

**UNIVERSIDAD EAN**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS**



**Anexo 5. Análisis DOFA AgroRescate**

TUTOR:

RICARDO ANDRÉS VILLALBA RIVERA

LUISA FERNANDA BARRERO MANRIQUE

DAYANA ALEJANDRA LEGARDA ROMO

# ANÁLISIS ESTRATÉGICO CON LA MATRIZ DAFO

## Empresa AgroRescate

### FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA

### FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA

#### DEBILIDADES

Dependencia de un solo mercado (Corabastos): Al enfocarse exclusivamente en Corabastos, la escalabilidad del negocio es limitada y depende de la disposición de los comerciantes para adoptar la tecnología.

Resistencia al cambio tecnológico: Muchos comerciantes en Corabastos tienen poca experiencia con herramientas digitales, lo que podría dificultar la adopción de la aplicación.

Falta de reconocimiento de marca: Al ser una plataforma nueva, enfrenta el desafío de generar confianza entre comerciantes y compradores para lograr una adopción masiva.

Logística de distribución no integrada: La app facilita la conexión entre vendedores y compradores, pero no gestiona la entrega de productos, lo que puede representar una barrera operativa para algunos clientes.

Limitación en financiamiento inicial: La sostenibilidad del modelo de negocio depende de generar ingresos suficientes a partir de comisiones o publicidad, lo que puede requerir inversión inicial para posicionar la plataforma en el mercado.

Posible falta de stock constante: Dado que los productos provienen de excedentes y descartes, la oferta puede ser variable, afectando la disponibilidad para los compradores recurrentes.

Competencia de métodos tradicionales de compra: Muchos expendios de comidas preparadas ya tienen proveedores establecidos y podrían ser reticentes a cambiar su forma de abastecimiento.

#### AMENAZAS

Afectación de producción en determinadas regiones por aspectos climáticos impactando la economía (Departamento Nacional de Planeación, 2012)

La normativa vigente determina la realización de mercados campesinos liderados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en zonas comunales para incentivar la comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local, de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria, con ausencia o mínima intermediación, limitada a algunos productos no disponibles localmente; venta de productos frescos, de temporada y procesados. Estas actividades buscan la promoción de alimentos y productos propios del territorio, de un precio justo para el productor y para el consumidor; y el fomento de la agricultura limpia o agroecológica. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2024).

Posible aumentos en los precios de combustibles derivados de recomendaciones de MinHacienda.

Existencia de planes locales o sectoriales de desperdicios de alimentos pueden generar confusión con el objetivo del proyecto AgroRescate.

Inseguridad de los compradores y vendedores surgida por la falta de experiencia en los negocios realizados por medio de aplicaciones.

La localidad presenta un alto nivel de negocios informales que puede generar afectación al desarrollo del negocio al generar una competencia no controlada.

## FORTALEZAS

Al tener un punto de contacto a través de la aplicación, el usuario puede contar con diversos proveedores de los productos, garantizando la disponibilidad del mismo durante todo el año (fruta o verdura).

El proyecto corresponde a una innovación en el sector alimentos y en la localidad.

Se ofrece información actualizada sobre disponibilidad de productos y precios.

Se presta el servicio y la atención directamente por el proveedor.

Se emplea tecnología de fácil acceso por vendedores y compradores.

Fomento al mercado local y negocios verdes.

Se ofrece alternativa sostenible como actor en la cadena de abastecimiento.

## OPORTUNIDADES

Apoyo normativo y políticas públicas

El marco legal colombiano promueve la reducción del desperdicio de alimentos mediante la Ley 1990 de 2019 y la Ley 2380 de 2024, que fomentan la reutilización y donación de alimentos (Congreso de la República de Colombia, 2019, 2024). Además, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 impulsa estrategias para mejorar la eficiencia en la cadena de abastecimiento y reducir pérdidas (DNP, 2023).

Crecimiento del comercio digital en el sector agroalimentario

El uso de plataformas digitales en la comercialización de alimentos está en aumento. La modernización de mercados como Corabastos facilita la adopción de herramientas tecnológicas para optimizar la comercialización y reducir el desperdicio (FAO, 2024).

Demanda de insumos a precios accesibles

Existen 2.096 expendios de comidas preparadas en Kennedy registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá (2025), los cuales buscan reducir costos sin afectar la calidad. AgroRescate permite el acceso a frutas y hortalizas de calidad a menor precio.

Creciente interés en sostenibilidad y economía circular

El consumo responsable ha ganado relevancia en Bogotá. Iniciativas que minimizan el desperdicio de alimentos y optimizan recursos tienen mayor aceptación en el mercado (Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, 2025).

Potencial de expansión y escalabilidad

El modelo de negocio, inicialmente centrado en Corabastos y Kennedy, puede replicarse en otras localidades y mercados mayoristas, aprovechando el crecimiento del abastecimiento de alimentos en Bogotá (DANE, 2025).