

ANEXO T – ANALISIS DE ENTREVISTAS SART FRUITS S.A.S.

Entrevista 1: Mariana Rodríguez

Género: Mujer | Edad: 32 años | Estrato: 5

1. ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Compro papaya una vez a la semana en fruver de confianza.

2. ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Me fijo en el color, firmeza y ausencia de manchas.

3. ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Sí, una vez estaba podrida por dentro.

4. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Me parece excelente, facilitaría mucho la elección.

5. ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume? ¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, me gusta saber si es local o importada.

6. ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad? ¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, he notado diferencias por el transporte.

7. ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Empacada con info me parece ideal.

8. ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, he leído sobre esas iniciativas.

9. ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, eso demuestra compromiso de la marca.

10. Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, la probaría y la recomendaría si cumple.

Entrevista 2: Carlos Mendoza

Género: Hombre | Edad: 41 años | Estrato: 4

1. ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Cada 15 días, suelo comprarla en supermercado grande.

2. ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: El olor dulce es mi indicador principal.

3. ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Se descompuso al día siguiente de comprarla.

4. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Lo usaría sin duda, es muy útil.

5. ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume? ¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Lo considero importante para consumir responsablemente.

6. ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad? ¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: A veces llega golpeada en mercados grandes.

7. ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Sin empaque si está en fruver confiable.

8. ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: No sabía, pero me parece muy interesante.

9. ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, lo valoro como consumidor responsable.

10. Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: La probaría con gusto, suena muy bien.

Entrevista 3: Laura Gómez

Género: Mujer | Edad: 36 años | Estrato: 6

1. ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Una vez por semana, en tienda saludable.

2. ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Que esté uniforme y sin zonas blandas.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Me ha salido con mal sabor y sin jugo.

3. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sería clave para evitar malas compras.

4. ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume? ¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, sobre todo en frutas que doy a mis hijos.

5. ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad? ¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, en tiendas pequeñas es más fresca.

6. ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Con empaque ecológico y etiqueta, sí.

7. ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, es algo que apoyo activamente.

8. ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Totalmente, es un diferencial positivo.

9. Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, especialmente si mantiene la calidad.

Entrevista 4: Valeria Castro

Género: Mujer | Edad: 29 años | Estrato: 4

1. ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Casi siempre en la plaza, depende de la temporada.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Debe estar en su punto justo de maduración.

2. ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Sí, tenía gusanos internos, fue desagradable.

3. ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sí, eso me daría confianza al elegir.

4. ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume? ¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Cada vez más valoro conocer su procedencia.

5. ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad? ¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Definitivamente, el empaque y el transporte influyen.

6. ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Empaque individual ayuda a preservar mejor.

7. ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Es importante reducir el desperdicio de alimentos.

8. ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Eso influye mucho en mi percepción del producto.

9. Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Claro, tiene todos los elementos que valoro.

Entrevista 5: Andrés Torres

Género: Hombre | Edad: 47 años | Estrato: 5

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: La compro ocasionalmente si está en buen estado.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Busco que sea firme, pero no verde.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Varias veces ha salido muy fibrosa.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Muy práctico, sobre todo en tiendas grandes.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, el origen influye en la confianza que me da.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, por eso elijo puntos de venta que cuidan eso.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Depende, pero con info clara prefiero empacado.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, es parte del consumo consciente.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, le da sentido al valor del producto.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, sería una gran alternativa a lo actual.

Entrevista 6: Tatiana Ruiz

Género: Mujer | Edad: 38 años | Estrato: 5

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Siempre que hago mercado en Carulla o Jumbo.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Evito frutas con golpes o manchas negras.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Se ve bien, pero al abrirla no sirve.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sí, ayudaría mucho si se incluye también en apps.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, porque también dice mucho del trato al producto.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Es clave para conservar la textura de la fruta.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya
empacada con información o sin empaque?

R: Sí, la presentación mejora la experiencia.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en
Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo
responsable?

