

ANEXO 10: Proyecto turístico de Cisneros

Proyecto Turístico de Cisneros, Antioquia: Potencial y Estrategias

1. Introducción

El proyecto turístico de Cisneros, ubicado en el departamento de Antioquia, se destaca por su enfoque en la recuperación de su patrimonio ferroviario, en particular con la restauración de la locomotora histórica que operará en esta región. Esta iniciativa, impulsada en su mayoría por el sector privado, busca posicionar a Cisneros como un destino clave dentro del circuito de turismo histórico y cultural de Colombia, generando beneficios económicos y sociales significativos para la comunidad local.

2. Antecedentes

Cisneros, históricamente relevante por ser un punto crucial del Ferrocarril de Antioquia, ha tenido una estrecha relación con el desarrollo ferroviario en Colombia desde finales del siglo XIX. Durante décadas, el sistema ferroviario fue un motor para el crecimiento económico de la región, facilitando el transporte de mercancías y personas. Sin embargo, con el declive de los ferrocarriles en Colombia a lo largo del siglo XX, Cisneros, al igual que muchas otras regiones del país, vio reducida su actividad económica relacionada con el tren.

A pesar de este declive, en los últimos años, Cisneros ha apostado por revitalizar su historia ferroviaria mediante la restauración de una locomotora centenaria y la creación de un parque natural ferroviario, que busca no solo recuperar el legado histórico de la región, sino también atraer a turistas interesados en el ecoturismo y el turismo cultural. Este tipo de proyectos han demostrado ser exitosos en diversas partes del mundo, y Cisneros, con su ubicación estratégica y su rica historia, tiene un enorme potencial para convertirse en un referente en este tipo de turismo en Colombia.

3. Objetivos del proyecto

El principal objetivo de este proyecto es consolidar a Cisneros como un destino turístico mediante la promoción de su patrimonio ferroviario, buscando generar un impacto

económico positivo en la región. Además de fomentar el turismo, se espera que este proyecto ayude a reactivar la economía local, generar empleo, y ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo para la comunidad. Otro objetivo central es el posicionamiento de Cisneros dentro de una red de destinos turísticos en Antioquia, integrando el componente histórico del ferrocarril con actividades de ecoturismo, como el **Parque Natural Ferroviario** y el **Ecoltren**, una propuesta de transporte sostenible para explorar la región.

4. Marco Político del proyecto

El proyecto se enmarca en el contexto de las políticas nacionales y regionales que promueven el turismo sostenible y la recuperación del patrimonio histórico. La ley de patrimonio cultural en Colombia, junto con las iniciativas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha incentivado la creación de proyectos que integren historia y sostenibilidad. Además, el proyecto cuenta con el apoyo de la comunidad local y actores privados, quienes han sido fundamentales en la financiación y desarrollo de las infraestructuras turísticas.

En este sentido, la articulación entre el sector privado y las políticas públicas de turismo y conservación de patrimonio permite que iniciativas como el tren turístico de Cisneros se conviertan en ejemplos exitosos de colaboración para el desarrollo regional. El proyecto también sigue los lineamientos de las **Alianzas Público-Privadas (APP)**, con el fin de garantizar su sostenibilidad económica y social a largo plazo.

5. Conclusiones iniciales

Se espera que la restauración del tren turístico de Cisneros y la creación del parque natural ferroviario atraigan una cantidad considerable de turistas, tanto nacionales como internacionales, que valoren la historia, la cultura y el turismo sostenible. Este tipo de proyectos, además de revitalizar la economía local, tienen el potencial de cambiar la percepción sobre el uso y la preservación de los ferrocarriles en Colombia, promoviendo su valor no solo como medio de transporte, sino también como un activo cultural y turístico. En conclusión, el proyecto de Cisneros no solo busca recuperar su

legado histórico, sino también proyectar a la región como un destino competitivo en el escenario turístico nacional e internacional.

6. Análisis de la Situación Actual

Infraestructura Actual

La estación de tren de Cisneros, ahora modernizada, cuenta con instalaciones que respetan su valor histórico y mejoran la accesibilidad y comodidad para los visitantes. Esta infraestructura renovada puede actuar como catalizador para el desarrollo turístico, sirviendo como punto de partida para diversas actividades y recorridos. Además, el proyecto del **Parque Natural Ferroviario**, que incluye un recorrido desde la estación Santiago (Santo Domingo), atravesando el túnel de La Quebra, llegando a la estación El Limón y finalizando en la estación de Cisneros, complementa significativamente la oferta turística de la región.

Ejemplos Internacionales: Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad (Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad., 2024)

Proyectos ferroviarios turísticos como el de **Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad** (Visit Durango Colorado, 2024) en Colorado, Estados Unidos, sirven como referencia sobre cómo el patrimonio ferroviario puede ser un motor para el turismo regional. Este tren histórico, que ha estado operando por más de 140 años, ofrece recorridos por el paisaje montañoso del **San Juan National Forest**, conectando a los turistas con la rica historia minera de la región. Al igual que el proyecto en Cisneros, el tren de Durango se basa en el valor histórico y escénico del recorrido para atraer turistas y generar un impacto económico positivo.

Escala de Medición y Evaluación del Proyecto de Cisneros

El éxito de proyectos turísticos ferroviarios como Durango puede evaluarse con indicadores como la capacidad de pasajeros, el impacto económico local, y la sostenibilidad ambiental. Al aplicar estas escalas de medición al proyecto de Cisneros, se puede observar que, aunque la infraestructura ha sido restaurada parcialmente, aún es necesario continuar con

la promoción y rehabilitación de las rutas y estaciones complementarias. Sin embargo, el proyecto en Cisneros tiene un potencial similar de convertirse en un referente del turismo cultural e histórico, con una oferta que combina la historia ferroviaria y la riqueza natural de la región.

