

ANÁLISIS DEL COSTO DE MANUTENCIÓN ANUAL DE MASCOTAS PERROS Y
GATOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Elaborado por:

Briceño Abril Marlin Gisela: Especialización Administración Financiera

Córdoba Alvarado Sonia: Especialización Gerencia de Mercadeo

Gutiérrez Quiroga Leidy Yohana: Inteligencia Comercial y Mercadeo

Martínez Suarez Katherine Julieth: Especialización Administración Financiera

Universidad Ean

Seminario de Investigación de Posgrado

Bogotá

2023

Contenido

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	6
OBJETIVO GENERAL	8
Objetivos específicos.....	8
JUSTIFICACIÓN	9
MARCO TEÓRICO	10
Estado Del Arte.....	10
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	30
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	30
Instrumento para aplicar.....	30
Encuesta estructurada al público en general de la ciudad de Bogotá – Ver Anexos	30
HIPÓTESIS	31
VARIABLES	32
RESULTADO DE LA INVESTIGACION	33
CONCLUSIONES	37

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Es posible analizar todos los aspectos económicos relacionados con el mantenimiento de mascotas, con el fin de brindar una comprensión profunda de los costos involucrados y permitir a los dueños tomar decisiones informadas sobre la tenencia de mascotas?

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Con base de los estudios realizados se logró identificar la inexistencia de información o investigaciones profundas que presenten estadísticas descriptivas de los gastos de manutención de mascotas en la ciudad de Bogotá. Esta escasez de información impide al dueño tener una comprensión de las novedades en productos de cuidado para su mascota que no solo van de la alimentación e higienización, siendo así que las actualizaciones en los cuidados de mascotas que se van realizando con una cierta frecuencia no están siendo expuestos de ningún modo que pueda llegar a los dueños y que pone en constante preocupación la calidad de vida de las mascotas.

Es importante tener en cuenta que el bienestar íntegro de un animal no solo está contemplado desde el punto de vista nutricional, sino que existen otros aspectos determinantes para su calidad de vida. En *Animal Welfare - Limping Towards Eden*, Webster (2017) define cinco libertades clave para el óptimo desarrollo de animales domesticados: 1) libres de hambre, sed y mal nutrición, 2) libres de espacios incómodos que no le brinden protección, 3) libres de dolencias y enfermedades, 4) libres de manifestar sus instintos naturales y 5) libres de sentirse estresados y con miedo. El posible detrimento en la calidad de vida de las mascotas, debido al desconocimiento del costo de esta, conlleva a una variante con tendencia al alza debido al aumento del interés por adoptar o comprar animales domésticos.

Por supuesto garantizar lo antes mencionado, supone una inversión significativa, que va aumentando de forma progresiva a través de los años. En su columna para la revista *Diners*, Cristina Valdéz detalla un costo aproximado para dicha manutención, según sus datos la tenencia un perro cuesta entre \$1'500,000 y \$5'000.000 anuales y en el caso de los gatos se estima un monto alrededor de los \$2'000,000. Por supuesto estas cantidades no son estáticas, ya que existen factores que pueden incrementar o disminuir el gasto: el tamaño, el estrato social donde habita la mascota, la predisposición a enfermedades crónicas e incluso la raza, además del hecho de que las mismas se puedan reproducir por la no esterilización.

Comprendiendo lo anterior, es pertinente suponer que la falta de acceso detallado al costo de vida de las mascotas limita la proyección económica de una familia, que son aspectos

importantes a tener en cuenta al momento de adoptar o comprar una mascota, esta falta de planificación realista impacta directamente en la capacidad que posee una persona para satisfacer adecuadamente las necesidades del animal, ya que a futuro pueden presentarse gastos no previstos y que por lo tanto se desestiman, debido a una ausencia monetaria para cubrirlos.

En busca de una solución, el presente estudio busca identificar los aspectos económicos relacionados con el sostenimiento de las mascotas, identificando el impacto de estos en los distintos estratos sociales en la ciudad de Bogotá, teniendo como objetivo brindar herramientas para generar responsabilidad en los tenedores de mascotas, compra y adopción de mascotas inconsciente y sin responsabilidad económica.

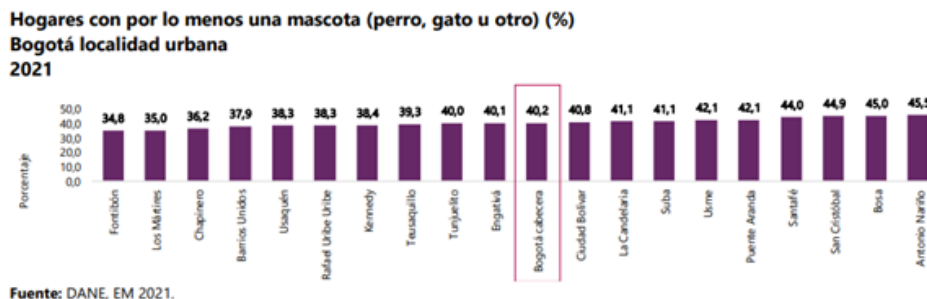
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

De acuerdo con (Koscinczuk, 2017) en la historia el proceso de domesticación del perro y el gato se conoce como el proceso de socialización en el cual estos animales aprenden diferentes comportamientos de los humanos y en donde a través del tiempo se han ido adaptando según las diferentes condiciones para poder sobrevivir a los diferentes ambientes, en este proceso el humano también ha tenido un interés en compartir su ambiente ya que ha encontrado diferentes beneficios que puede obtener principalmente desde la fuerza de trabajo, vestimenta por los diferentes pelajes, comida y con el tiempo y gracias a la relación que ha tenido constantemente el humano ha mostrado una gran interés y valorado la tenencia de mascotas desde una perspectiva ética.

Sin embargo, como resultado de esa interacción, los humanos han encontrado beneficios enfocados hacia una relación mucho más cercana en donde la protección y compañía ha aumentado un vínculo emocional, por lo cual ha incrementado la preocupación por el bienestar y cuidado hacia a ellos. (Gutiérrez G., Granados D., Piar N., 2007) Ahora en el mismo sentido de ese interés por el bienestar específicamente en Colombia la tenencia de mascotas según cifras de Euromonitor ha tenido un incremento en los últimos 6 años del 2017 al 2022 del 78% en donde Según (Petindustry, 2019) el 43% de hogares colombianos posee algún tipo de mascota en donde el 39% pertenecían a la clase media y el 47% a la case alta, la mayoría de ellos correspondían a perros con el 63% de los hogares, estos nos muestran un indicador bastante alto y con una tendencia a la alza para los siguientes años, lo cual nos refiere que la industria de mascotas se encuentra en crecimiento después del Covid-19.

La pandemia indudablemente es una época en el tiempo que marcó un antes y después en la historia de la humanidad y que también tuvo afectación en la tenencia de mascotas ya que debido a los problemas socioeconómicos y las especulaciones con respecto a que el virus se propagaba por medio de las macotas los casos de maltrato animal y de abandono aumentaron considerablemente, esto solo demuestra la respuesta ante la recesión económica y la falta de compromiso y sensibilidad a la hora de tener mascotas. (Forero, V. 2021)

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el gasto que destinan los colombianos a la tenencia de mascotas ganó mayor relevancia en los últimos años. De hecho, el 67 % de los hogares cuentan con al menos una mascota, es decir, más de 4,4 millones de familias. Las ciudades que más se destacan en la tenencia de mascotas son Bogotá (25 %), Cali (18 %) y Medellín (17 %). Asimismo, el 65.8 % de los hogares cuentan con un perro; mientras que el 43.7 % tienen un gato. A continuación, resultados encuesta Multipropósito realizada en 2021 y cuyos datos fueron publicados en el año 2022 con respecto a la tenencia de mascotas en Bogotá.



Fuente: (DANE, 2022)

OBJETIVO GENERAL

Analizar factores económicos relacionados con la manutención de mascotas en los ciudadanos de estrato 3 en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

- Analizar elementos que contribuyen a los costos de manutención de mascotas en aspectos como alimentación, atención médica, accesorios y otros gastos relevantes.
- Establecer el costo promedio de manutención una mascota durante un año en la ciudad de Bogotá
- Fomentar la sensibilización sobre la importancia de la planificación financiera y la responsabilidad en la tenencia de mascotas, buscando un cuidado adecuado y sostenible.
- Evaluar y comparar los costos totales de manutención entre perros y gatos.

