

## **ANEXO S- PREGUNTAS ENTREVISTAS SART FRUITS**

Objetivo: Explorar percepciones, motivaciones y valoraciones del consumidor frente a la compra de papaya en Bogotá (estratos 4, 5 y 6, localidades: Suba, Chapinero, Teusaquillo, Usaquén).

### **1. Hábitos de compra de frutas**

¿Con qué frecuencia compra frutas y en qué lugares lo hace normalmente?

### **2. Criterios de elección de papaya**

¿Qué aspectos tiene en cuenta al elegir una papaya?

### **3. Experiencias positivas y negativas con papayas**

¿Ha tenido experiencias negativas al comprar papayas? ¿Cuáles?

### **4. Percepción sobre trazabilidad y empaque**

¿Le interesa conocer de dónde proviene la papaya que consume?

### **5. Opinión frente a prácticas sostenibles**

¿Qué opina sobre las empresas que donan fruta no vendida o usan empaques reciclables?

### **6. Reacción ante propuesta de valor de SART FRUITS SAS**

¿Le interesaría comprar papayas que incluyan una etiqueta que indique su grado de madurez? ¿Por qué?

### **7. Confianza en el etiquetado del producto**

¿Confiaría más en un producto que tiene información visible sobre su calidad o madurez?

### **8. Importancia del empaque en la decisión de compra**

¿El tipo de empaque influye en su decisión de compra? ¿Qué le gustaría que incluyera el empaque?

### **9. Interacción con tecnologías como QR**

¿Estaría dispuesto a escanear un código QR para obtener más información sobre el producto?

## **10. Disponibilidad a recomendar el producto**

Si tuviera una buena experiencia con el producto, ¿lo recomendaría a otros?