

IFI

PLAN DE NEGOCIOS

ELSUPERPILO.COM

ELKIN ARLEY MELO GONZÁLEZ

emelogon4328@correo.ean.edu.co

OLGA LUCIA BARRERA GUZMÁN

obarrera9039@correo.ean.edu.co

ROOS MARY ROMERO GONZÁLEZ

rromero_3@correo.ean.edu.co

UNIVERSIDAD E.A.N

FACULTAD DE POSGRADOS

BOGOTA

2012

NOTA DE ACEPTACION

DIRECTOR: VICTOR HUGO ROBAYO

Tabla de contenido

GLOSARIO	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
1 NATURALEZA DEL PROYECTO	12
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.2 NOMBRE DE LA EMPRESA.	12
1.3 TIPO DE EMPRESA.....	12
1.4 UBICACIÓN Y TAMAÑO.....	13
1.5 VISIÓN.....	13
1.6 MISIÓN.....	13
1.7 OBJETIVOS.	13
1.7.1 CORTO PLAZO (1 AÑO)	13
1.7.2 MEDIANO PLAZO (3 AÑOS).....	13
1.7.3 LARGO PLAZO (5 AÑOS).....	14
1.8 VENTAJAS COMPETITIVAS.	14
1.9 PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES.....	15
2 MERCADEO	18
2.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	18
2.1.1 ANALISIS DEL MERCADO.....	18
2.1.1.1 MERCADO OBJETIVO.	18
2.1.2 ANALISIS DEL SECTOR.	19
2.1.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.	21
2.2 ESTUDIO DE MERCADO	27
2.2.1 OBJETIVO DE ESTUDIO.....	27
2.2.2 ENCUESTA TIPO.	28
2.2.3 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	30
2.2.4 RESULTADOS OBTENIDOS.....	30

2.2.5 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO.....	43
2.2.6 ESTRATEGIA DE PRECIOS	44
2.2.7 ESTRATEGIAS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.....	44
2.2.7.1 DESCRIPCION DEL CANAL DE PRESTACION DEL SERVICIO.....	45
2.2.7.2 PENETRACIÓN EN EL MERCADO.....	45
2.2.7.3 ALTERNATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	45
2.2.8 ESTRATEGIA DE PROMOCION.....	46
2.2.9 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	46
2.2.10 ESTRATEGIA DE SERVICIO	47
2.3 PLAN DE VENTAS.	49
2.3.1 PLAN DE VENTAS MES A MES.....	50
3 MODULO TECNICO (SERVICIO)	52
3.1 CONCEPTO DEL SERVICIO	52
3.1.1 ESPECIFICACIONES:.....	52
3.1.2 APLICACIONES	52
3.2 ESTADO DE DESARROLLO	53
3.3 DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	54
3.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS	55
3.4.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LOGÍSTICA.....	55
3.4.2 RECURSO HUMANO.....	55
3.4.3 CAPITAL DE TRABAJO.....	55
4 ORGANIZACIÓN	56
4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	56
4.2 ANÁLISIS DOFA	57
5 MODULO FINANCIERO.....	60
5.1 INVERSIONES	60
5.1.1 SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA.....	60
5.1.2 BALANCE GENERAL INICIAL PROYECTADO	60
5.1.3 ESTADO DE GANANCIAS O PÉRDIDAS PROYECTADO	61

5.1.4 FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO.....	62
5.1.4.1 FLUJO DE CAJA PROYECTADO MES A MES PRIMER AÑO	62
5.1.4.2 FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO A AÑO DURANTE LOS 3 PRIMEROS AÑOS	63
5.1.5 EVALUACION DEL PROYECTO	64
BIBLIOGRAFIA	65

GLOSARIO

Call Center o Contact center: Son sitios encargados de recibir y/o efectuar contactos virtuales con clientes, lo hacen de manera sistematizada, apoyados en tecnología de punta y personal altamente capacitado.

Cloud Computing o Computación en la nube: Es un término que se refiere a que nuestras aplicaciones, datos y relaciones no estén en nuestros equipos, ni dependan del sistema operativo de nuestros equipos, si no que estén externamente en la red

RESUMEN EJECUTIVO

CONCEPTO DEL NEGOCIO:

Elsuperpilo.com es una página Web, cuyo servicio consiste en ofrecer asesoría personalizada para la elaboración y desarrollo de actividades académicas, de tal forma, que los usuarios de la misma, (niños en edad escolar hasta septimo grado de bachillerato) puedan desarrollar adecuadamente las habilidades y competencias objetivo en cada actividad asignada en los diferentes colegios, así mismo, se pretende que los niños puedan desarrollar todas las actividades académicas durante el transcurso del día, de tal manera, que al momento en el que lleguen sus padres puedan compartir con ellos espacios un poco más relajados, realizando actividades diferentes a las académicas pero manteniendo ese tiempo para compartir en familia.

El servicio se presta a través del uso de Internet, como herramienta clave a partir de la cual se generará la interfaz para comunicarnos con nuestros usuarios, cada niño podrá acceder a la página y encontrar asesoría personalizada y guiada por profesionales capacitados para tal fin.

Elsuperpilo.com contará con la infraestructura necesaria para poder garantizar a sus usuarios un sitio seguro al cual podrán acceder de manera confiable y en el cual los padres se sientan en completa libertad, de dejar que sus hijos ingresen, sin ningún temor a que puedan ser víctimas de los más frecuentes delitos informáticos.

Es importante mencionar, que los usuarios podrán encontrar diferentes actividades lúdicas que les permitirán complementar su proceso de aprendizaje, a través del juego, el superpilo.com organizará actividades competitivas (concursos) mediante los cuales estimulará en cada usuario su interés por diferentes áreas académicas, de tal forma que se identifique el potencial a desarrollar en cada uno y se pueda retroalimentar a los padres para que puedan apoyar el potencial de sus hijos.

ELSUPERPILO.COM es una empresa pequeña ubicada en la ciudad de Bogotá, su visión es ser la empresa de servicios de asesoría de tareas en línea más reconocida en la red. Su misión: Ofrecer a los clientes información de calidad, promulgando los valores y los principios de la ética y la moral.

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES:							
Área de Especialidad	Profesión	Nivel de Formación				Dominio de Idiomas	Experiencia profesional (empresas, consultorías, universidades, otros)
		Pregrado	Posg.	Ph.D.	Otro		
1.Gerencia Informática	Ing. De Sistemas	X	X				Experiencia total de 17 años en empresas de manejo de información, utilizando herramientas tecnológicas para la administración de la misma.
2.Gerencia Informática	Ing. Electrónico	X	X				Experiencia de 20 años en empresas de las telecomunicaciones y sector financiero, siempre a la vanguardia de la tecnología.
3.Gerencia Informática	Ing. De sistemas	X	X				Experiencia de 15 años en diseño, análisis e implementación de diferentes sistemas de información

Tabla 1 Perfil de emprendedores. Fuente propia

MERCADO POTENCIAL

Actualmente la población total de la ciudad de Bogotá es de 7.345.278 habitantes, los cuales por estrato socioeconómico están segmentados así:

Estrato	Nro. Habitantes
1	705.536
2	2.938.962
3	2.668.455
4	706.191
5	195.873
6	130.261
Total	7.345.278

Tabla 2 Numero de habitantes por estrato en la ciudad de Bogotá. Fuente Dane

Se tendría con respecto a la población total un mercado potencial de aproximadamente 3.374.646, teniendo en cuenta el segmento en cuanto a edades de 6 a 12 años en los estratos 3 y 4 el número aproximado sería de 392.000 dado que el número total de personas que se encuentran en el rango de edad es de 872.681 y la participación para los estratos 3 y 4 del total de la población es del 45%.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Ofrece asesoría personalizada a cada usuario.
- Dado que la asesoría es ofrecida por personal especializado en Psicopedagogía es posible garantizar el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje en los niños usuarios, así mismo, se generan reportes a través de los cuales se pueden identificar problemas de aprendizaje oportunamente.
- Se realiza un constante seguimiento respecto a los avances obtenidos por los usuarios.
- Se mantiene una constante comunicación con los padres de tal forma que puedan fortalecer las debilidades que tengan sus hijos académicamente hablando y así mismo puedan evidenciar sus fortalezas.
- Se generan informes constantemente los cuales son publicados en la página y accedidos por los padres de los niños para que tomen decisiones oportunamente.

- Se ofrecen servicios adicionales a través de convenios con otras entidades de tal forma que los padres puedan adquirir materiales académicos a domicilio.
- Se da lugar al esparcimiento de los niños en la página permitiendo a través de diferentes juegos los cuales estimulan el desarrollo mental.

RESUMEN DE LAS INVERSIONES REQUERIDAS

Para la implementación de elsuperpilo.com se requiere un capital de trabajo inicial para: compra de infraestructura tecnológica, infraestructura física, pago del recurso humano, servicios públicos, arriendos, impuestos, logística en general.

INVERSIONES				
SOFTWARE BASE (SO, DB, GRABACIÓN)	1.140.000			
DESARROLLOS (WEB, DB, CTI-PBX, GRABACIÓN, SEGURIDAD)	2.000.000			
COMPRA PCS PARA AGENTES Y ADMINISTRACIÓN (3)	4.560.000			
COMPRA DE IMPRESORA LASER	950.000			
COMPRA DEL DOMINIO	95.000			
CAPITAL DE TRABAJO	40.752.000			
TOTAL INVERSIONES	49.497.000		4.078.000	0

Tabla 3 Inversiones. Fuente propia

APORTES DE LOS SOCIOS

Elsuperpilo.com es una sociedad por acciones SAS, constituida por Olga Lucia Barrera, Roos Mary Romero y Elkin Arley Melo como accionistas cuya participación es en porcentajes iguales, de naturaleza comercial de servicios y está constituida mediante documento privado ante la cámara de comercio de Bogotá.

El capital autorizado de la sociedad es de (\$20.000.000) veinte millones de pesos m/cte., dividido en cien acciones de valor nominal de (\$200.000) doscientos mil pesos m/cte., cada una.

El capital suscrito inicial de la sociedad es de (\$10.000.000) diez millones de pesos m/cte., dividido en (100) cien, acciones ordinarias de valor nominal de (\$100.000) cien mil pesos m/cte., cada una.

El capital pagado de la sociedad es de (\$6.000.000) seis millones de pesos m/cte., dividido en (100) cien acciones ordinarias de valor nominal de (\$60.000) sesenta mil pesos m/cte., cada una.

El monto de capital suscrito se pagará, en dinero efectivo, dentro de los 24 meses siguientes a la fecha de la inscripción en el registro mercantil de la constitución de la empresa.

PROYECCIONES DE VENTAS Y RENTABILIDAD

INGRESOS	MES 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
SUSCRIPCIÓN MENSUAL	-	11.260.177	80.636.043	718.959.062
ASESORÍA DE TAREA EN LÍNEA	-	9.008.142	64.508.835	575.167.250
PUBLICIDAD EN LA PÁGINA	-	700.000	4.075.000	6.000.000
JUEGOS EN LÍNEA	-	2.663.444	55.392.806	1.285.383.386
TOTAL DE INGRESOS	-	23.631.763	204.612.684	2.585.509.698

Tabla 4 Ingresos Año a año. Fuente Propia

INGRESOS	MES 0	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
SUSCRIPCIÓN MENSUAL	-	-	2.000.000	2.400.000	5.760.000	6.912.000	8.294.400	9.953.280	11.943.936	14.332.723	17.199.268	20.639.121	24.766.946
ASESORÍA DE TAREA EN LÍNEA	-	-	1.000.000	1.200.000	2.880.000	3.456.000	4.147.200	4.976.640	5.971.968	7.166.362	8.599.634	10.319.561	12.383.473
PUBLICIDAD EN LA PÁGINA	-	-	-	-	-	-	33.333	66.667	100.000	133.333	166.667	200.000	233.333
JUEGOS EN LÍNEA	-	-	-	-	-	95.000	114.000	273.600	342.000	427.500	534.375	694.688	1.806.188
NUEVOS SERVICIOS													
TOTAL DE INGRESOS	-	-	3.000.000	3.600.000	8.640.000	10.463.000	12.588.933	15.270.187	18.357.904	22.059.918	26.499.943	31.853.370	39.189.939

Tabla 5 Ingresos Año a año. Fuente Propia

CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

De acuerdo con el análisis financiero se observa que el proyecto elsuperpilo.com es viable económicamente teniendo en cuenta que su tasa interna de retorno es del 19% valorada a una tasa de interés del 12%. El período de recuperación de la inversión se da antes de finalizar el segundo año, en el mes 19, lo cual al ser un proyecto a 36 meses evidencia una creación de valor en la mayoría de los meses del proyecto. El resultado del cálculo del valor presente neto al final del proyecto supera el valor de la inversión ampliamente.

Se recomienda a los inversionistas por ser un proyecto de baja inversión y corto plazo de recuperación.

