Herrán & Martínez

ABOGADOS CONSULTORES

Manual de identidad corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Herrán & Martínez en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Herrán & Martínez contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

A.
Simbología básica

A.1 Imagotipo, isotipo y logotipo corporativo.

A.2Área de seguridad y reductibilidad.

A.3 Colores corporativos

A.4 Tipografía corporativa.

A.5 El eslogan.

B.
Normas para el buen uso de la marca

B.1 Versiones correctas.

B.2 Versiones horizontales.

B.3 Aplicaciones correctas.

B.4 Aplicaciones incorrectas.

C.
Aplicaciones de la marca.

C.1 Uso de texturas.

C.2 Uso en redes sociales.

C.3 Uso en web.

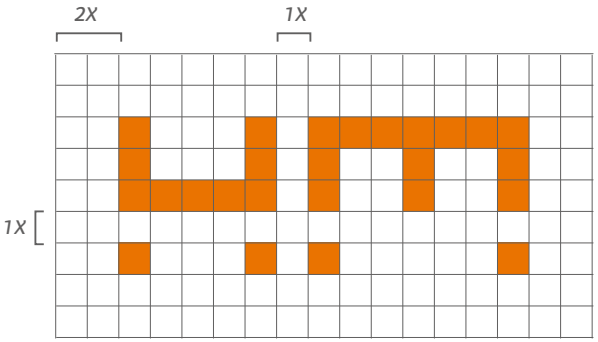
C.4 Papelería corporativa.

C.5 Carpeta

Imagotipo, isotipo y logotipo corporativo

El identificador principal de la marca será un Imagotipo, es decir una combinación de imagen y texto que pueden funcionar juntos o por separado.

La imagen (Isotipo), es la parte simbólica y tiene una mayor jerarquía, pues es la encargada del reconocimiento visual. Está conformada por las letras H y M.



