

TAMAÑO DE LA MUESTRA		
PARAMETROS	VALORES	OBSERVACIONES
N	7500	Hombres y Mujeres - Menores de 18 años, Entre los 18 a 30 años, 31 años en adelante
Z	1.96	Nivel de confianza del 95%
P	50%	Probabilidad de que ocurra el evento
Q	50%	50% Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado
e	5.00%	Error de estimación máximo aceptado (Nivel de significancia)

Estimación de proporciones de una variable cuantitativa. Se conoce el tamaño de la población y no hay encuesta anterior.

n	365.4879515
n	365
Encuestas completadas	365
% cumplimiento	99.87%
% No cumplimiento	0.13%

Nivel de confianza	Z <sub>alfa</sub>
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674



**Etiquetas de fila**

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**Total general**

Cuenta de [Cree usted que una alianza de Arturo Calle con artesanos locales, para la promoción de sus productos en las tiendas, tiene un impacto positivo.]

Número de personas encuestadas, dando la opinión para la pregunta de "Cree usted que una alianza de Arturo Calle con artesanos locales, para la promoción de sus productos en las tiendas, tiene un impacto positivo"