JUSTIFICACIÓN

La falta de información detallada acerca de los costos asociados a la tenencia de mascotas en la sociedad colombiana así como las estadísticas actuales, las cuales no proporcionan una visión completa de los gastos que conlleva tener una mascota y que limitan la capacidad de planificación de las personas al considerar la adopción o compra de una, hace que este trabajo de investigación tenga una relevancia significativa no solo a nivel social sino también académico, la cual se basa en la necesidad de analizar exhaustivamente los aspectos económicos vinculados a la tenencia de mascotas, específicamente perros y gatos.

El limitado acceso a datos específicos puede llevar a una subestimación de los costos reales y a dificultades financieras que afectan negativamente tanto al bienestar de las mascotas como a la calidad de vida de sus dueños. La relevancia social de esta investigación es indiscutible, especialmente en un contexto donde la adopción/compra de mascotas ha venido experimentado un aumento significativo, especialmente después del COVID-19. Con más personas incorporando animales de compañía en sus hogares, se vuelve esencial comprender los costos reales involucrados. La falta de planificación financiera adecuada puede tener un impacto negativo en el bienestar de las mascotas y en la capacidad de las familias para satisfacer sus necesidades básicas.

Desde una perspectiva práctica, este estudio proporcionará herramientas valiosas para los dueños actuales y futuros. Al comprender mejor los costos relacionados con la tenencia de mascotas, podrán tomar decisiones más informadas y responsables en lo que respecta a la adquisición y el cuidado de sus mascotas. Esto contribuirá a un mayor bienestar animal y a una convivencia estable y cómoda entre las mascotas y sus dueños.

Este estudio enriquecerá el conocimiento en el campo de la economía doméstica y la relación entre los seres humanos y los animales de compañía, un tema que ha sido relativamente subestimado y que poco se tiene en cuenta al momento de tomar la decisión de adoptar o comprar una mascota.

MARCO TEÓRICO

Estado Del Arte

Según (Roberto Hernández Sampieri, 2014) el estado del arte hace referencia a “conocer la situación actual de la problemática, lo que se conoce y lo que no, lo escrito y lo no escrito, lo evidente y lo tácito” (p.466). A continuación, se mencionan algunos referentes investigativos de otros constructos que han desarrollado productos significativos que sirven de aporte para la presente investigación:

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)	
Título	Tenencia Responsable De Mascotas
Autores	Edison Sánchez Sánchez, Juliana Mira Hernández, Mónica Marcela Gaviria Calle
Edición	Fondo Editorial Biogénesis, 2018
Fecha de Elaboración del RAE	17/09/2023
Palabras Clave	Tenencia responsable, mascotas, cuidado animal, educación, entrenamiento, higiene, alimentación.
Descripción	Este documento es un manual que aborda el concepto de tenencia responsable de mascotas y proporciona orientación detallada sobre cómo cuidar adecuadamente a los animales de compañía. Los autores se enfocan en promover prácticas responsables por parte de los dueños de mascotas y en mejorar el bienestar de los animales. El documento explora temas clave como la alimentación, el ejercicio, la atención veterinaria y la importancia de la educación para los dueños de mascotas.

Fuentes	Sanchez, E. S., Hernández, J. M., & Calle, M. M. (2019). <i>Manual para la tenencia responsable de mascotas</i> . 2019: Fondo Editorial Biogénesis.
Contenidos	<p>Tenencia Responsable: El manual comienza detallando la importancia de la tenencia responsable de mascotas. Explica cómo esta práctica beneficia en primer lugar a los animales y el impacto positivo que genera a la sociedad en general.</p> <p>Cuidado Básico de Mascotas: Esta sección habla del cuidado esencial de las mascotas en cuanto a la alimentación, porciones recomendadas y la importancia de una dieta equilibrada y del ejercicio regular, se ofrecen pautas para garantizar que las mascotas se mantengan activas y saludables.</p> <p>Atención Veterinaria: Menciona la importancia de las visitas periódicas al veterinario, se enfatiza la necesidad de vacunaciones y tratamientos preventivos para evitar enfermedades y brindan consejos sobre cómo elegir un veterinario y qué se debe considerar al programar visitas.</p> <p>Educación para Dueños de Mascotas: Señala lo importante que es una educación continua de los dueños de mascotas. Se aborda el comportamiento animal, la comunicación con las mascotas y cómo interpretar las señales que los animales pueden dar cuando requieren atención. Se destacan estrategias para el entrenamiento y la socialización de las mascotas.</p> <p>Promoción de Prácticas Responsables: Los dueños de mascotas pueden influir positivamente en la comunidad al promover prácticas responsables por lo que se sugiere formas de educar a otros y la importancia de la tenencia responsable relacionado en cómo pueden participar en campañas y programas locales para mejorar la convivencia con animales en su entorno.</p>
Metodología	Exploratoria/Descriptivo – cualitativo.

Conclusiones	<p>Promueve de manera integral la tenencia responsable de mascotas y proporciona información valiosa y práctica para el cuidado adecuado de sus animales de compañía. No solo garantizar el bienestar de los animales, sino también para la salud pública y el equilibrio de la comunidad en general evitando la proliferación de enfermedades zoonóticas y la reducción de animales abandonados en las calles.</p> <p>Este manual se enfoca en la necesidad de atención completa que abarque la salud física y emocional relacionados con la alimentación adecuada, el ejercicio regular, atención veterinaria preventiva, manejo de mascotas geriátricas, y la importancia de mantener un ambiente limpio y seguro. sus animales y fomentar prácticas responsables en la sociedad.</p>
Autores del RAE	Gutiérrez Quiroga Leidy Yohana – Estudiante Seminario de grado – Especialización en Inteligencia Comercial y mercadeo.

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)	
Título	Factores de conducta que influyen en los dueños de perros y gatos de Bogotá a la hora de comprar accesorios para sus mascotas
Autor	Mora Suárez, Laura.,
Edición	Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA
Fecha de Elaboración del RAE	17/09/2023
Palabras Clave	Mascotas, accesorios,
Descripción	Maestría en Dirección de Marketing
Fuentes	Mora, L. D., <i>et al.</i> (2023). <i>Factores de conducta que influyen en los dueños de perros y gatos de Bogotá a la hora de comprar accesorios para sus</i>

	<i>mascotas</i> . Recuperado de: https://statics.teams.cdn.office.net/evergreen-assets/safelinks/1/atp-safelinks.html
Contenidos	El objetivo de este trabajo es entender el mercado de los propietarios de perros y gatos (pet owners) en adelante los compradores, y los factores sociales, psicológicos y situacionales, que influyen al momento de comprar accesorios para sus mascotas con la finalidad de identificar oportunidades estratégicas en el mercado de pets. El alcance de nuestra muestra de investigación estuvo delimitado a Bogotá DC sin importar el estrato socio económico, pero era requisito una edad superior a los 18 años.
Metodología	Tipo de investigación exploratoria y descriptiva.
Conclusiones	A partir de los resultados obtenidos de la presente investigación y de acuerdo con los objetivos planteados, fue posible identificar los factores sociales, psicológicos y situacionales que influyen la decisión de compra de accesorios de los pet owners de Bogotá, con el fin de analizar y esbozar los factores de conducta que más influyen en los dueños de perros y gatos y de esta manera aportar conocimiento a la categoría. Uno de los principales hallazgos encontrados fue que tanto para los dueños de perros y gatos el precio del accesorio no determina la compra de este, lo cual se puede relacionar con el estudio de Coll (2018), quién evidenció que los pet owners están dispuestos a asumir todo tipo de gastos asociados a sus mascotas con el objetivo de brindarles siempre el mayor beneficio y bienestar.
Autor del RAE	Marlín Gisela Briceño Estudiante Especialización Administración Financiera - Universidad EAN.

