

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**



**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Astric Magaly Castillo Cerquera

Universidad Ean

Facultad de Ingeniería

Programa de maestría: Proyectos de Desarrollo Sostenible

Bogotá, Colombia

28/Noviembre/2024

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Astric Magaly Castillo Cerquera

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Magister en Proyectos de Desarrollo Sostenible**

Director (a):

Alexander Pérez Marín

Modalidad:

**Creación de Empresa**

Universidad Ean

Facultad de Ingeniería

Programa de maestría: Proyectos de Desarrollo Sostenible

Bogotá, Colombia

28/Noviembre/2024

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del director del trabajo de grado

Ciudad, día/mes/año

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

“Dedicado a mis padres por su esfuerzo, por enseñarme a Valorar las cosas y aprender de los pequeños detalles, a mis hijas, por el gran sacrificio de tiempo para que su mamá pueda cumplir sus metas, a mis hermanos, esposo, a Dios y a Santa Martha por darme la oportunidad y fortaleza para graduarme en medio de las dificultades, a mi asesor Alex Pérez Marín por sus aportes, la buena energía y por enseñarme a ver de otra forma el enfoque de los negocios.”

**Astric Magaly Castillo Cerquera**

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Agradecimientos**

Agradezco a la Universidad EAN, por sus grandes aportes y la visión emprendedora que ha logrado forjar en mi vida a lo largo de la Especialización y hoy en día en la Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible y esperando iniciar un nuevo camino hacia el Doctorado.

A mi familia por su paciencia, comprensión y apoyo en esos momentos de cansancio y la motivación a persistir, hasta lograr la meta.

Muy agradecida con los tutores en cada una de las asignaturas, se resalta un conocimiento específico, un aporte muy especial, a los compañeros que con sus profesiones interdisciplinarias me ayudaron en otros proyectos y fueron un gran apoyo en la culminación de las materias.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Resumen**

El Turismo a nivel mundial toma cada día mayor fuerza y protagonismo en la Economía de los Países. Colombia no es la excepción y por ello una de las políticas base en el Desarrollo de nuestro País es el Turismo, y en el Departamento del Huila, la parte Turística se encuentra involucrada en la Agenda Interna, dándole la oportunidad de desarrollo, de evolución y de conocimiento por propios y extraños de las maravillas que posee esta maravillosa Región del País.

Agenda 2023, resalta la importancia del turismo responsable, sostenible y accesible, lo porque reafirma la gran oportunidad de negocios a partir del turismo, a nivel gastronómico, hotelería, arqueología, aventura, historia, específicamente podemos resaltar los objetivos 8(trabajo decente y crecimiento económico), el objetivo 12 (producción y consumo responsable, el objetivo 14 (vida submarina), resaltando la importancia de promover el turismo sostenible.

En los últimos tres años el turismo en Colombia ha crecido, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la siguiente forma: primero, los extranjeros no residentes en al año 2022, fueron de 313.916, segundo, en el año 2023 se aumentó a 375.321 y; tercero, en el año 2024 se refleja el incremento a 417.718 personas. Frente a los colombianos residentes en el exterior su evolución en los últimos tres años va desde 105.096 personas en el año 2022, posteriormente se incrementa en el año 2023 en 145.357 personas y se dio un bajo movimiento de visitantes de 102.275 personas en el año 2024, debido a la inestabilidad de la economía en Colombia, el incremento en el índice de desempleo y la inseguridad que refleja el país. (Ministerio de comercio, 2024)

La mayoría de los turistas quieren conocer la historia de los diferentes países, Departamentos, Municipios y descubrir nuevas aventuras que le permitan reducir su desgaste laboral, liberar emociones, disfrutar de los paisajes, la

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

naturaleza y experimentar diferentes deportes de Aventura, estas son algunas de las motivaciones que han generado crecimiento e impacto en el turismo.

El Departamento del Huila, se ha convertido en un buen sitio turístico, ya que es una región de grandes e increíbles contrastes, ubicada al Sur de Colombia, en medio de las Cordilleras Central y Oriental. Es un territorio de casi 20.000 KM<sup>2</sup> en el cual el visitante va a encontrar las nieves perpetuas que coronan el Nevado del Huila, la Zona ardiente del Desierto de La Tatacoa, las fértiles llanuras sembradas de arrozales en el Valle del Magdalena, las montañas, cañones y riscos por donde corre el agua que viene del Macizo Colombiano, la estrella hidrográfica más importante del País. (Gobernación del Huila, s.f.) (Huila,2019).

El Huila se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más demandados por viajeros nacionales e internacionales. Este reconocimiento es el resultado del esfuerzo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Huila, que ha impulsado la sostenibilidad y competitividad en 17 municipios con vocación turística: Garzón, Gigante, San Agustín, Isnos, Pitalito, Timaná, Palestina, La Plata, Paicol, Nátaga, Tesalia, Neiva, Villavieja, Aipe, Rivera, Yaguará y Palermo; En este territorio de admirables paisajes, que combinan suaves colinas y profundos cañones, se encuentra uno de los mayores tesoros arqueológicos de América Precolombina: la imponente estatuaria de San Agustín e Isnos. Este legado cultural único atrae a miles de visitantes fascinados por su historia y valor patrimonial. Además, los turistas destacan el espíritu emprendedor de los habitantes del Huila, quienes han sabido aprovechar de manera responsable los recursos naturales, generando progreso y desarrollo. Este departamento invita a disfrutar de sus tradiciones ancestrales, sus creencias populares, y la alegría que se manifiesta en sus coloridas fiestas regionales, su variada artesanía, su exquisita cocina típica y el legado cultural de sus ancestros. (Gobernación del Huila, 2024)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Por lo anterior, El turismo ecológico y de aventura es uno de los pilares fundamentales del desarrollo turístico en el Huila. Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila, en su compromiso por aprovechar la riqueza natural y cultural del departamento, busca dar a conocer destinos aún desconocidos para muchos, incluidos los propios opitas.

La empresa operadora de servicios, ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S. DEL HUILA, tiene como objetivo brindar al turista una experiencia única mediante servicios de orientación urbana y rural en los municipios que conforman el clúster turístico (Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín). Así, fomenta el desarrollo de cadenas productivas que destacan el inmenso potencial turístico de la región; El Huila es más que un destino; es una experiencia inolvidable que combina naturaleza, cultura y aventura en perfecta armonía. ( Castillo Cerquera, 2013)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Abstract**

Tourism worldwide is gaining more strength and importance in the economy of countries every day. Colombia is no exception and therefore one of the basic policies in the development of our country is tourism, and in the Department of Huila, the tourism sector is involved in the internal agenda, giving it the opportunity for development, evolution and knowledge by locals and foreigners of the wonders that this wonderful region of the country has. Agenda 2023 highlights the importance of responsible, sustainable and accessible tourism, because it reaffirms the great business opportunity from tourism, at the gastronomic, hotel, archaeology, adventure, history level, specifically we can highlight objectives 8 (decent work and economic growth), objective 12 (responsible production and consumption, objective 14 (underwater life), highlighting the importance of promoting sustainable tourism.

In the last three years, tourism in Colombia has grown, according to the Ministry of Commerce, Industry and Tourism as follows: first, non-resident foreigners in 2022 were 313,916, second, in 2023 it increased to 375,321 and; third, in 2024 the increase to 417,718 people is reflected. Regarding Colombians residing abroad, their evolution in the last three years goes from 105,096 people in 2022, subsequently it increases in 2023 in 145,357 people and a low movement of visitors of 102,275 people in 2024, due to the instability of the economy in Colombia, the increase in the unemployment rate and the insecurity that the country reflects. (Ministry of Commerce, 2024)

Most tourists want to know the history of different countries, Departments, Municipalities and discover new adventures that allow them to reduce their work wear, release emotions, enjoy the landscapes, nature and experience different adventure sports, these are some of the motivations that have generated growth and impact on tourism.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

The Department of Huila has become a good tourist site, since it is a region of great and incredible contrasts, located in the South of Colombia, in the middle of the Central and Eastern Mountain Ranges. It is a territory of almost 20,000 KM<sup>2</sup> in which the visitor will find the perpetual snows that crown the Nevado del Huila, the burning zone of the Tatacoa Desert, the fertile plains planted with rice fields in the Magdalena Valley, the mountains, canyons and cliffs where the water runs from the Colombian Massif, the most important hydrographic star of the country. (Gobernación del Huila, n.d.) (Huila,2019).

Huila has established itself as one of the most sought-after tourist destinations by national and international travelers. This recognition is the result of the efforts of the Secretariat of Economic Development and Tourism of Huila, which has promoted sustainability and competitiveness in 17 municipalities with a tourist vocation: Garzón, Gigante, San Agustín, Isnos, Pitalito, Timaná, Palestina, La Plata, Paicol, Nátaga, Tesalia, Neiva, Villavieja, Aipe, Rivera, Yaguará and Palermo; In this territory of admirable landscapes, which combine gentle hills and deep canyons, is one of the greatest archaeological treasures of Pre-Columbian America: the imposing statuary of San Agustín and Isnos. This unique cultural legacy attracts thousands of visitors fascinated by its history and heritage value. In addition, tourists highlight the entrepreneurial spirit of the inhabitants of Huila, who have known how to responsibly take advantage of natural resources, generating progress and development. This department invites you to enjoy its ancestral traditions, its popular beliefs, and the joy that is manifested in its colorful regional festivals, its varied crafts, its exquisite typical cuisine and the cultural legacy of its ancestors. (Gobernación del Huila, 2024)

For the above, ecological and adventure tourism is one of the fundamental pillars of tourism development in Huila. Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila, in its commitment to take advantage of the natural and cultural wealth of the

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

department, seeks to make known destinations still unknown to many, including the Opitas themselves.

The service operator company, ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S. DEL HUILA, aims to provide tourists with a unique experience through urban and rural guidance services in the municipalities that make up the tourist cluster (Rivera, Villavieja, Yaguará and San Agustín). Thus, it promotes the development of productive chains that highlight the immense tourist potential of the region; Huila is more than a destination; It is an unforgettable experience that combines nature, culture and adventure in perfect harmony. ( Castillo Cerquera, 2013)

**Keywords:** Sustainability, sustainable tourism, canyoning, kayak, speleology, cycling.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Contenido**

<b>Lista de Figuras .....</b>	<b>24</b>
<b>Lista de Tablas.....</b>	<b>27</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>30</b>
<b>Antecedentes de la idea de negocio.....</b>	<b>30</b>
<b>Problemática .....</b>	<b>34</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>36</b>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>36</i>
<b>Modelo del Negocio .....</b>	<b>37</b>
<b>Propuesta de Valor .....</b>	<b>38</b>
<b>Naturaleza del proyecto.....</b>	<b>39</b>
<i>Origen o Fuente de la Idea de Negocio .....</i>	<i>39</i>
<i>Descripción del Modelo de Negocio.....</i>	<i>40</i>
<b>Objetivos empresariales a corto, mediano y largo plazo.....</b>	<b>41</b>
<i>Objetivos a Corto Plazo (3 meses) .....</i>	<i>41</i>
<i>Objetivos a Mediano Plazo (12 meses) .....</i>	<i>41</i>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Objetivos a Largo Plazo (2 años)</i> .....	42
<b>Estado Actual del Negocio</b> .....	<b>42</b>
<b>Descripción de Productos o Servicios</b> .....	<b>43</b>
<b>Ventajas Competitivas Del Producto y/o Servicio</b> .....	<b>46</b>
<b>Resumen De Las Inversiones Requeridas</b> .....	<b>52</b>
<b>Proyecciones de Ventas y Rentabilidad</b> .....	<b>53</b>
<i>Rentabilidad</i> .....	54
<b>Conclusiones Financieras Y Evaluación De Viabilidad</b> .....	<b>54</b>
<b>Equipo De Trabajo</b> .....	<b>55</b>
<b>Análisis del Sector</b> .....	<b>56</b>
<i>Mercado actual</i> .....	56
<b>Análisis del mercado</b> .....	<b>60</b>
<i>Perfil del Cliente</i> .....	61
<b>Análisis de Fuerzas Pestel-Porter</b> .....	<b>63</b>
<b>Análisis DOFA</b> .....	<b>68</b>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<b>Benchmarking</b> .....	<b>71</b>
<b>Productos/Servicios</b> .....	<b>71</b>
<b>Análisis de los competidores</b> .....	<b>72</b>
<b>Viabilidad del sector</b> .....	<b>74</b>
<i>Viabilidad comercial</i> .....	76
<i>Viabilidad Técnica</i> .....	80
<i>Outdoor Adventure CC. Santafé---Centro Comercial Santafé, Calle 185 # 45-03, 1-043 #y 1-044, Bogotá, Cundinamarca</i> .....	80
<i>Mc hobbies &amp; Deportes---- C.c. los comuneros, Cra. 2 # 8 - 05 local 3085, Neiva, Huila</i> .....	80
<i>Colombia Deportes Extremos--Centro - Tobia, Calle 3 #2 32, Tobia, Nimaima, Cundinamarca.</i> .....	80
<i>Viabilidad Legal</i> .....	82
<i>Viabilidad Financiera</i> .....	82
<b>Validación e Investigación de Mercado</b> .....	<b>83</b>
<i>Análisis del cliente frente a la propuesta de valor</i> .....	83
<i>Estudio piloto de mercado</i> .....	83

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Resultados .....</i>	83
<i>Características de los perfiles.....</i>	84
<i>Afinidad del público objetivo con el servicio.....</i>	84
<i>Promedio de personas a atender en el primer año .....</i>	85
<b>Estrategia y Plan de Introducción de Mercado .....</b>	<b>87</b>
<i>Objetivo General de Mercadeo .....</i>	87
<i>Estrategia de mercadeo.....</i>	88
<i>Estrategia de Servicio.....</i>	89
<i>Estrategia de Distribución.....</i>	91
<i>Estrategia de Precio-Modelo de Ingresos .....</i>	92
<i>Estrategia de Comunicación y promoción (4PS).....</i>	93
<b>Presupuesto, mezcla de mercadeo .....</b>	<b>94</b>
<b>Aspectos Técnicos .....</b>	<b>95</b>
<b>Descripción del Proceso, necesidades y requerimientos.....</b>	<b>101</b>
<i>Necesidades y requerimientos.....</i>	103
<i>Tecnología.....</i>	104
<i>Insumos, suministros .....</i>	104

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Infraestructura .....</i>	<i>105</i>
<i>Personal requerido para la prestación del servicio.....</i>	<i>106</i>
<i>Capacidad instalada .....</i>	<i>107</i>
<i>Presupuesto de producción .....</i>	<i>107</i>
<b>Aspectos Organizacionales y Legales .....</b>	<b>108</b>
<i>Análisis estratégico.....</i>	<i>108</i>
<i>Estructura Organizacional.....</i>	<i>108</i>
<i>Perfiles y funciones.....</i>	<i>109</i>
<b>Aspectos Legales .....</b>	<b>113</b>
<i>Estructura jurídica y tipo de sociedad .....</i>	<i>116</i>
<b>Aspectos Financieros.....</b>	<b>117</b>
<i>Objetivos Financieros .....</i>	<i>117</i>
<i>Supuestos económicos para la simulación .....</i>	<i>118</i>
<i>Proyección de ventas .....</i>	<i>118</i>
<i>Proyección de gastos de mercadeo.....</i>	<i>119</i>
<i>Proyección de costos de producción (prestación del servicio) .....</i>	<i>120</i>
<i>Proyección de gastos administrativos.....</i>	<i>120</i>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Presupuesto de inversión</i> .....	121
<i>Estados Financieros (escenario probable)</i> .....	122
<i>Estado de Resultado</i> .....	123
<i>Balance General</i> .....	124
<b>Indicadores financieros de rentabilidad</b> .....	<b>126</b>
<b>Fuentes de financiación</b> .....	<b>126</b>
<b>Evaluación Financiera</b> .....	<b>127</b>
<b>Enfoque hacia la Sostenibilidad</b> .....	<b>128</b>
<i>Justificación de la sostenibilidad-modelo del negocio</i> .....	128
<i>Dimensión social</i> .....	130
<i>Dimensión ambiental</i> .....	130
<i>Dimensión Económica</i> .....	130
<i>Dimensión de Gobernanza</i> .....	131
<b>Conclusiones</b> .....	<b>131</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>134</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>136</b>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Anexo A. Encuesta Eco-turística.....</i>	<i>136</i>
<i>Anexo B. Validación de la Encuesta .....</i>	<i>141</i>
<i>Anexo C. Análisis de la Encuesta .....</i>	<i>145</i>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> .....	37
<i>Modelo Canvas: Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila</i> .....	37
<b>Figura 2</b> .....	40
<i>Modelo de Negocio Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila</i> .....	40
<b>Figura 3</b> .....	46
<i>Empresas de turismo del Huila</i> .....	46
<b>Figura 4</b> .....	48
<i>Operadoras de turismo en el Huila</i> .....	48
<b>Figura 5</b> .....	55
<i>Esquema equipo de trabajo</i> .....	55
<b>Figura 6</b> .....	57
<i>Prestadores de servicio de turismo en Neiva 2020-2024.</i> .....	57
<b>Figura 7</b> .....	58
<i>Visitantes no residentes en Colombia 2022-2024.</i> .....	58
<b>Figura 8</b> .....	59
<i>Crecimiento del sector.</i> .....	59
<b>Figura 9</b> .....	61
<i>Buyer Persona- Perfil del Cliente</i> .....	61
<b>Figura 10</b> .....	62
<i>Esquema Motivación del turista</i> .....	62
<b>Figura 11</b> .....	65

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Modelo Análisis de Pastel</i> .....	65
<b>Figura 12</b> .....	66
<i>Modelo Análisis cinco fuerzas Porter</i> .....	66
<b>Figura 13</b> .....	67
<i>Matriz Impacto Porter</i> .....	67
<b>Figura 14</b> .....	71
<i>Logo de ECO-TURISMO de Aventura S.A.S del Huila</i> .....	71
<b>Figura 15</b> .....	75
<i>Visitantes no residentes entre enero y septiembre 2024</i> .....	75
<b>Figura 16</b> .....	79
<i>Crecimiento de la oferta</i> .....	79
<b>Figura 17</b> .....	81
<i>Aliados para la prestación del servicio de turismo (Alojamiento y Hospedaje)</i> 81	
<b>Figura 18</b> .....	81
<i>Aliados para la prestación del servicio de turismo (establecimientos gastronómicos)</i> .....	81
<b>Figura 20</b> .....	102
<i>Esquema de necesidades y requerimientos</i> .....	102
<b>Figura 21</b> .....	103
<i>Descripción del proceso</i> .....	103
<b>Figura 22</b> .....	108

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Organigrama</i> .....	108
<b>Figura 23</b> .....	114
<i>Esquema requisitos legales para la creación de empresa operadora de turismo.</i> .....	114
<b>Figura 24</b> .....	115
<i>Normatividad jurídica, permisos, licencias de las operadoras de turismo</i> .....	115

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Lista de Tablas**

Tabla 1.....	52
<i>Capital de trabajo inicial</i> .....	52
Tabla 2.....	53
<i>Proyecciones de ventas</i> .....	53
Tabla 3.....	54
<i>Rentabilidad</i> .....	54
Tabla 4.....	69
<i>Estrategias FODA</i> .....	69
Tabla 5.....	72
<i>Análisis de competidores</i> .....	72
Tabla 6.....	76
<i>Entidades que apoyan el turismo</i> .....	76
Tabla 7.....	80
<i>Proveedores elementos para el desarrollo de las actividades</i> .....	80
Tabla 8.....	82
<i>Viabilidad Financiera</i> .....	82
Tabla 10.....	85
<i>Crecimiento porcentual en ventas (cantidades)</i> .....	85
Tabla 11.....	88
<i>Precios de los servicios</i> .....	88
Tabla 12.....	95

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<i>Presupuesto, mezcla de mercadeo</i> .....	95
Tablas 13.....	96
<i>Ficha técnica de los servicios</i> .....	96
Tabla 14.....	97
<i>Ficha Técnico de servicio Espeleología</i> .....	97
Tabla 15.....	99
<i>Ficha Técnico de servicio Barranquismo</i> .....	99
Tabla 16.....	100
<i>Ficha Técnico de servicio Ciclomontañismo</i> .....	100
Tabla 17.....	104
<i>Insumos e implementos para el desarrollo de la actividad</i> .....	104
Tabla 18.....	105
<i>Gastos Fijos</i> .....	105
Tabla 19.....	107
<i>Presupuestos</i> .....	107
Tabla 20.....	109
<i>Perfiles y funciones del talento humano</i> .....	109
Tabla 21.....	118
<i>Proyección de ventas</i> .....	118
Tabla 22.....	119
Proyecciones. ....	119

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Tabla 23.....	120
<i>Proyecciones</i> .....	120
Tabla 24.....	121
<i>Inversión inicial</i> .....	121
Tabla 25.....	122
<i>Flujo de caja del proyecto.</i> .....	122
Tabla 26.....	123
<i>Estado de Resultados.</i> .....	123
Tabla 27.....	124
<i>Balance.</i> .....	124
Tabla 28.....	126
<i>Inversión total y necesidades de financiamiento.</i> .....	126

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Introducción**

**Antecedentes de la idea de negocio**

Es importante resaltar el deseo como emprendedora de retomar un trabajo de investigación realizado en la especialización de Administración Financiera en la misma institución sobre el mismo enfoque Eco-turismo de Aventura ya que en su momento por razones laborales no se pudo ejecutar, logrando retomar mi formación en la maestría quiero alcanzar un objetivo personal de materializar la idea de negocio, un reto importante la creación de empresa pasar de ser una instructora a emprendedora ya que son escenarios diferentes que confrontan la teoría Vs la práctica y comprender a los estudiantes que tienen emprendimiento y manifiestan la diferencia de la visión, la innovación del docente y el emprendedor(empresario). Ser emprendedora es avanzar a una libertad financiera, el sector del turismo ofrece una gran oportunidad en los últimos años los turistas cambiaron su estilo de vida, sus intereses, sus necesidades son más enfocadas al contacto con la naturaleza, buscando bienestar, venciendo miedos, retos, reduciendo el desgaste emocional y fortaleciendo su salud.

La Organización Mundial del Turismo [OMT], define el turismo de naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la misma, así como las culturas tradicionales”; cobija tres subproductos: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Avia Export y Tourism, Leisure & Sports- Europraxis, 2013).

Colombia ha registrado un crecimiento del 8,5% en la llegada de turistas extranjeros durante el primer semestre de 2024, según el más reciente informe de la Aeronáutica Civil un total de 26'859.000 pasajeros se movilizaron por las terminales aéreas del país entre enero y junio de 2024, es decir un 16,8 % más que en el primer semestre de 2023.

Esto significa que 3'867.000 personas adicionales se movilizaron por los aeropuertos de nuestro país en ese periodo. De esta forma reafirmamos la demanda

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

turística en Colombia, como uno de Los países más atractivos por sus paisajes, cultura, montañas, cascadas, gastronomía, artesanías, tradiciones e historia de los diferentes Departamentos como lo es el Huila, resaltando algunos Municipios de mayor afluencia de visitantes residentes internos y extranjeros. (Comercio, industria y turismo, 2024)

El Departamento del Huila se distingue por la majestuosidad del Nevado del Huila; Este parque está ubicado en los departamentos del Cauca, Huila y Tolima sobre el eje de la Cordillera Central en jurisdicción de los municipios de Páez, Toribio, Corinto (Cauca); Ataco y Rioblanco (Tolima) y Teruel, Iquira, Palermo y Neiva (Huila). (Gobernación del Huila, s.f.) (Huila, 2019).

El Nevado del Huila posee una gigantesca riqueza hídrica, riachuelos, ríos y quebradas que bajan desde las nieves perpetuas y atraviesan extensas zonas de páramo para luego bajar retumbando entre cañones profundos. También es refugio de especies de fauna y flora en peligro de extinción. Es uno de los espacios donde los indígenas Paeces han vivido durante siglos en perfecta armonía con su medio. (Gobernación del Huila, s.f.) (Huila, 2019).

El Nevado del Huila, la mayor altura de los Andes en Colombia, y es hábitat del águila real, el cóndor, venado, conejos y el oso de anteojos, entre otros. Posee un área volcánica con vegetación de páramo, en especial pajonales. Es resguardo indígena y lugar de cultos religiosos. Se destacan los páramos de Moras y de Monterredondo. Los últimos cóndores de Los Andes viven en este parque, así como el águila real, el toro pisco, tangaras, azulejos y colibríes. Uno de los más imponentes sitios es el cañón del río Páez, con 2.760 metros. En este sitio brota desde las entrañas de la tierra un impresionante chorro de aguas termales. (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

El Municipio de Yaguará es considerado uno de los clústeres turísticos del Huila y cuenta con hermosos escenarios naturales como el Embalse de Betania, cueva del Tigre, Quebrada de Ramos, Balneario las Moyas, Península de Tortugas, Cueva Rica, entre otros, propicios para realizar turismo de naturaleza y de aventura; sin embargo, estos recursos no están siendo aprovechados sosteniblemente, generando .con esto, un

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

desgaste constante en los lugares, agotando poco a poco esas riquezas que hacen a Yaguará lo que es actualmente, un Municipio Turístico. Otro factor que afecta este municipio es que no se cuenta con 23 operadores turísticos legales que se encarguen de brindar un servicio agradable, responsable y seguro, para garantizar el bienestar del turista y la conservación del medio ambiente (YAGUARÁ. (s.f.). Yaguará, capital ganadera, piscícola y turística del departamento del Huila. Recuperado el 15 de enero de 2013.

El municipio de San Agustín, una población ubicada en las estribaciones del Macizo Colombiano al sur del departamento del Huila, a una altura de 1.730 m.s.n.m. y con una temperatura promedio de 18°C., es uno de los más importantes sitios arqueológicos del país, en un área que comprende unos 500 kilómetros cuadrados en los municipios de San Agustín y San José de Isnos. Se accede por carretera a partir de Bogotá, o por vía aérea hasta Neiva y de allí por carretera hasta San Agustín. Bogotá-Neiva: 302 Km. (SAN AGUSTIN (s.f.). Nuestro Municipio. Recuperado el 12 de enero de 2013.

Otro Municipio con buena aceptación del turista es Rivera, se destaca por su buen clima, gastronomía de parrilla, comida típica, café especial pizzas gourmet, pastas italianas, postres, fuentes hídricas, cascadas, miradores, aguas termales, viñeros, se han consolidado senderos, miradores y rutas para los ciclistas que gustan de ambientes ecológicos confortables y zonas verdes, montañas para deportes extremos, contemplación de la belleza paisajística que hoy todavía es posible reconocer al caminar por los senderos Primavera que une al Guadual con el casco urbano, así como, los senderos de Termopilas, La Cascada, Cuatro Vientos y Casa Blanca. alejados de la presión de los centros urbanos. ( Castillo Cerquera, 2013)

Sin duda el Departamento del Huila tiene otros Municipios como Villavieja que también resaltan como el Desierto de la Tatacoa, Uno de los lugares privilegiados para la observación astronómica en Colombia, queda a una hora de Neiva y a 18 minutos de Villavieja, Huila. Cuenta con 330 kilómetros cuadrados y es sede de un observatorio

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

astronómico, instalado en colaboración con la Sociedad de Inversiones Turísticas del Huila (Inturhuila). Desde ese lugar se puede contemplar una de las más impresionantes vistas del Espinazo de la Noche: la Vía Láctea. La claridad del cielo nocturno en el Desierto es una invitación para ver los fenómenos y cuerpos celestes más variados: cúmulos globulares, abiertos, nebulosas, estrellas gigantes rojas, azules, lluvias de meteoros y la luz zodiacal.

