

**UNIVERSIDAD EAN**

**FACULTAD DE POSGRADOS  
ADMINISTRACION FINANCIERA**

**FACTORES QUE AFECTAN LA ECONOMIA DEL PEQUEÑO AGRICULTOR RURAL**

**AUTOR  
FELIPE GONZALEZ FORERO**

**DIRECTOR  
Camilo Andrés Gómez Morales**

**BOGOTÁ, D.C., 26 de Mayo de 2015**

**AGRADECIMIENTOS**

A Dios porque es él que me dio la posibilidad de acceder a esta especialización y me acompañado siempre.

A mi esposa Florecita por su maravillosa ayuda, apoyo y respaldo en cada una de las etapas de nuestra vida.

A la Universidad EAN, por haberme abierto las puertas de su institución y haber contribuido con mi formación.

A mi director de tesis el Profesor Camilo Andrés Gómez Morales, por su acompañamiento, dedicación y apoyo en la culminación de este proyecto de grado.

**TABLA DE CONTENIDO**

	Página
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	7
1. JUSTIFICACION.....	8
2. MARCO TEORICO.....	9
2.1. La agricultura colombiana.....	9
2.1.1. Valores culturales difíciles de cambiar.....	9
2.1.2. Aparente falta de ambición de los agricultores.....	10
2.2. La comercialización y sus eslabones.....	11
2.2.1. Los agricultores griegos evitan a los intermediarios .....	14
2.2.2. Movimiento sin intermediarios.....	15
2.3. El mercado de la agricultura en Colombia.....	16
2.4. La apertura económica.....	17
2.5. Producción mundial en el cultivo de aguacate.....	17
2.5.1. Relación de precio del productor, mayorista y consumidor final.....	17
2.5.2. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de aguacate.....	18
2.6. Representación de la producción en el cultivo de cebolla.....	19
2.6.1. Relación de precio del productor, mayorista y consumidor final.....	20
2.6.2. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de cebolla.....	20
2.7. Producción en el cultivo de frijol.....	21

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

2.8.	Producción en el cultivo de guayaba.....	22
2.8.1.	Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de guayaba.....	22
2.9.	Producción en el cultivo de papa.....	22
2.9.1.	Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de papa.....	23
2.10.	Canal de comercialización general de frutas y hortalizas.....	24
2.11.	Programas de apoyo a la producción.....	26
3.	DISEÑO METODOLOGICO.....	26
4.	CONCLUSIONES.....	27
5.	BIBLIOGRAFIA.....	29
5.1.	Textos de consulta.....	29

### LISTA DE GRAFICAS

<b>No.</b>	<b>Titulo</b>	<b>pagina.</b>
1.	Porcentaje de participación en la producción de Aguacate	17
2.	Producción de Aguacate vs precios pagados al productor	18
3.	Precios de Aguacate	19
4.	Porcentaje de participación en la producción de Cebolla	20
5.	Producción de Cebolla vs precios pagados al productor	20
6.	Precios de Cebolla	20
7.	Índice de estacionalidad frijol	21
8.	Precio de Frijol Negro	21
9.	Precios de Guayaba	22
10.	Producción de papa vs precios pagados al productor	23
11.	Precios de papa	23
12.	Comportamiento del Mercado	24

# Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

## LISTA DE TABLAS

No.	Titulo	pagina.
1.	. Matriz Dofa, Dimensión económica del pequeño agricultor.	25

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

### Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural<sup>1</sup>

#### RESUMEN

Colombia ha sido un país de campesinos maltratados y hostigados, víctimas de indecible violencia, a tal punto que se encuentran desarraigados de sus tierras y empobrecidos, se han visto seriamente afectadas sus cosechas sufriendo una crisis mercantil por los altos costos de producción y por el difícil acceso del agricultor a los canales de comercialización, hecho por el cual venden sus productos a los Intermediarios, hartos de vender sus productos a precios muy bajos y verlos vendidos a precios altos en los supermercados; se efectuó una revisión investigativa sobre los hechos y se encontró; como ellos deciden vender sus productos al consumidor, pasando por alto los canales de distribución que aumenta los precios, integraron la agroindustria, comercializando ellos mismos sus productos, menguando los intermediarios en el mercado; en otras palabras “Los agricultores necesitan un sistema educativo básico y complementario” el cual se inicia, educando e instruyendo a nuestros educadores y agricultores en producción, gerencia y mercadeo, con esquemas de comercialización.

**Palabras clave:** comercialización. Intermediarios, costos, agroindustria, educación.

#### ABSTRACT

Colombia has been a country of peasants mistreated and harassed, victims of unspeakable violence, to the point that they are uprooted from their land and impoverished, have been seriously affected their crops suffering a commercial crises by high production costs and the difficult farmer access to marketing channels, by which sell their products to intermediaries, tired of selling their products at very low prices and sold them at high prices in supermarkets; an investigative review of the facts was made and found; as they decided to sell their products to consumers, bypassing distribution channels to increase prices, integrated agribusiness, marketing their products themselves, diminishing the market intermediaries; in other words "Farmers need a basic and supplementary education system" which begins by educating and instructing our educators and farmers in production, management and marketing with marketing schemes.

**Key words:** marketing. Intermediaries, costs, agribusiness, education.

---

<sup>1</sup> Autor Felipe González Forero, estudiante Administración Financiera, universidad EAN.

### **1. JUSTIFICACIÓN**

Debido a la gran competencia del mercado y al difícil acceso a los canales de comercialización agrícola, por acción mercantil de los intermediarios, se tiene la necesidad de unificar las utilidades comerciales y productivas para el agricultor, principal afectado y subsistente del agro colombiano. Esta economía agraria en sectores como el alimentario y ganadero de amplia y constante demanda para consumo masivo de la población, les brinda el sustento diario, no siendo suficiente la mayor cantidad de la población ha migrado a las ciudades a vivir como asalariados y con mas obligaciones y menos posibilidades de crecer académica y económicamente; ya que el ritmo de vida de las ciudades no permite que ellos surjan, ni nadie que los apoye, después de brindarnos una seguridad alimentaria con su trabajo y esfuerzo y con la distribución inconveniente de los ingresos generados, se ven enfrente de esta realidad.

Las causas que generan perdidas al interior el sistema productivo se define en torno a la ubicación geográfica, transporte, condiciones climáticas, plagas, enfermedades, nutrición, costos de insumos , mano de obra y al final se enfrentan al precio que el mercado les ofrece por sus productos, por lo general los agricultores no poseen los medios y contactos para una prospera comercialización por estar inmersos en la producción; circunstancia por la cual venden sus productos a los Intermediarios, y estos lo revenden en lugares selectivos y estratégicos que proveen de un sin número de bienes que proporcionan y facilitan a los consumidores finales la obtención de sus productos en condiciones accesibles en lugares continuamente disponibles.

Con ello se pretende incentivar el emprendimiento al pequeño agricultor rural, se exponen posibles factores incidentes en las pérdidas agrícolas y se describen hallazgos útiles practicados en otros países para salir de la crisis, que minimizaron estratégicamente las perdidas por rendimientos y ganancias de la comercialización agrícola. Lo anterior se plantea para disminuir los canales de distribución, mejorar las ventas y concentrar los ingresos económicos, al mismo tiempo que se le proporciona al consumidor un producto de buena calidad.

### **2. MARCO TEORICO**

#### **2.1. La agricultura colombiana**

Para comparar lo que se ha hecho en otros países con lo que podría hacerse en Colombia, lo primordial es buscar términos precisos de comparación, y para ello lo mejor es equiparar el desarrollo técnico del país con el equivalente de otro país en una época dada. Así por ejemplo en cuestiones de economía de producción agrícola Colombia está ahora más o menos en la misma situación que estaban los Estados Unidos de América en el 2000. En otros aspectos económicos el país está en el mismo período, es decir que es ahora cuando la agricultura tiende a buscar nuevos canales de comercialización, las ciudades están sub desarrolladas, se están llevando a los agricultores las técnicas agrícolas y tecnológicas modernas, y se sabe que se necesitan soluciones de carácter económico para resolver algunos de los más importantes problemas agrícolas. En otros aspectos, la agricultura de Colombia está mucho más atrasada, que otros países más desarrollados como los Estados Unidos. Además dentro del mismo país las variaciones son muy grandes. Por otra parte, mientras en los Estados Unidos hoy día la mayoría de las operaciones se hace a máquina, en Colombia tenemos una agricultura manual en la cual se usa más el esfuerzo humano. Esto naturalmente hace que muchas técnicas no se puedan aplicar en ambas partes, por cuanto en Estados Unidos se usa de manera extensiva el capital en la empresa agrícola y el factor limitante es el trabajo, en Colombia Sucede lo contrario, el trabajo es abundante y el factor limitante es el capital.