7. Atractivos Turísticos Complementarios

En el área de influencia de Cisneros se ofrecen múltiples atractivos turísticos, incluyendo:

7.1. Parque Natural Piedras Blancas

- **Extensión:** El **Parque Natural Piedras Blancas** se extiende por 18 hectáreas de reserva natural en la región de Santa Elena, cerca de Medellín. Es operado por **Comfenalco Antioquia**, lo que lo convierte en un destino turístico con infraestructura orientada a la preservación y disfrute de la naturaleza (Comfenalco Antioquia, 2024).
- **Principales atractivos (flora y fauna):** El parque alberga una amplia variedad de flora, incluyendo árboles nativos de los bosques montañosos y especies ornamentales como helechos y orquídeas. En cuanto a fauna, cuenta con más de **133 especies de aves**, insectos, y pequeños mamíferos. Además, el parque es conocido por su **mariposario** con más de 20 especies de mariposas y el **Museo Entomológico**, donde se exhiben más de 15,000 especies de insectos.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** El parque puede recibir a más de **1,500 personas** por día, con zonas de camping, senderos ecológicos y áreas para eventos y picnic, que lo hacen ideal para grandes grupos y familias.
- **Marco legal:** Al ser una reserva natural, el parque opera bajo estrictas regulaciones ambientales impuestas por la Ley 99 de 1993, que regula los parques naturales en Colombia. Adicionalmente, las áreas de interés histórico y cultural están protegidas por la Ley 1185 de 2008

7.2. Cascada El Caney y los Charcos

- **Descripción:** La **Cascada El Caney y Los charcos** ubicados en Cisneros, es una majestuosa caída de agua de aproximadamente **100 metros** en el río Santa Gertrudis. Este sitio junto con los charcos en el Río Nus, con una piscina natural, se han convertido en un destino popular para los turistas debido a su impresionante belleza y el entorno natural que la rodea.
- **Principales atractivos (flora y fauna):** Al estar situada en una región con gran biodiversidad, la cascada está rodeada de vegetación exuberante, incluyendo árboles nativos y plantas tropicales. Los visitantes también pueden avistar una variedad de aves y disfrutar de las aguas limpias del río.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** Aunque no hay infraestructura formal en el área inmediata de la cascada, se estima que puede albergar cómodamente a **varios cientos de visitantes** en los alrededores. Las actividades principales incluyen senderismo, natación, y **torrentismo** en el río.
- **Marco legal:** Aunque no se menciona un marco legal específico para la cascada y los charcos, al estar ubicada en un área natural de importancia, está protegida por la legislación ambiental vigente, particularmente las leyes relacionadas con la preservación de los cuerpos de agua y la biodiversidad en Colombia (Ley 99 de 1993).

7.3. Ecoltren.

- **Descripción:** El **Ecoltren** es una iniciativa de transporte turístico sostenible que se planea recorra el **Parque Natural Ferroviario** en Cisneros. Su enfoque es proporcionar una experiencia ecológica y educativa a los visitantes, ofreciendo un recorrido por zonas de interés histórico y natural relacionadas con el antiguo sistema ferroviario. Al utilizar tecnologías limpias y energía sostenible, el Ecoltren también promueve la conservación del medio ambiente, ya que su idea es que sea usado con paneles solares.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** Este tren ecológico tiene capacidad para que pueda transportar entre 50 y 100 personas por recorrido, dependiendo de la demanda y la temporada turística. Durante festividades locales, se suelen aumentar los recorridos diarios para acomodar más turistas.

- **Atractivos principales:** A lo largo del recorrido, El proyecto abarca que los pasajeros puedan disfrutar de vistas panorámicas, incluyendo el **Túnel de La Quiebra** y varias áreas de vegetación nativa, mientras aprenden sobre la historia del ferrocarril en la región y la importancia de la sostenibilidad.
- **Marco legal:** El Ecoltren opera bajo las normativas de protección ambiental y patrimonio histórico de Colombia, incluyendo la Ley 1185 de 2008 sobre patrimonio cultural y la Ley 99 de 1993 sobre conservación ambiental.

7.4. Locomotora Turística de Cisneros

- **Descripción:** La locomotora turística de Cisneros es una pieza histórica, fabricada en Filadelfia en 1921, que ha sido completamente restaurada para ofrecer recorridos turísticos entre las estaciones de Santiago, El Limón, y Cisneros cuando se pueda recuperar la banca de este tramo. La locomotora es de tipo vapor, y su restauración respeta los elementos originales mientras adapta algunos componentes para cumplir con las normativas ambientales actuales.
- **Principales atractivos:** La locomotora no solo es un vehículo para el transporte turístico, sino también un símbolo del patrimonio ferroviario de la región. Durante los recorridos, los visitantes podrán revivir la experiencia del antiguo ferrocarril que contribuyó al desarrollo económico de Antioquia en el siglo XX. Además, el entorno natural que atraviesa el tren, como el Parque Natural Ferroviario y el Túnel de La Quiebra, lo que convierte el recorrido en una experiencia cultural y paisajística única.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** La locomotora puede transportar hasta 200 pasajeros por recorrido, con un promedio de dos a tres trayectos diarios. Se espera que, durante las temporadas altas, como las festividades regionales, se ofrezcan recorridos adicionales para satisfacer la demanda.
- **Marco legal:** La locomotora turística está registrada como Bien de Interés Cultural Nacional, en virtud de la Ley 1185 de 2008, que protege su conservación y uso adecuado. Cualquier modificación o restauración futura debe contar con la aprobación del Ministerio de Cultura y seguir los lineamientos técnicos establecidos para bienes patrimoniales.