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)	
Título	¿Cuánto gastan los colombianos en el cuidado de sus mascotas?
Autor	TRUCEL, Helen. Barcelona, Cataluña, España. Comunicadora Social con experiencia en atención al cliente y venta directa.
Edición	Revista American Retail. 19 de junio de 2021.
Fecha de Elaboración del RAE	18/09/2023
Palabras Clave	Colombia, costos, mascotas, perros, gatos, razas, gastos recurrentes, gastos no recurrentes, servicios, comida, juguetes, atención veterinaria, cuidado y belleza, servicios adicionales, salud, gastos adicionales, paquete básico, kit ampliado.
Descripción	Este estudio tomado de un artículo de la revista American Retail, que es un portal de noticias sobre retail en Latinoamérica, cuyo objetivo es otorgar a ejecutivos y profesionales que trabajan en la industria del retail o estén interesados en ella, la más completa cobertura en actualidad, tendencias mundiales y estudios sobre consumidores. En este caso, el estudio relacionado con ¿Cuánto gastan los colombianos en el cuidado de sus mascotas?
Fuentes	AMERICA RETAIL. (2021). Estudios: Cuánto gastan los colombianos en el cuidado de sus mascotas. Obtenido de https://www.america-retail.com/estudios/estudios-cuanto-gastan-los-colombianos-en-el-cuidado-de-sus-mascotas/
Contenido	Tanto para los propietarios de perros como para los de gatos, mantener una mascota implica una inversión financiera significativa. Los gastos iniciales, que incluyen la compra del animal y productos esenciales, son una parte fundamental. Los propietarios de perros pueden gastar hasta 2.100.000 pesos en la compra de cachorros de razas populares, mientras que los

	<p>propietarios de gatos pueden esperar costos iniciales de alrededor de 2.200.000 pesos, incluyendo identificación y esterilización.</p> <p>Además de estos gastos iniciales, los costos recurrentes son una consideración importante. Estos costos se dividen en cinco categorías: comida, cuidado y belleza, juguetes, atención veterinaria y servicios adicionales. Los dueños de perros pueden gastar entre 1.380.000 y 3.370.000 pesos al año en alimentos, con opciones premium que pueden aumentar este costo. Los gastos relacionados con el cuidado de perros, como desparasitación, protección contra garrapatas y pulgas, y visitas al spa para perros, suman alrededor de 316.000 pesos al año, con costos adicionales de hasta 682.000 pesos para servicios de spa.</p> <p>Los juguetes para perros también suponen un gasto adicional, con un costo estimado de 204.000 pesos al año. Además, se pueden adquirir juguetes especiales que estimulan la inteligencia del perro por 70.000 pesos. La atención veterinaria anual, que incluye vacunas obligatorias, consultas y, en algunos casos, limpieza dental, puede costar alrededor de 90.000 pesos, con 91.000 pesos adicionales para la limpieza dental.</p> <p>Para los servicios adicionales, como la asistencia de un cuidador de mascotas, un hotel para perros y el seguro médico, los propietarios pueden esperar costos de alrededor de 1.950.000 pesos. Estos servicios son opcionales pero pueden facilitar la vida de los dueños en situaciones como las vacaciones o emergencias de salud inesperadas.</p>
Metodología	Tipo de Investigación: Descriptiva
Conclusiones	Este estudio presenta de manera concreta un análisis descriptivo de la estimación de los gastos que tiene que hacer frente un propietario de una mascota en Colombia (perro o gato). la decisión de tener una mascota, ya sea un perro o un gato, implica una inversión financiera significativa que abarca tanto los costos iniciales, como la compra del animal y productos esenciales,

	<p>como los costos recurrentes anuales, que incluyen alimentos, cuidado y belleza, juguetes, atención veterinaria y servicios adicionales. Los propietarios deben estar conscientes de la magnitud de estos gastos antes de comprometerse a cuidar a una mascota. Estos costos pueden variar según el tamaño de la mascota y la elección de productos y servicios adicionales, lo que destaca la importancia de la planificación financiera para proporcionar el bienestar adecuado a sus compañeros peludos.</p>
Autor del RAE	<p>Córdoba Alvarado Sonia– estudiante Seminario de Investigación de Posgrado – Especialización Gerencia de Mercadeo Universidad EAN.</p>

RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO (RAE)	
Título	<p>Evolución del mercado de alimentos para mascotas en Colombia (historia, tendencias y futuro)</p>
Autor	<p>Marco Andrés Rodríguez Hernández</p>
Edición	<p>Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y De Negocios (ECACEN)</p>
Fecha de Elaboración del RAE	<p>17/09/2023</p>
Palabras Clave	<p>Mascotas, alimentos, nutrición, necesidades, calidad, bienestar, animales, cuidado, dueños de mascotas.</p>
Descripción	<p>Monografía de grado para optar al título de magister en administración de organizaciones.</p>
Fuentes	<p>Hernández, M. A. (2023). <i>Evolución del mercado de alimentos para mascotas en Colombia (historia,</i>. Obtenido de Universidad</p>

Autor del RAE	Katherine Julieth Martínez Suarez Estudiante Especialización Administración Financiera - Universidad EAN.
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Las mascotas son consideradas miembros no humanos de la familia en muchas culturas, generando un creciente interés en comprender cómo estas relaciones evolucionan a lo largo del ciclo vital familiar. El ciclo vital de la familia, desde la formación de la pareja hasta la jubilación, trae consigo desafíos y cambios en la dinámica familiar, influenciando a las mascotas como miembros. Durante las primeras etapas, las mascotas educan la empatía y responsabilidad en los niños y brindan apoyo emocional en momentos de estrés. En la adolescencia y la adultez temprana, los jóvenes asumen más responsabilidades en el cuidado de las mascotas, impactando su autonomía. Finalmente, en la etapa de la mediana edad y la jubilación, las mascotas proporcionan compañía y un sentido de propósito a las personas mayores, afectando positivamente su bienestar. (Videla, 2015) Comprender estas dinámicas es fundamental para políticas de bienestar animal y la promoción de la tenencia responsable, mejorando la calidad de vida de todos los miembros de la familia, humanos y no humanos.

El proceso de domesticación de los perros y gatos es un fenómeno que ha ocurrido a lo largo de miles de años y ha resultado en una relación única entre estos animales y los seres humanos. Este marco teórico se enfocará en el costo de mantenimiento de perros y gatos, con el fin de brindar información clara, certera y enfocada hacia la conciencia sobre la adquisición de adquirir una mascota en la familia.

Domesticación de Perros y Gatos: La domesticación de perros (*Canis lupus familiaris*) y gatos (*Felis catus*) es un proceso que se ha desarrollado a lo largo de miles de años, la relación entre perros y humanos se cree que se originó hace más de 15,000 años (Driscoll et al., 2007), mientras que la relación entre gatos y humanos comenzó hace unos 4,000 años (Ottoni et al., 2017). Este es un proceso histórico y biológico que ha transformado profundamente la convivencia generando grandes cambios genéticos y de comportamiento en ambas especies.

Orígenes de la Domesticación: En cuando a los perros los orígenes de la domesticación inician en al menos 15,000 años atrás. Los lobos, antecesores de los perros, se adaptaron a la vida junto a los humanos, lo que condujo a la formación de los primeros perros domesticados (Morey, 1994). Sin embargo, la domesticación de los gatos es un proceso aun con muchos vacíos, esto ya que probablemente comenzó hace unos 10,000 años en el antiguo Egipto, donde los gatos se convirtieron en compañeros y guardianes de los hogares (Zeder, 2012).

Así mismo según canina (Frantz et al., 2016) es posible afirmar que el inicio de la domesticación de los perros fue de forma independiente en Eurasia oriental y occidental viniendo desde la familia de los lobos, pero realizando un acercamiento hacia Latinoamérica específicamente en Colombia ha evolucionado a lo largo de miles de años y ha sido influenciado por diferentes factores culturales, geográficos y ambientales remontándose a las antiguas culturas precolombinas, como la cultura Muisca, que utilizaban a los perros para la caza y la protección de sus comunidades. Durante la época de la colonización española, se introdujeron nuevas razas de perros, lo que contribuyó a la diversidad genética de la población canina en Colombia. (Morales. J, 2015).

En cuanto a la domesticación de gatos en Colombia según (Martínez, L. 2019) se ha producido de manera similar, aunque en menor medida que la de los perros. Los gatos fueron valorados por su habilidad para controlar las poblaciones de roedores en granjas y asentamientos humanos.

Cambios Genéticos: Debido al deseo de obtener diferentes rasgos tales como el tamaño, la fuerza, la docilidad y habilidades específicas como la asistencia a personas con alguna discapacidad, ha resultado en la diversidad de razas de perros que son utilizadas por los humanos dependiendo de la actividad a desarrollar. Los estudios genéticos han identificado cambios en genes relacionados con la domesticación canina (Frantz et al., 2016). Por ejemplo, en los gatos, aunque no muestran la misma diversidad morfológica que los perros, también han sido objeto de selección para rasgos como el color del pelaje y la personalidad (Lipinski et al., 2008).

Relaciones Sociales y Comportamiento: Los perros han desarrollado una comunicación sofisticada con los humanos y muestran una alta capacidad para comprender gestos y señales humanas, lo que ha fortalecido su vínculo con las personas (Hare et al., 2002), estas mascotas son consideradas miembros de la familia en muchas ocasiones, y su presencia influye en las dinámicas familiares y en la cultura popular. Los perros son frecuentemente utilizados como guardianes de la propiedad y en cuanto a los gatos, aunque no han experimentado cambios tan notorios en su comportamiento, han desarrollado formas diferentes de comunicación con los humanos y pueden establecer vínculos afectivos con sus dueños (Bradshaw, 2016) pero así mismo son apreciados por su capacidad para mantener a raya las plagas.

