

INVESTIGACION – COLOMBIA Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE
COMERCIO EXTERIOR.

PEDRO EMILIO BOLAÑOS PINILLA

UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE POSGRADOS
ESPECIALIZACION GERENCIA DE PROYECTOS
BOGOTA, D.C
2013

INVESTIGACION – COLOMBIA Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE
COMERCIO EXTERIOR.

PEDRO EMILIO BOLAÑOS PINILLA

Tutor:

Ph.D. FABIO FERNANDO MOSCOSO

UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE POSGRADOS

ESPECIALIZACION GERENCIA DE PROYECTOS

BOGOTA, D.C ENERO 2013

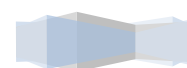


Nota de Aprobación



Tabla de contenido

Lista de Tablas y Graficas.....	6
Glosario.....	7
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.	9
Resumen.....	10
Introducción.....	13
1. Historia del financiamiento a las Exportaciones de Colombia S XIX	14
1.1 Aportes del Siglo XIX a las Exportaciones Colombianas.	14
1.2 Colombia ante la coyuntura exportadora del siglo XIX.	15
1.3 La producción especulación.	16
1.4 Productos tradicionales en el siglo XIX.	17
1.5 Principales avances del siglo.	17
2. Transformación Exportadora del Siglo XX	18
2.1 Del libre cambio a la sustitución de importaciones.....	19
2.2 Evolución de las exportaciones en el siglo.	20
2.3 El café y otros productos de importancia exportadora.	22
2.4 Promoción de exportaciones.	24
2.5 Evolución del marco financiero para la promoción de exportaciones.	25
2.6 Apertura económica.	27
3. Apoyo Nacional al Gremio Exportador Colombiano	28
3.1 BANCOLDEX.....	28
3.1.1 Modalidades de Crédito.....	29
3.2 PROEXPORT	35
3.3 El Plan Estratégico Exportador	36
3.4 EXPOPYME.....	38
4. Soporte Internacional en Colombia	40
4.1 La CEPAL en Colombia.	40
4.2 La UNCTAD	41
4.3 La Corporación Andina de Fomento	41
4.4 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	42



Conclusión	48
Bibliografía.....	50



Lista de Tablas y Graficas.

1. Relacion exportaciones/PIB en terminos corrientes, 1900-2000 (Grafica 1)
página 20
2. Relacion exportaciones/PIB, 1900-2000 (Grafica 2) página 21.
3. Composición de las exportaciones por producto (Cuadro 1).página 23
4. Crédito doméstico al sector privado/PIB, 1960-2003 (Grafica 3) página 26
5. Situación Financiera del Gobiernos Colombiano con el BID 2011 – 2014
(Cuadro 2) página 46



Glosario

BANCOLDEX: Banco Colombianos de Desarrollo Empresarial y de Comercio Exterior creado por El decreto 2505 de 1991, expedido por el presidente César Gaviria, mediante la ley 7 de 1991.

BID: El Banco Interamericano de Desarrollo, es una organización financiera internacional con sede en la ciudad de Washington D.C., y creada en el año de 1959 con el propósito de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe. Es la institución financiera de desarrollo regional más grande de este tipo y su origen se remonta a la Conferencia Interamericana de 1890.

CAF: Banco de Desarrollo de América Latina tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países de América Latina, El Caribe, Europa y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Sus labores se concentran en el campo de la investigación económica.

Economías de Escala: las ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la producción en masa.

Mediana Empresa: las empresas que tienen una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores. Que cuentan con Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.



Pequeña Empresa: las empresas que tienen una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Plan Vallejo: es la formulación de la política económica colombiana que permite el ingreso de materias primas, insumos y bienes de capital, libres de derechos aduaneros, a cambio de exportaciones equivalentes

PROEXPORT: es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia

PYME: son Pequeñas y Medianas Empresas, con un número no muy grande de trabajadores, y con una facturación moderada.

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, creada en 1964 para asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo, es el principal órgano de la Asamblea General de la ONU. Los objetivos de la organización son maximizar las oportunidades comerciales, de inversión y desarrollo de los países en vías de desarrollo así como la asistencia en sus esfuerzos para integrarse en la economía mundial



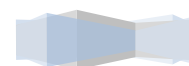
Objetivo General.

Conocer como ha venido haciendo frente el sector exportador en Colombia ante los retos que impone la incursión al mercado mundial.

.

Objetivos Específicos.

- Resaltar los principales hechos históricos de Colombia en el sistema exportador mundial desde el siglo XIX hasta hoy.
- Resaltar la política de comercio exterior nacional desde el siglo XIX, y analizar sus efectos en el gremio exportador.
- Resaltar como se ha venido financiando al sector exportador y sus efectos en el gremio.
- Conocer el papel que están jugando los organismos internacionales en el apoyo a la inserción de Colombia en el comercio mundial.
- Conocer la política actual del gobierno para afrontar los retos que imponen los TLCs firmados y que están por venir.
- Conocer cuáles son las instituciones a nivel nacional que apoyan a los exportadores en Colombia y como ellos pueden acceder al portafolio de servicios que ofrecen.



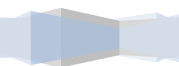
Resumen

Desde el siglo XIX se ha observado que la expansión económica está estrechamente ligada al desarrollo exportador de un país, durante este siglo y principios del XX, Colombia tuvo un comportamiento empresarial dirigido a la producción especulación. Esta consistió en producir lo que en determinado momento este a buen precio en el mercado mundial y dejarlo de producir cuando baje la rentabilidad. Este comportamiento no permitió la especialización de exportaciones. Adicionalmente, los altos costos de transporte que se generaban debido a la difícil comunicación entre los incipientes centros de producción con los puertos, hacían más difícil una efectiva inserción de Colombia en el comercio mundial.

Para el inicio del siglo XX, América Latina se encuentra en una clara política de apertura económica. Política que se ve obligada a transformar por los sucesos ocurridos durante este siglo. Contario a esto, Colombia se presenta como un país cerrado al comercio internacional y luego con el transcurrir de las décadas empieza a ser más proactiva en el mercado mundial, esta participación se ve altamente marcada por productos hoy conocidos como tradicionales: el café, los minerales y petróleo entre otros. Con la aplicación del plan vallejo en los sesentas, que consiste en el impulso de las exportaciones e importaciones que ayuden a la reducción de costos de producción y mejoramiento de los productos a transar en el exterior. La baraja de productos a exportar empieza a aumentar, así los textiles, flores y otros productos agrícolas comienzan a ser importantes en el rubro exportador de la nación.

El exagerado proteccionismo a las importaciones que merco la economía colombiana durante el último siglo, tuvo efectos negativos en el rubro exportador, porque este sistema fomento estancamiento y algunos atrasos en los niveles y calidades de producción de bienes y servicios.

Con la apertura económica gradual que se ha venido desarrollando desde los noventa, la inserción de Colombia en el mercado mundial ha sido relativamente exitosa porque en 1991 el presidente Cesar Gaviria crea BANCOLDEX, Este



banco tiene como objetivo financiar el sector exportado colombiano a un costo financiero bajo, adicionalmente la institución tiene diferentes modalidades de crédito para ajustarse a las necesidades de cada uno de los beneficiarios, estos créditos pueden llegar a beneficiar a los empresarios en el exterior que compren colombiano.

Como las necesidades de los exportadores también están marcadas por la falta de experticia al hacer transacciones en el exterior y de estudios de mercado que les permita tomar decisiones acertadas a la hora de exportar, se crea PROEXPORT Colombia, que cuenta con oficinas en varios países del mundo y con el apoyo de las cámaras de comercio a nivel nacional para poder orientar a los empresarios hacia el exterior, su función es básicamente de consejería y apoyo no financiero.

Adicionalmente, en 1999 se creó el Plan Estratégico Exportado que busca trazar una hoja de ruta para la política comercial, esta debe guiar el esfuerzo del Gobierno para el apoyo de las exportaciones en Colombia. Así, se definió por medio de EXPOPYME el carácter prioritario que deben tener las pequeñas y medianas empresas para que realmente puedan llegar a ser una alternativa exportadora de productos no tradicionales. Hoy es una de las principales herramientas para facilitar el acceso a nuevos mercados a las pequeñas y medianas empresas.

Como resultado de este esfuerzo continuado en el 2012 el presidente Juan Manuel Santos dijo que la meta para los siguientes cuatro años es alcanzar los 40 mil millones de dólares en exportaciones. El plan consiste en tres ejes fundamentales que son Competitividad integral, acceso a nuevos mercados y apoyo integral a los exportadores.

Entre los Objetivos de Desarrollo del Milenio se encuentra el tema de la competitividad regional, en esta cuestión La CEPAL juega un papel fundamental de consejería para el Estado porque en 2010 arrojó una publicación acerca de la evolución de las estrategias del Estado para hacer una Colombia competitiva,



generando una serie de recomendaciones que pueden llegar a hacer un país realmente exportador y atraer inversión extranjera.

En un estudio de la UNCTAD del 2009 titulado Promover la Inversión en Colombia. Hace un análisis de la política que está manejado el Gobierno para atraer traer inversión extranjera que esté interesada en exportar, e insita al gobierno a que sus políticas comerciales estén siempre de la mano con los TLCs y otros acuerdos comerciales firmados por el país.

Además, a partir del 2011 la CAF para hacer una promoción de la competitividad en Colombia suscribió un acuerdo con el Estado colombiano. Adicionalmente para apoyar las Pymes puso a disposición del gobierno 4.500 millones de dólares y presenta la importancia que Colombia tiene para atraer inversión extranjera al ocupar el quinto puesto a nivel mundial en este rubro.