Muchos turistas propios y extranjeros, con edades promedio entre 31 a 60 años, disfrutaban de los paisajes, senderismos, deportes de aventura como la espeleología, ciclomontañismo, barranquismo y el kayaking, en los diferentes Municipios del Huila, entre las rutas más apetecidas o demandas encontramos Bogotá-Neiva-Pitalito-San Agustín por su espectacular clima, paisaje, miradores, montañas, seguido de la ruta Bogotá-Neiva Yaguará-La mano del Gigante, la hermosa vista de la Represa de Betania, su delicioso quesillo yaguareño, sus almojábanas, paisajes, fuentes hídricas, deportes acuáticos, montañas, además de la ruta Bogotá-Neiva-Rivera, donde pueden degustar el deliciosos jugos, postres de las frutas tradicionales de la zona, además de los miradores, sitios recreacionales y diferentes deportes, experiencias de aventura. (Castillo Cerquera, 2013).

En la actualidad la secretaria de desarrollo económico y turístico del Departamento del Huila, inicio un proceso que busca transformar el turismo tradicional o la forma como se prestado estos servicios, ajustándolo al turismo sostenible a las nuevas tendencias del mercado a las necesidades de los turistas , fortaleciendo los 17 Municipios que tienen la capacidad, condiciones para desarrollar un turismo sostenible como se describe anteriormente la riqueza de algunos Municipios(Rivera, Yaguará, Villavieja y San Agustín),preparándolos para incrementar las competencias en el turismo sostenible. (Gobernación del Huila, 2024).

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Problemática**

Con el fin de fomentar el turismo sostenible de aventura, que contribuya a nuevos espacios donde propios y visitantes, logren mejorar o aliviar sus condiciones de salud, el estrés diario y la rutina, esparcimiento, desafíos, derroche de adrenalina, la mayoría de los turistas locales y visitantes extranjeros, buscan ambientes ecológicos confortables, alejados de la presión de los centros urbanos, que le permitan reducir su desgaste emocional y fortalecer su salud mental.

En el año 2019, se elevaron los casos de enfermedades mentales como la ansiedad en un 26% y la depresión en el 28%, debido a muchos factores como la falta de socializar libremente con el entorno, el estrés laboral, el uso excesivo y permanente de los medios tecnológicos y la presión psicológica de la pandemia. Buckley, R. C. (2022).

Según el profesor Ralf Buckley de la Griffith universidad de Australia, expresa que el turismo contribuye a mejorar el agotamiento emocional, el estrés, los problemas psicológicos ya que proporciona relajación, desconexión, nuevos desafíos físicos y mentales, especialmente el turismo de bienestar y de aventura, que genera emociones, adrenalina, desafíos, brindando un impacto favorable al fortalecer la autoestima, la concentración en busca del logro de una meta, además ayudan, nutren, mejoran al turista en su estado físico y tranquilidad mental (Franco, 2023).

A raíz de los aspectos anteriormente mencionados, existe una gran demanda insatisfecha y una oportunidad de ampliar la visión en el sector turismo, en sus diferentes ámbitos ha permitido el crecimiento económico, a las nuevas oportunidades laborales que se visualizan con la inversión del estado en la promoción y el fortalecimiento del turismo, que ha crecido en los últimos tres años, según estadísticas en el Departamento del Huila, que evidencian que las empresas relacionadas a la actividad turística durante el año 2023 y 2024 creció un 14%, pasando de 488 a 567 PST. La participación dentro del total del Huila es del 32.5%. El total de Prestadores de Servicios Turísticos del Huila es de 1796. Se puede deducir que el Departamento y en especial el municipio de Neiva.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Le apuesta al sector turismo, como una oportunidad de desarrollo económico. (Alcaldía de Neiva, 2024)

De esta forma nace la idea de emprender una nueva apuesta con la creación de una empresa operador de servicios turísticos como ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA, que permita mejorar la oferta de los servicios turísticos en el Departamento del Huila, enfocado en los Municipios de San Agustín, Yaguará, Rivera y otros como Villavieja.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Objetivos**

**Objetivo General**

Formulación de un plan de negocios para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, eco-turismo de aventura en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín), a través de la futura empresa que tendría el nombre de ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA.

**Objetivos específicos**

**Mercado:**

Analizar la viabilidad y factibilidad del mercadeo para ofrecer a los turistas diferentes opciones de mercado para acceder a los deportes de aventura.

**Técnico/ Operativo:**

Estudiar la viabilidad técnica, operativa y la prestación de los servicios turísticos a partir de la creación de la empresa ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S en el Departamento del Huila.

**Administrativo/Legal:**

Realizar un estudio administrativo y legal, que permita evaluar y asegurar el éxito de las metas y el desarrollo del servicio operativo de la empresa operadora de turismo.

**Financiación:**

Estudiar la viabilidad y factibilidad de un plan financiero que permita obtener el punto de equilibrio a corto plazo.

**Sostenibilidad:**

Contribuir a la conservación de los ambientes naturales generando el menor impacto posible y contribuyendo a la sostenibilidad del mismo, además promover el turismo de la naturaleza y los deportes de aventura.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

### Modelo del Negocio

Con el fin de definir de una manera clara, precisa y oportuna la propuesta de valor del operador turístico ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA, se trae a colación el lienzo del modelo CANVAS (Modelos de negocio innovadores y competitivos), Este modelo fue inventado por Alexander Osterwalder, su facilidad para realizarlo, comprenderlo y socializarlo permite a las personas ser comprendido independientemente del grado de formación que tengan. A continuación, podemos observar el lienzo:

**Figura 1.**

*Modelo Canvas: Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila*

#### Modelo Lienzo Canvas

De Sarado Por: Modelo Canvas.c		Diseñado por: Astric Magaly Castillo Cerquera		Fecha: Octubre 2024		Version: 2.0		
<b>Socio Clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Entidades públicas</li> <li>2. Fondoemprender</li> <li>3. La familia</li> <li>4. Empresas sector hotelero, gastronómico, aerolíneas, empresas de transporte.</li> <li>5. Agencias de Viajes</li> <li>6. Agencia de seguros</li> </ul>	<b>Actividad Clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los guías turísticos</li> <li>2. Contar con personal especializado en deportes extremos.</li> <li>3. Organización de los paquetes turísticos a ofrecer</li> <li>4. Elaborar manuales de instructivos de prevención para el Desarrollo de las actividades turísticas.</li> <li>5. Alianzas con proveedores Como hoteles, sitios de recreación, museos y zoológicos.</li> </ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Paquetes turísticos flexibles, adaptables al estilo de vida del turista.</li> <li>2. Rutas acoquebibles, hospedajes atractivos y personalizados a las necesidades físicas y psicológicas del cliente</li> <li>3. Destinos que promuevan la sostenibilidad, el bienestar, la aventura, mejorar la autoestima, aliviar sus condiciones de salud, el estrés diario y la rutina, esparcimiento, desafíos, buscan ambientes ecológicos confortables, alejados de la presión de las ciudades, que le permitan reducir su desgaste emocional y fortalecer su salud mental.</li> </ul>	<b>Cliente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Servicio Seguro</li> <li>2. Atención de forma presencial y virtual</li> <li>3. Línea Telefónica para el servicio preventa y postventa</li> <li>4. Comunidad en Instagram</li> </ul>	<b>Segmento de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Personas de 31-60 años</li> <li>2. Con ingresos de \$2.600.000 a \$3.900.000</li> <li>3. Hombres, mujeres, jóvenes, que les apasiona el deporte extremo la Aventura, la naturaleza.</li> <li>4. Disfrutan de los viajes en familia y amigos</li> <li>5. Son compradores virtuales</li> </ul>	<b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas y equipos para el Desarrollo de las actividades</li> <li>2. Elementos de seguridad</li> <li>3. Logística para poder operar</li> <li>4. Propiedad, planta y equipo</li> <li>5. Muebles y enseres</li> <li>6. Equipos de oficina-tecnología</li> <li>6. Recurso Humano</li> </ul>	<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Publicidad tradicional (Radio, Periódico)</li> <li>2. Publicidad Virtual, página web, redes sociales Facebook, WhatsApp.</li> <li>3. Otas, Booking, tiquetes baratos</li> </ul>	<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Costos de logística</li> <li>2. Costos de Marketing y publicidad</li> <li>3. Costos administrativos</li> <li>4. Costos de personal</li> <li>5. Costos de plataformas virtuales</li> </ul>	<b>Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Venta de paquetes turísticos</li> <li>2. Venta de recordatorios</li> <li>3. Comisiones recibida Por nuestras empresas aliadas</li> <li>4. venta de accesorios Deportivo, para comodidad de las actividades o deportes extremos.</li> </ul>

**Nota:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

El Modelo del Lienzo de Canvas, se desarrolló teniendo en cuenta la encuesta elaborada y aplicada a 60 personas, además del estudio de mercado y otros aspectos del entorno, se refleja que la edad no tiene límites para querer realizar actividades de turismo en especial el de aventura, de naturaleza, entre otros, el rango de edad del cliente va hasta los 60 años, que reciben unos ingresos medios, apasionados de los deportes, la aventura y el senderismo, son clientes de la nueva era tecnológica con mayores expectativas y necesidades más exigentes buscan seguridad, accesibilidad a las redes sociales, seguridad en sus transacciones, servicios flexibles y adaptables al estilo de vida del turista ,es importante resaltar la confianza que se debe generar con los proveedores para lograr mejorar costos y ofrecer mejores paquetes turísticos, además de lograr el financiamiento de la empresa con las diferentes fuentes como las que otorga el fondo emprender.

**Propuesta de Valor**

La propuesta de valor de la futura empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de Aventura S.A.S en el Departamento del Huila, pretende ofrecer un factor diferenciador a nuestros clientes (turistas) propios y extranjeros, con una promesa de valor que busca a través del turismo de eco-aventura brindarle un beneficio emocional a los mismos, aportándole bienestar en armonía con la naturaleza de forma responsable, adecuándonos a su estilo de vida, permitiendo descubrir nuevas culturas, espacios innovadores, personalizados, mejorar el autoestima con experiencias turísticas únicas, aliviar sus condiciones de salud mediante el desarrollo de actividades en deportes extremos logrando liberar el estrés, la adrenalina, la presión laboral y fortalecer la salud mental, un aspecto muy importante es reducir el desgaste emocional y el fortalecer la salud de nuestros clientes(turistas).

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Naturaleza del proyecto**

**Origen o Fuente de la Idea de Negocio**

El Turismo a nivel mundial toma cada día mayor fuerza y protagonismo en la Economía de los Países. Colombia no es la excepción y por ello una de las políticas bases en el Desarrollo de nuestro País es el Turismo, y en el Departamento del Huila, la parte Turística se encuentra involucrada en la Agenda Interna, dándole la oportunidad de desarrollo, de evolución y de conocimiento por propios y extraños de las maravillas que posee esta maravillosa Región del País. Por esta razón nace la idea de emprender en el sector del turismo de aventura, como continuación del trabajo de la especialización, el nuevo auge que tiene el turismo, con mayor motivación a generar bienestar y un nuevo estilo de vida para el turista propios y el externo.

El Departamento del Huila, es una región de grandes e increíbles contrastes, ubicada al Sur de Colombia, en medio de las Cordilleras Central y Oriental. Es un territorio de casi 20.000 KM2 en el que el visitante va a encontrar las nieves perpetuas que coronan el Nevado del Huila, la Zona ardiente del Desierto de La Tatacoa, las fértiles llanuras sembradas de arrozales en el Valle del Magdalena y las montañas, cañones y riscos por donde corre el agua que viene del Macizo Colombiano, la estrella hidrográfica más importante del País. (Gobernación del Huila, s.f.) (Huila, 2019).

En medio de esta geografía sorprende y como parte de sus paisajes de suaves colinas y profundos cañones, se encuentra uno de los mayores tesoros Arqueológicos de la América Precolombina la grandiosa Estatuaria de San Agustín e Isnos.

Los visitantes resaltan de los habitantes del Huila el espíritu emprendedor que ha generado progreso, con el aprovechando de los recursos naturales. Es un pueblo que invita a disfrutar sus tradiciones ancestrales y sus creencias populares que se manifiestan en la alegría de sus fiestas regionales, en la variedad de su artesanía y su cocina típica y en el legado cultural que dejaron sus ancestros. ( Castillo Cerquera, 2013)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Como queda demostrado, el turismo ecológico y de aventura es una parte de todo el turismo, la empresa operadora de turismo ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA. Quiere aprovechar toda esa riqueza que posee el Departamento del Huila y que aún pocos incluidos los mismos Opitas no conocen.

ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA, quiere brindar al turista el mejor de los servicios de Orientación urbana y rural en los municipios que hacen parte del clúster (Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín), cadenas productivas del Departamento del Huila, aprovechando todo su potencial turístico. (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

### **Descripción del Modelo de Negocio**

El modelo de negocio de la empresa operadora de servicios de turismo sostenible, ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA, consiste en la alianza con diferentes empresas proveedoras que permiten desarrollar paquetes turísticos relacionados a actividades de esparcimiento, deporte extremo, senderismo, espeleología, ciclomontañismo, barranquismo, kayaking, en el Departamento del Huila, en los Municipios que hacen parte de la agenda turística como son San Agustín, Rivera, Yaguará, Villavieja, entre otros, para clientes que buscan un servicio exclusivo, seguro, de fácil acceso, experiencia únicas, que transforman vidas a través de un turismo de bienestar y aventura.

### **Figura 2.**

*Modelo de Negocio Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila*



**Nota:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Objetivos empresariales a corto, mediano y largo plazo**

**Objetivos a Corto Plazo (3 meses)**

**Ventas:** logrando percibir unos ingresos en los tres meses de \$33.600.000 pesos, en el primer trimestre.

**Mercadeo:** Atender 1.600 personas semestrales y 3.200 en el primer año en los deportes extremos de aventura y bienestar, logrando en el corto plazo alcanzar reconocimiento en el sector de turismo.

**Digital:** Alcanzar el 40% de avance en la alimentación de la plataforma, redes sociales y alianzas estratégicas, que permitan el fácil acceso a los clientes.

**Logística:** Establecer las reglas y alcance de las alianzas empresariales, para facilitar los traslados, actividades, recreación y así disminuir costos.

**Infraestructura:** Contar con un espacio pequeño físico, para atender a los turistas de forma personalizada y presencial, alcanzando el acuerdo de negociaciones de preventa y reservas de grupos, personas y familias.

**Objetivos a Mediano Plazo (12 meses)**

**Ventas:** Alcanzar a Vender \$100.800.000 en paquetes turísticos, con una participación del 30% de la proyección de la venta.

**Mercadeo:** Alcanzar un reconocimiento en el sector turismo del Departamento del Huila, del 30% del mercado objetivo.

**Digital:** Llegar a la prestación de los servicios a unas 1.600 personas semestral y 3.200 en el primer año, que se han aptados por medio de las redes sociales y aliados estratégicos las Otas (agencias de viajes en línea que permiten a los usuarios reservar viajes, billetes de avión, actividades, coches y hasta seguros). en el primer año.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Logística:** Incrementar la capacidad de recepción logística, tecnológica para abarcar más porcentaje en el mercado y un mejor servicio.

**Infraestructura:** Lograr que la mayor parte de atención al usuario se convierta virtual, para maximizar las ganancias y reducir el espacio físico (almacenamiento elementos para el desarrollo de las actividades).

**Objetivos a Largo Plazo (2 años)**

**Ventas:** Obtener por ingresos a largo plazo la suma de \$201.600.000, que permitan cubrir los costos y generar una buena rentabilidad con los servicios de espeología, ciclomontañismo, barranquismo, kayaking.

**Mercadeo:** En el año 2.027 al 2.029, lograr satisfacer las necesidades del turista que visitan el Departamento del Huila, alcanzando el 60% de la participación del mercado objetivo.

**Digital:** Alcanzar, llegar a 3.200 personas, a través de las redes sociales, medios virtuales en la página oficial de la empresa.

**Logística:** Contar un buen inventario de implementos y herramientas para el desarrollo de la actividad y conseguir más alianzas con empresas estratégicas.

**Infraestructura:** Continuar con la proyección del almacenamiento de los implementos y herramientas en el lugar físico, pero alcanzando una mayor productividad de la preventa de forma virtual.

**Estado Actual del Negocio**

Actualmente se está desarrollando el estudio de recolección de datos, para la elaboración del plan de negocio, con el fin de evaluar la viabilidad y factibilidad de la creación de la empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Descripción de Productos o Servicios**

- Nombre Técnico:

**Espeología:** el turismo espeleológico es una actividad que consiste en visitar cavidades subterráneas con fines recreativos, como cuevas o grutas, como una forma original y segura de descubrir que hay debajo de la tierra. (IA Chat GPT, (s.f))

- Equipos Básicos:
  - - Casco
  - - Arnés con punto de anclaje alto
  - - Cuerdas
  - - Mosquetones: Uno de gran capacidad y con seguro, otro asimétrico sin seguro para el
    - sistema de frenado suplementario y un último sin seguro
    - - Cabos de anclaje - Descensor (tipo "ocho")
    - - Mochila.
    - - Seguro deportivo.
- Nombre Técnico:

Ciclomontañismo: un deporte atractivo porque se practica al aire libre, en la naturaleza, generando hedonismo, vértigo, riesgo y placer. (Cardona, Avendaño, Avendaño, & Marín, 2021)

Es una de las diferentes modalidades del mountain-bike (mtb) o bicicleta de montaña. Esta modalidad es considerada de riesgo y es practicada en la naturaleza. El recorrido deberá presentar diferentes sectores como:

- Pistas estrechas y anchas
- Caminos forestales
- Pistas campestres
- Zonas de bosque
- Zonas pedregosas.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Otros (Zonas de asfalto hasta un 3%, aunque en ocasiones puede haber más

- Equipos Básicos:
- Casco integral - Protección para muslos.
- Protección para tibias.
- Protección para codos, rodillas, hombros (con materiales rígidos)
- Pantalón y mallot largo.
- Guantes largos.
- Nombre Técnico:

Barranquismo: descenso de cañones es un deporte de aventura que se practica en los ríos de montaña. Es una emocionante actividad que consiste en caminar, nadar o destrepar y si no es suficiente y quieres descargar más adrenalina, hay saltos de agua donde es necesario repelar. (Activasur, 2020).

Equipos Básicos:

- Traje de neopreno
- Arnés
- Casco
- Mosquetones y cabos de anclaje
- Escarpines y guantes
- Navaja
- Bolsa estanca
- Nombre Técnico

( Castillo Cerquera, 2013)

Kayaking: El canotaje, kayak o piragüismo es un deporte acuático que se practica en una canoa alargada, de forma individual o por grupos. Un deporte acuático que se

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

practica sobre una embarcación alargada y liviana. Para propulsarse, los practicantes pueden usar una pala de una o dos hojas.

En sus modalidades aguas tranquilas, Slalom, ascensos, descensos y Travers, descenso de agua brasas, maratón de canotaje, kayak polo, piragüismo adaptado. (Azimut Extremo, 2021).

**Equipos Básicos:**

- Chaleco de kayak. La función del chaleco de kayak es mantener a flote al kayakista en caso de caer al agua.
- Palas. Las palas de kayak se pueden comprar en distintos tamaños y colores.
- Carro.
- Cañero.
- Caña para kayak.
- Tambucho.
- Asiento.

( Castillo Cerquera, 2013)

**Nombre de la empresa:** La Empresa se llamará operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila.

**Ubicación y tamaño:** La Empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S, se ubica en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).

**Misión:** La empresa operadora de turismo, Eco-turismo de Aventura quiere posicionarse como la mejor presentadora de servicios en el Departamento del Huila, enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín ,mostrando las riquezas naturales, la flora, la fauna, sus montañas ,afluencias hídricas, la cultura,

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

gastronomía que transformen las vidas de los turistas con experiencias únicas, emocionantes, que contribuyan al mejoramiento del estado física y fortalezca la salud mental.

**Visión:** En el año 2025, Eco-turismo de Aventura S.A.S del Huila será la empresa operadoras con el mejor servicio, credibilidad en el mercado, aceptación de los clientes, logrando penetrar en nuevos segmentos del mercado, liderando un gran número de aliados a nivel local, Departamental, Nacional e Internacional.

### Ventajas Competitivas Del Producto y/o Servicio

Actualmente en el Departamento del Huila existen empresas que ofrecen los servicios de turismo sostenible, de naturaleza, ecológicos, de aventura a continuación se reflejan las siguientes empresas:

**Figura 3.**

#### *Empresas de turismo del Huila*

NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN	ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	EQUIPOS			COBERTURA	EMPLEOS			NTS EN PROCESO		
				PC	TV	ESCRITORIO		Fijos	Temp.	SI		NO	
1	TATACOA VIAJES Y TURISMO	OPERADORA	VILLAVIEJA	Pasadas para grupos al Desierto de la Tatacoa, City Tour Villavieja, planes con alojamiento 1, 2 y 3 noches en Desierto de la Tatacoa y el Huila, plan expedición opita (Tatacoa, San Agustín), planes con observación astronómica, servicio de guianza.	1	0	1	Huila, Eje Cafetero, Villavieja, Alpe, Neiva, Rivera, Yaguará, San Agustín.	2	0			
2	HUILATUR TATACOA STAR SAS	VIAJES Y TURISMO	VILLAVIEJA	Astro turismo, pasadas, ciclo rutas ecológicas, campamentos móviles, cabalgatas, senderismo diurno y nocturno, paseo en cuatrimoto, zona de camping, paseo en lancha por el río Magdalena y avistamiento de aves.	2	0	1	Huila, principalmente en el desierto de La Tatacoa. También San Agustín, Yaguará y Rivera.	4	0			
3	VIAJES Y EVENTOS YIMMY TOURS	OPERADORA	NEIVA	Paquetes turísticos, planes vacacionales, excursiones, asesorías, alojamiento en hoteles, cabañas, fincas turísticas, camping, transporte turístico, guianza, reservas aéreas, alojamiento.	5	1	3	Todo el Huila con receptivo	5	10			
4	HUILTUR VIAJES Y TURISMO	OPERADORA	NEIVA	Turismo cultural receptivo	2	0	0	Huila y Cauca	2	10			
5	MAGDALENA RAFTING	VIAJES Y TURISMO	SAN AGUSTIN	Turismo de naturaleza y aventura, rafting, kayak, canoas, senderos, viajes a caballo.	1	0	1	Huila y Colombia, especialmente Pacífico, Caño Cristales, Costa Caribe.	2	4			
6	CHASKA TOURS	OPERADORA	SAN AGUSTIN	Amazonas, Caribe (Cartagena y Ciudad Perdida), Turismo Natural (Tour en Bicicleta, Avistamiento de aves, PNN, Zona Andina [San Agustín, Tierradentro, Cueva de los Guácharos, Laguna de la Magdalena, el Cocuy y Caño Cristales.	3	1	1	Huila y Colombia	2	0			
7	IVAN HOYOS SERVICIOS TURISTICOS	VIAJES Y TURISMO	PITALITO	Operadores especializados en los Parques Arqueológicos de San Agustín y Tierra dentro, Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos y Puracé, Desierto de la Tatacoa, Semana Santa en Popayán y Festival del Bambuco en Neiva. Operadores de la Región Andina.	4	0	3	Huila, Cauca y Nariño	3	8			
8	VLADETUR	OPERADORA	TIMANÁ	Recorridos Arqueológico, Religioso, Ecoturismo, Avistamiento de Aves, Ruta Cafetera Gigante-Garzón y Bruselas, City Tour Pitalito (Artisanos).	4	1	1	Huila	1	0			
9	ECOAVENTURA PACHAMAMA	OPERADORA	YAGUARÁ	Barranquismo, kayak, torrentismo, campamentos, ciclo montañismo, senderismo	1	0	1	Huila, específicamente Yaguará, Rivera, Palermo y Santa María	1	2			
10	NAVENTURA	OPERADORA	PAICOL	Especialistas en viajes, naturaleza y deportes de aventura: Rafting, Rapel, Bungee, Torrentismo y Espeleología.	2	1	2	Huila, municipios de Paicol y Villavieja con el Desierto de la Tatacoa.	3	6			
<b>TOTAL</b>					<b>25</b>	<b>4</b>	<b>14</b>		<b>25</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

**Nota.** Adaptado de Informe Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150

2016,2017,<https://huila.travel/storage/app/uploads/public/5a1/edf/8f5/5a1edf8f5c15a557193163.pdf>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Partiendo de lo anterior, se realizó un análisis de la oferta comercial de 6 agencias de viajes operadoras en el Huila, que ofrecen servicios de ecoturismo de aventura, de naturaleza, Estas fueron: Viajes y Eventos Yimmy Tours, Huiltur Viajes y Turismo, Chaska Tours, Vladetur, Ecoaventura Pachamama y Naventura



De las agencias seleccionadas, el 30% ofrece actividades de aventura como rafting, rapel, barranquismo, bungee, torrentismo, espeleísmo, ciclo montañismo y kayak, entre otros; éstas son: Eco Aventura Pachamama de Yaguará, Naventura de Paicol, Vladetur de Timaná y Magdalena Rafting de San Agustín, las cuales cuentan con equipos que cumplen con los reglamentos técnicos y de seguridad para la operación. (Gobernación del Huila, Ministerio de comercio, industria y turismo, Fontur Colombia CO, 2017)

A continuación, se especifica la oferta comercial de las agencias, operadores de turismo en el Huila que desarrollan actividades de Eco-Aventura:

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 4.**

*Operadoras de turismo en el Huila*

<b>1. Agencia de viajes y Eventos Yimmy Tours operadora</b>	
	
<b>Planes ofertados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paicol caja de agua y rafting</li> <li>• Reserva Natural Meremberg</li> <li>• Paquete aventura extrema: Cascadas y cuevas</li> <li>• El Huila y Tierradentro</li> <li>• Termales de Rivera</li> <li>• Parque Natural del Puracé</li> <li>• Yaguará: Mar del Huila</li> <li>• Cueva de los Guácharos</li> <li>• Parque Arqueológico de San Agustín</li> <li>• Desierto de la Tatacoa.</li> </ul>
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de aventura, Turismo de naturaleza, Turismo cultural
<b>Duración</b>	Tours y actividades de 1 – 2 días.
<b>Atractivos promocionados</b>	Puente de Los Ángeles - Vereda La Lajita, Puente de las orquídeas, parque principal y capilla, museo paleontológico, valle del Cardón, Sendero del Arcoiris o Cusco, El Cañón de los Ídolos, la Cueva del Tigre, la Cascada del Fraile, la Bocana, Parque Arqueológico Tierradentro, Parque Natural del Puracé, Sendero de Termópias, Sendero Salto del Ángel, Sendero Cuatro Vientos.
<b>Actividades realizadas</b>	City tour, senderismo, espeleología, rafting río Páez, barranquismo, ciclo-rutas cabalgatas, canopy
<b>Servicios ofertados</b>	Guías especializados, equipos de seguridad, transporte de servicio especial, alimentación, seguros de asistencia de viajes, cargos y seguros, transfer, conductor elegido.
<b>No incluye</b>	Alimentación no especificada, llamadas telefónicas, lavandería, asistencia médica y medicinas.
<b>Precio</b>	\$90.000 - \$450.000 1 pax
<b>2. Agencia de viajes operadora Huiltur Viajes y Turismo.</b>	
	