Isotipo
Imagen

Herrán & Martínez

ABOGADOS CONSULTORES

Complemento descriptivo

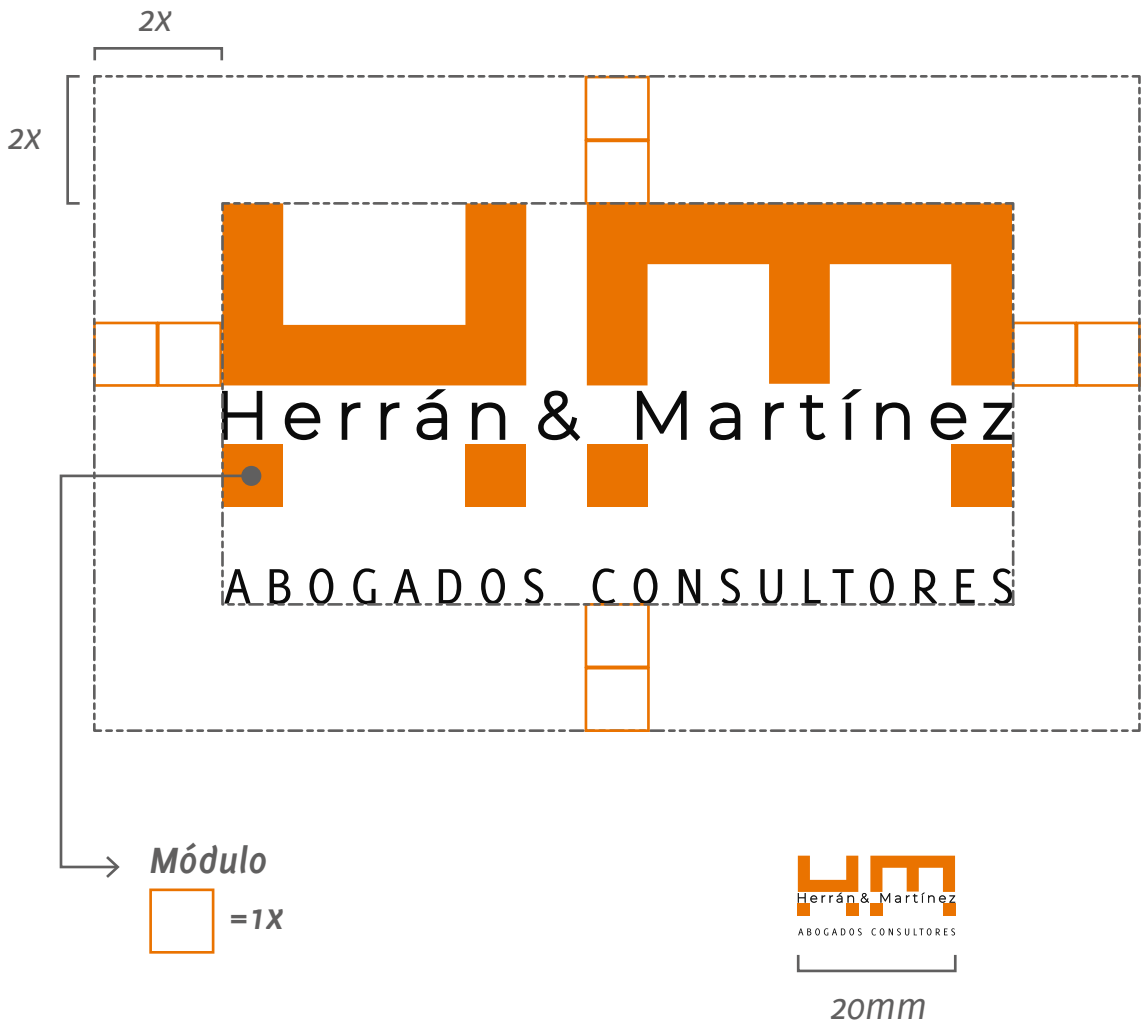
Logotipo
Texto

Imagotipo
Imagen + texto

Área de Seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logosímbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a **dos veces el módulo cuadrado.**

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



Colores Corporativos

Las referencias de color de Herrán y Martínez son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que
debe predominar.

Pantone

P 30-8C

C: 0 M:71 Y:100 K:0
R:208 G:114 B:0
HTML: #d07200

Colores Corporativos

El color negro es un color secundario. Es el color del logotipo, no es un negro absoluto, pues se quiere evitar una mancha demasiado oscura que pueda generar problemas a la hora de imprimir.

Pantone

P 179-15C

C: 82 M:82 Y:74 K:68

R:29 G:26 B:26

HTML: #1d1a1a

Colores Corporativos

El color gris es un complemento cromático que se usa sólo en caso de que se requiera una versión de la imagen en grises, o se necesite comunicar en un tono más sobrio y suave en alguna pieza gráfica

Pantone

P 169-3C

C: 18 M:14 Y:16 K:0

R:217 G:217 B:215

HTML: d9d9d7

Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Montserrat en sus versiones Light, Regular, Medium, Bold y Extrabold.

Se debe utilizar para títulos, subtítulos y encabezados.

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Montserrat Extrabold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Tipografía Secundaria

La tipografía secundaria es la familia Delicious en sus versiones Roman, Italic, Bold y Bold Italic.

Se debe utilizar para textos.

]

Delicious Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Delicious Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Delicious Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

Delicious Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€$)

El Eslogan

El eslogan debe usarse únicamente como complemento en elementos publicitarios, tarjetas de presentación, folletos etc. Esto con el fin de evitar saturar de información la imagen identificadora.

El eslogan debe ir en cualquiera de las tipografías Montserrat o Delicious dependiendo de la pieza que se quiera diseñar.

Confianza y eficiencia a su servicio

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión Principal

Versión Secundaria

Versión Principal Negativo

Versión B/N

Versión B/N Negativo

Versión en grises

Versiones Horizontales

El imagotipo también puede disponerse de forma horizontal separando el isotipo del logotipo, siempre y cuando se conserve un correcto espaciado de 2x entre el isotipo y el logotipo; y un espacio de 1x entre el logotipo y el complemento descriptivo.

Este formato es ideal para banners, separadores y membretes.

Aplicaciones Correctas

En algunas ocasiones se tendrá que adaptar el identificador a fondos de colores que no corresponden a los colores corporativos. Para esos casos se debe usar la versión en blanco o negro según corresponda para dar un máximo de contraste y asegurar la legibilidad óptima. Para el caso de los fondos fotográficos, de igual manera deben usarse las versiones en blanco y negro y si es necesario debe usarse un cuadrado negro o blanco que sirva como fondo para dar mayor contraste.

Fondo no corporativo oscuro

Fondo no corporativo claro

Fondo fotográfico oscuro

Fondo fotográfico claro

Fondo fotográfico neutro

Fondo fotográfico con textura

Aplicaciones Incorrectas

Tanto el isotipo como el logotipo como el logotipo están construídos bajo una lógica de jerarquía y proporción basados en un módulo para establecer los tamaños y espaciados.

Bajo ninguna circunstancia se debe alterar el espaciado entre letras, entre líneas o el espacio circundante mínimo que rodea dichos elementos.