1 NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1 JUSTIFICACIÓN

La idea nace a partir de la identificación de una necesidad latente en los hogares colombianos, en los cuales la mayoría de padres (madre y padre) trabajan para obtener el sustento diario, lo que hace que los niños tengan que enfrentar el proceso de elaboración de tareas solos y en algunas oportunidades en compañía de sus padres una vez llegan de trabajar, esta situación resulta tan incómoda para los padres como para los niños, es ahí donde se ha identificado la oportunidad para ofrecer una solución, a través de la cual los niños podrán dedicarse en el transcurso del día a elaborar sus tareas en compañía de personal capacitado e idóneo para guiar el desarrollo de las mismas, esto ocasionará que los padres puedan compartir con sus hijos en otras actividades diferentes a la elaboración de tareas, siendo la noche un momento de descanso y no el causal de una nueva preocupación, dado que se pueden encontrar con tareas en las cuales no cuentan con el conocimiento apropiado para desarrollarlas o con situaciones en las cuales tienen que adquirir materiales específicos para poder llevar a cabo el correcto desarrollo de las actividades académicas.

1.2 NOMBRE DE LA EMPRESA.

ELSUPERPILO.COM

1.3 TIPO DE EMPRESA

ELSUPERPILO.COM es una empresa de servicios

1.4 UBICACIÓN Y TAMAÑO.

ELSUPERPILO.COM es una empresa pequeña ubicada en la ciudad de Bogotá

1.5 VISIÓN

Ser la empresa de servicios de asesoría de tareas en línea más reconocida en la red.

1.6 MISIÓN

Ofrecer a los clientes información de calidad, promulgando los valores y los principios de la ética y la moral.

1.7 OBJETIVOS.

1.7.1 CORTO PLAZO (1 AÑO)

- Ofrecer un sitio seguro al cual los padres estén dispuestos a autorizar que sus hijos ingresen.
- Priorizar el proceso de aprendizaje de los niños usuarios de la página garantizando que éste no se verá afectado por la asesoría ofrecida.
- Desarrollar competencias intelectuales a través de la elaboración de retos y competencias didácticas en las cuales además de divertirse, aprenden constantemente.
- A través de la asesoría y acompañamiento a los niños usuarios lograr que el resultado se vea reflejado en los reportes de notas emitidos por los colegios.

1.7.2 MEDIANO PLAZO (3 AÑOS)

- Realizar un seguimiento a cada niño usuario de la página para informar a los padres respecto a las consultas de sus hijos y evidenciar posibles problemas de aprendizaje.
- Ofrecer a los padres una herramienta de alta calidad para ayudar a sus hijos en el desarrollo académico, manteniendo una constante comunicación con ellos,

identificando oportunamente debilidades para ser corregidas durante la interacción de los niños en la página.

1.7.3 LARGO PLAZO (5 AÑOS)

1. Ser líderes en la prestación de servicio de asesoría de tareas a nivel Nacional.
2. Ampliar el alcance a nivel de grado académico en asesorías de tareas incluso a nivel universitario.
3. Hacer uso de Tecnología de punta para ofrecer un mejor servicio soportado en una infraestructura tecnológica excelente.

1.8 VENTAJAS COMPETITIVAS.

Actualmente existen varias páginas que ofrecen a sus usuarios bastante información con respecto a los diferentes temas académicos tomados en los colegios, sin embargo, ninguna de ellas tiene un acompañamiento específico para sus usuarios y se incentiva totalmente el uso del “copy – paste” sin importar el avance académico de sus usuarios, El superpilo.com es una página web que ofrece las siguientes ventajas:

- Ofrece asesoría personalizada a cada usuario.
- Dado que la asesoría es ofrecida por personal especializado en Psicopedagogía es posible garantizar el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje en los niños usuarios, así mismo, se generan reportes a través de los cuales se pueden identificar problemas de aprendizaje oportunamente.
- Se realiza un constante seguimiento respecto a los avances obtenidos por los usuarios.
- Se mantiene una constante comunicación con los padres de tal forma que puedan fortalecer las debilidades que tengan sus hijos académicamente hablando y así mismo puedan evidenciar sus fortalezas.
- Se generan informes constantemente los cuales son publicados en la página y accedidos por los padres de los niños para que tomen decisiones oportunamente.

- Se ofrecen servicios adicionales a través de convenios con otras entidades de tal forma que los padres puedan adquirir materiales académicos a domicilio.
- Se da lugar al esparcimiento de los niños en la página permitiendo a través de diferentes juegos los cuales estimulan el desarrollo mental.

1.9 PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES.

Perfil profesional de cada emprendedor que interviene en la creación de la empresa

ELKIN ARLEY MELO GONZÁLEZ

Ingeniero Electrónico de la Universidad Distrital de Bogotá, especialista en Gerencia Informática de la EAN.

Con competencias y habilidades en el diseño, implementación y administración de redes de telecomunicaciones y sistemas de seguridad informática con manejo de recursos físicos y talento humano.

Experiencia en la evaluación, diseño y puesta en marcha de sistemas de seguridad informática desarrollando las políticas, procesos y procedimientos requeridos. Experiencia en el diseño, evaluación, implementación y administración de proyectos de seguridad informática tales como: sistema de detección de intrusos, Firewall, Proxy, servidores de acceso remoto, sistemas de autenticación fuerte y entidad certificadora.

Experiencia en el diseño, evaluación, implementación y administración de redes de comunicaciones, LAN, WLAN, WAN, SAN y telefonía IP. Administración de sistemas de almacenamiento. Experiencia en implementación de sistemas de contingencia y recuperación, centro de cómputo alterno. Experiencia en planeación, diseño e implementación de procesos de mantenimiento preventivo y correctivo sobre equipos tecnológicos. Conocimiento en plataformas Windows y los servicios asociados.

Experiencia en los procesos de adquisición de soluciones de tecnología y seguridad para el banco; elaboración, aclaración y calificación de términos de referencia en la compra de

soluciones de audio respuesta, Contact center, redes LAN y WLAN, firewalls, servidores de acceso remoto, autenticación fuerte, transferencia segura de archivos, prevención de fuga de información, sistemas de almacenamiento, internet empresarial, BUS de datos, SOA, desarrollos de software a la medida, negociación con proveedores Seguimiento a contratos de garantía y soporte postventa.

ROOS MARY ROMERO GONZALEZ

Ingeniera de sistemas de la Universidad EAN con especialización en Gerencia Informática.

Con competencias en el manejo y administración de bases de bases, mejoramiento de procesos operativos a través de la evaluación, análisis y desarrollo de estrategias de mejoramiento continuo para la optimización de los mismos.

Con amplios conocimientos en ofimática así como en la operación de manejadores de bases de datos visual Fox pro, Access, conocimientos en el sistema operativo Unix y lenguajes de programación (C++, cobol, SQL y visual).

Con capacidad para analizar el entorno operativo y para tomar decisiones oportunas que permitan el cumplimiento de Acuerdos de Niveles de Servicio, evaluar las actividades realizadas en tiempos y movimientos de tal forma que se pueda determinar el recurso necesario para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

OLGA LUCIA BARRERA GUZMAN

Ingeniera de sistemas de la Fundación Universitaria Politécnico Gran Colombiano con especialización en Gerencia Informática de la Universidad EAN.

Con amplia experiencia en el análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implementación, de software ERP, Financiero, Gestión Logística y de Recursos Humanos, con conocimientos en

el manejo y administración en motores de bases de datos Postgres SQL, DB2, SQL Server y Oracle.

Competencias en lenguajes de Desarrollo en Informix On Line (4GL) y en Microsoft Windows .Net. Desarrollo de reportes en Cristal Reports 10, amplio manejo de lenguaje SQL, manejo administrativo de los sistemas operativos Unix y Linux; así como experiencia en capacitación a usuarios finales.

Ingeniera responsable, con capacidades y aptitud para la innovación y el desarrollo en equipo con excelentes relaciones interpersonales lo que facilita enormemente la interacción con los usuarios y la coordinación de proyectos de software.

2 MERCADEO

2.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1.1 ANALISIS DEL MERCADO

2.1.1.1 MERCADO OBJETIVO.

La página está dirigida a niños en edad escolar que se encuentren en grados de pre-escolar a séptimo grado de bachillerato, que se encuentren en la ciudad de Bogotá, y que pertenezcan a los estratos socioeconómicos 3 y 4 quienes puedan acceder fácilmente a Internet.

La página está dirigida a estos niños que de acuerdo al segmento escogido estarían entre los 6 y los 12 años porque se considera que los niños en estas edades requieren con más frecuencia la compañía de padres o adultos para el desarrollo de sus tareas, generalmente son los padres al finalizar su jornada laboral, de otra parte se trabajaría en los estratos socioeconómicos 3 y 4 por que se requiere que los niños usuarios tengan fácil acceso a Internet y de igual forma que los padres puedan contar con el dinero necesario para poder cancelar el servicio de asesoría que ofrecemos a través de nuestra página.

Actualmente la población total de la ciudad de Bogotá es de 7.345.278 habitantes, los cuales por estrato socioeconómico están segmentados así:

Estrato	Nro. Habitantes
1	705.536
2	2.938.962
3	2.668.455
4	706.191
5	195.873
6	130.261
Total	7.345.278

Tabla 6 Numero de habitantes por estrato en la ciudad de Bogotá. Fuente DANE

Se tendría con respecto a la población total un mercado potencial de aproximadamente 3.374.646, teniendo en cuenta el segmento en cuanto a edades de 6 a 12 años en los estratos 3 y 4 el número aproximado sería de 392.000 dado que el número total de personas que se encuentran en el rango de edad es de 872.681 y la participación para los estratos 3 y 4 del total de la población es del 45%.

2.1.2 ANALISIS DEL SECTOR.

El superpilo.com es una página que se involucrará en el sector de servicios educativos a través de la Web, es importante mencionar que el sector de servicios a nivel general (incluyen todos las subdivisiones que se mostrarán más adelante) se ha mantenido en un constante crecimiento desde 1980, en cuanto a los servicios específicos de asesoría el mercado tiene las mismas características, la participación del mercado de servicios en el PIB es bastante alto así como en los indicadores de empleo, la mayoría de las empresas de Bogotá, prestan servicios como objeto social.

Específicamente en asesoría de tareas virtuales, no se encuentran registros dentro de los informes desarrollados por la cámara de comercio de Bogotá, así que este mercado puede considerarse como un mercado naciente, Colombia en los últimos años ha venido experimentando un cambio de cultura en el cual se está implementando el desarrollo de la virtualización para ser implementada en el desarrollo de varias actividades, entre estas la asesoría de tareas.

Tomando como referencia la definición de la cámara de comercio de Bogotá, en la clasificación del sector servicios se encuentran las siguientes actividades:

Transporte

Servicios Públicos

Servicios a empresas y a los hogares.

Servicios de educación, sociales y de salud

Comunicaciones

Financieras

Comerciales

Administración Pública.

De acuerdo a la división previamente mencionada, de acuerdo, a las actividades que desarrollaremos como objeto social en el Superpilo.com nos ubicaríamos en servicios de educación a través de la Web.

2.1.3 ANALISIS DEL SECTOR DE SERVICIOS EN GENERAL DE LA REGION BOGOTA

En la región Bogotá-Cundinamarca los servicios son el sector más importante. Entre 2001 y 2005, representó el 70% del PIB y el 76% del empleo regional. La mayor parte de la producción de servicios se concentró en los subsectores inmobiliario (17%), servicios financieros (15%), comercio (14%) y administración pública (11%).

En el período 1990-2005, la dinámica de la producción en los diferentes subsectores de los servicios fue diferente. Los de mayor crecimiento fueron los relacionados con el sector público y con productos que tienen bajos niveles de transacción en los mercados internacionales (financiero, asociaciones de esparcimiento y enseñanza, entre otros).

Otra característica que destaca la importancia del sector es su predominio en la creación de empresas. El 79% de las empresas registradas en Bogotá son del sector servicios, principalmente microempresas (88%). La mitad se dedica a actividades de comercio, 17% a Actividades inmobiliarias y empresariales, 9% son hoteles y restaurantes, y 8% de transporte y comunicaciones.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se deduce que los servicios de Educación en línea y específicamente asesorías en tareas, es un mercado que aún no ha sido explotado, Colombia es un país que apenas está ingresando al desarrollo de actividades virtuales utilizando la Web como medio de adquisición y uso de servicios virtuales, dada la situación

nos ubicaríamos en un mercado naciente el cual precisamente por encontrarse en una etapa de iniciación presenta una serie de inconvenientes que fácilmente se convierten en barreras de entrada, en nuestro caso específicamente principalmente debemos llevar a nuestros usuarios a confiar en una forma nueva de hacer uso de diferentes servicios, en los cuales debemos garantizar la suficiente seguridad y confiabilidad, nuestros principales usuarios serán niños y eso sugiere una gran responsabilidad, pues para poder ofrecer adecuadamente nuestro servicio debemos tener toda la infraestructura necesaria para poder solucionar todos los posibles inconvenientes que puedan surgir e interferir para que los padres confíen plenamente en el servicio ofrecido y sus principales características.