<b>Planes ofertados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tatacoa-Garzón, tierra cafetera-Tierradentro.</li> <li>• San Agustín-Isnos</li> <li>• Desierto de la Tatacoa - Neiva – Rivera</li> </ul>
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de naturaleza, Turismo cultural, turismo astronómico, agroturismo.
<b>Duración</b>	2 a 4 días
<b>Atractivos promocionados</b>	Villavieja y el Desierto de la Tatacoa (Museo Arqueológico de Villavieja, sitios de interés del casco urbano, entre los que se destacan la capilla doctrinera de Santa Bárbara, el Museo Paleontológico, el Cardón, el Cusco, los Hoyos, Observatorio Astronómico OBASTA). Garzón, tierra cafetera (centro poblado de la Jagua, finca cafetera certificada), centro poblado de Paicol (localidad la puerta del viento), Tierradentro (Parque Arqueológico Tierradentro)
<b>Actividades realizadas</b>	Bebida de café especial en la Plata, ingreso a Termal Los Ángeles de Rivera, interpretación del paisaje cultural, la historia y cultura local y regional.
<b>Servicios ofertados</b>	Transporte, guianza especializada, alojamiento, alimentación, entradas a los atractivos.
<b>No incluye</b>	Participación en taller de astronomía con actividad de observación. Gasto de índole personal y otros, no especificados.
<b>Precio</b>	\$370.000 a \$1.435.000

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**2. Agencia de viajes operadora Chaska Tour.**



<b>Planes ofertados</b>	El sur de Colombia
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de naturaleza, Turismo cultural, Agroturismo
<b>Duración</b>	2 a 4 días
<b>Atractivos promocionados</b>	San Agustín, visita del Parque Arqueológico que está formado por las "Mesitas" A, B, C y D y la Fuente de Ceremonial Lavapatas. Estrecho del Río Magdalena. Pueblo de Isnos: Alto de los Ídolos y Alto de las Piedras, visita en caballo a El Tablón y La Chaquira, visita a una finca cafetera para conocer el proceso orgánico del cultivo, rafting en el río Magdalena. Parque Arqueológico de Tierradentro, Alto de Segovia, Alto del Duende, Pico de Aguacate, Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, quebrada la Cascajosa, Quinchada, San Antonio y Loyola.
<b>Actividades realizadas</b>	Cabalgata, rafting, trekking.
<b>Servicios ofertados</b>	Traslados en transporte privado, guía bilingüe, guías locales, entradas, alojamiento y alimentación.
<b>No incluye</b>	Tiquetes aéreos, comidas, propinas, actividades no mencionadas, seguro de viaje
<b>Precio</b>	\$1'630.000 - \$2'542.000


**4. Agencia de viajes operadora Vladetur.**




<b>Planes ofertados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Timaná, Villa de la Gaitana</li> <li>• San Agustín Ancestral</li> <li>• Expedición del Macizo Colombiano</li> <li>• PNN Cueva de los Guacharos</li> <li>• San Agustín y Putumayo</li> <li>• San Agustín y Tierra Adentro</li> <li>• Desierto de la Tatacoa y San Agustín</li> </ul>
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de aventura, agroturismo
<b>Duración</b>	2 días
<b>Atractivos promocionados</b>	Parque Arqueológico de San Agustín, El Tablón, La Chaquira, La Pelota y El Purutal, monumentos de la Gaitana, templo de San Calixto, capilla de Toba, capilla de Naranjal, petroglifos, cuevas de Santa Clara, los Aposentos, Termales de Sicana, la Guaira, los Playones de la Magdalena, Laguna del Magdalena, Alto de los Ídolos, PNN Cueva de los Guácharos, Falla Geológica Lapiaz, iglesia Santa Ana, la Cueva El Tigre.
<b>Actividades realizadas</b>	Caminata, cabalgata, espeleología, recorrido del café, cata, degustación, proceso del café, visita a fábrica de artesanías típicas, talla en piedra y manejo de la fibra de plátano,
<b>Servicios ofertados</b>	Transporte, guianza especializada, alojamiento, alimentación, entradas a los atractivos, cargos y seguros, caballo por persona,
<b>No incluye</b>	Alimentación no especificada, asistencia médica y medicinas, otros cargos no especificados en el plan adquirido, tiquetes aéreos.
<b>Precio</b>	\$180.000- \$1.250.000

**5. Agencia de viajes operadora Ecoaventura Pachamama.**

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

	
<b>Planes ofertados</b>	Espeleobarranquismo
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de Naturaleza- Turismo de Aventura
<b>Duración</b>	1 día
<b>Atractivos promocionados</b>	La Cueva del Tigre ubicada en la vereda de Upar, quebrada de Ramos.
<b>Actividades realizadas</b>	Caminata, espeleología, barranquismo, kayaking, torrentismo.
<b>Servicios ofertados</b>	Seguro de aventura, transporte Neiva – Upar (Yaguará) – Neiva, almuerzo, equipo de seguridad (casco y chaleco), guianza calificada, refrigerio.
<b>No incluye</b>	Alimentación no especificada, otros cargos no especificados en el plan adquirido.
<b>Precio</b>	No especificados

### 6. Agencia de viajes operadora Naventura.

	
<b>Planes ofertados</b>	Plan Huila de aventura
<b>Tipo de turismo ofertado</b>	Turismo de naturaleza y turismo de aventura
<b>Duración</b>	3 días
<b>Atractivos promocionados</b>	Desierto de la Tatacoa, río Páez, Caja de Agua, Cascadas de la Serpiente
<b>Actividades realizadas</b>	Canotaje, espeleología, caminata, observación astronómica y torrentismo
<b>Servicios ofertados</b>	Alojamiento, alimentación, transporte, video de la aventura en el río Páez.
<b>No incluye</b>	Alimentación no especificada, otros cargos no especificados en el plan adquirido.
<b>Precio</b>	Entre \$550.000 y \$590.000.

**Nota.** Adaptado de Informe Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150 2016,2017, <https://huila.travel/storage/app/uploads/public/5a1/edf/8f5/5a1edf8f5c15a557193163.pdf>

Existen varias ventajas competitivas del turismo sostenible entre estas encontramos la oportunidad que tiene el turista de vivir experiencias nuevas, únicas, personalizadas y a la vez interactuar con la naturaleza, el medio ambiente, la diversidad generando un impacto positivo que ofrece un beneficio emocional, liberandose de la rutina, estrés, logrando reducir su desgaste emocional, fortalecer su salud mental a través de los deportes extremos y la aventura.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Otra ventaja competitiva es la buena aceptación en el mercado por la calidad del servicio personalizado, alojamientos innovadores, ecológicos, mayor accesibilidad a los paquetes turísticos, precios justos y crecimiento de la aceptación en el mercado.

Para propiciar un turismo sostenible y competitivos es importante crear conciencia en la juventud es importante para conocer nuestra región y valorarla, como principio de regionalismo por medio de salidas educativas.

- Alianza con las diferentes empresas aéreas, terrestres y hoteleras que le permiten brindar mayor cobertura de alternativas para el turista.
- Propiciar la cultura del turismo sostenible para la preservación y aprovechamiento de los recursos naturales, Brindando espacios familiares, de recreación y esparcimiento.
- mejoramiento de la salud del cliente (liberar el estrés laboral o del entorno de las grandes ciudades), a través del deporte extremo.
- La especialización de la práctica de deportes extremos.
- El sector turístico hace parte de la cadena productiva del Departamento del Huila.
- Los Municipios de Villavieja, San Agustín, Rivera y Yaguará son considerados riquezas naturales del Huila.
- Excelente posición geográfica del Departamento (articulación eco turística de sur a norte por el río Magdalena).
- Cada clúster cuenta con cascos urbanos y centros poblados con capacidad de servicio.
- Cuenta con una gran diversidad de parques arqueológicos, fuentes hidrográficas, cuevas y altas montañas, óptimas para los deportes extremos.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Paquetes turísticos a bajo costo (por la cercanía de los lugares, hace económica la logística).
- Baja inversión en infraestructura, ya que operaremos a través de alianzas.
- Se necesita un capital de trabajo al inicial-inversión total es de \$ 119.630.000 para empezar a desarrollar la actividad.

**Resumen De Las Inversiones Requeridas**

Para iniciar el desarrollo de las operaciones de la empresa se requieren unos costos operativos de \$25.600.000., una nómina por \$13.200.000, en la apuesta del marketing mix por \$7.500.000 y en otros gastos fijos por \$13.300.000, para un total de \$137.660.000. La inversión total para el desarrollo de la empresa es de \$119.630.000, donde el emprendedor aporta 25.000.000, y el restante lo financiará con un crédito por valor de \$94.630.000.

**Tabla 1.**

*Capital de trabajo inicial*

CALCULO DEL	MESES	VALOR
<b>CAPITAL DE TRABAJO INICIAL</b>		
Costos Operativos	3	25.600.000
Nominas	3	13.200.000
Marketing Mix	3	7.500.000
Gastos Fijos	3	13.330.000
<b>TOTAL</b>		<b>59.630.000</b>
<b>Total, Inversión</b>		
Aporte de los Emprendedores		25.000.000
Préstamo a solicitar		94.630.000

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Podemos decir que la inversión requerida no es muy alta y se puede recuperar en el corto plazo, además los ingresos permiten cubrir los costos operacionales y el valor del préstamo, el aporte del emprendedor en trabajo o recursos es importante para disminuir y fortalecer el capital de trabajo.

**Proyecciones de Ventas y Rentabilidad**

**Proyección De Ventas: INGRESOS VENTAS PRIMER AÑO**

**Tabla 2.**

*Proyecciones de ventas*

SERVICIOS	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	INGRESOS TOTALES
CICLOMONTAÑISMO	800	120.000	96.000.000
BARRANQUISMO	800	90.000	72.000.000
ESPEOLOGIA	800	150.000	120.000.000
KAYAKING	800	60.000	48.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>336.000.000</b>

**Fuente:** Elaboración propia

En la siguiente tabla podemos determinar los ingresos por cada servicio, los precios unitarios y las cantidades, relacionados son referencia de la encuesta que se aplicó a 60 personas, deportistas, universitarios, profesionales, docentes, entre otros, de esta forma se cuenta con una mayor aproximación y seguridad de lograr los ingresos proyectados en el primer año para la empresa operadora de servicios Eco-turísticos y de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín por un valor total de los servicios prestados de \$336.000.000 millones.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Rentabilidad**

**Tabla 3.**

*Rentabilidad*

<b>AÑO</b>	<b>2.025</b>	<b>2.026</b>	<b>2.027</b>	<b>2.028</b>	<b>2.029</b>
<b>VENTAS ANUALES</b>	336.000.000	395.472.000	486.628.296	624.830.732,1	835.711.104,1
<b>COSTOS ANUALES</b>	102.400.000	117.708.800	141.456.550,4	177.386.514,2	231.711.134,2
<b>MARGEN OPERATIVO</b>	<b>233.600.000</b>	<b>277.763.200</b>	<b>345.171.745,6</b>	<b>447.444.217,9</b>	<b>603.999.970</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Podemos interpretar en esta tabla, el buen comportamiento de los ingresos frente a los costos anuales con una diferencia positiva del 50%, lo que le permite al emprendedor cubrir sus costos anuales y lograr un buen margen de rentabilidad creciente en el año 2.025 de \$233.600.000 millones, para el año 2.026 de \$277.763.200, en el año 2.027 de \$345.171.745,6, en el año 2.028 obtener un margen de \$447.444.217,9 y en el quinto año el 2.029 al calzar un margen operativo de los 603.999.970 millones.

**Conclusiones Financieras Y Evaluación De Viabilidad**

En la siguiente tabla elaborada con los datos del simulador financiero, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La TIR representa el 56,55% con un periodo de recuperación de 2,21 años, lo que nos permite identificar que el retorno interno de la inversión se dará en el corto plazo, con un punto de equilibrio en ventas de \$185.618.181,82 y alcanzando un equilibrio por servicio al obtener 1.604,11 atenciones.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

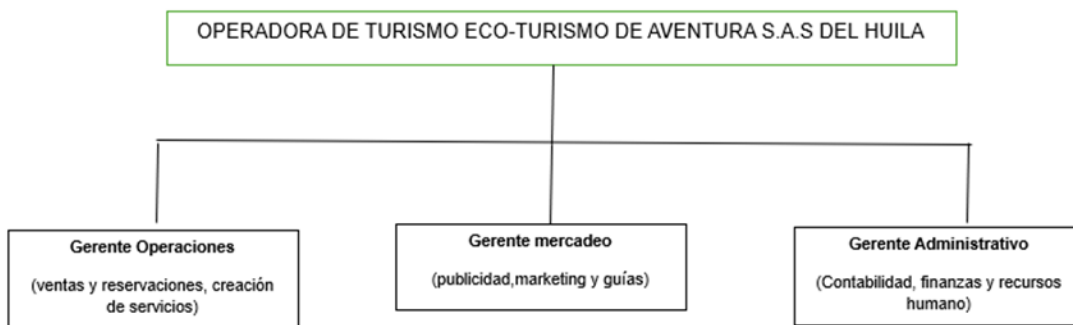
El Valor Presente Neto del proyecto es de \$150.545.038,89 con una inversión inicial de \$119.630.000.

### Equipo De Trabajo

Astric Magaly Castillo Cerquera: Administradora Bancaria y Financiera, con especialización en Administración financiera, experiencia en asesoría en emprendimiento, quien se puede desempeñar como directora General.

#### Figura 5.

*Esquema equipo de trabajo*



**Nota.** Elaboración propia

- Gerente de Operaciones: Profesional en áreas administrativas o de sistemas, con gran habilidad de gestión, adaptable, comunicativo, líder, encargado de coordinar, supervisar la logística operativa y administrativa de la empresa, las actividades, desplazamientos, reservas, pólizas.
- Gerente de Mercado: Se requiere un profesional en Administración comercial, en mercadotecnia o administrador de negocios. Encargado realizar estudios de oferta y demanda de los paquetes turísticos que requieren los clientes potenciales, coordinar el área comercial, diseñar las estrategias de mercado y la participación en el mismo, dirigir las actividades de marketing y las políticas de los servicios.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Gerente Administrativo: Se requiere un profesional en administración de empresas, administrador financiero, contador, con una gran capacidad de liderazgo y una habilidad para resolver conflictos, con una comunicación asertiva, un buen desempeño en el manejo de los recursos financieros y humanos.

### **Análisis del Sector**

#### **Mercado actual**

En la actualidad se concibe el turismo como una actividad integradora que, bien planteada, ayuda a aprovechar inteligentemente la dotación de recursos que brinda la naturaleza a los diversos grupos humanos. Además de permitir la aplicación del concepto de sostenibilidad, es una de las herramientas más adecuadas para que tanto los visitantes como los residentes sensibilicen en el respeto y en la racional utilización de la naturaleza.

En Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. Las áreas que han sido reconocidas como destinos predilectos por los 28 visitantes nacionales y extranjeros que buscan el contacto con la naturaleza y disfrutar del esparcimiento que esta puede ofrecer son los parques nacionales. Dichos parques han recibido aproximadamente 420.000 personas al año y reportado una generación de ingresos promedio de \$1.200.000.000 al año, con las fluctuaciones correspondientes, afectada principalmente por las variables del mercado.

El gobierno nacional en el documento del “plan sectorial de turismo 2022 – 2026,” contempla para el logro de sus objetivos contar con un aliado como la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E), se busca concentrar todos los esfuerzos al ecoturismo y a la proyección del turismo sostenible.

En el año 2019, Colombia alcanzó su máximo histórico de *visitantes extranjeros no residentes*: 2,9 millones, según estadísticas del Centro de Información Turística. Esta cifra excluye a los visitantes extranjeros que vienen en cruceros, a extranjeros que

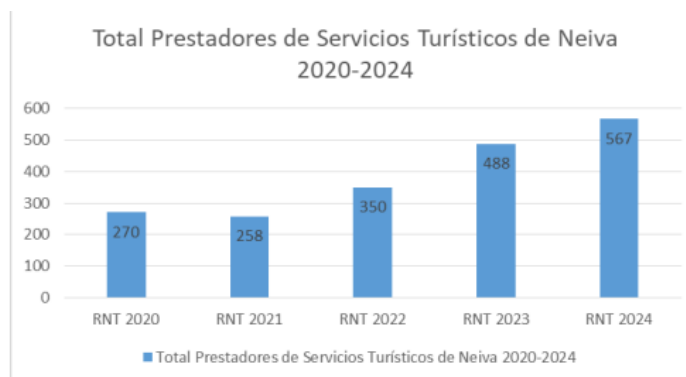
**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

residen en Colombia y a los transeúntes de las zonas de integración fronteriza. (Camacho & Zapata, 2022)

Podemos observar en la siguiente tabla el crecimiento de la actividad turística en el Huila según el reporte del registro nacional de turismo durante el año 2022 y el 2024 con un incremento del 14%.

**Figura 6.**

*Prestadores de servicio de turismo en Neiva 2020-2024.*



**Nota.** Adoptado de análisis comparativo del tejido empresarial del municipio de Neiva asociado a la actividad turística, según el registro nacional de turismo 2023-2024, 2024, <https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Secretara%20TIC%20y%20Competitividad/Boletin%201%20Turismo%20-%202024.pdf>.

El Gobierno Nacional se compromete con la construcción del país como territorio de paz. “Siguiendo el mandato del presidente Gustavo Petro, de consolidar una industria turística que esté en armonía con la vida, sostenible, protectora del medio ambiente y que aporte a la construcción de paz en los territorios con nuevos ingresos, presentamos al país nuestra política, con la que le apostamos a la transición económica y el desarrollo del sector, aprovechando la riqueza natural y el inmenso potencial turístico de Colombia”.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Con la implementación de las apuestas estratégicas contenidas en este Plan, Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima, serán un escenario propicio para la consolidación de la paz, a través de un turismo de naturaleza sostenible, que beneficie a las comunidades y fortalezca sus relaciones armónicas con el entorno. (Regional Central RAP-E, Estamos contruyendo región, 2023)




A continuación, se refleja el comportamiento de los visitantes en el año 2022-2024 a nivel Nacional, mostrando un aumento del 9,1% con respecto al año 2023.

**Figura 7.**

*Visitantes no residentes en Colombia 2022-2024.*

**Visitantes no residentes en Colombia 2022 - 2024  
Cifras preliminares\***

Los visitantes no residentes entre enero y noviembre de 2024  
aumentaron 9,1% respecto a 2023.

	2022	2023	2024	Var (%) 22-24	Var (%) 23-24
 Extranjeros no residentes	2,930,719	3,682,923	4,052,838	38.3%	10.0%
Extranjeros sin venezolanos	2,720,986	3,473,312	3,850,674	41.5%	10.9%
Venezolanos con motivo descanso y esparcimiento	209,733	209,611	202,164	-3.6%	-3.6%
 Colombianos residentes exterior	1,070,879	1,468,736	1,615,423	50.9%	10.0%
 Cruceros internacionales*	111,949	278,970	258,505	130.9%	-7.3%
<b>Total</b>	<b>4,113,547</b>	<b>5,430,629</b>	<b>5,926,766</b>	<b>44.1%</b>	<b>9.1%</b>

**Nota.** Adoptado de Informe mensual de turismo, Ministerio comercio, industria y turismo, 2024, <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2024/octubre/oeec-turismo-octubre-2024.pdf.aspx>

El departamento del Huila se caracteriza por su riqueza en fuentes hídricas, por la hermosura de sus paisajes y por los ecosistemas subterráneos que dentro de él se encuentran, es por esto que se consideran municipios con potencial ecoturístico y de aventura. Al establecerse esto tan actualmente y por la carencia de empresas ecoturísticas en el municipio, no se encuentran cifras del movimiento ecoturístico del

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

municipio así que hicimos un análisis del turismo en general para el estudio del sector. Según la base de datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el turismo creció más rápido que cualquier otro sector en 2019. Tuvo un crecimiento de 3,5%, mientras que la economía global creció un 2,5%. Su contribución al producto interno bruto (PIB) fue de USD \$8,9 trillones y soportó 330 millones de trabajos. Según esta organización, en 2019 el sector contribuyó al 10,3% del PIB mundial, generó 1 de cada 10 trabajos y representó el 6,8% del comercio internacional y el 4,3% de la inversión de capital (WTTC, 2019). (Banco de Desarrollo Territorial FINDETER, 2022, pág. 3)

Se ha registrado un crecimiento del 7,7% en la llegada de visitantes no residentes durante los primeros siete meses de 2024. Y se ha generado un incremento del 15,3% respecto al mismo periodo de 2023 en divisas por concepto de pasajeros y viajes. (Procolombia CO, 2024)

A continuación, se toman como referente los datos de porcentaje emitidos por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, por procolombia que muestran unos porcentajes de crecimiento del turismo, anteriormente mencionado y se realiza la siguiente proyección del promedio de crecimiento que se puede obtener:

**Figura 8.**

*Crecimiento del sector.*

MERCADO POTENCIAL	CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.020	CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.021	CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.022	CRECIMIENTO PARA EL AÑO AÑO 2.023	CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.024
PAQUETE DE BARRANQUISMO X PERSONA	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%
PAQUETE DE ESPEOLOGIA X PERSONA	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%
PAQUETE DE CICLOMONTAÑISMO X PERSONA	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%
SERVICIO DE KAYAKING	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Análisis del mercado**

En el año 2021, el Huila mejoró dos posiciones en el índice de competitividad turística regional, con relación a la calificación de 2020, ocupando actualmente la posición 12 entre los 32 departamentos. Con un puntaje de 5,27 después de Cundinamarca, el Departamento del Huila se consolida y recibe reconocimiento por parte de COTELCO Colombia y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM como uno de los más competitivos en el entorno turístico. Los resultados obtenidos en la medición del índice de Competitividad Turística Regional – ICTR, mostró un crecimiento significativo dentro de los 32 departamentos de Colombia, mejorando dos puestos frente al año 2020. “Asimismo, en la promoción del destino y en herramientas financieras para el fortalecimiento de la industria, disponiendo recursos históricos que permitirán en el mediano plazo entrar en el Top 10 de los Departamentos con mejor ICTR, y posicionar la marca “Huila, un paraíso por descubrir”. (Gobernación del Huila, 2022)

Con base en el último reporte del Registro Nacional de Turismo, se evidencia que el tejido empresarial asociado a la actividad turística durante 2023 y 2024 creció un 14%, pasando de 488 a 567 PST. La participación dentro del total del Huila es del 32.5%. El total de PST del Huila es de 1796. Es importante indicar que desde el año 2020 viene una tendencia positiva de crecimiento de empresarios que le apuestan al desarrollo turístico del municipio de Neiva. En 2020 se contaba con 270 PST y para 2024 son 567 en el municipio de Neiva. (Alcaldía de Neiva- secretaria de Competitividad, 2024)

El mercado objetivo de ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA son las personas que gusten de la naturaleza y de la aventura del municipio de Neiva, dentro de los estratos socioeconómicos 2, 3, 4 y 5.

El mercado potencial del servicio de turismo sostenible, ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S DEL HUILA en el primer año es de 3200 personas que resultan del análisis a la población a la que se dirigió la encuesta [AnexoA](#) los niños menores de 15 años y las personas mayores de 45 años. Estas personas tienen como característica que son amantes de la naturaleza y de la aventura.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- La población a la que va dirigida la misión del negocio, le gusta practicar las actividades ecoturísticas que vamos a ofrecer, lo que nos arroja el siguiente consumo anual Per cápita: las actividades de ciclomontañismo, espeleología y barranquismo una (1) vez al año y kayaking aproximadamente 2 veces al año.

- Estamos en el lugar adecuado para crear una empresa de turismo, puesto que nuestro mercado objetivo prefiere practicar dichas actividades aquí, en el Huila.

- Las personas quieren un buen servicio a precios módicos.

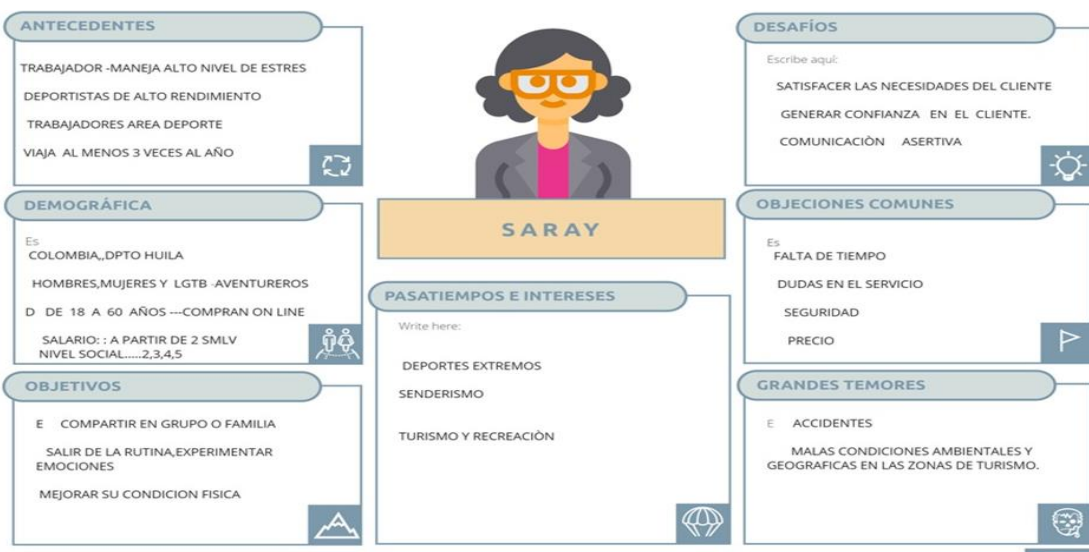
- Necesitamos una agencia operadora de servicios ecoturísticos de calidad en el municipio de Neiva.

Según los datos recolectados en la encuesta realizada a 60 personas, se establece en el simulador un promedio del crecimiento que podemos alcanzar en el mercado.