Color incorrecto

Bajar opacidad

Deformación

Alteración del espaciado

Corte

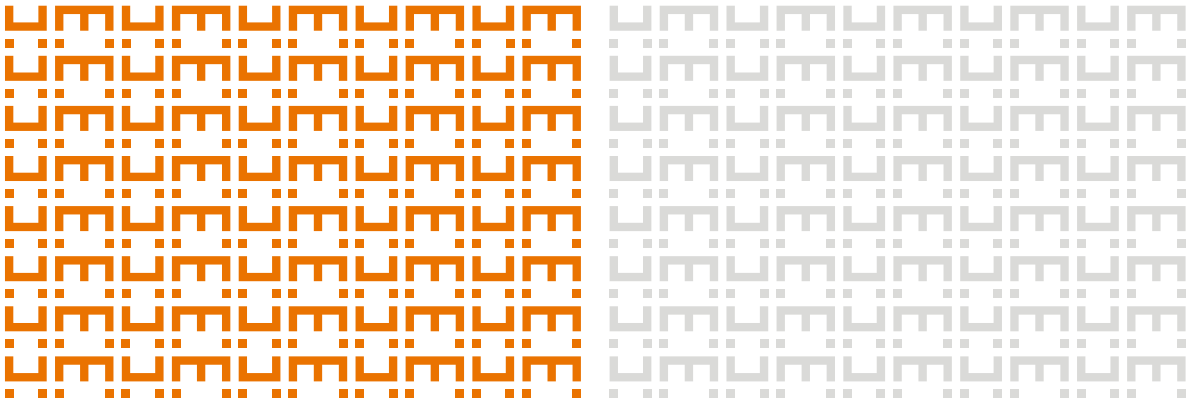
Tipografía errónea

Uso de Texturas

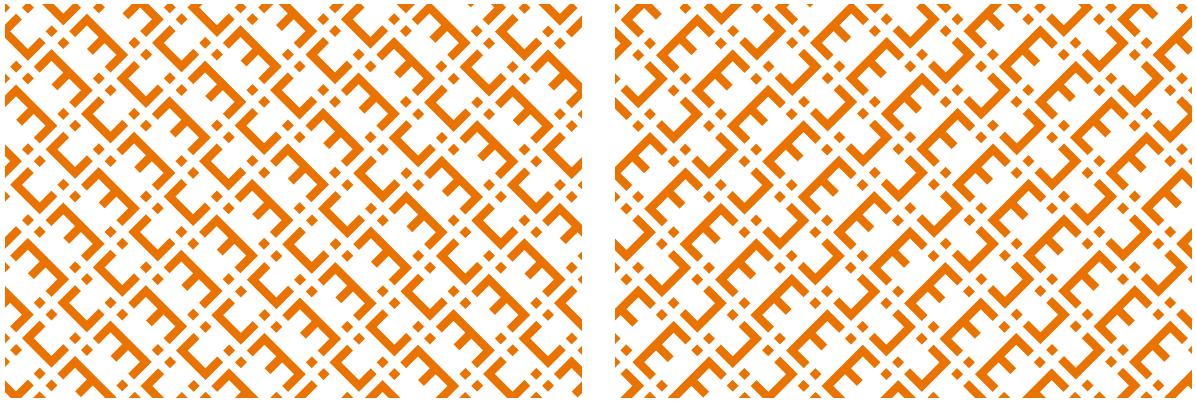
El isotipo puede ser usado como un módulo para generar texturas y aplicarse a fondos decorativos, diseño de papelería, tarjetas, material POP o cualquier elemento que lo requiera siempre y cuando se conserven las proporciones del mismo.

Pueden usarse a 45 grados de inclinación a izquierda o derecha.

