

Presentado por:

Angi Lisbeth López Lozano

Yenifer Paola Cárdenas Lopez

Daniel Abello Sánchez

Presentado a:

Ricardo Andrés Villalba Rivera

Diseño de un modelo de alianzas estratégicas para ampliar la infraestructura de carga semipública de vehículos eléctricos en universidades y centros comerciales de Bogotá

Especialización en Gerencia de Proyectos

Índice

Ficha metodológica 3
Enfoque de Investigación ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Diseño y Alcance del Estudio ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Diseño Mixto ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Universo, Población y Muestra ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Criterios de Inclusión y Exclusión ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tipo de Muestreo ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tamaño de la Muestra ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Análisis de Datos ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Referencias 4

Ficha metodológica

Se adoptó un enfoque mixto, permitiendo integrar análisis cuantitativo (demanda, capacidad instalada) y cualitativo (percepción institucional y viabilidad del modelo).

El diseño del estudio fue no experimental y de tipo descriptivo, correlacional y propositivo, ya que se analizaron condiciones existentes sin manipulación de variables, y se planteó una solución aplicable.

La muestra se estimó en aproximadamente 110 encuestas, bajo criterios metodológicos para estudios aplicados, complementada con entrevistas a actores clave.

Se utilizó muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando el acceso a información institucional.

Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y análisis temático, integrando ambos resultados para validar el modelo propuesto.

Referencias

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Malhotra, N. K. (2010). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado* (6th ed.). Pearson Educación.

Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4th ed.). Pearson.