### Perfil del Cliente

**Figura 9.**

*Buyer Persona- Perfil del Cliente*



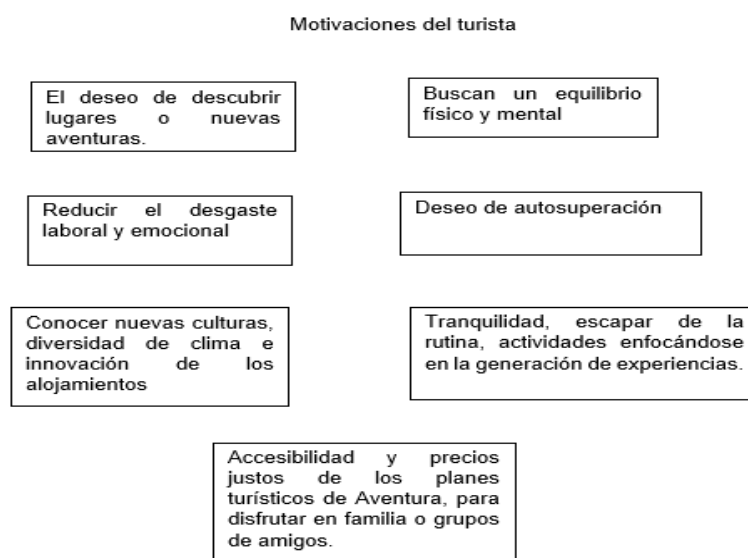
**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Las encuestas aplicadas a 60 personas, nos muestra un cliente potencial con las siguientes características: Una edad promedio desde los 31 a los 60 años, motivados por el deseo de descubrir lugares o nuevas aventuras, buscan un equilibrio físico y mental, además de lograr reducir el desgaste laboral y emocional que mantienen en sus trabajos. Además son personas que perciben unos ingresos mensuales que oscilan entre los \$2.600.000 hasta los \$3.900.000, lo que les permite tener un margen para ahorrar y realizar sus actividades de turismo, algunas de las actividades más escogidas están las actividades de espeología, ciclomontañismo, el barranquismo y el kayaking, aspiran con estos aportes de aventura tener nuevas experiencias, aprender más de la historia de las regiones y relajar su cuerpo y mente, usualmente lo hacen 1 a 2 veces al año, usan como herramienta el internet, las redes sociales para adquirir paquetes turísticos con rutas usualmente al Municipio de San Agustín, Yaguará, Rivera, Villavieja por sus paisajes, montañas, fuentes hídricas, cascadas, senderismos y calidad de personas que habitan dichos Municipios.

**Figura 10.**

*Esquema Motivación del turista*



**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Análisis de Fuerzas Pestel-Porter**

Mediante este análisis, se determinaron algunos factores externos que podrían afectar a la operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín). Debido a las fluctuaciones que tiene el sector turismo, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

**A nivel Político:**

No podemos desconocer las Regulaciones gubernamentales, la Agenda Interna del Departamento del Huila, las apuestas productivas, el sector turismo tiende a crecer, además de estar en constante movimiento, a nivel político se otorgan muchos beneficios tributarios, apoyos de capital semilla en las nuevas políticas del gobierno a nivel Nacional, Departamental y Municipal, para promover el país, sus riquezas, brindar oportunidades de trabajo y creación de empresas operadoras de turismo.

**A nivel Económico:**

La gran mayoría de los turistas que visitan el departamento del Huila son extranjeros que cuentan con un buen poder adquisitivo y en un menor porcentaje son los turistas internos, lo que contribuye a que el sector, el mercado del turismo este en constante crecimiento, se debe tener en cuenta la fluctuación del dólar, que puede ser positivo o negativo en la adquisición de los paquetes turísticos y la frecuencia del uso de los mismos.

**A nivel Social:**

Los altos índices de problemas de salud mental, acoso -estrés laboral, nuevos estilos de vida, medios sociales, ayudan al aumento de la demanda de servicios turísticos especialmente ecológicos, de bienestar y aventura, con el fin de liberar energía, adrenalina, socializar con nuevas personas, experimentar emociones y también aprender de la historia y las experiencias que ofrecen los diferentes Municipios del Huila.

**A nivel Tecnológico:**

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Las nuevas herramientas tecnológicas y oportunidades en las redes sociales, han generado nuevas necesidades, despertaron mayor curiosidad en las personas y abrieron el acceso para satisfacer sus deseos de viajar, experimentar, recrearse, socializar con nuevas culturas de una forma más rápida, donde encontrar precios y lugares a cómodos precios con infraestructuras nuevas, hoteles al aire libre con mayor contacto con la naturaleza y aventuras extremas que ayudan a mejorar el estado emocional, físico y mental de las personas que toman estos paquetes turísticos.

**A nivel Ecológico:**

Se debe tener en cuenta la socialización y concientización que se tiene que trabajar con los turistas, para que aprovechen la naturaleza, el medio ambiente, sus montañas, sus ríos, cuiden los animales y así no contaminen en el desarrollo de los recorridos o actividades turísticas, si no que se logre promover la sostenibilidad del mismo.

**A nivel Legal:**

Se debe socializar la legislación que rige el turismo en Colombia, en el Departamento del Huila y los decretos Municipales en donde se quiere desarrollar las actividades de turismo de Aventura y bienestar. Algunos de estos son:

Decreto 410 de 1971, Registro mercantil, Cámara de comercio, y RUT.

El Decreto 587 de 2016, Decreto Único del sector Comercio, Industria y Turismo.

La Ley 300 de 1996, Ley 1558 de 2012 y el Decreto 504 de 1997, que tienen relación con el RNT Registro Nacional de Turismo.

Decreto 1715 de 1978, Protección de paisaje

Ley 17 de 1986, Tráfico ilícito de especies de fauna y flora silvestre.

Ley 103 de 1981, Ley 397 de 1997, Ley 1185 de 2008, Tráfico Ilícito de bienes culturales.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Ley 1101 de 2006, Modifica la ley 300 de 1996, Contribución parafiscal para la promoción del turismo FONTUR y Prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.

**Figura 11.**

*Modelo Análisis de Pastel.*



**Fuente:** Elaboración propia

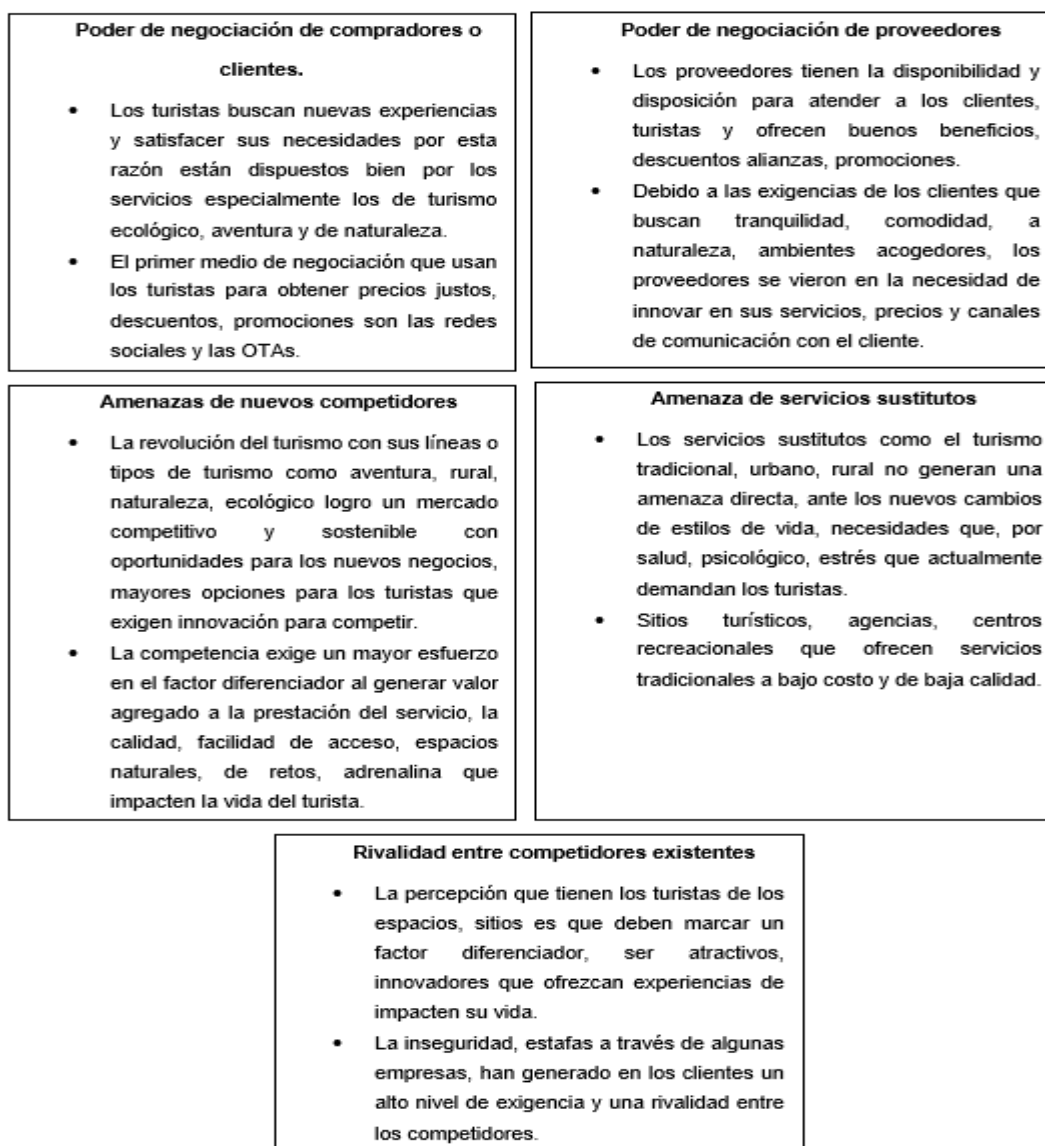
Esta matriz permite identificar factores positivos, negativos y nuevas oportunidades que ofrece el sector turismo, la tendencia a un mercado creciente A nivel Nacional, Departamental y Municipal, las nuevas tendencias del turismo sostenible de Aventura y Bienestar, que se amplió desde la época de la pandemia y ahora con las plataformas virtuales que permiten ofrecer servicios a mejores precios, facilidades de acceder a los servicios, innovación en los alojamientos, gastronomía y también los nuevos retos para los operadores turísticos en posicionarse en el mercado de los

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

negocios, empresas sostenibles, aprovechar los beneficios tributarios y ser muy estratégico en las fluctuaciones de la moneda.

**Figura 12.**

*Modelo Análisis cinco fuerzas Porter*



**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 13.**

*Matriz Impacto Porter*

FUERZA	IMPACTO	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	ESTRATEGIAS
Poder de Negociación del Proveedores	Medio	Medio	-Mejorar las condiciones comerciales de los proveedores. -Incrementar Las Alianzas con nuevos proveedores.
Poder de Negociador de compradores o clientes	Medio	Alto	-Incrementar la calidad y variedad de los servicios. -Generar valor agregado a la experiencia del turista. -Mejorar la inversión en marketing.
Amenaza de los Nuevos competidores	Medio	Medio	-Afianzar al cliente a través de la publicidad de nuestros servicios. -Servicios atractivos y precios justos.
Amenaza de los productos/servicios sustitutos	Bajo	Bajo	-Diversificar los servicios -Mejorar la accesibilidad del cliente en su experiencia y escogencia del servicio.
Rivalidad entre Competidores Existentes	Medio	Medio	-Reducir costos para mejorar la oferta de precios sin bajar la calidad del servicio.

**Fuente:** Elaboración propia

El análisis realizado en las cinco fuerzas de Porter, muestra un escenario prospero, con oportunidades y grandes desafíos en la innovación, diversificación y prestación de los servicios turísticos que exigen un mayor valor agregado a las experiencias del turismo que logren impactar su vida y satisfacer sus necesidades.

Es importante ofrecerles a los clientes buenos canales de accesibilidad de la oferta de los servicios de la misma forma generar confianza con los clientes y los proveedores para disminuir las amenazas y aprovechar las oportunidades y abarcar una buena parte del mercado que

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

constantemente está cambiando. Se evidencia un panorama positivo y próspero para la empresa operadora de servicios de turismo sostenible, ECO-TURISMO DE AVENTURA S.A.S en el Departamento del Huila.

### **Análisis DOFA**

#### **Debilidades**

Lograr el posicionamiento como operador turístico de aventura, bienestar y sostenibilidad en el Departamento del Huila, concientizando a los clientes sobre los factores que nos diferencia de la competencia.

Falta de recursos financieros.

#### **Oportunidades**

El Mercado del turismo en Colombia, inicio a crecer desde la Pandemia, abriendo nuevos espacios y mejor acceso a estos servicios.

Poca oferta de servicios de turismo de aventura, que se preocupan por ofrecer experiencias que transformen vidas, bienestar físico y mental.

Darles a los clientes una oferta a precios acordes a sus necesidades con la mejor calidad del servicio.

Existen buenos incentivos tributarios y oportunidades de acceder a capital semilla.

#### **Fortalezas**

Colombia y en especial el Departamento del Huila, cuenta con una riqueza en paisajes, fuentes hídricas, montañas, gastronomía, fauna y flora que resaltan la belleza de la naturaleza en nuestras Regiones.

Los deportes de aventuras, de bienestar y de sostenibilidad, tienen un enfoque nuevo que facilita la aceptación en el mercado.

Se cuenta con profesionales idóneos como soportes en el desarrollo operacional de las actividades del operador turístico.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Amenazas**

Nuevas normas que limiten la actividad turística

Los constantes cambios y fenómenos climáticos, que serían un riesgo e incertidumbre para desarrollar las actividades del turismo de Aventura y en general.

Deficiencias en las vías terrestres de los Municipios del Huila

En este mundo cambiante y con las diferentes consecuencias que dejó la pandemia, se abrieron también nuevas oportunidades tecnológicas, las personas hoy en día desean aprovechar el tiempo en familia, con amigos y tener nuevas experiencias, explorar nuevos ambientes que le permitan liberarse del estrés, las rutinas de trabajo y los problemas económicos, liberarse por un momento y encontrarse con la naturaleza, activar su estado físico y mejorar su salud mental.

**Tabla 4.**

*Estrategias FODA*

<b>ESTRATEGIA-FORTALEZA/OPORTUNIDADES (Estrategia Ofensiva)</b>	
<p>-Ofrecer servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila, que satisfagan las necesidades físicas y mentales del cliente.</p> <p>-Expandir y aprovechar la riqueza natural de otros Municipios del Departamento del Huila, para alcanzar mayor participación en el mercado.</p> <p>-Generar mucha innovación en las estrategias de Marketing, que genere sentido de pertenencia y deseos de aventurarse a nuevas experiencias.</p>	
<b>ESTRATEGIA-DEBILIDADES/OPORTUNIDADES (Estrategias Adaptivas)</b>	

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generar campañas agresivas que se destaquen por el compromiso con la sostenibilidad en el turismo.</li> <li>-Realizar más participación en actividades sociales de las diferentes entidades.</li> <li>-Estrategias de precios acorde a las necesidades de los turistas externos y propios.</li> <li>-Participar en las diferentes convocatorias para acceder a capital semilla.</li> </ul>
<b>ESTRATEGIA-FORTALEZAS/AMENAZAS (Estrategias Defensiva)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderar eventos, programas de bienestar físico para empresas que desean invertir en sus empleados.</li> <li>-Ofrecer seguridad, confianza a los turistas con pólizas y disponibilidad de los servicios de Emermédica para cualquier inconveniente en el desarrollo del operador turístico.</li> </ul>
<b>ESTRATEGIA-DEBILIDADES/AMENAZAS (Estrategias de Supervivencia)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar constantemente los paquetes turísticos, rutas, para brindarle nuevas experiencias, aprendizajes a los turistas externos y propios.</li> <li>-Mantener un mejoramiento continuo en la prestación del servicio, capacitaciones constantes a los empleados.</li> <li>-Mantener actualizado los reglamentos, normatividad exigida para el desarrollo de las operaciones del operador turístico, con el fin de afianzar el posicionamiento, confianza y aceptación de los turistas al escoger los servicios de Eco-Turismo de Aventura S.A.S del Huila.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Benchmarking**

Nombre: ECO-TURISMO de Aventura S.A.S del Huila

Slogan: Disfruta la vida y libera la mente

**Figura 14.**

*Logo de ECO-TURISMO de Aventura S.A.S del Huila*



**Fuente:** Elaboración propia -CANVA

**Productos/Servicios**

**Espeología:** el turismo espeleológico es una actividad que consiste en visitar cavidades subterráneas con fines recreativos, como cuevas o grutas, como una forma original y segura de descubrir que hay debajo de la tierra.

**Ciclomontañismo:** es un ciclismo de competición realizado en circuitos naturales a través de bosques por caminos angostos con cuestas empinadas.

**Barranquismo:** descenso de cañones es un deporte de aventura que se practica en los ríos de montaña. Es una emocionante actividad que consiste en caminar, nadar o destrepar y si no es suficiente y quieres descargar más adrenalina, hay saltos de agua donde es necesario repelar.

**Kayaking:** El canotaje, kayak o piragüismo es un deporte acuático que se practica en una canoa alargada, de forma individual o por grupos. Un deporte acuático que se

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

practica sobre una embarcación alargada y liviana. Para propulsarse, los practicantes pueden usar una pala de una o dos hojas.

**Análisis de los competidores**

Según información del RNT, son 125 agencias de viajes entre mayoristas (1), operadoras (53) y de viajes y turismo (71). Todas están ubicadas en Garzón, La Plata, Neiva, Paicol, Timaná, Pitalito, San Agustín, Villavieja y Yaguará, municipios priorizados por este proyecto. Entre las principales empresas que se dedican a la prestación de servicios en el Departamento del Huila encontramos las siguientes:

**Tabla 5.**

*Análisis de competidores*

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>COBERTURA</b>
Tatacoa viajes y turismo	operadora	Villavieja	Huila, Eje Cafetero, Aipe, Neiva, Rivera, Yaguará, San Agustín, villavieja.
Huilatur Tatacoa Star sas	Viajes y Turismo	Villavieja	Huila, principalmente en el desierto de La Tatacoa. También San Agustín, Yaguará y Rivera.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Viajes y eventos Yimmy tours	Operadora	Neiva	Todo el Huila con receptivo
Huiltur viajes y turismo	Operadora	Neiva	Huila y Cauca
Magdalena rafting	Viajes y turismo	San Agustín	Huila y Colombia, especialmente Pacífico, Caño Cristales, Costa Caribe.
Chaska tours	Operadora	San Agustín	Huila y Colombia
Ivan Hoyos servicios turísticos	Viajes y Turismo	Pitalito	Huila, Cauca y Nariño
Vladetur	Operadora	Timana	Huila
Ecoaventura Pachamama	Operadora	Yaguará	Huila, específicamente Yaguará, Rivera, Palermo y Santa María
Naventura	Operadora	Paicol	Huila, municipios de Paicol y Villavieja con el Desierto de la Tatacoa

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Fuente:** Informe Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150-2016

Como competencia directa, se resalta las empresas como EcoAventura Pachamama, Naventura, Vladetur y Magdalena Rafting, las cuales ofrecen actividades de aventura como rafting, rapel, barranquismo, espeología, ciclomontañismo, bungee, torrentismo y kayak.

### **Viabilidad del sector**

Según el primer número del Barómetro OMT del Turismo Mundial del año, en 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1 300 millones de llegadas internacionales. Se prevé que la liberación de la demanda acumulada restante, el aumento de la conectividad aérea y una mayor recuperación de los mercados y destinos asiáticos apoyen una plena recuperación para finales de 2024. (ONU Turismo, 2024)

De acuerdo con el estudio de Fontur, los visitantes internos cada vez están más interesados en vivir nuevas experiencias como el ecoturismo, el turismo de aventura, el histórico, el religioso, el gastronómico, entre otros. Sol y playa sigue siendo la categoría de turismo preferido, con el 29% de los encuestados. Luego están ecoturismo, con 10%, turismo de aventura, con 8% y turismo histórico, con 8%. Esto va de la mano con el estudio de tendencias de viaje a 2030 de Kayak. Según el estudio. (Reyes, 2025)

El departamento del Huila cuenta con una buena recepción de turista, además de ser considerado entre los 10 mejores con enfoque turístico natural por sus riquezas en diversidad cultural, gastronómica, variedad de clima, Municipios con mucha historia, paisajes, fauna, flora, biodiversidad y animales exóticos. Los siguientes datos estadísticos de migración Colombia y sociedad portuaria nos muestran como el sector turístico mantiene su constante crecimiento y las nuevas oportunidades, tendencias de los turistas a la necesidad de buscar nuevas experiencias que los ayude a salir de la




**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

rutina y a compartir espacios con su familia, amigos o conocer nuevas personas, lugares que les permitan reflexionar o encontrar tranquilidad.

**Figura 15.**

*Visitantes no residentes entre enero y septiembre 2024.*

Los visitantes no residentes entre enero y septiembre de 2024 **augmentaron 9,0%** respecto a 2023.

	2022	2023	2024	Var (%) 22-24	Var (%) 23-24
 Extranjeros no residentes	2.336.415	3.019.068	3.318.507	42,0%	9,9%
Extranjeros sin venezolanos	2.167.593	2.847.393	3.157.951	45,7%	10,9%
Venezolanos con motivo descanso y esparcimiento	168.822	171.675	160.556	-4,9%	-6,5%
 Colombianos residentes exterior	855.338	1.149.097	1.264.145	47,8%	10,0%
 Cruceros internacionales*	58.984	234.788	216.024	266,2%	-8,0%
<b>Total</b>	<b>3.250.737</b>	<b>4.402.953</b>	<b>4.798.676</b>	<b>47,6%</b>	<b>9,0%</b>

**Fuente:** Adoptado del Ministerio de Comercio, industria y turismo. (2024). *Informe mensual de turismo.* <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2024/octubre/oeec-turismo-octubre-2024.pdf.aspx>

Se observa que entre enero y septiembre del presente año aumento el 9,0% los turistas no residentes, en el año 2022 el total de visitantes fue de 3.250.737 personas, en el año 2023 creció en 4.402.953 visitantes, En Agosto se alcanzó un promedio de 4.798.676, lo que permite determinar que el número de visitantes se mantiene creciendo y la mayor afluencia se estima será en la época de vacaciones en el mes de noviembre, diciembre y enero del año 2.025. (Comercio, industria y turismo, 2024).

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Viabilidad comercial**

El sector turismo en la actualidad cuenta con el respaldo de las entidades públicas como:

**Tabla 6.**

*Entidades que apoyan el turismo*

<b>ENTIDAD APOYA AL TURISMO</b>	<b>INCENTIVO</b>	<b>FUENTE</b>
El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Dispuso de más de \$19.000 para sus primeras cuatro convocatorias, Beneficiará a los micro, pequeños y medianos empresarios, emprendedores y actores de la economía popular y comunitaria que buscan consolidar a Colombia como #ElPaísDeLaBelleza.	<a href="https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/gobierno-nacional-lanza-empretur-2023">https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/gobierno-nacional-lanza-empretur-2023</a>
La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Lanzan el ‘Reto de Innovación en Turismo Comunitario: Colombia’. Impulsará iniciativas disruptivas e innovadoras que motiven la conservación y regeneración del patrimonio natural y cultural de Colombia	<a href="https://fontur.com.co/es/comunicados/la-organizacion-mundial-del-turismo-omt-y-el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo">https://fontur.com.co/es/comunicados/la-organizacion-mundial-del-turismo-omt-y-el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo</a>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<p>Convocatoria nacional del fondo emprender no. 117 ecoturismo</p> <p>Gobernación del Huila y el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila (Infihuila)</p>	<p>Apertura 06 septiembre 2024 - Cierre 07 octubre 2024, Busca Financiar iniciativas empresariales en el sector del ecoturismo, orientadas a la conservación del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento del turismo que gira en torno a la naturaleza, que sean desarrolladas por colombianas y colombianos de todo el país.</p> <p>Total, de recursos disponibles para entregar a aplicaciones seleccionadas es de \$3,000,000,000 y un Monto máximo por aplicación seleccionada(emprendimiento) de \$98,800,000.</p> <p>la convocatoria que sigue disponible y que va dirigida al sector turismo, con un total de \$1.556 millones destinados a créditos con tasas compensadas, esta iniciativa beneficiará a 95 empresas del departamento, con el objetivo de fortalecer la industria turística en la</p>	<p><a href="https://innovamospr.dnp.gov.co/instrumentos/convocatoria-nacional-del-fondo-emprender-no-117-ecoturismo">https://innovamospr.dnp.gov.co/instrumentos/convocatoria-nacional-del-fondo-emprender-no-117-ecoturismo</a></p> <p><a href="https://www.huila.gov.co/publicaciones/15188/millonaria-bolsa-de-creditos-disponible-para-el-sector-turismo-y-microempresas/">https://www.huila.gov.co/publicaciones/15188/millonaria-bolsa-de-creditos-disponible-para-el-sector-turismo-y-microempresas/</a></p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

región. La convocatoria estará abierta hasta el 13 de octubre de 2024.

Alcaldía de Neiva	La ruta de emprendimiento también contempla un apoyo financiero para capital de trabajo a los emprendedores de la ciudad de Neiva, a través del Centro de emprendimiento y Generación de oportunidades-CEGO	<a href="https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Secretaria%20TIC%20y%20Competitividad/Oferta%20Institucional%20Emprendimiento%202024%20-%202027.pdf">https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Secretaria%20TIC%20y%20Competitividad/Oferta%20Institucional%20Emprendimiento%202024%20-%202027.pdf</a>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

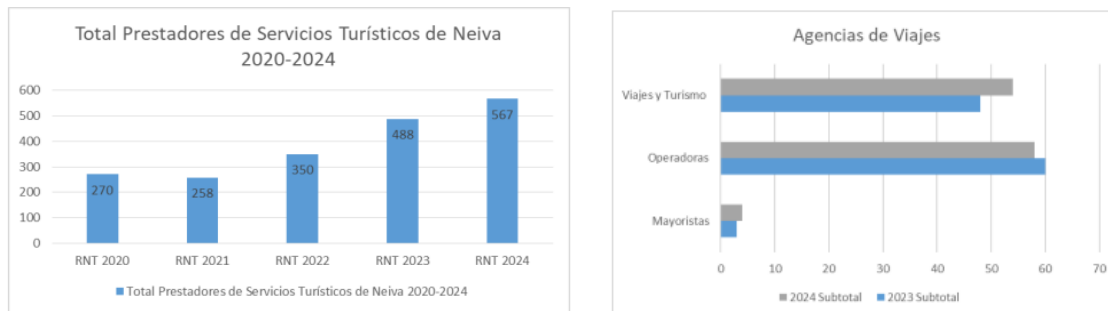
**Nota.** Elaboración propia

Estas iniciativas y convocatorias permiten fortalecer con incentivos a la creación de empresas y abre una oportunidad especialmente en el turismo de bienestar, de aventura en el mercado por la aceptación de actividades turísticas como la espeología, kayak, ciclomontañismo, barranquismo por los nuevos deseos, necesidades y gustos de los clientes que desean escapar de la rutina, explorar nuevas experiencias que fortalezcan su autoestima, mejore su estado físico y que contribuyan a su salud mental, continuación se muestra el crecimiento de la oferta a raíz de la demanda actual de servicios turísticos.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 16.**

*Crecimiento de la oferta.*



**Fuente:** Análisis comparativo del tejido empresarial del municipio de Neiva asociado a la actividad turística, según el registro nacional de turismo 2023 - 2024.

