

Consolidado Respuestas Formulario de Percepción sobre la Implementación del Modelo Empresa B Medirex S.A.S BIC											
Nombre	Cargo	1. Considero que la empresa obtendría beneficios significativos al convertirse en una Empresa B.	2. Existen barreras culturales en la organización que dificultarían la implementación del modelo de Empresa B.	3. Si tuviéramos que darle prioridad al proyecto de implementación de Empresa B, sería necesario sacrificar algún programa actual de la compañía.	3.1. En caso afirmativo, indique cuál programa sacrificaría y por qué.	4. Estoy dispuesto(a) a contribuir activamente al proyecto de implementación del modelo de Empresa B.	5. ¿Qué actividades recomendaría para generar apropiación en la organización para convertirse en una Empresa B?	6. ¿Qué recursos adicionales considera necesarios para la implementación del modelo Empresa B?	7. ¿Qué cree que perdería Medirex S.A.S BIC si no implementa el modelo de Empresa B?	8. ¿Qué actores involucraría en el proceso de implementación del modelo Empresa B?	9. ¿Qué acciones propone para que Medirex S.A.S BIC se convierta en una Empresa B?
Daisy Umego	Auxiliar Logístico	4	4	3	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	4	Participación, dejar claro los objetivos y beneficios que tendría ser empresa B.	Conocimiento, colaboradores, capacitaciones.	El compromiso social y ambiental, esto es importante ya que se enfoca en mejorar la calidad de vida.	Trabajadores, aliados.	Somos una empresa con compromiso social y ambiental.
Yesica Alejandra Velásquez	Directora Técnica	4	2	3	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	5	Capacitaciones que muestren los beneficios de esta certificación. Integración de las áreas con diferentes actividades.	Recurso humano: Personas enfocadas en el proceso. Recursos económicos: Para el pago de las actividades propuestas. Recursos físicos.	Reconocimiento, beneficios económicos y sociales. Empresa referente en el país.	Proveedores del DMI, Alta dirección, Área financiera, Personas de sostenibilidad.	Implementar políticas de sostenibilidad, realizar actividades sociales y ambientales que aporten a esta certificación, definir un presupuesto para este enfoque.
Alder Javier Álvarez Marroquín	Auxiliar Sistemas	5	4	1	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	5	Reforzar la recolección de residuos eléctricos y electrónicos e involucrar a las familias de los aliados.	Alianzas con los proveedores de manejo de residuos RAEE.	El esfuerzo que diariamente se toma para llevar a cabo los programas que aplican para conservar la cultura.	La familia de los aliados. Los proveedores que manejan los RAEE.	Reforzar la cultura que ya muchos tenemos, sobre todo en el tema ambiental orientando a todo tipo de reciclaje.
Nathalya Pereira Baez	Jefe de Operaciones	3	2	3	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	5	Sensibilizar a los aliados respecto al impacto de estas empresas frente a la sociedad. Testimonios del impacto ambiental y social que generan y por tanto podrían generar.	Económicos: frente a la operación y cadena de suministro. Tecnológico.	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	Proveedores: cadena de suministro: prácticas ambientales y sociales. Líderes de procura.	Fortalecer las acciones e iniciativas ambientales y sociales que ya se ejecutan. Medición del impacto (estructura robusta).
Diana Botero Pfleros	Directora Personas y Cultura	4	1	1	Espacio en blanco, sin respuesta escrita)	4	Campañas de comunicación donde se relacionen alcances, beneficios y resultados esperados, tanto a nivel individuales como para la compañía.	Particularmente capital humano que trabaje de lleno en esta condición para mantenerlo vigente.	La posibilidad de formular y promover la cultura humanista (de triple impacto) que posee Medirex, poniendo la oportunidad de ser visto como un referente.	Todos los aliados de Medirex (colaboradores) a las áreas impactadas a clientes, humanos (de ser posible) y proveedores.	Trabajar más en la línea medio ambiental y de formación financiera (Finanzas: personales, emprendimiento, etc)