R: Es algo que influye en mis decisiones de compra.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren
vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Refleja sostenibilidad y ética.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con
trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree
que la probaría? ¿La recomendaría?

R: La recomendaría si cumple con lo que promete.

Entrevista 7: Felipe Rojas

Género: Hombre | Edad: 33 años | Estrato: 6

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Dos veces al mes, la pido a domicilio.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Me gusta que tenga forma regular y buen tamaño.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Sí, una vez tenía partes negras.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Ideal para los que no saben cómo elegirla.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Es algo que reviso si está etiquetado.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, en fruver directo es mejor que por app.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Con guía de madurez sería lo ideal.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, lo he visto en redes sociales.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, prefiero marcas con esa filosofía.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, me gustaría que más marcas fueran así.

Entrevista 8: Paola Morales

Género: Mujer | Edad: 45 años | Estrato: 4

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Solo cuando veo buenas piezas en el fruver.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Color intenso y aroma son fundamentales.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: A veces no madura, se queda verde y dura.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sería una innovación necesaria.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, incluso prefiero fruta con trazabilidad.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, lo he comprobado entre tiendas.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Sí, si es reciclable y transparente.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, me atraen esas marcas responsables.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, eso puede fidelizarme como cliente.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Es justo lo que busco en un producto.

Entrevista 9: Julián Ramírez

Género: Hombre | Edad: 39 años | Estrato: 5

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: La compro al menos una vez al mes.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Debe ser fácil de pelar y con buen olor.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Me ha tocado botarla por sabor arenoso.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sí, evitaría desperdicios y errores.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Claro, uno quiere saber qué está llevando a casa.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: La manipulación impacta la calidad sin duda.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Prefiero sin empaque, pero que se vea fresca.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sin duda, es una causa valiosa.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, me hace sentir parte de algo bueno.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, la recomendaría en mi entorno.

Entrevista 10: Camila Suárez

Género: Mujer | Edad: 27 años | Estrato: 6

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Solo cuando hay promoción y se ve fresca.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Tamaño medio y sin grietas externas.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Estaba muy blanda aunque por fuera se veía bien.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Totalmente, la información es poder.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Siempre que puedo, lo verifico.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: En grandes superficies llega deteriorada.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya
empacada con información o sin empaque?

R: Me fijo en la higiene que transmite el empaque.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en
Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo
responsable?

R: Sí, creo que deberían promoverse más.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren
vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, una empresa así merece recomendación.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con
trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree
que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, probarla sería mi primera opción.

Entrevista 11: Esteban Vargas

Género: Hombre | Edad: 35 años | Estrato: 4

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: En fruterías locales, cada semana.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Debe tener consistencia al tacto.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Sí, me ha tocado reclamar en el fruver.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Eso marcaría la diferencia al momento de comprar.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, especialmente si pago más.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Sí, he visto diferencias en cómo la empaacan.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Con logo y sellado da más confianza.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Sí, incluso me motiva a compartirlo.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Sí, son las marcas que están marcando diferencia.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Sí, sería ideal para mis compras recurrentes.

Entrevista 12: Natalia Herrera

Género: Mujer | Edad: 43 años | Estrato: 5

E: ¿Con qué frecuencia consume papaya y en qué lugares suele comprarla?

R: Cuando encuentro buenas referencias, la compro.

E: ¿Qué factores toma en cuenta al elegir una papaya?

R: Verifico que no esté pasada ni dura.

E: ¿Ha tenido experiencias negativas con la compra de papayas? ¿Qué tipo de problemas ha enfrentado?

R: Vino golpeada en la entrega a domicilio.

E: ¿Qué opina sobre la posibilidad de que una papaya tenga un etiquetado que indique su estado de madurez (verde, lista para consumo o sobremadura)? ¿Lo usaría para elegir?

R: Sí, sería como una guía visual de compra.

E: ¿Qué tan importante es para usted saber de dónde proviene la fruta que consume?
¿Tiene en cuenta su manipulación o transporte?

R: Sí, en productos frescos es clave.