Un factor importante de resaltar es que la oferta en el Departamento del Huila se encuentra creciendo debido al auge que ha tenido el sector turismo y a la importancia del gobierno Departamental del Huila y la Alcaldía de Neiva que buscan incentivar el emprendimiento especializados en el objetivo del plan de negocios, debido a la poca oferta de la actividad específica de mi emprendimiento donde se puede alcanzar atender teniendo en cuenta datos del DANE Huila es uno de los 32 departamentos de Colombia. De acuerdo con las proyecciones del DANE, en 2024 Huila tenía 1.19 millones de habitantes: 599,456 mujeres (50.3%) y 592,817 hombres (49.7%). Los habitantes de Huila representaban el 2.3% de la población total de Colombia en 2024. La empresa ECO-TURISMO DE AVENTURA DEL HUILA S.A.S en su inicio participa con el 0,26% del mercado lo que permite encontrar un buen espacio y oportunidad en el mercado, aprovechando las necesidades y la demanda del cliente (turista). (Telencuentas, 2024)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Viabilidad Técnica**

Se cuenta con la disponibilidad de los proveedores a nivel Nacional de las herramientas, equipos, elementos, profesionales especializados en turismo para coordinar y desarrollar las actividades de aventura, además de los aliados necesarios para prestar los servicios de turismo.

**Tabla 7**

*Proveedores elementos para el desarrollo de las actividades.*

<b>PROVEEDOR DE LOS ELEMENTOS PARA LOS DIFERENTES DEPORTES</b>
Deporte Extremo--Cra. 10 #750, Garzón, Huila
Suescalada--Cra. 23 #53A-05 3er piso, Bogotá
Outdoor Adventure CC. Santafé---Centro Comercial Santafé, Calle 185 # 45-03, 1-043 #y 1-044, Bogotá, Cundinamarca
Mc hobbies & Deportes---- C.c. los comuneros, Cra. 2 # 8 - 05 local 3085, Neiva, Huila
Colombia Deportes Extremos--Centro - Tobia, Calle 3 #2 32, Tobia, Nimaima, Cundinamarca.

**Nota.** Elaboración propia



**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

### **Viabilidad Legal**

Para crear la empresa operadora de servicios Eco-turísticos y de aventura en el Departamento del Huila(enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja ,Yaguará y San Agustín, se cuenta con la viabilidad para acceder y cumplir con los tramites normativos y legales para el desarrollo de la misma, iniciando con el registro único tributario, el registro de matrícula mercantil, los permisos de uso de suelo, certificado de bomberos y posteriormente el registro Nacional de Turismo, además de cumplir con lo establecido en la ley 2068 de 2020,el decreto 646 del 2021,entre otras disposiciones legales.

La implementación de políticas públicas como la Ley 2068 de 2020 establece los objetivos y criterios para fomentar el turismo sostenible, la sostenibilidad turística busca conservar los recursos naturales.

### **Viabilidad Financiera**

#### **Tabla 8.**

#### *Viabilidad Financiera*

<b>CONCEPTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Ingresos Primer año	336.000.000
Costos	102.400.000
Punto de equilibrio	185.618.181,82
Periodo de recuperación	2,21 años
TIR	56,55
VPN	150.545.038,89

**Nota.** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

El proyecto es viable, la tasa interna del retorno es positiva, la recuperación de la inversión es en el corto plazo, los ingresos son mayores que los costos y el punto de equilibrio muestra que los ingresos logran superar los costos y generar una rentabilidad por la operación o desarrollo de las actividades.

### **Validación e Investigación de Mercado**

#### **Análisis del cliente frente a la propuesta de valor**

Presente el perfil del cliente, las necesidades y oportunidades del cliente (customer Jobs), la localización, la justificación y la propuesta de valor.

#### **Estudio piloto de mercado**

#### **Resultados**

El sector turismo, tiene un gran reto después de los hechos acontecidos en la época de la pandemia, abrieron nuevos rumbos en diferentes sectores económicos, el mejoramiento de la accesibilidad a las tecnologías y la necesidad de su uso, obligo a muchas personas cambiar la forma en que realizaban sus negocios, las transferencias virtuales, las compras on-line se fortalecieron, ahora la necesidad que se observó en la encuesta realizada muestra que las personas desean compartir más tiempo en familia con sus amigos, explorar nuevos espacios, vivir aventuras, practicar los deportes extremos que le permitan liberar el encierro, el estrés laboral, emocional, las frustraciones, el agotamiento, liberar su energía, por esta razón nuestro cliente son personas con las siguientes características, según la encuesta aplicada a 60 personas y al análisis del comportamiento del mercado:

**Perfiles:** Profesionales, estudiantes, deportistas, jóvenes y adulto mayor.

**Rango de Edad:** Con un rango de edad de 20 a más de 61 años.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Características de los perfiles**

Personas hombres y mujeres de diferentes niveles sociales 2,3,4,5 con ingresos a partir de los 2,5 SMLV, que se inclinan por los deportes extremos, trabajadores que manejan un alto nivel de estrés, deportistas de alto rendimiento, le agrada el contacto con la naturaleza a través de las actividades de senderismo, turismo natural y de aventura, manejan altos niveles de estrés, agotamiento laboral, buscan servicios turísticos seguros, confiables que brinden experiencias inolvidables con deportes extremos como espeleología, kayak, ciclomontañismo, barranquismo que liberen la adrenalina y ayuden a los desafíos de la salud mental que se manejan por las rutinas, cambiar el estilo de vida de los turistas extranjeros y propios. Cuando se realizó el estudio del mercado se pudo determinar que los servicios de turismo de aventura tienen una buena proyección en la Demanda, donde los turistas o clientes están dispuestos a pagar por un buen servicio, seguro, innovador que ofrezca alojamientos con estilos sostenible, una gastronomía única de las zonas turísticas, espacios de recreación, cultura, lo que influye en una buena competencia en el mercado donde Eco-turísticos de aventura ,se centra en el Departamento del Huila, enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja ,Yaguará y San Agustín, para satisfacer las necesidades del cliente en especial aquellos que buscan reducir su desgaste laboral, emocional, por salud física, mental, adrenalina y por adquirir descuentos en compras on-line.

**Afinidad del público objetivo con el servicio**

Se logra validar nuestro cliente objetivo, con la necesidad del servicio y los paquetes turísticos ofertados se acopian a los requerimientos y expectativas de los mismos, la futura empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila, realizo una encuesta a 60 personas con 13 preguntas, presentado a diferentes edades, pero con la misma necesidad de salir de su rutina tener mayor contacto con la naturaleza, cambiar su estilo de vida y cuidar o mejorar su salud mental.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Promedio de personas a atender en el primer año**

Se tiene pretende atender a 3.200 personas en el primer año, proyectadas a partir de los datos obtenidos en la encuesta y datos referentes encontrados en migración Colombia y portuaria ,donde se observa que en el mes de Agosto del presente año solo los vuelos internacionales aumentaron en el 13,8% con respecto al año 2023,el aeropuerto de Bogotá recibió el 67,7% de personas sobre todos los pasajeros que llegaron de destinos internacionales, mostrando una buena aceptación, motivación de los turistas a los diferentes Departamentos de Colombia con sus atractivos planes turísticos, experiencias, paisajes, flora, fauna, geografía perfecta para los diferentes deportes de aventura Promedio de los ingresos a recibir en el primer año: son \$336.000.000, esta proyección es basada en la demanda y los precios que están dispuesto a pagar nuestros futuros clientes según las encuestas, además de ser un precio justo y muy cercano a los precios que encontramos en el mercado virtual de servicios turísticos.

**Tabla 9.**

*Explicación del cálculo del primer año.*

<b>PERSONAS POR SEMESTRE</b>	<b>FRECUENCIA POR SEMESTRE QUE VIAJA</b>	<b>No. DEPORTES POR SEMESTRE</b>	<b>SERVICIO A FACTURAR POR SEMESTRE</b>	<b>SERVICIO A FACTURAR POR AÑO</b>
800	1	2	1.600	3.200

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 10.**

*Crecimiento porcentual en ventas (cantidades)*

<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

10,0%	15,0%	20,0%	25,0%
10,0%	15,0%	20,0%	25,0%
10,0%	15%	20%	25%
10,0%	15%	20%	25%

**Fuente:** Elaboración propia

En la siguiente tabla se puede observar el crecimiento de las ventas en los cinco primeros años de la operadora de turismo, lo que permite analizar que el crecimiento oscila en el crecimiento real que tiene este sector del turismo y abre las posibilidades a obtener un excelente rendimiento financiero.

El objetivo de la encuesta es lograr confirmar el estudio previo que sea realizado del mercado y afianzarlo con la encuesta, como un instrumento más seguro que se acerca a las necesidades, la motivación del cliente, preferencias sobre los servicios de turismo, edad y rango promedio de las personas que buscan el turismo de aventura, los precios que están dispuestos a pagar por el servicio, la frecuencia con que viajan y el promedio de personas que viajan, los sitios turísticos que prefieren, conocer los medios o redes donde constantemente hacen sus reservas, estos aspectos generan confianza para el emprendedor y a la vez acercarnos más a satisfacer el cliente.

➤ Ver los resultados de las encuestas [AnexoC](#), para identificar los encuestados, la tabulación y los resultados de la encuesta.

La mayor aceptación en el mercado según la encuesta aplicada está en el rango de edad promedio de el target de 31 a 40 años (30,5%), de 51 a 60 años (22%) y de 41 a 50 (18,6%), la mayor parte de los clientes son adultos mayores, estables y con deseos de aventura.

- Motivados el 50,8% por descubrir nuevas aventuras, el 27,1% por salud física y mental y el 13,6% por reducir su desgaste laboral y emocional.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- El 75,5% de las personas encuestadas reciben un promedio de ingresos hasta \$2.600.000 y el 15,1% hasta \$3.900.000 de pesos, lo que le permite tener un margen para ahorrar y realizar sus actividades de turismo.
- Las personas encuestadas están dispuestas a pagar un precio promedio de los servicios de turismo que oscilan de la siguiente manera:32,2% (\$40.000-\$60.000), el 23,7% (\$70.000-\$90.000) y el 15,3% más de \$150.000 pesos.
- Se destacan como actividades de turismo de aventura extrema, las siguientes actividades con el 54,2% espeología, el 23,7% ciclomontañismo, el 11,9% Barranquismo y el 10,2% Kayak.
- Entre las rutas preferidas por los turistas en sus planes de vacaciones o turismo, encontramos con el 49,2% de Neiva-Pitalito-San Agustín Pitalito-Neiva, con el 28,8% de Neiva-Yaguará-La mano del gigante-Neiva y con el 11,9% Neiva-Rivera-Los termales-Rivera-Neiva.
- Las personas encuestadas viajan con una frecuencia del 65,5% (1 vez al año) y el 20,7% (2 veces al año).
  - Los medios que más utilizan para comprar sus planes turísticos es el internet y redes sociales con el 54,2%.la preferencia de los turistas son las actividades de turismo de aventura con el 72,4%.

**Estrategia y Plan de Introducción de Mercado**

**Objetivo General de Mercadeo**

Lograr atender en el primer año aproximadamente 3.200 personas, turistas externos y propios a través de la empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, que buscan servicios turísticos de bienestar y

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

aventura, este sector tiene una tendencia de crecimiento y un buen número de clientes potenciales en los últimos años. Uno de los principales retos es posicionar la empresa en el mercado por su alto nivel de calidad, seguridad, innovación y variedad de planes turísticos enfocados en actividades de aventura, deporte extremo generando un impacto positivo que mejore la calidad de vida y bienestar de los turistas, logrando ofrecer un turismo sostenible donde se disfrute de la naturaleza, pero a la vez se cuide y se genere cultura ambiental.

### **Estrategia de mercadeo**

Los precios se proyectaron basados en los costos básicos, el comportamiento del mercado y los datos adquiridos en la encuesta.

#### **Tabla 11.**

*Precios de los servicios.*

<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>
CICLOMONTAÑISMO	120.000
BARRANQUISMO	90.000
ESPEOLOGIA	150.000
KAYAKING	60.000

**Fuente:** Elaboración propia

- Estrategias es el marketing de influencer's

Objetivo: Aumentar la viabilidad y deseos del target para adquirir los servicios de turismo que ofrece empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)

Acción: Realizar campañas publicitarias a través de redes, plataformas digitales como TikTok, Instagram.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Estrategia de Marketing de Contenido

Objetivo: Atraer al cliente con contenido divertido, innovador de los deportes extremos y de aventura que pueden encontrar en el Departamento del Huila.

Acción: Posicionar a Eco-turismo de Aventura S.A.S del Huila como una empresa sostenible.

- Estrategia de Diferenciación

Objetivo: Crear unos paquetes o excursiones de turismo de aventura flexibles con un alto nivel de seguridad, con guías expertos y técnicas que se adapten a los clientes según sus condiciones físicas.

Acción: Desarrollar estrategias de prácticas previas al desarrollo de las actividades de aventura, que le permitan al cliente liberar su adrenalina, su mente y desarrollo físico.

### **Estrategia de Servicio**

Para facilitar la búsqueda y acceso a la información de los paquetes turísticos o excursiones en el Departamento del Huila enfocados a turismo de aventura, el servicio de reservas, descuentos, promociones, convenios, alianzas empresariales lo encuentran de forma virtual y para mayor información, seguimiento se cuenta con el servicio personalizado por teléfono 24/7, WhatsApp y Teams para mayor seguridad del cliente.

- Estrategia personalización del servicio:

Objetivo: Ofrecer un servicio oportuno, rápido, concreto sobre los paquetes turísticos o excursiones de las actividades de turismo de aventura.

Acción: Diseñar paquetes atractivos, personalizados según las necesidades y condiciones físicas del cliente que desea realizar actividades de aventura con su familia o grupos de amigos.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Recolectar sugerencias, necesidades, deseos, intereses que manifiesten los clientes para ofrecer o incorporar nuevos servicios de aventura o deportes extremos diferentes a los actuales.

- Estrategia de Marketing de Experiencias

Objetivo: Vender al cliente al target una experiencia relajante, retadora que cambie su estilo de vida con los momentos de esparcimiento, retos que experimenta en las actividades de Aventura.

Acción: A través de las experiencias únicas, testimonios que vivirá el cliente, aprovechar esas imágenes, fotos que reflejan alegría, emoción, adrenalina, para motivar a los nuevos clientes, con encuentros culturales, esparcimientos musicales, yoga, caminatas ecológicas.

- Estrategia Responsabilidad social y turismo Sostenible

Objetivo: Atraer y promover la inmersión de dinámicas ambientales en el desarrollo de las actividades de aventura, guiar, concientizar al turista en la buena armonía con la naturaleza y el deporte extremo.

Acción: Desarrollar prácticas de turismo sostenible, que apoyen la conservación del medio ambiente.

- Estrategia de capacitación y formación de guías locales

Objetivo: Aprovechar y fomentar el recurso humano de los Municipio donde se desarrollarán los paquetes, excursiones turísticas de aventura, con el fin también de generar un impacto positivo en la comunidad y una buena recepción de la empresa.

Acción: Capacitar a las personas que desarrollan por su experiencia en las zonas la labor de guías turísticos de una forma más técnica, profesional para que transmitan con seguridad y confianza la cultura, historia de los pueblos, destinos que se ofrecen.

- Estrategia de flexibilidad en las reservas y cancelaciones

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Objetivo: Permitirles a los clientes flexibilidad, modificaciones y cancelaciones que, por motivos ajenos a su voluntad, les impidan desarrollar las actividades de aventura en las fechas establecidas y puedan replantear sus reservas.

Acción: Ofrecer cambios en sus reservas sin costos, si se realizan cinco días antes de la fecha acordada para el servicio.

- Estrategia de tecnología y plataformas digitales

Objetivo: Mejorar la accesibilidad y trayectoria de las experiencias ofrecidas en los servicios de turismo de aventura a los clientes.

Acción: Ofrecer APP para facilitar la búsqueda, conocimiento de la empresa y lograr aplicar al servicio de turismo de aventura

### **Estrategia de Distribución**

La distribución y cancelación del servicio se realizará al operador o por intermedio de nuestros aliados comerciales. (Entidades financiera como Bancolombia, Nequi, Estrategia uso de plataformas de turismo online OTA-como tripadvisor, booking).

### **Figura 19.**

#### *Empresas aliadas comerciales*

Plaza, página web, <u>Otas</u> , APP, plataformas, anuncios	30%	\$9.000.000
<u>Google</u> , <u>Facebook</u> , <u>Instagram</u> .		

**Fuente:** Elaboración propia

- Estrategia distribución multicanal:

Los paquetes o servicios turísticos se venderán por persona, grupos, deberán reservar con el 30% del valor del servicio y el restante del 70% deberá ser cancelado 15 días antes de la fecha de la excursión se puede realizar por medios digitales, transferencias, PSE, Nequi o consignación.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Estrategia alianzas con agencias de viajes

Objetivo: Aprovechar la maquinaria, logística de preventa de estas empresas para maximizar las ventas y disminuir los pagos de vendedores externos.

Acciones: Brindarles a las agencias unos descuentos especiales por los clientes nuevos que lleve a la empresa.

- Estrategia uso de plataformas de turismo online (OTA):

Objetivo: Facilidad, rapidez en el acceso a las plataformas como tripadvisor, booking con excelentes precios, lugares, actividades de turismo de aventura que pueden encontrar en la operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)

Acción: Aprovechar estas alianzas comerciales para maximizar las ventas y adquirir reconocimiento en mercado.

### **Estrategia de Precio-Modelo de Ingresos**

Los precios que se establecen para los servicios de turismo de aventura son referidos del comportamiento del mercado y el crecimiento del sector, sin desconocer los datos que arrojaron las encuestas de los precios que están dispuestos a pagar los futuros clientes, además de los factores externos que influyen en el mercado.

- Estrategia de precios dinámicos

Objetivo: Ofrecer precios dinámicos que fluctúan dependiendo al crecimiento de la empresa, al volumen de las ventas a las alianzas estratégicas y el entorno.

Acción: Implementar ajustes a los precios dependiendo al volumen de ventas y a los factores externos que pueden influir positiva o negativamente en las operaciones de la empresa.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Estrategia de precios de descuento y promociones

Objetivo: Incrementar el volumen de las ventas y el crecimiento en el mercado

Acción: Ofrecer descuentos a través de promociones relámpago, si los clientes se registran y hacen uso frecuente de las plataformas de la empresa obtienen puntos de descuentos.

- Estrategia de precios por paquetes combinados

Objetivo: Ofrecer precios justos dependiendo de los lugares, actividades de turismo de aventura que desean realizar en los paquetes que se diseñarán personalizados según la necesidad del cliente.

Acción: Utilizar alianzas comerciales para lograr una buena combinación de los servicios, excursiones, visitas, recreaciones y planes que se pueden dar a los clientes.

**Estrategia de Comunicación y promoción (4PS)**

1.Producto (Servicio): Comunicación efectiva de la oferta turística

Objetivo: Ofrecer al cliente una información clara y detallada de las actividades, rutas y desarrollo del paquete turístico de aventura que va adquirir.

Suministrar una publicidad atractiva, precisa de la información de los servicios, facilitar evidencias de las experiencias, videos de las actividades, referencias de los turistas.

2. Precio, se debe manejar precios claros, específicos y atractivos para el cliente.

Objetivo: Asegurar que la información ofrecida de los servicios turísticos y las condiciones de las promociones sean actualizada y específicas.

Acción: Ajustar permanentemente los precios, promociones, tarifas a los aliados comerciales y enviar periódicamente un boletín de los ajustes realizados por la dinámica del mercado.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

3. Plaza:

Objetivo: Hacer uso adecuado y concreto de los canales de comunicación y plataformas virtuales

Acción: Buscar nuevos canales de venta o aliados on-line, mejorar constantemente los sistemas de reservas, seguridad en las transferencias virtuales, interactuar con los clientes y mostrar en tiempo real la experiencia de los tours.

4.Promoción:

Objetivo: Diseñar estrategias dinámicas, innovadoras, creativas que involucre a los turistas que han vivido la experiencia única de los servicios ofrecidos en sus viajes para atraer nuevos clientes y lograr fidelizarlos.

Acción: Realizar contenidos agresivos útiles de recomendaciones para los clientes, material instructivo de guías de los sitios relevantes, atracciones, eventos, ferias, tiendas, gastronomía, recomendaciones de actividades de aventura, campañas pagadas de anuncios en Google, Instagram y Facebook, dirigidas a segmentos identificados en la encuesta [AnexoA](#), como adulto, jóvenes, viajeros frecuentes, enviar promociones, descuentos a través de correos electrónicos suministrados por nuestros clientes, realizar concursos en las redes sociales por tiempos limitados que nos ayuden a llegar a más clientes y participar en un mayor porcentaje del mercado potencial.

**Presupuesto, mezcla de mercadeo**

El presupuesto estimado para el desarrollo del marketing de la empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, está compuesto de la siguiente forma:

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Tabla 12.**

*Presupuesto, mezcla de mercadeo*

**PRESUPUESTO DEL  
MARKETING MIX año de  
INICIO.**

\$ 30.000.000,00

Descripción	Porcentaje	Monto estimado
Producto (Servicio), Creación de contenido visual y diseño de paquetes turísticos. (en la página web)	20%	\$6.000.000
Precio, promociones, ofertas, ferias.	15%	\$4.500.000
Plaza, página web, Otas, APP, plataformas, anuncios Google, Facebook, Instagram.	30%	\$9.000.000
Promoción, publicidad digital, vallas, influencia, afiches	35%	\$10.500.000

**Fuente:** Elaboración propia

### Aspectos Técnicos

Las operadoras de servicios de turismo de bienestar, ecoturismo y de aventura, han logrado crecer y ampliar su mercado, después del impacto que vivió el mundo con la pandemia, las personas actualmente presentan un desgaste emocional en sus trabajos, estrés, rutinas, por tal razón buscan nuevas experiencias que transformen vida, desean activar su estado físico, liberar su adrenalina, tomar retos, tener contacto con la naturaleza, la flora, la fauna, vencer frustraciones y compartir en familia o con amigos.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Continuación mencionaremos algunos aspectos técnicos que se deben tener en cuenta para el desarrollo de las operaciones de la futura empresa.

**Tablas 13.**

*Ficha técnica de los servicios*

Portafolio de servicios (Actividades de turismo de Aventura)	Espeología, Kayak, Ciclomontañismo, Barranquismo
Operador Turístico	Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila
Ubicación del servicio	Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)
Cliente Potencial	Hombres, mujeres, deportistas, profesionales, estudiantes, empresarios, amantes del deporte extremo.
Exigencia Legal	Inscripto en RNT, Rut y Cámara de Comercio.
Capacidad	Atención a 3.200 personas en total anual por los 4 deportes ofrecidos.
Requerimiento para la	Seguro de viaje, elementos de protección de bioseguridad, material didáctico y mapa de guía.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

prestación del  
servicio

---

**Fuente:** (RACHE, 2021) Plan de negocios para la creación de una empresa Operadora turística “apora boyacá”

**Tabla 14.**

*Ficha Técnico de servicio Espeleología*

Portafolio de servicios (Actividades de turismo de Aventura)	Espeologia
Operador Turístico	Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila
Ubicación del servicio	Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)
Cliente Potencial	Hombres, mujeres, deportistas, profesionales, estudiantes, empresarios, amantes del deporte extremo.
Exigencia Legal	Inscripto en RNT, Rut y Cámara de Comercio.
Capacidad	Atención a 800 personas en total anual.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Requerimiento para la prestación del servicio	Seguro de viaje, elementos de protección de bioseguridad, material didáctico y mapa de guía.equipo un casco de seguridad, ropa protectora, botas con suelas de caucho y sin ganchos metálicos, casco y un sistema de iluminación. Para realizar descensos, silbato y linterna
Portafolio de servicios (Actividades de turismo de Aventura)	Kayak.
Operador Turístico	Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila
Ubicación del servicio	Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín
Cliente Potencial	Hombres, mujeres, deportistas, profesionales, estudiantes, empresarios, amantes del deporte extremo.
Exigencia Legal	Inscrito en RNT, Rut y Cámara de Comercio.
Capacidad	Atención a 800 personas en total anual.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Requerimiento	Seguro de viaje, elementos de protección de bioseguridad, para la prestación del servicio
	material didáctico y mapa de guía.
	bote, remo y silla, casco y chaleco de seguridad, cañero, tambucho.

**Fuente:** (RACHE, 2021) Plan de negocios para la creación de una empresa Operadora turística “apora boyacá”

**Tabla 15.**

*Ficha Técnico de servicio Barranquismo*

Portafolio de servicios (Actividades de turismo de Aventura)	Barranquismo
Operador Turístico	Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila
Ubicación del servicio	Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)
Cliente Potencial	Hombres, mujeres, deportistas, profesionales, estudiantes, empresarios, amantes del deporte extremo.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Exigencia	Inscrito en RNT, Rut y Cámara de Comercio.
Legal	
Capacidad	Atención a 800 personas en total anual.
Requerimiento para la prestación del servicio	Seguro de viaje, elementos de protección de bioseguridad, material didáctico y mapa de guía. equipos de cuerdas, chalecos y cascos de seguridad, Arnés con punto de anclaje alto, Mosquetones, Cabos de anclaje – Descenso, escarpines, traje neopreno, guantes, bolsa estanca.

**Fuente:** (RACHE, 2021) Plan de negocios para la creación de una empresa Operadora turística “apora boyacá”

**Tabla 16.**

*Ficha Técnico de servicio Ciclomontañismo*

Portafolio de servicios (Actividades de turismo de Aventura)	Ciclomontañismo
Operador Turístico	Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila
Ubicación del servicio	Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Cliente	Hombres, mujeres, deportistas, profesionales, estudiantes,
Potencial	empresarios, amantes del deporte extremo.
Exigencia	Inscrito en RNT, Rut y Cámara de Comercio.
Legal	
Capacidad	Atención a 800 personas en total anual.
Requerimiento	Seguro de viaje, elementos de protección de bioseguridad, para la material didáctico y mapa de guía.
prestación del servicio	la bicicleta, casco integral y chalecos reflectivos, protección para tibia, codos, rodilla, hombros y guantes largos.

**Fuente:** (RACHE, 2021) Plan de negocios para la creación de una empresa Operadora turística “apora boyacá”

**Descripción del Proceso, necesidades y requerimientos**

La empresa operadora de turismo sostenible. Eco-Turismo de Aventura S.A..S del Huila, cuenta con las diferentes empresas aliadas que le suministran los servicios de transporte, alojamiento, guías turísticos, restaurantes aliados, centros recreacionales, aerolíneas, que nos suministran sus servicios con unos buenos descuentos, logrando así ofrecer unos paquetes turísticos que se aplican con un mayor beneficio tanto para visitantes extranjeros como a propios.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 20.**

*Esquema de necesidades y requerimientos.*



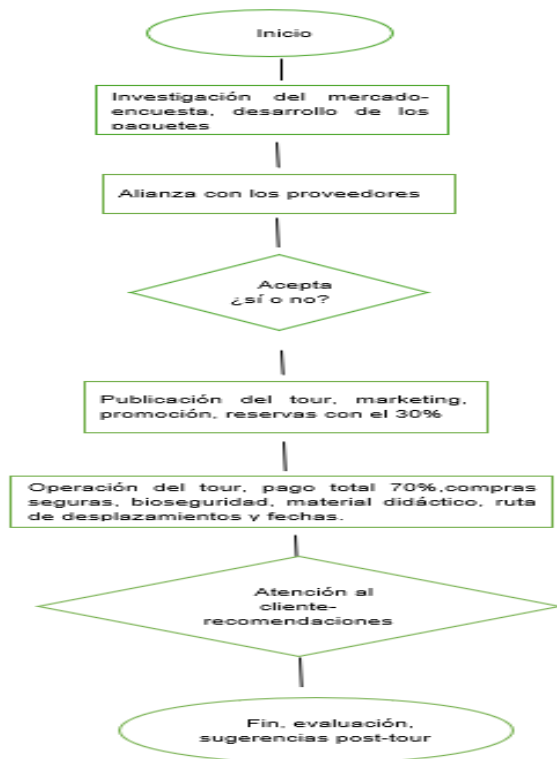
**Fuente:** Elaboración propia

Los paquetes turísticos ofrecidos, están elaborados basados en las necesidades que expresaron 60 personas encuestadas entre ellos deportistas, profesionales, estudiantes, empresas, jóvenes y pensionados. Para el desarrollo de las operaciones de la operadora de turismo, es necesario desarrollar la investigación del mercado, identificar las preferencias de los destinos de los clientes, desarrollo de los paquetes turísticos a ofrecer, realizar las alianzas con proveedores como los hoteles, restaurantes, centros recreacionales, museos, miradores, empresas de transporte, aerolíneas, outsourcing talento humano, posteriormente realizar las actividades de marketing, promociones, descuentos, ferias, ventas ,ventas(reservas),desarrollo operación del tour, atención al cliente, soporte del viaje(recorridos, fechas, seguros, material didáctico) y por último la retroalimentación, sugerencias del tour (Postventa).