También, el BID está muy interesado en fortalecer la competitividad en el país y presento el proyecto Colombia Estrategia País 2012 – 2014. la intención es ayudar a Colombia en los puntos más débiles que son transporte, ciencia, tecnología e innovación, comercio exterior, acceso a servicios financieros; educación y formación para el trabajo, protección social, salud, agua potable y saneamiento, vivienda y desarrollo urbano, gestión de riesgo y gobernabilidad y modernización del estado. Con un presupuesto de U\$ 852 millones disponibles para un periodo de 4 años, cantando a partir del 2011.



Introducción

La presente investigación pone en evidencia las fuentes de financiamiento de comercio exterior en Colombia para hacer frente al reto exportador. Así, el documento dará claridad al gremio, mostrando las alternativas de financiamiento y apoyo no económico para poder aprovechar las oportunidades que brindan los tratados de libre comercio, y otros acuerdos comerciales que tiene Colombia.

La primera y segunda parte del trabajo, están orientadas a señalar los principales hechos que afectaron al gremio exportador durante el siglo XIX y XX. Analizando las políticas comerciales y de financiamiento para brindar claridad a la efectividad y a la evolución del proceso exportador colombiano. Este rápido vistazo aportará datos importantes que permitirán entender la coyuntura exportadora en la que se encuentra Colombia hoy.

En la tercera parte, se muestra que está haciendo en la actualidad el gobierno y las diferentes entidades a nivel nacional para superar los diferentes problemas que tienen los exportadores colombianos para poder llegar a ser competitivos en el exterior. Se expondrán las diferentes herramientas financieras y no financieras que tiene el gremio para acceder al mercado mundial. Además, se presenta y analiza la política comercial del actual gobierno para enfrentar los retos que tiene el país en materia de competitividad y desarrollo.

En la cuarta parte se destacan las principales instituciones a nivel mundial que apoyan a Colombia a enfrentar los retos que propone una inserción efectiva en el comercio mundial. Presentando los diferentes estudios más recientes, recomendaciones hechas por las diferentes entidades y proyectos de desarrollo que están en marcha, Todos en caminados a hacer de Colombia un país capaz de hacer frente a las necesidades que tiene los exportadores.



1. Historia del financiamiento a las Exportaciones de Colombia S XIX

1.1 Aportes del Siglo XIX a las Exportaciones Colombianas.

El XIX siglo arranca con un sistema internacional dinámico porque en ese momento la revolución industrial estaba en pleno auge, como efecto la economía aceleró su desarrollo, se empezó a dar una acumulación de capital acelerada y más dinamismo en los intercambios comerciales mundiales, esto sumado a una reducción de costo y un alto nivel de innovación en los productos de la época. Los grandes centros industriales empezaron a protagonizar en un sistema internacional dinámico y las regiones que se empezaron a rezagar fueron quedando en la periferia económica del comercio mundial.

Para la época la situación colombiana era bastante compleja porque no contaba con grandes capitales para financiar proyectos de infraestructura e inversión, el modelo exportador se basaba en la producción especulativa. Modelo que no permitía un desarrollo estable ni una identidad económica para que Colombia pudiera especializarse en algún producto, y así garantizar calidad y precios competitivos.

Según José Antonio Ocampo en su libro *Desarrollo Exportador y Capitalista Siglo XIX* (1982). El débil papel del Estado como promotor económico en la época se debe especialmente a la débil política fiscal, los impuestos eran relativamente bajos porque solo existían unos pocos intercambios sobre los cuales valía la pena imponer cargas tributarias: el comercio exterior, el comercio de sal, el degüello en algunos centros urbanos, el tránsito por algunas vías de comunicación. Adicionalmente el consumo interno era bastante bajo esto no permitía desarrollar algún tipo de industria sólida.



1.2 Colombia ante la coyuntura exportadora del siglo XIX.

El panorama exportador fue desalentador para Colombia, porque a finales del siglo XIX las exportaciones reales per-capital eran apenas superiores en un 36% a las de fines de la colonia. Este desarrollo estuvo marcado por tres fases. Hasta 1850 se vivió una época de estancamiento, esto se vio reflejado en una disminución del 42%, pero en el periodo de expansión que se dio entre los años 1850 y 1882 este rubro aumento en 120%, y para finalizar el siglo, de 1882 a 1910 la economía sufre un periodo de estancamiento en cuanto a comercio exterior. A comienzos del siglo XX las exportaciones no eran muy superiores comparándolas con las de finales del periodo colonial. Este fenómeno se explica porque la producción de oro decayó casi que continuamente en el siglo XIX.

La economía mundial de siglo XIX fue muy diversa, las transacciones de materias primas empezaron a tener más fuerza. Según William Gutiérrez y Dayanna Cely en su artículo Nueva Historia Económica de Colombia de 2011 recuperado en <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/048/048-017.pdf>. Este fenómeno llevo al comercio mundial a formar periferias primarias y secundarias. Las primarias estarían compuestas por los países industrializados que generaban alto valor agregado a los bienes para la época. Las secundarias, por los países no desarrollados, que se dedicaban a la producción de materias primas pero no a su transformación.

Colombia hace parte de la periferia económica secundaria, porque había grandes debilidades de la nación para poder desarrollar un sistema capitalista eficiente, como consecuencia los escasos recursos de capital en Colombia, conllevaron a la creación de un sistema financiero deficiente, fuerte debilidades en los sistemas de intercambio comercial, debido a los malos medios y vías de comunicación de la época, hechos que muestran la debilidad de la estructura del país para poder participar internacionalmente.

Una característica que contribuyo de manera significativa en el desarrollo de las periferias primarias, fueron las altas migraciones de capitales internacionales y de



mano de obra. Como lo presenta Ocampo (1982) en su libro, para la época Estados Unidos fue el centro de atracción de estos flujos que era conocido por una buena calidad de vida y seguridad en las inversiones, características que buscaban los migrantes blancos provenientes en su mayoría de Europa del este. Flujos que no fueron muy representativos en Colombia.

Adicionalmente, a través del tiempo se conservaron las formas tradicionales de producción, fenómenos que se dio porque los dueños de los medios de producción no tenían mayor interés en invertir en el mejoramiento productivo. No había una real especialización del trabajo. Para el impulso de una economía competitiva las actividades del Estado eran poco relevantes debido a una política fiscal débil. Esto se vio reflejado en que el gobierno no tenía la capacidad de impulsar una política de desarrollo empresarial o rural; No tenía la fuerza financiera para desarrollar proyectos de infraestructura. Tampoco tenía la capacidad técnica y económica para garantizar la paz en la totalidad del territorio.

1.3 La producción especulación.

Las exportaciones colombianas fueron marcadas en el siglo XIX por el fenómeno “producción especulación”. Fenómeno que según el libro Desarrollo Exportador y Capitalista de Ocampo (1982) consistía en exportar al máximo las oportunidades que generaban los mercados mundiales, que se encontraban en un desequilibrio fuerte en un momento determinado, o para los cuales no hubiese por el momento una alternativa de oferta estable en el mercado internacional. Este comportamiento fomento formas primarias de producción que les permitía a los empresarios entrar de manera rápida a la elaboración o extracción de dichos productos y a minimizar los costos económicos al momento de dejar determinada actividad. Este comportamiento fue bastante popular en Colombia en los años de 1850 a 1882. Fenómeno que no le permitió a la economía colombiana generar economías de escala, porque los empresarios no tenían el mínimo interés en reinvertir sus utilidades, la lógica económica era de invertir solo si se tenían grandes utilidades debido a un desequilibrio mundial determinado.



1.4 Productos tradicionales en el siglo XIX.

El sector minero fue de vital importancia para la formación del capitalismo moderno en colombiano, porque en este sector durante el siglo XIX se vio una explotación permanente y evolutiva, especialización que a través del tiempo se reflejó en alta inversión extranjera y un alto interés nacional especialmente antioqueño en el sector minero. Adicionalmente en este gremio se dio evolución en las técnicas de explotación.

Según la publicación de José Echavarría y Mauricio Villamizar en la publicación El Proceso colombiano de desindustrialización, recuperado en <http://quimbaya.banrep.gov.co/docum/ftp/borra361.pdf0f>. Adicionalmente de los productos de exportación tradicionales para la época como lo eran el oro y la quina, hubo una gran gama como lo eran el caucho, tagua palo Brasil, palo mora y maderas muy finas, el tabaco y el añil. El café también era un producto explotado pero no era de gran importancia en este rubro como lo será en el siglo XX. Los productos que significaron para Colombia una verdadera evolución técnica fueron el café, el tabaco, el añil y la ganadería. Fueron muy importantes para el consumo interno pero que llegaron a ser exportados. Las inversiones en estos sectores de la economía fueron realmente importantes porque estuvieron hechas con el fin de aumentar la capacidad de producción.

1.5 Principales avances del siglo.

Debido a la bonanza exportadora del sistema producción especulación que vivió Colombia después de la mitad del siglo XIX proveniente especialmente de las dificultades internacionales excepcionales. Fenómeno que permitió la creación de un sistema bancario moderno, el mejoramiento del intercambio mercantil a nivel local, resultado del mejoramiento notable de los medios de transporte como lo fueron la navegación a vapor, la evolución del ferrocarril, apertura y mejoramiento de vías de comunicación, mejoramiento de los puertos especialmente del barranquillero.