“Se evidencia una clara tendencia hacia la humanización de las mascotas, su integración como miembros de la familia y su valoración y cuidado debido a su contribución emocional en la vida de sus propietarios. Además, el cambio en las dinámicas familiares, como el retraso en la maternidad, ha llevado a que los perros y gatos ocupen un lugar importante que antes correspondía a los hijos. Por lo tanto, la elección de adoptar una mascota a menudo lleva a la conclusión de que ya no hay tiempo para preparar alimentos caseros como se hacía en el pasado, y la comida balanceada se ha convertido en una solución eficaz y saludable para alimentar a las mascotas, ofreciendo beneficios tanto en términos de durabilidad, higiene y nutrición para las mascotas, como en términos de comodidad y rapidez para los propietarios”. (Rodríguez Hernández, 2021)

Bienestar Animal en la Domesticación: El bienestar animal se refiere al estado físico y emocional de un animal en relación con sus condiciones de vida (Fraser, 2008). La domesticación ha tenido un impacto significativo en el bienestar de perros y gatos, con aspectos positivos y negativos a considerar.

Aspectos Positivos del Bienestar

Acceso a Alimentación y Atención Médica: Los perros y gatos domésticos tienen acceso garantizado a alimentos adecuados y atención médica, lo que mejora su salud y longevidad (Freeman et al., 2013).

Ambiente Seguro: Estos animales viven en entornos seguros y protegidos, lo que reduce el riesgo de depredadores y enfermedades (Serpell, 2004).

Relación con los Humanos: La domesticación ha promovido una relación cercana y simbiótica entre perros y gatos y los seres humanos, lo que a menudo contribuye a su bienestar emocional (Serpell, 2004).

Así mismo las diferentes investigaciones científicas han clasificado los efectos positivos de la tenencia de mascotas en cuatro áreas específicas:

- Terapéutico: Las mascotas han sido incluidas en los diferentes tratamientos de terapia física y emocional de forma temporal o permanente en diferentes ambientes tales como hospitales, cárceles, instituciones de psiquiatría, pacientes con SIDA y personas con afecciones cardíacas, de igual forma también se ha considerado incluirlas en las jornadas laborales de las personas, de esta manera se han podido evidenciar un incremento en la rehabilitación y supervivencia. (Gómez. F, et al. 2007)
- Fisiológicos: Actualmente en el mundo la obesidad es un problema de salud de gravedad y un problema de salud pública y aquellas personas que tienen mascotas tienen un estímulo para aumentar su actividad física, en Australia se ha realizado un análisis en donde el sector de salud puede llegar a ahorrar 175 millones de USD si cada propietario caminara por lo menos media hora al día. (Gómez. F, et al. 2007).
- Sicológico: Actualmente existe un método llamado TTA (Terapia Asistida con animales) en la cual se incluyen los animales en el tratamiento de patologías humanas que son físicas y psíquicas, por medio de este método multisensorial se han demostrado grandes avances en personas que padecen enfermedades mentales ya que por medio de la compañía, el afecto de las mascotas adiestradas se ha logrado que los niveles de estrés sean menores, al acariciar el animal el sistema nervioso simpático libera una gran cantidad de hormonas que permiten a las personas relajarse ayudando también a prevenir la depresión. (Cabra, 2012)

- Psicosocial: El vínculo de los humanos con las mascotas esta ligado a un costo beneficio ya que existen demasiados beneficios en la relación en donde los sueños de mascotas han invertido más calidad de tiempo, y esfuerzo económicos para que ese vínculo creciera con el tiempo, existe una herramienta psicométrica en la que es posible medir los niveles de este vínculo y es la escala Monash Dog Owner Relationship scale, el resultado básicamente es positivo para ambas especies. (Jiménez, 2018)

Costo de Manutención: El costo de mantener perros y gatos es una preocupación importante para los propietarios y afecta su capacidad para proporcionar un buen nivel de vida a sus mascotas. Los costos de mantenimiento pueden incluir alimentos, atención veterinaria, accesorios, juguetes, seguro médico, entre otros (AAHA, 2021).

El factor económico es uno de los aspectos de mayor relevancia al momento de querer tener una mascota y cómo la afectación de la crisis económica que está viviendo el mundo influye en la tenencia de las mascotas. En una presentación de la encuesta de datos demográficos y tenencia de mascotas durante el Foro Económico y Comercial Veterinario AVMA, señaló que el gasto en servicios veterinarios de los consumidores con perros y gatos entre 2020 y 2022 ha aumentado. (Animal's Health El Diario de la salud animal, 2022)

Colombia cuenta con una Política Pública, dentro de la legislación orientada a la protección y bienestar de los animales para la tenencia responsable de los mismos, la cual no se limita tan solo de tener un animal sino a la responsabilidad de garantizar sus necesidades básicas, como son la alimentación, la bebida, la vivienda, el bienestar, la atención médica, la libertad de movimiento y una muerte digna, ente los principales. (Minsalud, 2017).

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), en el mundo hay alrededor de 300 millones de perros, de los cuales el 70% no tiene hogar o está en condición de calle, cifras de las cuales, en Colombia, se calcula que solo en Bogotá 66.000 canes viven a su suerte. (Radio Nacional de Colombia, 2021)

Alimentación: Según (AMEVEC, 2021) el costo de alimentar a un perro varía según su tamaño, raza y edad. En promedio, se estima que el gasto mensual en comida para un perro puede oscilar entre los 50.000 y 150.000 pesos colombianos, dependiendo de la calidad del alimento y el tamaño del perro. En cuanto a los gatos normalmente suelen requerir menos alimento que los perros, pero la calidad del alimento también influye en el costo. El gasto mensual en comida para un gato puede rondar entre los 30.000 y 80.000 pesos colombianos.

“Se estima que los colombianos gastan al año \$3 billones en alimentos, juguetes y ropa para sus mascotas. La proyección es que en 2023 esta cifra llegue a los \$5 billones. Plataformas especializadas siguen creciendo y dicen que la pandemia marcó una tendencia positiva que seguirá en aumento” (FORBES Colombia, 2022).

Euromonitor International señala que en los últimos 5 años los colombianos invirtieron alrededor de \$3 billones en sus mascotas, tanto en alimento como en productos y servicios específicos. La proyección a 2023 es que la cifra supere los \$5 billones. En el país al menos el 43% de los hogares tienen una mascota (gato o perro), según datos de la Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco. En el año 2021, el DANE estimó que el 40,2% de los hogares en Bogotá contaba con al menos una mascota. Dentro de este grupo, el 65,8% de los hogares tenía perros, mientras que el 43,7% prefería a los gatos como compañeros. (FORBES Colombia, 2022).

De igual manera, el DANE señala el crecimiento del mercado de mascotas en Colombia en el 2021, presentando datos que llaman la atención, tales como: es el 4to. país de Latinoamérica que lidera el sector de mascotas con un crecimiento anual del 13%; ha crecido en un 63% el gasto en pet care (accesorios, salud y bienestar, suplementos y otros); Bogotá (25%), Cali (18%) y Medellín (17%) son las ciudades que más se destacan en la tenencia de mascotas (estudio Brandstrat y Offerwise en 8 ciudades principales en 2018). (Bancolombia, 2021).



(Bancolombia, 2021)

Atención Médica: Según (FECPA, 2021) Para las dos mascotas perros y gatos necesitan atención médica constante para mantener su salud óptima. Esto incluye vacunaciones, desparasitaciones y visitas al veterinario en caso de enfermedades o lesiones. El costo de la atención médica puede variar ampliamente, pero se estima que el gasto anual puede oscilar entre los 300.000 y 800.000 pesos colombianos por mascota, esto también depende de la salud y las necesidades individuales.

Accesorios y Servicios: Según (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, 2021) los collares, correas, juguetes y camas pueden sumar gastos adicionales de aproximadamente 100.000 a 300.000 COP al año y los servicios de peluquería pueden variar según la raza y el tamaño, pero generalmente oscila entre 30.000 y 100.000 COP y finalmente algunas personas contratan seguros de salud para sus mascotas, que pueden costar alrededor de 300.000 a 800.000 COP al año. Es importante resaltar que los costos varían significativamente según la ubicación y las circunstancias individuales de cada dueño de mascotas.

Impacto Social y Económico: La relación entre los seres humanos y las mascotas tiene un impacto significativo en la sociedad y la economía. La industria de productos y servicios para mascotas es una fuente importante de empleo y gasto económico (Colomer et al., 2015). Además, las mascotas desempeñan un papel relevante en la salud física y emocional de sus propietarios (Muñoz et al., 2018).

