

POTENCIALES CLIENTES

fase 1	Genero	Edad	Situacion Laboral	Intereses
Gente FIT	Hombres y mujeres jovenes	18 - 40 años	Empleados, Estudiantes, Independientes	Cuidado del cuerpo y salud
Padres de familia	Hombres y mujeres (en mayor proporcion)	25 - 35 años	Empleados, Independientes	Salud nutricional de los hijos
Vegetarianos	Hombres, mujeres y no binario	18 - 25 años	Empleados, Estudiantes	Cuidado del medio ambiente
Consumidor organico	Hombres, mujeres y no binario	18 - 45 años	Empleados, Estudiantes, Independientes	Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional

Nombre	Perfil	Cantidad	Promedio edad	Genero	¿Dónde vive?	¿Trabaja o estudia?	Nivel cultural
Andrea	Consumidor organico	5	28,3	Hombre y Mujer en mayor proporcion	Urbano	Trabaja y estudia	Profesional y secundaria
Cristina	Padres de familia	9	35,9	Hombre y Mujer en mayor proporcion	Urbano	Trabaja y estudia	Profesional, secundaria y primaria
Reinaldo	Persona FIT	12	30,6	No binario, Mujer y hombre en mayor proporcion	Rural y Urbano en mayor proporcion	Trabaja y estudia	Posgrado, Profesional, secundaria y primaria
Carlos	Vegetarianos	1	33,0	Hombre	Urbano	Trabaja	Secundaria
	Total	27	31,9				

Area de experiencia	¿Está casado?	¿Tiene hijos? ¿Cuántos?	¿Por qué le llama la atención este producto o servicio sobre otros productos procesados?	¿A qué lugar acude para adquirir este tipo de productos?
5,5 años de experiencia en Compras, ventas, Docencia, Gestión ambiental, gestión de residuos, Seguridad	No esta casado y Si	No tiene hijos	Es de mi tema de interés , Es de mi tema de interés , Porque la calidad de salud que genera , Porque los productos orgánicos tienen menor impacto negativo sobre niños recursos naturales y beneficios para la salud., Salud, Snacks	Supermercados grandes superficies (exitos, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;
13,22 años de experiencia en Atención y servicios al cliente, mesera, Salud, Servicio de policía, Servicio de policía , Servicios varios , Transporte publico	No esta casado y Si	Tiene 1 hijo	Interés , Por la labor de cuidar de personas que dependen de mi , Me identifico con los valores familiares , Para el buen desarrollo cerebral y cuidado en su crecimiento, Por la facilidad de pago , Por lo delicioso , Por que tienen propiedades alimenticias para toda la familia, Por sus beneficios, Ser padre es la mejor labor	Supermercados grandes superficies (exitos, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;
8,08 años de experiencia Estantería de bodega, psicología , Seguridad de la información e infraestructura it , Servicio de policía , Ventas, talento humano, manejo personal	No esta casado y Si	No tiene hijos	Es una fuente de nutrición para mi cuerpo , Muy rico y deleitable , Las verduras, proporcionan una buena alimentacion., Me gusta , Me gusta mantenerme saludable y en forma, adicional un tema de salud , por facilidad de consumo, por la innovación y generalmente los productos procesados son buenos al paladar, Por variedad y nutrición , Porque , Porque es saludable, Salud física y mental , Son de buen sabor,	Supermercados grandes superficies (exitos, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;
10 años de experiencia en Farmacología	No esta casado	Tiene 1 hijo	Sus beneficios	Supermercados grandes superficies (exitos, ara, farmatodo);

¿A que lugar acude para adquirir este tipo de productos?	¿Qué dispositivos utiliza la persona en su día a día?	¿Qué software o aplicaciones utiliza la persona en su día a día?	¿A través de qué dispositivo tecnológico accede el usuario a Internet para obtener información?
Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;	Celular;Television ;Computador;	Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;	Celular;Tablet;
Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;	Celular;Television ;Radio;Carro;Computador;	Facebook;Instagram;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;	Celular;Tablet;
Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;	Computador;Celular;Television ;Radio;Tablet;Carro;	Facebook;Instagram;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;	Celular;Tablet;
Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;Internet;	Celular;	WhatsApp;	Celular;Tablet;