##### **2.1.1. Valores culturales difíciles de cambiar**

Un factor ajeno a la Economía de Producción Agrícola, pero que tiene sobre ella una gran importancia, es el nivel cultural de los agricultores. Cuando en los Estados Unidos se habla de uno u otro método de producción tácitamente se acepta un nivel cultural dado para los agricultores, es decir, por lo menos que saben leer y escribir. Es claro que un método dado no se podría aplicar en Colombia por cuanto un gran porcentaje de los agricultores son incultos. Por ejemplo, si se llevaran libros de contabilidad y producción para los estudios de la administración de una finca, habría tropiezo de inmediato con el nivel cultural de los agricultores colombianos es tal, que los méritos de un sistema quedarían desvirtuados por el desconocimiento de los

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

agricultores. Si por ejemplo se concertara en que es necesario substituir un cultivo por otro, no podríamos apelar al uso de boletines para el fomento del nuevo cultivo por cuanto los agricultores no entenderían dichos boletines. Y no sólo se tienen inconvenientes en cuanto a la incapacidad para leer o escribir sino que también se tiene por ejemplo debido a la falta de destreza mecánica porque los agricultores no han trabajado con maquinaria agrícola, ya que éstas nunca han formado parte de sus valores culturales, y habría que recurrir a otros sistemas para fomentar el uso de las máquinas. Simpson<sup>2</sup> refiriéndose a la educación dice que la habilidad para leer o escribir es tan importante en una sociedad agrícola, que cualquier intento para cambiar la sociedad agrícola por simple que fuera se encontraría con ese enorme obstáculo que es el conocimiento, ya que no pueden educarse ni pueden prepararse en conocimientos específicos de sus cultivos. Es por ello que la educación es importante no sólo al definir los programas y obtener la información, sino en el desarrollo de los métodos para que los resultados obtenidos puedan hacerse disponibles a los agricultores. Dice Simpson<sup>3</sup> que un mexicano típico no sólo le falta equipo adecuado sino conocimiento de los métodos y técnicas agrícolas. Que los fertilizantes artificiales son casi completamente desconocidos excepto para unos cuantos que los aplican y que la rotación de cultivos es para los agricultores mexicanos está usada. Todo esto se aplica sin lugar a dudas, a los agricultores colombianos. Es por esto por lo que al hablar del nivel cultural debemos tomar en cuenta no sólo el analfabetismo, sino a todo lo que este concepto implica incluyendo la destreza con equipos agrícolas modernos, etc., y que son tan diferentes en Colombia de los países llamados desarrollados.

### **2.1.2. Aparente falta de ambición de los agricultores**

Una de las creencias más comunes en Colombia es la que la agricultura no progresa debido a la "falta de ambición" de los agricultores, lo que se refleja en la falta de cooperación y desconfianza a los programas oficiales. Simpson<sup>4</sup> dice que si el campesino mexicano carece de ambición, se debe a que es miembro de una sociedad llamada "comunidad folklórica", y las actitudes de cualquier grupo folklórico bien sean en China, Rusia o México son esas. Una gran mayoría de los campesinos colombianos actúa de manera parecida. Simpson<sup>5</sup> afirma que un

---

<sup>2</sup> Simpson. Eyle r N. de Ejido - Mexico's Way Out, The University of North Carolina Press, Chapal Hill. 1937.

<sup>3</sup> Simpson, E. N. Op, c i t., p , 259,.

<sup>4</sup> Simpson, E. N. Op, c i t., p , 247.

<sup>5</sup> Simpson. Eller N. Op. cit. p. 267

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

factor que influye en la "falta de ambición" de los agricultores colombianos es el clima tropical especialmente en las zonas bajas y húmedas, debido al calor el agotamiento físico es mayor. En Colombia existe el prejuicio de que los trabajadores de las tierras calientes son perezosos, que es muy similar a la idea que tienen las gentes del norte de los Estados Unidos de las gentes del sur del país. Sin embargo, esta apatía puede evitarse con una buena dieta, con condiciones higiénicas apropiadas y una mejor distribución de las horas de trabajo para evitar las agobiadoras horas del mediodía. Esto debe tenerse en cuenta en la formulación de programas, no vale la pena gastar tiempo y dinero en estudiar sistemas de mejoramiento de las fincas, cuando los agricultores por las razones expresadas no le van a prestar ninguna atención a las recomendaciones de los investigadores. Respecto a esta aparente falta de ambición de los agricultores colombianos, la Misión Currie <sup>6</sup> dice: "El bajo nivel de salud se manifiesta no sólo en la reducida duración de la vida y en la alta proporción de personas dependientes por cada trabajador, sino también en la falta de fortaleza, capacidad y deseo de trabajar de la población adulta y luego más adelante agrega: "El trabajador colombiano, bien dirigido y preparado, indudablemente puede avanzar hacia un nivel de vida cada vez mayor".

### **2.2. La comercialización y sus eslabones**

Los Intermediarios, son aquellos eslabones de la cadena que representa los Canales de Distribución, y que están entre los productores y los consumidores finales de los productos. El número y clase de Intermediarios dependerá de la clase y tipo de producto, así como de la clase de usuarios finales, o mercado, al cual va dirigido y ello se hace para facilitarles su adquisición. Los Intermediarios se clasifican así:

1. Mayoristas, 2. Mercantiles, 3. Intermediarios Minoristas y 4. Agentes y Corredores

Los Mercantiles, Mayoristas y Minoristas, son los que, compran los productos; para venderlos al consumidor final u otros Intermediarios. Los Agentes o Corredores representan a los productores y/o los Intermediarios de los productos, pero jamás compran los productos. Cada intermediario aumenta un porcentaje a los precios de venta de los productos, en pago de las funciones que desempeñan como integrantes de los Canales de Distribución, transformando y

---

<sup>6</sup> Currie, L. 1951. Bases de un Programa de Fomento para Colombia. Banco de la República, Bogotá, 2ª edición,.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

transportando los productos y necesidades del segmento de mercado que los demandan, conservando un surtido amplio y variado, para satisfacer los consumidores, dando a conocer los productos, sus características; con publicidad y promoción asumiendo riesgos de deterioro.

Se ha visto como algunas empresas agrícolas ganan sumas ingentes en periodos de hambre y otros ofrecen datos de la influencia de especulación en los precios de los alimentos, control que ejercen algunas transnacionales en algunos recursos agrícolas y los beneficios que acarrea dicho oligopolio. Aquellos campesinos y agricultores que no cultivan para subsistir o no venden en mercados locales, tienen que luchar por su porción dentro del supermercado global. Eso conlleva acatar las condiciones de aquellos que especularán con sus cultivos y/o que comprarán sus productos (intermediarios, transnacionales agro exportadoras, ciertos minoristas, centros comerciales, supermercados). El principal problema que enfrenta el campesino rural es que estos intermediarios transnacionales, ejercen un control sobre el comercio y son los que imponen los precios y las características de los cultivos. Estamos pues ante otro eslabón de la cadena alimentaria, dominado una vez más por un oligopolio que establece los parámetros sin medir las consecuencias. Estos productos que son literalmente “robados” al agricultor, luego multiplican su valor en las estanterías de comercios y supermercados. En 2009, se denunciaba que los alimentos multiplicaban por cinco su valor, desde el agricultor al consumidor. Se descubrieron casos extremos como el de la zanahoria, que era pagada al campesino a 0,08 euros y se vendía luego a 0,98. En el año 2005 en España, el 90% de las ventas estaban controladas por la distribución moderna y es más, el 75% del total lo manejaban cinco supermercados y dos centrales de compra. Esta concentración de la oferta creció en la medida que cerraban sus puertas más de 70.000 tiendas tradicionales en la última década. Cifras similares se repiten en otros países. En Suecia en el año 2000, tres distribuidores modernos acaparaban el 95,1% de la venta de alimentos. En Dinamarca eran seis los que controlaban el 63,8%. En Argentina tres una cuota del 45,3% y en Chile tres obtenía un 39,6% del total.<sup>7</sup>

Colombia antes podía auto abastecerse de su propio trigo hasta que el estadounidense fue invadiendo sus mercados. En 1966 el país sudamericano producía 160.000 toneladas e importaba 120.000 toneladas. En 1990 cultivaba 20.000 e importaba 1.200.000. En el 2004, la importación

---

<sup>7</sup> Sabini, L.. 2012. La crisis mundial de las producciones locales. Recuperado de: <http://www.elparquedelashamacas.org>

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

superó 1.800.000 toneladas. Varios años después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte “sólo quedan 5 mil 200 productores de arroz en todo el país, cuando hace una década eran casi 30 mil, y antes se sembraban unas 250 mil hectáreas, la superficie actual apenas llega a 70 mil.” y “el campo mexicano presenta daños más graves que los producidos por huracanes, ya que en el caso del arroz se han importado 7 mil millones de toneladas y un 80% del grano que se consume en el mercado nacional. El cultivo del cereal estuvo a punto de desaparecer y ahora, en similar riesgo están los productores de maíz, frijol y caña de azúcar, ante la apertura total en 2008”. Este fenómeno de las importaciones excedentarias subsidiadas favorecidas por la rebaja en los aranceles, es catastrófico porque extermina a millones de agricultores que no pueden competir. Más que nada porque muchos terratenientes, distribuidores e inversionistas han acaparado tierras en los países del sur.

