



RUTA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: UNITY SOLUTIONS SAS

Leidy Milena Cárdenas Rodríguez¹
Andres David Acero Solano²
Silvia Juliana Guevara Castellanos³
Carlos Arturo Mateus Plazas⁴

Abril 2021, Bogotá D.C.

RESUMEN

El **modelo RISE** permite analizar las dimensiones social, ambiental, gerencial y económica, de los factores de innovación, producción sostenible, liderazgo y direccionamiento estratégico, cultura organizacional, reconocimiento, procesos colaborativos, nuevos mercados, tecnología e indicadores financieros, con el fin de formular una ruta de innovación y sostenibilidad ambiental que le permita a cada compañía identificar y fortalecer los procesos de cada una de sus áreas en función del cumplimiento de los objetivos corporativos.

Durante el desarrollo de este trabajo se aplicó el modelo RISE a la compañía UNITY SOLUTIONS S.A.S. obteniendo el nivel de madurez que la compañía tiene en la actualidad y generando diferentes planes de acción de acuerdo con los riesgos identificados para que al implementar estos planes la compañía pueda llegar a estar en el nivel 5, una compañía posicionada a nivel internacional.

¹ Estudiante de la Universidad EAN, en la unidad de estudio de seminario de investigación RISE de la Especialización Gerencia de Proyectos

² Estudiante de la Universidad EAN, en la unidad de estudio de seminario de investigación RISE de la Especialización Gerencia de Proyectos

³ Estudiante de la Universidad EAN, en la unidad de estudio de seminario de investigación RISE de la Especialización Gerencia de Proyectos

⁴ Estudiante de la Universidad EAN, en la unidad de estudio de seminario de investigación RISE de la Especialización Gerencia de Proyectos



PALABRAS CLAVES

Ruta, Innovación, sostenibilidad, plan, cronograma, estrategia, oportunidades.

ABSTRACT

The RISE model allows analyzing the social, environmental, managerial and economic dimensions of innovation factors, sustainable production, leadership and strategic direction, organizational culture, recognition, collaborative processes, new markets, technology and financial indicators, in order to formulate a path of innovation and environmental sustainability that allows each company to identify and strengthen the processes of each of its areas based on the fulfillment of corporate objectives.

During the development of this work, the RISE model was applied to the company UNITY SOLUTIONS S.A.S. obtaining the level of maturity that the company currently has and generating different action plans in accordance with the risks identified so that by implementing these plans the company can reach level 5, a company positioned internationally.

KEY WORDS

Route, Innovation, sustainability, plan, schedule, strategy, opportunities.



INTRODUCCION

UNITY SOLUTIONS S.A.S. es una compañía colombiana fundada en abril de 2014 con capital y recurso humano 100% colombiano dedicada a proveer servicios y soluciones de valor agregado al sector corporativo, en procesos de tecnología e información, enfocándose en la TIC's. Teniendo en cuenta que es una empresa relativamente nueva con 8 años en el mercado ha ido creciendo significativamente a tal punto que dos de sus competidores en la industria son compañías que llevan posicionadas en el mercado aproximadamente 25 años, como son M S L Distribuciones & Cia S.A.S y Procedata Internacional S.A.S.

El impacto que ha generado la crisis ocasionada por el COVID-19 ha permitido a las empresas de tecnología evolucionar a gran escala con la transformación digital que demanda la sociedad. El sector tecnológico ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento debido a esta situación, no obstante, cabe mencionar que Colombia es un país que aún tiene una brecha tecnológica frente a otros países avanzados, por lo que se hace necesario trabajar e implementar estrategias y políticas que permitan a la compañía ser competitiva no solo a nivel local si no internacional.

Con esta consultoría se busca guiar a la compañía UNITY SOLUTIONS S.A.S. en el mejoramiento del nivel de madurez que tiene en la actualidad para llegar a estar en el nivel 5, lo que la convertirá en una compañía de talla Mundial.

La misión de UNITY SOLUTIONS S.A.S. es “ser una compañía dedicada a proveer servicios y soluciones de valor agregado, al sector corporativo, en procesos de tecnología e información, mejorando el manejo de los procesos empresariales enfocado en TIC's.” (UNITY SOLUTIONS, 2021). La visión de UNITY SOLUTION S.A.S. es “En el año 2022, Unity Solutions S.A.S será reconocida como un integrador de servicios y soluciones dedicado a ofrecerle a sus clientes corporativos soluciones de valor agregado para incrementar la eficiencia y productividad de sus operaciones de TIC's, con los mejores niveles de servicio y buscando una relación de mutua rentabilidad a largo plazo.” (UNITY SOLUTIONS, 2021)



Los principios y valores de UNITY SOLUTIONS S.A.S. listados en su página web son: Servicio, Calidad, Aprendizaje en equipo, Desarrollo de valores humanos, Ética, Lealtad, Responsabilidad social y transparencia.

De acuerdo con la información relacionada en la página web de la compañía tiene un portafolio de servicios que se divide en tres grandes frentes:

Software: Gestión y Automatización de Servicios, Gobierno de Datos No Estructurados, Gestión de la Operación de TI basada en AIOPS, Gestión Integral para la Automatización de Procesos (RPA-ITPA).

Consultoría: Diagnóstico, diseño de procesos de gestión de terceros, diseño de RFP, auditoría al desempeño de terceros, análisis y evaluación de nivel de madurez del proceso de gestión de catálogo de servicios, levantamiento de expectativas de áreas internas, caracterización y socialización del proceso.

Capacitación: ITIL, CobIT, Seguridad De la información, ISO 20000, Servicio al cliente.

OBJETO DE LA CONSULTORIA EN INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

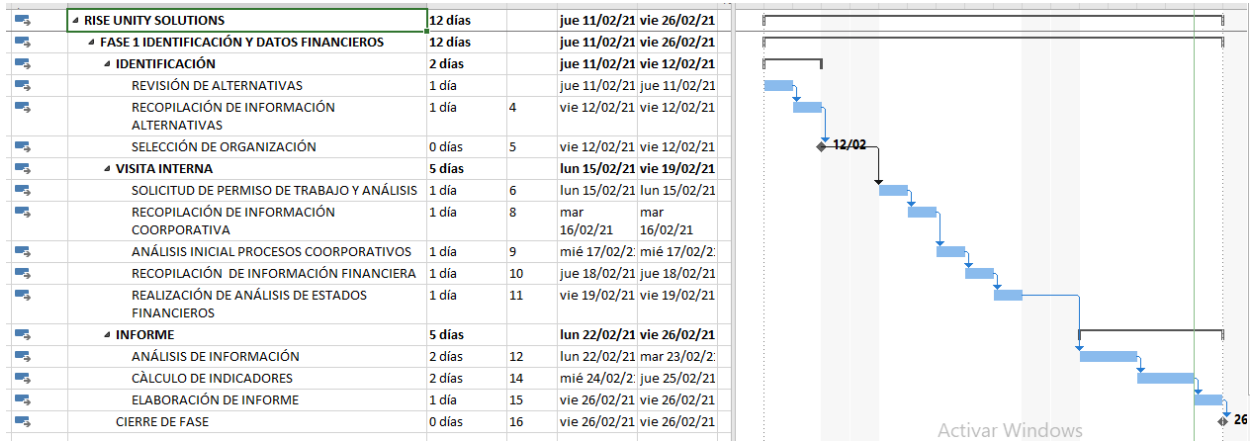
Determinar el grado de sostenibilidad e innovación de UNITY SOLUTIONS S.A.S de acuerdo con los parámetros incluidos en la metodología RISE, evaluando las dimensiones social, económica, ambiental y gerencial, con el fin de formular una ruta que potencialice la competitividad de la organización en el tiempo.

PLAN DE TRABAJO

Se elabora plan de trabajo que cumpla con las especificaciones y permita para esta primera fase de trabajo cumplir con el objeto de la consultoría.

Se construye el plan de trabajo basados en tres grandes etapas: Identificación, visita interna e informe. Implementando de esta manera el cronograma de ejecución que permita planear las actividades a ejecutar y realizarles seguimiento.

Ilustración 1 Plan de Trabajo



Fuente: Elaboración propia

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Tabla 1 Ficha Identificación de la empresa

RUTA PARA LA INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (RISE)				
© FICHA - INFORMACIÓN Y PERFIL EMPRESARIAL				
Nombre empresa:	Unity Solutions S.A.S.			
Nombre comercial reconocido	Unity Solutions S.A.S.			
Fecha de creación:	22 de Abril de 2014			
Nit:	900723708			
Código CIU:	6202			
Actividad principal:	Actividades De Consultoría Informática Y Actividades De Administración De Instalaciones Informáticas			
Empresa familiar (Si / No) (51% o más de propiedad de una o varias familias reconocidas; y los miembros de la familia trabajan en ella)	No			
Nombre Representante legal	Diana Carolina Peña Alvarez Suplente: Amparo Robayo Ramos			
Nombre Contacto:	Daniel Trujillo			
Datos Contacto (correo, celular)	daniel.trujillo@unitysolutions.com.co			
Número Total de trabajadores de planta y contrato definido	20			
Número de Trabajadores por áreas.	Comercial	Administrativo	Misional	otra área
	5	2	13	
Dirección y Ciudad:	Cr 15 # 91-30 P 4 Bogotá D.C.			
Teléfonos, fijo y móvil	+57-1-744-6661			
Página Web:	https://www.unitysolutions.com.co/			
Marcar con un x la cobertura mercado atendido	x	x	x	x
	Local	Regional	Nacional	Internacional
Descripción de las tres líneas representativas de Productos/Servicios:	<p>Software: Gestión y Automatización de Servicios, Gobierno de Datos No Estructurados, Gestión de la Operación de TI basada en AIOPS.</p> <p>Consultoría: Gestión y Gobierno de TI.</p> <p>Capacitación: Entrenamiento en tecnologías de información y comunicaciones, gestión y gobierno de TI, gerencia de proyectos, servicio al cliente, entre otros.</p>			
Nombre de las empresas competidoras Directas de las tres Líneas representativas de Productos o servicios	MSL, Evolution, Procedata, Neixar.			