Salud Mental y Bienestar: Tanto los perros como los gatos han demostrado tener un impacto positivo en la salud mental de las personas. Estudios como el de (Brooks et al., 2018) han encontrado que la interacción con mascotas puede reducir el estrés y la ansiedad, y mejorar el bienestar emocional.

De igual manera, estudios realizados por los fundadores de Kiwoko, una compañía dedicada al cuidado animal, ratifican estos beneficios para la salud mental, al tener la convivencia con las mascotas, entre otros, las mascotas son fuente de felicidad, ayudan a combatir la soledad, aumentan el sentimiento de responsabilidad, refuerzan la autoestima y mejoran la vida social. (La Vanguardia, 2021)

De otra parte, un estudio británico difundida por Scientific Reports, dio a conocer que tener un perro promueve la actividad física y reduce el riesgo de muerte; tener un perro multiplica por cuatro las probabilidades de realizar suficiente actividad física para no ser considerado sedentario, lo cual se convierte en el mejor amigo de la salud pública. (La Vanguardia, 2020)

Compañía y Redes Sociales: Las mascotas, especialmente los perros, incentivan la interacción social entre las personas ya que puede ayudar a las personas a conectarse con otros dueños de mascotas en parques y actividades de entretenimiento. Un estudio de (Wood et al., 2015) analiza cómo las mascotas pueden facilitar la creación de lazos sociales e interpersonales.

Actividad Física: Las personas que tienen mascotas a perros por lo general son más activos físicamente debido a la necesidad de sacar a pasear a sus mascotas y esto puede tener un impacto positivo en la salud. Un estudio de (Brown, Rhodes 2006) explora cómo los perros pueden promover la actividad física.

Impacto Económico: La industria de alimentos para mascotas, cuidado de mascotas, veterinaria y otros servicios relacionados con mascotas es una parte importante de la economía.

Crianza y Comercio de Mascotas

Servicios Veterinarios: Los servicios veterinarios, que incluyen atención médica, cirugías y otros procedimientos de salud para mascotas, generan ingresos importantes. El gasto en servicios veterinarios en países como Colombia ha aumentado significativamente en los últimos años.

Turismo Pet-Friendly: El turismo pet-friendly, que permite a las personas viajar con sus mascotas, ha dado lugar a una industria en crecimiento. Hoteles, restaurantes y servicios turísticos adaptados a mascotas están viendo un aumento en la demanda.

Este nuevo nicho ha permitido que el mercado de mascotas tenga un gran crecimiento colateralmente al sector de turismo, aunque en cada país la legislación es diferente ya existen

muchas formas de cumplir con los diferentes requisitos para poder viajar con las mascotas, así mismo las diferentes playas a nivel del mundo se han habilitado para recibirlas con medidas especiales pero que puedan ser como un miembro más de la familia y puedan disfrutar de los diferentes destinos turísticos. (Yuryeva, 2016)

Regulación y Políticas de Bienestar Animal: La regulación y las políticas gubernamentales relacionadas con el bienestar de los animales son esenciales para garantizar la protección de perros y gatos domésticos. Muchos países tienen leyes que prohíben el maltrato animal y establecen estándares mínimos de cuidado (SAGARPA, 2017).

La constitución Política de Colombia de 1991 ha sido el baluarte más importante de protección de los animales y mediante la cual, producto de los procesos democráticos y la transformación social, la cual ha logrado dar los mayores aportes sobre la materia. (Liliana & Muñoz Gómez, 2022), La cual ha venido evolucionado en los últimos años para promover la protección y el trato ético de los animales domésticos y silvestres.

Instituciones Responsables: El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es la entidad gubernamental encargada de formular y coordinar las políticas de bienestar animal a nivel nacional. El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) es responsable de supervisar y regular la salud y el bienestar de los animales domésticos y silvestres en Colombia.

Políticas de Bienestar Animal: Colombia ha estado trabajando en la implementación de políticas de bienestar animal, incluyendo campañas de esterilización y adopción, así como programas de concientización sobre la tenencia responsable de mascotas para garantizar que los establecimientos comerciales y de cría de animales cumplan con estándares de bienestar animal.

Protección de Fauna Silvestre: La regulación y conservación de la fauna silvestre también son parte importante de las políticas de bienestar animal en Colombia. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es la entidad encargada de la conservación y regulación de la fauna silvestre.

Actividad Económica: De acuerdo con consulta de la base de registro de las actividades económicas de los empresarios de la Cámara de Comercio de Bogotá, se encontró que están registrados 2.182 establecimientos de comercio bajo el código CIU 4759, relacionado con el comercio al por menor de animales domésticos y alimentos concentrados para los mismos, en establecimientos especializados. Además, incluye las actividades propias de las tiendas que comercializan accesorios y suministros para mascotas. Igualmente existen 308 establecimientos de comercio registrados bajo el código CIU 9609 relacionado con los servicios de cuidado de animales domésticos, como residencias y peluquerías para animales, el aseo, la sesión de formación y adiestramiento de mascotas. (Observatorio de desarrollo económico, 2019)

Segmentos del Mercado de Mascotas: El mercado de las mascotas se ha diversificado principalmente en segmentos relacionados con alimentos, servicios y accesorios. El segmento de alimentos es el de mayor relevancia en el gasto destinado por los hogares para el cuidado de sus animales de compañía. Poco a poco se ha remplazado el hábito de alimentarlos con las sobras. La especialización de los productos alimenticios ha llevado a que en la actualidad encontremos productos diferenciados para razas, edades y tamaños. ("La Economía alrededor de las mascotas en Bogotá").

En el mercado los precios de los concentrados para alimentación animal varían de acuerdo con el porcentaje de proteína presente en el producto y la calidad de esta.

"El segmento de servicios para mascotas cuenta con una amplia gama de ofertas que incluyen asistencia veterinaria, guarderías, adiestramiento, seguros, diversión, descanso y servicios funerarios." ("Plan de Mercadeo de Animal Service | PDF - Scribd")

"Los accesorios son el segmento que más posibilidades presentan para la innovación y la diversificación, en la actualidad se puede encontrar desde ropa hasta juguetes para las mascotas, pasando por chips de identificación, collares, traíllas, camas y casas, entre otros." ("La Economía alrededor de las mascotas en Bogotá")

Productos y Servicios para Mascotas: De acuerdo como lo menciona el artículo del diario de La República, del 18 de agosto de 2023, los productos para mascotas, es un mercado que ha movido \$3 billones en cinco años. Los artículos y servicios de esta industria continúan en auge, pues el crecimiento del sector fue cerca de 49% en empresas como Mercado Libre – E-commerce. Aseo y juguetes, lo más vendido.

Según Forbes, Colombia es el cuarto mercado de la región a nivel de crecimiento en producción y consumo de productos para mascotas, con un portafolio completo, variado y de primera calidad.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La población objetivo será la ciudad de Bogotá específicamente los hogares ubicados en estrato tres, por lo que se tomará una muestra representativa de hogares utilizando métodos de muestreo aleatorio estratificado que garanticen que se representa a toda la población. Este estudio se llevará a cabo utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo correlacional mediante la recopilación de datos con encuestas estructuradas, con el fin de analizar la relación entre las variables como los ingresos, tipo de mascota y nivel de educación de los dueños. Lo anterior se realiza con el fin de proporcionar una visión integral de los aspectos económicos relacionados con el mantenimiento de mascotas en Bogotá específicamente en los estratos tres y comprender mejor como las variables socioeconómicas y demográficas impactan en los gastos de los hogares en el cuidado de sus mascotas, generando implicaciones importantes en la promoción de tenencia responsable de animales en la ciudad de Bogotá.

Instrumento para aplicar

Encuesta estructurada al público en general de la ciudad de Bogotá – Ver Anexos

HIPÓTESIS

1. Los ingresos familiares están positivamente relacionados con los gastos en cuidado de mascotas en hogares estrato tres de la ciudad de Bogotá, lo que sugiere que las familias con ingresos más altos tienen a incurrir en gastos mayores para atender las necesidades de las mascotas.
2. El nivel socioeconómico de los dueños de mascotas en hogares de estrato tres en Bogotá influye en la elección de la mascota y está estrechamente relacionado con que los dueños con un mayor ingreso tienden a gastar más en el cuidado.
3. La planificación financiera en la tenencia de mascotas contribuye a un mayor cuidado y bienestar de estas.