Hacendados y aristócratas de naciones pobres también han entrado en esta dinámica y venden grandes cantidades de cultivos a intermediarios del norte. Estos alimentos cultivados en el sur por grandes intereses, viajan hacia las estanterías de las naciones del norte y como son más competitivos desplazan a sus agricultores hasta llevarlos a la ruina. Los pequeños agricultores de los países del sur antes generaban sus alimentos pero fueron abatidos por las importaciones subsidiadas entre otros motivos. Ahora las tierras de estos países cultivan para exportar productos exóticos. Estas naciones, una vez aniquilados sus agricultores, dependen de las importaciones de alimentos, que encarecen los productos si los brókers deciden jugar un poco. Quienes no puedan aceptar las condiciones del intermediario ni competir con las importaciones subsidiadas, deberán abandonar la tierra y buscar otra manera de subsistir. Por eso millones de agricultores abandonan la tierra en España, con cifras del último censo agrario disponible (año 1999), había perdido en una década más del 21% de las explotaciones agrarias, mientras la superficie utilizada y labrada ascendían. En Europa desaparecieron cerca de 500.000 explotaciones agrarias entre 2005 y 2007.

En Reino Unido, desde 1965 hasta 1995 se desvanecieron más de 200.000. Argentina, en 1988 albergaba 421.221 explotaciones y pasó a 333.533 en 2002, según los Censos Nacionales Agropecuarios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República. Según el Servicio de Estadística Agrícola Nacional, entre los años 1964 y 2010, Estados Unidos dilapidó el 40% de sus explotaciones. Entre 1994-1996, la agricultura acogía al 47% de la población económicamente activa a nivel mundial, cifra que en 2006 descendió a un 42% según

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

en el mismo intervalo de tiempo, la población rural disminuyó del 55% del total al 51%. Según datos de la misma organización en el mismo periodo, el comercio internacional agrícola se incrementó considerablemente en todo el planeta. Las importaciones pasaron de 449.000 millones de dólares a 746.000 y las exportaciones de 721.000. Estos números indican que, el comercio internacional y desarrollo no van precisamente cogidos de la mano.<sup>8</sup>

En España el sector agrario es básico para la economía, pero ha decaído, las causas que han ocasionado la pérdida en el desarrollo agrícola es la mecanización de los cultivos, los bajos salarios pagados a los trabajadores, los bajos precios de los productos, el bajo rendimiento adquirido, los gastos que generan los cultivos, esto como factor al interior de sector agrícola y aun más déficit al unirse a los canales de distribución, que pagan bajos precios a los agricultores por sus productos y las ganancias, bastante desproporcionadas, que adquieren los intermediarios. A un cultivador de champiñón se le paga, 1€ por 1 kg de champiñón de la mejor calidad, en el supermercado una bandeja de 250 gr cuesta unos 2,50 €. La diferencia entre lo que cobra el agricultor y lo que paga el supermercado la retienen los intermediarios. Hay una diferencia muy descompensada, no se valora el duro trabajo del agricultor, mientras que la función del distribuir únicamente es transportar el producto. El IVA se hace notar por dos vías: aumentan los costos de producción y sube el precio de los productos químicos y alimenticios. La comercialización directa permite un ahorro del 70% en los gastos de distribución, eliminar los intermediarios, es un bote salvavidas para el sector, los agricultores llevan tiempo buscando formas de sacar más rendimiento y viabilidad. Las últimas iniciativas apuntan a la eliminación de intermediarios que obtienen los mayores beneficios, quedándose con el 70% del precio final.<sup>9</sup>

### **2.2.1. Los agricultores griegos evitan a los intermediarios**

La grave crisis económica que vive Grecia, busca alternativas para mejorar sus posibilidades de venta y cooperativas para optar por la venta directa, para evitar intermediarios que encarecen el producto. Decidieron vender sus productos a los consumidores a un precio por debajo de la mitad del habitual. Hartos de vender a precios muy bajos y verlos vendidos a precios altísimos en los centros urbanos, días después, una iniciativa, el "Grupo de Acción Voluntaria" contactó a

---

<sup>8</sup> Sabini, L.. 2012. La crisis mundial de las producciones locales. Recuperado de: <http://www.elparquedelashamacas.org>

<sup>9</sup> El correo. 2014. Recuperado de: <http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100905/pvasco-espana/eliminar-intermediarios-bote-salvavidas-20100905.html>

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

la cooperativa de productores para hacerles un pedido de 24 toneladas de papas destinadas a 533 familias, que se vendieron a 0,2550 € el kilo. "Confirmaron los pedidos a los consumidores sobre la hora de llegada al centro de distribución para evitar aglomeraciones", explicó al semanal Free Sunday Ilias Tsolakidis. A raíz del pedido, otras 1.110 familias, ese fin de semana vendieron otras 75 toneladas. En los almacenes un kilo de patatas costaba 0,70 euros antes de la iniciativa del Grupo de Acción Voluntaria, pero bajó a 0,39 € el día que fue anunciada la oferta e incluso a 0,34 € al día siguiente de la primera distribución a los consumidores directos.

### 2.2.2. Movimiento sin intermediarios

La crisis en Europa lleva a los agricultores a buscar mercados sin intermediarios, en 2011 nació una idea lo que empezó llamándose el "movimiento de las patatas", se convirtió en El llamado **"movimiento sin intermediarios"** el cual pone en contacto a los productores con los consumidores, pasando por alto los canales de distribución tradicionales que aumentan los precios. Esta medida nacida en una localidad de Bulgaria se extendió a zonas de Grecia, los fines de semana numerosas plazas en distintas ciudades griegas se transforman en mercados de venta directa donde los agricultores venden sus productos a precio bajo. Han estudiado experiencias similares en Francia y en Holanda. A partir de marzo empezaron a montarlo cada dos semanas", declaró a Efe Nikos Jardaliás alcalde de Výronas, un barrio de Atenas. En el "pueblo de productores", como se llama el mercado de Výronas, se venden 60 productos de primera necesidad: aceite, harina, miel, pasta, arroz, naranjas, pero también hierbas aromáticas, almendras, nueces o salchichas. "Nos interesa ofrecer productos de buena calidad y baratos. Una comisión municipal examina las ofertas de los productores y controla que sean realmente los productores", destaca Stavroula Panayéa, que junto con María Dimopulu supervisan el mercado sin intermediarios cada dos meses en Elefsina, a 20 kilómetros de Atenas. "A los consumidores se les informa radio, prensa local, internet y por anuncios en las mismas plazas". "Cada vez que organizan el mercado hacen sus compras 600 a 900 familias y eso es muy importante para una ciudad como la de ellos que sufre de un desempleo muy alto", agrega el alcalde de Elefsina, Yorgos Tsukalás. Hay municipios que organizan el mercado para un solo producto cada vez. "Pedimos ofertas para un solo producto", explica el vicealcalde de Iliúpolis, en la periferia de Atenas, Jristos Yannakis. Pero no todos los mercados sin intermediarios dependen de ayuntamientos. En Mastabás, Atsaleño y Zériso, tres barrios de la periferia de Heraklion, en

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

Creta, **el mercado lo organiza una iniciativa local de ciudadanos.** "Tomaron la decisión de hacerlo en una asamblea de vecinos", explica Katerina Savvaki. Tanto los agricultores como los consumidores **se benefician de los mercados** sin intermediarios. "Vendo mi arroz, a 1€ el kilo, en paquetes de 3 y de 5 kilos", explica Dimitris Viajos que a este precio tiene un 15 % más de beneficio. A los compradores les sale 50 céntimos por kilo más barato. Pero no todos están contentos. "Los comerciantes locales han protestado, eso nos ha llevado a organizar nuestro mercado una vez al mes en lugar de dos", reconoce el vicealcalde Jristos Yannakis.<sup>10</sup>

### 2.3. El mercado de la agricultura en Colombia

En Colombia la pobreza rural es muy elevada porque contribuye al desempleo, al desplazamiento forzoso, a la debilitación de la capacidad de producción, la mayoría de productos utilizan intermediarios para venderlos y por ello el valor real que reciben los agricultores por su producción es mínima, el valor agregado por la venta de estos productos queda entre los comerciantes, por eso el que lo produce no se le paga un precio justo, y muchas veces ni siquiera cubre los costos de producción, lo que desmerita la productividad. El apoyo del gobierno es bajo, no existe un tipo de estructura, maquinaria, desarrollo e infraestructura que haga fácil y rentable la producción; para cubrir las demandas agrícolas nacionales y los compromisos internacionales.