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS FINANCIERO

A continuación, se realizará el análisis financiero de la empresa Unity Solutions S.A.S

Tabla 2 Estados Financieros Unity Solutions S.A.S

EMPRESA: Unity Solutions S.A.S.				
NIT: 900723708				
Estados financieros cortados a 31 dic. (En millones de COP.)	2016	2017	2018	2019
INFORMACION INICIAL (INGRESE EN ESTOS ESPACIOS LOS DATOS SOLICITADOS)				
TOTAL ACTIVOS	346.510	360.630	1.136.000	1.249.000
PATRIMONIO	209.040	290.210	413.710	433.490
INGRESOS OPERACIONALES	458.049	1.556.008	1.751.448	2.338.068
UTILIDAD BRUTA	278.467	375.990	678.447	1.224.380
UTILIDAD OPERACIONAL	26.234	118.161	142.098	72.067
GANANCIAS Y PERDIDAS	21.098	70.661	91.007	19.777
COSTOS	(179.581)	(1.180.018)	(1.073.001)	(1.113.684)
GASTOS	(252.233)	(257.828)	(536.348)	(1.152.313)
EBITDA	26.234	118.161	142.098	72.067

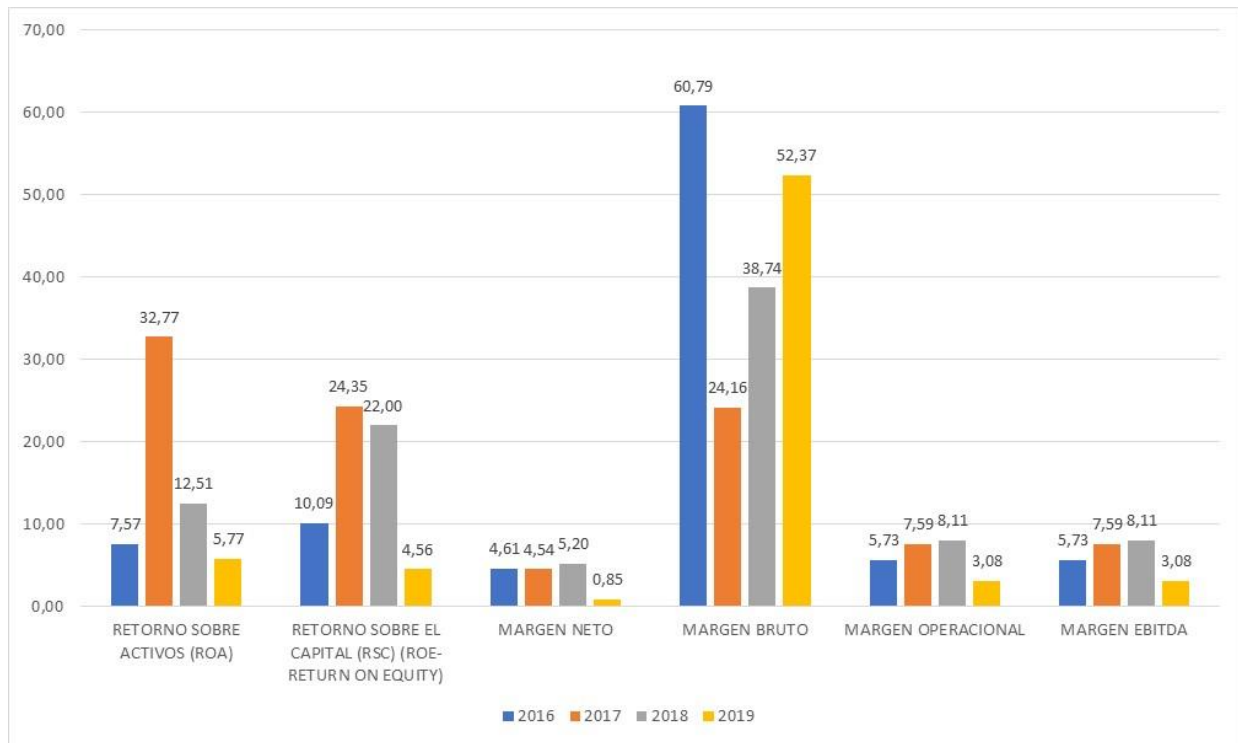
Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Perfil Financiero

PERFIL FINANCIERO				
INDICADORES	2016	2017	2018	2019
CIFRAS DE NEGOCIO E INDICADORES				
RETORNO SOBRE ACTIVOS (ROA)	7,57	32,77	12,51	5,77
RETORNO SOBRE EL CAPITAL (RSC) (ROE-RETURN ON EQUITY)	10,09	24,35	22,00	4,56
MARGEN NETO	4,61	4,54	5,20	0,85
MARGEN BRUTO	60,79	24,16	38,74	52,37
MARGEN OPERACIONAL	5,73	7,59	8,11	3,08
MARGEN EBITDA	5,73	7,59	8,11	3,08
ROTACION DE ACTIVOS	80,36	104,26	59,72	98,03

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2 Indicadores Financieros



Fuente: Elaboración propia

ANALISIS FINANCIERO POR INDICADOR

RETORNO SOBRE ACTIVOS (ROA)

Metodología y Construcción: Un indicador de cuán rentable es una empresa en relación con sus activos totales. ROA da una idea de cuán eficiente es la administración en el uso de sus activos para generar ingresos. Calculado como Utilidad Neta / Activos (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Como lo calcula la plantilla Utilidad Operacional / Activos

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Retorno Sobre Activos (ROA)	7.57	32.77	12.51	5.77

Análisis: El año 2017 con respecto al año 2016 el retorno sobre los activos tuvo un aumento de 25.2 esto se debe a un incremento en las ventas del 239.70%, no obstante, para el 2018 a pesar de que los costos de ventas y operación disminuyeron en un -9.07%, el retorno sobre los activos también disminuyó a 12.51 posiblemente ocasionado por un aumento en los gastos de administración del 114.01%, de igual forma para el año 2019 la proporción de aumento de los ingresos de un 33.49% es muy inferior al aumento que ha tenido en los últimos años los gastos de personal del 114.41%.

RETORNO SOBRE EL CAPITAL (RSC) (ROE-RETURN ON EQUITY)

Metodología y Construcción: Una medida de la rentabilidad de una empresa que revela cuánto beneficio genera una empresa con el dinero invertido por los accionistas. Calculado como Utilidad Neta / Patrimonio (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Retorno Sobre el Capital (ROE)	10.09	24.35	22.00	4.56

Análisis: En el año 2017 el Retorno sobre el Patrimonio de la empresa es 24.35%; lo que quiere decir esto es que por cada 100 pesos que los dueños de la empresa depositaron en el negocio, durante este último año logran obtener 24 pesos.

La variación importante que tuvo el retorno sobre el capital en el 2017 se originó por el aumento de la utilidad neta en un 234.91%, Unity Solutions para el año 2017 logró disminuir sus obligaciones en 48.76% gracias al considerable aumento de las utilidades.

Para el año 2019 el retorno sobre el capital disminuyó en un - 17.44% directamente relacionado a que las utilidades tuvieron una reducción del -78.27% ocasionado por el aumento significativo de los gastos de administración y de los costos financieros adquiridos durante este año que tuvieron un aumento del 627.22%.

MARGEN NETO

Metodología y Construcción: Es la relación entre las ganancias netas y los ingresos de la empresa. Muestra cuánto de cada unidad recaudada por una empresa como ingreso se traducen en ganancias. Calculado como Utilidad Neta / Ventas Netas (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Margen Neto	4.61	4.54	5.20	0.85

Análisis: Durante los últimos cuatro años se puede observar que el margen neto se mantenía relativamente estable hasta el año 2018, en el año 2019 tuvo una variación del -4.35 esto debido que las utilidades tuvieron una reducción del -78.27%, ocasionado por el aumento de los costos financieros, con una variación con respecto al año anterior de 579.06% seguido del aumento en gastos de administración y otros gastos operacionales.

MARGEN BRUTO

Metodología y Construcción: Una medida financiera utilizada para evaluar la salud financiera de una empresa al revelar la proporción de dinero sobrante de los ingresos después de contabilizar el costo de los bienes vendidos. Calculado como Utilidad Bruta / Ventas Netas (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Margen Bruto	60.79	24.16	38.74	52.37

Análisis: La salud financiera de Unity Solutions en general es bastante positiva año tras año, ha tenido aumentos significativos en sus utilidades, no obstante para el año 2017 a pesar que incrementar sus ingresos en un 239.70% su costos de ventas y operación aumentaron mucho más, con una variación del 557.09% por lo que su margen bruto se vio afectado considerablemente reduciéndolo en -36.63, para el año 2018 los ingresos no aumentaron significativamente, solo teniendo una variación del 12.56% pero la reducción de los costos en un -9.07% hizo que mejora

su margen bruto. En el año 2019 la compañía ha logrado estabilizar el aumento de sus ingresos vs los costos de ventas y operación logrando sostener un 52.37 de margen bruto.

MARGEN OPERACIONAL

Metodología y Construcción: Una relación utilizada para medir la estrategia de precios de una empresa y la eficiencia operativa. Calculado como Utilidad Operacional / Ventas Netas (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Margen Operacional	5.73	7.59	8.11	3.08

Análisis: Durante los últimos cuatro años se puede observar que el margen operacional se mantenía relativamente estable y venía en aumento hasta el año 2019, para el año 2019 donde tuvo una variación del -5.03 esto debido que las utilidades tuvieron una reducción del -49.28%. esto a causa de un aumento significativo de los gastos operacionales con un 258.57% y los gastos administrativos del 114.41%.

MARGEN EBITDA

Metodología y Construcción: Es la relación entre el ebitda y el total de ventas. Calculado como Ebitda/ Ingresos Operacionales.