7.5. Parque Natural Ferroviario

Extensión: El Parque Natural Ferroviario se extiende a lo largo del recorrido del tren turístico, desde la estación Santiago (Santo Domingo) hasta la estación de Cisneros. Su principal atractivo es el trayecto escénico que atraviesa el histórico Túnel de La Quiebra, de aproximadamente 4 km, rodeado de vegetación nativa.

Principales atractivos (flora y fauna): El parque cuenta con una rica biodiversidad de flora, como especies de árboles nativos del bosque húmedo tropical, helechos gigantes, orquídeas, y bromelias. En cuanto a la fauna, se pueden observar aves como colibríes, azulejos, y diferentes especies de tucanes, además de pequeños mamíferos y reptiles típicos de la región.

Capacidad de recepción de visitantes: El parque puede recibir hasta 300 visitantes diarios, con recorridos programados que permiten disfrutar de su biodiversidad y valor histórico. Se planean visitas guiadas que incluyan la historia del ferrocarril, así como rutas de senderismo para apreciar la flora y fauna local.

Marco legal: El parque está protegido bajo la legislación ambiental de Colombia, específicamente por la Ley 99 de 1993, que regula el manejo de parques naturales. Además, el área está sujeta a regulaciones de conservación y preservación del Ministerio de Medio Ambiente debido a su valor ecológico y cultural.

De otro lado, el **Proyecto del Parque Natural Ferroviario** es una de las iniciativas centrales dentro del desarrollo turístico de Cisneros. Este proyecto comprende un conjunto de rutas turísticas que se centran en la historia ferroviaria de la región, así como en su riqueza natural.

El recorrido propuesto incluye:

- a- **Estación Santiago (Santo Domingo):** Punto de partida del recorrido.
- b- **Túnel de La Quiebra:** Atractivo central, que permite a los visitantes experimentar una parte de la historia ferroviaria más significativa de Colombia.
- c- **Estación El Limón:** Una parada intermedia que ofrece actividades turísticas complementarias.

- d- **Estación de Cisneros:** El destino final del recorrido, donde los turistas pueden explorar la estación remodelada y disfrutar de actividades culturales y ecológicas.

Actualmente, el recorrido es operado por un **carromotor a combustible, pero tienen un vehículo eléctrico denominado Ecoltren**, que es un sistema de transporte amigable con el medio ambiente. No obstante, la infraestructura ferroviaria enfrenta desafíos importantes, como el deterioro de la vía férrea 5 kilómetros después de Cisneros en dirección al Túnel de La Quebra, así como la invasión de la bancada por comunidades locales. Estos desafíos requieren de una intervención del Estado para asegurar la viabilidad del proyecto.

Acciones Propuestas para el Proyecto del Parque Natural Ferroviario

a- Evaluación Técnica y Financiera:

- Realizar un **diagnóstico técnico de la vía férrea** para identificar las reparaciones necesarias y garantizar la seguridad de los turistas.
- Estimar el **costo de las reparaciones** y buscar financiamiento a través de entidades gubernamentales y privadas, en colaboración con programas de desarrollo regional y turismo sostenible.

b- Intervención y Mantenimiento:

- Planificar y ejecutar las **reparaciones necesarias en la vía férrea** para asegurar la operatividad del Ecoltren.
- Implementar un **plan de mantenimiento regular** para evitar futuros problemas de infraestructura y garantizar que la vía esté siempre en condiciones óptimas.

c- Reubicación de la Bancada:

- Trabajar con las **autoridades locales y nacionales** para negociar la reubicación de la bancada, garantizando que no haya nuevas invasiones que pongan en riesgo la infraestructura.
- Establecer **normativas claras de protección** para evitar futuras invasiones y garantizar la preservación del patrimonio ferroviario.

d- Promoción del Ecoltren:

- En todas las campañas de marketing, destacar el **Ecoltren** como una opción de transporte sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- Fomentar la **educación ambiental** entre los turistas, destacando los beneficios del uso de tecnologías limpias y el compromiso con la conservación del entorno natural.

e- Involucramiento Comunitario:

- Involucrar a la **comunidad local** en las actividades del Parque Natural Ferroviario, tanto en la conservación como en la gestión de los recursos turísticos.
- Capacitar a la comunidad en **prácticas de turismo sostenible**, permitiéndoles participar activamente en la oferta turística y en la protección del patrimonio natural y cultural.

f- Desarrollo de Actividades Complementarias:

- Crear **actividades y eventos adicionales** en torno a las estaciones del recorrido, como ferias locales, presentaciones culturales y exposiciones de la historia ferroviaria.
- Establecer **rutas de senderismo y ciclismo** que complementen la experiencia del Parque Natural Ferroviario, permitiendo a los visitantes disfrutar de la biodiversidad de la región.

7.6. Estación de Santiago (Santo Domingo)

- **Extensión:** La Estación de Santiago forma parte del recorrido del tren turístico y está ubicada en el municipio de Santo Domingo, a unos 15 kilómetros de Cisneros.

- **Principales atractivos** (flora y fauna): Aunque la estación se encuentra en una zona urbanizada, sus alrededores conservan vegetación típica de la región, especialmente en las áreas cercanas al río Nus. A lo largo del trayecto, es posible observar aves autóctonas y una variedad de insectos que contribuyen al ecosistema local.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** La estación puede recibir a unos 100 visitantes por cada tren, con servicios de información turística que facilitan recorridos hacia el Túnel de La Quebra y otras atracciones cercanas. Se espera que la capacidad aumente con el desarrollo de infraestructuras adicionales.
- **Marco legal:** La Estación de Santiago está catalogada como patrimonio histórico regional, lo que implica su protección bajo la Ley 1185 de 2008, que regula el patrimonio cultural de la nación. Las intervenciones de restauración deben seguir lineamientos estrictos para la preservación del carácter histórico de la estación.