El programa de restitución de tierras del gobierno originado por el desplazamiento y la usurpación de las propiedades a los agricultores permite, reunir la producción agrícola de muchas familias; en el momento en que los desplazados vuelvan a sus parcelas si no tiene ningún tipo de apoyo económico difícilmente las volverán a encontrar como en algún momento las tuvieron que abandonar, pero ello generara empleos para las familias beneficiadas. El desplazamiento se ha dado por la violencia y por la falta de apoyo económico de las diferentes entidades, causa por la cual hay miles de hectáreas de tierras aptas para la agricultura abandonadas y los agricultores migrando hacia las ciudades a vivir de la explotación laboral ya que las familias campesinas no tienen los elementos necesarios para llegar a una ciudad a contribuir con el desarrollo económico del país sino que dejan de producir, abandonado sus tierras y llegan a la ciudad a trabajar y vivir de un mínimo o en la miseria y con empleos temporales que no les da garantía para sus familias.

---

<sup>10</sup> Foro de debates encuentros verdes, 2013, EFE verde. Recuperado de: [http://noticias.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/en-la-crisis-mercados-sin-intermediarios\\_nLHQMcI36daRwo9DZsIHf6/](http://noticias.lainformacion.com/interes-humano/curiosidades/en-la-crisis-mercados-sin-intermediarios_nLHQMcI36daRwo9DZsIHf6/)

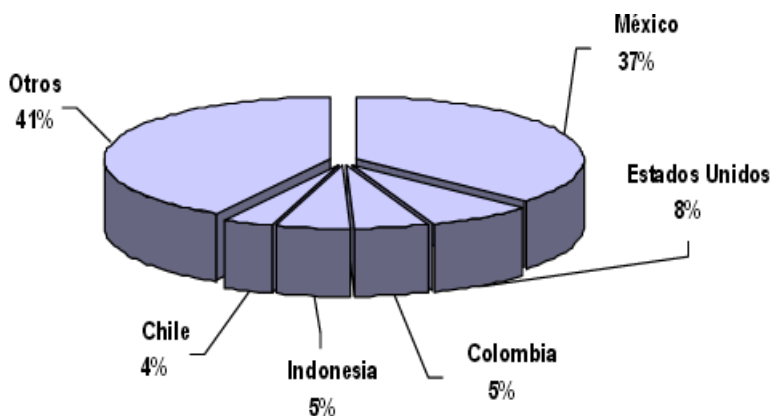
### 2.4. La apertura económica

Dentro de este contexto, la Apertura Económica representa una estrategia de desarrollo cuya prueba de consistencia necesariamente tiene que medirse en términos de su contribución efectiva a la disminución de la tasa de desempleo, al crecimiento competitivo de la economía, vía la modernización de su aparato productivo, y a la conquista de nuevos espacios en los mercados internacionales. En desarrollo de estos propósitos es claro que se requiere mayor intercambio de bienes, servicios, capital y tecnología. Y para ello nuestras fronteras deben abrirse a fin de someter a prueba la competencia internacional y a la vez atraer nuevos recursos y experiencias a aquellos sectores aquejados por estructuras monopólicas, notoria ineficiencia y obsolescencia tecnológica, efecto de su prolongada atadura al modelo de sustitución de importaciones y causa de múltiples imperfecciones del mercado que a través de los eslabonamientos insumo-producto, afectan severamente el caso del sector primario de la economía. Sin embargo, para evitar innecesarios y perjudiciales traumatismos según 10 anuncios del ex presidente de la República, economista Cesar Gaviria, se conducirá de manera gradual y selectiva, sin acudir a los tratamientos de choque que otros países latinoamericanos se ven precisados a adoptar, seguramente por estar enfrentando más apremiantes dificultades.

### 2.5. Producción mundial en el cultivo de aguacate.

#### 2.5.1. Relación de precio del productor, mayorista y consumidor final.

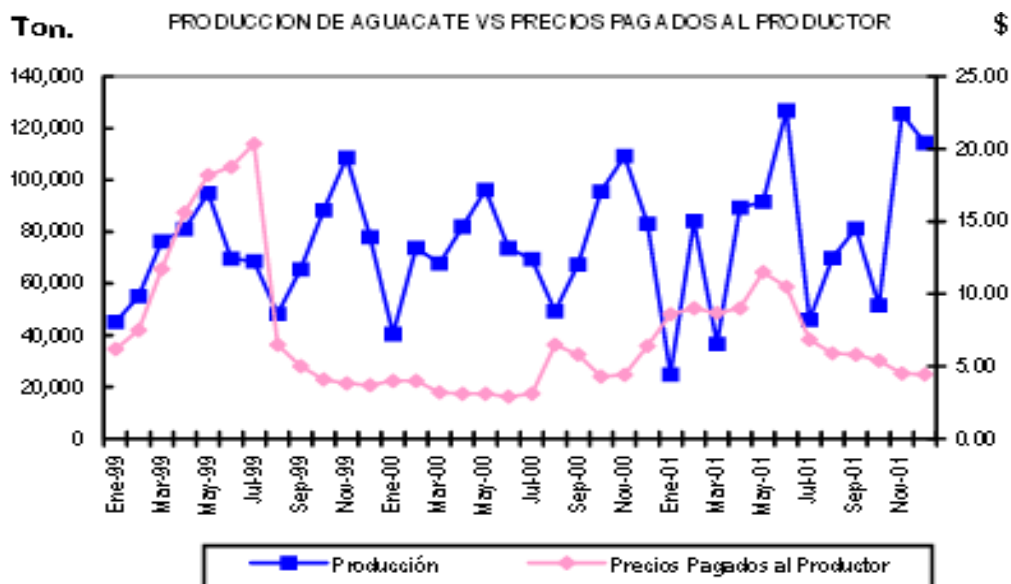
Grafica 1. Porcentaje de participación en la producción de Aguacate



**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y alimentación, FAO.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

**Grafica 2. Producción de Aguacate vs precios pagados al productor**



**Fuente:** SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

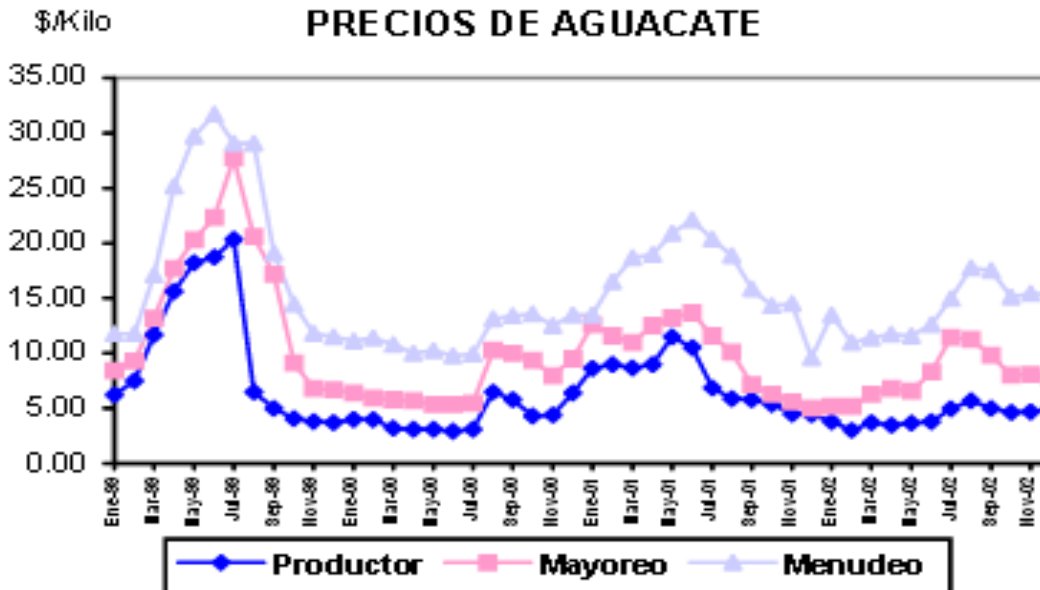
En la gráfica 2 se observa que el precio pagado al productor inicia su recuperación durante febrero y se incrementa gradualmente hasta llegar en mayo y junio a sus niveles más altos, mientras que el volumen de producción de aguacate alcanza su punto más bajo en agosto y llega a su cúspide en noviembre.