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Margen Ebitda	5.73	7.59	8.11	3.08

Análisis: Durante los últimos cuatro años se puede observar que el margen ebitda se mantenía relativamente estable y venía en aumento hasta el año 2019, para el año 2019 donde tuvo una variación del -5.03 esto debido que las utilidades tuvieron una reducción del -49.28%. esto a causa de un aumento significativo de los gastos operacionales con un 258.57% y los gastos administrativos del 114.41%.

ROTACIÓN DE ACTIVOS

Mide la cantidad de ventas generadas por sus activos. Calculado como Venta Netas / Activos. (EMIS UNIVERSITY, 2020)

Indicadores financieros	2016	2017	2018	2019
Rotación de activos	80.36	104.26	59.72	98.03

Análisis: Este indicador nos permite ver la eficacia que tiene la compañía en la gestión de sus activos para generar ventas y por lo que se puede evidenciar en los últimos 4 años ha tenido una rotación significativamente alta que indica una buena productividad y por tanto hace que la empresa sea rentable.

Consolidado análisis financiero

De acuerdo con el análisis que se realizó de cada uno de los indicadores se puede evidenciar que la compañía ha venido aumentando sus ingresos progresivamente durante los últimos cuatro años, de igual forma se evidencia junto con su aumento de ingresos que los costos de ventas y operación han aumentado significativamente, se da por la adquisición de licencias de software de uno de los productos ofrecidos por la compañía y que se requirieron para la operación de esta.

Adicionalmente se observa que en los últimos dos años la compañía ha aumentado en promedio año a año un 114% en sus gastos de administración lo cual indica que la compañía ha crecido en personal. Este crecimiento generó que la compañía tuviera la necesidad de realizar gastos en la adquisición de certificaciones necesarias para que el personal pudiera brindar el soporte de las herramientas implementadas por la compañía. Debido al aumento de este concepto es necesario hacer un seguimiento detallado ya que afecta directamente las utilidades de la compañía.



Para el año 2018 la empresa aumento sus costos financieros en un 627.22% lo que indica que no solo se está financiando con capital propio si no con obligaciones financieras, esto es positivo siempre y cuando se tenga un control para evitar el incumplimiento de dichas obligaciones y los costos financieros sean menores que financiarse con capital propio.

ANALISIS DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD (RISE)

INTRODUCCIÓN

La aplicación del modelo RISE se está implementando en la compañía Unity Solutions para tener un diagnóstico sobre la gestión implementada y de esta forma identificar las áreas fuertes, y aquellas que presentan oportunidades de mejora; logrando de esta manera definir e implementar planes de trabajo que les permita evolucionar y obtener mejores resultados.

Teniendo en cuenta que es una empresa relativamente nueva con 8 años en el mercado ha ido creciendo significativamente a tal punto que dos de sus competidores en la industria son compañías que llevan posicionadas en el mercado aproximadamente 25 años, como son M S L Distribuciones & Cia S.A.S y Procedata Internacional S.A.S.

El impacto que ha generado la crisis ocasionada por el COVID-19 le ha permitido a las empresas de tecnología evolucionar a gran escala con la transformación digital que demanda la sociedad, el sector tecnológico ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento debido a esta situación, no obstante cabe mencionar que Colombia es un país que aún tiene una brecha tecnológica frente a otros países avanzados, por lo que se hace necesario trabajar e implementar estrategias y políticas que permitan a la compañía ser competitiva no solo a nivel local si no internacional.

El plan de trabajo se divide en tres grandes etapas Identificación, visita interna e informe; en la primera consistió la socialización al gerente de Unity Solutions S.A.S sobre la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial, "Modelo RISE" y de los beneficios que puede tener la compañía con



la implementación de esta metodología, se recolectó la información general de la empresa y su información financiera como punto de partida. Adicionalmente se planteó y aprobó un cronograma con la gerencia para llevar a cabo las actividades que se requieren para el diagnóstico.

En la segunda etapa se iniciaron las reuniones conjuntas con la gerencia comercial, el gerente del área de servicios profesionales y la asistente administrativa para evaluar cada uno de los factores con sus respectivas dimensiones y otorgarles la calificación de acuerdo con la escala de 1 a 5 según el modelo RISE, que nos permitiera tener una visión global de cómo está la empresa.

Posterior a la calificación y consolidación de los resultados, se realiza un análisis de cada uno de los factores del modelo RISE para poder iniciar posteriormente con las estrategias que se plantearán a la compañía como parte de la ruta de innovación y sostenibilidad que le permitirá implementar mejores prácticas para ser una empresa mucho más competitiva en su industria.

PRESENTACION Y ANÁLISIS CONSOLIDADO DEL RISE (RIESGOS Y FORTALEZAS)

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede visualizar en la siguiente figura que la organización presenta una calificación baja en los factores de producción sostenible seguido del factor de innovación y como factores con mayor calificación cultura organizacional y procesos colaborativos.

Ilustración 3 CONSOLIDADO FACTORES RISE



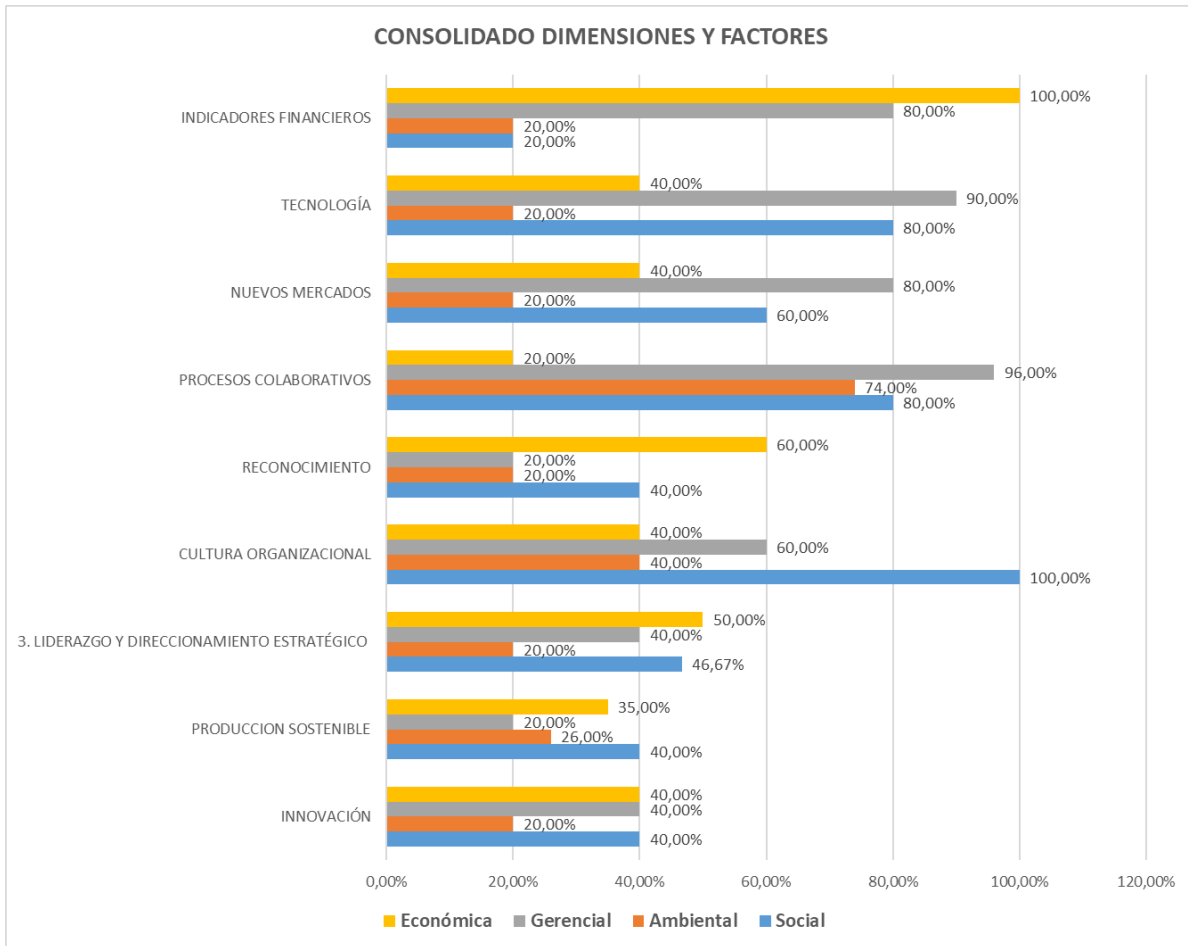
Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Cabe resaltar que la baja calificación que se presenta en el factor de producción sostenible se evidencia porque la actividad económica de la compañía corresponde a consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas, razón por la cual Unity Solutions no incurre en el uso de materias primas, maquinarias, residuos sólidos, etc. Sin embargo, la compañía si puede adoptar estrategias para mejorar y contribuir con el impacto ambiental, disminuyendo consumos de energía, manejo de residuos sólidos y basuras.

Unity Solutions S.A.S al ser una compañía relativamente nueva en el mercado ha enfocado sus esfuerzos en mejorar sus ingresos, implementar estrategias para ser una empresa reconocida y posicionarse en el mercado, pero si hay conciencia que estos no son los únicos factores que deben gestionarse, si no que es necesario trabajar en pro de llegar a ser una compañía que crezca de forma integral en todos los aspectos.

Al revisar en detalle todas dimensiones notamos que la dimensión ambiental es la que presenta menor calificación con un promedio de 28.89%, esto se ve reflejado de cierto modo por la falta de estrategias que se visualizan en el factor de Producción sostenible, no solo en este factor si no a nivel general está dimensión ha sido calificada o catalogada con menor importancia en todos los factores excepto en el factor de procesos colaborativos, que se enfoca en todo lo relacionado con la seguridad en el trabajo, a pesar que se tiene tercerizada el área de gestión humana la compañía si cumple con todas la reglamentación vigente y tiene un área específica de salud ocupacional que se preocupa por la salud de sus empleados.