En este periodo también se dieron una serie de cambios tecnológicos que fueron permitiendo la producción en masa de algunos productos. Este es el caso de la extensión de cultivos de café, para la ganadería la extensión de cultivo de pasto y la introducción de maquinaria para la extracción minera y el procesamiento de azúcar y café. Esto permitió una reducción en los costos de producción a nivel interno que con el tiempo empezarían a ser competitivos y permitirían gran desarrollo en el siglo XX como lo fue el café.

El siglo XIX termina con una crisis exportadora en Colombia debido a que el modelo de producción especulación no fue sostenible para la nación.

2. Transformación Exportadora del Siglo XX

El siglo XX arranca con una crisis exportadora para Colombia debido a los bajos precios internacionales del tabaco, esta situación se presentó porque los precios que ofrecidos por los países caribeños eran bastante competitivos, además las grandes potencias coloniales contaban con producción de tabaco a bajo costo porque tenía mano de obra esclava. Impulsando así la tesis de la necesidad del proteccionismo económico, pero no es sino hasta los años treinta y la crisis económica que se sentaron las bases de un modelo de sustitución de importaciones, afirma Giovanni Cardona en la revista Comercio Internacional ESUMER (2002), en el artículo titulado Retrospectiva y Prospectiva del Comercio Exterior Colombiano,

A raíz de la crisis tabacalera se dieron dos elementos fundamentales en la economía nacional que van a marcar el desarrollo exportador del siglo XX. Se plantea el debate en el país entre el modelo económico proteccionista y el de libre cambio, También se refuerza en la apertura de la economía cafetera dirigida al mercado mundial.



2.1 Del libre cambio a la sustitución de importaciones.

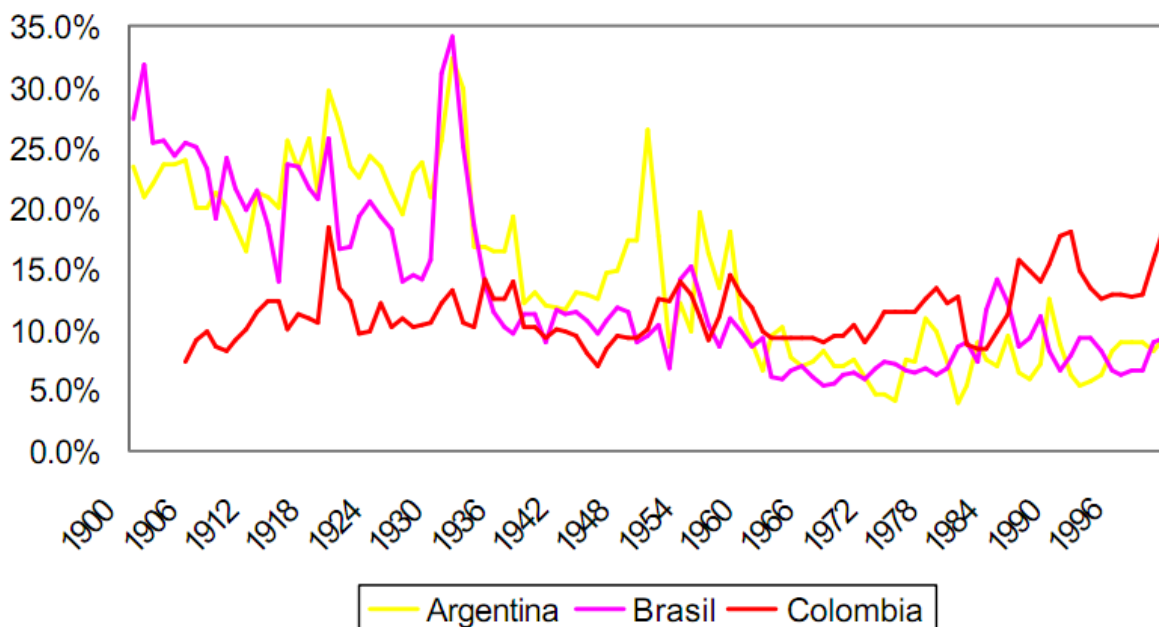
Según el libro *Economía Colombiana del Siglo XX* de James Robinson y Miguel Urrutia (2007), la política comercial del país en las últimas décadas de los siglos XIX y las primeras del XX se caracterizaron por una gran libertad comercial. Con regímenes de importación muy abiertos y estructuras productivas orientadas a la exportación. No será hasta finales de la primera guerra mundial que Colombia empezara a desarrollar un modelo proteccionista. Reforzándolo por dos grandes acontecimientos que marcaron la primera mitad del siglo XX, como lo fue la gran depresión de los años 30 y la segunda guerra mundial. Adicionalmente este modelo fue alentado por la CEPAL (Comisión Económica de las Naciones Unidas para América latina y el Caribe) como promotor de desarrollo para América Latina en los años cincuenta y sesenta. Asegurando que este modelo le permitiría desarrollar modelos de producción competitivos, garantizando protección de las brechas económicas internacionales.

Varios autores argumentan que el modelo del proteccionismo a las importaciones generó un efecto anti exportado en Colombia, porque no desarrolló mecanismos que buscaran la competitividad. Contrario, se dio ineficiencia de los sistemas productivos, generando una sobrevaloración cambiaria que no permitiría un desarrollo exportado en el país. Proceso que marcó a Colombia esencialmente de la década de los 30 a los 80s.



2.2 Evolución de las exportaciones en el siglo.

Relacion exportaciones/PIB en terminos corrientes, 1900-2000(Grafica 1)

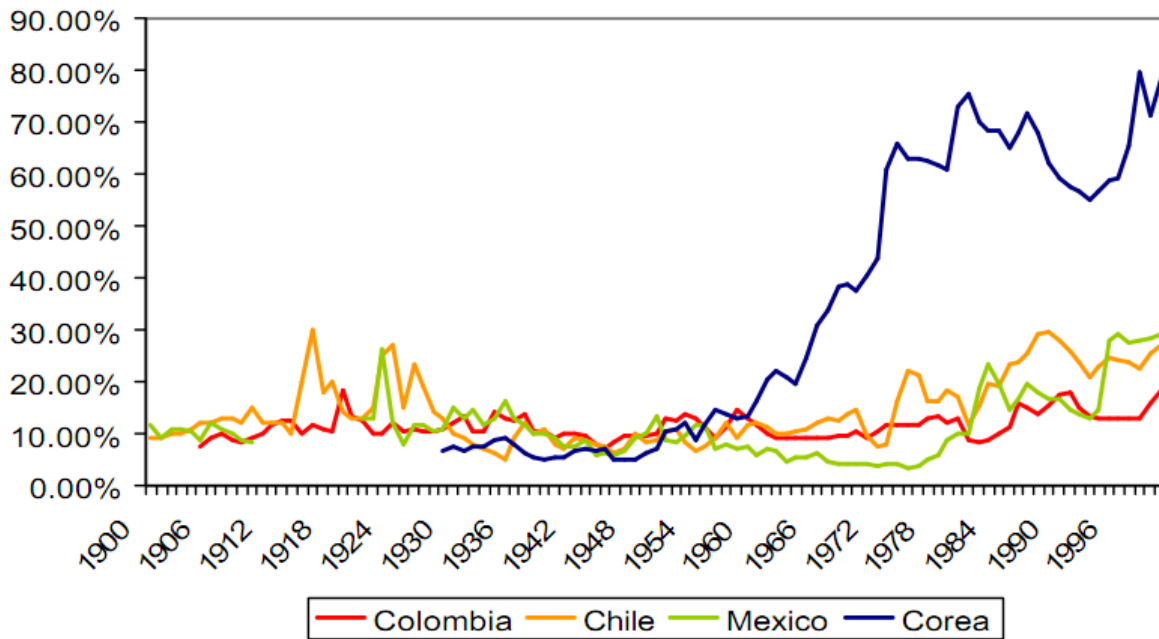


Fuente: James y Miguel en ECONOMIA COLOMBIANA DEL SIGLOXX p 91.

Sostiene Urrutia (2007), Colombia antes de los años treinta no era una economía abierta, tampoco se fue cerrando después de la gran depresión económica de esa década, fue una economía que se fue expandiendo hasta finales de los veinte, este proceso se dio por el ingreso de divisas por las exportaciones de café. Al comparar el desarrollo exportador de Colombia con el de Argentina y Brasil en la gráfica 1, se observa que a lo largo del último siglo con la relación de exportaciones/PIB en términos corrientes, a comienzos del siglo este indicador era muy inferior al de esos países, pero desde los años sesenta, el indicador colombiano se ubicó sistemáticamente por encima.



Relacion exportaciones/PIB, 1900-2000(Grafica 2)



Fuente: James y Miguel en ECONOMIA COLOMBIANA DEL SIGLOXX p 92.

Tomando este mismo indicador, pero con economías más parecidas a lo sucedido en Colombia en el siglo, como lo fue México, Chile y Corea, países que como Colombia se caracterizaron por ser muy cerrados a comienzos del siglo pasado. En el grafica 2 se puede apreciar que después de los años setenta el proceso de apertura en Colombia fue más lento. En este grafico es destacable el hecho que este indicador para la década de los cincuenta era muy similar para Colombia como para Corea.

Las distintas etapas observadas en el proceso de apertura económica de Colombia estuvieron muy relacionadas con la evolución en términos de intercambio, tales como la disponibilidad en algunos momentos de financiamiento externo, el comportamiento de las exportaciones de Café y minerales. A lo largo del siglo, la apertura comercial de Colombia se asocia más con los ciclos de valor de las exportaciones de café, petróleo y minerales que por decisiones políticas.