### 2.5.2. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de aguacate

Con base en las gráficas presentes, se define que existe correlación entre los índices de los precios pagados al productor, al mayoreo y al consumidor, los indicadores tienen un comportamiento similar, es decir, ante un aumento o decremento del precio pagado al productor, se registra una reacción de los índices de los precios al mayoreo y al menudeo en el mismo sentido que el primero. Como se observa en la gráfica 3, el grado de correlación entre los diferentes precios de aguacate, es alta y se caracteriza por ser un cultivo perenne y por tanto, durante todo el año se encuentra disponible en el mercado. Asimismo, la comercialización se caracteriza por alto grado de intermediación en la temporada alta “octubre-diciembre”, donde los intermediarios se encargan de distribuir entre los detallistas del mercado los volúmenes que concentran los principales mayoristas.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

Grafica 3. Precios de Aguacate

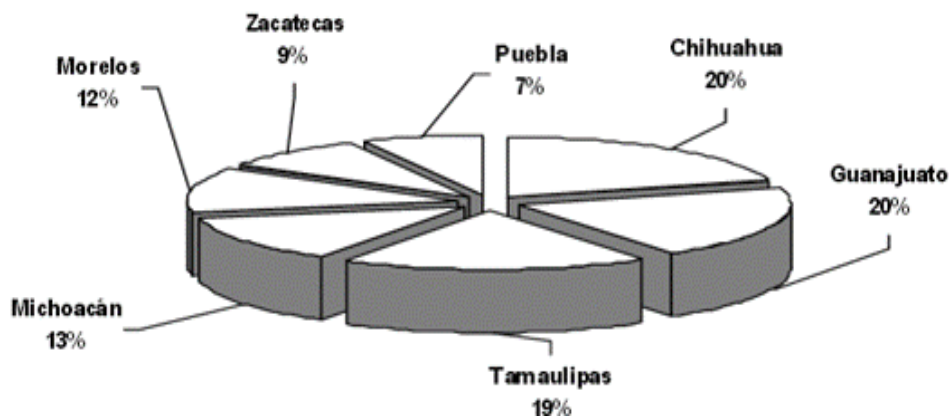


Fuente: SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

En los meses de febrero a septiembre, la oferta total representa entre el 64% y 54%, el grado de concentración de los grandes mayoristas es más alto porque dejan de intervenir los intermediarios. Como conclusión, se destaca la marcada diferencia entre el precio pagado al productor y el intermediario y entre este y el consumidor, como se observa en la gráfica 3.

### 2.6. Representación de la producción en el cultivo de cebolla

Grafica 4. Porcentaje de participación en la producción de Cebolla

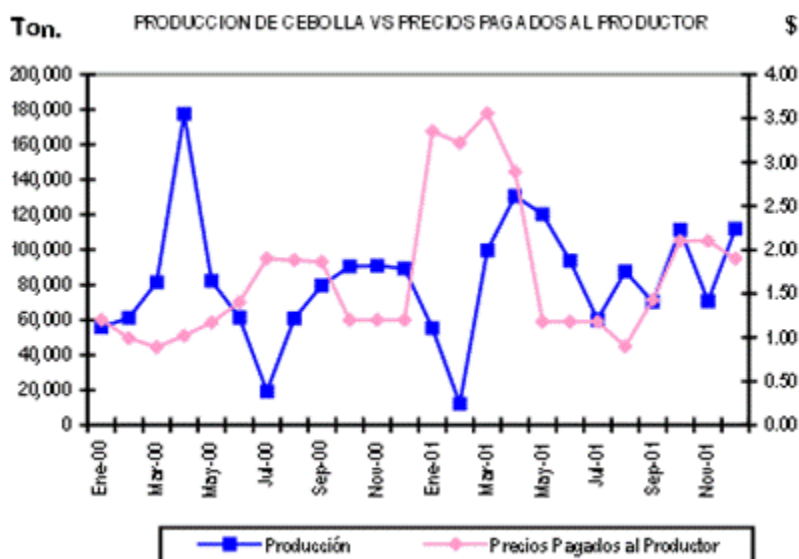


Fuente: SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

### 2.6.1 Relación de precio del productor, mayorista y consumidor final

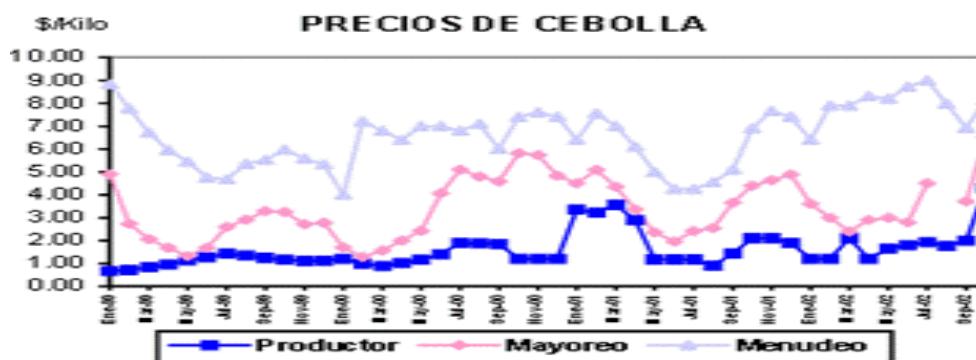
Grafica 5. Producción de Cebolla vs precios pagados al productor



### 2.6.2. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de cebolla

La correlación entre los índices de estacionalidad del precio pagado al productor y al mayoreo es alta, ya que ante el aumento del índice del precio pagado al productor, disminuye el índice del precio al mayoreo. Durante el primer cuatrimestre, el indicador del precio al mayoreo es menor a la unidad, mientras que en los meses de mayo-junio, los dos índices son menores a 1. En el siguiente bimestre se recuperan y el índice de estacionalidad del precio al mayoreo se mantiene por arriba de la unidad y por el contrario, el índice del precio pagado al productor se encuentra por debajo de ella. Asimismo, se observa que la correlación entre el índice del precio al menudeo

Grafica 6. Precios de Cebolla



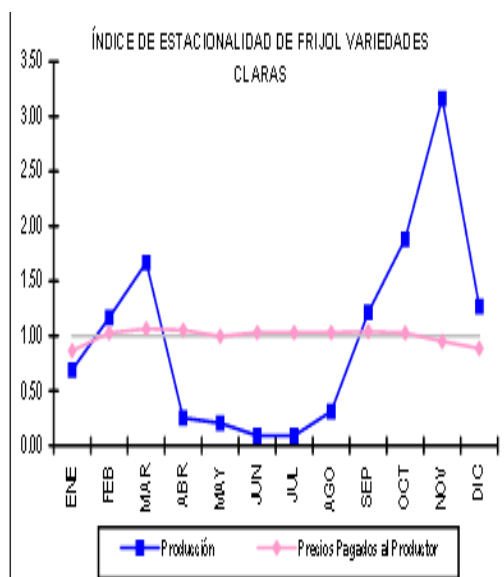
Fuente: SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

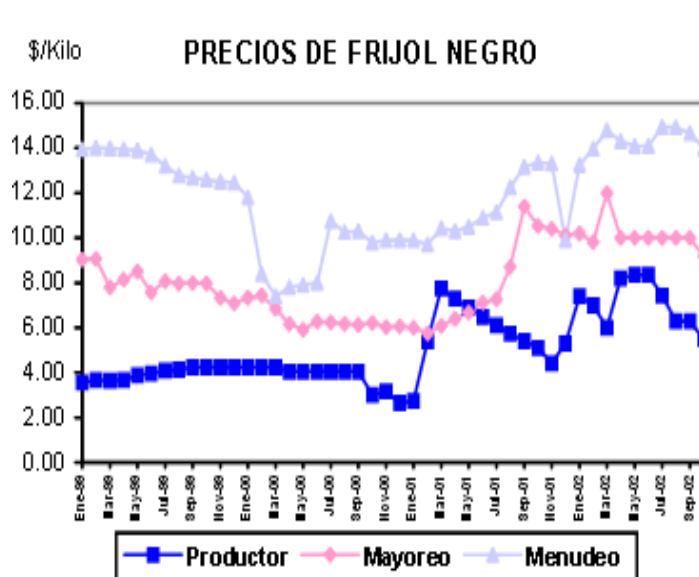
y al mayoreo es alta, toda vez que el comportamiento de los precios al mayoreo determinan la tendencia de los precios al consumidor. Esto se evidencia en la gráfica 6. ante el aumento o disminución del precio al mayoreo, el movimiento del precio al consumidor es hacia la misma dirección.

### 2.7. Producción mundial en el cultivo de Frijol

Grafica 7. Índice de estacionalidad frijol.