Ilustración 4 Consolidado dimensiones y Factores Unity Solutions

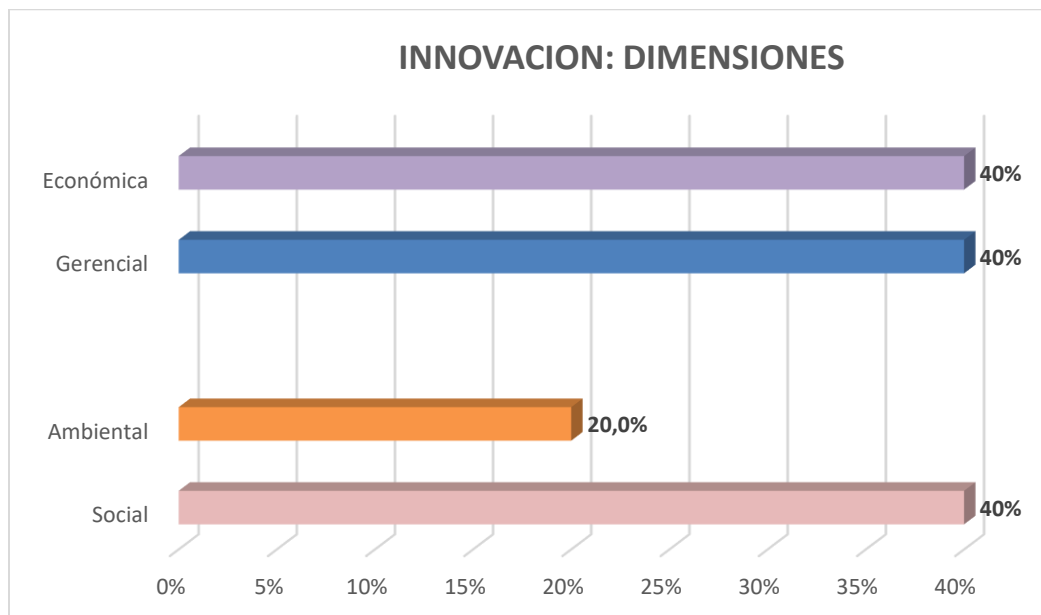


Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Innovación:

Como se observa en la gráfica del análisis desarrollado existen tres dimensiones que presentan un buen comportamiento (económica, Gerencial, ambiental, social). Lo que reafirma que Unity Solutions pese a ser una organización relativamente nueva en el mercado, se ha encaminado hacia la creación de alternativas que lo fortalezcan internamente y en el mercado.

Ilustración 5. Dimensiones Factor Innovación Unity Solutions



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Sin embargo, y dado el sector de producción de la organización se evidencia que no cuenta con políticas ambientales claras en cuanto a innovación y que presenta falencias internas en prácticas eco ambientales. Si bien es cierto que Unity Solutions no genera mayor impacto en cuanto a huella de carbón, es necesario que adapte las tecnologías internas para genera consumos energéticos moderados y de esta manera comprometa a todos los integrantes de la compañía hacia la madurez ambiental, equilibrando el desarrollo con la sostenibilidad.

Cabe mencionar que la compañía cuenta con prácticas económicas, gerenciales y sociales que integran a los integrantes de la compañía hacia la innovación y el resurgimiento de procesos internos.

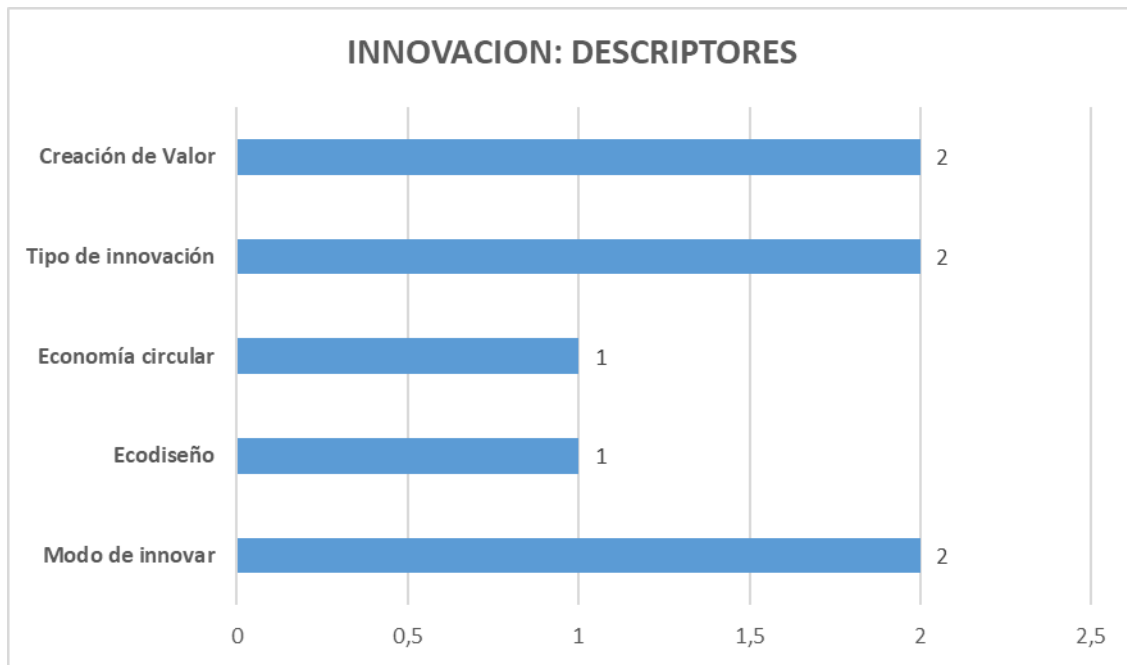
Ilustración 6. Calificación dimensiones Innovación

INNOVACIÓN		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Modo de innovar	2	40%	35,0%
Ambiental	Ecodiseño	1	20,0%	
	Economía circular	1		
Gerencial	Tipo de innovación	2	40%	
Económica	Creación de Valor	2	40%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

De esta manera se establece un puntaje ponderado del 35% sobre este componente, ubicándose un poco bajo respecto a los demás e indicando la necesidad de creación de políticas que permitan evidenciar internamente procesos de innovación y creación de valor. Así mismo es necesario integrar la economía circular y procesos de ecodiseño en función de la actividad propia de la organización, generando espacios de comunicación que apoyen estas políticas.

Ilustración 7. Descriptores Innovación Unity Solutions



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Así mismo, se evidencia que es importante contar con la integración de la economía circular, realizando procesos internos de reciclaje y reutilización de las materias primas usadas en la industria. Es importante mencionar que los insumos o materias primas manejadas en Unity Solutions son de especial manejo en el proceso de reciclaje (baterías, equipos de cómputo, etc.)

Producción sostenible:

Ilustración 8. Producción sostenible Calificación

PRODUCCION SOSTENIBLE		Calificaciones			
Dimensión	Descriptor	Nivel		Dimensión	Factor
Social	Proveedores- Materias primas y/ o insumos para la operación	2		40,0%	33,0%
	Ambiental	Agua- uso eficiente	1		
Ambiental	Aguas residuales	1	20%	26,0%	
	Energía	1	20%		
	Emisiones Atmosféricas	1	20%		
Gerencial	Residuos sólidos y/o Basuras	2,5	50%	20,0%	
	Planes, sellos y certificaciones ambientales	1			
Económica	Presupuesto asignado a un programa de gestión Ambiental	1	20%	35,0%	
	Modelo de negocio que incluye Economía circular	2,5	50%		

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Se evidencia que Unity Solutions presenta un desempeño del 33% en Producción sostenible. Lo anterior especialmente por dimensiones como la Gerencial y la Ambiental, en las cuales no se evidencian procesos o políticas para manejo o reducción de recursos naturales, vertimientos (pese a que no genera grandes cantidades de estos), reducción del consumo energético o emisiones atmosféricas

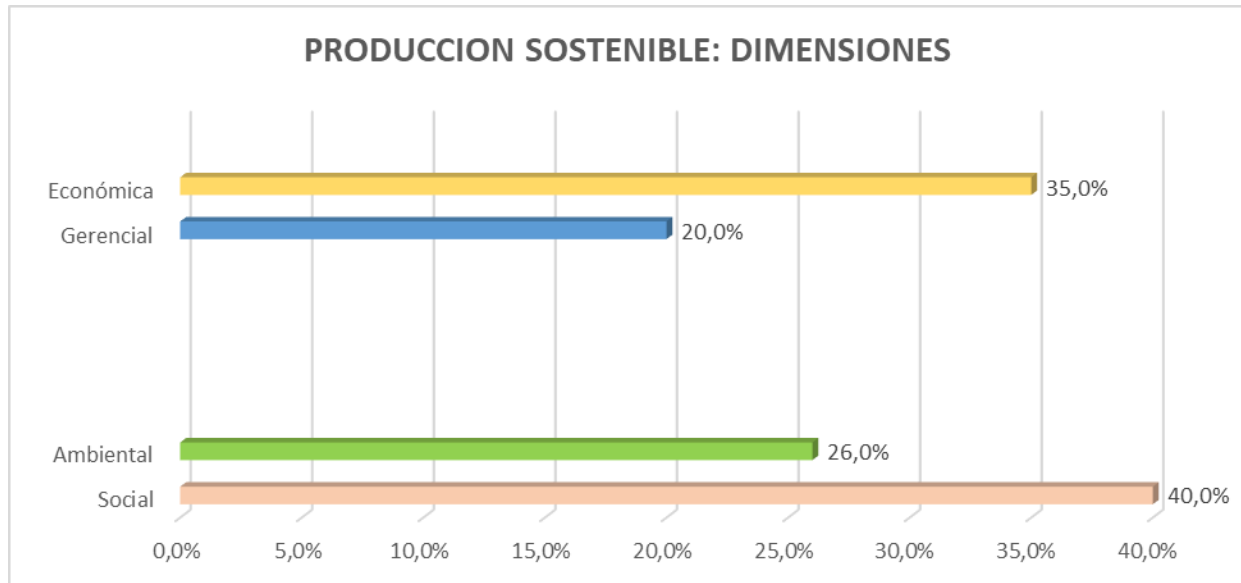
De esta manera, no garantiza ni crea internamente un espacio amigable con el ambiente en el que se capaciten a sus colaboradores respecto al uso y a técnicas de reducción del impacto ambiental y/o de la contaminación.