¿Cuánto tiempo pasa al día el usuario buscando información en Internet?	Que les interesa
2,5 horas	(Forma de elaboración de los productos y contenido nutricional);
3 horas	(Salud nutricional de los hijos);
4 horas	(Cuidado del cuerpo y salud);
1 hora	(Cuidado del medio ambiente);

Count of ¿En qué zona geográfica vive? Column Labels					
Row Labels	NO	SI (1)	SI (2)	Grand Total	
Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);		7,00	2,00	3,00	12,00
Grand Total		7,00	2,00	3,00	12,00

Ficha tecnica interes producto	
Ambito:	Nacional
Universo:	Poblacion Colombiana de ambos sexos y no binarios de mas de 18 años
Tamaño de la muestra:	
Diseñada:	30 personas
Realizada:	28 personas
Puntos de muestreo:	2 ciudades (Bogota y Medellin) y 4 pueblos cercanos a Bogota
Procedimiento de muestreo:	Envio de encuesta por medio de Google forms enviada a diferentes personas que cumplan requisitos previos de los 4 perfiles inicialmente seleccionado (Consumidor organico, padres de familia, gente fit y vegetarianos)
Fecha de realizacion:	Del 12 Marzo de 2024 al 14 de Marzo de 2024

ID	Start time	Completion time	Email	Name	Language	Last modified time	¿Cuál es su edad?
1	3/12/24 11:33:34	3/12/24 11:37:19	anonymous		English (United States)		26
2	3/12/24 11:33:32	3/12/24 11:37:24	anonymous		English (United States)		35
3	3/12/24 11:41:22	3/12/24 11:44:31	anonymous		English (United States)		28
4	3/12/24 11:41:57	3/12/24 11:44:51	anonymous		English (United States)		31
5	3/12/24 11:42:43	3/12/24 11:47:22	anonymous		English (United States)		25
6	3/12/24 11:45:48	3/12/24 11:49:06	anonymous		English (United States)		38
7	3/12/24 11:50:00	3/12/24 11:51:27	anonymous		English (United States)		28
8	3/12/24 11:49:46	3/12/24 11:52:10	anonymous		English (United States)		33
9	3/12/24 11:39:46	3/12/24 11:57:38	anonymous		English (United States)		33
10	3/12/24 12:03:31	3/12/24 12:07:26	anonymous		English (United States)		35
11	3/12/24 12:11:15	3/12/24 12:13:41	anonymous		Español (México)		37
12	3/12/24 12:10:38	3/12/24 12:14:04	anonymous		English (United States)		39
13	3/12/24 12:06:59	3/12/24 12:22:52	anonymous		English (United States)		36
14	3/12/24 12:43:04	3/12/24 12:48:29	anonymous		English (United States)		27
15	3/12/24 12:47:32	3/12/24 12:50:04	anonymous		English (United States)		43
16	3/12/24 13:01:00	3/12/24 13:03:08	anonymous		English (United States)		28
17	3/12/24 13:23:04	3/12/24 13:25:18	anonymous		English (United States)		22
18	3/12/24 13:34:38	3/12/24 13:36:17	anonymous		English (United States)		26
19	3/12/24 13:38:52	3/12/24 13:43:13	anonymous		English (United States)		21
20	3/12/24 14:51:14	3/12/24 14:54:05	anonymous		English (United States)		41
21	3/12/24 15:14:57	3/12/24 15:18:35	anonymous		Español (México)		41
22	3/12/24 15:25:12	3/12/24 15:26:57	anonymous		English (United States)		27
23	3/12/24 16:07:20	3/12/24 16:08:47	anonymous		English (United States)		27
24	3/12/24 16:10:01	3/12/24 16:12:00	anonymous		English (United States)		27
25	3/12/24 20:35:36	3/12/24 20:37:24	anonymous		English (United States)		35
26	3/12/24 20:41:29	3/12/24 20:43:49	anonymous		English (United States)		37
27	3/12/24 21:17:38	3/12/24 21:20:16	anonymous		English (United States)		45