VARIABLES

<i>VARIABLE</i>	<i>TIPO DE VARIABLE</i>	<i>OPERACIONALIZACIÓN</i>	<i>DEFINICIÓN</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>UNIDAD DE MEDIDA</i>
Ingresos	Cuantitativa	Medir los ingresos económicos de las familias	La cantidad de dinero total que la familia recibe mensualmente	Ingresos familiares totales	Pesos colombianos
Tamaño de la familia	Cuantitativa	Contar el número de miembros en cada familia	El número total de personas que conforman la familia	Tamaño de la familia	Cantidad de personas
Tipo de mascota	Cualitativa	Registrar si la mascota es un perro o un gato	Categorización de la mascota como perro o gato	Tipo de mascota	Categoría (perro/gato)
Nivel de socioeconómico	Cualitativa	Clasificar el nivel socioeconómico de los dueños.	La descripción del nivel socioeconómico de los dueños de mascotas	Nivel socioeconómico	Categoría (Estrato 3)

RESULTADO DE LA INVESTIGACION

La manutención adecuada de las mascotas es esencial para garantizar su bienestar y salud. En Bogotá, existen diversas consideraciones y aspectos asociados con los costos de mantenimiento de mascotas. En este análisis, se sondearon varios aspectos en la ciudad de Bogotá, incluyendo conceptos tales como: Alimentación, gastos veterinarios, medicamentos y vitaminas, guardería entre otros costos asociados a la tenencia responsable.

Los resultados están orientados a informar sobre los costos reales de tener una mascota y promover prácticas de cuidado responsables y se concluye lo siguiente de la tabulación de las encuestas:

Pregunta	Gastos Anual
Adquisición	\$200,000-\$1,000,000
Comida	\$600,000-\$6,000,000
Veterinaria	\$50,000-\$500,000
Medicamentos/Vitaminas	\$10,000, -\$100,000
Vacunas	\$50,000-\$500,000
Esterilización	\$100,000-\$400,000
Camas, jaulas, contenedores	\$100,000-\$200,000
Guardería	\$2,400,000-\$6,000,000
Corte de pelo	\$240,000-\$6,000,000
Caminador/Cuidandero	\$1,200,000-\$3,600,000
Total, General Anual	\$4,950,000-\$24,300,000

Fuente: Elaboración propia

Pregunta de investigación:

¿Es posible analizar todos los aspectos económicos relacionados con el mantenimiento de mascotas, con el fin de brindar una comprensión profunda de los costos involucrados y permitir a los dueños tomar decisiones informadas sobre la tenencia de mascotas?

Para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación se realizaron un total de 3.384 encuestas en distintos estratos socioeconómicos:



Fuente: Elaboración propia

Estrato Socioeconomic	Total	%
Estrato 1	126	3%
Estrato 2	864	22%
Estrato 3	1,906	49%
Estrato 4	667	17%
Estrato 5	188	5%
Estrato 6	89	2%
Zona Rural	44	1%
Total Encuestas	3,884	100%

A la pregunta tiene mascota se obtuvieron las siguientes respuestas:

Tiene mascota	Total	%
No	951	24%
Si	2,928	75%
No responde	5	0%
Total	3,884	100%



Fuente: Elaboración propia

Después de realizadas las encuestas se relaciona a continuación la tabulación de los datos con los cuales se concluye:



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Al realizar el análisis de los factores económicos vinculados a la tenencia de mascotas (perro o gato), en los ciudadanos de estrato 3 en la ciudad de Bogotá, mediante un enfoque cuantitativo descriptivo correlacional y con base en los datos y respuestas obtenidos de una encuesta estructurada aplicada a 3.884 personas en Bogotá, de las cuales el 75.3% (2.928) tiene mascotas y el 49% (1.906) pertenecen a estrato 3 en Bogotá, se puede afirmar que los ingresos familiares como el nivel socioeconómico de los dueños de mascotas están estrechamente relacionados con el cuidado de las mascotas.

Se observa que para la tenencia de mascotas el propietario de un perro – gato, tiene que hacer frente a costos iniciales - no recurrentes, como la compra de la mascota y la compra de productos indispensables como las vasijas del agua, la colchoneta, la casa, el cepillo y collar entre otros, y a costos recurrentes como la comida, cuidado, juguetes, atención veterinaria (vacunas - salud), belleza y otros servicios adicionales, costos generales anuales que oscilan entre \$4.950.000 y hasta \$24.300.000.

De acuerdo con lo anterior, este estudio permite determinar la importancia de la planificación financiera para proporcionar un mayor bienestar y mejor cuidado de las mascotas.

LISTA DE REFERENCIAS

- AAHA (American Animal Hospital Association). (2021). Pet Health Insurance. Obtenido de <https://www.aaha.org/your-pets-health/healthcare-financial-options/pet-health-insurance/>
- América Retail. (Junio de 2021). Estudios: Cuánto gastan los colombianos en el cuidado de sus mascotas. Obtenido de <https://www.america-retail.com/estudios/estudios-cuanto-gastan-los-colombianos-en-el-cuidado-de-sus-mascotas/>
- Animal's Health El Diario de la salud animal. (2022). La crisis económica frena el auge de la tenencia de mascotas. Obtenido de <https://www.animalshealth.es/mascotas/crisis-economica-frena-auge-tenencia-mascotas>
- Bancolombia. (2021). Mercado de mascotas en Colombia: crecimiento durante 2021. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/tendencias/mercado-mascotas-2021>
- Bradshaw, J. W. S. (2016). Socialidad en los gatos: una revisión comparativa. *Revista de Etología*, 11, 113-124.
- Brooks, H. (2018). The power of support from companion animals for people living with mental health
- Cabra, C. (2012). Biblioteca Digital Lasallista. Obtenido de *Journal of Agriculture and Animal Sciences*: <http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1021/1/180.pdf>
- Colomer, J., et al. (2015). Factores influyentes en el gasto de los propietarios en cuidados de animales de compañía. *Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias*, 62(1), 41-47.
- Discroll, C. (2007). The Near Eastern Origin of Cat Domestication. Obtenido de <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1139518>
- Federación Colombiana de Protectoras de Animales (FECPA). (2021). Consejos económicos para el cuidado de tu mascota.
- Frantz, L. A. F., et al. (2016). Genomic and archaeological evidence suggest a dual origin of domestic dogs. *Science*, 352(6290), 1228-1231.
- Fraser, D. (2008). *Understanding Animal Welfare: The Science in its Cultural Context*. Wiley-Blackwell.
- Freeman, L. M., et al. (2013). Current knowledge about the risks and benefits of raw meat-based diets for dogs and cats. *Journal of the American Veterinary Medical Association*, 243(11), 1549-1558.
- FORBES Colombia. (2022). Así se mueve el multimillonario negocio de las mascotas en Colombia. Obtenido de <https://forbes.co/2022/06/11/negocios/asi-se-mueve-el-multimillonario-negocio-de-las-mascotas-en-colombia>

- GOMEZ G, Leonardo F; ATEHORTUA H, Camilo G and OROZCO P, Sonia C. La influencia de las mascotas en la vida humana. Rev Colom Cienc Pecua [online]. 2007, vol.20, n.3, pp.377-386. ISSN 0120-0690.
- Hare, B., et al. (2002). The domestication of social cognition in dogs. Science, 298(5598), 1634-1636.
- Hernández, M. A. (2023). Evolución del mercado de alimentos para mascotas en Colombia (historia,. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD): <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/54925/Marodriguezherna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ICBF. (1989). Estatuto Nacional de Protección de los Animales. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0084_1989.htm
- ICBF. (2013). Se prohíbe el uso de animales silvestres, ya sean nativos o exóticos, en circos fijos e itinerantes. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1638_2013.htm
- Jiménez, L. A. (2018). *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Obtenido de Estudio cualitativo del vínculo entre jóvenes y sus mascotas en Lima Metropolitana: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624117/Arias_JL.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- La Vanguardia. (2020). *¿Es el perro el mejor amigo de la salud pública?* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vivo/mascotas/20190418/461708730607/perro-amigo-salud-actividad-fisica.html>
- La Vanguardia. (2020). *¿Es el perro el mejor amigo de la salud pública?* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vivo/mascotas/20190418/461708730607/perro-amigo-salud-actividad-fisica.html>
- La Vanguardia. (2021). *Así impacta tener un animal en casa en tu nivel de bienestar*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vivo/mascotas/20210513/6985875/mascotas-beneficio-nuestra-salud-mental.html>
- Liliana, M. M., & Muñoz Gómez, J. M. (2022). *Análisis de la tenencia responsable de los animales domésticos o mascotas para su protección integral como seres sintientes a partir del orden jurídico colombiano*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/26476/MD0637.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lipinski, M. J., et al. (2008). The ascent of cat breeds: genetic evaluations of breeds and worldwide random-bred populations. Genomics, 91(1), 12-21.
- Martínez, L. (2019). La historia del gato en Colombia. Vanguardia.