2.3 El café y otros productos de importancia exportadora.

En el libro *Introducción a la Historia Económica de Colombia* de Álvaro Tirado Mejía (1998). El café ha sido de gran importancia para las exportaciones de Colombia desde fines del siglo diecinueve. Las exportaciones del grano fueron la fuente principal de desarrollo para el país. La primera bonanza cafetera se presentó de 1910 a 1940, la cuota exportadora aumento anualmente en promedio a un ritmo de 7.4%, esto se tradujo en que las facturaciones de café llegaron a representar el 70% del valor total de las exportaciones colombianas. De 1940 a 1974 se dio un periodo de estancamiento en las exportaciones del grano porque estas aumentaron en 1.6% en promedio. A pesar de esto el café en ese periodo representaba en 50% de las exportaciones de Colombia. En los años setenta se presentó una tercera bonanza cafetera debido a la tecnificación de los cultivos, esta bonanza se vio interrumpida en 1989 debiendo a la ruptura del Pacto del Café; como consecuencia se vivió una caída en los precios internacionales del café. Ya para comienzos del siglo XXI en café solo representara menos del 10% de las exportaciones de Colombia.



Composición de las exportaciones por producto(Cuadro 1)

Años	Café	Otros agropecuarios	Mineros	Otros
1910-14	45.10	18.80	28.40	7.70
1915-19	50.50	21.40	23.20	4.90
1920-24	68.50	7.00	13.90	10.60
1925-29	69.60	9.40	20.90	0.10
1930-34	58.60	8.60	22.37	0.50
1935-39	52.00	7.80	24.82	3.10
1940-44	64.00	2.90	24.51	4.10
1945-49	73.00	3.90	17.52	3.70
1950-54	78.86	2.00	15.83	3.13
1955-59	75.98	3.64	11.00	4.50
1960-64	68.79	2.68	12.00	10.77
1965-69	61.16	3.92	13.19	21.72
1970-74	53.21	1.92	4.62	40.25
1975-79	57.17	8.22	0.29	34.31
1980-84	48.87	13.50	9.07	28.55
1985-89	37.42	11.45	26.38	24.76
1990-94	18.60	14.62	30.44	36.34
1995-99	16.09	11.86	33.77	38.29
2000-2004	6.44	10.34	40.38	42.84

Fuente: Leonardo Villar, Pilar Esguerra Octubre 2005

Robinson y Urrutia (2007) afirman que el petróleo comienza a ganar relevancia en el mundo a partir de los años veinte y Colombia empieza a extraerlo a finales de esa década. Como se observa en el cuadro 1, la participación de los productos minerales en los años treinta y cuarenta fue del 25% del total exportador de Colombia. Por causas externas, esta participación se redujo gradualmente hasta casi desaparecer en 1970, pero a partir de mediados de la década de los ochenta la producción de petróleo y carbón ha venido recobrando fuerza hasta tal punto que para inicios del siglo XXI represento el 40% de las exportaciones colombianas. En los productos agropecuarios el banano, la carne, el azúcar y el tabaco, fueron productos tradicionales de comienzos del siglo veinte y para los años setenta empiezan a ganar fuerza en este rubro la exportación de flores. La integración de la economía colombiana con los vecinos le permitió desarrollar a



partir de los años sesenta exportaciones de productos manufacturados, que llegaron a representar hasta un 40% de las exportaciones del país.

2.4 Promoción de exportaciones.

Geovanny Montoya (2002) dice que en los años sesenta se empieza a dar un cambio en la política económica y se habla de pasar de la sustitución de importaciones a la promoción de exportaciones. El principal mecanismo para lograrlo se llamó el Plan vallejo, creado en 1959 y puesto en marcha en 1961. Consistía en permitir la importación al territorio aduanero Colombiano, con exención total o parcial de derechos de aduana e impuestos; Materias primas e insumos, bienes de capital, repuestos y bienes intermedios que se emplearan en la producción de bienes de exportación o que se destinen a la prestación de servicios directamente vinculados a la producción o exportación de estos bienes. Los objetivos principales de este régimen eran; Incrementar las exportaciones colombianas, diversificar las exportaciones, contribuir a la renovación y adquisición de tecnología, reducir los costos de producción, contribuir al mejoramiento de la calidad de los productos.

El certificado de abonos tributarios CAT, introducido en 1967 hoy llamado certificado de reembolso tributario CERT, es un instrumento fiscal que abona a impuestos futuros un porcentaje del valor de la exportaciones no tradicionales.

Hasta finales de los años setenta los temas comerciales internacionales eran manejados por empíricos y profesionales de carreras administrativas pero sin formación en el tema del comercio internacional. En 1977 ESUMER, abrió la tecnología en el comercio internacional, la nueva carrera empezaba a satisfacer la necesidad de profesionales con conocimientos específicos en el tema. La universidad Católica del Oriente y el Sena también empezaron a apostarle a la educación del comercio internacional para enfrentar el reto de buscar soluciones gerenciales en las relaciones comerciales internacionales de Colombia.

En 1967 se crea el Fondo de Promoción de Exportaciones, vinculado al Banco de la Republica, a través del cual se canalizaron subsidios de crédito sectorial, fondo



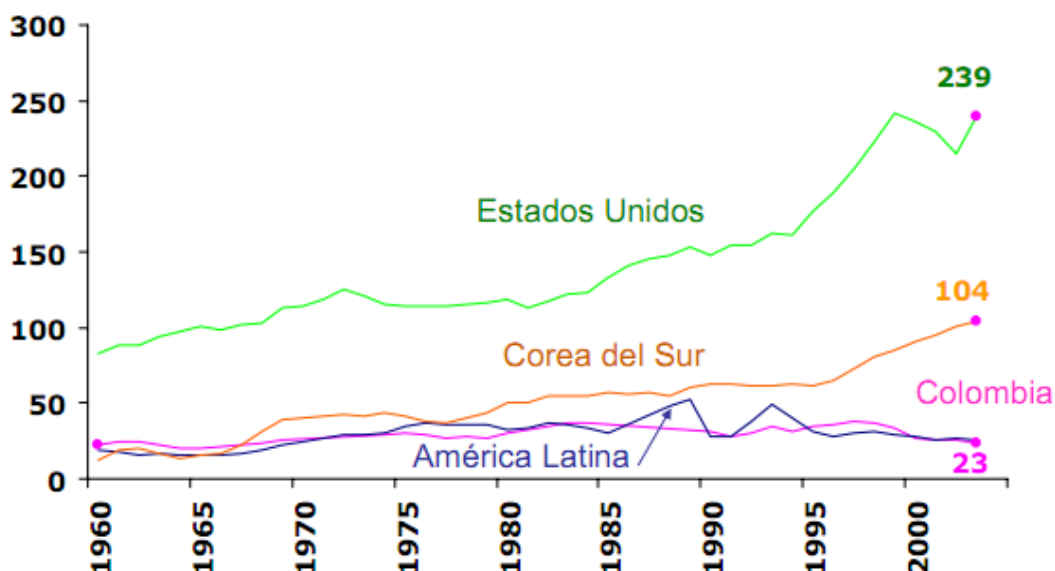
que a comienzos de los noventa fue renombrado como El Banco de Comercio Exterior BANCOLDEX. Adicionalmente en ese mismo año Colombia inicio una política de pequeñas devaluaciones que se mantuvieron hasta los noventa. Política que le permitió introducir un ambiente de estabilidad y confianza en la economía nacional.

2.5 Evolución del marco financiero para la promoción de exportaciones.

Para poder impulsar el desarrollo de actividades económicas que condujeran a Colombia a la promoción de exportaciones, es necesario de un sistema financiero sólido y a disposición del sector. Robinson y Urrutia (2007) mencionan cinco canales a través de los cuales el sector financiero puede influir en el crecimiento; Producción de información ex ante sobre proyectos rentables, permitiendo el monitoreo de las empresas, facilitando la diversificación y el manejo del riesgo, permitir la movilización de ahorro hacia los proyectos de inversión y promoviendo el intercambio de bienes y servicios. Además, plantean 5 requisitos fundamentales para la existencia de un sistema financiero eficaz, finanzas públicas equilibradas, un sistema bancario sólido, relativa estabilidad cambiaria, un banco central y un sistema de mercado de capitales desarrollados. En Colombia han existido sistemas bancarios poco desarrollados y mercados de capitales reducidos. Esto se debió a que con frecuencia las políticas gubernamentales se encaminaban a reprimir el desarrollo financiero y a subsidiar al fisco. El atraso en el mercado de capitales se debe a que los poseedores de bonos tuvieron escasas protecciones en caso de bancarrota y a la escasa regulación a la empresas con capital público, es necesario destacar, cuando hay una mayor participación de los gobiernos en el sector financiero retarda el desarrollo del sistema financiero y el crecimiento de los países.



Crédito doméstico al sector privado/PIB, 1960-2003 (Grafica 3).



Fuente: José Echavarría y Mauricio Villamizar

En la gráfica 3 se puede observar la relación entre la totalidad de crédito recibido por el sector privado y el PIB, la variable permanece en niveles bajos para Colombia y América Latina en su conjunto. Para el año 2000 se observa que la totalidad del crédito en Colombia es la cuarta parte del que se observa en Corea y la décima parte del observado para los Estados Unidos.