Grafica 8. Precio de Frijol Negro

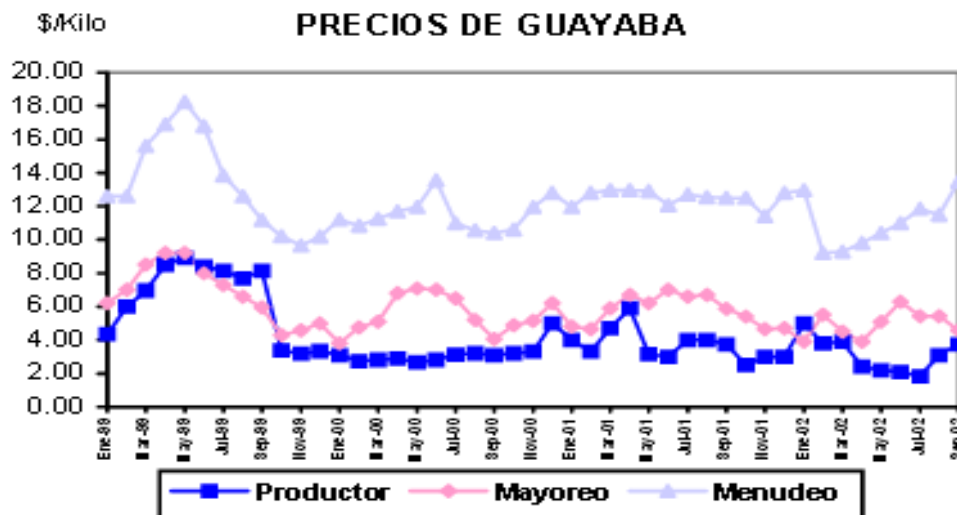


**Fuente:** SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

La oferta nacional de frijol variedades claras en la época de menor producción es más amplia que la de frijol negro, por lo que la correlación entre los índices de estacionalidad de producción y del precio pagado al productor no es tan alta como la correlación que existe entre estos indicadores de frijol negro. Sin embargo, en el lapso de abril a agosto, etapa en la que el índice de producción llega al nivel más bajo, se observa una correlación alta entre los indicadores que se analiza: el precio pagado al productor se incrementa en los meses en los que el volumen de producción disponible es bajo. Según los Precios Pagados al Productor, Mayoreo y Consumidor en el frijol, la correlación entre el índice de precios pagados al productor y los índices de precios al mayoreo y al menudeo es alta, toda vez que en los meses de menor producción, el índice del primero es superior a la unidad, mientras que los otros son menores a ésta. Por el contrario, la correlación entre los índices de precios al mayoreo y al menudeo es alta.

## 2.8. Producción en el cultivo de Guayaba

Grafica 9. Precios de Guayaba



Fuente: SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

### 2.8.1. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de guayaba

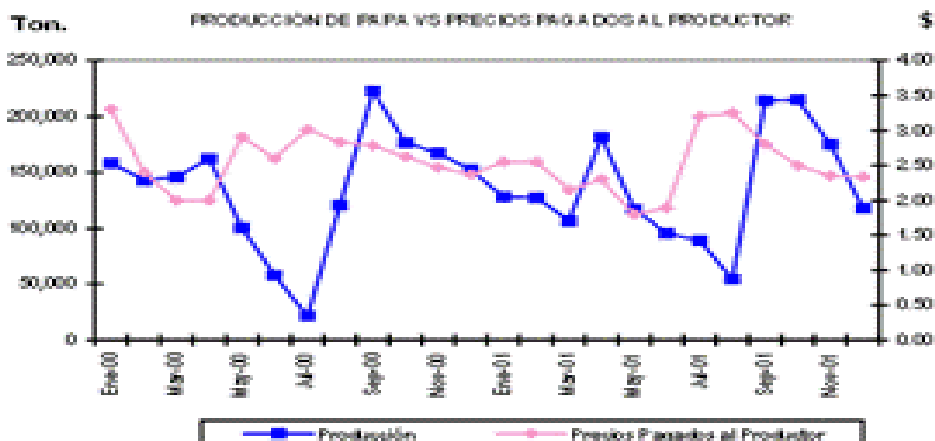
La correlación entre los índices de los precios al productor y mayoreo es alta, ya que su tendencia es similar entre ellos. Es decir, al incremento del índice del precio al productor, corresponde un alza del índice del precio al mayoreo y sólo en los meses de mayo y junio se observa un comportamiento inverso entre ambos indicadores; por su parte, la tendencia del precio al menudeo es independiente de los movimientos observados por los otros indicadores.

## 2.9. Producción en el cultivo de papa

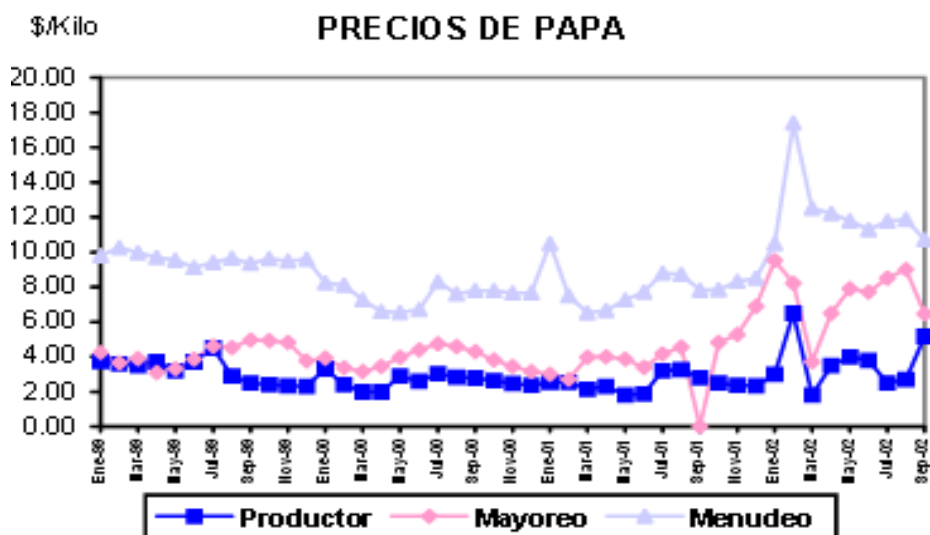
La correlación que existe entre los índices de estacionalidad de producción y del precio pagado al productor es alta; ya que en la época de mayor producción, la tendencia del índice del precio pagado al productor es en la misma dirección. Sólo en el mes de julio, cuando la disponibilidad de papa es escasa, se observa una alta correlación entre los indicadores antes señalados: el índice de estacionalidad del precio pagado al productor es 1.30, mientras el de producción es 0.16.

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

**Grafica 10. Producción de papa vs precios pagados al productor**



**Grafica 11. Precios de papa.**



**Fuente:** SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

### 2.9.1. Precios pagados al productor, mayoreo y consumidor de papa

La correlación existente entre los índices de estacionalidad de los precios pagados al productor, al mayoreo y al consumidor es baja, puesto que el movimiento de los índices es en la misma dirección: en el caso de un incremento o decremento del precio pagado al productor primario, se observa una tendencia similar en cada uno de los índices de precios. Asimismo, en la gráfica 11 se observa la interrelación que se da en el comportamiento de los precios.

2.10. Canal de comercialización general de frutas y hortalizas

GRAFICA 12.<sup>11</sup> Comportamiento del Mercado



**Fuente:** SAGARPA, servicio de información y estadísticas Agroalimentaria y pesquera.

El tener un canal de distribución con muchos intermediarios, ocasiona que el precio que paga el consumidor final, sea mayor, provocando en algunos casos una baja en la demanda, lo cual influye de manera negativa en la producción de los cultivos analizados e incidiendo en el precio de manera negativa. Por otro lado, el factor climatológico también ha sido una variable determinante en la oferta y en los precios, ya que cuando hay sequías, heladas o inundaciones, la disponibilidad del producto en el mercado se reduce, por la pérdida de la cosecha; con lo cual el precio del producto sufre distorsiones en el mercado, en ocasiones de manera desproporcionada. Este tipo de productos registra movimientos cíclicos en sus precios, que están en función de la estacionalidad del producto.

**Tabla 1. Matriz Dofa, Dimensión económica del pequeño agricultor.**

<sup>11</sup> Cruz D, S, Urbina S, Basurto I, Montiel F. 2003, análisis de estacionalidad de la producción y precios en el mercado de productos Hortofrutícolas y frijol. Recuperado de: [http://www.campomexicano.gob.mx/porta1\\_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/IndicadoresEconomicos/AnalisisEstacional/EstacAgric03.pdf](http://www.campomexicano.gob.mx/porta1_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/IndicadoresEconomicos/AnalisisEstacional/EstacAgric03.pdf)