7.7. Túnel de la Quebra

- **Extensión:** El Túnel de La Quebra es una de las principales obras de ingeniería ferroviaria de Colombia, con una longitud de 3,7 km. Construido entre 1926 y 1930, este túnel conecta las estaciones de Santiago y El Limón, siendo una atracción turística de gran valor histórico.
- **Principales atractivos** (flora y fauna): Al ser una estructura subterránea, no posee una biodiversidad propia, pero en sus inmediaciones, los visitantes pueden disfrutar de la vegetación típica del bosque tropical y observar aves nativas, como el tucán y el águila de montaña.
- **Capacidad de recepción de visitantes:** El túnel es parte integral del recorrido del tren, que puede transportar hasta 200 personas por trayecto. En su interior, los visitantes experimentan la historia de la construcción del ferrocarril y el arduo trabajo que conllevó su apertura.
- **Marco legal:** El Túnel de La Quebra está registrado como parte del patrimonio histórico nacional, protegido por la Ley 1185 de 2008. Cualquier intervención o restauración debe estar aprobada por el Ministerio de Cultura.

8. Diagnóstico del turismo local

8.1. Oferta Turística

El proyecto turístico de Cisneros cuenta con una oferta turística robusta que busca atraer visitantes interesados en la historia ferroviaria, el ecoturismo, y la cultura local. La infraestructura moderna y los atractivos naturales e históricos de la región proporcionan una base sólida para posicionar a Cisneros como un destino turístico destacado en Antioquia.

8.2. Impacto del turismo histórico-ferroviario

El desarrollo de un tren turístico, como el que se propone en Cisneros, ha demostrado tener un alto impacto en la atracción de turistas y la revitalización económica en otras regiones del mundo. Un ejemplo relevante es el tren **Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad** en Colorado, EE.UU., que atrae más de **200,000 turistas anuales** (Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad., 2024), generando ingresos considerables para la región y fomentando el desarrollo de negocios locales como restaurantes, hoteles y tiendas de artesanías. En Cisneros, el tren turístico tiene el potencial de replicar este éxito, ya que conecta con sitios de valor histórico y natural como el **Túnel de La Quiebra** y la **Cascada El Caney**

8.3. Proyección de visitantes

Se espera que el tren turístico y los sitios naturales como el **Parque Natural Ferroviario**, la **Cascada El Caney** y **Los Charcos** reciban una creciente afluencia de visitantes. Basándonos en estudios de capacidad y demanda en otros destinos turísticos similares en Antioquia, se estima que Cisneros podría recibir entre **50,000 y 100,000 visitantes anuales** una vez que el proyecto esté completamente operativo. Este incremento en la afluencia de turistas generaría un impulso significativo para la economía local, con la creación de empleos directos en el sector turístico y otros indirectos en áreas como el comercio, la gastronomía y la logística.

8.4. Potencial de ecoturismo y turismo sostenible

El **Parque Natural Ferroviario** y el **Ecoltren** forman parte de una oferta de ecoturismo en crecimiento, la cual es de gran interés para los viajeros que buscan experiencias que combinen naturaleza y sostenibilidad. El Parque Natural Piedras Blancas, otro ejemplo exitoso de ecoturismo en Antioquia, recibe más de **250,000 visitantes al año**, muchos de los cuales participan en actividades de bajo impacto ambiental como senderismo y observación de fauna. El proyecto en Cisneros tiene un potencial similar para atraer a este tipo de turistas, particularmente aquellos interesados en el avistamiento de aves y en el recorrido ecológico en tren.

8.5. Atractivos culturales y naturales

La región cuenta con una serie de **atractivos naturales y culturales** que complementan el recorrido en tren. La **Cascada El Caney y los Charcos**, sitios icónico en Cisneros, son unos de los puntos de interés natural más importantes, conocido por su belleza escénica y su valor como destino de turismo de aventura. Además, el área alrededor del **Túnel de La Quiebra** y las estaciones ferroviarias restauradas proporcionan un contexto histórico único que atrae a turistas interesados en la cultura y el patrimonio ferroviario.

8.6. Alianzas estratégicas y desarrollo de infraestructura

El éxito del proyecto también dependerá de las alianzas estratégicas con operadores turísticos locales y regionales. Actualmente, el proyecto cuenta con el respaldo de diversas iniciativas privadas y el apoyo de políticas de conservación y desarrollo turístico sostenible por parte del gobierno, bajo el marco legal de la Ley 1185 de 2008 (protección de patrimonio cultural) y la Ley 99 de 1993 (conservación ambiental). Estos marcos legales proporcionan un entorno favorable para garantizar la sostenibilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural que el proyecto busca promover.

8.7. Demanda Turística

a) Proyección de visitantes

Basándonos en estudios de turismo en destinos similares en la región de Antioquia, como el Parque Natural Piedras Blancas y el tren turístico de Durango en Estados Unidos, se estima que el proyecto turístico de Cisneros podría atraer entre **50,000 y 100,000 visitantes anuales** una vez que esté completamente desarrollado y operando. Esto incluye tanto turistas nacionales como internacionales que buscan experiencias de turismo cultural, histórico y ecológico.