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 21.**

*Descripción del proceso*



**Fuente:** Elaboración propia  
**Necesidades y requerimientos**

Para el desarrollo del tour y las actividades de turismo de aventura es necesario los siguientes requerimientos:

- Inducción de medidas de prevención, bioseguridad y desarrollo del plan o paquete turístico.
- Póliza de seguro, su uso y cobertura.
- Escarpela, identificación del turista, material didáctico y información guías turísticos.
- Transporte asignado, requerimientos en los lugares turísticos
- Recurso humano

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

### **Tecnología**

Para el desarrollo de la actividad económica de la operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín), es necesario a nivel tecnológico contar con una plataforma de reservas, software para manejo de los paquetes turísticos y estadística de clientes, herramientas y aplicaciones móviles APP, chatbots para atención al cliente y herramientas para el marketing digital.

### **Insumos, suministros**

Para el desarrollo de las actividades de turismo de aventura ofrecidos en los paquetes turísticos por la operadora, se requiere tener en cuenta los siguientes insumos:

#### **Tabla 17.**

##### *Insumos e implementos para el desarrollo de la actividad*

Actividad de espeleología	equipo un casco de seguridad, ropa protectora, botas con suelas de caucho y sin ganchos metálicos, casco y un sistema de iluminación. Para realizar descensos, silbato y linterna.
Actividades de barranquismo	equipos de cuerdas, chalecos y cascos de seguridad, Arnés con punto de anclaje alto, Mosquetones, Cabos de anclaje – Descenso,

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

	escarpines, traje neopreno, guantes, bolsa estanca.
Actividad de ciclomontañismo	la bicicleta, casco integral y chalecos reflectivos, protección para tibia, codos, rodilla, hombros y guantes largos.
Actividad de kayaking	bote, remo y silla, casco y chaleco de seguridad, cañero, tambucho.

**Fuente:** Elaboración propia

### Infraestructura

Aunque la mayor parte de las operaciones a desarrollar por la empresa operadora de servicios Eco-turísticos de aventura S.A.S en el Departamento del Huila(enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja ,Yaguará y San Agustín),se realiza por plataformas, herramientas digitales, pero es necesario para la atención personalizada a los clientes un espacio pequeño físico de un valor mensual aproximado de \$800.000 pesos, además que sirva para guardar algunas herramientas que se necesitan como los cascos, cuerdas, chalecos, entre otros para el desarrollo de las actividades frecuentes.

#### **Tabla 18.**

##### *Gastos Fijos*

	<b>VALOR AÑO 1</b>
arriendo:	\$ 9.600.000,00
servicios públicos:	\$ 3.840.000,00
telefonía celular:	\$ 720.000,00

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

internet:	\$ 1.800.000,00
papelería:	\$ 600.000,00
servicios de seguridad:	\$ 1.200.000,00
servicios de aseo:	\$ 6.000.000,00
pólizas de seguro	\$ 4.560.000,00
outsourcing	\$ 25.000.000,00
	\$ -
<b>total, gastos fijos</b>	<b>\$ 53.320.000,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Personal requerido para la prestación del servicio**

- Gerente de Operaciones: encargado de coordinar, supervisar la logística operativa y administrativa de la empresa, las actividades, desplazamientos, reservas, pólizas.
- Gerente de Mercado: Encargado realizar estudios de oferta y demanda de los paquetes turísticos que requieren los clientes potenciales, coordinar el área comercial, diseñar las estrategias de mercado y la participación en el mismo, dirigir las actividades de marketing y las políticas de los servicios
- 3Gerente Administrativo/Contador: Encargado de un buen desempeño en el manejo de los recursos financieros y humano.
  - Guías especializados: Su actividad principal es la orientación, seguridad en los elementos y guía de las actividades de aventura con los turistas.
  - Asesor Comercial: Encargado de realizar los servicios de preventa y post-venta de los servicios personalizados a empresas, convenios e instituciones afiliadas y descuentos aliados.

Total 5 personas.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Capacidad instalada**

Atender en el primer año aproximadamente 3.200 personas, turistas externos y propios a través de la empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, que buscan servicios turísticos de bienestar y aventura.

**Presupuesto de producción**

El presupuesto para el desarrollo de las operaciones, Administración y servicio de la empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila se comprende de la siguiente forma:

**Tabla 19.**

*Presupuestos*

	<b>VALOR AÑO 1</b>
<b>ADMINISTRATIVA:</b>	Gerente Administrativo y gerente operaciones \$ 21.600.000,00
<b>VENTAS:</b>	Gerente de mercadeo -Contador \$ 15.600.000,00
<b>PRODUCCIÓN/SERVICIO:</b>	Guía, comercial Asesor \$ 15.600.000,00
<b>TOTAL, NÓMINAS</b>	<b>\$ 52.800.000,00</b> <b>\$ 52.800.000,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Aspectos Organizacionales y Legales**

**Análisis estratégico**

**Misión:**

La empresa operadora de servicios de turismo sostenible, ECO-TURISMO de Aventura S.A.S del Huila, tendrá como misión ofrecer servicios de turismo especializados que genere riqueza al Departamento del Huila, mediante actividades de Deportes Extremos, turismo de bienestar que sean sostenibles, con experiencias únicas con el fin de cambiar vidas, reducir el desgaste laboral, emocional, mejor rendimiento físico y relajación mental.

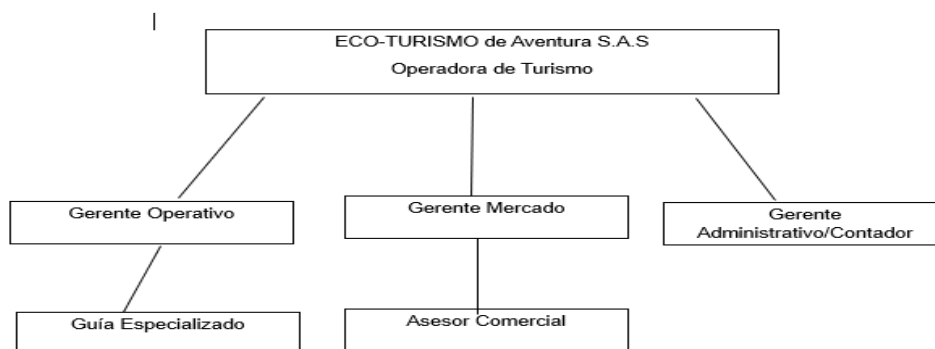
**Visión:**

En el año 2034, ECO-TURISMO de Aventura S.A.S del Huila, será la Empresa operadora de Servicios Turismo sostenible Líder en la Región del Sur Colombiano especializada en el turismo de aventura con el fin de que propios y extranjeros conozcan la historia de los Municipios, su riqueza ecológica, su gastronomía y transformen su vida con las maravillas del Departamento del Huila.

**Estructura Organizacional**

**Figura 22.**

*Organigrama*



**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Gerente de Operaciones: encargado de coordinar, supervisar la logística operativa y administrativa de la empresa, las actividades, desplazamientos, reservas, pólizas.
- Gerente de Mercado: Encargado realizar estudios de oferta y demanda de los paquetes turísticos que requieren los clientes potenciales, coordinar el área comercial, diseñar las estrategias de mercado y la participación en el mismo, dirigir las actividades de marketing y las políticas de los servicios
- Gerente Administrativo/Contador: Encargado de un buen desempeño en el manejo de los recursos financieros y humano.
- Guías especializados: Su actividad principal es la orientación, seguridad en los elementos y guía de las actividades de aventura con los turistas.
- Asesor Comercial: Encargado de realizar los servicios de preventa y post-venta de los servicios personalizados a empresas, convenios e instituciones afiliadas y descuentos aliados.

### **Perfiles y funciones**

A continuación, me permito hacer la referencia de los perfiles solicitados por la empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila, enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín.

**Tabla 20.**

*Perfiles y funciones del talento humano.*

Profesión(perfil)	Experiencia	Habilidades	Funciones
Gerente de Operaciones:	de en el sector turismo	Toma de decisiones,	Coordinar, controlar,

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

profesional	en operaciones	comunicación	supervisar
Administración	de logísticas,	asertiva, líder,	operaciones,
empresas,	planificación	creativo,	mantener buenas
Administración hotelera	de servicios	innovador,	relaciones con los
y turismo	turísticos	agilidad	en proveedores,
		sistemas	y negociar, acordar y
		análisis	de verificar la calidad
		datos.	del servicio,
			coordinar guías,
			ajustar precios
			paquetes turísticos
			y el presupuesto,
			además de prever,
			solucionar
			imprevistos.
Gerente de mercado:	En creación	En sistemas,	Diseñar, ejecutar,
Título profesional	en de contenido y	programas de	controlar las
administración	campañas,	marketing	estrategias de
comercial,	estratega en	digital, análisis	marketing,
administración	de el mercado del	de datos,	promocionar con
empresas,	marketing turismo.	comunicación,	campañas los

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

digital y negocios internacionales. capacidad de destinos turísticos, negociar y realizar estudios de liderar trabajo mercado, medir con presión tendencias, competencia, hacer acuerdos con los aliados, realizar eventos con influencers y elaborar los presupuestos del área.

---

Gerente Administrativo/Contador: Profesional en administración de empresas, contador público, administrador financiero y economista.	Encargado de llevar de contabilidad de empresas de turismo, gestionar los presupuestos, manejar	Líder, detallista, ordenado, conciliador, analítico y comunicador.	Supervisar la contabilidad, realizar informes financieros, planificar las finanzas, manejar el presupuesto/costos, gestionar contratos, supervisar el área
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

software	administrativa,
contable y	realizar
realizar	capacitaciones y
análisis	verificar pagos e
financieros.	ingresos.

---

Guías especializados:	Gestión,	Creativo,	Diseñar y organizar
Profesional	en manejo de	organizado,	rutas, orientar
administrador turístico,	grupos,	pulcro,	actividades,
historiador, antropólogo	conocimiento	empatía con	gestionar permisos
y lenguas modernas.	del	los turistas,	y entradas a las
	Departamento	observador,	actividades, ayudar
	del huila, sitios	conciliador,	a coordinar la
	turísticos,	expresivo y	logística del
	dominio de	comunicativo.	servicio.
	idiomas,		
	liderazgo de		
	grupos,		
	responsable,		
	comunicador y		
	organizado.		

---

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

<p>Asesor Comercial: Gestión y Negociador, Técnico en turismo, coordinación persuasivo, tecnólogo en de ventas de Buena administración servicios de presentación, comercial, ventas y turismo. manejo de de servicios de la marketing. plataformas, empresa, asistir a redes eventos, gestionar virtuales, reservas, negociar honesto, descuentos, responsable, precios, hacer comunicativo seguimiento a los y buen trabajo clientes, cumplir con en equipo. las metas comerciales y elaborar cotizaciones.</p>	<p>Captar clientes, hacer visitas empresariales, ofrecer el portafolio de servicios de la empresa, asistir a eventos, gestionar reservas, negociar descuentos, hacer seguimiento a los clientes, cumplir con las metas comerciales y elaborar cotizaciones.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

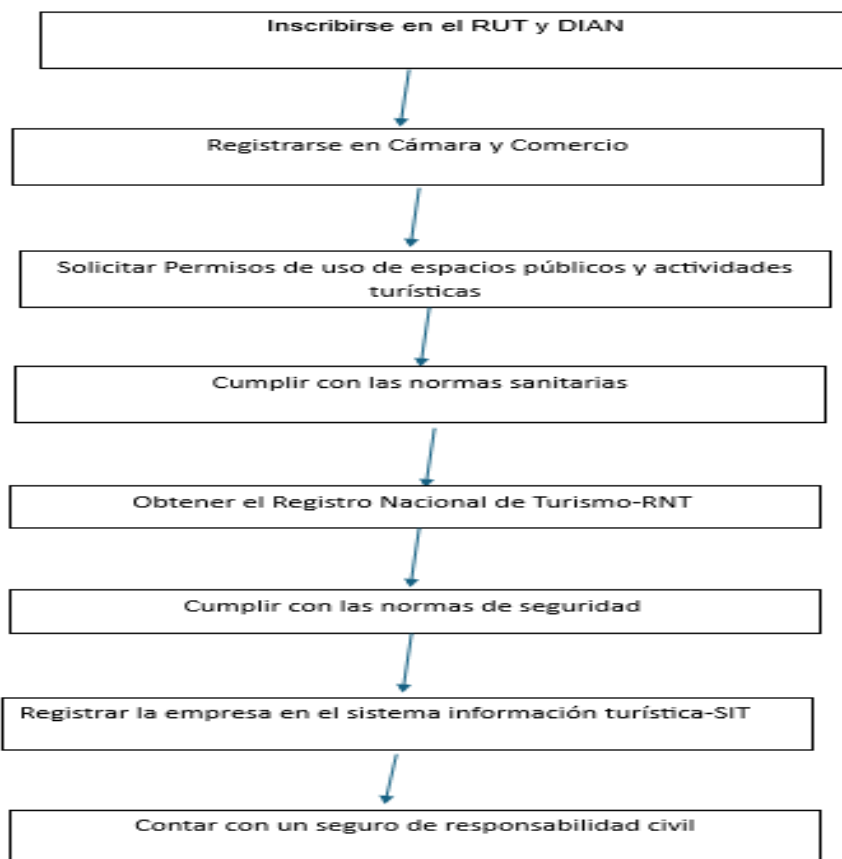
**Fuente:** Elaboración propia

### **Aspectos Legales**

Como requisitos legales para la creación y desarrollo de las actividades económicas de una empresa operadora de turismo sostenible en Colombia se debe acatar y cumplir con los siguientes lineamientos de ley:

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 23.** *Esquema requisitos legales para la creación de empresa operadora de turismo.*



**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Figura 24.**

*Normatividad jurídica, permisos, licencias de las operadoras de turismo.*

NORMAS, LEYES, ARTICULOS	DESCRIPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	RECOMENDACIONES
Decreto 410 de 1971	Registro mercantil, Cámara de comercio, y RUT		x	Expedición por primera vez y posteriormente la renovación de la matrícula de Registro Mercantil los tres primeros meses del año.
Ley 223 de 1995 Ley 1943 de 2018 Ley 2068 del 2020 Ley 2155 de 2021 Reforma Tributaria del 2022	En esta ley se expiden normas sobre racionalización tributaria y se dictan otras disposiciones con obligación a declarar y pagar impuesto sobre las ventas, la reforma tributaria plantea para el año 2023 un impuesto de renta del 35% como tarifa general		x	Una vez existente el operador, el contador liquida el valor a declarar y se realiza la gestión para el pago del mismo.
Ley 14 de 1983	Impuesto de Industria y comercio		x	Una vez existente el operador, a los tres meses de abierto, el contribuyente está obligados a declarar y pagar el Impuesto de Industria y Comercio ya que ejerce actividades de índole industrial, comercial o de servicios, ya sea que cuenten o no con un establecimiento físico para realizar dichas actividades.
Ley 1581 de 2012	Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales		x	Creación de política para el conocimiento y autorización de datos por parte de los turistas.
Decreto 587 de 2016	Decreto Único del sector Comercio, Industria y Turismo, cuando la adquisición de los bienes o servicios se hubiere realizado a través de mecanismos de comercio electrónico y, para tal efecto, se hubiere utilizado tarjetas de crédito, débito o cualquier otro instrumento de pago electrónico.		x	Se recomienda realizar las facturas electrónicas con relación al servicio vendido.
Ley 1610 de 2013	Por el cual se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral.		x	Contratación justa a los empleados del Operador Turístico.
Ley 9 de 1979. Código Sanitario Nacional	Código sanitario Nacional, Certificado de la secretaria de salud de los trabajadores es una condición indispensable para el desarrollo socio-económico del país.			Determinar el personal que hará parte de este comité
Ley 300 de 1996 Decreto 504 de 1997 Ley 1558 de 2012	RNT Registro Nacional de Turismo		x	Expedición y renovación del RNT Vigente como requisito y condición general para la aplicación de la Ley.
Ley 1101 de 2006, Modifica la ley 300 de 1996	Contribución parafiscal para la promoción del turismo FONTUR y Prestadores de servicios turísticos que se deben registrar.		x	Se recomienda tener en cuenta fechas, plazos, excepciones y prorrogas.
Ley 1558 de 2012, Resolución 2804 de 2014	Implementar las normas de las Unidades técnicas sectoriales		x	Cumplir con la norma NTS 003 del MINCIT, ya que es de obligatorio cumplimiento, no es necesario certificarse, sin embargo, es deber del empresario tener la documentación y registros disponibles para la verificación de las entidades competentes.
Decreto Ley 2785 de 2006	Acogimiento a los planes y proyectos definidos por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo		x	Ejecutar acciones en pro de la política turística, así como los planes y programas que la conformen, con el fin de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos colombianos.
Ley 679 de 2001, Ley 1329 de 2009	ESCENNA Estatuto preventivo del comercio sexual Infantil		x	Es necesario contribuir con el Plan de acción nacional para la prevención y erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
Resolución 3840 de 2009	Por la cual se establece el código de conducta contemplado en el artículo 1 del decreto 1336 del 21 de junio de 2009		x	Contribuir con lo establecido en el código de conducta.
Ley 124 de 1994	Prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad		x	Contribuir con lo establecido por la Ley 124 de 1994
Decreto 1715 de 1978	Protección de paisaje		x	Contribuir con la salvaguardia del Paisaje Cultural Cafetero.
Ley 1335 de 2009	Ley antitabaco		x	Contribuir con lo establecido en la Ley 1335

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Ley 17 de 1986	Tráfico ilícito de especies de fauna y flora silvestre		x	Impedir y prohibir el tráfico lícito de especies de fauna y flora
Ley 103 de 1981	Tráfico Ilícito de bienes culturales		x	Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de bienes culturales.
Decreto 904 de 1941				
Ley 397 de 1997				
Decreto 833 de 2002				
Ley 1185 de 2008				
Ley 3743 de 1950 artículo 46	Código Sustantivo de Trabajo		x	Se debe de tener un contrato de trabajo laboral, afiliación a salud, pensión y riesgos profesionales.
ley 1429 de 2010	Según el código sustantivo de trabajo, contar con un Reglamento Interno de trabajo		x	Ley definida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ministerio de la protección Social, Ministro de hacienda y Ministerio de trabajo.
Ley 1010 de 2006	Programa de salud ocupacional para implementar medidas de prevención, corrección y sanción del acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo.		x	Estas medidas que aportan a prevenir, corregir o sancionar se deben de plasmar en el Reglamento Interno de trabajo
Ley 1610 de 2013	Se regulan algunos aspectos sobre las inspecciones del trabajo y los acuerdos de formalización laboral según el Congreso de Colombia		x	Promover una contratación justa a los laboradores.
Decreto 2090 de 2003	Por el cual se definen las actividades de alto riesgo para la salud del trabajador y se modifican y señalan las condiciones, requisitos y beneficios del régimen de pensiones de los trabajadores que laboran en dichas actividades		x	Contar con estas condiciones que decreta el Ministerio de protección Social

**Fuente:** modelo de negocio para la creación de un operador turístico en el municipio de Pereira <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/d602efac-9d9d-4e7e-86f6-857a9d3d6513/content>

### **Estructura jurídica y tipo de sociedad**

Después de realizar la verificación de requisitos para la forma jurídica de constitución, al evaluar varios aspectos se determinó que la mejor figura jurídica para la creación de la empresa operadora de servicios Eco-turísticos de aventura en el Departamento del Huila enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín es una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), nace con la legislación colombiana en diciembre de 2008 por la ley 1258 para facilitar, simplificar el proceso de creación de una empresa.

Que se requiere para los tramites de la constitución:

1. Consultar nombre de la empresa en el RUES
2. Preparar la documentación
3. Estatutos

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

4. Inscripción en la cámara de comercio del domicilio de la sociedad
5. Tramitar el RUT definitivo
6. Crear cuenta bancaria
7. Resolución de facturación electrónica y firma digital.

### **Aspectos Financieros**

#### **Objetivos Financieros**

Como objetivos financieros la empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila, considera importante resaltar los siguientes datos:

- Monto de la inversión total de \$119.630.000, aporte del emprendedor \$25.000.000, préstamo \$94.630.000.
- Generar un volumen de ventas anuales de \$336.000.000 en el primer año del ejercicio.
- Alcanzar la recuperación, retorno de la inversión en el corto plazo en un periodo de 2,21 años
- Lograr un punto de equilibrio de 1.604,11 servicios de turismo en el primer año
- Alcanzar el punto de equilibrio en el primer año de \$185.618.181,82
- Obtener un valor de presente neto del proyecto de \$150.545.038,89
- Lograr una TIR 56,55%

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Supuestos económicos para la simulación**

A continuación, se mencionas algunos aspectos que se tuvieron en cuenta para realizar la simulación financiera.

Partimos de varios supuestos económicos para el ejercicio como lo son:

- El crecimiento en ventas para el año 2026(10%),2027(15%),2028(20%) y el 2029(25%), este porcentaje se debe al constante crecimiento que tiene el sector turismo en los últimos años, especialmente en la aceptación del cliente por los servicios de turismo sostenible, bienestar y de aventura.
- Una inflación aproximada de 7,0% para los siguientes años.
- Aspiramos un impuesto de renta del 33%.

**Proyección de ventas**

**Tabla 21.**

*Proyección de ventas.*

<b>INGRESOS/VENTAS DEL PRIMER AÑO</b>				
	<b>NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO</b>	<b>CANTIDADES</b>	<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO SIN IVA</b>	<b>INGRESOS TOTALES</b>
<b>1</b>	CICLOMONTAÑISMO	800,00	\$ 120.000,00	\$ 96.000.000
<b>2</b>	BARRAQUISMO	800,00	\$ 90.000,00	\$ 72.000.000
<b>3</b>	ESPEOLOGIA	800,00	\$ 150.000,00	\$ 120.000.000
<b>4</b>	KAYAKING	800,00	\$ 60.000,00	\$ 48.000.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 336.000.000</b>

Las cantidades mencionadas salen de la encuesta realizada igualmente los precios, este instrumento permite afianzar las proyecciones después de revisar la tendencia de crecimiento del sector y el comportamiento del mercado del turismo.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Tabla 22.**  
**Proyecciones.**

<b>PROYECCIONES</b>					
<b>AÑO</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS	336.000.000	395.472.000	486.628.296	624.830.732	835.711.104
ANUALES	,0	,0	,0	,1	,1

**Fuente:** Elaboración propia

Las ventas proyectadas por los servicios ofrecidos de espeología, ciclomontañismo, barranquismo y kayak, alcanzaron un buen crecimiento conforme al comportamiento del sector turismo, que después de la época de pandemia se ha convertido en una buena oportunidad de negocios o inversión por su auge.

El comportamiento de la proyección de las ventas de los próximos 5 años nos muestra su crecimiento constante de la siguiente forma: para el año 2.025(\$336.000.000),2.026(\$395.472.000),2.027(\$486.628.296),2.028(\$624.830.732,1) y el año 2.029(\$835.711.104,1).

**Proyección de gastos de mercadeo**

PRESUPUESTO DEL  
MARKETING MIX año de  
INICIO. \$ 30.000.000,00

Para la proyección de los gastos de mercadeo en el primer año se ha contemplado invertir \$30.000.000 para el desarrollo del Producto (Servicio), Creación de contenido visual y diseño de paquetes turísticos aproximadamente (\$6.000.000), por actividades de promociones, ofertas, ferias (\$4.500.000), desarrollo de página web, otas, App,

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

plataforma, anuncios Google, Facebook, Instagram (\$9.000.000) y por publicidad, vallas, influencia, afiches (\$10.500.000).

**Proyección de costos de producción (prestación del servicio)**

Para nuestro primer año de prestación de los servicios de turismo, hemos validado las necesidades de los costos totales estimados en \$102.400.000, que se recuperan en el corto plazo, debido a que los ingresos son superiores a los costó, como podemos observar en el siguiente cuadro que el margen operativo durante los cinco años es muy favorable para la empresa operadora de turismo Eco-Turismo de Aventura S.A.S del Huila.

**Tabla 23.**

*Proyecciones*

PROYECCIONES					
AÑO	2025	2026	2027	2028	2029
VENTAS ANUALES	\$ 336.000.000	\$ 395.472.000	\$ 486.628.296	\$ 624.830.732	\$ 835.711.104
COSTOS ANUALES	\$ 102.400.000	\$ 117.708.800	\$ 141.456.550	\$ 177.386.514	\$ 231.711.134
MARGEN OPERATIVO	\$ 233.600.000	\$ 277.763.200	\$ 345.171.745	\$ 447.444.217	\$ 603.999.970

**Fuente:** Elaboración propia

**Proyección de gastos administrativos**

La proyección de los gastos administrativos para el ejercicio contempla la contratación de un gerente administrativo/contador, Encargado de administrar y llevar contabilidad de empresas de turismo, gestionar los presupuestos, manejar software

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

contable y realizar análisis financieros. Gestión, manejo de grupos, conocimiento del Departamento del huila, sitios turísticos, dominio de idiomas, liderazgo de grupos, responsable, comunicador y organizado. incluyendo todas las prestaciones sociales del año 0 (2025).

<b>NÓMINAS:</b>	<b>VALOR AÑO 1</b>
<b>ADMINISTRATIVA:</b>	\$ 21.600.000,00
<b>VENTAS:</b>	\$ 15.600.000,00
<b>PRODUCCION/SERVICIO:</b>	\$ 15.600.000,00
<b>TOTAL NÓMINAS</b>	<b>\$ 52.800.000,00</b>

### **Presupuesto de inversión**

La inversión inicial del presupuesto de inversión sería de \$60.000.000 teniendo en cuenta la inversión en planta y equipo por (\$50.000.000), equipos de oficina (\$4.000.000), muebles y enseres (\$4.000.000) y gastos de puesta en marcha por \$2.000.000.

