

Escala de evaluación

Débil

Fuerte



Benchmarking Digital

| Benchmarks | Sitio Web | Website | Blog | Blog | Sitio en Instagram | Datos Instagram | Valoración Instagram | Sitio en Facebook | Datos Facebook | Valoración Facebook | ¿La Empresa desarrolla diferentes ofertas y campañas publicitarias para diferentes tipos de clientes? | Evalúe la calidad de la estrategia de marketing digital, teniendo en cuenta aspectos como: calidad e innovación | Valoración Total |
|-------------------------------|-----------|---------|------|------|--------------------|---------------------------|----------------------|-------------------|----------------------------|---------------------|---|---|------------------|
| CEA Motor GT | Si | 4 | No | 1 | Si | Segd: 2243 Publ: 164 | 6 | Si | Segd: 61 Megu: 51 | 2 | 5 | 2 | 4 |
| Eurocar Norte | Si | 3 | No | 1 | Si | Segd: 481 Publ: 26 | 1 | Si | Segd: 1600 Megu: 1500 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| XRP Colombia | Si | 8 | No | 1 | Si | Segd: 5550 Publ: 1146 | 8 | Si | Segd: 3400 Megu: 3300 | 4 | 9 | 9 | 7 |
| edwcar | Si | 7 | No | 1 | Si | Segd: 3419 Publ: 1389 | 8 | Si | Segd: 10000 Megu: 10000 | 10 | 5 | 8 | 6 |
| ACTIVECARS | Si | 7 | Si | 10 | Si | Segd: 15000 Publ: 1674 | 10 | Si | Segd: 4700 Megu: 4400 | 5 | 3 | 8 | 8 |
| Auto Mundo | Si | 4 | SI | 5 | Si | Segd: 574 Publ: 130 | 2 | Si | Segd: 7800 Megu: 7500 | 7 | 2 | 2 | 3 |
| IndyCar | No | 1 | No | 1 | Si | Segd: 1084 Publ: 18 | 2 | Si | Segd: 0 Megu: 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Escala de evaluación: 1 = débil / 10 = fuerte

Abreviaturas: Segd: Seguidores / Publ: Publicaciones / Megu: Me gusta

| INSTAGRAM | ID | Benchmarks | Cant Segd | Valoración Segd | Cant Publ | Valoración Publ | Valoración Total |
|-----------|----|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|------------------|
| | 1 | CEA Motor GT | 2243 | 5 | 164 | 6 | 6 |
| | 2 | Eurocar Norte | 481 | 1 | 26 | 1 | 1 |
| | 3 | XRP Colombia | 5550 | 8 | 1146 | 8 | 8 |
| | 4 | edwcar | 3419 | 7 | 1389 | 8 | 8 |
| | 5 | ACTIVECARS | 15000 | 10 | 1674 | 10 | 10 |
| | 6 | Auto Mundo | 574 | 1 | 130 | 3 | 2 |
| | 7 | IndyCar | 1084 | 2 | 18 | 1 | 2 |

| FACEBOOK | ID | Benchmarks | Cant Segd | Valoración Segd | Cant Megu | Valoración Publ | Valoración Total |
|----------|----|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|------------------|
| | 1 | CEA Motor GT | 61 | 2 | 51 | 1 | 2 |
| | 2 | Eurocar Norte | 1600 | 3 | 1500 | 3 | 3 |
| | 3 | XRP Colombia | 3400 | 4 | 3300 | 4 | 4 |
| | 4 | edwcar | 10000 | 10 | 10000 | 10 | 10 |
| | 5 | ACTIVECARS | 4700 | 5 | 4400 | 5 | 5 |
| | 6 | Auto Mundo | 7800 | 7 | 7500 | 7 | 7 |
| | 7 | IndyCar | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |

| ID | Empresa | Nosotros, Visión, Misión y Experiencia | Aspecto (imágenes, colores impactantes) | ¿Ofrece servicios innovadores? | ¿Ofrece servicios relacionados con el negocio y complementarios? | ¿Los enlaces de las redes sociales funcionan? | ¿Tiene formulario e información clara y precisa de contacto? | ¿Tiene información del costo de los servicios? | ¿Tiene blog? | Valoración total | Comentarios de soporte |
|----|-------------------------------|--|---|--------------------------------|--|---|--|--|--------------|------------------|--|
| 1 | CEA Motor GT | 2 | 4 | 1 | 6 | 10 | 5 | 1 | 1 | 4 | Tiene la visión y misión, sin embargo está desactualizada. Únicamente ofrece los servicios de cursos de conducción y corporativos. Tiene información de contacto, pero los mensajes y llamadas no son contestados oportunamente ni con calidad. No publica los costos de los servicios y tampoco tiene Blog. |
| 2 | Eurocar Norte | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 10 | 1 | 1 | 3 | No cuenta con la visión, misión, ni la antigüedad y/o experiencia. El enlace de Facebook e Instagram no funciona. No tiene Blog. |
| 3 | XRP Colombia | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 1 | 8 | El enlace de Instagram no funciona. Ofrece servicios innovadores como: "Competencias virtuales". Oferta para diferentes tipos de clientes: Store, tienda de productos como cascos, chaquetas, relacionados con el negocio. Ofrece información de costo de los productos ofertados. Opciones de primer contacto: Formulario de contacto, WhatsApp, Facebook e Instagram. No tiene Blog. |
| 4 | edwcar | 3 | 7 | 8 | 3 | 10 | 10 | 10 | 1 | 7 | No cuenta con la visión, misión, ni la antigüedad y/o experiencia. Ofrece servicios innovadores como: compra de cursos en línea, plataforma virtual de alumnos. No tiene Blog. |
| 5 | ACTIVECARS | 2 | 9 | 8 | 1 | 3 | 9 | 10 | 10 | 7 | Aspecto y contenido atractivo, fresco, visualizan y usan como atractivo los tipos de vehículos que tienen. Ofrece servicios innovadores como: compra de cursos en línea, clases virtuales. El enlace de Facebook e Instagram no funciona. Blog con tips de apoyo a los conductores. |
| 6 | Auto Mundo | 2 | 4 | 1 | 3 | 10 | 8 | 1 | 5 | 4 | No cuenta con la visión, misión, ni la antigüedad y/o experiencia. Blog con publicaciones limitadas. |
| 7 | IndyCar | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | No tiene pagina web |