

Anexo 5 – Métricas de éxito y KPIs de innovación

OKRs (Objectives and Key Results) del Proyecto

Objetivo	Resultados Clave (KRs)	Métricas Específicas y Medibles	Plazo	Alineación Estratégica	Revisión / Actualización	Responsable
1. Reducir la huella ambiental del laboratorio mediante prácticas sostenibles.	<p>KR1. Disminuir el consumo de papel en un 40 %.</p> <p>KR2. Reducir el consumo energético en un 25 %.</p> <p>KR3. Reducir el consumo de agua en un 18 %.</p>	<p>Toneladas de papel ahorradas (≈11.6 t/año). - kWh ahorrados por mes. - m³ de agua reducidos.</p>	12 meses	Eje de sostenibilidad ambiental y eficiencia operativa.	Revisión trimestral por Comité de Sostenibilidad.	Líder Ambiental / Dirección de Operaciones
2. Consolidar la digitalización de procesos asistenciales y administrativos.	<p>KR1. Digitalizar el 100 % de consentimientos informados. KR2. Lograr un 95 % de trazabilidad en pedidos intrahospitalarios.</p>	<p>- % de documentos digitalizados. - % de trazabilidad en procesos. - % de usuarios con acceso digital.</p>	9 meses	Eje de innovación tecnológica y experiencia del usuario.	Evaluación mensual mediante tablero Power BI.	Dirección de Tecnología / Coordinación Asistencial

	KR3. Alcanzar un 94 % de entrega digital de resultados.					
3. Obtener la certificación internacional My GreenLab.	KR1. Cumplir con el 100 % de los criterios técnicos de la certificación. KR2. Mantener indicadores ambientales por debajo de los límites establecidos.	- Puntuación de la auditoría GreenLab. - N° de no conformidades por ciclo de revisión.	18 meses	Eje de reputación institucional y cumplimiento normativo.	Auditoría semestral y validación con certificador externo.	Gerencia / Líder Ambiental
4. Fomentar la cultura de innovación y sostenibilidad en todo el personal.	KR1. Formar al 100 % del personal en prácticas verdes y digitales. KR2. Implementar programa de embajadores verdes.	- % de colaboradores capacitados. - N° de actividades de innovación ejecutadas.	6–12 meses	Eje cultural y de desarrollo del talento.	Revisión bimensual con Gestión Humana.	Gestión Humana / Comité ADN Verde
5. Fortalecer la comunicación y posicionamiento del laboratorio como referente verde.	KR1. Publicar 3 reportes de sostenibilidad anuales. KR2. Aumentar en 20 % el reconocimiento de marca sostenible.	- N° de publicaciones y menciones. - % de incremento en reputación digital.	12 meses	Eje de visibilidad corporativa y liderazgo sectorial.	Revisión semestral de indicadores de reputación.	Comunicaciones / Gerencia General

Métricas de Innovación del Proyecto ADN Verde – My GreenLab

Métrica de Innovación	Definición / Descripción	Tipo de Indicador	Fórmula o Método de Cálculo	Meta / Valor Objetivo	Frecuencia de Medición	Fuente de Datos / Responsable
Tiempo de lanzamiento al mercado (TTM)	Mide el tiempo entre el inicio del desarrollo y la disponibilidad del servicio innovador. Evalúa la agilidad y capacidad de ejecución del laboratorio.	Eficiencia / Agilidad	Fecha de lanzamiento – Fecha de inicio del desarrollo	≤ 90–180 días (según tipo de innovación)	Por proyecto	Coordinador de Innovación / Comité ADN Verde
Porcentaje de ingresos de nuevos productos o servicios	Determina la proporción de ingresos generados por servicios innovadores frente al total. Refleja la rentabilidad de la innovación.	Desempeño financiero	$(\text{Ingresos de nuevos servicios} \div \text{Ingresos totales}) \times 100$	≥ 15 % anual	Trimestral	Dirección Financiera / Gerencia General
Porcentaje de empleados involucrados en innovación	Evalúa la participación del personal en iniciativas o programas de innovación, evidenciando la madurez cultural de la organización.	Cultura organizacional	$(\text{N}^{\circ} \text{ empleados activos en innovación} \div \text{Total de empleados}) \times 100$	100 % participación directa o indirecta	Semestral	Gestión Humana / Comité ADN Verde
Satisfacción del cliente con nuevos productos o fidelización.	Mide la percepción del cliente sobre los servicios innovadores, vinculada con la experiencia y fidelización.	Experiencia del cliente / Calidad percibida	$(\% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}) \times 100$	≥ +20 puntos o ≥ 85 % satisfacción	Trimestral	Área de Servicio al Cliente / Comunicaciones

servicios
(NPS)