De acuerdo a la información encontrada en las consultas realizadas a través de la Cámara de Comercio de Bogotá concluimos que el mercado de servicios a nivel general en Bogotá se encuentra en un constante crecimiento, sin embargo, es importante mencionar, que con respecto al sector de servicios de cualquier tipo utilizando la Web, es un mercado aún naciente, motivo por el cual, encontramos una oportunidad para incursionar en este mercado dando solución a una necesidad que se ha venido evidenciando en la mayoría de los hogares colombianos y específicamente en la ciudad de Bogotá, de otra parte y de acuerdo a los estudios encontrados el sector de servicios a nivel general es un amplio segmento en el cual se puede trabajar constantemente implementando técnicas de e-commerce y e-bussinees en el desarrollo de las actividades del elsuperpilo.com.

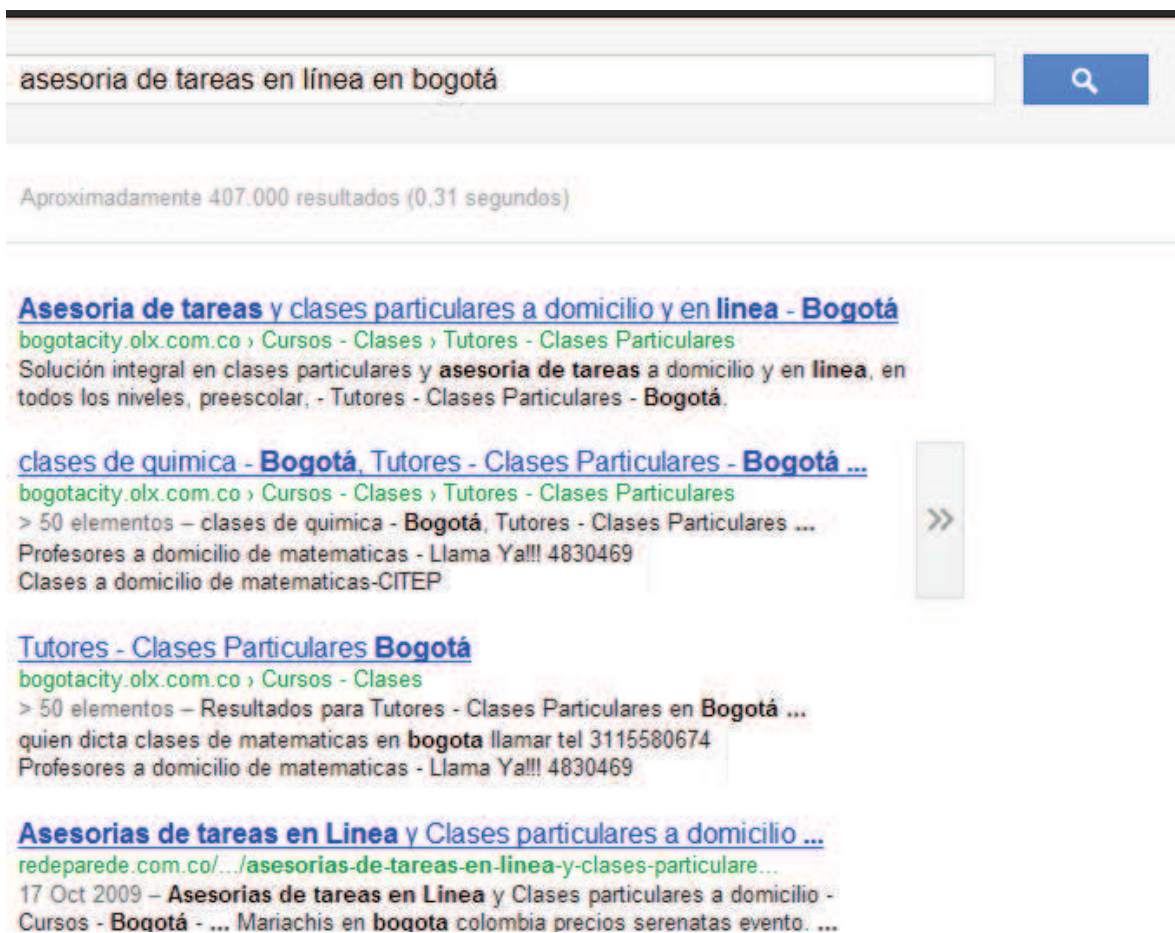
2.1.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

Como se menciona en el análisis del sector se evidencia que los servicios ofrecidos a través de Internet en la ciudad de Bogotá no están enfocados en la asesoría de tareas de forma personalizada, a través de tutores especializados los cuales serán estrictamente seleccionados.

La mayoría de los servicios de asesoría de tareas en línea no garantizan que el proceso de aprendizaje de los estudiantes se esté desarrollando correctamente, se estimula más bien el

uso del “copy-paste” sin desarrollar habilidades de análisis de la información que se registra en cada búsqueda, haciendo que parezca fácil desarrollar las tareas pero realmente se está obstruyendo el aprendizaje y desarrollo de habilidades y competencias dentro de los usuarios.

El siguiente es el resultado de la búsqueda generada por Google para asesorías de tareas en línea en Bogotá.



The screenshot shows a Google search interface. At the top, there is a search bar containing the text "asesoria de tareas en línea en bogotá" and a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, it indicates "Aproximadamente 407.000 resultados (0,31 segundos)". The search results are listed below, with the first result being "Asesoría de tareas y clases particulares a domicilio y en línea - Bogotá" from bogotacity.olx.com.co. The second result is "clases de quimica - Bogotá, Tutores - Clases Particulares - Bogotá ..." also from bogotacity.olx.com.co. The third result is "Tutores - Clases Particulares Bogotá" from bogotacity.olx.com.co. The fourth result is "Asesorías de tareas en Línea y Clases particulares a domicilio ..." from redeparede.com.co. A right arrow button is visible on the right side of the search results area.

asesoria de tareas en línea en bogotá

Aproximadamente 407.000 resultados (0,31 segundos)

Asesoría de tareas y clases particulares a domicilio y en línea - Bogotá
bogotacity.olx.com.co › Cursos - Clases › Tutores - Clases Particulares
Solución integral en clases particulares y **asesoría de tareas** a domicilio y en **línea**, en todos los niveles, preescolar, - Tutores - Clases Particulares - **Bogotá**.

clases de quimica - Bogotá, Tutores - Clases Particulares - Bogotá ...
bogotacity.olx.com.co › Cursos - Clases › Tutores - Clases Particulares
> 50 elementos – clases de quimica - **Bogotá**, Tutores - Clases Particulares ...
Profesores a domicilio de matematicas - Llama Ya!!! 4830469
Clases a domicilio de matematicas-CITEP

Tutores - Clases Particulares Bogotá
bogotacity.olx.com.co › Cursos - Clases
> 50 elementos – Resultados para Tutores - Clases Particulares en **Bogotá** ...
quien dicta clases de matematicas en **bogota** llamar tel 3115580674
Profesores a domicilio de matematicas - Llama Ya!!! 4830469

Asesorías de tareas en Línea y Clases particulares a domicilio ...
redeparede.com.co/.../asesorias-de-tareas-en-linea-y-clases-particulare...
17 Oct 2009 – **Asesorías de tareas en Línea** y Clases particulares a domicilio - Cursos - **Boqotá** - ... Mariachis en **boqota** colombia precios serenatas evento. ...

Tabla 7 Consulta Asesorías en línea Bogotá. Fuente www.google.com

Ingresando a algunos de los resultados obtenidos a través de la consulta realizada encontramos que la mayoría de páginas ofrecen servicio de asesoría de tareas de forma personalizada a domicilio, así mismo se encuentra una página que cuenta con algunas de las

características que nuestra página busca tener, sin embargo, también ofrece sus servicios a domicilio, lo cual consideramos no garantiza las condiciones óptimas de seguridad para los usuarios los cuales son niños entre los 6 y los 12 años de edad.

A continuación el análisis de algunas de las páginas encontradas, en rojo se evidencia la página que consideramos podría considerarse competencia directa.

Página	Servicio	Descripción del Servicio
www.tecolaboramos.net	Asesoría de Tareas y Clase particulares a Domicilio	Solución integral en clases particulares y asesoría de tareas a domicilio y en línea, en todos los niveles, preescolar, primaria, bachillerato, universidad y adultos en Matemáticas, física, química, biología, español, inglés, alemán, sociales, tecnología,

		música, en el horario que deseen con programas personalizados y completamente adaptados a las necesidades de nuestros usuarios.
http://bogotacity.olx.com.co/q/clases-de-quimica/c-278	Asesoría de Tareas de Química y Biología	Ofrecimiento de profesores a domicilio, en diferentes áreas y grados.
http://bogotacity.olx.com.co/tutores-clases-particulares-cat-278	Asesoría personalizada a domicilio	Ofrecimiento de profesores a domicilio, en diferentes áreas y grados.
http://www.campusanuncios.com.co/tutores-clases-particulares-cat-278	Asesoría de tareas	Ofrecimiento de profesores a domicilio, en diferentes áreas y grados.

<http://www.asesoriaentareas.com>

Asesoría de Tareas Personalizada a nivel Nacional	Es una empresa constituida hace 10 años y se enfoca en ayudar a los estudiantes para que superen los problemas que pudieran enfrentar para el correcto desarrollo de sus habilidades académicas, lo hacen de forma personalizada y a domicilio. Ofrecen dos servicios Clases Personalizadas y Terapias Clases Personalizadas: Preparación para exámenes, Refuerzos y nivelaciones, manejo de
---	--

		hábitos de estudio, profesores bilingües. Terapias: Apoyados en profesionales de diferentes disciplinas: Terapeutas ocupacionales, Fonoaudiólogos, psicólogos, psicopedagogas.
http://www.opcionempleo.com.co/empleo-asesoria-a-ninos/bogota-dc-114481.html	Asesoría a niños en Bogotá	Ofrecimiento de varios sitios de asesorías personalizadas a domicilio
http://www.alamaula.com.co/s/asesoria+de+tareas/29	Asesoría de tareas	Ofrecimiento de varios sitios de asesorías personalizadas a domicilio

Tabla 8 Resumen Asesorías en línea Bogotá. Fuente www.google.com

Encontramos que nuestra página cuenta con características a nivel tecnológico que las otras páginas no, la mayoría ofrecen asesorías personalizadas a domicilio, nuestro servicio es completamente virtual y la comunicación con padres y usuarios será muy cercana, en

ninguna de las páginas consultadas se ofrecen informes de seguimiento los cuales serán colocados a disposición de los padres, la página buscará que los padres no pierdan el contacto con sus hijos al dejar de hacer tareas con ellos, por el contrario su objetivo estará enfocado para que los padres compartan tiempo de calidad con sus hijos.

De acuerdo con el análisis realizado, evidenciamos que no existe competencia directa debido a que los sitios que actualmente prestan servicios similares de asesoría de tareas lo hacen únicamente a través del servicio presencial a domicilio, cuyas solicitudes son realizadas con anterioridad la cual se presta por horas. La otra opción consiste solamente en páginas que proveen información en línea que permite hacer copias de contenido tipo “copy – paste”, con lo cual no se ofrece ningún tipo garantía ni seguridad en el aprendizaje. No existe ninguna página que provea el servicio de asesoría en línea, con atención personalizada que garantice el aprendizaje de los niños sin necesidad de desplazamientos que de alguna manera puedan vulnerar la seguridad de los niños.

2.2 ESTUDIO DE MERCADO

2.2.1 OBJETIVO DE ESTUDIO.

A partir del estudio de mercado se quiere identificar:

- Qué nivel de importancia tiene para los padres compartir tiempo de calidad con sus hijos.
- Cuál es el grado de dificultad que encuentran al momento de intentar ayudar a sus hijos en el desarrollo de las tareas académicas.
- Nivel de conocimiento en productos y servicios ofrecidos a través de Internet.
- Posibilidades de ingreso a Internet
- De las cualidades de la página elsuperpilo.com cual tiene mayor grado de importancia para los padres.
- Determinar si los padres estarían dispuestos a pagar por el servicio ofrecido a través de la página elsuperpilo.com

2.2.2 ENCUESTA TIPO.

1. A través de cual o cuales de los siguientes medios accede a Internet?
 - a. Tiene contratado el servicio con un operador y puede acceder desde su casa
 - b. A través de café internet
 - c. Ingresa desde su lugar de trabajo
 - d. No accede

2. Califique de 1 a 5 su nivel de conocimiento en servicios y productos que puede adquirir a través de la Internet (siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto)

1	2	3	4	5

1. Al intentar ayudar a sus hijos en la realización de tareas académicas, las dificultades que se le presentan regularmente son:
 - a. No tiene los conocimientos suficientes para poder ayudar adecuadamente a sus hijos.
 - b. El momento en el que les ayuda generalmente es al llegar del trabajo y debido al cansancio propio del día su disposición disminuye y por ende el resultado no todas las veces es el adecuado.
 - c. Debe adquirir materiales especiales para desarrollar las tareas y en la noche existe una seria dificultad para adquirirlos.
 - d. No cuenta con todas las herramientas necesarias para poder ayudar a sus hijos en el desarrollo de sus tareas.