La publicación de José Echavarría y Mauricio Villamizar (2009). El apalancamiento de la industria en Colombia ha estado inicialmente en los activos en tierras y activos líquidos, en la reinversión de las utilidades. Se cree que la reinversión de utilidades brindó el 80% de la financiación de la actividad económica para los años 1920 a 1950. Los créditos bancarios empiezan a tener una importancia relativa a partir de los años ochenta y explican el 46.2% de los fondos para financiación en los años noventa. Para superar el problema del financiamiento en los años setenta se crearon las corporaciones financieras, los programas de crédito industrial de la Caja Agraria y de la Corporación Financiera Popular, adicionalmente se crearon los fondos de redescuento del Banco de la República como los fondos Financiero

Industrial y de Inversiones Privadas. También se creó PROEXPO llamado Fondo de Promoción de Exportaciones.

Para los años ochenta el sector público suministro créditos de mediano y largo plazo a tasas de interés inferiores a las del mercado, con el fin de financiar las denominadas actividades prioritarias que eran principalmente el desarrollo agrícola e industrial, los proyectos de infraestructura y las exportaciones. Las tasa de interés subsidiadas permanecieron relativamente estables cercanas al 14% en 1981 a 1985 y se redujeron a el 8% hasta principio de los noventa. Con la ley 45 de 1990 y la 35 de 1993, se dieron importantes reformas que permitieron el ingreso de bancos extranjeros al país, estas reformas financieras cubrieron cuatro grandes áreas; La tasa de interés, política de crédito, inversiones forzosas y política monetaria, el principal objetivo era hacer un sistema financiero competitivo y dinámico. A pesar de los esfuerzo para la primera década del siglo XXI el sistema financiero colombiano sigue siendo pequeño, ineficiente y restrictivo, el mercado de capitales para esa misma década, también es caracterizado por ser poco dinámico para las necesidades de financiamiento de la economía colombiana.

2.6 Apertura económica.

Geovanny Cardona Montoya (2002) sostiene que los noventa marcaron el comienzo de una nueva época para el comercio exterior colombiano, porque los retos de una era de globalización económica marcaron el cambio de la economía colombiana hacia la apertura económica, en esta nueva etapa el país abrió las fronteras a la competencia externa e incito a los exportadores a entrar al mercado mundial sin subvenciones. Entonces las restricciones cuantitativas empezaron a desaparecer, el precio de la tasa de cambio empezó a moverse con respecto a la oferta y demanda, los aranceles bajaron. El CERT se ha ido desmontando y el apoyo estatal de PROEXPO pasado a llamarse PROEXPORT, que tiene la misión de convertirse en un órgano autosuficiente.



Robinson y Urrutia (2007) complementan diciendo que las reformas adoptadas en la década de los años noventa disminuyeron las restricciones crediticias e incrementaron la eficiencia de las firmas, además con la apertura arancelaria y para-arancelaria aumento la competitividad de las empresas. Las exportaciones se han vuelto un factor importante de crecimiento y en esta década el valor agregado por trabajador creció de una manera sorprendente.

3. Apoyo Nacional al Gremio Exportador Colombiano

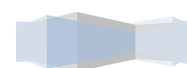
3.1 BANCOLDEX

Es un Banco de segundo piso con fondos de origen mixto, esto no le permite desembolsar directamente a los beneficiarios. Es por esto que los créditos BANCOLDEX se desembolsan por las redes de bancos y/o intermediarios financieros.

El objetivo del banco es hacer préstamos a los empresarios a costos financieros muy bajos. La tasa de interés están compuestas por la tasa de redescuento otorgada al intermediario financiero más el margen de intermediación financiera, en caso de ser un préstamo en USD se aplica la tasa de redescuento y los puntos pactados pagaderos por semestre vencido. Con estas medidas la institución reduce los costos de financiación a las exportaciones.

Entre sus variados métodos de financiamiento para proyectos brinda apoyo a la apertura de mercados, reformas en las platillas de producción que les permita a los empresarios ser más competitivos, la innovación y la prefinanciación en exportaciones.

En el exterior la compañía se transforma en un verdadero facilitador de negocios porque presta el servicio de factoring tanto en pesos como en dólares. Brinda eficaces instrumentos de pago en exterior como lo son la confirmación de las cartas de crédito, negociación de cobranzas documentarias y confirmación de



garantías bancarias tales como letras avaladas, garantizando así liquidez para los exportadores.

En diario el País del 19 de abril de 2012 en su artículo titulado BANCOLDEx baja tasa de créditos para exportadores por Colprensa. Dice que el gerente general del banco Santiago Rojas Arrollo, afirmó que la institución dispone de un portafolio de productos y servicios especializados para beneficiar a los empresarios del sector exportador, en su financiamiento, fortalecimiento y su competitividad frente a los TLCs. Además sostiene que la entidad también ofrece financiación en varias modalidades para los trámites de apertura de mercados, que impliquen costos como estudios, expedición de certificaciones, asistencia técnica y envío de muestras sin valor comercial; así como el diseño, control de calidad y empaque de productos. También para los gastos relacionados con pre embarque, modernización del aparato productivo e innovación, aumento de la capacidad instalada, reconversión industrial y prefinanciación de exportaciones. Adicionalmente, la entidad cuenta con la modalidad de créditos a compradores de productos colombianos en el exterior.

El Banco de comercio exterior publico las siguientes modalidades de crédito recuperadas en: <http://www.bancoldex.com/contenido/contenido.aspx?>.

3.1.1 Modalidades de Crédito.

Para Capital de trabajo y sostenimiento de la empresa:

Este tipo de financiamiento se puede hacer en pesos o en dólares, los costos, gastos operativos y demás necesidades de liquidez que tengan las empresas para su funcionamiento y desarrollo.

Esta modalidad de crédito atiende tanto a las personas naturales como jurídicas consideradas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos, financia el 100% de las necesidades, la tasa de redescuento es:



Tasas expresadas en DTF (E.A.) + Puntos (E.A.)

Hasta 2 años: 3.7%

Desde 2 y hasta 3 años: 4.00%

Desde 3 y hasta 4 años: 4.20%

Desde 4 y hasta 5 años: 4.40%

La tasa de redescuento para Entidades No Vigiladas por la Superintendencia Financiera será comunicada a cada entidad y el plazo es de hasta 5 años y hasta 1 año de periodo de gracia

Para Modernización empresarial:

BANCOLDEX financia, en pesos o en dólares, las inversiones para el aumento de la capacidad de producción, la actualización del aparato productivo, la adopción de nuevas tecnologías e innovación y la protección del medio ambiente.

Atiende tanto a las personas naturales como jurídicas consideradas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos. Financia el 100% de las necesidades, la tasa de redescuento para Entidades Vigiladas por la Superintendencia Financiera es de DTF (E.A.) + 3.10 % (E.A.). La tasa de redescuento para entidades no vigiladas por la Superintendencia Financiera será comunicada a cada entidad y Plazo: hasta 10 años y hasta 1 año de periodo de gracia.

Para el sector exportador, el banco ofrece directamente diferentes servicios para cerrar exitosamente sus transacciones comerciales, tales como, confirmación o aviso de cartas de crédito de exportación, gestión y negociación de cobranzas documentarias, confirmación de garantías bancarias y gestión de órdenes de pago, entre otros.

Igualmente, BANCOLDEX ofrece la compra de títulos valoretales como: cartas de crédito a plazo, letras avaladas, pagarés, entre otros. Generados en los servicios de operación bancaria internacional, provenientes de un negocio de compra venta



a plazo y garantizados por un intermediario financiero elegible, domiciliado dentro o fuera del país del importador.

Beneficios:

- Incrementa su poder de negociación: le da la posibilidad de ofrecer plazos de pago adecuados para sus clientes, recibir su pago de contado y facilitar el incremento de sus volúmenes de venta.
- Asegura la cartera y garantiza el pago de sus exportaciones.
- Mitiga los riesgos de la negociación internacional.
- Reduce las necesidades de capital de trabajo y demás costos financieros.
- No compromete sus cupos de crédito disponibles con el sistema financiero en Colombia.

Con el objetivo de ofrecer liquidez a los exportadores BANCOLDEX le ofrece directamente la compra de títulos valores provenientes de un negocio de compraventa a plazo, y garantizados por un intermediario financiero elegible, domiciliado dentro o fuera del país del comprador del exterior.

Crédito Pos embarque Proveedor

Cuando se trata de operaciones de comercio exterior con países miembros del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI, usted podrá canalizar el pago de los títulos valores a través de éste. Se debe tener en cuenta que estos títulos deben ser emitidos y/o avalados por cualquier intermediario financiero del exterior debidamente autorizados por su Banco Central a operar el mencionado Convenio.

Beneficiarios



- Exportadores colombianos que estructuran sus ventas con instrumentos bancarios de pago.
- Compradores del exterior de bienes y/o servicios de Colombia.

Para poder aplicar a esta línea de crédito:

- La compra deberá estar soportada en la documentación que evidencia el embarque o la prestación/entrega del servicio.
- Cuando se trate de operaciones de comercio exterior bajo el convenio ALADI, se requerirá el certificado de origen de producto colombiano.
- Los títulos valores sujetos de negociación deberán estar nominados en Dólares de Estados Unidos de América (USD) o en Euros (€), o en cualquier otra divisa aceptada por el Banco de la República, y la compra se hará hasta por el 100% de su valor nominal.
- Usted podrá hacer efectivo el cobro del documento antes de su vencimiento, presentándolo ante BANCOLDEX, quien le abonará los recursos con un costo de descuento financiero basado en la tasa de interés LIBOR.