En términos de demanda específica:

- **Turistas nacionales:** El 70% de los visitantes proyectados provendrían de ciudades como Medellín, Bogotá y otras áreas metropolitanas cercanas, principalmente durante los fines de semana y las vacaciones.
- **Turistas internacionales:** Se espera que un 30% sean turistas internacionales, atraídos por la historia ferroviaria y las rutas ecoturísticas.

b) Demografía de los visitantes

- **Género:** Basado en datos de turismo en Antioquia, se proyecta que la distribución de género sea aproximadamente 55% femenino y 45% masculino, similar a las tendencias observadas en el **Parque Natural Piedras Blancas** y otros destinos ecoturísticos en la región.
- **Rango de edad:** Se espera que el grupo de visitantes más grande esté compuesto por adultos entre los **25 y 45 años**, quienes representan el 60% de los turistas interesados en ecoturismo y cultura. Otros grupos relevantes incluyen familias (15%) y adultos mayores (25%).

c) Expectativas de los turistas

- **Historia y cultura:** Los turistas interesados en la **historia ferroviaria** y la cultura regional tienen altas expectativas de aprender sobre la contribución del ferrocarril al desarrollo económico de la región de Antioquia.
- **Ecoturismo:** Se espera que los turistas busquen experiencias de contacto con la naturaleza a través de recorridos en el **Ecoltren** y visitas guiadas por el **Parque Natural Ferroviario**, la **Cascada El Caney** y **los Charcos**, donde también podrán disfrutar de actividades de turismo de aventura como senderismo, avistamiento de aves y deportes acuáticos ligeros como el tubing y el torrentismo.

- **Comodidades:** Los turistas también tienen expectativas de encontrar infraestructura adecuada, como alojamientos, restaurantes, baños, y acceso a servicios de transporte cómodos.

d) Costos de visita

Los costos asociados con las visitas pueden variar según la temporada, la duración del recorrido y las actividades adicionales que los turistas elijan. Se estima que el **costo de un recorrido en tren turístico** por el proyecto de Cisneros se sitúe en torno a **COP 50,000 a 70,000** por persona, un precio competitivo en comparación con otras atracciones turísticas similares en la región.

- **Entrada al Parque Natural Ferroviario:** Aproximadamente **COP 20,000 a 30,000** por persona, lo que incluye acceso a las rutas de senderismo y áreas de observación de flora y fauna.
- **Actividades adicionales:** Los costos de actividades adicionales como guías turísticos especializados, recorridos en el Ecoltren y visitas a la **Cascada El Caney** y **Los Charcos** podrían oscilar entre **COP 15,000 a 50,000**, dependiendo de la duración y el tipo de actividad.

e) Andamiaje turístico necesario y existente

Para sustentar el crecimiento proyectado en la demanda turística, es necesario desarrollar una infraestructura adecuada que facilite el acceso y mejore la experiencia de los visitantes. Actualmente, existen algunas infraestructuras clave que deben complementarse con nuevas instalaciones:

- **Infraestructura existente:**
 - La estación de tren de Cisneros ha sido modernizada y está preparada para recibir visitantes.
 - El **Ecoltren** y el **Parque Natural Ferroviario** pueden ofrecer recorridos ecoturísticos y culturales cuando la bancada sea recuperada, aunque a hoy opera el motorodillo.

- La **Cascada El Caney** y **Los charcos** son accesibles para turistas y cuenta con senderos básicos, aunque se necesitaría mejorar la señalización y las áreas de descanso.
- **Infraestructura necesaria:**
 - **Alojamientos:** Se necesitan más hoteles y eco-lodges para atender la demanda de turistas que deseen pernoctar en la región, a hoy Cisneros su capacidad hotelera es bastante limitada y reducida.
 - **Restaurantes y áreas de comida:** Es fundamental desarrollar restaurantes que ofrezcan comidas tradicionales, especialmente cerca de la estación de tren y el parque, ya que al día de hoy es muy poca la oferta.
 - **Transporte:** Se requiere mejorar el acceso por carretera y aumentar las opciones de transporte público para conectar Cisneros con otras ciudades importantes, Adicional que en fines de semana hoy hay zonas de parqueo para vehículos en el municipio y en fines de semana la congestión es insoportable.
 - **Servicios turísticos:** Incluir centros de información turística, guías especializados y tiendas de recuerdos.

f) Promoción y marketing

Para atraer a los turistas nacionales e internacionales, es esencial desarrollar una estrategia de marketing integral que aproveche tanto las plataformas digitales como las alianzas con agencias de viajes. Esto incluiría la promoción en redes sociales, páginas web de turismo sostenible, y colaboraciones con influenciadores que promuevan destinos de turismo ecológico.

9. Competitividad

9.1. Análisis FODA:

a- Fortalezas:

Ubicación estratégica: Cisneros está situado en una región de fácil acceso para los turistas provenientes de Medellín y otras ciudades cercanas, lo que facilita la llegada de visitantes.

Patrimonio ferroviario único: La restauración de la locomotora histórica y el uso del Ecoltren proporcionan un atractivo turístico único en Colombia, lo que lo diferencia de otros destinos turísticos.

Atractivos naturales: La región cuenta con una biodiversidad impresionante, incluyendo sitios como la **Cascada El Caney** y los **Charcos**, que son puntos ideales para el ecoturismo y el turismo de aventura.

Apoyo de actores privados: La iniciativa privada ha sido crucial para el desarrollo del proyecto, lo que asegura inversiones continuas en la restauración y promoción turística.

b- Debilidades:

Infraestructura limitada: Actualmente, la capacidad hotelera y gastronómica en Cisneros es muy reducida, lo que limita la posibilidad de recibir grandes cantidades de turistas.

