

Model of Entrepreneurial Vocational Training in Incubation Projects for University Students

Jorge Enrique Taboada-Álvarez ¹, Milton Januario Rueda-Varon ², Sandra Jennina Sánchez-Perdomo ³, Edwin Augusto Lozada-Franco⁴

1. Universidad Ean; jetaboada@universidadean.edu.co; <https://orcid.org/0000-0001-8126-9383>
2. Universidad Ean; mramon.d@universidadean.edu.co; <https://orcid.org/0000-0002-0338-5327>
3. Florida International University; ssanc@fiu.edu; <https://orcid.org/0000-0001-5040-0625>
4. Universidad Ean; alozada@universidadean.edu.co; <https://orcid.org/0000-0002-2924-5285>

Abstract: In a management model of learning in entrepreneurship and incubation projects, entrepreneurial vocational training is an educational process designed to support individuals in discovering interests through a strategic decision-making approach and skill development leading to better performance when undertaking ventures. Currently, the organizational environment is predominantly driven by projects, innovation, and change. Fostering an entrepreneurial mindset has become essential, starting with the need to promote policies and guidelines in universities focused on entrepreneurial skills for their students. Through a literature review, factors directly affecting entrepreneurial vocational training were identified, leading to the construction of an instrument applied to 499 students from a university focused on sustainable entrepreneurship. The instrument was applied with a stratified design, forming the basis for developing the model. Methodologically, a correlational analysis and a structural equation model were generated as a multivariate technique, highlighting how the propensity to take risks, entrepreneurial knowledge management, entrepreneurial collaborative work, and entrepreneurial leadership constitute influencing factors on the study dimension. This allows for the establishment of different strategies to successfully address the problem. It is confirmed that entrepreneurial vocational training is a dynamic and multifaceted process aimed at inspiring, empowering, and supporting individuals in exploring and materializing their business ideas and projects, contributing to personal, professional, and socioeconomic development through university education. The developed model enables visualizing the interrelationships among the variables composing this dimension, facilitating its application and study.

Keywords: project management; entrepreneurial vocational training; risk propensity; entrepreneurial knowledge management; collaborative work; entrepreneurial leadership; structural equations.

Modelo de Formación Vocacional Emprendedora en Proyectos de Incubación para Estudiantes Universitarios

Resumen: En un modelo de gestión del aprendizaje en proyectos de emprendimiento e incubación, la formación vocacional emprendedora es un proceso educativo diseñado para apoyar a las personas a descubrir intereses, mediante un enfoque estratégico orientado a la toma de decisiones y al desarrollo de habilidades que conducen a un mejor desempeño al momento de emprender. Actualmente, el entorno organizacional se impulsa por proyectos, innovación y cambios, en mayor medida. Fomentar una mentalidad emprendedora se ha vuelto fundamental, partiendo de la necesidad de fomentar políticas y lineamientos en las universidades, focalizadas en habilidades emprendedoras para sus estudiantes. A partir de la revisión de la literatura, se identificaron los factores que afectan directamente la formación vocacional emprendedora, luego, mediante la



construcción de un instrumento, aplicado a una muestra de 499 estudiantes de una universidad centrada en emprendimiento sostenible, con un diseño estratificado, se desarrolla el modelo definido. Metodológicamente, se genera un análisis correlacional y un modelo de ecuaciones estructurales como técnica multivariada, resaltando como la propensión a asumir riesgos, la gestión del conocimiento emprendedor, el trabajo colaborativo emprendedor y el liderazgo emprendedor, constituyen factores de afectación a la dimensión de estudio, permitiendo establecer diferentes estrategias, para abordar exitosamente el problema. Se comprueba que la formación vocacional emprendedora es un proceso dinámico y multifacético que busca inspirar, capacitar y apoyar a las personas en la exploración y materialización de sus ideas y proyectos empresariales, contribuyendo al desarrollo personal, profesional y socioeconómico desde su formación universitaria. El modelo desarrollado, permite visualizar las interrelaciones entra las variables que componen esta dimensión, facilitando su aplicación y estudio.

Palabras claves: gerencia de proyectos; formación vocacional emprendedora; propensión asumir riesgos; gestión del conocimiento emprendedor; trabajo colaborativo; liderazgo emprendedor; ecuaciones estructurales.