Así mismo, gerencialmente no se adaptan políticas que facilite y/o incentiven planes de manejo ambientales y tampoco se encuentra interesada en procesos de certificación internos por lo que ha olvidado el desarrollo de esta dimensión.

El desarrollo de la dimensión Social presenta un mejor comportamiento indicando que se cuenta con un procedimiento para compra de materias primas y/o insumos, sin embargo, este es basado

exclusivamente en el costo del producto sin que tenga ninguna relevancia aspectos ambientales implementados en este.

Ilustración 9. Dimensiones Producción sostenible



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

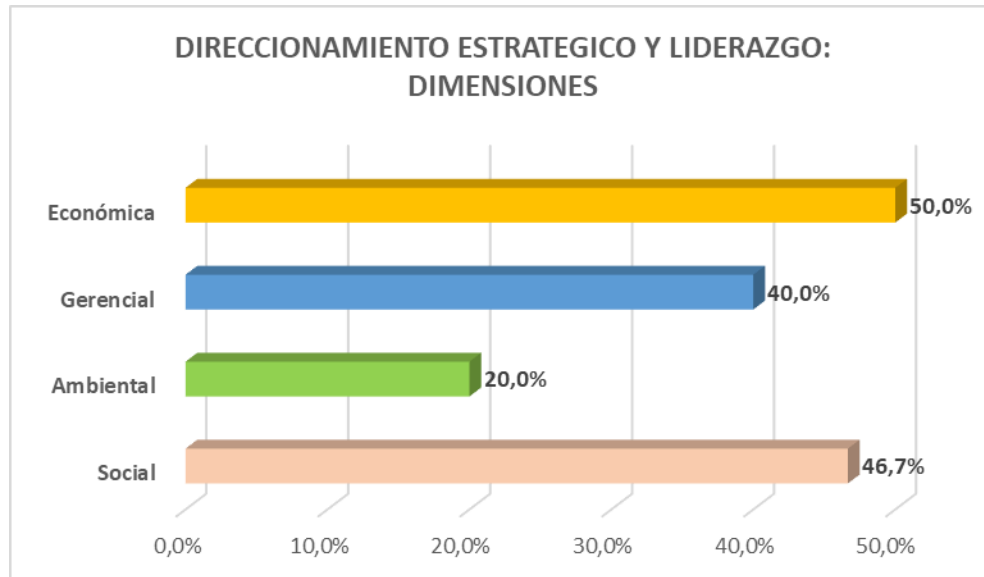
De esta manera, posterior al análisis se tiene que es importante incluir en la organización planes o políticas que permitan fomentar el uso eficiente del agua y el correcto vertimiento de aguas residuales. También se considera pertinente potencializar el modelo de economía circular, control de proveedores y maquinarias considerando políticas ambientales y presupuestos asignados a programas de gestión ambiental en pro de lograr fortalecer las oportunidades evidenciadas con el presente análisis.

Liderazgo y Direccionamiento Estratégico

Como se puede observar en la gráfica resultante de la evaluación del factor de Liderazgo y Direccionamiento Estratégico, la dimensión más desarrollada es la dimensión económica, seguida de la dimensión social. Dentro de la dimensión social cabe destacar, que la compañía cuenta con actividades de bienestar y la comunicación entre los integrantes de las diferentes áreas de la compañía independientemente de la posición jerárquica siempre está enmarcada dentro de los

niveles de cordialidad y respeto, que le permiten establecer y mantener una cultura de armonía en el ambiente laboral.

Ilustración 10. Direccionamiento estratégico - Dimensiones



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Nuevamente se identifica que la dimensión ambiental, es la que menos desarrollada se encuentra en la compañía, y no se evidencia aún un compromiso o política por parte de la gerencia con establecer informes anuales de desarrollo sostenible.

Ilustración 11. Liderazgo y direccionamiento estratégico - Calificación

3. LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		Calificaciones			
Dimensión	Descriptor	Nivel		Dimensión	Factor
Social	Tendencias sociales	2	40%	46,7%	39,2%
	Capacidad de movilización	3	60%		
	Ética, Valores y Política Anticorrupción	2	40%		
Ambiental	Rendición de cuentas en Desarrollo Sostenible	1	20%	20,0%	
	Valor de la Sostenibilidad	1	20%		
Gerencial	Gobierno Corporativo	2	40%	40,0%	
	Gestión del Conocimiento	2	40%		
	Estrategias corporativas	2	40%		
Económica	Análisis de entornos	2	40%	50,0%	
	Toma de Decisiones	3	60%		

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Cultura Organizacional

Como se puede observar en el factor Ambiental, cambio de paradigmas, se obtuvo una calificación de Nivel 2, esto teniendo en cuenta que la compañía actualmente cuenta con una cultura de buenas prácticas ambientales, como reciclajes y diferentes actividades periódicas que consisten en incentivar la sensibilidad ambiental en los trabajadores.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la compañía está enfocada en consultoría y diseño de software, la organización considera que no es tan necesario generar una conexión más profunda con la dimensión ambiental, justificados por el hecho de que no generan residuos en su producción o contaminación por gases, su impacto ambiental se reduce a una escala doméstica cubierta en gran parte por las actividades informales.

En la dimensión Económica, se obtuvo una calificación de Nivel 2, dado que se han interesado en proyectos de valor compartido que puedan traer beneficios, pero por su corta experiencia en este ámbito sumado a su corto periodo desde su fundación limitan la experiencia para hacerlo.

En la dimensión Gerencial, se obtuvo una calificación de nivel 3, lo anterior teniendo en cuenta que la organización si cuenta con espacios periódicos de socialización de objetivos, planes y estrategias. Sin embargo, las reuniones no son tan frecuentes lo que crea lapsos irregulares entre la información.

Ahora bien, el ámbito más destacado es la dimensión Social con una calificación completa de nivel 5, el ambiente laboral e interpersonal de la organización es muy estable teniendo en cuenta que es una empresa relativamente pequeña donde su equipo enfocado a la razón de ser de la compañía no supera las 19 personas. Por este motivo las relaciones y las respuestas a sentimientos de estrés y demás que puedan afectar el ambiente laboral se dan de una manera excelente y esto se ve reflejado en la armonía de laboral y de convivencia.

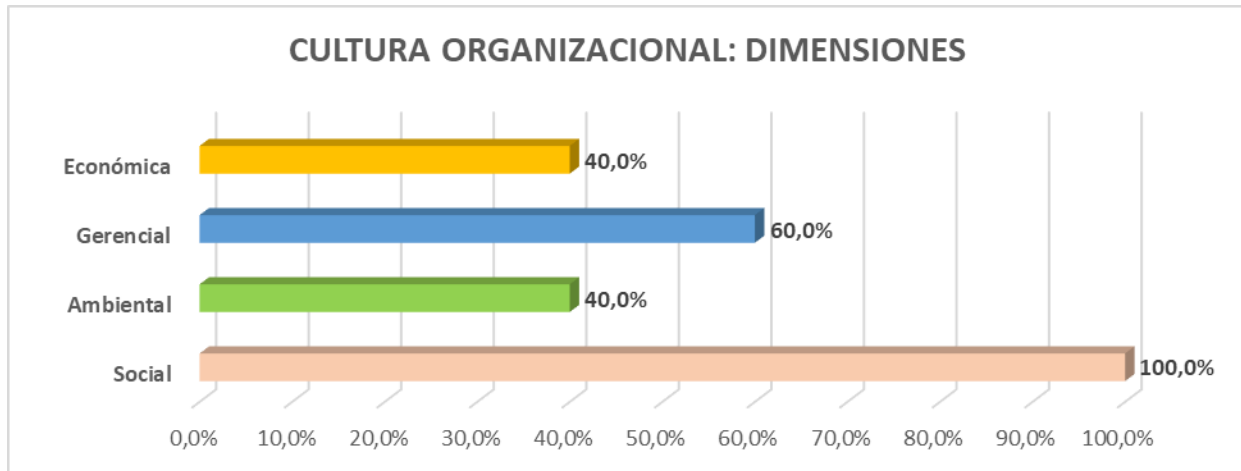
En la siguiente grafica se evidencian los resultados del factor Cultura Organizacional.

Ilustración 12. Calificación cultura organizacional

CULTURA ORGANIZACIONAL			Calificaciones	
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Ambiente Laboral	5	100.0%	60.0%
Ambiental	Cambio de paradigmas	2	40.0%	
Gerencial	Comunicación	3	60.0%	
Económica	Valor Compartido	2	40.0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Ilustración 13. Dimensiones Cultura Organizacional



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

Reconocimiento

El factor de reconocimiento en la empresa Unity Solutions S.A.S. se observa en la gráfica a continuación.

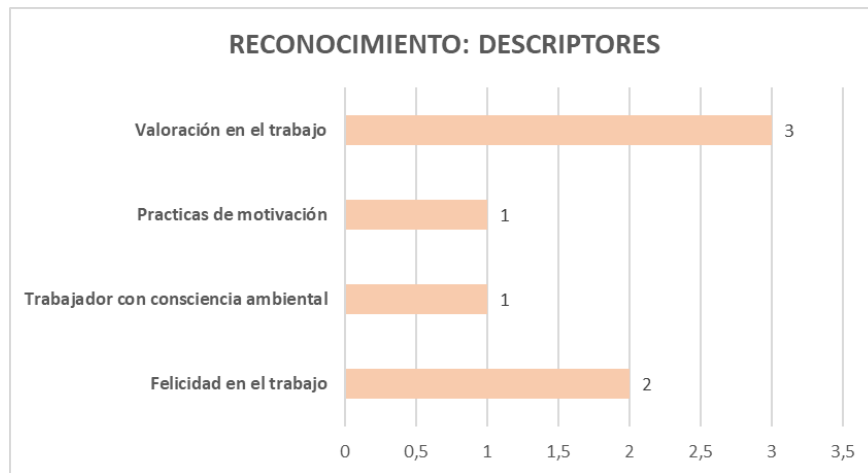
Ilustración 14. Calificación Reconocimiento

RECONOCIMIENTO		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Felicidad en el trabajo	2	40,0%	35,0%
Ambiental	Trabajador con consciencia ambiental	1	20,0%	
Gerencial	Practicas de motivación	1	20,0%	
Económica	Valoración en el trabajo	3	60,0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

Como en los demás factores, la dimensión ambiental, es la que menor calificación tiene. Sin embargo, aunque la compañía no cuenta con procedimientos definidos y escritos para las dimensiones social y ambiental, si cuenta con criterios claros para el reconocimiento y la determinación del salario de acuerdo con la política existente. Se visualiza la valoración del trabajo y la felicidad en el trabajo de los empleados como se puede observar en los descriptores relacionados en la gráfica siguiente.