2. Califique de 1 a 10 la importancia que tiene para usted compartir tiempo de calidad con sus hijos:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. Estaría dispuesto a que exista una forma de delegar la ayuda en la elaboración de tareas académicas a sus hijos, dando a usted la oportunidad de compartir con ellos en otros espacios diferentes a la elaboración de tareas?

Si ___ No ___ Porque?

4. Actualmente el rendimiento académico de sus hijos es:

- a. Alto
- b. Promedio
- c. Bajo

5. Si existiera una página web a la cual sus hijos pudieran acceder para encontrar asesoría en la realización de sus tareas escolares, cuáles serían los criterios más importantes que usted evaluaría para permitir su acceso a la misma?

- a. Seguridad
- b. Confiabilidad
- c. Personal idóneo para llevar a cabo la asesoría
- d. Comunicación constante con los padres
- e. Seguimiento en el desarrollo académico de sus hijos
- f. Oportunidad en la asesoría de las tareas consultadas.
- g. Respaldo

6. Sí encontrará un sitio web que ofreciera servicio garantizado en asesorías de tareas académicas, estaría dispuesto a adquirirlo?

Si ___ No ___

7. Por favor escribe brevemente cuáles serían sus expectativas frente a un servicio Web que podría ayudarle a hacer tareas a sus hijos, mejorar el rendimiento académico de ellos, mantenerlo informado respecto al avance obtenido y desarrollo de nuevas competencias y que le liberará tiempo para que lo dedique en otras actividades con sus hijos?

8. Sí ha tenido experiencia en la contratación de servicios a través de Internet, por favor califique su experiencia de 1 a 5, siendo 1 mala experiencia y 5 excelentes experiencia.

1	2	3	4	5

2.2.3 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta anterior se aplicará a todos aquellos padres de familia que tienen hijos entre los 6 y los 12 años, quienes están dentro de nuestro segmento de mercado y los cuales ubicaremos en las empresas en las cuales estamos vinculados actualmente, y en colegios ubicados en las zonas de Bogotá con las características descritas inicialmente.

2.2.4 RESULTADOS OBTENIDOS

En total se encuestaron 38 personas

Nro. Encuestados	38	
<i>A través de cuáles de los siguientes medios accede a Internet?</i>		
a. Tiene contratado el servicio con un proveedor y puede acceder desde su casa	32	71

b. A través de café Internet	5	11
c. Ingresa desde su lugar de trabajo	8	18
d. No Accede	0	0
Total	45	
2. Califique de 1 a 5 su nivel de conocimiento en servicios y productos que puede adquirir a través de la Internet (siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto)		
	1	3
	2	8
	3	29
	4	45
	5	16
Total	38	
3. Al intentar ayudar a sus hijos en la realización de tareas académicas, las dificultades que se le presentan regularmente son:		
a. No tiene los conocimientos suficientes para poder ayudar adecuadamente a sus hijos.	5	9
b. El momento en el que les ayuda generalmente es al llegar del trabajo y debido al cansancio propio del día su disposición disminuye y por ende el resultado no todas las veces es el adecuado.	33	61
c. Debe adquirir materiales especiales para desarrollar las tareas y en la noche existe una seria dificultad para adquirirlos.	9	17
d. No cuenta con todas las herramientas necesarias para poder ayudar a sus hijos en el desarrollo de sus tareas.	6	11
e. Ninguna de las anteriores	1	2
Total	54	
4. Califique de 1 a 10 la importancia que tiene para usted compartir tiempo de calidad con sus hijos:		
	1	0
	2	0
	3	0
	4	0
	5	0
	6	0
	7	0
	8	5

	9	4	11
	10	32	84
Total		38	
5. Estaría dispuesto a que exista una forma de delegar la ayuda en la elaboración de tareas académicas a sus hijos, dando a usted la oportunidad de compartir con ellos en otros espacios diferentes a la elaboración de tareas?			
Si		32	84
No		6	16
Total		38	
Por qué?			
Ayudar en las tareas a veces resulta estresante después de un día de trabajo		7	18
Es mejor compartir tiempo con los niños en actividades lúdicas que los relajen a ellos y a uno como padre también		3	8
Es bueno saber que se quita una carga de encima y que se pueden hacer otras cosas más relajantes después de trabajar en compañía de los hijos		4	11
Se pueden hacer planes de distensión más frecuentemente		9	24
Porque así adquieren una actitud responsable con sus deberes		1	3
Porque el tiempo que no comparto entre semana con ella lo puedo hacer un fin de semana haciendo las tareas en diferentes lugares		1	3
No, porque esta tarea No es delegable		1	3
Pienso que la realización de las tareas es parte de su desarrollo intelectual, esta labor debe hacerse de una manera amena y divertida para él.		1	3
? Es importante compartir más tiempo con los hijos		1	3
La educación de los niños también es responsabilidad de los padres no solo de profesores		1	3
Prefiero compartir el tiempo de hacer tareas con mis hijos		1	3
? Para aprovecharlos en otros escenarios		1	3
Optimizar la relación padre-hijo		1	3
Me parece que este espacio es necesario para evaluar las fortalezas, gustos y apoyarlo en superar las dificultades que se le presenten, de pronto lo haría parcialmente, por ejemplo no todos los días		1	3
Por falta de tiempo empleado en otras actividades		1	3
Por falta de tiempo para compartir con mi hijo		1	3
No existe el suficiente tiempo para dedicarle a estas tareas en la noche, luego de un cansancio tanto para el niño como para el papa		1	3

No, porque Se recuerdan cosas que se han visto antes y se puede estar muy pendiente del proceso de aprendizaje de mi hija debe haber otro tipo de espacios diferentes como juego y recreación	1	3
Total	38	3
6. Actualmente el rendimiento académico de sus hijos es:		
a. Alto	12	32
b. Promedio	19	50
c. Bajo	7	18
Total	38	
7. Si existiera una página web a la cual sus hijos pudieran acceder para encontrar asesoría en la realización de sus tareas escolares, cuáles serían los criterios más importantes que usted evaluaría para permitir su acceso a la misma?		
a. Seguridad	31	24
b. Confiabilidad	20	16
c. Personal idóneo para llevar a cabo la asesoría	17	13
d. Comunicación constante con los padres	19	15
e. Seguimiento en el desarrollo académico de sus hijos	12	9
f. Oportunidad en la asesoría de las tareas consultadas	15	12
g. Respaldo	14	11
Total	128	
8. Sí encontrará un sitio web que ofreciera servicio garantizado en asesorías de tareas académicas, estaría dispuesto a adquirirlo?		
SI	37	97
No	1	3
Total	38	
9. Por favor escriba brevemente cuáles serían sus expectativas frente a un servicio Web que podría ayudarle a hacer tareas a sus hijos?		
Que se encuentre toda la información académica requerida para solucionar todas las tareas que dejan en los colegios	6	11
Que ofrezca suficientes garantías para que los niños entren de manera segura	10	19

Que el contenido sea presentado de manera didáctica que llame la atención de los niños y los estimule para hacer un constante ingreso	5	9
Que hayan informes que permitan conocer sí los niños han cumplido con sus deberes académicos de forma adecuada.	7	13
Una página en donde lo primordial sea la seguridad, contenido práctico para el conocimiento básico de los niños en cada uno de sus niveles.	1	2
Apoyar a mi hija a adquirir el hábito de la resolución de tareas constante, recibiendo un informe real continuo sobre el uso de esta herramienta y conocer a la vez el desempeño de mi hija	1	2
No por la respuesta 8	1	2
Realizar con ellos otras actividades	1	2
Un sitio donde pudiera aprender de una manera amena, didáctica y divertida.	1	2
Gracias a los avances tecnológicos que existen día a día y a las herramientas de estudio ofrecidas vía internet, están coadyuvando notablemente tanto a padres, ejecutivos, estudiantes y niños a salir con notas y resultados sobresalientes en los ambientes desempeñados como el académico y el laboral. Creo que las expectativas para los niños con asesorías a distancia son las mejores, ya que de éste modo el tiempo dedicado sería de calidad y nuestros hijos se estarían formando con grandes valores tanto ético como morales, es importante destacar que el buen uso de esta herramienta de brindar asesorías vía internet depende en gran medida de los padres, ya que se podría prestar para que los niños se vuelvan dependientes de los asesores y no desarrollar sus actividades escolares individualmente y a conciencia.	1	2
MI hijo tiene 7 años y me gusta ayudarlo a hacer las tareas. Eventualmente cuando sea mayor necesitare ayuda en algunos temas y me gustaría encontrar un portal que tenga el personal idóneo o los contenidos necesarios, que tenga la disposición 24 horas al día y que la información que contenga tenga plena confiabilidad	1	2
Facilidad para encontrar la información buscada y en algunos casos la parte grafica es muy importante	1	2
Actualizado, interactivo, que retroalimente constantemente, dinámico	1	2

Un seguimiento a la evolución de las tareas para garantizar que el servicio si sirve	1	2
Personal especializado, idóneo y responsable para el cumplimiento de este objetivo	1	2
Considero que es bueno tener esta ayuda, inclusive me apoyaría en este sitio para darle un mejor soporte a mi hijo y para que él sea más responsable y se adapte a otros tipos de aprendizaje, esperararía que le dieran metodologías de estudio más que asesoría en unas tareas	1	2
Garantizar que las tareas se están realizando, que realmente están adquiriendo el conocimiento y que no sea simplemente copy page	1	2
Que el tema que se consulte sea de calidad y fácil de entender para la juventud y seguro	1	2
Tendría que ser un sitio muy seguro y confiable al cual mi hija pudiera acceder y aprender a manejar	1	2
Por la seguridad y los reportes diarios	1	2
Mejorar su nivel académico e interés por aprender por el servicio prestado y asesoría que pudiese tener y a la oportuna respuesta de las inquietudes mejorando el tiempo.	1	2
Sitio confiable con muchas ayudas didácticas, el cual fuera fácil de entender, dinámico y no muy recargado	1	2
Contenidos actualizados y apropiados para un aprendizaje de calidad, generando más tiempo para jugar, dialogar y en recreación y mejor rendimiento escolar	1	2
Sitio seguro, fácil de consultar, veraz y ágil	1	2
Facilidad en la búsqueda, rápida y buena navegación	1	2
AYUDA EFICIENTE Y ADECUADA Y QUE YO PUEDA ESTAR EN COMUNICACIÓN	1	2
RESULTADOS POSITIVOS, AYUDA EFICAZ PARA OBTENER BUENOS RESULTADOS ACADEMICOS	1	2
AMBIENTE MUY DIDACTICO, ATRACTIVO PARA LOS NIÑOS, QUE NO SE CANSEN Y QUE ESTÉ ACTUALIZADO	1	2
QUE ENCUNTREN LA INFORMACIÓN QUE NECESITAN Y SI REQUIERE EXPLICACIÓN LA TENGA, QUE SEA PERSONALIZADA	1	2
QUE PUEDA CONSULTAR CON LA PERSONA QUE LO ESTÉ AYUDANDO Y EL PAPÁ TAMBIÉN	1	2
Total	54	

10. Si ha tenido experiencia en la contratación de servicios a través de Internet, por favor califique su experiencia de 1 a 5, siendo 1 mala experiencia y 5 excelente experiencia		
	1	0
	2	3
	3	6
	4	17
	5	3
No ha realizado contratación		9
Total		38

Tabla 10 Resultado encuestas. Fuente propia

A la primera pregunta A través de cuáles de los siguientes medios accede a Internet?.

El 71 % de los encuestados respondió que tiene contratado un servicio con un proveedor de Internet y puede acceder desde su casa. El 18 % de los encuestados ingresa a internet desde el lugar de trabajo y un 11% de los encuestados Ingresa a través de un café Internet.

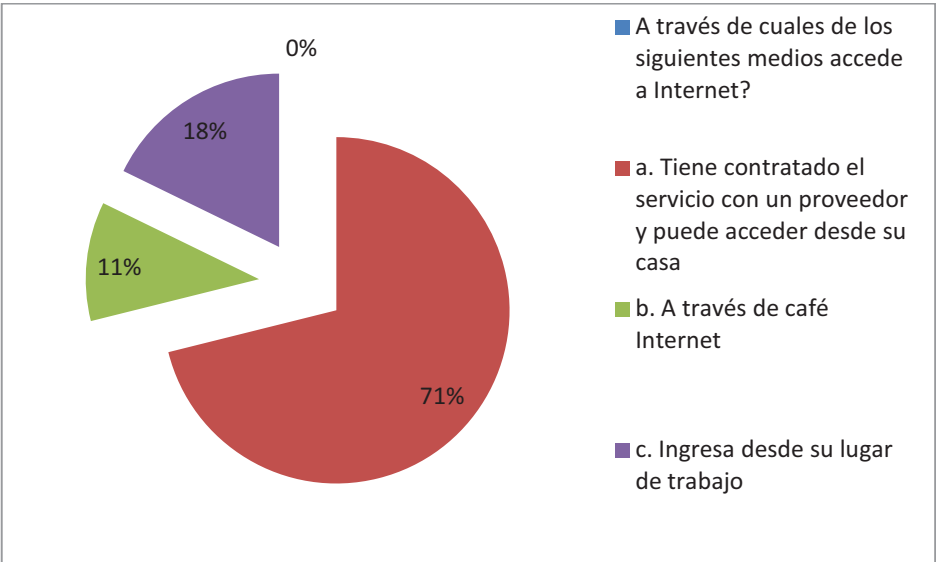


Tabla 11 Resultado encuesta pregunta 1. Fuente propia

A la pregunta 2 Califique de 1 a 5 su nivel de conocimientos en servicios y productos que puede adquirir a través de internet (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto). El 16% de los

encuestados que tiene conocimientos muy altos(5). El 45% de los encuestados respondió que tiene un nivel de conocimientos bueno (4). El 29% de los encuestados respondió que tiene conocimientos medios (3). El 8 % respondió que tiene conocimientos bajo (2) y un 2 % de los encuestados manifiesta tener conocimientos muy bajos(1).