Introducción

El concepto de vocación emprendedora, destaca un componente clave, no solo a nivel de emprendimiento, sino también, a nivel de la capacidad que se debe promover en las personas que ven en emprender una forma de vida, para impactar positivamente su desarrollo personal, familiar y social; siendo esta última, la beneficiada con el desarrollo de ideas de negocio, sobre los diversos sectores económicos. Así pues, formar en vocación emprendedora, es importante para el desarrollo de la sociedad, ya que incentiva en las personas, la capacidad de emprender nuevos proyectos, no solo en beneficio propio, sino también en beneficios de todos los grupos de interés que tienen la oportunidad de relacionarse y participar de los emprendimientos, a la vez que contribuye a la disminución del índice de fracaso [1], [2], [3], en la consecución de sus proyectos emprendedores.

El papel de las Instituciones de Educación Superior en Colombia es clave a la hora de formar en vocación emprendedora, para promover en sus estudiantes la capacidad de crear ideas de negocio propias, y con ello, la posibilidad de direccionarlas en un mercado cada vez más competido; así mismo, contribuye con el crecimiento económico y social en los ámbitos local, nacional e incluso internacional, asumiendo la amplitud de necesidades por atender en las personas.

Muchos componentes se pueden afectar de manera directa o indirecta en la formación vocacional emprendedora, aplicada a proyectos de incubación. Entre ellos se destacan la propensión asumir riesgos, la gestión del conocimiento emprendedor, el trabajo colaborativo emprendedor y el liderazgo emprendedor, que serán objeto de análisis en el presente estudio. Una cualidad de los emprendedores, es sin duda, la propensión asumir riesgos, la cual permite tomar decisiones sobre la base del entendimiento del entorno, sus cambios y variables de afectación, donde pueden o no, garantizar el éxito del emprendimiento. Otro aspecto clave de la formación vocacional emprendedora lo constituye la gestión del conocimiento emprendedor, impulsado por la coherencia entre lo que se propone y lo que se lleva a la realidad. Esto sin duda, es un aspecto de acción necesario para convertir una idea de negocio, en un emprendimiento real [4], [5].

Uno de los factores claves es el trabajo colaborativo emprendedor, como componente fundamental para garantizar una formación vocación emprendedora, ya que vincula interacción con terceros que presentan intereses comunes, para la generación de ideas de negocio sólidas, encaminadas al éxito del emprendimiento. Por último, está el liderazgo emprendedor, siendo el propulsor del emprendimiento, para gestionar, motivar y orientar de manera idónea el desarrollo del emprendimiento, con todos sus grupos de interés.

A través de la revisión sistemática de la literatura (RSL), se logran identificar los componentes mencionados, los cuales inciden en la formación vocacional emprendedora, y sobre los cuales, se centrará el diagnóstico de la investigación, con el fin de validar su nivel de incidencia en estudiantes universitarios. Las actividades de la RSL fueron las siguientes: búsqueda de conceptos esenciales para la investigación a través de bases de datos Scopus, Web of Science & Science Direct, identificación de más de 1.000 artículos científicos de niveles Q1 y Q2 relacionados con el tema, y su correspondiente depuración aproximada a 150 artículos, para posterior desarrollo del análisis cuantitativo, enfoque meta analítico y estadístico a través de R (software). Todo ello, en función de identificar los componentes y variables de incidencia en la formación vocacional emprendedora.



Con base en lo expuesto, hablar de formación vocación emprendedora hace alusión al desarrollo de cualidades que permiten a las personas, desarrollar ideas de negocio y volcarlas a una realidad organizacional, con fines de satisfacer las necesidades de grupos de interés, tanto internos como externos, generando empleo, impactando positivamente a la sociedad, además de satisfacer de manera constante las necesidades de los clientes, asegurando la sostenibilidad y perdurabilidad del emprendimiento a través del tiempo.