Ilustración 15. Descriptores Reconocimiento



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

La compañía aparte del reconocimiento en dinero que le hace a sus empleados, (en ocasiones otorga bonos de mera liberalidad de acuerdo con el desempeño mostrado por los colaboradores) compensa en tiempo las horas adicionales que el personal utiliza en el desarrollo de proyectos.

Procesos colaborativos

En el factor de procesos colaborativos se evidencia que la empresa no tiene por el momento intenciones de establecer voluntariado corporativo, como se puede observar en la gráfica.

Ilustración 16. Calificación Procesos Colaborativos

PROCESOS COLABORATIVOS		Calificaciones		
Dimensiones	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Asociatividad	4	80,0%	67,5%
Ambiental	Seguridad en el Trabajo	3,7	74,0%	
Gerencial	Acuerdos- Negociación- Consensos	4,8	96,0%	
Económica	Voluntariado corporativo	1	20,0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

Razón por la cual la calificación obtenida en la dimensión económica es muy baja. Por el contrario, en las dimensiones Gerencial, Social y Ambiental, las calificaciones son superiores, mostrando la intención de la compañía de establecer relaciones gana-gana con diferentes stakeholders que le

permitan elevar su competitividad en el mercado. En los últimos meses, la compañía ha realizado inclusión de nuevos socios que, con sus relaciones y conocimiento, le permitirán a la compañía crear otros productos atractivos para el mercado.

Nuevos mercados

En el factor de nuevos mercados, las fortalezas están en la dimensión gerencial y las debilidades en la dimensión Ambiental, ya que se observa un puntaje bastante bajo dado que Unity Solutions no ha desarrollado un plan estratégico de sostenibilidad ambiental en nuevos mercados, por ser una empresa dedicada a la prestación de servicios de consultoría y tecnología y ser relativamente nueva con siete años en el mercado no tiene generación de residuos sólidos ni otras condiciones físicas que afecten al medio ambiente, esto hace que se enfoque temporalmente en otras dimensiones que le den mayor reconocimiento y posicionamiento en el mercado como podemos ver en las calificaciones, donde se centra en la dimensión gerencial y posteriormente en la social.

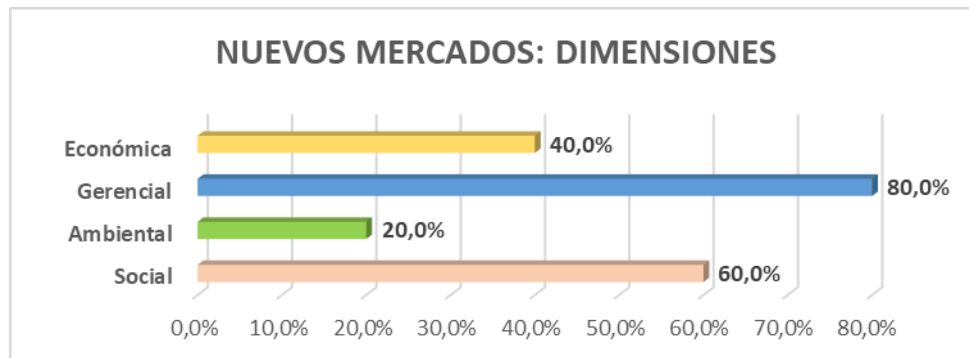
Pese a esto, la empresa está creciendo a un ritmo acelerado y por esta razón no debe dejar de un lado la importancia de trabajar en la dimensión ambiental.

Ilustración 17. Resultados Factor Nuevos Mercados

NUEVOS MERCADOS		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Grado de Influencia en otros mercados de los Bienes y o Servicios.	3	60,0%	50,0%
Ambiental	Mercados Verdes	1	20,0%	
Gerencial	Plan Estratégico para entrar en nuevos mercados	4	80,0%	
Económica	Estrategia comercial	2	40,0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Ilustración 18. Dimensiones Nuevos Mercados



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Tecnología

En este factor la dimensión más afectada con una calificación de nivel 1 como se evidencia en la figura es la Ambiental. Esta dimensión no está monitoreada ni en proyectos de desarrollo en cuanto a tecnología se refiere. Esto dado que la empresa se enfoca en la consultoría y desarrollo de herramientas específicas y no están asociadas con impacto ambiental.

La dimensión Económica cuenta con un nivel de evaluación de 2, la compañía no participa en ningún evento para transferir sus tecnologías a nivel externo de la organización sin embargo a nivel interno si son socializadas y disponibles a la mayoría del personal.

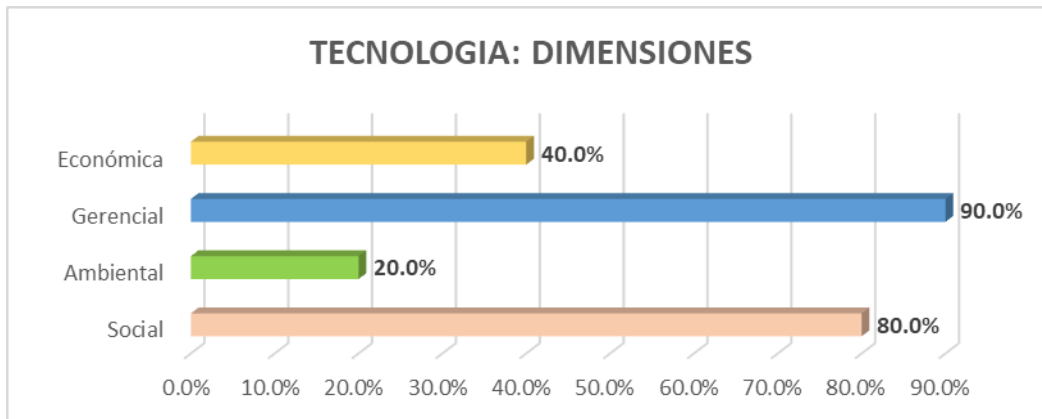
Unity Solutions, pese a que es una empresa de consultoría y desarrollo tecnológico cuenta con una calificación de 57%, como se ve en la figura en el factor tecnológico dado que no se ha invertido mucho en sus procesos tecnológicos. Sin embargo, esto no quiere decir que no cuenten con procesos o no se tenga en proyecto nuevos procesos. Actualmente la compañía cuenta con una herramienta focalizada a la recepción y gestión de solicitudes por parte de los diferentes clientes con los que se cuenta. Lo anterior genera una manera fácil y eficiente de gestionar tickets. Por otro lado, y pese a que la idea anterior va muy bien encaminada, este sistema se encuentra un poco abandonado por la misma compañía y requiere de actualización y tratamiento para mejorar el control y seguimiento de las solicitudes de los clientes. De la misma manera incentivar más a los clientes al uso de este proceso tecnológico también es un factor importante.

Ilustración 19. Calificación tecnología

TECNOLOGÍA			Calificaciones	
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Democratización de la Tecnología	4	80.0%	57.5%
Ambiental	Tecnologías limpias	1	20.0%	
Gerencial	Prospectiva	4.5	90.0%	
Económica	Transferencia tecnológica	2	40.0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

Ilustración 20. Dimensiones tecnología



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Urbe, et al., (2019)

A nivel gerencial ocupando una dimensión del 90%, lo anterior dado que la empresa realiza ejercicios de planeación tecnológica dado que está reinventándose y asociándose con empresas enfocadas a tecnologías que se complementan reforzando de esta manera el portafolio de la organización a mediano plazo.

Indicadores financieros

Se observa que en este factor de indicadores financieros una de las mayores fortalezas es la dimensión económica que se encuentra catalogada con la máxima puntuación, como se evidencia en el análisis de la primera etapa de la consultoría, durante los últimos cuatro años la compañía ha venido aumentando sus ingresos progresivamente generando buenos resultados a la luz de los indicadores financieros, no obstante, por el crecimiento que ha tenido se vio en la necesidad de realizar gastos de administración significativos certificando al personal, esto con el fin de brindar soporte de las herramientas implementadas por la compañía, esta estrategia impacta directamente sus estados financieros pero a futuro les generará mayores beneficios y explotación de nuevos mercados.

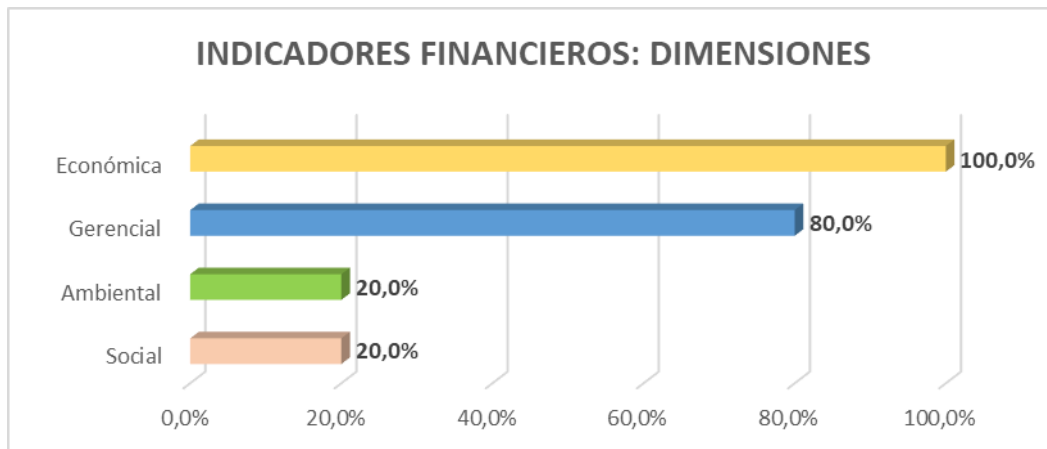
Adicionalmente hay dimensiones donde se debe prestar atención, como la dimensión social y la ambiental con una calificación del 20% cada una. Como se mencionaba en uno de los factores anteriores la compañía se ha enfocado en algunas dimensiones que son más representativas a la luz de las pequeñas empresas, pero si desea seguir creciendo como hasta ahora, debe implementar estrategias para crecer de forma integral en todos los aspectos.