Financiamiento al Comprador

Esta facilidad crediticia requiere la aprobación del intermediario financiero del exterior, así como la aceptación del beneficiario del crédito, sobre el costo ofrecido por el banco.

El costo de los recursos lo establecerá BANCOLDEX al momento de recibir formalmente la solicitud del intermediario financiero del exterior que los canaliza.

El monto financiable en Dólares de Estados Unidos de América (USD) o en Euros (€), es de hasta el 100% del valor del bien o servicio importado o a importar, sin



que supere la suma que el intermediario financiero del exterior le haya aprobado al comprador para la financiación.

El plazo de la financiación dependerá del tipo de bien: consumo, intermedio o de capital o servicio y del plazo asignado al intermediario financiero del exterior.

- Para bienes de consumo: hasta un (1) año.
- Para bienes intermedios: hasta dieciocho (18) meses.
- Para bienes de capital: hasta cinco (5) años.

Beneficiarios:

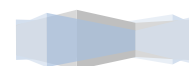
- Compradores del exterior de bienes y/o servicios de Colombia.
- Exportadores colombianos.
- Intermediarios financieros del exterior.

Financiamiento para proyectos de ingeniería, construcción y otros servicios.

Bajo las mismas características de la Línea de crédito al comprador, BANCOLDEX puede financiar además el desarrollo de proyectos de ingeniería y/o de construcción en el exterior, llevados a cabo por empresas colombianas.

Cuando se trate de esta clase de proyectos, el monto financiable podrá ser:

- Hasta el 100% del componente colombiano de bienes, servicios e insumos vinculados al proyecto.
- Hasta el 50% del componente importado de terceros países que formen



parte del proyecto.

- Hasta el 85% de los costos y gastos locales necesarios para su ejecución.

El monto también obedecerá a la participación del componente colombiano dentro del costo total del proyecto, y a los términos de aprobación de la respectiva instancia de crédito de BANCOLDEX.

Beneficiarios:

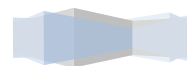
- Importador de proyectos de ingeniería y/o construcción adelantados por empresas colombianas.
- Exportadores colombianos de bienes y/o servicios.
- Intermediarios financieros del exterior.

Créditos especializados a empresarios para el TLC

Plazos hasta de 10 años o más, tres de gracia y financiación del ciento por ciento del proyecto de reconversión y producción hacen parte de los beneficios que ofrece.

Créditos empresariales que financian hasta el ciento por ciento de las inversiones para el mejoramiento productivo en las micros, medianas, pequeñas y grandes empresas nacionales. Estos beneficios están diseñados para mejorar su competitividad y aprovechar las oportunidades y exigencias de los Tratados de Libre Comercio, como el de los Estados Unidos

Quiere decir que es un ofrecimiento de crédito flexible en cuanto a su disponibilidad, ya que no hay un cupo límite del programa, ni tampoco monto máximo de crédito por empresa. Además, el financiamiento es de acuerdo con las necesidades de los empresarios, puede ser en dólares o en pesos. Plazos de inversión y tasas de interés. Los plazos diseñados por BANCOLDEX para los empresarios son de hasta diez años, pero la entidad tiene la opción de ampliarlos, si en casos particulares el sector productivo y el sistema financiero así lo requiere.



Una ventaja adicional es que se ofrecen hasta tres años de gracia a capital, en la financiación en pesos, y hasta un año en dólares; además de otras prebendas de favorabilidad como una tasa blanda de redescuento.

Requisitos

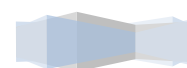
Por otro lado, la modalidad de asignación de crédito seguirá siendo la misma que aplica BANCOLDEX en todos sus productos; es decir que los empresarios pueden obtener los recursos a través del sistema financiero.

3.2 PROEXPORT

El portal de la institución recuperado en <http://www.proexport.com.co/proexport/que-es-proexport> indica que se dedica exclusivamente al fomento de negocios internacionales colombianos a través de diferentes herramientas tales como:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

PROEXPORT es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. Este objetivo se cumple, a través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece



apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Adicionalmente, PROEXPORT en la actualidad hace un gran esfuerzo por alcanzar una integración plena con las cámaras de comercio a nivel nacional. Un claro ejemplo es el convenio firmado el 1 de noviembre de 2011, entre la cámara de comercio de Bogotá con entidad., el comunicado de prensa de la actividad afirma que el convenio busca aunar esfuerzos en procura de la internacionalización de las empresas de Bogotá y la región. La Cámara de Comercio concentrará sus esfuerzos en el desarrollo empresarial que incluye la preparación de la oferta exportable. PROEXPORT complementará con información de oportunidades en los mercados internacionales y actividades que permitan ruedas de negocios, o ferias. Así mismo con al C.C de Barranquilla el convenio fue firmado el 31 de octubre de 2011.con la C.C de Cartagena el 1 de junio de 2012. Además, tiene estrechas relaciones con las otras Cámaras de Comercio, haciendo conferencias con el fin de mostrarles a los empresarios de diferentes regiones del país las oportunidades que ofrece para Colombia los TLCs vigentes.

3.3 El Plan Estratégico Exportador

En un esfuerzo por hacer más competitiva la economía colombiana ante los retos de la internacionalización. La academia, el sector público y el sector privado crearon en el año 1999 el libro llamado Plan Estratégico Exportador editado por el Banco de la Republica. Este sugiere que la seguridad jurídica es el componente más importante para atraer la inversión extranjera y dejar que los nacionales mantengan sus inversiones, porque aquí también hubo fuga de capitales nacionales que salieron de Colombia, pero que también han regresado con ocasión de muchos sucesos que se han dado en este país. Entonces, lo que plantearon es hacer un país más predecible, es una necesidad tener reglas de juego menos cambiantes, Colombia tiene que propiciar una estabilidad para que



todos estemos más seguros en cuanto a nuestros negocios, y eso es parte de lo que llamamos Plan Estratégico Exportador.

Luego se dieron la tarea de mirar el sistema institucional. El país cuenta con una organización dónde hay los pilares fundamentales. Tiene una herramienta financiera básica y otra de apoyo no financiero, para los exportadores y por supuesto que apoye fundamentalmente la inteligencia de mercados, así como con una institución rectora de la política que es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene a su cargo el diseño y el apoyo de esta política.

Siguiendo esta hoja de ruta el presidente Juan Manuel Santos presento en 22 de septiembre de 2012 en la en la versión 22 del congreso de ANALDEX, La estrategia de comercio exterior. La meta para los siguientes cuatro años es alcanzar los 40 mil millones de dólares en exportaciones, y el plan consiste en tres ejes fundamentales:

1. Competitividad integral

Para darle mayor competitividad a la economía se hará una revisión de aranceles que reduzca los costos de importación de bienes e insumos necesarios para la producción, que elimine las protecciones negativas y que actualice el sistema arancelario frente al de otros países. Adicionalmente, el Gobierno presentará un proyecto de ley para eliminar la sobretasa a la energía que se cobra a los industriales.

2. Acceso a nuevos mercados

El Presidente Santos reiteró que una de las prioridades del Gobierno será ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) porque es el principal foro para las grandes economías de mercado en el mundo. La misión es apoyar el crecimiento sostenible, promover el empleo y mejorar los estándares de vida.

3. Apoyo del Estado a los exportadores



Dinamizar el apoyo que el Estado les da a los exportadores por medio crédito para las pequeñas y medianas empresas exportadoras. Estos créditos se otorgaran por medio de BANCOLDEX, que será uno de los puntales de esta labor. Porque atiende las necesidades del sector exportador, ha abierto nuevas líneas de crédito en dólares, y está capacitando a los empresarios para que puedan mitigar el riesgo cambiario.

3.4 EXPOPYME

En la publicación oficial recuperada en <http://expopyme.blogspot.com/>, afirma que una de las prioridades de la política exportadora del gobierno es el apoyo a la PYMEs, porque estas en su gran mayoría exportan productos no tradicionales manufacturados. Así, EXPOPYME en su portal oficial dice que el programa está dirigido a las pequeñas y medianas empresas, otorgando apoyo dirigido a posicionar productos en el mercado extranjero.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Exportador se pone a disposición del pequeño y mediano empresario colombiano, un innovador programa de desarrollo denominado EXPOPYME, el cual otorga a las PYMEs un apoyo integral y dirigido para posicionar exitosamente sus productos en los mercados extranjeros.

Es un programa fruto del acuerdo de todas las instituciones nacionales que se mueven en el ámbito de la promoción del comercio exterior: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, PROEXPORT, ACOPI, BANCOLDEX, diferentes gremios, universidades y Confecamaras.

Esta organización busca promover el desarrollo de nuevos productos, procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación de bienes no tradicionales, a través de metodologías e instrumentos de apoyo diseñados por el programa.

Objetivo



Programa integral de desarrollo que permite la preparación efectiva de las empresas colombianas, con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

Entre sus objetivos esta:

- La identificación de las brechas de la empresa con miras a atender la demanda internacional.
- Implementación de procesos de mejora para cubrir las necesidades de las empresas, a través de una preparación adecuada para cumplir con la demanda.
- El diseño e implementación del plan exportador de las empresas seleccionadas.

Para desarrollar el Plan Exportador es importante analizar la empresa, el producto y los mercados con el fin de formular un plan de acción.

El programa consta de tres etapas:

Cuando la empresa tenga definida la carta de navegación, podrá poner en marcha el Plan Exportador con la asesoría de PROEXPORT.