El reto de las instituciones de educación superior en Colombia, está en promover la formación vocacional emprendedora sobre sus estudiantes, para estimular y motivar la generación de ideas de negocio y el desarrollo de proyectos de emprendimiento, atendiendo la carencia de este tipo componentes formativos, pues más allá de promover el conocimiento, es clave incluir esfuerzos en formar y fomentar capacidades emprendedoras que permitan construir proyectos emprendedores con impacto social en los estudiantes [6]. Así, [7] destacan en sus estudios la importancia de aplicar y poner en marcha los conocimientos para el desarrollo de una vida de empresa, como también superar la falta de comprensión de las prácticas empresariales [8], contribuyendo positivamente con la creación y desarrollo de ideas de negocio, hasta su etapa de emprendimiento.

Un recurso importante que aporta en la formación de vocación emprendedora en el ámbito nacional, son las incubadoras y/o centros para el fomento de las ideas de emprendimiento y proyectos de incubación como etapa de inicial al momento de emprender, y estos, muchas veces son apoyados por las instituciones de educación superior. A través de la revisión sistemática de la literatura sobre la incidencia de este tipo de recursos, para promover el desarrollo de la formación vocación emprendedora, se destacan aspectos claves como las dificultades para el desarrollo de ideas de emprendimientos en entornos institucionalmente poco desarrollados [9], y también, algunas brechas u oportunidades de mejora en relación a la adquisición de conocimiento, capacidades y habilidades [10], además de la carencia de cultura empresarial, el miedo que puede generar el fracaso [11], y la falta de acceso a los recursos necesarios [12], para convertir la idea de negocio en un emprendimiento real.

Con el fin de atender la necesidad de formar en vocación emprendedora, algunas investigaciones analizan la dificultad de fomentar este componente, argumentando la dificultad o las falencias por parte de las pymes de incentivar este aspecto en los emprendedores, para la consolidación de sus ideas de negocio [13]. A su vez, se destaca el potencial de las incubadoras para promover la vocación emprendedora a través de procesos de formación de tipo experiencial [14]. Esto conlleva la identificación de falencias por parte de los emprendedores al tratar de desarrollar capacidades de emprendimiento, además de dificultades para acceder a procesos de formación en vocación emprendedora, que faciliten la consecución de las ideas de negocio, en emprendimientos de éxito, con alto impacto económico y social.

Con base en ello, se evidencia la necesidad de identificar los componentes claves que estimulan la formación vocacional emprendedora, permitiendo facilitar la apropiación de habilidades y capacidades que aporten al éxito de la actividad emprendedora. La problemática del presente estudio se basa en la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el grado de incidencia de aspectos como la propensión asumir riesgos, la gestión del conocimiento emprendedor, el trabajo colaborativo y el liderazgo emprendedor, sobre la formación vocacional emprendedora de los estudiantes de una universidad enfocada en procesos formativos de emprendimiento?



Dicha problemática pretende, a través de la revisión de la literatura sobre la temática objeto de investigación, determinar los factores claves de impacto sobre la formación vocacional emprendedora en los estudiantes universitarios de la universidad objeto de estudio, para aportar al éxito en el desarrollo de ideas de negocio emprendedoras. Así, se plantean las siguientes hipótesis para validar a través del estudio investigativo:

Tabla 1. Hipótesis que inciden en la formación vocacional emprendedora

Hipótesis	Descripción de la hipótesis
H1	La propensión asumir riesgos incide positivamente en la formación vocacional emprendedora de los estudiantes universitarios.
H2	La gestión de conocimiento emprendedor influye favorablemente en la formación vocacional emprendedora de los estudiantes universitarios.
H3	El trabajo colaborativo emprendedor afecta positivamente la formación vocacional emprendedora de los estudiantes universitarios.
H4	El liderazgo emprendedor contribuye de manera favorable en la formación vocacional emprendedora de los estudiantes universitarios.

Fuente: Elaboración propia

Metodología

La metodología de estudio de la presente investigación es de enfoque mixto, tipo descriptivo correlacional-multivariado, con propósito aplicado, a través del análisis de ecuaciones estructurales, las cuales permiten establecer el grado de incidencia o asociación entre los componentes objetos de estudio. Así, la metodología dispuesta para el estudio se sustenta en los siguientes aspectos:

Tabla 2. Metodología de investigación

Fases	Metodología	Resultados
Fase 1. Identificación de las variables de estudio	Revisión de la literatura que brinde sustento conceptual a la investigación. Identificación de las variables objeto de estudio.	Análisis de artículos científicos empleando bases de datos de Scopus, Web of Science y Science direct, para la elección de sustentos conceptuales, sus análisis y resultados. A su vez, la identificación de componentes y variables clave para el análisis relacional.
Fase 2. Instrumento diagnóstico	Propuesta del instrumento diagnóstico para la investigación, a partir de la revisión de la literatura analizada y las variables definidas.	Validación del instrumento, componentes, variables y cuestionamientos dirigidos a la población objeto de estudio, a partir del método de juicio de expertos, en el cual participaron líderes de empresa, emprendedores y personal de academia.
Fase 3. Población y muestra objeto de estudio	Identificación de la población y muestra, para aplicación del instrumento en la universidad con formación	Población de 12.000.000 estudiantes de pregrado y postgrado de la universidad seleccionada, ubicada en la ciudad de Bogotá y, muestra de 499 estudiantes, definida con un nivel de confianza de 95% y error máximo admisible de 4,39%, siendo así, una muestra alta



	en emprendimiento seleccionada.	y suficientemente representativa para el trabajo de campo en la investigación.
Fase 4. Recolección, procesamiento de datos y presentación de resultados.	Definir el periodo de tiempo de aplicación del instrumento, sobre la población objeto de estudio, y posterior análisis de la información y presentación de resultados.	Se determina el periodo 2023 para la recolección de datos, a partir del trabajo de campo realizado en la población definida. El procesamiento de datos se realiza a través de análisis de ecuaciones estructurales, para establecer el grado de incidencia de factores y variables sobre la formación vocacional emprendedora en estudiantes universitarios.

Fuente: Elaboración propia.

El propósito aplicado de la investigación se trabaja en función de la búsqueda de nuevo conocimiento, a partir de la revisión de la literatura y su correspondiente verificación con la aplicación del diagnóstico sobre los estudiantes universitarios, que trabajan el emprendimiento en su formación, para identificar su grado de formación vocacional emprendedora a la hora de promover ideas de negocio en emprendimientos con impacto social. La investigación mixta, permite validar la posibilidad de establecer a través de instrumentos diagnósticos y la revisión de la literatura relevante, el grado de correlación entre la factores y variables que influyen favorablemente en la formación vocacional emprendedora.

Según [15], “los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (p.81). Ello permite, determinar el grado de incidencia de los factores sobre la formación vocacional emprendedora de los estudiantes universitarios, estableciendo los elementos claves que aportan al éxito de las ideas de negocio. Así, se valida la importancia de realizar correlaciones entre las variables de cada uno de los componentes que inciden en la formación vocacional emprendedora, a partir del análisis de ecuaciones estructurales como método multivariado, para establecer dicho grado de incidencia.

El instrumento diagnóstico incluye 4 componentes (la propensión asumir riesgos, la gestión del conocimiento emprendedor, el trabajo colaborativo emprendedor y el liderazgo emprendedor), que responden a la formación vocacional emprendedora, y a su vez, estos se explican a través de 25 variables (cuestionamientos), previamente validados por un grupo de expertos, entre los cuales se encuentran líderes emprendedores, líderes de empresa y personal de académica con conocimiento en metodologías de formación en emprendimiento (un total de 16 expertos), con un índice de fiabilidad del instrumento de 0.964, a través del alfa de Cronbach.