#### **Tabla 24.**

##### *Inversión inicial*

	<b>INVERSIÓN INICIAL</b>
TERRENOS	\$ -
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 50.000.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 4.000.000,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.000.000,00
EQUIPO DE TRANSPORTE	
FRANQUICIAS	\$ -
PATENTES /INV en INTANGIBLES	\$ -
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	\$ 2.000.000,00
<b>TOTAL, INVERSIONES</b>	<b>\$ 60.000.000,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Estados Financieros (escenario probable)**

El escenario probable en nuestros estados financieros con una inversión total (capital de trabajo neto) para el año cero de \$119.630.000, nos permitirá operar para buscar en el primer año 2025 un flujo de caja libre por \$25.783.394.

**Tabla 25.**

*Flujo de casa del proyecto.*

<b>FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO:</b>						
<b>CAPITAL INVERTIDO</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Activos</b>	59.630.0	124.768.	156.034.	207.407.	289.919.	422.285.
<b>Corrientes</b>	00	747	594	318	221	353
		\$	\$	\$	\$	\$
<b>Pasivos</b>		23.300.5	36.287.1	56.954.5	89.163.0	139.354.
<b>Corrientes</b>	\$ -	41	23	35	01	166
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>KTNO</b>	<b>59.630.0</b>	<b>101.468.</b>	<b>119.747.</b>	<b>150.452.</b>	<b>200.756.</b>	<b>282.931.</b>
	<b>00</b>	<b>206</b>	<b>470</b>	<b>784</b>	<b>220</b>	<b>186</b>
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Activo Fijo</b>	60.000.0	53.000.0	46.000.0	39.000.0	32.000.0	25.000.0
<b>Neto</b>	00	00	00	00	00	00
		\$	\$	\$	\$	\$
<b>Depreciación</b>		7.000.00	14.000.0	21.000.0	28.000.0	35.000.0
<b>Acumulada</b>	\$ -	0	00	00	00	00
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Activo Fijo</b>	<b>60.000.0</b>	<b>60.000.0</b>	<b>60.000.0</b>	<b>60.000.0</b>	<b>60.000.0</b>	<b>60.000.0</b>
<b>Bruto</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>Total, Capital</b>	<b>119.630.</b>	<b>154.468.</b>	<b>165.747.</b>	<b>189.452.</b>	<b>232.756.</b>	<b>307.931.</b>
<b>Operativo Neto</b>	<b>000</b>	<b>206</b>	<b>470</b>	<b>784</b>	<b>220</b>	<b>186</b>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Estado de Resultado**

En el estado de resultados simulado, las ventas de la empresa operadora de turismo Eco-Turismo de Aventura S.A.S del Huila, estarían en un crecimiento constante durante el período analizado, con un aumento entre el año 2025 al 2029, pasando de una utilidad Neta de \$47.307.159 a \$282.931.186,3 millones. Este crecimiento en las ventas refleja un aumento en la demanda de los servicios de la empresa.

**Tabla 26.**

*Estado de Resultados.*

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
	2025	2026	2027	2028	2029
	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS	336.000.00	395.472.00	486.628.29	624.830.73	835.711.10
	0,0	0,0	6,0	2,1	4,1
	\$	\$	\$	\$	\$
COSTO VENTAS	102.400.00	117.708.80	141.456.55	177.386.51	231.711.13
	0,0	0,0	0,4	4,2	4,2
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	233.600.00	277.763.20	345.171.74	447.444.21	603.999.97
	0,0	0,0	5,6	7,9	0,0
	\$	\$	\$	\$	\$
GASTOS ADTIVOS Y VTAS	52.800.000	56.496.000	60.450.720	64.682.270	69.210.029
	,0	,0	,0	,4	,3
	\$	\$	\$	\$	\$
GASTOS FIJOS DEL PERIODO	53.320.000	57.052.400	61.046.068	65.319.292	69.891.643
	,0	,0	,0	,8	,3
	\$	\$	\$	\$	\$
OTROS GASTOS	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000
	,0	,0	,0	,0	,0
	\$	\$	\$	\$	\$
DEPRECIACIÓN	7.000.000,	7.000.000,	7.000.000,	7.000.000,	7.000.000,
	0	0	0	0	0
	\$	\$	\$	\$	\$
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	90.480.000	127.214.80	186.674.95	280.442.65	427.898.29
	,0	0,0	7,6	4,7	7,4
	\$	\$	\$	\$	\$
GASTOS FINACIEROS	19.872.300	17.253.819	14.085.458	10.251.742	5.612.944,
	,0	,8	,9	,1	8



**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo  
sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los  
Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

		\$	\$	\$	\$	\$
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		7.000.000	14.000.00	21.000.00	28.000.00	35.000.00
	\$ -	,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
ACTIVO FIJO NETO	60.000.00	53.000.00	46.000.00	39.000.00	32.000.00	25.000.00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	<b>119.630.0</b>	<b>177.768.7</b>	<b>202.034.5</b>	<b>246.407.3</b>	<b>321.919.2</b>	<b>447.285.3</b>
	<b>00,00</b>	<b>46,89</b>	<b>93,79</b>	<b>18,13</b>	<b>20,98</b>	<b>52,62</b>
<b>PASIVO</b>						
		\$	\$	\$	\$	\$
Impuestos X Pagar		23.300.54	36.287.12	56.954.53	89.163.00	139.354.1
	0	1,0	3,5	4,6	1,2	66,4
		\$	\$	\$	\$	\$
TOTAL, PASIVO CORRIENTE		23.300.54	36.287.12	56.954.53	89.163.00	139.354.1
	\$ -	1,0	3,5	4,6	1,2	66,4
		\$	\$	\$	\$	\$
Obligaciones Financieras	94.630.00	82.161.04	67.073.61	48.817.81	26.728.30	
	0,00	6,89	3,63	9,39	8,35	\$ -
		\$	\$	\$	\$	\$
<b>PASIVO</b>	<b>94.630.00</b>	<b>105.461.5</b>	<b>103.360.7</b>	<b>105.772.3</b>	<b>115.891.3</b>	<b>139.354.1</b>
	<b>0,00</b>	<b>87,89</b>	<b>37,08</b>	<b>53,97</b>	<b>09,52</b>	<b>66,37</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
		\$	\$	\$	\$	\$
Capital Social	25.000.00	25.000.00	25.000.00	25.000.00	25.000.00	25.000.00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		\$	\$	\$	\$	\$
Utilidades del Ejercicio		47.307.15	73.673.85	115.634.9	181.027.9	282.931.1
	0	9,0	6,7	64,2	11,5	86,3
		\$	\$	\$	\$	\$
<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>25.000.00</b>	<b>72.307.15</b>	<b>98.673.85</b>	<b>140.634.9</b>	<b>206.027.9</b>	<b>307.931.1</b>
	<b>0,00</b>	<b>9,00</b>	<b>6,70</b>	<b>64,15</b>	<b>11,46</b>	<b>86,26</b>
		\$	\$	\$	\$	\$
<b>TOTAL, PAS + PAT</b>	<b>119.630.0</b>	<b>177.768.7</b>	<b>202.034.5</b>	<b>246.407.3</b>	<b>321.919.2</b>	<b>447.285.3</b>
	<b>00,00</b>	<b>46,89</b>	<b>93,79</b>	<b>18,13</b>	<b>20,98</b>	<b>52,62</b>
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

**Fuente:** Elaboración propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Indicadores financieros de rentabilidad**

Los principales indicadores financieros del ejercicio que permiten validar la rentabilidad del negocio son:

- Ventas anuales \$336.000.000
- Tasa de evaluación del proyecto: 22%
- Valor presente neto del proyecto: \$150.545.038,89
- TIR:56,55 %
- Periodo de recuperación:2,21 años
- Punto de equilibrio en unidades-servicios: 1.604,11
- Punto de equilibrio en pesos: \$185.618.181,82

**Fuentes de financiación**

Nuestro presupuesto de inversión es de un total de \$119.630.000 que contempla:

**Tabla 28.**

*Inversión total y necesidades de financiamiento.*

TOTAL, INVERSIÓN	<b>\$ 119.630.000,00</b>
APORTE DE LOS EMPRENDEDORES	\$ 25.000.000,00
PRÉSTAMO A SOLICITAR	<b>\$ 94.630.000,00</b>
TASA DE INT ANUAL CRÉDITO	
21,00%	AÑOS DE CRÉDITO
	5
CALCULO DEL PRÉSTAMO	
<b>inicial</b>	<b>interés</b>
<b>amort</b>	<b>cuota</b>
<b>final</b>	
<b>AÑO</b> 0	\$94.630.000, 0

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

<b>2025</b>	\$94.630.000,0	\$19.872.300,0	\$12.468.953,1	\$32.341.253,1	\$82.161.046,9
<b>2026</b>	\$82.161.046,9	\$17.253.819,8	\$15.087.433,3	\$32.341.253,1	\$67.073.613,6
<b>2027</b>	\$67.073.613,6	\$14.085.458,9	\$18.255.794,2	\$32.341.253,1	\$48.817.819,4
<b>2028</b>	\$48.817.819,4	\$10.251.742,1	\$22.089.511,0	\$32.341.253,1	\$26.728.308,4
<b>2029</b>	\$26.728.308,4	\$5.612.944,8	\$26.728.308,4	\$32.341.253,1	\$-

**Fuente:** Elaboración propia

Con un aporte de los emprendedores de \$25.000.000 al inicio del proyecto, Un préstamo de \$ 94.630.000 que financiaríamos con una entidad bancaria con un periodo de amortización de 5 años y una tasa de interés de crédito anual del 21%.

### **Evaluación Financiera**

El activo total de la empresa de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, refleja un crecimiento significativo entre el año 2025 y 2029, pasando de \$177.768.746,89 a \$447.285.352,62. El incremento muestra el crecimiento constante de la empresa, las cuentas de efectivo y bancos, también tienden a aumentar por la buena aceptación de las ventas-servicios turísticos que pasaría en el año 2025 (\$124.768.746,89) al año 2029(\$ 447.285.352,62) millones..

El patrimonio neto de la empresa refleja un resultado de la actividad positivo, aumentando en el año 2025 (\$72.307.159) y por el año 2029(\$307.931.186,26), según

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

la proyección la empresa alcanzaría en el año 2.029 una utilidad de \$282.931.186,3 millones, mostrando la viabilidad y factibilidad de la futura empresa.

Los ingresos y la rentabilidad que alcanza la empresa le permiten pagar sus costos, gastos y cumplir con sus obligaciones financiera y aun así dejar un buen margen de utilidad, logrando un buen rendimiento financiero.

### **Enfoque hacia la Sostenibilidad**

#### **Justificación de la sostenibilidad-modelo del negocio**

El objetivo que se persigue como emprendedora es materializar la creación de una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S sostenible en el Departamento del Huila enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, con el fin de satisfacer las necesidades de un mercado con grandes posibilidades, con un gran valor de sostenibilidad, amigable con el medio ambiente, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los turistas, generando experiencias inolvidables para propios y turistas, ayudando a reducir el desgaste emocional y fortalecer su salud mental.

El turismo de bienestar y de aventura con sus actividades de deportes extremos como espeleología, kayak, ciclomontañismo y barranquismo, es una buena opción para aquellas personas amantes al deporte, profesionales que manejan alto nivel de estrés, hombres y mujeres que desean experimentar adrenalina, conocer nuevas culturas, gastronomía, historia de los pueblos especialmente aquellos de riquezas de flora, fauna, arqueología, fuentes hídricas, montañas, cascadas que brinda nuestro Departamento del Huila.

Es importante analizar cómo se generan impactos en los aspectos sociales, ambientales, económicos y gubernamentales en donde se evidencia que el enfoque sostenible cumple con 7 de las actuales ODS.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

ODS 1: Fin de la pobreza, ya que el desarrollo del turismo sostenible es una herramienta que ayuda a generar empleo, ingresos a una población y promover el empleo.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, el turismo sostenible genera posibilidad de empleos, ayuda especialmente a los comerciantes pequeños aumentar sus ventas informales.

ODS 12: Producción y consumo responsable, con la operadora de turismo se promueve el desarrollo sostenible, se busca reducir el impacto ambiental y contribuir con la educación a los turistas y población en la educación ambiental.

ODS 13: Acción por el clima, través de las actividades turísticas, se busca generar conciencia de la conservación de la naturaleza, el ecoturismo, el turismo de aventura ayudan a fomentar la sostenibilidad en todos los destinos turísticos que tienen inferencias como operador turístico.

ODS 15. Vida de ecosistema terrestres, se puede generar un impacto positivo o negativo con la actividad del turismo, pero el objetivo de la operadora de turismo Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila a conservar la naturaleza aportando sostenibilidad a las regiones.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, fomentar la sostenibilidad en las comunidades es una gran oportunidad que ofrece el sector turismo, generar empleos, reactivar la economía de los lugares turísticos. Fomentar la generación de ingresos mediante el consumo que realizan los turistas en las actividades de deportes de aventuras, en restaurantes, comercio formal e informal, aerolíneas, centros de recreación, museos, entre otros.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, la operación que realiza la operadora de turismo, en esencia son alianzas con diferentes sectores que benefician a las comunidades donde se realizan los deportes de aventura, porque generan flujos de caja favorable para el desarrollo económico de las empresas de la región.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Dimensión social**

El impacto social y la sostenibilidad aportan bienestar al desarrollo del ser humano (turista), pero también implica inducirlo a tomar conciencia del cuidado y conservación del medio ambiente, que si bien se utiliza para el desarrollo de algunas actividades económicas como la operatividad de la empresa operadora de servicio eco-turismo de aventura S.A.S del Huila, se debe medir, ajustar y mitigar los riesgos ecológicos que se puedan generar de la actividad turística.

Podemos resaltar que algunos aspectos positivos que se impactarán como la creación de empleos, la activación del comercio permite el movimiento financiero se positivo para la inversión y el consumo en el mercado.

**Dimensión ambiental**

Para el desarrollo de los servicios de turismo, se hace que debe mitigar cualquier efecto negativo, necesario el uso adecuado de los recursos naturales, por tal razón es necesario implementar prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental para mitigar cualquier efecto negativo, diseñando paquetes turísticos responsables que respeten los entornos naturales y la cultura locales, es importante realizar iniciativas de conservación y educación ambiental, apoyar proyectos comunitarios, a la vez promover programas de sostenibilidad ambiental que desarrolle las entidades gubernamentales.

**Dimensión Económica**

La empresa operadora de servicios Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila, enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín, busca en su dimensión económica la sostenibilidad, mediante un impacto en la economía de sus Municipios, contribuyendo a la generación de empleos directos e indirectos, fomentando la inversión de los turistas y contribuyendo a los aportes legales.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Se convierte en una empresa sostenible por que los estudios realizados de factibilidad y viabilidad financiera, proyecta en sus resultados una buena oportunidad en el sector turismo.

### **Dimensión de Gobernanza**

La empresa operadora de servicios de turismo Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila en su dimensión de gobernanzas corporativa, realizar sus actividades económicas con la mayor ética, responsable y transparente en sus actuaciones, aplicando y rigiéndose por las regulación jurídica de un buen gobierno corporativo, rendir cuentas, promover la confianza de los stakeholders creando un entorno de armonía que genere procesos innovadores y fortalezca el crecimiento sostenible del país y obtener reconocimiento como nuevo líder en el turismo sostenible.

### **Conclusiones**

Partiendo de los objetivos que se persiguen para la creación de la empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-Turismo de aventura S.A.S del Huila, mediante el estudio de viabilidad y factibilidad del plan de negocios en sus diferentes áreas, se determinó las siguientes conclusiones:

#### **Mercado:**

La investigación y el estudio de mercado han demostrado que existe una gran oportunidad en la demanda y una tendencia positiva que se incrementó después de la pandemia, las diferentes problemáticas a nivel de salud, el desgaste emocional, laboral y los problemas de salud mental, factores claves que se pretenden mejorar a través del turismo de bienestar, de aventura, que ofrezca al turista externo y propio una mejor calidad de vida con experiencias únicas.

#### **Técnico/Operativo:**

La viabilidad técnica y el desarrollo operacional de la empresa operadora de turismo Eco-

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Turismo de aventura S.A.S del Huila, son muy factibles ya que el Departamento del Huila cuenta con diversas fuentes hídricas, flora, fauna, montañas, cuevas y distintos terrenos, personal calificado en actividades de turismo en sus diferentes Municipios lo que permite desarrollar sin ningún problema los deportes de aventura también llamados deportes extremos como la espeología, kayak, ciclomontañismo y barranquismo, además que sus restaurantes, hospedajes, gastronomía se han especializado y vinculado un factor de innovación y creatividad para que el turismo encuentre espacios que lo conecte con la naturaleza y le genere tranquilidad, autoestima y recargas sus energías para continuar con su proyecto de vida.

**Administrativo/Legal:**

Lograr la constitución y cumplimiento de todos los requisitos legales, permisos, licencias hoy en día con el auge, crecimiento, importancia y nuevo enfoque que se le dio al turismo sostenible y a las actividades de aventura que anteriormente solo la querían desarrollar los jóvenes, hoy en día la mayor demanda son personas adultas, realizadas, que buscan socializar, cultivar su estado físico y mental, se abre el espacio de un mejor acceso y facilidad jurídica para crear, invertir en las empresas, agencias u operadores turísticos, los nuevos retos de gerenciar, administrar, el talento humano cada día más especializado, ayudan a la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos, logrando cumplir con las metas y objetivos financieros, convirtiendo a las nuevas empresas en líderes en sostenibilidad en todos sus dimensiones.

**Financiación:**

El estudio financiera, su evaluación, indicadores y proyecciones realizadas en el simulador muestran la eficiencia y eficacia de los recursos, la utilidad positiva en el corto plazo, utilizando de una forma adecuada su capital de trabajo, cumpliendo con sus obligaciones financieras y dejando un buen margen de rentabilidad, esta situación financiera en gran parte se debe a la aceptación del mercado, el crecimiento del sector, el incentivo de las entidades gubernamentales para fortalecer el turismo sostenible y la excelente demanda de turista externos y propios.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Sostenibilidad:**

El sector turismo tuvo un nuevo enfoque después de la pandemia, el ser humano reflexiono y analizo la importancia de tener mayor compromiso con la sostenibilidad, la armonía con la naturaleza y la visión del proyecto de vida del turista que no solo busca diversión si no tranquilidad, fortalecimiento espiritual, físico, mental, la empresa Eco-turismo de aventura S.A.S del Huila busca fortalecer los programas de educación ambiental con sus clientes, contribuir al desarrollo de las actividades de turismo bajo las normas, reglas de la sostenibilidad y proteger el medio ambiente los ecosistema y todos los espacios donde desarrolle su actividad económica.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Referencias**

- Castillo Cerquera, A. M. (2013). PLAN DE NEGOCIO ECO – TURISMO DEL HUILA E.U. *Repositoria Universidad EAN*.
- Activasur*. (2020). Obtenido de [https://www.google.com/search?q=concepto+barranquismo+en+turismo&oq=concepto+barranquismo+en+turismo&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBCjE yODYxajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=concepto+barranquismo+en+turismo&oq=concepto+barranquismo+en+turismo&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBCjE yODYxajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Alcaldia de Neiva- Secretaria de Competitividad. (5 de 2024). *ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE NEIVA ASOCIADO A LA ACTIVIDAD TURISTICA, SEGÚN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2023 - 2024*. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Secretara%20TIC%20y%20Competitividad/Boletin%201%20Turismo%20-%202024.pdf>
- Azimut Extremo*. (28 de 11 de 2021).
- Banco de Desarrollo Territorial FINDETER. (2022). *Sector del Turismo*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.findeter.metabiblioteca.com/server/api/core/bitstreams/dac839cd-b3d6-4f94-bb1a-3137d6248e73/content>
- Camacho, A. M., & Zapata, M. (2022). *Turismo para reemplazar el petróleo, una meta lejana*. Economía y sociedad, Universidad Externado de Colombia.
- Cardona, L. M., Avendaño, Avendaño, F., & Marín, J. P. (2021). Prácticas emergentes en actividad física y deporte. *Información Tecnológica*, 10.
- Comercio, industria y turismo*. (5 de mayo de 2024). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/aumento-en-la-llegada-de-turistas-extranjeros-2024>

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda interna para la productividad y competitividad*. Bogotá: Coordinación editorial Isabel Cristina Arroyo Andrade.

(s.f.). Figura 1.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 10. Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 11. Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 12. Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 13. Resultado Encuesta.

(s.f.). figura 2.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 3. Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 4. Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 5.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 6.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 7.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 8.Resultado Encuesta.

(s.f.). Figura 9. Resultado Encuesta.

Franco, M. G. (2023). *EL TURISMO Y LA SALUD MENTAL*. Universidad de Zaragoza.

*Gobernación del Huila*. (23 de 2 de 2022). Obtenido de

<https://www.huila.gov.co/publicaciones/11848/huila-el-departamento-que-mas-crece-en-el-indice-de-competitividad-turistica-regional/>

*Gobernación del Huila*. (3 de 8 de 2024). Obtenido de

[www.huila.gov.co/publicaciones/14997/el-huila-se-fortalece-en-la-gestion-de-destinos-turisticos-sostenibles-y-competitivos/](http://www.huila.gov.co/publicaciones/14997/el-huila-se-fortalece-en-la-gestion-de-destinos-turisticos-sostenibles-y-competitivos/)

Gobernación del Huila, Ministerio de comercio, industria y turismo, Fontur Colombia CO.

(2017). *Informe Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT - 150- 2016*. Inmark.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Ministerio Comercio, I. y. (23 de 12 de 2024). *Informe Mensual de Turismo*.

Ministerio de comercio, i. y. (2024). *Informe mensual de turismo julio-agosto*.

ONU Turismo. (19 de 6 de 2024). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

Procolombia CO. (6 de 10 de 2024). Obtenido de <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/en-el-primer-semester-de-2024-se-generaron-us-4770-millones-en-divisas-por-concepto-de-pasajeros-y-viajes-gracias-la-narrativa-internacional-colombia-el-pais-de-la-belleza#:~:text=Se%20ha%20registrado%20un%20>

RACHE, J. A. (2021). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA*.

TUNJA: UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO .

Regional Central RAP-E, Estamos contruyendo región. (2023). *LA RAP-E SERÁ UN ALIADO DEL GOBIERNO NACIONAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022 – 2026 ‘TURISMO EN ARMONÍA CON LA VIDA’*.

Reyes, B. N. (25 de 1 de 2025). *La Silla Vacía*. Obtenido de <https://www.lasillavacia.com/silla-nacional/cinco-claves-del-pico-historico-del-turismo-en-2024/>

Telencuentas. (2024). *Telencuentas*. Obtenido de <https://telencuentas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/huila>

## Anexos

### Anexo A. Encuesta Eco-turística

#### Encuesta Eco-turismo

La empresa Eco-Turismo de aventura del Huila, quiere brindar al turista los servicios de orientación urbana y rural en los municipios que hacen parte del clúster (Rivera,

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Villavieja, Yaguará y San Agustín), que son parte de las cadenas productiva del departamento del Huila. Aprovechando todo su potencial turístico, por esta razón, los invitamos a que nos apoyen con el diligenciamiento de la siguiente encuesta:

**Indique los siguientes datos:**

Nombre:

Teléfono:

e-mail:

-Marque con una X la opción que desea escoger.

1. Por favor indicar la categoría de edad:

- 10 a 20.
- 21 a 30.
- 31 a 40.
- 41 a 50.
- 51 a 60.
- +61.

2. Escoja por favor el rango donde se encuentra su nivel de ingresos mensuales:

- Hasta (\$2.600.000).
- Hasta (\$3.900.000).
- Hasta (\$5.200.000).
- Hasta (\$6.500.000).
- Más de \$7.5000.000.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

3. En promedio, ¿cuál es el precio que pagaría por un plan de turismo de aventura, que incluya actividades como ciclomontañismo (ciclismo de montaña), barranquismo (aventura en cañones o barrancos), espeología (explorar cavernas, fauna y flora) y kayaking (uso de kayak para moverse en el agua - canotaje)?

- \$40.000 a \$60.000.
- \$70.000 a \$90.000.
- \$100.000 a \$120.000.
- \$130.000 a \$150.000.
- Más de \$150.000.

4. ¿Invertiría en un pasadía y/o plan de turismo de aventura para usted y su familia que incluya alguna de las actividades abajo mencionadas, para reducir su desgaste emocional y fortalecer su salud mental?

- Ciclomontañismo (ciclismo de montaña).
- Barraquismo (aventura en cañones o barrancos).
- Espeología (explorar cavernas, fauna y flora)
- Kayaking (uso de kayak para moverse en el agua - canotaje).

5. Al disfrutar del turismo de aventura, ¿qué municipio del Huila prefiere?

- Rivera.
- Yaguará.
- San Agustín.
- Villavieja.

6. Normalmente viaja por turismo de aventura motivado por...

- Salud física y mental.
- Reducir su desgaste laboral y emocional.
- Sentir adrenalina.
- Descubrir o tener nuevas aventuras.
- Descuento en el mercado online.
- Convenios empresariales.

7. ¿Le gustaría que un recorrido turístico le brindara algún tipo de aprendizaje?  
¿cuáles?

- Historia.
- Experiencia.
- Supervivencia.
- Relajación.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Adrenalina.
- Otros:

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

8. ¿Cuál de los siguientes planes turísticos le llama la atención?
- Traslado Neiva – Rivera - los termales – Rivera - Neiva.
  - Traslado Neiva – Yaguará - la mano del Gigante - Neiva.
  - Traslado Neiva – Pitalito - San Agustín – Pitalito - Neiva.
  - Traslado Neiva – Villavieja – desierto – Villavieja - Neiva.
9. ¿Con qué frecuencia realiza viajes de turismo de aventura?
- Una vez al año.
  - Dos veces al año.
  - Tres veces al año.
  - Cuatro veces al año.
  - Más de cuatro veces al año.
10. ¿Dónde se informa sobre los lugares a los que piensa viajar?
- Internet y redes sociales.
  - Agencias de viaje.
  - Amigos y/o familiares.
  - Prensa, tv, radio.
  - Otro. ¿cuál?
11. ¿Cuáles redes sociales utiliza con mayor frecuencia?
- Facebook.
  - Instagram.
  - Tiktok
  - Otro. ¿Cuál?
12. Cuando elige hacer turismo. ¿cuál de las siguientes categorías realiza más?
- Turismo comercial.
  - Turismo de aventura.
  - Turismo religioso.
13. ¿Cómo adquiere servicios turísticos a destinos de turismo de aventura? Seleccione una opción.
- Agencia de viajes física.
  - Operadora turística.
  - Agencia de viajes online.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

- Redes sociales, páginas de turismo.
- Plataforma y/o portal de reserva online

**Anexo B. Validación de la Encuesta**

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

**Validador de la encuesta**

**Nombre:** Alexander Pérez Marín

**Profesión y especialidad:** Docente posgrado Universidad Ean

**Fecha de revisión:** 270125

**Firma:** 

**Encuesta Eco-turismo**

La empresa Eco-Turismo de aventura del Huila, quiere brindar al turista los servicios de orientación urbana y rural en los municipios que hacen parte del clúster (Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín), que son parte de la cadenas productiva del departamento del Huila. Aprovechando todo su potencial turístico, por esta razón, los invitamos a que nos apoyen con el diligenciamiento de la siguiente encuesta:

**Indique los siguientes datos:**

Nombre:

Teléfono:

e-mail:

-Marque con una X la opción que desea escoger.