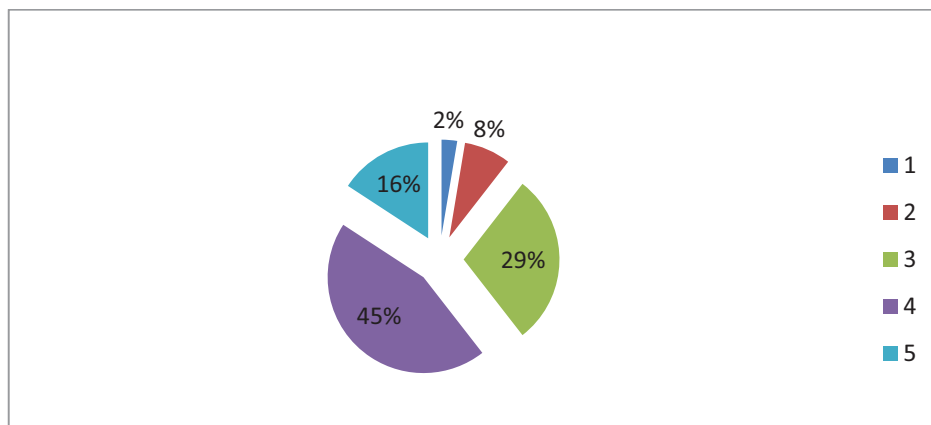


Tabla 12 Resultado encuesta pregunta 2. Fuente propia

A la pregunta 3 Al intentar ayudar a sus hijos en la realización de tareas académicas, las dificultades que se le presentan regularmente son. El 61% estuvo de acuerdo con la opción que El momento en el que les ayuda generalmente es al llegar del trabajo y debido al cansancio propio del día su disposición disminuye y por ende el resultado no todas las veces es el adecuado. El 17% respondió la opción que Debe adquirir materiales especiales para desarrollar las tareas y en la noche existe una seria dificultad para adquirirlos. El 11 % de los encuestados estuvo de acuerdo con la opción que no cuenta con todas las herramientas necesarias para poder ayudar a sus hijos en el desarrollo de sus tareas. El 9% de los encuestados respondió que No tiene los conocimientos suficientes para poder ayudar adecuadamente a sus hijos. Mientras que el 2 % de los encuestados respondió la opción Ninguna de las anteriores.

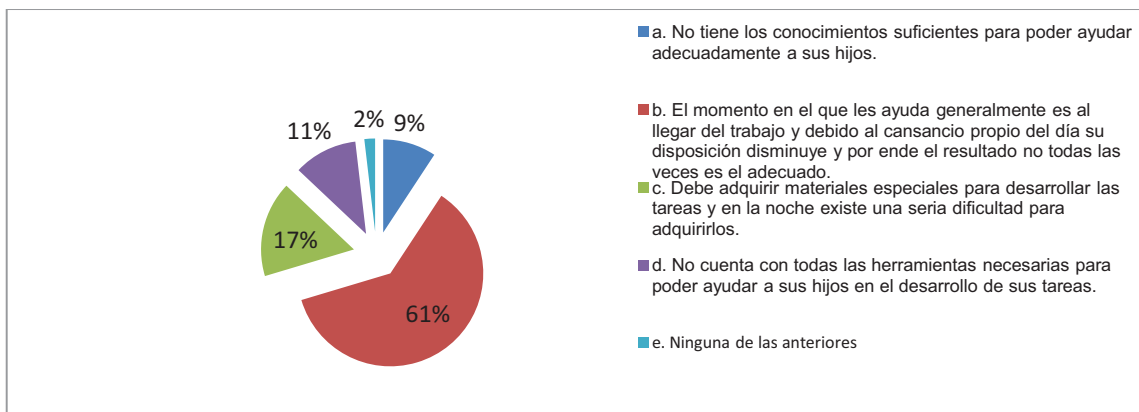


Tabla 13 Resultado encuesta pregunta 3. Fuente propia

A la pregunta 4 Califique de 1 a 10 la importancia que tiene para usted compartir tiempo de calidad con sus hijos, el 84% de los encuestados respondió que es muy importante compartir tiempo de calidad con los niños. El 11 % de los encuestados califico esta importancia en 9 y el 5% de los encuestados respondió que la importancia es de 8.

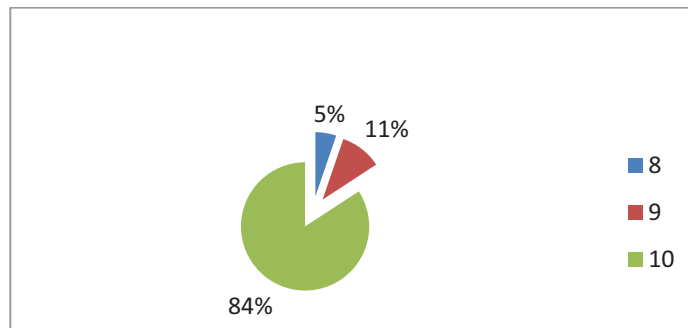


Tabla 14 Resultado encuesta pregunta 4. Fuente propia

A la pregunta 5. Estaría dispuesto a que exista una forma de delegar la ayuda en la elaboración de tareas académicas a sus hijos, dando a usted la oportunidad de compartir con ellos en otros espacios diferentes a la elaboración de tareas?

El 84% de los encuestados respondió que Si, y el 16% de los encuestados respondió que No.

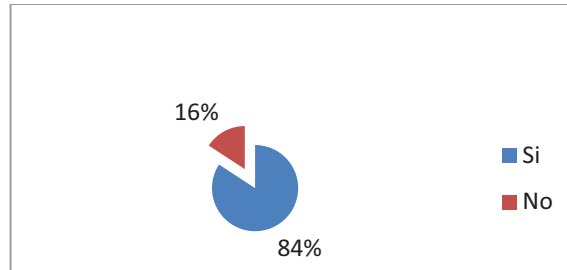


Tabla 15 Resultado encuesta pregunta 5. Fuente propia

La respuesta al porque de los que opinaron que si, fueron:

Se pueden hacer planes de distensión más frecuentemente, Ayudar en las tareas a veces resulta estresante después de un día de trabajo, Es mejor compartir tiempo con los niños en actividades lúdicas que los relajen a ellos y a uno como padre también. Es bueno saber que se quita una carga de encima y que se pueden hacer otras cosas más relajantes después de trabajar en compañía de los hijos, Se pueden hacer planes de distensión más frecuentemente, Optimizar la relación padre-hijo

La respuesta al porque de los que opinaron que no fue, Porque el tiempo que no comparto entre semana con ella lo puedo hacer un fin de semana haciendo las tareas en diferentes lugares, No es una tarea que se pueda delegar, Prefiero compartir el tiempo de hacer tareas con mis hijos, Me parece que este espacio es necesario para evaluar las fortalezas, gustos y apoyarlo en superar las dificultades que se le presenten, de pronto lo haría parcialmente, por ejemplo no todos los días. No, porque Se recuerdan cosas que se han visto antes y se puede estar muy pendiente del proceso de aprendizaje de mi hija. La educación de los niños también es responsabilidad de los padres no solo de profesores

A la pregunta 6. Actualmente el rendimiento académico de sus hijos es, el 50 % de los encuestados dijo que su hijo tiene un rendimiento dentro del promedio, el 32% de los encuestados respondió que el rendimiento académico de su hijo es alto y el 18% de los encuestados respondió que el rendimiento académico de sus hijos es bajo.

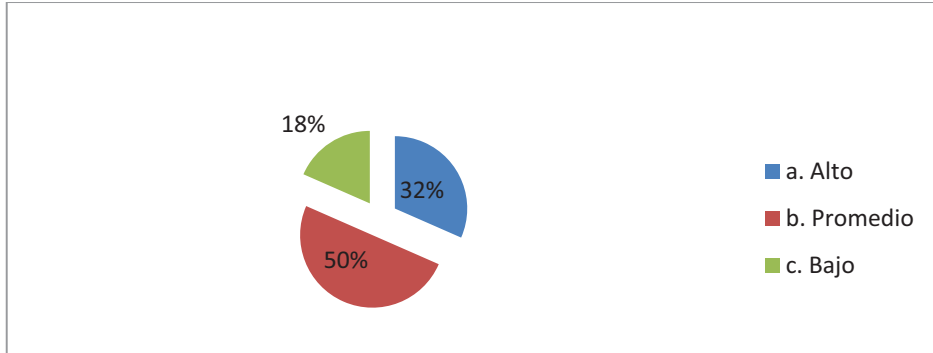


Tabla 16 Resultado encuesta pregunta 6. Fuente propia

A la pregunta 7. Si existiera una página web a la cual sus hijos pudieran acceder para encontrar asesoría en la realización de sus tareas escolares, cuáles serían los criterios más importantes que usted evaluaría para permitir su acceso a la misma?. El 24% respondió que el criterio más importante sería la seguridad, el 16% respondió que el criterio más importante sería la confiabilidad. El 15 % de los encuestados opina que el criterio más importante es la comunicación constante con los padres. El 13% opino que lo más importante es el personal idóneo para llevar a cabo la asesoría. El 12 % de los encuestados opina que lo más importante es la Oportunidad en la asesoría de las tareas consultadas. El 11 % de los encuestados opina que lo más importante es el respaldo. El 9% de los encuestados opinan que el Seguimiento en el desarrollo académico de sus hijos es lo más importante.

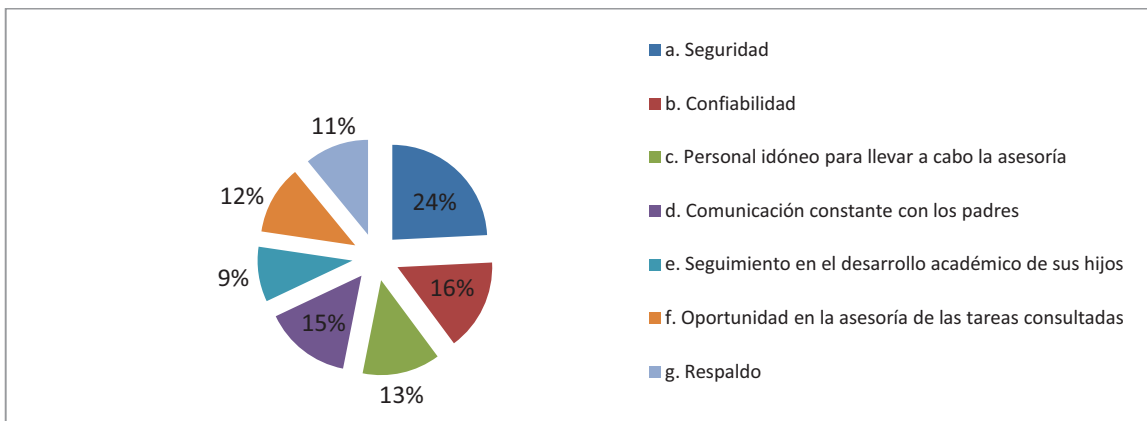


Tabla 17 Resultado encuesta pregunta 7. Fuente propia

A la pregunta 8, Sí encontrará un sitio web que ofreciera servicio garantizado en asesorías de tareas académicas, estaría dispuesto a adquirirlo?. El 97% de los encuestados opinaron que si estarían dispuestos a adquirirlo. Solo un 3 % de los encuestados contesto que no lo adquiriría.

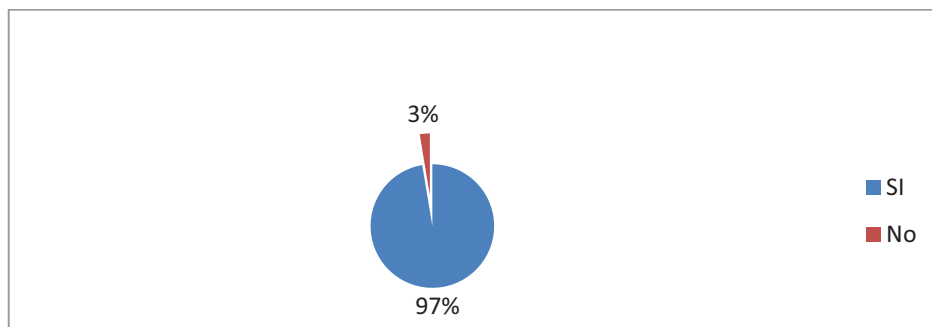


Tabla 18 Resultado encuesta pregunta 8. Fuente propia

A la pregunta 9. Por favor escriba brevemente cuáles serian sus expectativas frente a un servicio Web que podría ayudarle a hacer tareas a sus hijos?