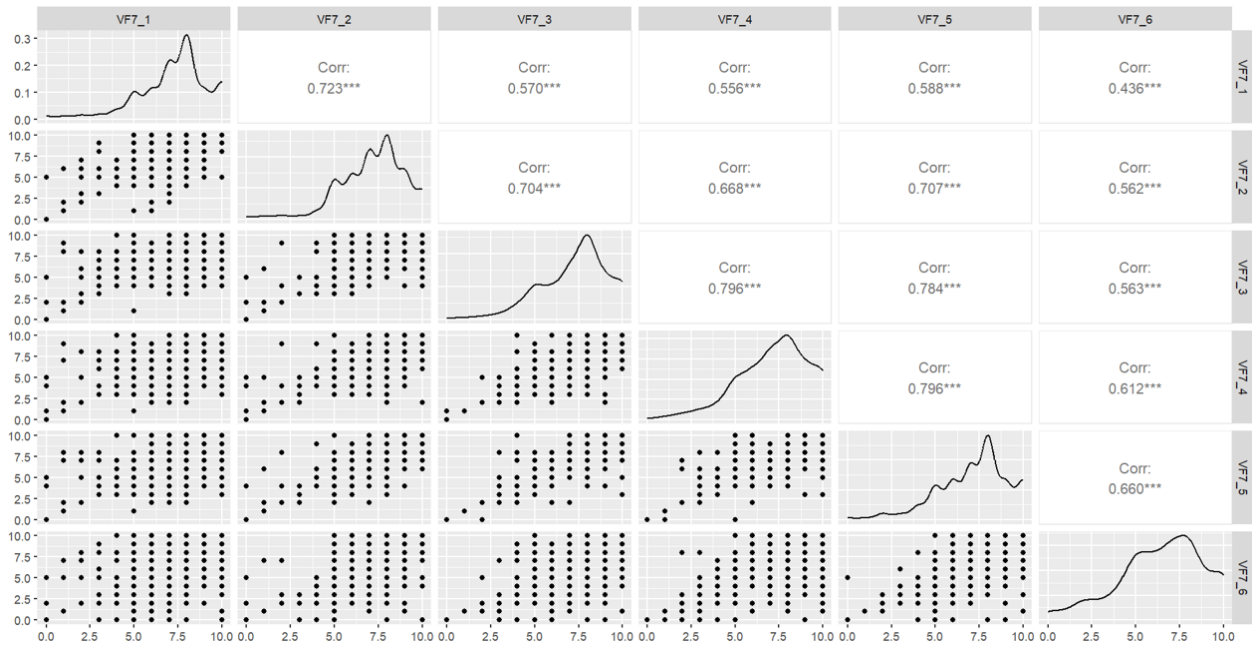
Resultados

Una vez realizado el trabajo de campo, a partir de la aplicación del instrumento sobre 499 estudiantes de una universidad con foco de formación en emprendimiento en el desarrollo de su oferta académica, se presentará el análisis correlacional entre las variables de los dos componentes con mayor grado de incidencia, sobre la formación vocacional emprendedora, para este caso, los componentes de gestión del conocimiento



emprendedor y trabajo colaborativo emprendedor, como se expone a continuación (ver figuras 1 y 2 respectivamente), con la claridad que todos los factores contribuyen significativamente al modelo de ecuaciones estructurales.

Figura 1. Análisis correlacional entre las variables del componente de gestión del conocimiento emprendedor y la formación vocacional emprendedora