1. Por favor indicar la categoría de edad:

- 10 a 20.
- 21 a 30.
- 31 a 40.
- 41 a 50.
- 51 a 60.
- +61.

2. Escoja por favor el rango donde se encuentra su nivel de ingresos mensuales:

- Hasta (\$2.600.000).
- Hasta (\$3.900.000).
- Hasta (\$5.200.000).
- Hasta (\$6.500.000).
- Más de \$7.5000.000.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

3. En promedio, ¿cuál es el precio que pagaría por un plan de turismo de aventura, que incluya actividades como ciclomontañismo (ciclismo de montaña), barranquismo (aventura en cañones o barrancos), espeología (explorar cavernas, fauna y flora) y kayaking (uso de kayak para moverse en el agua - canotaje)?

- \$40.000 a \$60.000.
- \$70.000 a \$90.000.
- \$100.000 a \$120.000.
- \$130.000 a \$150.000.
- Más de \$150.000.

4. ¿Invertiría en un pasadía y/o plan de turismo de aventura para usted y su familia que incluya alguna de las actividades abajo mencionadas, para reducir su desgaste emocional y fortalecer su salud mental?

- Ciclomontañismo (ciclismo de montaña).
- Barraquismo (aventura en cañones o barrancos).
- Espeología (explorar cavernas, fauna y flora)
- Kayaking (uso de kayak para moverse en el agua - canotaje).

5. Al disfrutar del turismo de aventura, ¿qué municipio del Huila prefiere?

- Rivera.
- Yaguará.
- San Agustín.
- Villavieja.

6. Normalmente viaja por turismo de aventura motivado por...

- Salud física y mental.
- Reducir su desgaste laboral y emocional.
- Sentir adrenalina.
- Descubrir o tener nuevas aventuras.
- Descuento en el mercado online.
- Convenios empresariales.

7. ¿Le gustaría que un recorrido turístico le brindara algún tipo de aprendizaje? ¿cuáles?

- Historia.
- Experiencia.
- Supervivencia.
- Relajación.
- Adrenalina.
- Otros:

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

---

8. ¿Cuál de los siguientes planes turísticos le llama la atención?

- Traslado Neiva – Rivera - los termales – Rivera - Neiva.
- Traslado Neiva – Yaguará - la mano del Gigante - Neiva.
- Traslado Neiva – Pitalito - San Agustín – Pitalito - Neiva.
- Traslado Neiva – Villavieja – desierto – Villavieja - Neiva.

9. ¿Con qué frecuencia realiza viajes de turismo de aventura?

- Una vez al año.
- Dos veces al año.
- Tres veces al año.
- Cuatro veces al año.
- Más de cuatro veces al año.

10. ¿Dónde se informa sobre los lugares a los que piensa viajar?

- Internet y redes sociales.
- Agencias de viaje.
- Amigos y/o familiares.
- Prensa, tv, radio.
- Otro. ¿cuál?

11. ¿Cuáles redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook.
- Instagram.
- Tiktok
- Otro. ¿Cuál?

12. Cuando elige hacer turismo. ¿cuál de las siguientes categorías realiza más?

- Turismo comercial.
- Turismo de aventura.
- Turismo religioso.

13. ¿Cómo adquiere servicios turísticos a destinos de turismo de aventura?

Seleccione una opción.

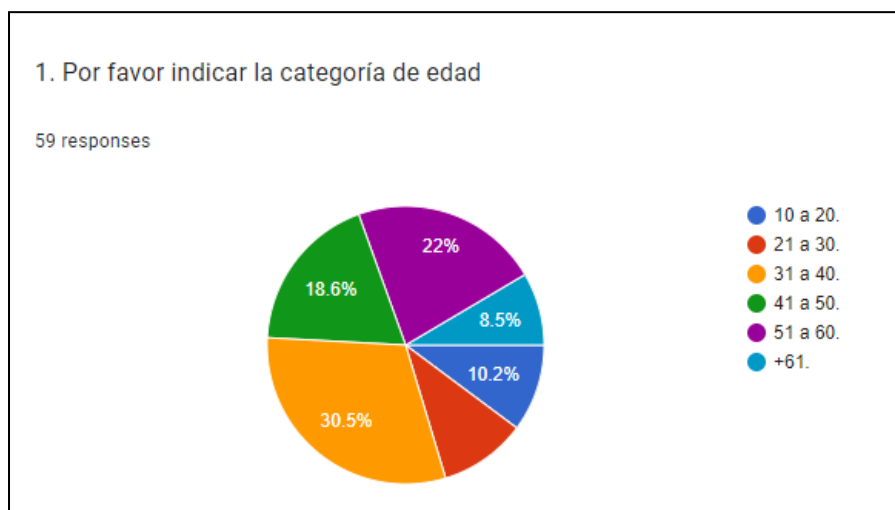
- Agencia de viajes física.
- Operadora turística.
- Agencia de viajes online.
- Redes sociales, páginas de turismo.
- Plataforma y/o portal de reserva online

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

**Anexo C. Análisis de la Encuesta**

**Tabulación de las Respuestas**

(Figura 1. Resultado Encuesta)

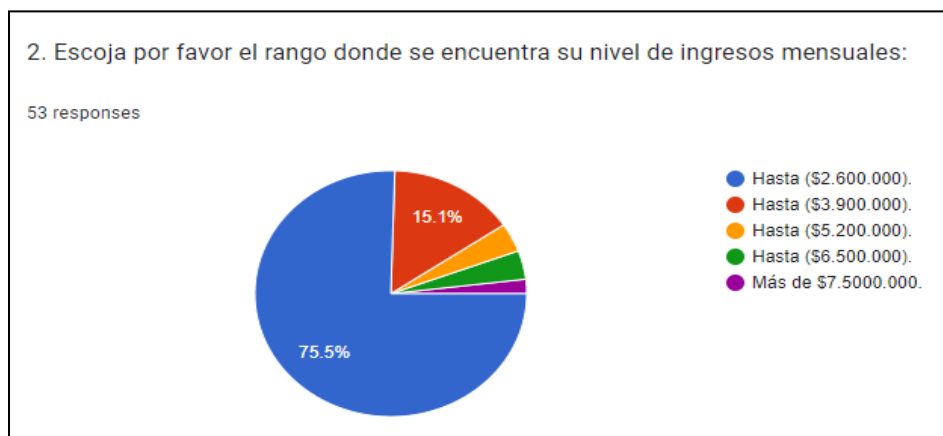


Fuente: Propia

Como se indica en la figura 1, el 30,5%, se encuentran en un rango de edad del promedio esperado de nuestro target, entre los 31 a 40 años, personas estables y con deseo de aventura, solo el 8,5% son mayores de 61 años, considero que por sus condiciones físicas no disfrutan de estas actividades.

(figura 2. Resultado Encuesta)

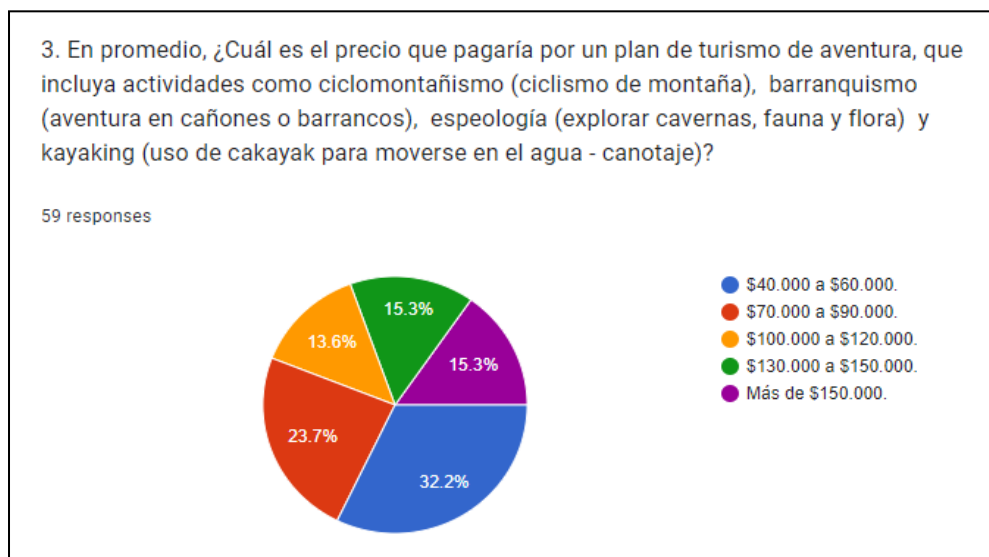
**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**



Fuente: Propia

El 75,5% de las personas encuestadas, manejan unos ingresos promedios mensuales, hasta \$2.600.000, que les deja un margen para ahorrar que pueden utilizar para sus actividades de turismo, el resultado nos acerca más a las características de nuestro target y observamos que es muy mínima la brecha de las personas con ingresos superiores a los \$7.500.00.

(Figura 3. Resultado Encuesta)

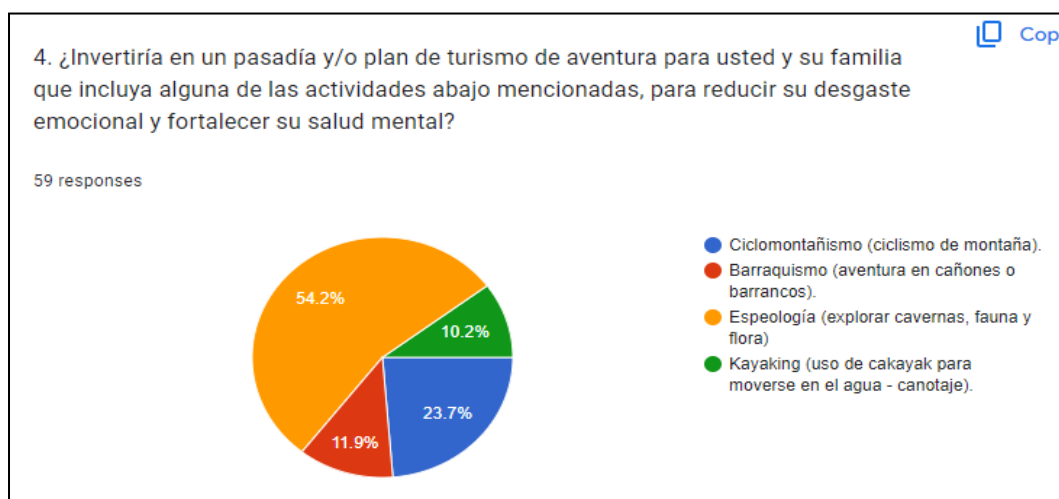


**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Fuente: Propia

Según las respuestas de las personas encuestadas, están muy parejos los precios, podemos observar que el 32,2%, están dispuesto a pagar por los servicios de turismo mencionados un promedio entre \$70.000 a \$90.000 pesos, precios que se asimilan a los establecidos en el plan de negocios y el 13,6% el precio a pagar oscila entre \$100.000 a \$120.000 pesos.

(Figura 4. Resultado Encuesta)

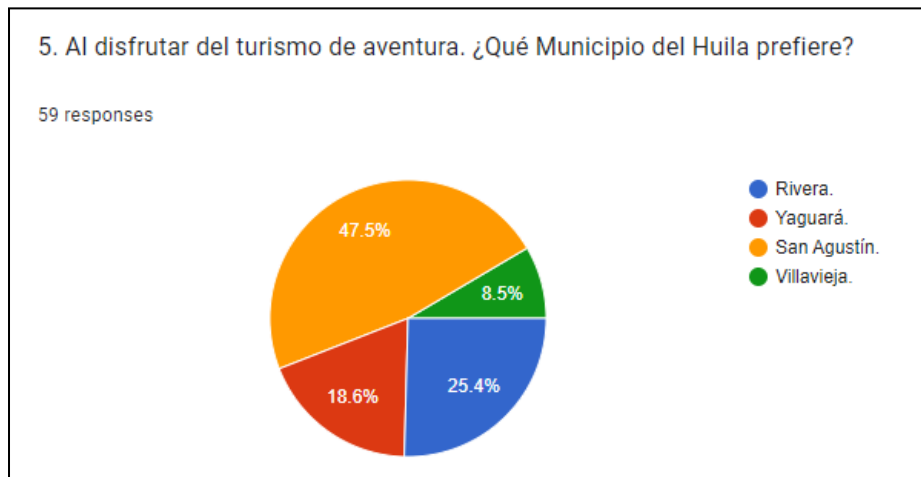


Fuente: Propia

Se evidencia en primer lugar con el 54,2% la tendencia en los planes de turismo de aventura, especialmente en espeología, el segundo lugar con un 23,7% actividades de ciclomontañismo y en el tercer lugar con un 11,9% barraquismo, la actividad que menos llama la atención a las personas encuestadas, se encuentra el kayaking.

(Figura 5. Resultado Encuesta)

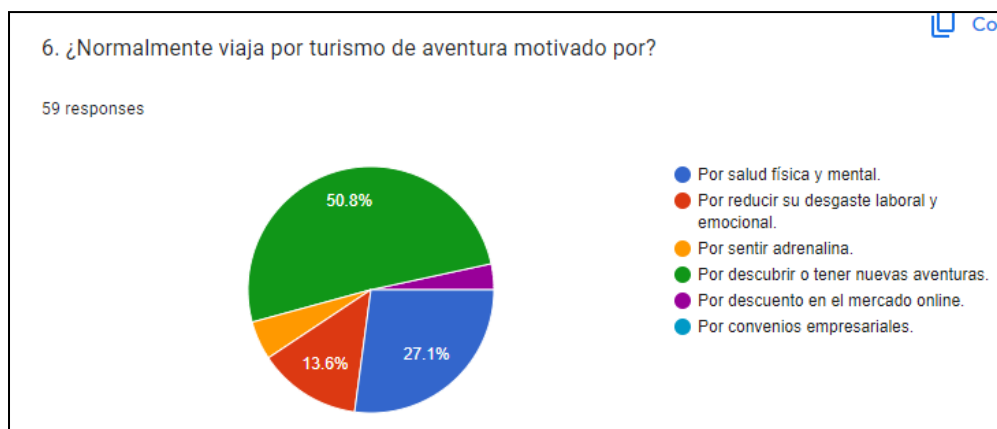
**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**



Fuente: Propia

Con un 47,5%, se evidencia que uno de los Municipios más le llama la atención a las personas encuestadas es San Agustín, otro sitio turístico de agrado es Rivera con una aceptación del 25,4%, posteriormente con un 18,6% Yaguará y último destino Villavieja con una participación del 8,5%.

(Figura 6. Resultado Encuesta)

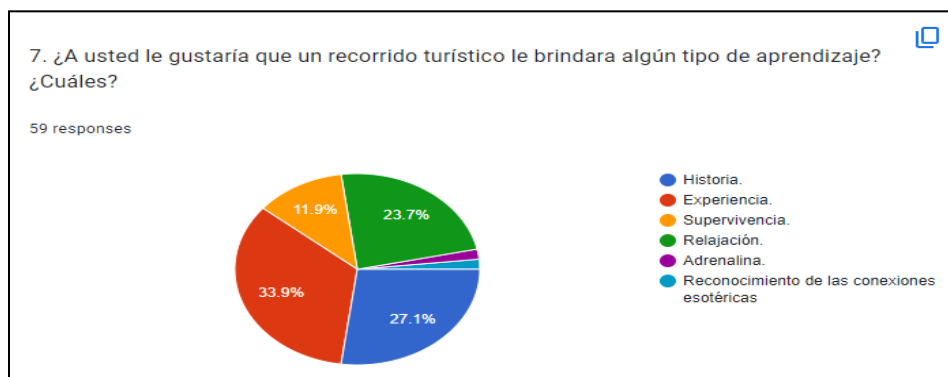


Fuente: Propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

El 50,8% viaja a desarrollar actividades de turismo de aventura, por descubrir o tener nuevas aventuras, se resalta también el 27,1% de las personas encuestadas lo hacen por salud física y mental y con un 13,6% viajan por reducir su desgaste laboral y emocional.

(Figura 7. Resultado Encuesta)

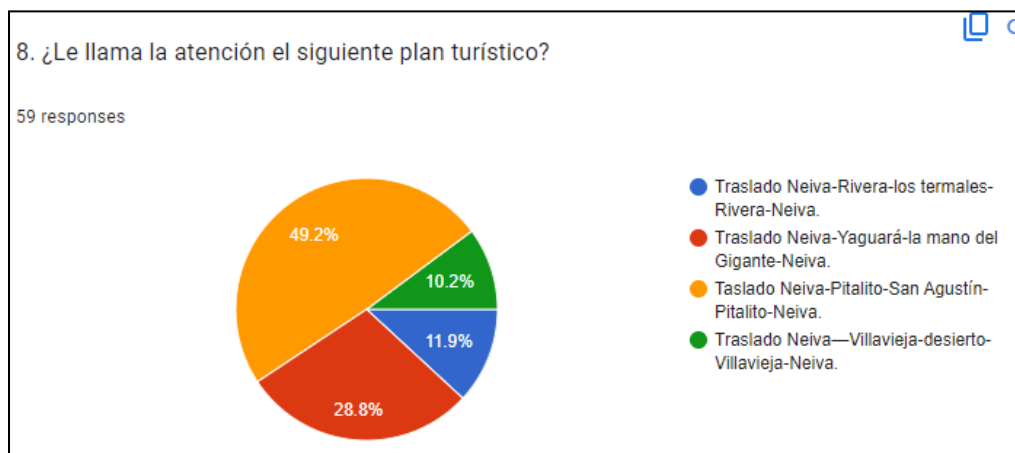


Fuente: Propio

Evidentemente un 33,9% de las personas encuestadas, buscan en su recorrido turístico obtener aventura, pero también aprendizaje, seguido de espacios de relajación con un 23,7%, otros contemplan la historia, supervivencia, reconocimiento de las conexiones esotéricas y la adrenalina.

(Figura 8. Resultado Encuesta)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

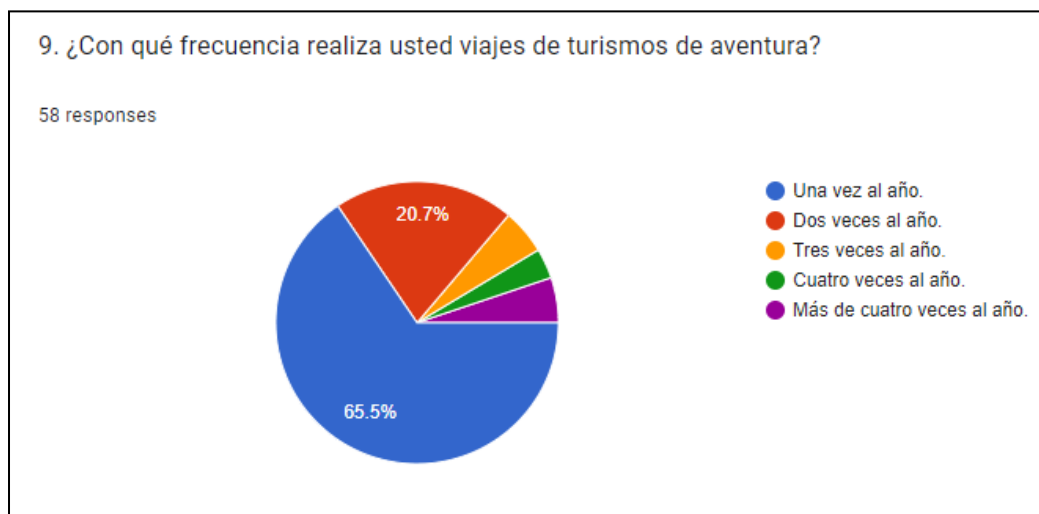


Fuente: Propia

Usualmente para el 49,2% de las personas encuestadas, le llama la atención los planes turísticos de traslado Neiva-Pitalito-San Agustín-Pitalito-Neiva, debe ser por ser unos de los Municipios más conocidos a nivel de turismo, seguido del 28,8% de aceptación como plan turístico el traslado Neiva-Yaguará-La mano del Gigante-Neiva, estas son las dos rutas que sobre salen en los resultados de la encuesta.

(Figura 9. Resultado Encuesta)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**



Fuente: Propia

En primer lugar, la frecuencia que más se destaca con un 65,5% en los encuestados, es usualmente viajar una vez al año, en segundo lugar, encontramos una tendencia a viajar de dos veces al año, reflejada en un 20,7%, estos son los porcentajes más significativos en los resultados obtenidos en la encuesta.

(Figura 10. Resultado Encuesta)

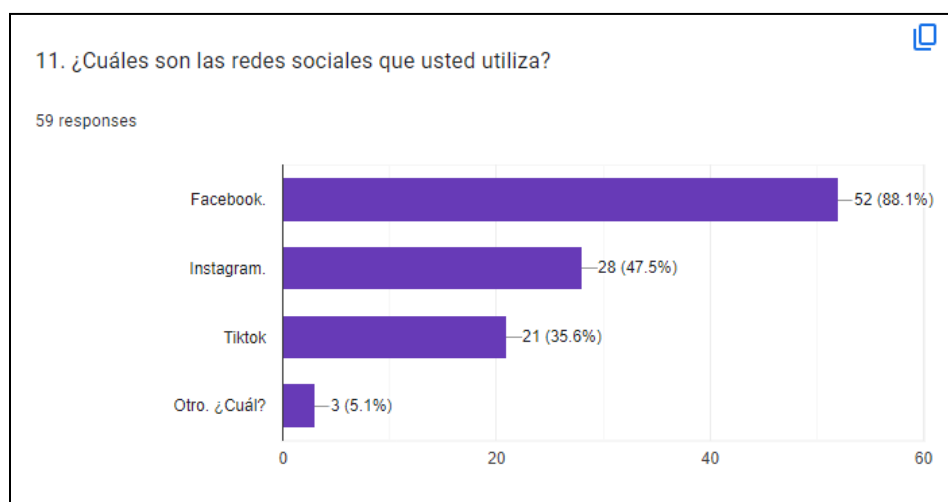


Fuente: Propia

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

Con el mayor porcentaje del 54,2%, podemos concluir que los medios por donde los encuestados más buscan información es por internet y redes sociales, seguido con un 33,9% de la información que adquieren de Amigos y/o familiares, esta es la tendencia que se puede deducir de los resultados de la encuesta, realizada a 60 personas.

(Figura 11. Resultado Encuesta)

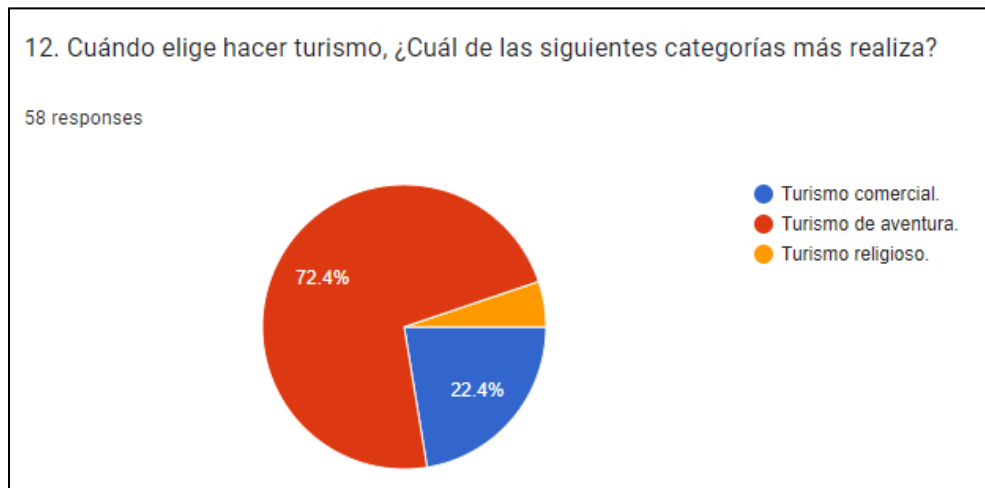


Fuente: Propia

Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 60 personas, se concluye frente a esta pregunta que con un 88,1%, la red más utilizada es el Facebook, seguido del Instagram con una aceptación del 47,5% y otras redes utilizadas que se destacan está el TikTok.

(Figura 12. Resultado Encuesta)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**

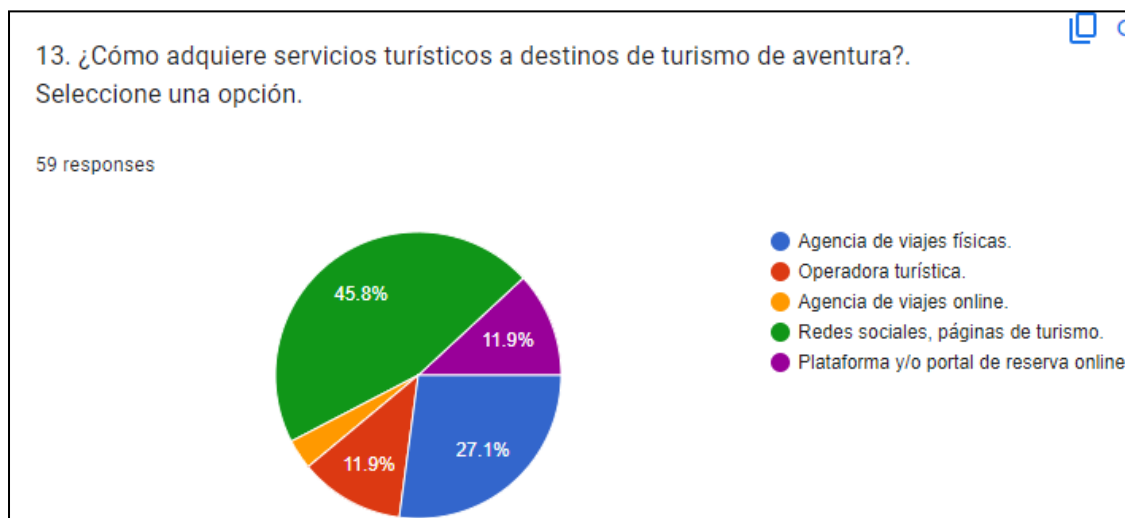


Fuente: Propia

Con un porcentaje del 72,4%, las personas encuestadas eligen en primer lugar hacer con mayor aceptación el turismo de aventura, en segundo lugar, con un 22,4% se destaca como opción el turismo comercial, mediante estos resultados podemos afirmar que la oportunidad y aceptación del plan de negocios de turismo de aventura, cuenta con una gran factibilidad y viabilidad para su desarrollo.

(Figura 13. Resultado Encuesta)

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios de turismo sostenible, Eco-turismo de aventura S.A.S en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**



Fuente: Propia

El 45,8% es el porcentaje dominante de los participantes de esta encuesta, que consideraron las redes sociales, las páginas de turismo como la mejor forma de adquirir los servicios turísticos, una segunda opción que se marca es la encuentran en las agencias de viajes online, con un porcentaje dl 27,1% y como tercera opción con un 11,9% observamos la aceptación por el servicio de las plataformas y/o portal de reservas online y la operadora turística.

**Plan de Negocio para crear una empresa operadora de servicios Eco-turísticos y de aventura en el Departamento del Huila (enfocado en los Municipios de Rivera, Villavieja, Yaguará y San Agustín).**