Las respuestas fueron:

Que se encuentre toda la información académica requerida para solucionar todas las tareas que dejan en los colegios, Que ofrezca suficientes garantías para que los niños entren de manera segura, Que el contenido sea presentado de manera didáctica que llame la atención de los niños y los estimule para hacer un constante ingreso, Que hayan informes que permitan conocer sí los niños han cumplido con sus deberes académicos de forma adecuada, Una página en donde lo primordial sea la seguridad, contenido práctico para el conocimiento básico de los niños en cada uno de sus niveles. Apoyar a mi hija a adquirir el hábito de la resolución de tareas constante, recibiendo un informe real continuo sobre el uso de esta herramienta y conocer a la vez el desempeño de mi hija. Un sitio donde pudiera aprender de una manera amena, didáctica y divertida. Gracias a los avances tecnológicos que existen día a día y a las herramientas de estudio ofrecidas vía internet, están

coadyuvando notablemente tanto a padres, ejecutivos, estudiantes y niños a salir con notas y resultados sobresalientes en los ambientes desempeñados como el académico y el laboral. Creo que las expectativas para los niños con asesorías a distancia son las mejores, ya que de éste modo el tiempo dedicado sería de calidad y nuestros hijos se estarían formando con grandes valores tanto éticos como morales, es importante destacar que el buen uso de esta herramienta de brindar asesorías vía internet depende en gran medida de los padres, ya que se podría prestar para que los niños se vuelvan dependientes de los asesores y no desarrollar sus actividades escolares individualmente y a conciencia. Mi hijo tiene 7 años y me gusta ayudarlo a hacer las tareas. Eventualmente cuando sea mayor necesitare ayuda en algunos temas y me gustaría encontrar un portal que tenga el personal idóneo o los contenidos necesarios, que tenga la disposición 24 horas al día y que la información que contenga tenga plena confiabilidad. Facilidad para encontrar la información buscada y en algunos casos la parte grafica es muy importante. Considero que es bueno tener esta ayuda, inclusive me apoyaría en este sitio para darle un mejor soporte a mi hijo y para que él sea más responsable y se adapte a otros tipos de aprendizaje, esperararía que le dieran metodologías de estudio más que asesoría en unas tareas. Actualizado, interactivo, que retroalimente constantemente, dinámico. Un seguimiento a la evolución de las tareas para garantizar que el servicio si sirve, en general un sitio ágil, con información veraz.

A la pregunta 10, Sí ha tenido experiencia en la contratación de servicios a través de Internet, por favor califique su experiencia de 1 a 5, siendo 1 mala experiencia y 5 excelente experiencia.

El 45% de los encuestados califico la experiencia como buena. El 23% de los encuestados no califica la experiencia porque no lo ha usado. El 16% califica la experiencia con un 3, regular. El 8% de los encuestados califica la experiencia con un valor malo, de 2. El 8% de los encuestados califica la experiencia con valor excelente, de 5.

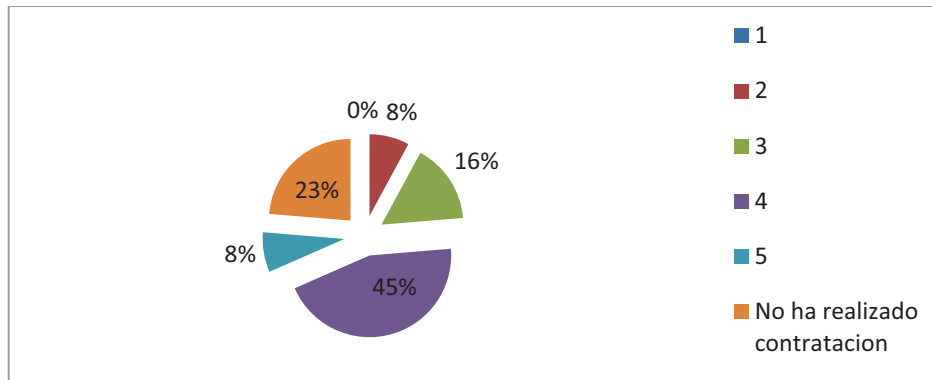


Tabla 19 Resultado encuesta pregunta 10. Fuente propia

2.2.5 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO.

- El 100% de las personas encuestadas acceden a internet.
- El 89% de los encuestados tiene un buen nivel de conocimiento en servicios y productos que puede adquirir en internet.
- Al intentar ayudar a los hijos en la realización de tareas académicas las dificultades que más se presentan son que en el momento en el que les ayuda generalmente es al llegar del trabajo y debido al cansancio propio del día su disposición disminuye y por ende el resultado no todas las veces es el adecuado.
- El 97% de los encuestados opinan que para los padres compartir tiempo de calidad con sus hijos es muy alto
- Teniendo en cuenta los resultados anteriormente descritos el proyecto es totalmente viable.
- De las cualidades de la página elsuperpilo.com la seguridad y la comunicación constante con los padres tienen mayor grado de importancia para los padres.
- Los padres están dispuestos a pagar por el servicio ofrecido a través de la página elsuperpilo.com.

2.2.6 ESTRATEGIA DE PRECIOS

Debido a que nuestra página es nueva, buscamos una forma de comparar los precios con la competencia pero no encontramos servicios similares con los cuales poderlos comparar, establecimos un sistema de tarifa basados en la infraestructura base requerida y los gastos de operación tomando algunos ejemplos de servicios de asesorías de tareas encontrados como:

Asesoría de tareas – Clases particulares en Bogotá	\$25.000 hora
Asesoría de tareas a domicilio en Bogotá (mínimo 4 horas)	\$20.000 hora

Las tarifas planteadas para el servicio son:

Servicio	Valor lanzamiento	Valor Regular
Asesoría Tareas en línea (horas)	\$5.000	\$10.000
Suscripción Mensual	\$100.000	\$200.000
Publicidad en la página (año)	\$200.000	\$400.000
Juegos en Línea	\$950	\$1.900
Otros Servicios		

Tabla 20 Valor de los servicios. Fuente propia

Con estas cifras planteamos hacer incrementos anuales equivalentes al IPC del año inmediatamente anterior, con lo que podemos lograr un punto de equilibrio de operación básica sin tener en cuenta la participación de los socios así:

Asesorías mes requeridas punto equilibrio (mes)	427
Asesorías día requeridas punto equilibrio (30 días mes)	14

Tabla 21 Valor de las asesorías. Fuente propia

2.2.7 ESTRATEGIAS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

Los servicios ofrecidos a través de nuestra página Web serán ofrecidos a través del uso de Internet, para lo cual se contará con la plataforma tecnológica necesaria que permita a

nuestros usuarios acceder continuamente a nuestra página, así mismo, se realizarán todas las implementaciones que sean necesarias para que nuestros clientes cuenten con un servicio oportuno y estable, que les permita solucionar sus necesidades inmediatas, para nuestro caso el soporte para la realización de actividades académicas (tareas) para grados hasta séptimo de Bachillerato.

2.2.7.1 DESCRIPCIÓN DEL CANAL DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Como se mencionó anteriormente el canal de prestación del servicio, principal que utilizaremos es Internet, para lo cual, el diseño de nuestra página permite que el usuario se suscriba y a partir de esa suscripción pueda acceder a todos nuestros servicios, la cancelación del servicio la podrá hacer a través de medios electrónicos principalmente el uso de la tarjeta de crédito, sin embargo, es importante aclarar que sí el cliente así lo quiere también podrá realizar su pago en efectivo, en cuyo caso deberá ingresar un código asignado para verificar la realización del pago y así obtener la activación de la suscripción.

2.2.7.2 PENETRACIÓN EN EL MERCADO.

La estrategia que se utilizará para penetrar el mercado, consiste en realizar publicidad utilizando como medio principal la red, de igual forma, se realizarán visitas a diferentes centros educativos con el fin de dar a conocer el servicio aprovechando las reuniones de padres, oportunidad en la cual se le realizará la presentación correspondiente, a nuestro servicio evidenciando sus ventajas y beneficios en el desarrollo académico de nuestros usuarios y en la liberación de tiempo para los padres de familia, esta presentación se soportará a través del uso de un demo de nuestra aplicación, que también será publicado en las redes sociales y en la misma página para que los usuarios puedan tener un primer acceso o acceso de prueba para evidenciar el servicio.

2.2.7.3 ALTERNATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN

Después del análisis de mercado realizado, se han logrado identificar diferentes alternativas de comercialización, dentro de las cuales principalmente se trabajará utilizando la red como medio de difusión, sin embargo, consideramos muy importante hacer visitas a diferentes

colegios en los cuales se nos permita ofrecer el servicio específicamente en reuniones de padres de familia, haciendo demostraciones básicas de las ventajas que ofrece nuestro servicio, y así poder ingresarlos como usuarios de nuestra página.

2.2.8 ESTRATEGIA DE PROMOCION

El publico objetivo para nuestra promoción de ventas serán los padres de niños en edad escolar, entre los 6 a 12 años, que se encuentren en grados de pre-escolar a séptimo grado de bachillerato, en la ciudad de Bogotá, y que pertenezcan a los estratos socioeconómicos 3 y 4 quienes puedan acceder fácilmente a Internet.

La promoción aplicaría para los servicios ofrecidos a través de nuestra página Web serán brindados por intermedio del uso de Internet el cual y por los primeros 15 días los suscriptores disfrutaran del servicio a cero pesos de asesoría en tareas en línea y por los dos siguientes meses de lanzamiento obtendrán un descuento del 50% en la tarifa de acuerdo con el servicio escogido por el padre de familia así:

Servicio	Valor lanzamiento
Asesoría Tareas en línea (horas)	\$ 5.000
Suscripción Mensual	\$ 100.000
Publicidad en la página (año)	\$ 200.000
Juegos en Línea	\$ 950

Tabla 22 Valor de los servicios en promoción y por lanzamiento. Fuente propia

Adicionalmente y como promoción permanente (sin límite de tiempo) a cada padre de familia que presente a dos clientes en el mes se le dará el 50 % de descuento sobre su pago en el mismo mes.

2.2.9 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para dar a conocer nuestro servicio se hará promoción a través de diferentes medios informáticos como las redes sociales, y en reuniones programadas e identificadas en

colegios que cumplan con el perfil de nuestro nicho de mercado, para lo cual se visitarán las instituciones.

También se plantea establecer una alianza con la red de Cibercolegios y otras redes a las cuales estén asociados los colegios de la ciudad, a través de los cuales se promocionará nuestros servicios.

A nivel de medios, con el fin de promocionar nuestro servicio, aprovechamos la facilidad que nos dan las redes sociales que permiten hacer publicidad a costos moderados comparados con los costos elevados en los medios tradicionales como la prensa, radio y televisión.

Haremos publicidad en Facebook, donde podemos tener el título, la descripción, imagen, el enlace hacia nuestra página, segmentación a gran detalle del mercado objetivo al cual queremos hacer llegar nuestra publicidad, el país, la ciudad o las ciudades alrededor de cierta área geográfica, la edad, el sexo, el nivel de educación, etc. Adicionalmente, las campañas que se quieran aplicar, el presupuesto que se quiera asignar diariamente a ser invertido, la programación por medio de fechas, la forma de pago y el costo por cada clic.

También se tendrá presencia en Twitter donde se responderán las inquietudes y se establecerán avisos a los usuarios de nuestro servicio informando acerca de las actividades pendientes, temas de interés, vencimientos de tareas, etc. Igualmente se tendrán videos promocionales en YouTube.

2.2.10 ESTRATEGIA DE SERVICIO

Para ofrecer nuestro servicio de manera adecuada y de tal forma que podamos atender a nuestros clientes de manera oportuna y ayudándolos realmente en su desarrollo académico, nuestra página contará con la infraestructura tecnológica necesaria para poder soportar la operación que se desprenda en el día a día, es importante, mencionar que uno de los objetivos de nuestra página es que los padres de nuestros usuarios estén informados constantemente respecto al avance académico que se vaya alcanzando, así mismo, que

estemos en capacidad de ofrecer información respecto a posibles problemas académicos que puedan enfrentar cada uno de los niños que hacen uso del servicio.

Siendo nuestro principal objetivo que nuestros usuarios encuentren las respuestas a sus inquietudes estaremos en capacidad de poder ayudarlos a desarrollar todas sus actividades académicas, será nuestra prioridad proveer un ambiente divertido y didáctico para que nuestros usuarios no se sientan predispuestos a encontrar ambientes demasiado serios a la hora de iniciar sus actividades académicas, nos preocuparemos por desarrollar dentro de la página actividades lúdicas que permitan a nuestros usuarios no solamente aprender en temas académicos sino también encontrar espacios de esparcimiento y diversión a través de concursos diseñados de forma pedagógica aumentando así el desarrollo de diferentes habilidades y competencias, por eso la importancia de que las personas que nos colaboren con el proceso de aprendizaje en el desarrollo de las actividades académicas y lúdicas tengan preparación adecuada para poder cumplir con el objetivo mencionado.