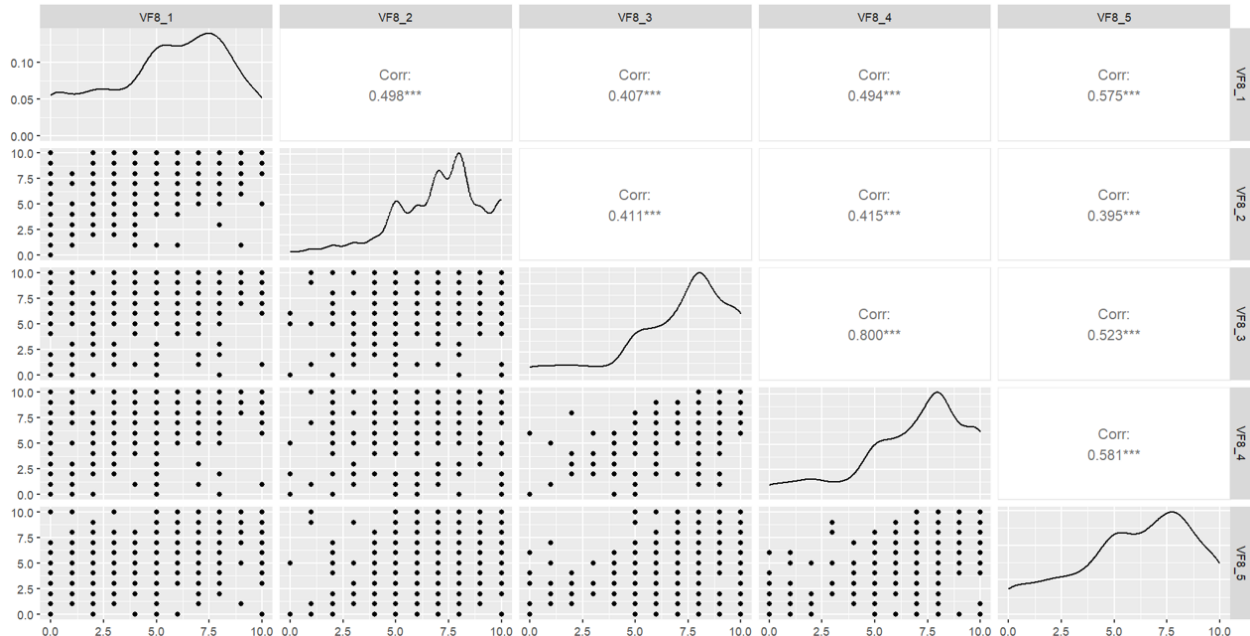
Fuente: Elaboración propia

Respecto de las 6 variables objeto de análisis del componente de gestión del conocimiento emprendedor, se evidencia buen marco de correlación entre sus variables VF7_1 de conocimiento y experiencias, VF7_2 de aplicación del aprendizaje, VF7_3 de investigar clientes, VF7_4 de investigar competidores, VF7_5 de investigar proveedores, y VF7_6 de investigar entidades financiadoras, para responder favorablemente a la formación vocacional emprendedora, donde se destaca la relación entre VF7_3 y VF7_4, ya que la investigación entre clientes y competidores resaltan la competitividad del emprendimiento; y también, entre VF7_4 y VF7_5, validando la importancia de investigar clientes y competidores, para asegurar grupos de interés relevantes para el desarrollo del emprendimiento. Las variables que menos correlación presentan son VF7_6 y VF7_7, en el marco de la relación entre proveedores y entidades financiadoras, dado el rol de cada grupo de interés objeto de estudio para el desarrollo del emprendimiento.

De acuerdo con [4], se evidencia que los estudiantes requieren la habilidad de gestión de conocimiento emprendedor en el desarrollo de su formación universitaria, la identificación de potenciales clientes, competidores, proveedores y entidades financieras, así como la identificación de los grupos de interés que aportan favorablemente al desarrollo de sus ideas de negocio en proyectos emprendedores.



Figura 2. Análisis correlacional entre las variables del componente de trabajo colaborativo emprendedor y la formación vocacional emprendedora



Fuente: Elaboración propia

Para las 5 variables de trabajo colaborativo emprendedor, se evidencia un buen grado de correlación entre sus variables VF8_1 de alianzas con emprendedores, VF8_2 de necesidad de socios comerciales, VF8_3 de involucrarse con clientes, VF8_4 de involucrarse con proveedores y VF8_5 de involucrarse con entidades emprendedoras, se destaca la relación entre las variables de VF8_3 y VF8_4, validando la importancia de relacionarse con clientes y proveedores, para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento y su relación con grupos de interés externos en el funcionamiento de la cadena de valor. Las variables que menos relación presentan son las VF8_2 y la VF8_5, donde la necesidad de socios comerciales se relaciona en poco grado con el involucramiento con entidades emprendedoras, dado el alto grado de competitividad que presentan los mercados, para el sostenimiento de los emprendimientos en el tiempo. Las variables dispuestas para sustentar el trabajo colaborativo emprendedor, responden favorablemente a la relación con la formación vocacional emprendedora.