- Minsalud. (2017). *LINEAMIENTOS PARA LA POLÍTICA DE TENENCIA*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/lineamientos-tenencia-responsables-acy.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2021). Recomendaciones para el cuidado de tus mascotas en tiempos de COVID-19. Obtenido de
- Mora, L. D., et al. (2023). Factores de conducta que influyen en los dueños de perros y gatos de Bogotá a la hora de comprar accesorios para sus mascotas. Recuperado de: <https://statics.teams.cdn.office.net/evergreen-assets/safelinks/1/atp-safelinks.html>
- Morales, J. (2015). Historia de los perros en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.
- Morey, D. F. (1994). The Early Evolution of the Domestic Dog. *American Scientist*, 82(4), 336-347.
- Muñoz, R., et al. (2018). Beneficios del contacto con animales de compañía en la salud humana: una revisión. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 29(2), 253-259.
- Observatorio de desarrollo Económico. (2019, 06 27). La Economía alrededor de las mascotas en Bogotá. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/comercio-al-por-menor-industria-servicios/la-economia-alrededor-de-las-mascotas-en-bogota>
- Otoni, C., et al. (2017). The palaeogenetics of cat dispersal in the ancient world. *Nature Ecology & Evolution*, 1(7), 1-7.
- Picodi. (2021). ¿Cuánto cuesta comprar y tener un perro y un gato? Obtenido de <https://www.picodi.com/pe/ahorro-magazine/cuanto-cuesta-comprar-y-tener-una-mascota>
- Problems: a systematic review and narrative synthesis of the evidence. Obtenido de <https://bmcp psychiatry.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12888-018-1613-2>
- PROCOLOMBIA. (2023, 02 17). Crece la oferta colombiana de productos para mascotas en el mundo. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/noticias/crece-la-oferta-colombiana-de-productos-para-mascotas-en-el-mundo>
- Radio Nacional de Colombia. (2021). *Día Internacional del Animal sin Hogar: el camino hacia una tenencia responsable*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/actualidad/dia-internacional-animales-sin-hogar-adopcion-de-perros-y-gatos>
- Roberto Hernández Sampieri. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Rodríguez Hernández, M. A. (2021). *Evolución del mercado de alimentos para mascotas en Colombia (historia, tendencias y futuro)*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/54925/Marodriguezherna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación). (2017). Norma Oficial Mexicana NOM-033-ZOO-1995, Sacrificio humanitario de los animales domésticos y silvestres.
- Sanchez, E. S., Hernández, J. M., & Calle, M. M. (2019). Manual para la tenencia responsable de mascotas. 2019: Fondo Editorial Biogénesis.
- Serpell, J. (2004). Factors Influencing Human Attitudes to Animals and Their Welfare. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/263077760_Factors_Influencing_Human_Attitudes_to_Animals_and_Their_Welfare
- Videla, M. D. (2015). Obtenido de Revista ciencia animal: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ca/vol11/iss9/7/>
- WortRhodes, Brown. (2016). Relationships among dog ownership and leisure-time walking in Western Canadian adults. Obtenido de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16459211/>
- Yuryeva, Y. (2016). TREBALL FI DE GRAU. Obtenido de MEMÒRIA FINAL: “Los animales de compañía en el mundo
- Zeder, M. A. (2012). Pathways to Animal Domestication. Biodiversity in Agriculture: Domestication, Evolution, and Sustainability, 227-259

ANEXOS

¿CUÁNTO CUESTA COMPRAR Y MANTENER UN PERRO?



● Kit básico

● Kit extendido

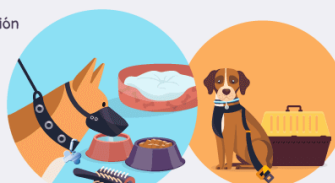
GASTOS NO RECURRENTE

Compra de un perro



● \$2.100.000 ● + \$1.178.000

Productos indispensables

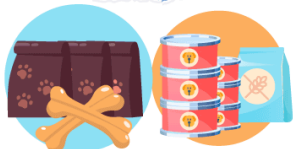


● \$343.000 ● + \$252.000

GASTOS RECURRENTE

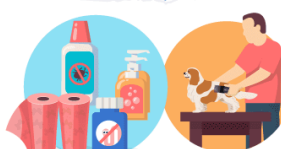
(AL AÑO)

Comida



● \$1.380.000 ● + \$1.675.000
● \$3.370.000 ● + \$13.955.000

Cuidado y belleza



● \$316.000 ● + \$682.000

Juguetes



● \$204.000 ● + \$70.000

TOTAL:

desde \$1.990.000
hasta \$3.980.000
al año

KIT EXTENDIDO:

desde \$6.458.000
hasta \$20.728.000
al año

Veterinario



● \$90.000 ● + \$91.000

Servicios adicionales

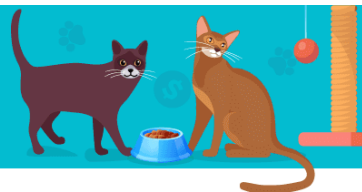


● \$1.950.000

Kit extendido incluye productos y servicios adicionales y/o productos más caros.
Fuente: Picodi.com, Junio de 2021



¿CUÁNTO CUESTA COMPRAR Y MANTENER UN GATO?



Kit básico



Kit extendido

GASTOS NO RECURRENTE

Compra de un gato



● \$2.200.000



● + \$200.000

Productos indispensables



● \$422.000



● + \$555.000

GASTOS RECURRENTE

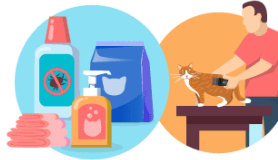
(AL AÑO)

Comida



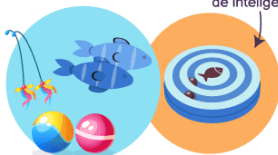
● \$2.290.000 ● + \$1.810.000

Cuidado y belleza



● \$1.619.000 ● + \$299.000

Juguetes



● \$77.000 ● + \$84.000

TOTAL:

\$4.026.000
al año

KIT EXTENDIDO:

\$6.887.000
al año

Veterinario



● \$40.000 ● + \$126.000

Servicios adicionales



● \$542.000

Kit extendido incluye productos y servicios adicionales y/o productos más caros.
Fuente: Picodi.com, junio de 2021



IMPACTO, BENEFICIOS Y COSTOS DE LA TENENCIA DE MASCOTAS EN COLOMBIA

Desde la Universidad Ean queremos aportar en el desarrollo de proyectos que trasciendan en la sociedad. Por ello, adelantamos un trabajo de investigación en el cual queremos establecer los impactos, beneficios y costos de la tenencia de mascotas en Colombia. Agradecemos el apoyo que nos brinda con el diligenciamiento de esta encuesta. Puede llenar una por cada una de las mascotas que tiene.

* Obligatoria

* Este formulario registrará su nombre, escriba su nombre.

1. Código de investigador

El valor debe ser un número.

2. Edad de la persona que responde la encuesta *

El valor debe ser un número.

3. Sexo de la persona que responde la encuesta *

- Hombre
- Mujer
- Otro
- Prefiere no informar

4. Ciudad de residencia de la persona que responde la encuesta *

- Armenia
- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Manizales
- Medellín
- Pereira
- Santa Marta
- Tunja
- Villavicencio

5. Nivel de educación *

- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Bachillerato incompleto
- Bachillerato completo
- Técnica profesional
- Tecnológico
- Pregrado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

6. Estrato socioeconómico *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

7. Composición familiar *

- Pareja con hijo(s)
- Pareja con hijo(s) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)
- Pareja sin hijos y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)
- Pareja sin hijos
- Mamá e hijo(s)
- Mamá con (hijos) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)
- Papá e hijo(s)
- Papá con hijo(s) y uno o más abuelos (adultos mayores a cargo)
- Otra composición familiar

8. Quien responde es el amo de la mascota *

- Sí
- No

9. Nivel de ingresos familiares *

- Entre 1 y 2 SMMLV (\$1.160.000 a \$2.320.000)
- Entre 2 y 4 SMMLV (\$2.320.000 a \$4.640.000)
- Entre 4 y 7 SMMLV (\$4.640.000 a \$8.120.000)
- Entre 7 y 10 SMMLV (\$8.120.000 a \$11.600.000)
- Entre 10 y 13 SMMLV (\$11.160.000 y \$15.080.000)
- Salario integral entre \$15.080.000 y \$30.160.000
- Salario integral entre \$30.160.000 y \$45.240.000
- Salario integral superior a \$45.240.000