Cada usuario tendrá un registro a través del cual realizaremos el correspondiente seguimiento respecto a su avance académico, de igual forma registraremos gustos y preferencias, información que posteriormente se utilizará para desarrollar actividades lúdicas con las cuales podamos cumplir las expectativas que se hayan generado en cada usuario.

Nuestra página estará en capacidad de garantizar a los padres que sus hijos estarán en un ambiente protegido a través del cual no solamente podrá desarrollar sus actividades académicas y mejorar su rendimiento escolar, sino que también podrán encontrar otro tipo de actividades que los enriquecerán y les ayudará a desarrollar habilidades y competencias adicionales.

Se garantiza que los padres podrán liberar tiempo para poder compartir con sus hijos momentos de calidad, más relajados al no tener la presión del desarrollo de actividades académicas una vez terminada la jornada laboral, sin embargo, no significa que se desentenderán de la actividad académica de sus hijos sino que su seguimiento será más fácil y rápido, pues la página provee la información correspondiente.

2.3 PLAN DE VENTAS.

Dado que nuestra página es nueva dentro del mercado, nuestro sistema de ventas estará implícito en la misma, esto significa que nuestros usuarios podrán acceder, registrarse y hacer la compra de su suscripción a través de nuestro servicio electrónico; entendiendo que no todos nuestros usuarios accederán a Internet desde sus casas, también se habilitará una cuenta de ahorros en la que podrán consignar el valor correspondiente a la suscripción y se habilitará una cuenta de correo a la cual podrán hacer llegar copia escaneada de dicha consignación.

Se realizará una constante labor comercial identificando los colegios que cumplen con nuestro perfil de mercado y así establecer puntos de venta a través de los cuales damos a conocer nuestra página y sus diferentes servicios.

De acuerdo a lo anterior, tendríamos puntos de venta en los colegios que hayamos identificado como mercado potencial y a través de nuestra página se haría un trabajo adicional a través de publicidad que realizaremos utilizando la red, y mediante la cual se proveerá la información necesaria para que nuestros usuarios puedan registrarse y hacer uso de nuestros servicios.

2.3.2 PLAN DE VENTAS AÑO A AÑO

EL SUPERPILO.COM.CO				
FLUJO DE CAJA A TRES AÑOS				
VARIABLES INICIALES	VALOR			
SALARIO MÍNIMO	535.600			
TRM	1.900			
IPC	3,17%			
VALOR ASESORIA EN LÍNEA \$	4.000			
VALOR SUSCRIPCIÓN MENSUAL \$	30.000			
PUBLICIDAD EMPRESAS (AÑO) \$	300.000			
INGRESOS	MES 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
SUSCRIPCIÓN MENSUAL	-	11.260.177	80.636.043	718.959.062
ASESORÍA DE TAREA EN LÍNEA	-	9.008.142	64.508.835	575.167.250
PUBLICIDAD EN LA PÁGINA	-	700.000	4.075.000	6.000.000
JUEGOS EN LÍNEA	-	2.663.444	55.392.806	1.285.383.386
TOTAL DE INGRESOS	-	23.631.763	204.612.684	2.585.509.698
COSTOS OPERACIONALES				
INFRAESTRUCTURA DE UN SERVIDOR EN LA NUBE		6.840.000	7.056.828	7.056.828
ARIENDOS		6.000.000	7.392.066	10.749.963
SERVICIOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO)		3.360.000	4.139.557	6.019.979
ACCESO A INTERNET - BANDA ANCHA		6.000.000	7.392.066	10.749.963
Administrador 1		16.068.000	16.577.356	16.577.356
Agentes profesores - 2		17.674.800	26.523.769	26.523.769
Contador 1/4		1.339.000	1.657.736	1.657.736
VALOR TOTAL DE COSTOS OPERACIONALES	-	57.281.800	70.739.376	79.335.594
UTILIDAD OPERACIONAL	-	- 33.650.037	133.873.307	2.506.174.104
COSTOS NO OPERACIONALES				
PUBLICIDAD				
VALOR TOTAL DE COSTOS NO OPERACIONALES	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (EBITDA)	-	- 33.650.037	133.873.307	2.506.174.104
IMPUESTOS		- 1.254.255	44.178.191	827.037.454
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	-	- 32.395.783	89.695.116	1.679.136.650
INVERSIONES				
SOFTWARE BASE (SO, DB, GRABACIÓN)	1.140.000			
DESARROLLOS (WEB, DB, CTI-PBX, GRABACIÓN, SEGURIDAD)	2.000.000			
COMPRA PCS PARA AGENTES Y ADMINISTRACIÓN (3)	4.560.000			
COMPRA DE IMPRESORA LASER	950.000			
COMPRA DEL DOMINIO	95.000			
CAPITAL DE TRABAJO	40.752.000			
TOTAL INVERSIONES	49.497.000		4.078.000	0
FLUJO DE CAJA NETO	- 49.497.000	- 32.395.783	85.617.116	1.679.136.650

Tabla 24 Plan de ventas año a año. Fuente propia

3 MODULO TECNICO (SERVICIO)

3.1 CONCEPTO DEL SERVICIO

3.1.1 ESPECIFICACIONES:

Nuestro servicio consiste en ofrecer a nuestros usuarios asesoría personalizada para la elaboración y desarrollo de actividades académicas, de tal forma, que puedan desarrollar adecuadamente las habilidades y competencias objetivo en cada actividad asignada en los diferentes colegios, así mismo, se pretende que los niños puedan desarrollar todas las actividades académicas durante el transcurso del día, de tal manera, que al momento en el que lleguen sus padres puedan compartir con ellos espacios un poco más relajados, realizando actividades diferentes a las académicas pero manteniendo ese tiempo para compartir en familia.

Nuestro servicio se caracteriza porque se presta a través del uso de Internet, como herramienta clave a partir de la cual se generará la interfaz para comunicarnos con nuestros usuarios, cada niño podrá acceder a la página y encontrar asesoría personalizada y guiada por profesionales capacitados para tal fin.

Elsuperpilo.com contará con la infraestructura necesaria para poder garantizar a sus usuarios un sitio seguro al cual podrán acceder de manera confiable y en el cual los padres se sientan en completa libertad, de dejar que sus hijos ingresen, sin ningún temor a que puedan ser víctimas de los más frecuentes delitos informáticos.

Elsuperpilo.com se caracterizará por ser una página en constante actualización e investigación en términos académicos, pedagógicos y didácticos, de tal manera, que los usuarios cuenten siempre con herramientas e información adecuada para dar solución a las diferentes tareas asignadas en los colegios.

3.1.2 APLICACIONES

Como se mencionó anteriormente elsuperpilo.com es una página Web, la cual para ser accedida por los diferentes usuarios éstos deben contar con un usuario y contraseña, una

vez adentro podrán realizar las consultas académicas necesarias para poder llevar a cabo el desarrollo de las tareas asignadas, de igual forma, encontrarán personal cuyo objetivo será guiarlos en el desarrollo de cada actividad permitiéndoles llevar a cabo un adecuado proceso de aprendizaje.

Es importante mencionar, que los usuarios podrán encontrar diferentes actividades lúdicas que les permitirán complementar su proceso de aprendizaje, a través del juego, el superpilo.com organizará actividades competitivas (concursos) mediante los cuales estimulará en cada usuario su interés por diferentes áreas académicas, de tal forma que se identifique el potencial a desarrollar en cada uno y se pueda retroalimentar a los padres para que puedan apoyar el potencial de sus hijos.

3.2 ESTADO DE DESARROLLO

En la actualidad el proyecto se encuentra en un estado pre operativo, el cual consiste en la implementación de un sitio Web, basado en la flexibilidad y facilidades que ofrece la tecnología del “cloud computing”, con el cual se logra garantizar la alta disponibilidad, crecimiento y confiabilidad. La implementación contará con un portal, bases de datos de información, sistema de atención a través de contact center con interacción con los diferentes sistemas de comunicación incluyendo redes sociales, sistema de grabación de las interacciones con los usuarios (niños).

3.3 DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRESTACION DEL SERVICIO

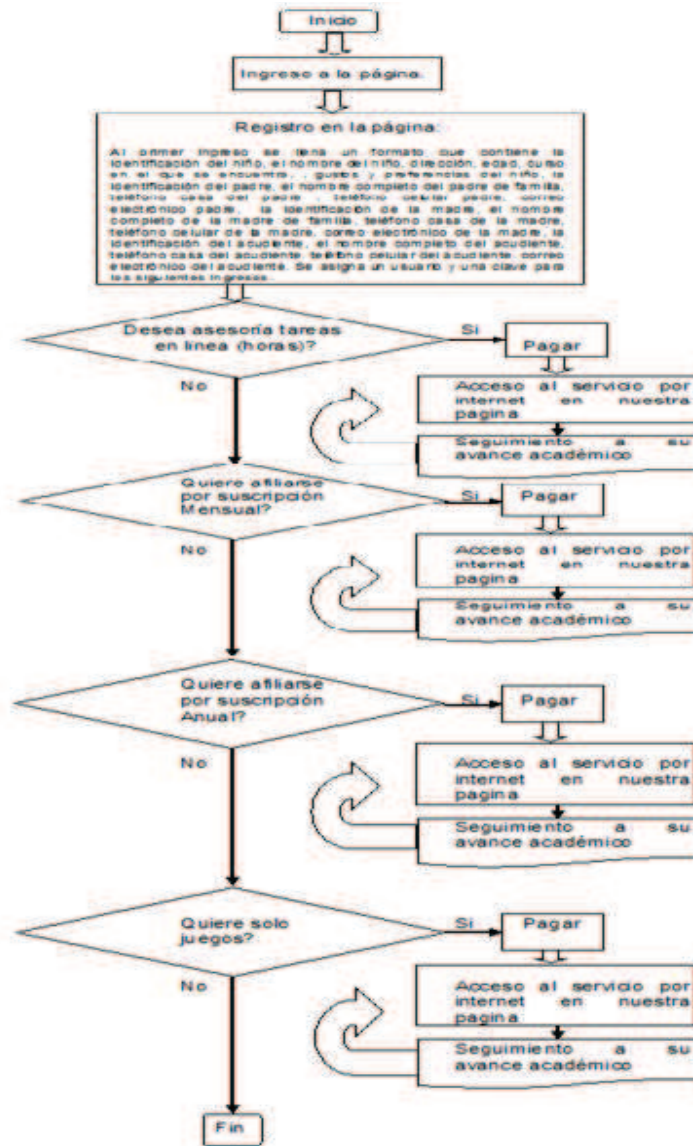


Tabla 25 Descripción proceso de prestación del servicio. Fuente propia

3.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Para el desarrollo de elsuperpilo.com se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

Infraestructura tecnológica básica (sistemas operativos, bases de datos, grabación, contact center), desarrollos para la implementación (aplicativos Web, bases de datos, contact center, grabación, seguridad), dominio de Internet, computadores de agentes y operación, canal de Internet.

3.4.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LOGÍSTICA

A nivel de infraestructura y logística se requiere un local dotado con todas las adecuaciones y recursos logísticos donde estarán los agentes profesores y el área administrativa básica que garantice la operación del servicio a nivel de atención al usuario.

3.4.2 RECURSO HUMANO

Para la operación inicial del servicio se parte de una plataforma básica de personal que permita el arranque de la operación, el cual incluye: dos agentes profesores del contact center para la atención de la llamadas, un administrador, un contador.

3.4.3 CAPITAL DE TRABAJO

Para la implementación de elsuperpilo.com se requiere un capital de trabajo inicial para: compra de infraestructura tecnológica, infraestructura física, pago del recurso humano, servicios públicos, arriendos, impuestos, logística en general.

4 ORGANIZACIÓN

4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Tabla 26 Estructura organizacional. Fuente propia

ADMINISTRADOR:

Es el recurso encargado de manejar toda la plataforma, coordinar el trabajo de los agentes y la parte administrativa.

AGENTES DE CALL CENTER:

Los agentes de call center se encargaran de atender las llamadas de los usuarios dando el soporte requerido en el desarrollo de las actividades académicas.

CONTADOR:

Para el manejo financiero del proyecto se contempla la consecución de un contador.