Conectividad: Aunque la estación de tren está modernizada, el acceso por carretera y transporte público es insuficiente, especialmente durante los fines de semana, lo que genera congestión en el municipio.

Falta de promoción internacional: A pesar del potencial turístico, el proyecto aún carece de una estrategia de marketing bien desarrollada a nivel internacional para atraer turistas extranjeros.

c- Oportunidades:

Turismo sostenible: La tendencia global hacia el ecoturismo y el turismo sostenible favorece la creación de proyectos como el de Cisneros, que combina cultura, naturaleza y sostenibilidad.

Alianzas estratégicas: Existe la oportunidad de formar alianzas con operadores turísticos y agencias de viajes nacionales e internacionales para promover paquetes turísticos que incluyan el tren y las atracciones naturales de Cisneros.

Recuperación post-COVID: Con el incremento del turismo post-pandemia, Cisneros podría aprovechar la creciente demanda de destinos menos masificados, donde el contacto con la naturaleza sea el principal atractivo.

d- Amenazas:

Competencia de otros destinos: Existen otros destinos en Antioquia y en el país con una oferta turística bien consolidada, lo que podría restar atención al proyecto en Cisneros si no se diferencia adecuadamente.

Desastres naturales: La región es propensa a lluvias y deslizamientos de tierra, lo que puede afectar la infraestructura ferroviaria y los accesos a los sitios turísticos.

Volatilidad política y económica: Cambios en la política nacional o crisis económicas pueden reducir las inversiones o afectar el turismo en general, disminuyendo la cantidad de visitantes y la financiación disponible para el proyecto.

9.2. Mapa de Calor para el Análisis FODA

El **mapa de calor** servirá para visualizar la relevancia de cada factor del análisis FODA en función de su impacto y su probabilidad de ocurrencia o relevancia para el proyecto. El siguiente es un ejemplo de cómo quedaría distribuido:

Impacto - Probabilidad

Ubicación estratégica	Alto	Alta	Crítico
Patrimonio ferroviario único	Alto	Alta	Crítico
Infraestructura limitada	Alto	Alta	Crítico
Conectividad insuficiente		Alta	Importante
Alianzas estratégicas	Alto	Media	Oportunidad
Competencia de otros destinos		Alta	Riesgo
Turismo sostenible	Alto	Media	Oportunidad
	Alto	Media	Crítico
Recuperación post-COVID		Alta	Oportunidad
Desastres naturales	Alto	Media	Riesgo
Volatilidad política y económica	Alto	Alta	Riesgo

10. Estrategias de Desarrollo Turístico

10.1. Desarrollo de Productos Turísticos

- **Paquetes Turísticos:** El **Plan de Gobierno 2024-2027 de Cisneros** destaca la importancia de desarrollar paquetes turísticos que integren la historia y cultura local con la preservación ambiental. En ese sentido, se propone diseñar paquetes turísticos que incluyan visitas guiadas a la estación de tren, recorridos por el **Parque Natural Ferroviario**, y actividades culturales locales. Los paquetes pueden incluir experiencias como:
 - **Visitas a la Locomotora Turística** y al **Túnel de La Quebra**, con explicaciones sobre la historia ferroviaria y su impacto en el desarrollo económico de la región (Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024).
 - **Actividades ecológicas** como el senderismo, avistamiento de aves, y recorridos en el **Ecotren**, un elemento clave de transporte turístico sostenible.
 - **Recorridos culturales** que permitan a los turistas participar en festividades locales y conocer la riqueza cultural y gastronómica de Cisneros (Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024).

- **Rutas Temáticas:** Desarrollar rutas turísticas especializadas que enfoquen la experiencia del visitante en la **historia ferroviaria**, la **ecología**, y la **cultura local**. El **Plan de Gobierno** promueve el rescate del patrimonio histórico y su combinación con actividades turísticas. Ejemplos de rutas temáticas pueden incluir:
 - **Ruta del Ferrocarril:** Que abarque la historia ferroviaria de Cisneros, el **Parque Natural Ferroviario** y la **Cascada El Caney**.
 - **Ruta Ecológica:** Que combine el turismo de aventura y el ecoturismo, aprovechando los recursos naturales y paisajísticos de la región.
 - **Ruta Cultural:** Enfocada en festividades y actividades locales que permitan al visitante conocer las tradiciones y la cultura de Cisneros (Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024)(Álvarez Muñoz et al., 2023)

10.2. Promoción y Marketing

- **Campañas de Marketing:** Alineado con las políticas de promoción del **Plan de Gobierno de Cisneros**, se sugiere desarrollar campañas de marketing enfocadas en atraer a diferentes segmentos de mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Estas campañas deberán promover la historia ferroviaria y la naturaleza como los principales atractivos. Las estrategias de promoción incluyen:
 - **Promoción a través de redes sociales** y colaboración con influenciadores del ámbito del turismo sostenible.
 - **Publicidad en medios locales y nacionales**, destacando la conexión entre la historia del ferrocarril y el desarrollo turístico de Cisneros.
 - **Paquetes turísticos especiales para turistas internacionales**, haciendo énfasis en la experiencia única que ofrece el **tren turístico** y los atractivos naturales de la región (Álvarez Muñoz et al., 2023).
- **Colaboraciones y Alianzas:** El **Plan de Gobierno** fomenta la creación de alianzas estratégicas con operadores turísticos locales y nacionales. En este sentido, se recomienda:
 - **Fomentar alianzas con operadores turísticos**, agencias de viajes, y hoteles para crear un flujo constante de visitantes.
 - **Colaborar con organizaciones de turismo sostenible**, para integrar a Cisneros en redes más amplias de turismo ecológico y cultural (Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024).