E: ¿Cree que la forma en que se almacena o transporta la papaya afecta su calidad?
¿Ha notado alguna diferencia según el lugar donde la compra?

R: Eso afecta el sabor y duración, sin duda.

E: ¿Qué importancia le da a la presentación de la fruta? ¿Preferiría una papaya empacada con información o sin empaque?

R: Sí, si incluye trazabilidad o QR.

E: ¿Ha escuchado sobre iniciativas que busquen reducir el desperdicio de frutas en Bogotá? ¿Le interesa consumir productos de empresas que promuevan el consumo responsable?

R: Claro, es una práctica que respeto mucho.

E: ¿Qué opina sobre una empresa que done frutas en buen estado que no se logren vender, o que use empaques reciclables? ¿Eso influiría en su decisión de compra?

R: Claro, elegiría antes esa marca que otra.

E: Si existiera una marca como SART FRUITS SAS, que le ofrezca papayas con trazabilidad, etiquetado de madurez, calidad premium y prácticas responsables, ¿cree que la probaría? ¿La recomendaría?

R: Definitivamente sí, me parece muy completa.

Análisis de Entrevistas Semiestructuradas – SART FRUITS SAS

Frecuencia de Consumo y Lugar de Compra

- La mayoría consume papaya semanal o quincenalmente.
- Los puntos de compra más comunes son fruveres de confianza, supermercados grandes, plazas de mercado y algunos canales digitales (apps).

Implicación: Existe un consumo recurrente que puede ser capitalizado con programas de fidelización o suscripción.

Criterios de Compra

- Factores predominantes: color, firmeza, aroma, ausencia de manchas.
- Algunos usuarios valoran la forma, tamaño y textura.

Implicación: La percepción de calidad está basada en atributos físicos, lo que refuerza la necesidad de un etiquetado visual claro.

Experiencias Negativas

Recurrentes quejas sobre:

- Podredumbre interna no visible.
- Fibrosidad o sabor arenoso.
- Maduración inadecuada o papayas duras.
- Golpes por mal transporte o manipulación.

Implicación: El etiquetado de madurez y el control de calidad pueden disminuir el riesgo percibido, generando mayor confianza.

Recepción al Etiquetado de Madurez

Unanimemente positiva. Todos los entrevistados afirmaron que un etiquetado tipo semáforo (verde–amarilla–naranja) ayudaría a elegir mejor y evitaría compras fallidas.

Implicación: Es una herramienta clave de diferenciación y valor percibido para el consumidor.

Importancia de la Trazabilidad y Transporte

Alta valoración del origen y manipulación. Varios entrevistados expresan interés por saber:

- Procedencia del producto.
- Tipo de transporte y condiciones.

Implicación: Un sello o QR con trazabilidad refuerza la percepción de calidad, responsabilidad y confianza en la marca.

Preferencias sobre Empaque

- La mayoría prefiere empaque si es ecológico, transparente y tiene información útil.
- Algunos aún prefieren sin empaque en fruteros de confianza.

Implicación: El empaque debe equilibrar sostenibilidad con funcionalidad informativa, no ser invasivo.

Percepción frente a la Sostenibilidad

Alta receptividad hacia:

- Donaciones de fruta no vendida.
- Uso de empaques reciclables.
- Prácticas responsables y éticas.

Implicación: La sostenibilidad aumenta la afinidad emocional con la marca y es un factor de fidelización.

Aceptación de la Marca Sart Fruits

Todos los entrevistados afirmaron que estarían dispuestos a probar y recomendar la marca si esta cumple lo prometido.

Implicación: Existe una alta intención de adopción, lo que valida el modelo de negocio y la propuesta de valor.

Conclusión General

Los consumidores entrevistados presentan un perfil alineado con el segmento objetivo premium: valoran la calidad, la información, la sostenibilidad y la experiencia de compra. Las entrevistas refuerzan la oportunidad de mercado para una marca como SART FRUITS SAS, centrada en etiquetado de madurez, trazabilidad, frescura, y responsabilidad ambiental.