4.2 ANÁLISIS DOFA

Debilidades	Fortalezas
<p>La empresa lleva poco tiempo en el mercado</p> <p>El mercado potencial no conoce nuestro servicio ni nuestra empresa</p>	<p>El servicio ofrecido es innovador y competitivo para el mercado</p> <p>A través de la asesoría y acompañamiento a los niños usuarios se logra que el resultado se vea reflejado en los reportes de notas emitidos por los colegios.</p> <p>El servicio es seguro para los usuarios</p> <p>Se garantiza que el proceso de aprendizaje de los niños usuarios de la página no se vea afectado por la asesoría ofrecida</p> <p>Se ofrece una herramienta de alta calidad para ayudar los niños usuarios en el desarrollo académico</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>La empresa se encuentra en el sector servicios y es el que presenta mayor crecimiento en Colombia</p> <p>Poca experiencia en el sector educativo</p>	<p>Bajo conocimiento del servicio en el mercado</p> <p>Resistencia al cambio en el sector</p>
<p>El mercado no esta explotado en servicios como el ofrecido por nuestra empresa</p>	<p>Después de posicionarnos en el mercado , no tener las suficientes barreras de entrada, para competir con otras empresas que se dediquen a lo mismo</p>

Tabla 27 Análisis DOFA. Fuente propia

4.3 ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS

En el desarrollo del proyecto de **elsuperpilo.com** se ha planteado la implementación de una solución sobre una plataforma de “cloud computing”, la cual se va a manejar con el siguiente personal:

ADMINISTRADOR:

Asignación mensual es de dos salarios mínimos mensuales.

AGENTES DE CALL CENTER:

Para los agentes se tiene una asignación mensual de un salario mínimo.

CONTADOR:

Se tiene una asignación de un cuarto de salario mínimo cada dos meses a partir del cuarto mes.

MES	ADMINISTRADOR	AGENTES	CONTADOR
MES 1	1.133.400	566.700	
MES 2	1.133.400	566.700	
MES 3	1.133.400	566.700	
MES 4	1.133.400	1.133.400	283.350
MES 5	1.133.400	1.133.400	
MES 6	1.133.400	1.133.400	283.350
MES 7	1.133.400	2.266.800	
MES 8	1.133.400	2.266.800	283.350
MES 9	1.133.400	2.266.800	
MES 10	1.133.400	2.266.800	283.350
MES 11	1.133.400	2.266.800	
MES 12	1.133.400	2.266.800	283.350
TOTAL AÑO 1	13.600.800	18.701.100	1.416.750

AÑO	ADMINISTRADOR	AGENTES	CONTADOR
AÑO 1	9.067.200	15.867.600	1.133.400
AÑO 2	14.114.910	28.229.820	1.764.364
AÑO 3	14.648.454	29.296.908	1.831.057
TOTAL 3 AÑOS	37.830.564	73.394.328	4.728.821

Tabla 28 Administración de sueldos y salarios. Fuente propia

Estos valores no incluyen las prestaciones sociales ni los pagos parafiscales, los cuales ascienden a un 48% adicional.

4.4 MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN

La sociedad está compuesta por una Junta de Accionistas, un Administrador del Sistema, dos Agentes Profesores y un Contador

Inicialmente toda la labor administrativa estará a cargo de los socios accionistas y estará así hasta que la empresa vaya creciendo por demanda de los usuarios y consumidores.

LA EMPRESA

elsuperpilo.com es una sociedad por acciones SAS, constituida por Olga Lucia Barrera, Roos Mary Romero y Elkin Arley Melo como accionistas cuya participación es en porcentajes iguales, de naturaleza comercial de servicios y está constituida mediante documento privado ante la cámara de comercio de Bogotá.

5 MODULO FINANCIERO

5.1 INVERSIONES

5.1.1 SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA

La contabilidad la llevara un Contador, con una dedicación de ¼ de tiempo cada dos meses, nosotros implementaremos los controles para pasarle toda la información a tiempo. Por ahora no tendremos software de contabilidad propio, el contador usara el software que tenga a disposición. El capital requerido para el inicio del proyecto lo aportaremos los socios accionistas de nuestros ahorros.

5.1.2 BALANCE GENERAL INICIAL PROYECTADO

BALANCE GENERAL

AÑO TERMINADO EN 31 DE DICIEMBRE DE 2.0xx

(EXPRESADO EN MILES DE PESOS)

	AÑO 1 VALOR	AÑO 2 VALOR	AÑO 3 VALOR
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
BANCOS	89.110.097	778.839.347	7.125.462.259
INVERSIONES TEMPORALES			
DEUDORES (CLIENTES)	10.867.085	98.473.940	900.920.515
INVENTARIOS (MERCANCIAS NO FABRICADAS POR LA EMPRESA)			
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	745.668	8.680.953	157.382.930
Total Activo Corriente	<u>100.722.850</u>	<u>885.994.240</u>	<u>8.183.765.704</u>
ACTIVO NO CORRIENTE			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS			
Propiedades, Planta y Equipos (Costo)	9.935.000	14.013.000	14.013.000
Depreciación Acumulada	1.987.000	4.789.600	7.592.200
Total Propiedades, Planta y Equipos (Neto)	<u>7.948.000</u>	<u>9.223.400</u>	<u>6.420.800</u>
VALORIZACIONES			
Total Activo No Corriente	<u>7.948.000</u>	<u>9.223.400</u>	<u>6.420.800</u>
TOTAL DEL ACTIVO	<u>108.670.850</u>	<u>895.217.640</u>	<u>8.190.186.504</u>

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

OBLIGACIONES FINANCIERAS (BANCOS NACIONALES)

PROVEEDORES (CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES NACIONALES)

CUENTAS POR PAGAR (OTRAS)

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASA

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASA: De Renta y Complementarios

7.550.866 260.177.827 2.473.829.614

Impuesto sobre las ventas por pagar

Total Impuestos, gravámenes y tasas

7.550.866 260.177.827 2.473.829.614

Total Pasivo Corriente

7.550.866 260.177.827 2.473.829.614

PASIVO NO CORRIENTE

OBLIGACIONES FINANCIERAS (BANCOS NACIONALES)

Total Pasivo No Corriente

- - -

Total Pasivo

7.550.866 260.177.827 2.473.829.614

PATRIMONIO

Capital Social: Capital Suscrito y Pagado

50.000.000 50.000.000 50.000.000

Reservas (Reservas Obligatorias "Reserva Legal")

- 5.679.998 64.373.313

Utilidad Neta del Ejercicio

51.119.984 528.239.831 5.022.623.762

Utilidades de Ejercicios Anteriores (Utilidades Acumuladas)

51.119.984 579.359.815

Superávit por Valorizaciones

- - -

Total del Patrimonio

101.119.984 635.039.813 5.716.356.890

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

108.670.850 895.217.640 8.190.186.504

Tabla 29 Balance general inicial proyectado. Fuente propia

5.1.3 ESTADO DE GANANCIAS O PÉRDIDAS PROYECTADO

ELSUPERPILO.COM

ESTADO DE RESULTADOS DE OPERACIÓN PROYECTADO

Mayo 2012 de 2011

(EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS)

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ingresos Operacionales	109.909.500	853.889.425	7.572.919.743
Costos Operacionales	51.238.650	65.471.768	76.466.367
Utilidad Operacional	\$ 58.670.850	\$ 788.417.658	\$ 7.496.453.377
Ingresos No Operacionales			
Gastos No Operacionales			
Utilidad Neta antes de Impuestos	\$ 58.670.850	\$ 788.417.658	\$ 7.496.453.377
Impuesto de Renta y Complementarios	7.550.866	260.177.827	2.473.829.614
Utilidad Neta Después de Impuestos	\$ 51.119.984	\$ 528.239.831	\$ 5.022.623.762

Tabla 30 Estado de pérdidas y ganancias inicial proyectado. Fuente propia

5.1.4.2 FLUJO DE CAJA PROYECTADO AÑO A AÑO DURANTE LOS 3 PRIMEROS AÑOS

ELSUPERPILO.COM.CO				
FLUJO DE CAJA A TRES AÑOS				
VARIABLES INICIALES	VALOR			
SALARIO MÍNIMO	535.600			
TRM	1.900			
IPC	3,17%			
VALOR ASESORIA EN LÍNEA \$	4.000			
VALOR SUSCRIPCIÓN MENSUAL \$	30.000			
PUBLICIDAD EMPRESAS (AÑO) \$	300.000			
INGRESOS	MES 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
SUSCRIPCIÓN MENSUAL	-	11.260.177	80.636.043	718.959.062
ASESORÍA DE TAREA EN LÍNEA	-	9.008.142	64.508.835	575.167.250
PUBLICIDAD EN LA PÁGINA	-	700.000	4.075.000	6.000.000
JUEGOS EN LÍNEA	-	2.663.444	55.392.806	1.285.383.386
TOTAL DE INGRESOS	-	23.631.763	204.612.684	2.585.509.698
COSTOS OPERACIONALES				
INFRAESTRUCTURA DE UN SERVIDOR EN LA NUBE		6.840.000	7.056.828	7.056.828
ARIENDOS		6.000.000	7.392.066	10.749.963
SERVICIOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO)		3.360.000	4.139.557	6.019.979
ACCESO A INTERNET - BANDA ANCHA		6.000.000	7.392.066	10.749.963
Administrador 1		16.068.000	16.577.356	16.577.356
Agentes profesores – 2		17.674.800	26.523.769	26.523.769
Contador ¼		1.339.000	1.657.736	1.657.736
VALOR TOTAL DE COSTOS OPERACIONALES	-	57.281.800	70.739.376	79.335.594
UTILIDAD OPERACIONAL	-	- 33.650.037	133.873.307	2.506.174.104
COSTOS NO OPERACIONALES				
PUBLICIDAD				
VALOR TOTAL DE COSTOS NO OPERACIONALES	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (EBITDA)	-	- 33.650.037	133.873.307	2.506.174.104
IMPUESTOS		- 1.254.255	44.178.191	827.037.454
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	-	- 32.395.783	89.695.116	1.679.136.650
INVERSIONES				
SOFTWARE BASE (SO, DB, GRABACIÓN)	1.140.000			
DESARROLLOS (WEB, DB, CTI-PBX, GRABACIÓN, SEGURIDAD)	2.000.000			
COMPRA PCS PARA AGENTES Y ADMINISTRACIÓN (3)	4.560.000			
COMPRA DE IMPRESORA LASER	950.000			
COMPRA DEL DOMINIO	95.000			
CAPITAL DE TRABAJO	40.752.000			
TOTAL INVERSIONES	49.497.000		4.078.000	0
FLUJO DE CAJA NETO	- 49.497.000	- 32.395.783	85.617.116	1.679.136.650

Tabla 32 Flujo de caja proyectado año a año. Fuente propia

5.1.5 EVALUACION DEL PROYECTO

INDICADORES FINANCIEROS	VALOR
VPN	251.898.990
TASA	12%
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSIÓN EN MESES	18,87
TIR	19%

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
TOTAL COSTO \$	51.238.650	65.471.768	76.466.367
TOTAL COSTOS MES PROMEDIO \$	4.269.888	5.455.981	6.372.197
TOTAL COSTO DIARIO \$	142.330	181.866	212.407
VALOR ASESORÍA \$	10.000	10.378	10.770
ASESORIAS MES REQUERIDAS PUNTO EQUILIBRIO (MES)	427	526	592
ASESORIAS DÍA REQUERIDAS PUNTO EQUILIBRIO (30 DIAS MES)	14	18	20

Tabla 33 Indicadores financieros. Fuente propia

De acuerdo con el análisis financiero se observa que el proyecto elsuperpilo.com es viable económicamente teniendo en cuenta que su tasa interna de retorno es del 19% valorada a una tasa de interés del 12%. El período de recuperación de la inversión se da antes de finalizar el segundo año, en el mes 19, lo cual al ser un proyecto a 36 meses evidencia una creación de valor en la mayoría de los meses del proyecto. El resultado del cálculo del valor presente neto al final del proyecto supera el valor de la inversión ampliamente.

Se recomienda a los inversionistas por ser un proyecto de baja inversión y corto plazo de recuperación.

BIBLIOGRAFIA

El emprendedor de éxito, Rafael Alcaraz

Cómo iniciar su propio negocio, Jorge E. Silva

Conceptos y estrategias de Marketing, Miguel Santesmases Mestre

www.tecolaboramos.net

<http://www.alamaula.com.co/s/asesoria+de+tareas/29>

<http://www.asesoriaentareas.com>

<http://bogotacity.olx.com.co/q/clases-de-quimica/c-278>

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo OLGA LUCIA BARREKA BUZNÁN

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 51 859 039

Nombre Completo ELKIN ARLEY MELO GONZÁLEZ

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 79 474 328

Nombre Completo ZOOZ MARY ROMERO GONZÁLEZ

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 52 518 704

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

PLAN DE NEGOCIOS - ELSUPERPILO.COM

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>OLGA LUCIA BARRERA BOZAMA</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>ELKINDA ALCY MELO CORRALES</u>
FIRMA: <u>Olga L. Barrera B.</u>	FIRMA: <u>[Firma]</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>51 859 039</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>74 474 328</u>
FACULTAD: <u>POSGRADO</u>	FACULTAD: <u>POSGRADO</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>CERENCIA INFORMATICA</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>CERENCIA INFORMATICA</u>

NOMBRE COMPLETO: <u>ROS MARY ROMERO CORRALES</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52 518 704</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>POSGRADO</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>CERENCIA INFORMATICA</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 30/05/12