Texturas colores corporativos

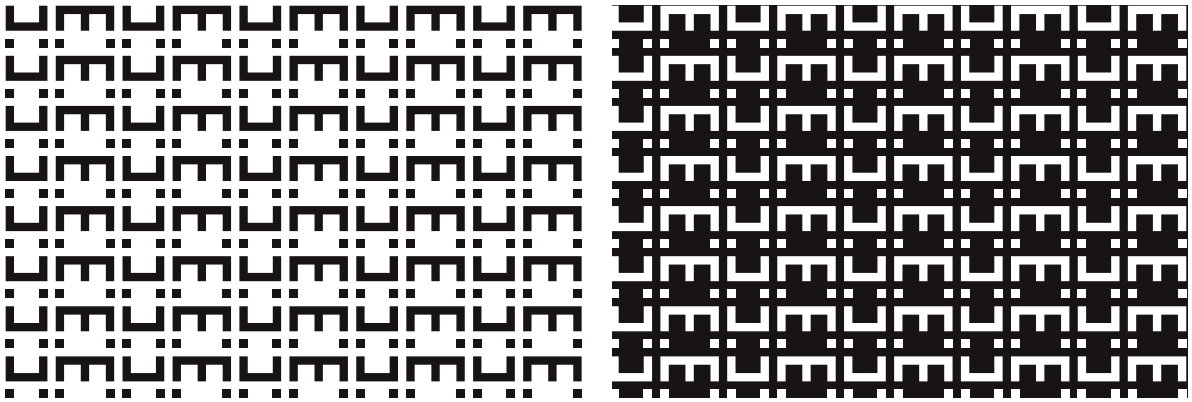


Texturas a 45 grados

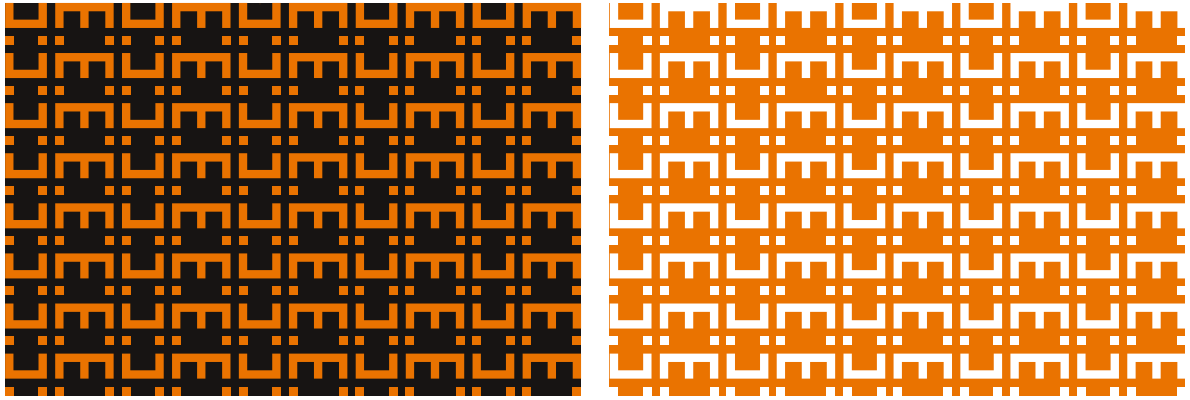


Uso de Texturas

Texturas en blanco y negro



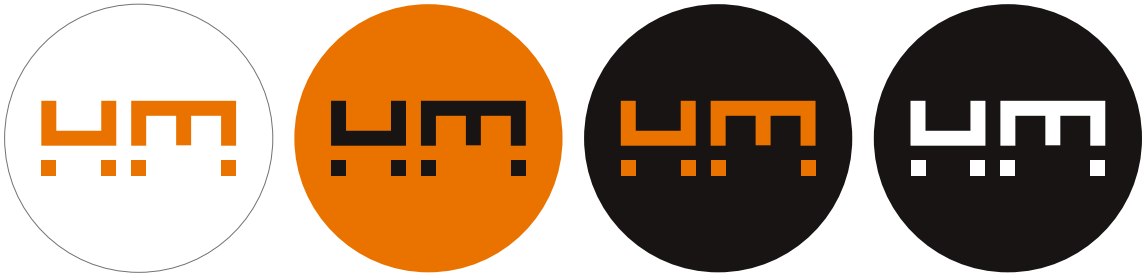
Texturas a dos colores



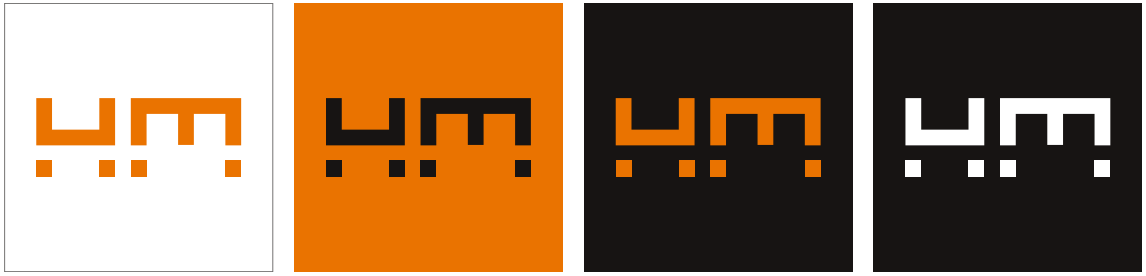
Uso en redes

Para el uso de fotos de perfil en redes como instagram, facebook, tweeter, youtube o Linkedin, se hará uso del isotipo en su versión principal, enmarcado por un círculo o un cuadrado. Las otras versiones deben usarse sólo cuando la ocasión lo amerite, como fan page o perfiles secundarios.

Uso en instagram, tweeter, Linkedin o youtube



Uso para perfiles de facebook y fan page.



Uso en web

Para el uso de la imagen corporativa en páginas web, se debe conservar un estilo minimalista y moderno, donde predominen los fondos blancos y grises. Los títulos y secciones destacadas deben ir en el color naranja anteriormente descrito.

En el banner se puede incluir el eslogan.

Papelería Corporativa

Aplicación de la imagen corporativa a membretes, tarjetas de presentación y sobres.

Carpeta

Aplicación de la imagen a la carpeta corporativa.