

MAPA DE EMPATÍA

- Interés en mejorar su competitividad y diferenciarse en el mercado.
- Deseo de resolver problemas complejos y crear nuevos productos o servicios.
- Necesidad de transformar sus modelos de negocio de manera sostenible.
- Preocupación por el impacto ambiental y social de sus operaciones.

- Conversaciones sobre la importancia de la innovación y la sostenibilidad.
- Historias de éxito de empresas que han implementado innovaciones sostenibles.
- Discusiones sobre las últimas tendencias y tecnologías emergentes.



- Competidores que están innovando y adoptando prácticas sostenibles.
- Cambios en las expectativas de los clientes y las regulaciones gubernamentales relacionadas con la sostenibilidad.
- Nuevas oportunidades de mercado relacionadas con la innovación sostenible.

- Expresa su interés en la innovación sostenible en reuniones y conversaciones.
- Busca información y asesoramiento sobre cómo implementar innovaciones sostenibles.
- Toma medidas para mejorar la sostenibilidad de sus operaciones.

- Trabaja para entender y aplicar los principios de la innovación sostenible.
- Invierte tiempo y recursos en el desarrollo de nuevas ideas y la implementación de cambios.
- Se esfuerza por equilibrar las demandas de eficiencia y creatividad.

- Necesita servicios de consultoría en innovación y herramientas de prototipado rápido.
- Necesita plataformas de colaboración y programas de formación en innovación.
- Quiere ver mejoras en su competitividad y diferenciación en el mercado.
- Quiere sentir que está contribuyendo a un futuro más sostenible.