10. Tiene mascota

- Sí
- No

11. No tiene mascota por: *

- Recomendación médica
- Costos
- Le demanda mucho tiempo
- Se requiere de más espacio en el lugar de residencia
- Ya tuvo y no quiere volver a tener
- Genera desaseo y desorden
- Genera olores, pelos y otras molestias
- Ya tuve y me dolió mucho su partida
- Genera incomodidad en los momentos de descanso
- No hace falta

12. Tiene mascota porque: *

- Es su deseo personal
- Es el deseo de otros miembros de la familia
- Ya tuve y me gustó
- Me acompaña
- Me brinda estabilidad emocional
- Me sirve como apoyo en la educación de mis hijos
- Me ayuda a entregar responsabilidades a mis hijos
- Me lo recomendó el médico
- Alrededor de mi residencia, muchos vecinos tienen
- Otra

13. ¿Cuántas mascotas tiene? Por favor diligencie el formulario pensando tan solo en una de ellas (puede diligenciar varias veces el formulario) *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Más de 5

14. ¿Qué tipo de mascota tiene? *

- Perro
- Gato
- Peces
- Aves
- Roedores
- Otra

15. El nombre de la mascota es *

16. El tamaño de su perro es *

- Gigante
- Grande
- Mediano
- Pequeño
- Miniatura

17. El peso de su perro es (poner la cifra en kilos) *

El valor debe ser un número.

18. El pelo de su perro es *

- Largo
- Corto

19. El sexo de su perro es *

Macho

Hembra

20. El tamaño de su gato es *

Grande

Pequeño

21. El peso de su gato es (poner la cifra en kilos) *

El valor debe ser un número.

22. El pelo de su gato es *

Largo

Corto

23. La forma de adquisición de su mascota fue: *

- Adopción
- Compra
- Regalo

24. La mascota la tiene en *

- Apartamento
- Casa
- Finca

25. La adopción la hizo: *

- A través de una fundación
- En un hogar de paso
- En una jornada de adopción
- Rescatándola en la calle
- Rescatándola del maltrato de otro tenedor

26. La responsabilidad en el cuidado de la mascota es de: *

- Los hijos
- Los padres de familia
- Los abuelos
- Se comparte entre los distintos miembros
- Otra

27. La responsabilidad en los gastos que origina la mascota es *

- Compartido por el grupo familiar
- del miembro cabeza de familia
- Un miembro externo al grupo familiar

28. El amo de la mascota es *

- Quién asume la responsabilidad económica
- Quién asume la respinsabilidad de cuidado
- Las dos anteriores

29. El sexo del amo es *

- Hombre
- Mujer
- Otro
- Prefiere no informar

30. La edad del amo (en años) es *

El valor debe ser un número.

31. La edad de la mascota (en años) es: *

El valor debe ser un número.

32. El tiempo de tenencia de la mascota (en años) es *

El valor debe ser un número.

33. El valor de adquisición de la mascota fue *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$2.000.000
- Entre \$2.000.001 y \$5.000.000
- Más de \$5.000.000

34. El gasto por concepto de comida que se hace para la mascota es de (valor mensual) *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Más de \$1.000.000

35. Los gastos por concepto de medicina veterinaria y otros gastos de salud (cirugías, profilaxis, etc.) son de (Monto anual): *

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$2.000.000
- Más de \$2.000.000

36. El gasto por concepto de vitaminas y otros suplementos alimenticios es de (valor mensual) *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Más de \$500.000

37. Los gastos por concepto de medicamentos son de (Monto anual): *

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$2.000.000
- Más de \$2.000.000

38. Los gastos por concepto de vacunas son de (valor anual) *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$50.000
- Entre \$50.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Más de \$200.000

39. Cuenta con servicios de medicina veterinaria prepagada *

- Sí
- No

40. El monto mensual que paga por medicina veterinaria prepagada es de *

- Menos de \$50.000
- Entre \$50.001 y \$75.000
- Entre \$75.001 y \$100.000
- Entre \$100.001 y \$150.000
- Más de \$150.000

41. Durante cuánto tiempo ha pagado medicina veterinaria prepagada *

El valor debe ser un número.

42. La mascota está esterilizada o piensa esterilizarla *

Sí

No

43. El costo asumido o a asumir por la esterilización es de *

Servicio gratuito

Menos de \$100.000

Entre \$100.001 y \$200.000

Entre \$200.000 y \$400.000

Más de \$400.000

44. Por tratamientos médicos especiales el costo generado por la mascota, a lo largo de su vida, ha sido de *

- No ha generado gastos adicionales
- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.000 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$2.000.000
- Entre \$2.000.001 y \$5.000.000
- Entre \$5.000.001 y \$10.000.000
- Más de \$10.000.000

45. Por procedimientos quirúrgicos (incluida hospitalización) el costo generado por la mascota, a lo largo de su vida, ha sido de *

- No ha generado gastos adicionales
- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.000 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$1.000.000
- Entre \$1.000.001 y \$2.000.000
- Entre \$2.000.001 y \$5.000.000
- Entre \$5.000.001 y \$10.000.000
- Más de \$10.000.000

46. Paga por baños para la mascota *

- Sí
- No, no la baño
- No, la baño yo mismo(a)

47. El valor que asume por cada baño de la mascota es *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$20.000
- Entre \$20.001 y \$30.000
- Entre \$30.001 y \$50.000
- Más de \$50.000

48. Paga por corte de pelo pafa la mascota *

- Sí
- No, no se le corta el pelo
- No, lo corto yo mismo(a)

49. Con qué periodicidad paga por el baño *

- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Una vez cada dos meses
- Una vez cada tres meses
- Una vez al semestre
- Una vez al año

50. El valor que asume por cada corte de pelo de la mascota es *

- Menos de \$10.000
- Entre \$10.001 y \$20.000
- Entre \$20.001 y \$30.000
- Entre \$30.001 y \$50.000
- Más de \$50.000

51. Con qué periodicidad paga por el corte de pelo de la mascota *

- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Una vez cada dos meses
- Una vez cada tres meses
- Una vez al semestre
- Una vez al año

52. Tiene como costumbre ponerle prendas de vestir o accesorios a la mascota *

- Sí
- NO

53. El gasto anual por prendas de vestir o accesorios es de: *

- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$500.000
- Entre \$400.001 y \$1.000.000
- Más de \$1.000.000

54. Tiene servicio de guardería para su mascota *

- Sí
- No

55. ¿Qué días va la mascota a la guardería *

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

56. El valor mensual que paga por la guardería es de *

- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$300.000
- Entre \$300.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$750.000
- Entre \$750.001 y \$1.000.000
- Más de \$1.000.000

57. Tiene servicio de caminador/cuidandero para su mascota *

Sí

No

58. ¿Qué días está la mascota con su caminador/cuidandero *

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

59. El valor mensual que paga por el caminador/cuidandero es de *

- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$300.000
- Entre \$300.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$750.000
- Entre \$750.001 y \$1.000.000

60. ¿Incurre en gastos de cama, jaulas, contendores, etc. para su mascota? *

- Sí
- No

61. El monto anual destinado a la compra de cama, contendores, jaulas, etc. es de *

- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$300.000
- Más de \$300.000

62. Lleva a su mascota a sus vacaciones *

Sí

No

63. El valor anual que paga por llevar a su mascota a sus vacaciones es de *

Menos de \$100.000

Entre \$100.001 y \$200.000

Entre \$200.001 y \$300.000

Entre \$300.001 y \$500.000

Entre \$500.001 y \$750.000

Entre \$750.001 y \$1.000.000

Más de \$1.000.000

64. El valor anual que paga por hotel o cuidador durante sus vacaciones es de *

- Lo dejo en casa durante mis ausencias
- Lo dejo con amigos o familiares
- Menos de \$100.000
- Entre \$100.001 y \$200.000
- Entre \$200.001 y \$300.000
- Entre \$300.001 y \$500.000
- Entre \$500.001 y \$750.000
- Entre \$750.001 y \$1.000.000
- Más de \$1.000.000

65. Entre los mayores beneficios de la tenencia de mascotas están: *

- Posibilidad de asignar responsabilidades a los miembros de la familia
- Mejoramiento de la armonía familiar
- Desarrollo de proyectos familiares
- Fortalecimiento de los lazos familiares
- Disminución del stress
- Mejoramiento de los hábitos sociales
- Mayor cantidad de ratos de ocio y esparcimiento
- Compañía permanente
- Apoyo emocional
- Apoyo en condiciones de discapacidad

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms