, beneficiario o cooperante según sus necesidades y posibilidades.
 - Usuarios en la medida que se tiene acceso a la información pertinente, beneficiario con la investigación aplicada al sector y cooperante por medio de las retroalimentaciones.

Ayuda de memoria de la Vicepresidencia de Competitividad

COMPROMISOS		
Actividad	Responsable	Fecha
Organizar próxima mesa de trabajo del observatorio para la industria gráfica.	Equipo Cluster	Segundo Semestre - 2017

Elaborada por: Samanda Velasco – Profesional Junior

Revisada por: Gustavo Pulecio– Director IC Comunicación Gráfica