Para facilitar una adecuada ejecución del Plan Exportador, EXPOPYME ha diseñado un Diplomado denominado Gerencia de Cambio dirigido a aquellos empresarios que pertenecen al programa.

El Diplomado abarca temas como: Análisis del entorno económico, estrategias gerenciales y directivas, comportamiento humano y dirección de personal, finanzas, mercadeo internacional, logística, negociación, políticas empresariales, entre otros.

El programa EXPOPYME está dirigido a las pequeñas y medianas empresas



4. Soporte Internacional en Colombia

4.1 La CEPAL en Colombia.

En el estudio presentado por la CEPAL en el 2010 en su publicación Indicadores departamentales de los Objetivos de Desarrollo del Milenio Departamentales de Colombia. El escalafón de competitividad de los departamentos arrojó las siguientes conclusiones y recomendaciones. El tema de la competitividad ha ganado espacio y fuerza en la agenda de las preocupaciones prioritarias de quienes son actores claves en el proceso. Este trabajo aporta elementos para profundizar en la competitiva regional y continuar avanzando en el diseño de políticas públicas que apuntan a resultados concretos en aspectos específicos o complejos del desarrollo. En este caso se hace énfasis en que los agentes regionales son gestores de su propio desarrollo. Recomienda que para mejorar la capacidad productiva nacional se deben reforzar las políticas promotoras de la competitividad en los territorios sub nacionales, la definición de una visión-región, facilitar los procesos de desarrollo de aglomeraciones industriales, establecer normas, políticas y programas que promueven el emprendimiento, la formalización empresarial y laboral. Fomentar los mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional en el ámbito público-privado, urbano-rural, y región-nación. Mejoramiento en los centros regionales de formación educativa, investigación e innovación. Mayor infraestructura que conecta, comunica y permite la integración económica regional. Focalización de los recursos públicos en zonas de alta prioridad, en particular en las más rezagadas. Agrega que se requiere de mayores esfuerzos en los sistemas de seguimiento y evaluación con indicadores sobre los resultados de la ejecución de las políticas locales. La CEPAL hace estas recomendaciones con la convicción de que Colombia será un país capaz de lograr una participación de importancia en el comercio internacional porque ve en este territorio un alto potencial de desarrollo.



4.2 La UNCTAD

En el documento del 8 de marzo de 2009 titulado Promover la Inversión en Colombia, La UNCTAD resalta la labor de orientar los debates actuales sobre las políticas y la reflexión en materia de desarrollo, velando especialmente porque las políticas nacionales comerciales estén acorde con los tratados, aplicación efectiva de la acción internacional y buscando continuamente el desarrollo sostenible. Recomienda a Colombia orientar la inversión hacia la alta tecnología. También propone distintas maneras de fortalecer el organismo estatal de promoción de la inversión como lo es PROEXPORT, así como de ampliar las políticas que permitan a la creciente economía basada en los conocimientos, atraer un mayor número de empresas orientadas hacia la tecnología. En el análisis se insta al Gobierno a que amplíe su red de tratados bilaterales de inversión y acuerdos de doble tributación a fin de aprovechar plenamente las oportunidades de los tratados de libre comercio y de los acuerdos bilaterales existentes.

4.3 La Corporación Andina de Fomento

Francisco Javier Áreas en su artículo publicado el 3 de octubre de 2011, titulado La CAF Apoya Promoción de la Competitividad, recuperado en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_caf_apoya_promocion_de_la_competitividad/. Señalo que suscribió un acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad, para lanzar la estrategia nacional de sensibilización frente al tema de la competitividad en el país porque su objetivo es lograr que los colombianos se apropien de la necesidad de llevar al país a ser cada vez más competitivo. Este es realmente un asunto que concierne a todos; desde el gran empresario y el alto gobierno, hasta el ciudadano común que podría beneficiarse de una economía más competitiva.

Adicionalmente, trabajarán con las pequeñas y medianas empresas para quintuplicar sus exportaciones. Sostiene el funcionario, que para los próximos tres años tiene disponibles en Colombia 4.500 millones de dólares para trabajar y que



en el 2011 se invirtieron 1.500 millones, además de los recursos no reembolsables para la preparación y estructuración de nuevos proyectos.

En los últimos años se han presentado altas tasas de crecimiento de inversión extranjera en Colombia, esta es muy positiva para la economía colombiana por que ayuda a financiar proyectos, que en el futuro estarán representados en una Colombia más competitiva y esto tendrá muy buenos efectos para la exportación de bienes y servicios Colombianos.

Cristian Pardo en Portafolio público el 5 de enero de 2012 en su artículo titulado CAF tiene US \$ 80.000 millones para ayudar a los exportadores. Sostiene que Colombia ocupó el quinto puesto a nivel mundial donde más creció la Inversión Extranjera Directa en el 2011.

Según la agencia internacional, el primer lugar lo ocupó Austria con un aumento del 366,3 por ciento, seguido por Sudáfrica con un 269,2 por ciento, Italia con un alza del 261,0 por ciento, Portugal se ubicó en el cuarto puesto con un 203,3 por ciento, seguido por Colombia con un 113,4 por ciento.

La inversión extranjera directa para el país aumentó de 6.800 millones de dólares en el 2010 a 14.400 millones en 2011. Este fenómeno se ha venido presentando porque los inversores continúan viendo el atractivo de los recursos naturales de Colombia y cada vez están más atraídos por los mercados de la zona en expansión.

4.4 El Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Plan 2012 -2014

La institución tiene una participación activa en la generación de una economía más competitiva en Colombia. En el documento del Banco Interamericano de desarrollo llamado Colombia Estrategia de País del BID 2012 – 2014 publicado en enero de 2012. Recuperado en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum.> Se divulga la



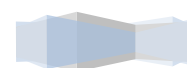
estrategia dada por sectores que corresponden a los desafíos identificados entre el Gobierno de Colombia (PND) y el Grupo BID

Según el documento, la estrategia se concentrará en los sectores de: transporte, ciencia, tecnología e innovación, comercio exterior, acceso a servicios financieros; educación y formación para el trabajo, protección social, salud, agua potable y saneamiento, vivienda y desarrollo urbano, gestión de riesgo y gobernabilidad y modernización del estado.

Transporte

El Banco orientará sus intervenciones en las siguientes áreas: La modernización institucional del sector, para focalizar las funciones de planeación, implementación y regulación sectorial, y fortalecer la gestión de las entidades en la administración de la infraestructura a su cargo; el apoyo a la gestión vial a través del desarrollo de planes de expansión y mejoramiento, y la estructuración de esquemas de financiamiento para la rehabilitación y el mantenimiento de la red; la promoción de esquemas de Asociación Público–Privada y de atracción de recursos de inversionistas institucionales como mecanismo para el desarrollo y financiación de proyectos; La implementación de la Política Nacional de Logística enfocada a la eficiencia en la prestación de los servicios de transporte de carga, el desarrollo de infraestructura logística especializada y la promoción de la intermodalidad, y el desarrollo de infraestructura en zonas de frontera.

En transporte urbano, se apoyará: la implementación de la Política Nacional de Transporte Urbano, que comprende el desarrollo de los Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM) y la implementación de los Sistemas Estratégicos de Transporte Público (SETP) integrando una dimensión de mitigación de emisiones de gases invernadero a través de la introducción de sistemas de baja emisión de carbono. La implementación de una política nacional de seguridad vial. Las intervenciones en este sector contarán con la participación de las ventanillas sin garantía soberana (SCF y la CII) en concesión de sistemas de transporte urbano, aeropuertos, puertos marinos y fluviales, y carreteras. Esta ayuda del Banco



Interamericano de Desarrollo demuestra la necesidad que tiene Colombia en hacer vías que le permita mitigar los costos de transporte que tanto inflan los precios de los bienes tanto de salida como de entrada al país.

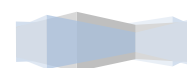
Ciencia, Tecnología e Innovación

El Banco apoyará al sector en dos fases. La primera se concentrará en invertir en: el fortalecimiento institucional de Colciencias, la Unidad de Desarrollo de BANCOLDEX y otros entes claves del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el incremento en la escala de programas exitosos para promover el capital humano, la investigación y la innovación basados en los resultados de pilotos así como en la adaptación del marco normativo para estimular la actividad investigativa e innovadora. Adicionalmente, en el fortalecimiento de programas orientados al emprendimiento dinámico, de alto impacto e innovador. Una vez mejorada la capacidad del Gobierno Nacional para gestionar políticas en el sector y relacionarse con el sector privado en el tema de innovación, el Banco apoyaría el aumento de la escala de los programas de innovación empresarial con la asignación de fondos de contrapartida para empresas innovadoras y para investigadores científicos, becas para postgrados en ciencias e ingeniería, y contribuirá a mejorar la masa crítica de capital humano necesaria y en la infraestructura científica y tecnológica apropiada para ello.

Una gran falla de la economía colombiana es la falta de valor agregado en los productos exportados. Entonces, con la anterior iniciativa presentada por el BID, Colombia empezará a hacer énfasis en el desarrollo de actividades y operaciones que le permitan generar mayor valor a los bienes y servicios prestados.