¿Es hombre o mujer o no binario?	¿Qué educación ha recibido?	¿En qué zona geográfica vive?	¿Está casado?
Hombre	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Profesional	Rural	SI
Mujer	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Secundaria	Urbana	SI
Hombre	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Secundaria	Urbana	NO
Hombre	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Secundaria	Urbana	NO
Hombre	Secundaria	Rural	NO
Hombre	Posgrado	Urbana	SI
Mujer	Profesional	Urbana	SI
Hombre	Posgrado	Urbana	NO
Mujer	Secundaria	Urbana	SI
Mujer	Secundaria	Urbana	NO
Mujer	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Secundaria	Urbana	SI
No binario	Profesional	Urbana	NO
Mujer	Profesional	Urbana	NO
Hombre	Primaria	Urbana	NO
Mujer	Secundaria	Urbana	NO
Mujer	Profesional	Urbana	SI
Mujer	Profesional	Urbana	NO
Mujer	Secundaria	Urbana	NO
Mujer	Secundaria	Rural	NO
Mujer	Profesional	Urbana	NO
Mujer	Profesional	Rural	NO
Mujer	Primaria	Urbana	NO

¿Tiene hijos? ¿Cuántos?	¿Cuántos años de experiencia tiene?	¿En qué campos tiene experiencia?
NO		6 Compras, ventas
SI (1)		15 Servicio de policía
NO		4 Gestión ambiental, gestión de residuos.
SI (2)		5 Ventas retail, TAT, POP
NO		6 Servicio de policía
SI (1)		17 Servicio de Policía
NO		8 Urbano
SI (1)		10 Farmacología
SI (1)		0 Conductor
SI (2)		15 Seguridad de la información e infraestructura it
SI (3)		8 Contabilidad
NO		15 Finanzas
SI (1)		12 Recepción, asistente administrativa
SI (2)		7 Atención y servicios al cliente, mesera
SI (1)		15 Ventas .talento humano.majo personal
SI (2)		5 Estantería de bodega
NO		1 Educación
NO		5 Docencia
NO		1 Logístico
SI (1)		23 Ventas
SI (1)		6 Ventas
NO		3 psicología
NO		5 Seguridad
NO		0 No aplica
SI (1)		10 Transporte publico
SI (2)		17 Salud
SI (1)		33 Servicios varios

Si le dieran a escoger, ¿con que grupo de persona se identificaria?

Consumidor organico (Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional);Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Consumidor organico (Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Vegetarianos (Cuidado del medio ambiente);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Consumidor organico (Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Consumidor organico (Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Consumidor organico (Forma de eleboracion de los productos y contenido nutricional);

Persona FIT (Cuidado del cuerpo y salud);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

Padres de familia (Salud nutricional de los hijos);

¿Por qué le llama la atención este producto o servicio sobre otros productos procesados?

Porque la calidad de salud que genera

Por que tienen propiedades alimenticias para toda la familia

Porque los productos orgánicos tienen menor impacto negativo sobre niños recursos naturales y beneficios para la salud.

Las verduras, proporcionan una buena alimentación.

Es una fuente de nutrición para mi cuerpo

Me identifico con los valores familiares

Son de buen sabor

Sus beneficios

Por lo delicioso

por la innovación y generalmente los productos procesados son buenos al paladar

Por la labor de cuidar de personas que dependen de mi

Porque es saludable

Interés

Para el buen desarrollo cerebral y cuidado en su crecimiento

Por variedad y nutrición

Muy rico y deleitable

Porque

Es de mi tema de interés

Me gusta

Me gusta mantenerme saludable y en forma, adicional un tema de salud

Snacks

por facilidad de consumo

Salud

Salud física y mental

Por la facilidad de pago

Por sus beneficios

Ser padre es la mejor labor

¿A que lugar acude para adquirir este tipo de productos?

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo); Tiendas naturistas ;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Tiendas naturistas ;Internet;

Minimercados (tienda de barrio);

Todas las anteriores;

Minimercados (tienda de barrio);

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);Todas las anteriores;

Minimercados (tienda de barrio);

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Tiendas naturistas ;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Tiendas naturistas ;

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exito, ara, farmatodo);

¿Dónde y cómo le gustaría acceder a este producto o servicio?

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo); Tiendas naturistas ; Minimercados (tienda de barrio); Internet; Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo); Minimercados (tienda de barrio);

Minimercados (tienda de barrio);

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo); Minimercados (tienda de barrio); Internet;

Internet;

Internet; Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Minimercados (tienda de barrio);

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

Tiendas naturistas ; Internet;

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Tiendas naturistas ;

Todas las anteriores;

Todas las anteriores;

Supermercados grandes superficies (exitos, arca, farmatodo);

¿Qué dispositivos utiliza la persona en su día a día?