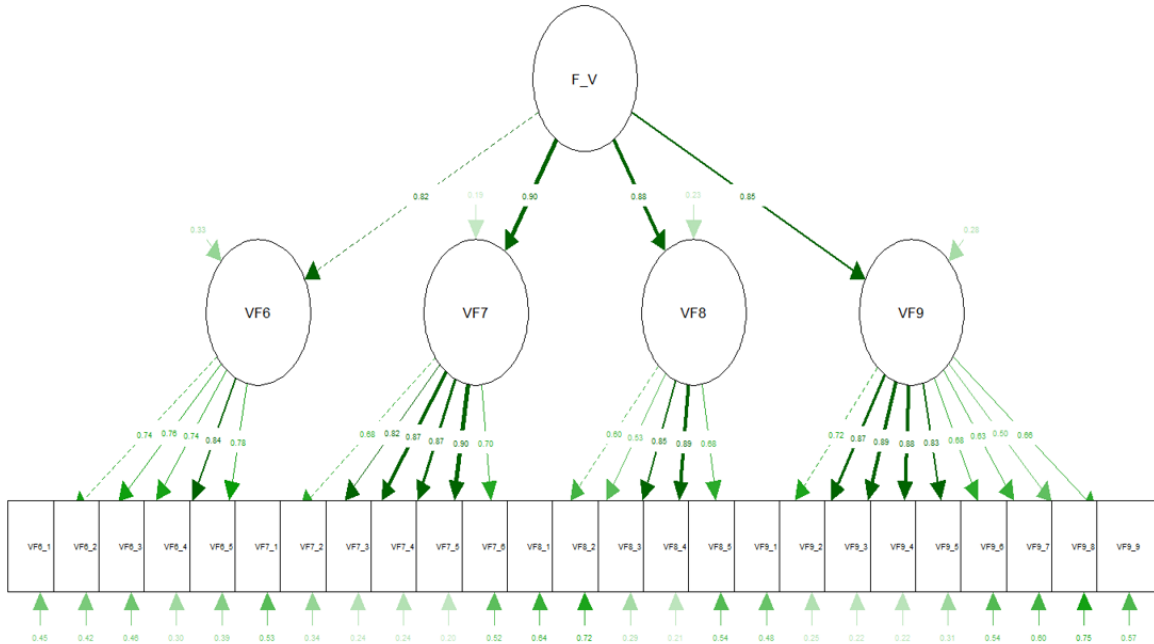
Bajo esta misma metodología, las variables objeto de estudio en los componentes de propensión asumir riesgos y de liderazgo emprendedor, evidencian un buen grado de correlación entre sí, para responder, aunque en menor medida que los componentes de gestión del conocimiento emprendedor y trabajo colaborativo emprendedor, significativamente sobre la formación vocacional emprendedora en los estudiantes universitarios que trabajan para convertir sus ideas de negocio en emprendimientos exitosos.

Con base en el resultado del análisis de ecuaciones estructurales, se evidencia la incidencia favorable de los cuatro componentes objeto de estudio sobre la formación vocacional emprendedora, previamente validados con pruebas estadísticas de Kaiser-Meyen Olkin (KMO) y esfereicidad de Barlett presentando altos grados de



relación entre los factores y la dimensión, con índices de correlación superiores a 0.82, lo cual indica que esta se desarrolla de manera adecuada si el emprendedor logra promover positivamente sus capacidades en la propensión asumir riesgos, la gestión del conocimiento emprendedor, el trabajo colaborativo emprendedor y el liderazgo emprendedor, como se evidencian en los resultados expuestos a continuación en la figura 3:

Figura 3. Grado de relación de componentes de la formación vocacional emprendedora



Fuente: Elaboración propia

Los componentes objeto de diagnóstico responden de manera significativa al desarrollo de la formación vocacional emprendedora, con niveles superiores de correlación en la gestión del conocimiento emprendedor (0.90) y el trabajo colaborativo emprendedor (0.88), validando la importancia del desarrollo del conocimiento y el trabajo entre los integrantes que aportan al desarrollo de la idea de negocio, para garantizar el éxito del emprendimiento. De igual significancia, se evidencia buen grado de relación de los componentes de liderazgo emprendedor (0.85) y la propensión asumir riesgos (0.82), para el desarrollo de la formación vocacional emprendedora, siendo la disposición en asumir riesgos, la de menos aporte a la hora de desarrollar la capacidad de propender por el desarrollo de proyectos de emprendimiento, permitiendo lograr con robustez un modelo de formación vocacional emprendedora en proyectos de incubación para estudiantes universitarios.

Conclusiones

La conceptualización a partir de la identificación de artículos empleando bases de datos de Scopus, Web of Science y science Direct a través del ejercicio de revisión sistemática de la literatura, permite establecer los componentes y variables que determinan la formación vocacional emprendedora.



La validez del instrumento con alto índice de alfa de Cronbach, a través del juicio de expertos, permite identificar un alto grado de correlación entre las variables dispuestas para cada uno de los cuatro componentes que explican la formación vocacional emprendedora, de acuerdo con el análisis de ecuaciones estructurales presentado.