10.3. Mejora de la Infraestructura y Servicios

- **Inversiones en Infraestructura:** Tal como se sugiere en el **Plan de Gobierno**, se deben priorizar inversiones en infraestructuras claves como:
 - **Mejoras en la señalización** y accesos a sitios turísticos como el **Parque Natural Ferroviario**, la **Cascada El Caney** y **Los Charcos**.
 - **Accesos por carretera y transporte público**, mejorando la conectividad entre Cisneros y Medellín, lo que es vital para atraer más turistas.
 - **Aumentar la capacidad de hospedaje**, dado que la infraestructura hotelera es actualmente limitada. Se pueden promover iniciativas de eco-lodges, que además atraen a turistas interesados en el

ecoturismo(Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024) (Álvarez Muñoz et al., 2023).

- **Mejoras en la infraestructura de servicios básicos**, como restaurantes y zonas de parqueo, para evitar la congestión durante los fines de semana y festividades de vacaciones y fin de año (Álvarez Muñoz et al., 2023).
- **Capacitación y Desarrollo de Personal:** El **Plan de Gobierno 2024-2027** también pone un énfasis en la formación del personal del sector turístico. En ese sentido, es necesario:
 - **Capacitar a los guías turísticos** en la historia del ferrocarril y la biodiversidad local, lo que garantizará una experiencia más enriquecedora para los visitantes.
 - **Desarrollar programas de formación en turismo sostenible**, en línea con las políticas de conservación de la naturaleza y el patrimonio cultural de la región (Alcaldía Municipal de Cisneros, 2024) .

11. Implementación y Monitoreo

11.1. Plan de Acción

El **plan de acción** debe estar compuesto por actividades detalladas, los responsables, un cronograma y los recursos necesarios para asegurar la correcta ejecución del proyecto. Las siguientes actividades se destacan en esta fase:

1. Actividades:

- **Desarrollo de Infraestructura:** Modernización de la estación de tren y su entorno, recuperación de la vía férrea y ampliación de los servicios turísticos (alojamientos, restaurantes, señalización).
- **Capacitación del Personal:** Programas de formación en atención al cliente, historia local y ecoturismo.
- **Promoción y Marketing:** Lanzamiento de campañas de marketing dirigidas a turistas nacionales e internacionales.

2. Responsables:

- **Gobierno Local:** Encargado de la gestión pública y apoyo financiero, especialmente para la infraestructura básica.
- **Operadores Turísticos:** Responsables de implementar las actividades y ofrecer los servicios turísticos.
- **Comunidad Local:** Participación en la gestión y promoción del turismo sostenible, garantizando la inclusión de la comunidad.

3. Cronograma:

Un plan a 5 años, con objetivos de corto, mediano y largo plazo. Las mejoras en infraestructura deben estar listas en el segundo año, mientras que las campañas de marketing y las actividades turísticas deben comenzar en el primer año.

Corto plazo: (1-2 años) Enfoque en la modernización de la infraestructura principal, promoción inicial y campañas de marketing.

Mediano plazo: (2-3 años) Finalización de las obras en la infraestructura turística, como la recuperación de la vía férrea y la habilitación del Ecoltren.

Largo plazo: (4-5 años) Expansión de la infraestructura turística, alianzas estratégicas y desarrollo de eventos culturales y ecológicos.

4. **Recursos:** Se requerirá financiamiento del sector público y privado (Mixto), incluyendo fondos del gobierno regional y nacional, y colaboraciones con empresas turísticas, junto con apoyo de asociaciones internacionales de turismo sostenible.

11.3. Indicadores de Éxito

Para medir el éxito de las estrategias implementadas, se deben establecer **indicadores clave de rendimiento (KPI)**, que permitan monitorear y ajustar las acciones según los resultados obtenidos. Algunos de estos indicadores incluyen:

- **Número de visitantes:** Aumento esperado de entre 50,000 a 100,000 turistas anuales al tercer año de implementación.

- **Satisfacción del turista:** Encuestas post-visita que midan la experiencia del visitante en términos de infraestructura, servicios y calidad de los recorridos. Medir la satisfacción a través de encuestas, con el objetivo de mantener una satisfacción superior al 85%
- **Impacto económico:** Evaluación del crecimiento en el empleo local y del aumento en los ingresos derivados del turismo, tanto en negocios directos como indirectos (alojamientos, restaurantes, guías locales).
- **Conservación del entorno:** Indicadores de sostenibilidad que midan la preservación de la biodiversidad, el uso de energía renovable (en iniciativas como el Ecoltren) y la minimización del impacto ambiental.
- **Sostenibilidad ambiental:** Implementación de energías renovables en las instalaciones turísticas, incluyendo el uso del Ecoltren, y monitoreo del impacto ecológico.

11.4. Monitoreo y Evaluación

El monitoreo y la evaluación son esenciales para garantizar que las estrategias se adapten a los cambios en la demanda turística y a las necesidades locales. Se propone un **sistema de monitoreo continuo**, que incluya:

- **Evaluaciones trimestrales** para revisar el progreso de las infraestructuras y actividades turísticas. Para asegurar el cumplimiento de los objetivos de infraestructura y promoción.
- **Auditorías anuales** que evalúen el uso eficiente de los recursos, especialmente en términos de sostenibilidad y conservación del entorno natural. Para revisar el uso adecuado de recursos y el impacto ambiental del proyecto.
- **Feedback de los turistas** recopilado mediante encuestas en línea y en el sitio, que permita identificar áreas de mejora en la experiencia turística y ajustar las estrategias en base a las respuestas.