Celular;Television ;Computador;

Celular;

Celular;Television ;Radio;Computador;

Celular;Tablet;Carro;

Computador;Celular;Television ;Radio;Tablet;Carro;

Celular;Television ;Radio;Carro;Computador;

Celular;

Celular;

Celular;Carro;Television ;

Celular;Television ;Radio;Tablet;Carro;Computador;

Celular;

Celular;Television ;Computador;

Celular;

Celular;Radio;Computador;

Celular;Television ;Tablet;Carro;Computador;

Celular;

Celular;

Celular;Television ;Computador;

Celular;

Celular;Television ;Carro;

Celular;

Celular;Television ;Radio;Computador;

Celular;

Celular;Television ;Computador;

Celular;Television ;

Celular;Computador;

Celular;Television ;Radio;

¿Qué software o aplicaciones utiliza la persona en su día a día?

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;Instagram;X;Correo electronico;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;Instagram;WhatsApp;

Facebook;Instagram;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;Instagram;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;

WhatsApp;

Facebook;Instagram;WhatsApp;Correo electronico;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

WhatsApp;Correo electronico;

Facebook;Instagram;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

WhatsApp;Facebook;Correo electronico;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Plataformas de streaming como Netflix;

WhatsApp;Correo electronico;Facebook;Instagram;

Instagram;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;

Facebook;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;Plataformas de streaming como Netflix;Magys;

Facebook;WhatsApp;Instagram;

Facebook;WhatsApp;Instagram;X;Correo electronico;

Tik Tok;

Facebook;Tik Tok;WhatsApp;

Facebook;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;

Facebook;Instagram;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;

Facebook;X;Tik Tok;WhatsApp;Correo electronico;

¿A través de qué dispositivo tecnológico accede el usuario a Internet para obtener información?

Celular;Television ;

Celular;

Celular;

Celular;Tablet;

Celular;Television ;Tablet;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;Tablet;Television ;

Celular;

Celular;Television ;

Celular;

Celular;Tablet;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;Television ;

Celular;

Celular;

Celular;Television ;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;

Celular;

¿Cuánto tiempo pasa al día el usuario buscando información en Internet?

1 hora
mas de 5 horas
entre 2 y 5 horas
1 hora
entre 2 y 5 horas
1 hora
entre 2 y 5 horas
mas de 5 horas
entre 2 y 5 horas
entre 2 y 5 horas
1 hora
entre 2 y 5 horas
entre 2 y 5 horas
1 hora
entre 2 y 5 horas
entre 2 y 5 horas
mas de 5 horas
entre 2 y 5 horas
1 hora
entre 2 y 5 horas
1 hora
mas de 5 horas
entre 2 y 5 horas
mas de 5 horas
1 hora
mas de 5 horas
entre 2 y 5 horas

QUE MOTIVACION TIENE?

Mi gran motivación es tener nuestra propia casa, para nuestra familia.

QUE PREOCUPACION TIENES?

Me preocupa mucho la situación económica que estamos viviendo actualmente.

TIENE MANIAS?

Mi manía es que todo esté perfecto que se hagan las cosas a mi manera y sobre todo que se cumplan.

CÓMO SE RELACIONA CON SUS AMISTADES?

Pues me relaciono bien con mis amistades tengo buena comunicación nos entendemos nos ayudamos.

CUÁLES SON SUS DESEOS?

Mis deseos son ver a mis 2 hijos graduados, uno de 5to y el otro ya de bachiller.

Estrenar nuestra casa

Casarme por la iglesia.

CÓMO ES LA RELACIÓN CON SU FAMILIA?

Me relaciono bien con mi familia, nos entendemos por medio del diálogo.

Hay entendimiento, igualdad, comprensión y amor.

A QUÉ LE TIENE MIEDO?

Me da mucho miedo las profundidades del agua.

CUÁL ES SU COLOR FAVORITO?

Mi mi color favorito es el blanco.

QUÉ HOBBIES TIENE?

Montar cicla

Hacer oficio

Escuchar música

Ver televisión