Ilustración 21. Calificación Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS		Calificaciones		
Dimensión	Descriptor	Nivel	Dimensión	Factor
Social	Impacto en la Sociedad	1	20,0%	55,0%
Ambiental	Protección y/o recuperación del entorno	1	20,0%	
Gerencial	Valor Agregado (EVA)	4	80,0%	
Económica	Desempeño financiero. De Liquidez- Endeudamiento-Rentabilidad- Actividad. En el ultimo año fiscal	5	100,0%	

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Ilustración 22. Dimensiones Indicadores financieros



Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

PRESENTACIÓN DE LA RUTA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (RISE) CON SU CRONOGRAMA

Los factores identificados en el análisis de la segunda fase como riesgos por parte del equipo consultor para la compañía Unity Solutions SAS son aquellos que se tendrán en cuenta para establecer la ruta de innovación y sostenibilidad empresarial.

A cada una de las acciones que se implementarán y que se encuentran relacionadas en el plan de trabajo de implementación, se le asignó un nivel de atención y urgencia de acuerdo con el criterio de la compañía, priorizando cuáles son sus necesidades para lograr el cumplimiento de sus objetivos, de acuerdo con esto a continuación se describe la escala utilizada:

- Urgente (1)
- Muy Importante (2)
- Importante (3)
- Relativo (4)

Se sugiere a la compañía encaminar sus esfuerzos para trabajar en el menor tiempo posible, los factores que luego de la aplicación del modelo, resultaron con un porcentaje menor del 40% en la

calificación general ya que se visualizan directamente como los riesgos de mayor criticidad. Estos factores son: producción sostenible, innovación, reconocimiento, liderazgo y direccionamiento estratégico, no sin ser menos importantes, también se realizarán recomendaciones a los factores que tienen dimensiones que cuentan con una calificación entre 1,2 y 3, en los que se encuentran nuevos mercados, indicadores financieros y tecnología. (ver tabla 1)

Tabla 4 Informe Consolidado Factores RISE

INFORME CONSOLIDADO FACTORES RISE	
FACTORES	RESULTADO
PRODUCCION SOSTENIBLE	33.00%
INNOVACIÓN	35.00%
RECONOCIMIENTO	35.00%
LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	39.17%
NUEVOS MERCADOS	50.00%
INDICADORES FINANCIEROS	55.00%
TECNOLOGÍA	57.50%
CULTURA ORGANIZACIONAL	60.00%
PROCESOS COLABORATIVOS	67.50%
PROMEDIO	48.02%

Fuente: Resultado consolidado modelo RISE de Pérez-Uribe, et al., (2019)

Para el factor de innovación, se evalúan los resultados de las diferentes dimensiones en función de lo identificado anteriormente para así definir las estrategias a implementar. Como primera medida, se propone implementar internamente en la compañía una política de “generación de residuos cero” entre los colaboradores, de tal manera que se logre impactar y a su vez reutilizar los desechos ordinarios usados normalmente por estos en un 40%. A su vez, se recomienda implementar convenios de reciclaje y reutilización con entidades encargadas de la recolección de estos residuos. Es importante para este factor implementar la política de las 3R (Reciclar,



Reutilizar, Reducir), para de esta manera involucrar en la estrategia a implementar la economía circular. Dentro de este plan, es importante fomentar entre los colaboradores la disciplina del cumplimiento de la misma, para lo cual se deben generar estímulos que generen afinidad por el cumplimiento del mismo.

A su vez, en el factor de Producción sostenible, se sugiere implementar políticas que fortalezcan principalmente las dimensiones gerencial y ambiental. De esta manera es pertinente implementar protocolos que permitan iniciar las rutas de certificación ambiental a las que Unity Solutions SAS se pueda lograr adherir. Es aquí donde la gerencia debe hacer frente a los cambios internos que sugieren estas certificaciones con la finalidad de alcanzar el objetivo de cumplimiento integrándose así con la dimensión ambiental en la cual deben implementarse políticas de reducción y uso eficiente del agua y los recursos naturales y control de vertimientos. De esta manera se debe establecer una meta cuantitativa que se sugiere genere un ahorro o disminución del 20% del consumo de agua. Integrando este factor con el factor innovación, es importante implementar dentro de las instalaciones de Unity, sistemas ahorradores de gasto acuático como lo son recolectores de agua para llenos de sanitarios.

Dentro del factor de liderazgo y direccionamiento estratégico se identificó que la dimensión ambiental, como en los demás factores es donde Unity Solutions SAS, cuenta con su mayor oportunidad de mejora. Aunque la gerencia tiene claro que la dimensión ambiental es un factor que en la actualidad permite a varias empresas tener una ventaja competitiva en el mercado, en este momento no es una prioridad para el cumplimiento de sus objetivos, por lo tanto, dentro del plan a corto plazo se tendrán actividades que no generen ningún costo. Teniendo en cuenta lo anterior el grupo consultor sugiere se realice desde la gerencia, actividades de concientización de la importancia de la dimensión ambiental a todo nivel y en el largo plazo se implementen políticas que le permitan desarrollar la dimensión mencionada.

Aunque la Gerencia se encuentra bien encaminada en el desarrollo de las dimensiones Económica, Social y Gerencial, el grupo consultor sugiere fortalecer y comunicar las estrategias corporativas a todos los niveles de la compañía, empezando por las gerencias de áreas, para que



estas a su vez, bajen dicha información a sus colaboradores. Se sugiere establecer indicadores relacionados con las estrategias, medirlos y realizar reuniones periódicas en donde se publiquen los avances para conocimiento de toda la compañía.

Por otro lado, en el factor de cultura organizacional tiene dos dimensiones con calificaciones bajas, las cuales serían Ambiental y Económica. En primera instancia en la dimensión Ambiental, aunque las actividades para promover el desarrollo de capacidades de Innovación y producción sostenible a todo nivel se están trabajando aún se encuentran de manera muy informal por lo que formalizar estas actividades de cultura ambiental impulsaría los buenos principios en la mayoría del personal, en un ambiente laboral en crecimiento como lo es actualmente en Unity Solutions SAS que poco a poco incrementa su recurso humano.

En cuanto a la dimensión económica, pese a la intención de causar impacto social, solo se tiene conciencia de la importancia de invertir en este tipo de proyectos. Sin embargo, la compañía no tiene el conocimiento de cómo hacerlo. En cuanto a este factor se aconseja implementar sociedades con compañías que ya cuenten con conocimiento previo de esta dimensión y de esta manera sea más fácil la transición, bien encaminada, hacia el valor corporativo adquirido con la dimensión económica del factor de la cultura organizacional.

En el factor del reconocimiento, las dimensiones con las menores calificaciones fueron la ambiental y la gerencial. En estas dimensiones es fundamental tener colaboradores con conciencia ambiental y altamente motivados, razones por las cuales la consultoría sugiere establecer programas de reconocimiento para aquellos colaboradores que generen ideas innovadoras relacionadas con generación de conciencia ambiental en la compañía y su mantenimiento en el tiempo. Con el fin de desarrollar e involucrar a todo el personal de la compañía se sugiere darles alta prioridad a estas actividades.

En relación con los procesos colaborativos y teniendo en cuenta que la dimensión económica en este factor es la que cuenta con la menor calificación, se sugiere que la compañía inicie con la



búsqueda de actividades de voluntariado tales como la siembra de árboles, actividades para la limpieza de cuerpos acuíferos, etc. En donde participen todos los empleados de la compañía.

En el factor de nuevos mercados teniendo en cuenta que la dimensión ambiental presenta una calificación muy baja, se recomienda diseñar un plan estratégico de sostenibilidad ambiental que le permita a la compañía llegar a mercados internacionales que estén enfocados en generar valor con iniciativas de sostenibilidad ambiental, por otra parte en la dimensión económica es necesario realizar un planteamiento de estrategias a nivel comercial que le permita a Unity Solutions SAS comercializar en promedio un 15% de sus servicios a nivel internacional y por último en la dimensión social se sugiere realizar la implementación de estrategias de penetración de mercado que permita entrar a nuevos países con diferentes segmentos, es decir, no solo con la consultoría si no ampliando el portafolio de servicios, para esto se recomienda crear grupos de trabajo conjunto con los clientes actuales, esto con el fin de desarrollar nuevos productos flexibles e innovadores apuntando a cubrir las necesidades tecnológicas del mercado actual. Para la puesta en marcha de las estrategias planteadas anteriormente se requiere de la asesoría de un consultor externo experto en negocios internacionales. Las prioridades definidas para este factor se encuentran en el rango de Urgente e importante.

En el factor de tecnología la dimensión ambiental cuenta con una calificación de nivel 1 por lo que tomar acciones sobre esta dimensión es necesario. Pese a que la compañía está enfocada en el desarrollo y la consultoría de un software sobre recursos e infraestructura propia designada por el mismo cliente. La compañía también cuenta con instalaciones propias e infraestructura, en ella la empresa requiere iniciar una exploración de tecnologías limpias para implementarlas en su sede propia. Así como un equipo que monitoree y adapte estas tecnologías, como lo hacen grandes compañías que aprovechan los beneficios de este tipo de esquemas que incluso generan ahorros en gastos. Un ejemplo de estas tecnologías con beneficios sería los sistemas de paneles solares que son ambientalmente amigables y generan ahorros a mediano plazo.