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

DIMENSION ECONOMICA DEL PEQUEÑO AGRICULTOR RURAL				
Agricultor	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<b>Educación</b>	Promedio estudios básicos primaria	Estudian y trabajan.	Sobreviven con el trabajo	Dejan sus estudios por el trabajo
	Poca accesibilidad a educación superior	Sin recursos pocas oportunidades	Sus conocimientos son empíricos	No tienen herramienta educativas de conocimiento
	Bajo nivel educativo de los educadores	Descubren sus actitudes y conocimientos	Aprendizaje experimental	Bajo aporte educativo al alumno
	Escaso material didáctico, bibliotecas, escasas y malas condiciones de los centros educativos y laboratorios	Descubren saberes y conocimientos en bases al ensayo y error dando creatividad	Se vuelven personas creativas y en busca de soluciones.	No tienen herramienta, ni condiciones educativas de conocimiento,
	Pocas horas de estudio	No hay una propuesta educativa adecuada	Aprenden a trabajar la tierra	Se pierde la motivación educativa
	Carencia de programas agrícolas	Con capacitaciones mejoran sus oportunidades laborales	Descubren debilidades productivos y métodos de subsistencia	Pocos programas agrícolas tecnificados o no hay
<b>Factores tecno lógicos</b>	Depende de la calidad de vida y la disponibilidad de los recursos	Mejoran las condiciones y mejoran los cultivos	Con herramientas minimiza tiempo y costo	Mayor tiempo laboral y gastos
	Las herramientas técnicas imposibilitan la protección de los cultivos y las labores de protección	Si hay disponibilidad económica hay mejores opciones de protección a los cultivos	Con las herramientas necesarias se disminuyen las pérdidas	Pierden productividad por falta recursos técnicos y económicos que disminuyen las pérdidas.
<b>Factores de Producción</b>	Pocos cultivos tienen incentivos en la siembra y el la pos cosecha	Pocos cultivos tienen garantías de precio y compra de sus cultivos.	Los cultivos que tienen convenios tienen asegurado la compra.	El precio y la compra de los productos depende de la oferta, demanda y la calidad
	Los cultivos tradicionales no crean expectativas ni mejoras en la economía	Si tienen buenos manejos y estudian el comercio pueden mejorar sus estrategias de venta.	Los estudios y capacitaciones de los cultivos mejoran los rendimientos productivos	La permanencia de los sistemas productivos puede afectar las resistencias a plagas y enfermedades.
	Se carece de entes de control en las densidades sembradas lo que afecta la oferta y la demanda	La falta de control de siembra pierde o gana en la oferta	La falta de control crea riesgo de pérdidas o máxima ganancia	La sobre producción genera menor demanda y detrimento de la oferta
	Perdida de las condiciones de fertilidad del suelo.	Se pueden aplicar nutrientes al suelo	Se dispone de análisis de suelos para mejorar las condiciones nutricionales.	Destrucción del subsuelo y sus características.
	La falta de renovación de las expectativas del consumidor disminuye la demanda.	Sembrar nuevas especies que suplan las expectativas del consumidor	Puede mejorar o empeorar la oferta y la demanda	Disminuye la oferta y la demanda por la falta de actualización en los requerimientos del mercado.
	La calidad del producto no les garantiza un mayor valor agregado.	Si mejoran las condiciones pueden acceder a un mejor canal comercial.	La especialización en productos de calidad aporta más ingresos.	No generan mejores expectativas comerciales.
<b>Factor económico</b>	Difícil acceso a capital o créditos, no garantiza el éxito de la producción y comercialización.	Si pueden acceder a créditos, pueden subsistir con sus parcelas.	Con prácticas agrícolas, manejo integrado y una buena comercialización mejoran la rentabilidad.	El manejo inadecuado de plagas y enfermedades pueden perder el capital de inversión.
	Un día tienen y otro no tienen capital de inversión para un sistema productivo	Su economía es transitoria y fluctuante	Permite aportar, enfrentar y solucionar conflictos económicos.	No les permite ahorrar para asegurar su vejez.
	Los créditos les reducen su % de ganancia	Sus cosechas les permite acceder a créditos	Trabajan y subsisten de su esfuerzo y trabajo	Sus ingresos se ven reflejados en los pagos a capital e intereses.

**Fuente.** Elaboración propia.

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

### **2.11. Programas de apoyo a la producción**

Así es como, la SAGARPA en México difunde y apoya una serie de programas dedicados al campo, entre los que destacan, Alianza Contigo, Pro campó, Esquemas de Financiamiento, Integración de Cadenas Agroalimentarias, Programas Temporales de Empleo, así como, esquemas de Comercialización, permitiendo que el productor tenga mayor capacidad de negociación, influyendo en el precio que recibe. De igual forma, a través de la Integración de cadenas Agroalimentarias, se busca una mayor integración con la agroindustria y el mercado de exportación. También es importante informar al consumidor, sobre los beneficios que implica comer productos hortofrutícolas, para impulsar la demanda y con ello la producción de productos agrícolas. Con base en el comportamiento productivo, los agricultores podrán planificar su cosecha y sacar la producción en aquellos meses en que los precios sean más favorables. Así mismo, los intermediarios pueden utilizar esta información para planificar sus compras de materia prima cuando más les convenga, lo mismo sucede con el consumidor final, podrá consumir de manera más barata los productos que son de temporada, estimulando la producción.

### **3. DISEÑO METODOLOGICO**

Para la elaboración del presente estudio se examinó el desarrollo económico del pequeño agricultor rural, se tomó como elemento básico el conocer y entender la economía del sistema de producción y comercialización, definidas por las limitaciones que éstos tienen y los requerimientos en función de las problemáticas existentes.

Se implementó una metodología investigativa, mediante la cual se logra definir la realidad que los agricultores asumen como protagonistas de la agricultura en Colombiana y en otros países, efectuando una revisión bibliográfica y estadística sobre los hechos, sucesos, estudios, análisis, y conclusiones que se han propuesto alrededor de la actividad financiera y comercial en beneficio de los agricultores, afectados por hechos socio-económicos que manifiestan el panorama histórico y presente. Con la identificación de los factores incidentes en la economía rural, se exponen las soluciones encontradas y se enuncian algunas de estas perspectivas ideales para mejorar la calidad de vida del sector rural.

### 4. CONCLUSIONES

Ante la actual situación rural y carencias de todo orden, se podría definir, " La necesidad de una política de desarrollo sostenible agropecuario y rural que busque el avance intelectual y el crecimiento económico, como resultado del desarrollo de las actividades agrícola, ambientales, agroindustrial y rural. Siendo una evolución que permita elevar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad rural, mediante un aprovechamiento sostenible, ambientalmente limpio, técnicamente apropiado y social mente aceptable de la base de recursos naturales rentables, de tal manera que asegure la satisfacción de las necesidades humanas actuales y futuras". Objetivo del cual no puede estar ausente la formación académica básica y especializada en ciencias agropecuarias y los componentes de ciencia y tecnología esenciales a ella, en la optimización de los recursos de estudio y definición de agentes comerciales. Lógicamente ese espacio es necesario ganarlo con emprendimiento, compromiso y una vinculación más comprometida, con ministerios como el de educación, agricultura, escuelas y universidades públicas, si se quiere influenciar ese desarrollo sectorial. Obviamente, no se podrá hablar de desarrollo rural y reactivación sectorial sin el mejoramiento del actual bajo nivel de vida de la población rural colombiana. Así mismo no se puede seguir enemistando el bienestar del mundo urbano, del rural, porque entonces se ampliaría la brecha y los desequilibrios, aumentando el profundo descontento general y la crisis social nacional. Conciérne aceptar que lo rural y lo urbano hacen parte de una misma realidad de una misma soberanía, de un mismo país y que ninguno debe desaparecer, sino complementarse y apoyarse.

“Los agricultores necesitan un sistema educativo que les ayude a solucionar problemas”. Una Educación con contenidos útiles y aplicables es el factor de mayor importancia y eficacia para mejorar la calidad de vida de los agricultores rurales, la cual depende esencialmente de su capacidad para producir, incorporar valor y comercializar cosechas, con una eficiencia tal, que les permita elevar sus ingresos en pro del desarrollo. Enseñándole a los jóvenes como mejorar la eficiencia de la agricultura, y con ello la alimentación, la salud y los ingresos. El mundo rural

## **Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural**

está necesitando de una Educación Básica Rural más realista y objetiva, con contenidos curriculares pertinentes y más funcionales a las necesidades laborales, productivas. Complementariamente, la universidad forjara un espacio para, adaptar y adoptar nuevas tecnologías, como elemento estratégico para lograr mayor bienestar colectivo y para incrementar la productividad y la competitividad, facilitando nuestra inserción en la economía mundial. Para lograrlo, las Facultades de Ciencias Agrarias es conveniente y urgente redefinir las políticas, planes, programas, visiones, currículos y capacidad de gestión. El campo no es sólo agricultura básica tradicional, también puede ser agricultura con altos contenidos tecnológicos, pueden ser industria, agroindustrias, comercio o servicios. Los notables avances en comunicación, el Internet y los computadores brindan una oportunidad para los habitantes del sector rural. Finalmente, estos habitantes rurales deben apropiarse de estas tecnologías y convertirlas en oportunidades para obtener una mejor calidad de vida.

El inicio de la gestión y transformación del sector agrícola se inicia, educando e instruyendo a nuestros educadores y agricultores en producción, gerencia, mercadeo con esquemas de Comercialización, concediendo que el productor tenga mayor capacidad de negociación, influyendo en el precio que recibe, impulsando el desarrollo industrial del sector con el fin de hacer de ellos, organismos o cooperativas regidas para ellos en busca de una mayor integración con la agroindustria para comercializar sus productos minimizando los intermediarios en el mercado nacional, bajo supervisión de entes reguladores del gobierno nacional, con ayudas e incentivos económicos, acuerdos de financiamiento y en otros casos más desfavorables con programas de empleo temporales. Una de las mejores alternativas para la crisis económica rural fue expuesta y resuelta en Europa con la disposición de cooperativas para optar por la venta directa, para evitar intermediarios que encarecen el producto. Hartos de vender sus productos a precios muy bajos y verlos vendidos a precios altos en las tiendas, decidieron vender sus productos al consumidor, pasando por alto los canales de distribución que aumenta los precios.