12. Conclusiones

12.1. Resumen de las Estrategias Propuestas

Las principales estrategias propuestas se enfocan en el desarrollo de productos turísticos basados en la historia ferroviaria de Cisneros, la promoción del ecoturismo a través de recursos naturales como la **Cascada El Caney** y el **Ecoltren**, y la mejora de la infraestructura local para soportar la afluencia de visitantes. Estas estrategias, alineadas con el **Plan de Gobierno de Cisneros 2024-2027**, permitirán dinamizar la economía local y posicionar a Cisneros como un destino turístico de relevancia.

12.2. Impacto Esperado en Cisneros

Se espera que el desarrollo turístico de Cisneros tenga un impacto positivo en varios frentes:

- **Económico:** Aumento del empleo local y generación de nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico y de servicios.
- **Social:** Fortalecimiento de la identidad cultural de Cisneros a través de la conservación del patrimonio histórico ferroviario, y mayor involucramiento de la comunidad en la gestión del turismo.
- **Cultural:** Revitalización del legado ferroviario y su integración en actividades culturales que promuevan el turismo histórico.
- **Ambiental:** Promoción de prácticas sostenibles mediante el uso del **Ecoltren** y la conservación del entorno natural, garantizando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente.

12.3. Detalles de los Puntos Sugeridos

a) Inventario de Recursos Turísticos en Cisneros

Se recomienda catalogar todos los recursos turísticos disponibles en Cisneros, incluyendo:

- **Atractivos naturales:** Cascada El Caney, el Parque Natural Ferroviario y otras zonas de interés ecológico.

- **Atractivos históricos:** Estación de tren de Cisneros, el Túnel de La Quebra y la locomotora restaurada.
- **Servicios turísticos:** Documentar la infraestructura existente (alojamientos, restaurantes, transporte) y las áreas que necesitan mejoras.

b) Análisis de la Demanda Turística en Cisneros

Para garantizar que la oferta turística responda a las expectativas del mercado, se deben realizar encuestas y análisis de datos:

- **Encuestas a los visitantes actuales** para determinar sus preferencias y áreas de interés.
- **Análisis de datos históricos** para identificar patrones de visitas y temporadas de mayor afluencia.

c) Evaluación de la Competitividad de Cisneros frente a otros municipios de la región y el país

Comparar Cisneros con otros destinos turísticos de la región mediante un **análisis FODA detallado** permitirá identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino. El objetivo es desarrollar estrategias competitivas que resalten los atributos únicos de Cisneros, como su historia ferroviaria.

d) Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos en Cisneros

Para mejorar la oferta turística, se deben crear:

- **Paquetes turísticos:** Que incluyan visitas a la estación de tren, recorridos en el **Ecoltren** y actividades culturales.
- **Eventos temáticos y experiencias inmersivas:** Como ferias locales y festivales que destaquen la historia y la cultura de Cisneros.

e) Planificación y Gestión Sostenible en Cisneros

Implementar prácticas de turismo sostenible es clave para asegurar el éxito a largo plazo. Se deben promover:

- **Energías renovables y programas de reciclaje:** En los servicios turísticos y dentro del Parque Natural Ferroviario.
- **Conservación del entorno natural y el patrimonio cultural:** Mediante campañas de concientización tanto para turistas como para la comunidad.

f) Capacitación y Sensibilización en Cisneros

Es fundamental capacitar al personal y a la comunidad para asegurar un servicio de calidad:

- **Talleres de capacitación:** Para operadores turísticos y guías locales en temas como atención al cliente, historia y sostenibilidad.
- **Involucramiento comunitario:** Fomentar la participación activa de la comunidad en la gestión del turismo.

g) Promoción y Marketing de Cisneros

Para atraer turistas nacionales e internacionales:

- **Campaña de marketing:** Que utilice redes sociales, medios tradicionales y alianzas con operadores turísticos.
- **Identidad de marca:** Crear una marca para Cisneros que resalte sus atributos únicos, como el turismo histórico y ecológico.
- **Monitoreo y Evaluación en Cisneros**
- El éxito de las estrategias implementadas dependerá de un monitoreo constante. Se deben establecer **indicadores de éxito** que midan:
- **Crecimiento en el número de visitantes.**
- **Satisfacción del turista** mediante encuestas de feedback.
- **Impacto económico** en la comunidad local.

13. Conclusiones del proyecto

El proyecto del Parque Natural Ferroviario y el desarrollo turístico de Cisneros tienen un potencial significativo para transformar la región en un destino turístico de renombre. Las estrategias propuestas, en combinación con las mejoras de infraestructura, el uso del **Ecoltren** y la integración de la comunidad local, contribuirán a posicionar a Cisneros como un ejemplo de turismo sostenible y cultural en Colombia.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Cisneros. (2024). *Programa de Gobierno Cisneros 2024-2027*.
<https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/20.500.14471/27089/PROGRAMA%20DE%20GOBIERNO%20CISNEROS%202024-2027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álvarez Muñoz, L. F., Cardona García, A. V., & Moreno Tabares, L. F. (2023). *Transformaciones sociales, económicas y culturales en las dinámicas territoriales de Cisneros-Antioquia a partir de la apertura de la Vía del Nus 4G* [Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria].
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/3416/Trabajo%20de%20grado%20Cisneros-Antioquia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Comfenalco Antioquia. (2024). *Parque Piedras Blancas*.
<https://www.comfenalcoantioquia.com.co/personas/sedes/parque-ecologico-piedras-blancas/>
- Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad. (2024). *Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad*. <https://www.durangotrain.com/>
- Visit Durango Colorado. (2024). *Durango & Silverton Narrow Gauge Railroad*.
<https://www.durango.org/listing/durango-%26-silverton-narrow-gauge-railroad/142/>