En el factor de indicadores financieros hay dos dimensiones que se encuentran calificadas con el nivel 1, la dimensión social y ambiental, por lo que es necesario tomar acciones sobre las mismas si la empresa quiere tener posicionamiento a nivel internacional. Las grandes empresas que cotizan en bolsa son atractivas para los inversionistas por diversos factores, en el mercado actual hay un concepto que es muy importante a la hora de invertir y es la “ Inversión Sostenible”, donde las compañías deben cumplir con ciertos criterios ambientales, sociales y de gobernanza que fueron denominados como los criterios ESG para que la compañía sea considerada como una inversión responsable, por esta razón se recomienda a Unity Solutions SAS a implementar una estrategia de capacitación a semilleros, contratación a profesionales recién egresados realizando un proceso de formación, generando excelentes resultados con nuevas ideas y nuevos proyectos, generando mayor rentabilidad y compromiso con la sociedad.

Desde la dimensión ambiental se recomienda desarrollar e implementar indicadores que permitan medir y realizar seguimiento a las estrategias implementadas en la dimensión ambiental, encaminando la compañía a cumplir con los criterios ESG que sirvan de benchmarking para los inversionistas.

Tabla 5 Plan RISE

RUTA DE INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: PLAN RISE (CORTO PLAZO-MENOS DE UN AÑO-)							
NOMBRE DEL FACTOR	DIMENSIÓN	ACTIVIDADES POR DESCRIPTOR	PRIORIDAD	RECURSOS		DURACION EN MESES	RESPONSABLES POR ACTIVIDAD
				\$	HUMANOS		
INNOVACIÓN	Ambiental	Implementación de política y plan de acción "Generación de residuos cero" con objetivo de disminución de residuos ordinarios en un 40% respecto al año anterior	4	\$ 12.600.000	Comité Financiero	3	Gerente General
	Gerencial	Implementación de planes de manejo internos y colaborativos que mantengan actualizadas las políticas de trabajo interno	3	\$ 9.000.000	Área técnica y colaboradores	12	Gerente General
	Económica	Creación e implementación de indicadores de capacitación del personal profesional interno en prestación y atención del cliente primario	2	\$ 7.200.000	Área Técnica	3	Gerente de operaciones; Gerente financiero
PRODUCCION SOSTENIBLE	Social	Implementación de plan de manejo de proveedores con valores ponderados que incluyan: menor valor, imagen corporativa, calidad de insumos y tiempos de entrega estimados, para así garantizar un mejor desarrollo de las actividades tercerizadas	2	\$ 6.480.000	Área técnica y consultor externo	2	Gerente general: Consultor externo
	Ambiental	Implementación de la política de las 3R (Reciclar, Reducir, Reutilizar), incluyendo la reducción del consumo del agua en un 20%	4	\$ 8.640.000	Área técnica y consultor externo	2	Consultor externo
	Gerencial	Creación de una ruta de acción que implemente las actividades a cumplir y las certificaciones a alcanzar durante los 3 años siguientes que permitan a la compañía visualizar el paso a paso para su cumplimiento en cabeza del gerente	3	\$ 4.320.000	Colaboradores	12	Gerente General
RECONOCIMIENTO	Ambiental	Establecer plan de reconocimientos económicos a los colaboradores que generen ideas innovadoras para la generación de conciencia ambiental	1	\$ 4.000.000	Colaboradores	3	Recursos Humanos
	Gerencial	Autorizar el presupuesto para los reconocimientos a los colaboradores	1	\$ -	Gerencia Financiera		Gerencia General y Gerencia Financiera
LIDERAZGO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Social	Establecer indicadores, medirlos y comunicar periódicamente a todos los niveles de la compañía	1	\$ -	Todos los colaboradores de la compañía	3	Gerencia General y Gerencias de área
	Ambiental	Generar actividades de concientización de la importancia de la dimensión ambiental a todo nivel.	3	\$ -	Todos los colaboradores de la compañía	12	Gerencia General, Gerencias de área y Recursos Humanos
	Gerencial	Establecer indicadores, medirlos y comunicar periódicamente a todos los niveles de la compañía	1	\$ -	Todos los colaboradores de la compañía	3	Gerencia General y Gerencias de área

	Económica	Establecer indicadores, medirlos y comunicar periódicamente a todos los niveles de la compañía	1	\$ -	Todos los colaboradores de la compañía	3	Gerencia General y Gerencias de área
NUEVOS MERCADOS	Social	Implementación de estrategias de penetración de mercado que permita entrar a nuevos países con diferentes segmentos, es decir, no solo con la consultoría si no ampliando el portafolio de servicios.	3	\$ 5.000.000	Consultor Externo, comité financiero	2	Gerente Financiero
	Ambiental	Diseñar el Plan estratégico de sostenibilidad ambiental que le permita llegar a mercados internacionales que estén enfocados en generar valor con iniciativas de sostenibilidad ambiental.	4	\$ -	Trabajadores internos	4	Gerente general y Gerente comercial
	Económica	Planteamiento de estrategias a nivel comercial que le permita comercializar aproximadamente un 15% de sus servicios a nivel internacional.	1	\$ 10.000.000	Consultor Externo, comité financiero	3	Gerente general y Gerente comercial
INDICADORES FINANCIEROS	Social	Implementar una estrategia de capacitación a semilleros, contratación a profesionales recién egresados realizando un proceso de formación, generando excelentes resultados con nuevas ideas y nuevos proyectos, generando mayor rentabilidad y compromiso con la sociedad.	2	\$ -	Recursos Humanos, Director de tecnología	6	Gerente General
	Ambiental	Desarrollar e implementar indicadores que permitan medir y realizar seguimiento a las estrategias implementadas en la dimensión ambiental, encaminando la compañía a cumplir con los criterios ESG que sirvan de benchmark para los inversionistas.	4	\$ -	Comité Financiero	3	Gerente Financiero
TECNOLOGÍA	Ambiental	Implementar un sistema de exploración de tecnologías limpias aceptables para implementación en la compañía.	3	\$ 25.000.000	Comité financiero	6	Gerente General y Gerente financiero
CULTURA ORGANIZACIONAL	Ambiental	Realizar un plan de actividades formalizadas para promover el desarrollo de capacidades de innovación y producción sostenible	2	\$ 5.000.000	Todos los colaboradores de la compañía	3	Gerencia General, Consultor Externo
	Económica	Buscar asociaciones que creen una perspectiva más clara para ejecutar un plan de inversión en proyectos que le aseguren un impacto a corto plazo con la sociedad	4	\$ 2.000.000	Comité financiero	4	Gerente General y Gerente financiero
PROCESOS COLABORATIVOS	Económica	Buscar actividades de voluntariado en donde participen todos los colaboradores en representación de la compañía.	3	\$ 2.000.000	Todos los colaboradores de la compañía	3	Recursos Humanos

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

Es importante que la empresa empiece a definir una planeación estratégica que esté a la vista de todo el personal, donde cada uno tenga claro cuál es su rol en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía y como puede aportar desde su experiencia.

Unity Solutions debe implementar un plan de trabajo sobre la dimensión ambiental para lograr ser una compañía integral, creciente proporcionalmente en cada una de las dimensiones.

Se evidencia que una de las principales dimensiones a explorar por la organización es la dimensión ambiental. De esta manera se puede observar como una oportunidad la implementación de políticas nuevas que permitan a la organización ser amigables con el ambiente desde su objeto social.

Es necesario que Unity Solutions integre a sus colaboradores en procesos de difusión de políticas de cada una de sus dimensiones para facilitar la implementación de estas dentro del equipo de trabajo.

La dimensión social es quizá la dimensión de mayor potencial actualmente en la organización. Sin embargo, es necesario que Unity Solutions genere procesos de fortalecimiento total de sus procesos en pro de la implementación y generación de alternativas que apoyen el modelo RISE.

De acuerdo con el análisis realizado a través del modelo RISE se identifican varios puntos de mejora en los que la compañía puede iniciar a trabajar en estrategias enfocando sus procesos hacia una compañía sostenible e innovadora, que le permita fortalecerse y posicionarse en el mercado.

Es necesario que la compañía adquiera los servicios de un consultor experto en cuanto a la definición y diseño de planes estratégicos que le permitan llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales.



Se identifica una debilidad frente a la dimensión ambiental, en la mayoría de los factores esta dimensión presenta una calificación muy baja, por lo que se sugiere prestar atención y priorizarla no necesariamente en todos los factores, pero si en los que la compañía considere que son de mayor relevancia.

Según los indicadores financieros la compañía ha aumentado en los últimos 4 años sus ingresos, lo cual ha generado crecimiento que demanda inversiones en capacitaciones a los empleados por el core del negocio, por esta razón Unity Solutions SAS ha enfocado sus esfuerzos en las dimensiones económicas y gerenciales, no obstante, se recomienda enfocarse en las dimensiones sociales y ambientales que le permitirán expandir sus servicios a otros países.

Unity Solutions pertenece a un sector económico que se encuentra en un crecimiento constante a pesar de la contingencia sanitaria del covid-19, las empresas dedicadas a la prestación de servicios tecnológicos deben sacar partido de la situación para fortalecer su mercado objetivo.



BIBLIOGRAFIA

Pérez Uribe, R. y Ramírez Salazar, M. (2021). *Guía Para El Manejo Del Modelo De innovación Y Sostenibilidad Empresarial (Rise=Ruta De innovación Y Sostenibilidad Empresarial)*. Bogotá.

Unity Solutions S.A.S. (2020). *Unity Solutions S.A.S.* Obtenido de <https://www.unitysolutions.com.co/>

EMIS UNIVERSITY. (2021). *Unity Solutions S.A.S.* Obtenido de EMIS UNIVERSITY: <https://www-emis-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/php/companies/index/financials?pc=CO&cmpy=4960955&view-fins=all>