### 5. BIBLIOGRAFIA

#### 5.1 Textos de consulta

Álvarez Cardona A, Sánchez Zapata Bl. Eu. 2011. Costos y Métodos de Costeo, Tercera Edición, Medellín Colombia.

Currie y Lauchlin.1951. Bases de un Programa Fomento para Colombia. Banco de la República, Bogota.

Eurotopia. 2010. La agricultura tradicional y el intermediario feroz. Hacia una nueva crisis alimentaria (I), (II), (y III). El control de los recursos agrícolas

Gómez R. Fr. 2010. Mercadotecnia en Venezuela. Ediciones Frigor. Caracas – Venezuela.

Kotler, Ph, Fundamentos Mercadotecnia. Gary Armstrong. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México

Moore L F. y Collins, J. 1982. Comer es primero. Más allá del mito de la escasez, Sg 21 Editores, México

Pérez, H. 2003. La seguridad alimentaria frente al ALCA-TLC, presentación en el Seminario de Seguridad Alimentaria, realizado en Armenia, Colombia.

Rivera; 2007, Supermercados no gracias, Icaria Editorial, Barcelona. Planells.

Torres Moraga E. 2008. Innovar Art: Factores determinantes de la confianza hacia el intermediario en la industria del trueque comercial, Vol. 19.

Zaragoza, J.L. 2010. Cereales por las nubes, EMV, Valencia.

Alarcón López, A, M. 2012. Agricultores. Recuperado de:

[http://economiadigital.lacerca.com/noticias/economia\\_digital/agricultura\\_intermediarios\\_vs\\_agricultores-127786-1.html](http://economiadigital.lacerca.com/noticias/economia_digital/agricultura_intermediarios_vs_agricultores-127786-1.html)

Gómez H, Restrepo J, Nash J, Valdés J, Reina M, Zuluaga S, Bermúdez w, Oviedo S, Perfetti J. 2011. Política comercial del sector Agrícola en Colombia. Recuperado de: [http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Cuaderno-No-38\\_web.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Cuaderno-No-38_web.pdf)

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

Pérez Zapata, H. (Sabini, L.). 2012. La crisis mundial de las producciones locales. Recuperado de: <http://www.elparquedelashamacas.org>

Naranjo Rendón, W. 2012. El 67% de los productores creen que la venta directa es más rentable Mercados II. Recuperado de: [www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos17/canales-distribucion/canales-distribucion.shtml)

Rojas Yáñez V, Romero Sánchez V y Bernas L. 2008. Análisis de los canales de distribución. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:scrU1knPqL0J:www.aves.edu.co/avesfd2\\_copia\\_todo/Trabajos/534/667/8619\\_ANALISIS%2520DE%2520LOS%2520CANALES%2520DE%2520DISTRIBUCION.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:scrU1knPqL0J:www.aves.edu.co/avesfd2_copia_todo/Trabajos/534/667/8619_ANALISIS%2520DE%2520LOS%2520CANALES%2520DE%2520DISTRIBUCION.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co)

Sabini, L; 2005, La crisis mundial de las producciones locales. Recuperado de: <http://www.biodiversidadla.org/content/view/full/16287>

Cuestión Agraria en Colombia: Tierra desarrollo y paz. 2012. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:enFmfGG94qUJ:www.hss.de/fileadmin/americalatina/Colombia/downloads/cuestion\\_agraria.pdf+&cd=52&hl=es-419&ct=clnk&gl=es](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:enFmfGG94qUJ:www.hss.de/fileadmin/americalatina/Colombia/downloads/cuestion_agraria.pdf+&cd=52&hl=es-419&ct=clnk&gl=es)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. 2015. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuaria-alias/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/178-economicas/agropecuaria/2925-mayoristas-boletin-semanal>

El correo. 2014. Recuperado de: <http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100905/pvasco-espana/eliminar-intermediarios-bote-salvavidas-20100905.html>

El Economista. 2012. Los agricultores griegos evitan a los intermediarios para abaratar sus productos. Recuperado de: [www.eleconomista.es/economia/noticias/3793789/03/12/Los-agricultores-griegos-evitan-a-los-intermediarios-para-abaratar-sus-productos.html#.Kku8ysr1nFNymbG](http://www.eleconomista.es/economia/noticias/3793789/03/12/Los-agricultores-griegos-evitan-a-los-intermediarios-para-abaratar-sus-productos.html#.Kku8ysr1nFNymbG)

Gerencia. 2012. Agricultura para Colombia. Recuperado de: [www.gerencia.com/agricultura-para-colombia-marzo-2012.html](http://www.gerencia.com/agricultura-para-colombia-marzo-2012.html)

Gerencia. 2012. ¿Cómo está el mercado de la agricultura?. Recuperado de: [www.gerencia.com/como-esta-el-mercado-de-la-agricultura-en-colombia-para-enfrentar-un-tratado-de-libre-comercio-con-otros-paises.html](http://www.gerencia.com/como-esta-el-mercado-de-la-agricultura-en-colombia-para-enfrentar-un-tratado-de-libre-comercio-con-otros-paises.html)

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

Gerencia. 2012. Tratado de libre comercio. Recuperado de: [www.gerencie.com/un-tratado-de-libre-comercio-no-tan-libre.html](http://www.gerencie.com/un-tratado-de-libre-comercio-no-tan-libre.html)

Infodemex. 2005. A 10 años del Tratado de Libre Comercio perdió la autosuficiencia arrocerera, en Argenpress. Recuperado de: <http://www.argenpress.info/nota.asp?num=022837>

Instituto interamericano de cooperación para la Agricultura, IICA, Políticas Agro, Estrategias Desarrollo Rural, Seguridad Alimentaria, Pobreza Rural y Servicios de Extensión Agrícola. Recuperado de: <https://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Publicaciones%20Oficina%20Costa%20Rica/Jornada%20de%20Reflexi%C3%B3n.%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias.pdf>

Investing In rural people. 2012. Ifad. Costa Rica: Proyecto para Pequeños Productores de la Zona Norte. Costa Rica. Recuperado de: [http://www.ifad.org/evaluation/public\\_html/eksyst/doc/prj/region/pl/costa/r235crbs.htm](http://www.ifad.org/evaluation/public_html/eksyst/doc/prj/region/pl/costa/r235crbs.htm)

La Nación Chile. 2013. La crisis lleva a los agricultores a buscar mercados sin intermediarios. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-crisis-lleva-los-agricultores-buscar-mercados-sin-intermediarios>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Gestión de riesgos en agricultura – Salo. Observatorio Agro cadenas Colombia documento de trabajo No. 82. Recuperado de [https://www.google.es/webhp?hl=es419&sa=N&tab=lw&gws\\_rd=ssl#hl=es419&q=tesis+rendimiento+agricultores+vs+intermediarios](https://www.google.es/webhp?hl=es419&sa=N&tab=lw&gws_rd=ssl#hl=es419&q=tesis+rendimiento+agricultores+vs+intermediarios)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Agronet. 2015. Recuperado de: <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/Estad%C3%ADsticas.aspx>

Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación, FAO. 2012. Cadenas de distribución y alimentos. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nOWTNeAiw6YJ:coin.fao.org/coinstatic/cms/media/5/12833636170h190/canales\\_abastecimiento.pdf+&cd=9&hl=es419&ct=clnk&gl=es](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nOWTNeAiw6YJ:coin.fao.org/coinstatic/cms/media/5/12833636170h190/canales_abastecimiento.pdf+&cd=9&hl=es419&ct=clnk&gl=es)

Cruz D, S, Urbina S, Basurto I, Montiel F. 2003, análisis de estacionalidad de la producción y precios en el mercado de productos Hortofrutícolas y frijol. Recuperado de: [http://www.campomexicano.gob.mx/portal\\_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/IndicadoresEconomicos/AnalisisEstacional/EstacAgric03.pdf](http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/IndicadoresEconomicos/AnalisisEstacional/EstacAgric03.pdf)

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

### LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo FELIPE GONZALEZ FORERO

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 80.038.819 de Bogotá.

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

FACTORES QUE AFECTAN LA ECONOMIA DEL PEQUEÑO AGRICULTOR RURAL

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

## Factores que afectan la economía del pequeño agricultor rural

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: FELIPE GONZALEZ FORERO  
FIRMA: *Felipe Forero*  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 80.038.819  
FACULTAD: POSGRADOS  
PROGRAMA ACADÉMICO: ADMINISTRACION  
FINANCIERA

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

Fecha de firma: 2 de Junio de 2015