Los componentes con más alto grado de correlación, para responder favorablemente al desarrollo de la formación vocacional emprendedora en los estudiantes universitarios, son la gestión del conocimiento emprendedor y el trabajo colaborativo emprendedor, destacando la importancia de la identificación de elementos conceptuales claves y la participación activa en equipos de trabajo para el logro de las ideas de negocio en emprendimientos de éxito con impacto social; no obstante, la propensión asumir riesgos y el liderazgo emprendedor, si bien sus correlaciones y contribuciones son menores, no significa que tengan que ser excluidas del estudio; por el contrario, contribuyen significativamente en la constitución del modelo .

A partir de la aplicación el trabajo de campo realizado con una muestra representativa de estudiantes universitarios y el análisis de ecuaciones estructurales, se establece un alto grado de correlación entre las variables de cada uno de los componentes definidos en el modelo, incidiendo favorablemente sobre la formación vocacional emprendedora, y validando la totalidad de las hipótesis propuestas en la investigación.

Referencias

- [1] K. M. Collins, A. J. Onwuegbuzie, & Q. G. Jiao, «A mixed methods investigation of mixed methods sampling designs in social and health science research, » *Journal of Mixed Methods Research*, vol. 1(3), pp. 267–294, 2007. DOI: <https://doi.org/10.1177/15586898072995>
- [2] M. Elbahjaoui, A. Elabjani, «Incubation Process: A Key Innovation Lever for Successful Start-Up Businesses, » vol. 8, pp. 16, 2021.
- [3] W.-H. Lai, C.-C. Lin, «Constructing business incubation service capabilities for tenants at post-entrepreneurial phase, » *Journal of Business Research*, vol. 68(11), pp. 2285–2289, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.012>
- [4] J. E. Taboada-Álvarez, «Modelo de gestión del aprendizaje en incubadoras,» [tesis doctoral, Universidad Ean], 2022. <http://hdl.handle.net/10882/12440>
- [5] J. E. Taboada, M. Rueda, A. Muñoz, «Analysis of the entrepreneurial knowledge management as part of the development of entrepreneurial vocational training in a learning management model in incubators, » 21st LACCEI International Multi-conference for Engineering, Education and Technology, 2023. DOI: <https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.1105>
- [6] M. Hossain, I. Kauranen, «Open innovation in SMEs: a systematic literature review, » *Journal of Strategy and Management*, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1108/JSMA-08-2014-0072>
- [7] J. Boddewyn, J. Doh, «Global strategy and the collaboration of MNEs, NGOs, and governments for the provisioning of collective goods in emerging markets, » *Global Strategy Journal*, vol. 1(3-4), pp. 345–361, 2011. DOI: <https://doi.org/10.1002/gsj.26>
- [8] F. F. O. Tinoco, F. P. Laverde, «Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoría social cognitiva,» *Cuadernos de Administración*, vol. 24(43), pp. 13–33, 2011.
- [9] Z. J. Ács, N. Virgill, «Entrepreneurship in developing countries, » *Handbook of entrepreneurship research*, vol. 5, 2009. DOI: https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9_18



- [10] R. E. Hoskisson, L. Eden, C. M. Lau, M. Wright, «Strategy in emerging economies, » *Academy of Management Journal*, vol. 43(3), pp. 249–267, 2000. DOI: <https://doi.org/10.5465/1556394>
- [11] D. B. Audretsch, M. C. Keilbach, E. E. Lehmann, «*Entrepreneurship and economic growth*, » Oxford University Press, 2006.
- [12] J. Bruneel, T. Ratinho, B. Clarysse, A. Groen, «The Evolution of Business Incubators: Comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations, » *Technovation*, vol. 32(2), pp. 110–121, 2012. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.11.003>
- [13] T. H. Rubin, T. H. Aas, A. Stead, «Knowledge flow in technological business incubators: evidence from Australia and Israel, » *Technovation*, vol. 41, pp. 11–24, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2015.03.002>
- [14] D. Refai, R. Klapper, «Enterprise education in pharmacy schools: experiential learning in institutionally constrained contexts, » *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2015-0162>
- [15] R. Hernández-Sampieri et al., «Metodología de la investigación, » 5ta edición, México: McGraw-Hill, 2018