Acceso a Servicios Financieros

Un problema crítico en la financiación de la economía colombiana ha sido las vías de financiamiento para el desarrollo de actividades más eficientes. El problema radica en que las actividades empresariales y comerciales de los pequeños capitales nacionales se financian de capitales propios o de utilidades retenidas,



esto genera un financiamiento lento y hace lentas o reducidas las operaciones de dichas empresas como: PYMES o micro empresas. Entonces lo que propone el BID es, apoyar el ingreso de estas empresas al uso eficiente del sistema financiero y sus recursos disponibles para que generen proyectos productivos en tiempos más cortos y eficiencia productiva.

Para mitigar este problema en si estrategia de país, El Banco propone la adecuación de la política sectorial y a las autoridades responsables del desarrollo del mercado de capitales y del sistema financiero, en las decisiones que propendan a la ampliación del acceso a los servicios financieros de la población más desfavorecida y acompañará al Gobierno en las políticas encaminadas a fomentar el desarrollo del mercado de capitales y del sistema financiero. En particular la agenda del Banco, a través de operaciones SG y SGS, se enfocará en: auspiciar líneas de crédito y desarrollar productos financieros como: seguros, ahorros, microcréditos y micro franquicias. No financieros con asistencia técnica para PYMEs y a las personas que conforman la base de la pirámide económica del país, a través de la Banca de segundo piso BANCOLDEX y FINDETER. También a través de la banca comercial. Adicionalmente, fomentar el desarrollo del mercado de capitales y del sistema financiero, mediante la adecuación del marco legal para que incorporen las mejores prácticas regulatorias internacionales en materia de emisión, adquisición, valoración, y administración de portafolios de inversión, Además el apoyo a la Superintendencia Financiera para modernizar los sistemas de supervisión como los son de manera conceptual, tecnológica y operativa.

Comercio Exterior

En la divulgación del de la estrategia de país del BID de enero de 2012, El coeficiente de apertura de la economía colombiana, medido como la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios relativos al PIB, era de solo 40,5% en 2010. El 59% de las exportaciones de bienes del país se concentra en petróleo, carbón y ferroníquel, mientras que el sector industrial representa sólo el



38% del total exportado. Los servicios representan un potencial para la exportación pero sólo aportaron el 9,8% de las exportaciones de bienes en 2010. En la última década, las exportaciones de servicios registraron una tasa de crecimiento de 8,6% en el promedio anual 2001-2010, en comparación con 12,7% en el caso de las exportaciones de bienes y servicios no factoriales. Sin embargo, algunas categorías de servicios han manifestado tasas netamente más altas; entre éstas se destacan las exportaciones de servicios empresariales incluyendo servicios de offshoring, que han aumentado 26,3% por año, para alcanzar en 2010 un valor de US\$603 millones o 13,6% de las exportaciones totales de servicios. El todavía limitado desarrollo de las exportaciones de servicios de offshoring está asociado en parte a la ausencia de mecanismos e instrumentos especializados de promoción, a la ausencia de un marco normativo que incluya una ley especial para las exportaciones de servicios e incentivos regulatorios específicos, a la poca cantidad de acuerdos efectivos para evitar la doble tributación que reducirían los costos operativos, y al bajo dominio del idioma Inglés. Para alcanzar este potencial, se deberían considerar acciones e instrumentos de promoción de la industria, incluyendo alianzas público-privadas para la financiación de iniciativas de formación de recursos humanos orientadas a la inserción laboral en la industria de servicios globales que incluya de forma particular programas de educación especializada de financiación tripartita entre empresas, el Estado y los centros educativos, mecanismos de financiación compartida ente empresas, el Estado y los centros educativos, mecanismos de co-financiamiento para PYMES exportadoras de servicios y la priorización promocional a nivel de los sub-sectores del país que presentan las mayores ventajas competitivas.

Así, en este mismo informe el Banco afirma que se enfocará en: la promoción y la diversificación de la oferta exportable de servicios globales de exportación como la industria de offshoring, en los segmentos de procesos de conocimiento, procesos de negocios y procesos de tecnología, a través de posibles operaciones de financiación consistentes en becas de capacitación y fondos de contrapartida; el fortalecimiento de la capacidad institucional técnica para la implementación y aprovechamiento de los acuerdos comerciales existentes, facilitación comercial, y



el apoyo a los nuevos acuerdos, como el Área de Integración Profunda integrada por Colombia, Chile, México y Perú. El apoyo se brindaría principalmente a través de actividades de capacitación de personal y desarrollo de mecanismos de coordinación inter-institucional.

El apoyo para poder desarrollar estas actividades que plantea la Estrategia de país COLOMBIA 2012-2014 será de U\$ 852 millones, En la tabla 2 se muestra como se entregarán esos recursos económicos.

Situación Financiera del Gobierno Colombiano con el BID (2011 - 2014)(Tabla 2)

ESCENARIO (mil USD)	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio 2011-14
Aprobaciones	520	849	660	950	950	852
Desembolsos	680	752	500	912	942	777
Amortizaciones	379	374	378	395	447	399
Flujos netos	301	378	122	517	495	378
Deuda Bid						
Mill. US\$	5670	6048	6170	6687	7182	
% deuda multilateral	42.0%	40.0%	38.6%	39.4%	40.2%	
% deuda externa	18.5%	18.0%	17.4%	17.7%	18.1%	
% deuda pública	5.6%	5.5%	5.3%	5.4%	5.5%	
% PIB	2.10%	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%	

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Conclusión

EL siglo XIX está marcado por la producción especulación que le permito a Colombia tener una activa participación en los negocios mundiales, Sin embargo los problemas de fondo tales como la falta de capital, manos de obra calificada, especialización en sistemas de producción, sistema financiero incipiente de costos elevados y de infraestructura, rezagaron a Colombia durante el siglo XX en la exportación de bienes no tradicionales. Así, intensificando la exportación de bienes tradicionales. Exportaciones que están marcadas por un escaso valor agregado.

Hoy El Estado tiene la capacidad de impulsar proyectos de infraestructura y productivos, una población de aproximadamente cuarenta y cinco millones de habitantes con una clase media en expiación, garantizan bases sólidas para la creación de economías de escala, que le permitirán a Colombia el manejo de costos y eficiencia en la producción de bienes y servicios, permitiéndole una inmersión significativa en el sistema internacional moderno. Aunque, hay que mejorar el sistema financiero, hacer mayor esfuerzo en infraestructura y tecnologías e innovación, La nación cuenta con sistemas muy importantes de promoción de exportaciones que son reforzados por instituciones internacionales.

El atraso económico y social que tiene Colombia en muy buena medida se debe a la falta de una economía poyada en la competitividad mundial, que le permita estar conectada con el mundo. Los avances en materia económica y de producción se han venido cumpliendo pero de una manera muy lenta en progresividad técnica y de financiamiento, porque el acceso al sistema financiero sigue siendo muy restrictivo y selectivo.

Sin en embargo, en los últimos años en un contexto de crisis internacional Colombia ha demostrado que tiene las capacidades de jugar un papel relevante en las relaciones comerciales mundiales. A pesar de eso, las exportaciones en su mayoría siguen siendo tradicionales,pero con el apoyo continuado a las Pymes ha



empezado a dar sus frutos y día tras día la exportación de bienes no tradicionales gana terreno en la balanza exportadora de Colombia.

Todo esto se debe a un esfuerzo permanente que se ha venido realizando de manera conjunta con los organismos internacionales que apoyan a Colombia, y con las instituciones nacionales que le están apostando a una Colombia participativa en un mercado cada vez más complejo y competitivo. El país presenta índices de crecimiento superiores y alejados de ser negativos. Unas finanzas públicas firmes y una deuda controlada hacen prever una década bastante interesante para Colombia ante los retos que imponen los tratados de libre comercio.



Bibliografía

James Robinson y Miguel Urrutia, ECONOMIA COLOMBIANA DEL SIGLO XX, Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 2007.

Álvaro Tirado Mejía, Introducción a la Economía Colombiana, Bogotá, El Ancora Editores, 2001.

Jorge García García, Liberación del Comercio en Colombia, revista Desarrollo Económico, junio 1989 No 133.

Geovanny Cardona Montoya, Retrospectiva y Prospectiva del Comercio Exterior Colombiana, revista ESUMER, Medellín, 2002.

José Antonio Ocampo, Desarrollo Exportador y Desarrollo Capitalista Colombiano en el siglo XIX, revista Desarrollo y Sociedad, Bogotá, junio 1989.

Banco de la Republica, Colombia: 20 años de Régimen de Cambio y del Comercio Exterior, Bogotá, Banco de la Republica 1987.

Efrén Rodrigo Herrera, artículo Bancoldex Píldora Exportadora, revista GERENTE, Bogotá abril 1999.

Ricardo Avellaneda, Mauricio Nieto, Willington Ortiz, Carmenza Orjuela. Como Lograr el Éxito en el Juego Exportador Global, Universidad EAN, Bogotá 2012.

José Echavarría y Mauricio Villamizar en la publicación El Proceso colombiano de desindustrialización (2009) recuperado en: <http://quimbaya.banrep.gov.co/docum/ftp/borra361.pdf>

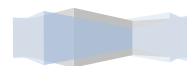
William Gutiérrez y DayannaCely, artículo Nueva Historia Económica de Colombia de 2011 en: <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/048/048-017.pdf>

Luis Humberto García, Mar de Intereses, en Síntesis Económica, noviembre 22 – 28 1993

Oficina de prensa PROEXPORT, publicación Apoyo a los exportadores colombianos Expopyme proyecto de Proexport, en Enlace Empresarial ed 8, Bogotá 2002.

El Desafío Exportador, en Gerente, N° 167, Bogotá febrero 2012.

Juan Carlos Roldón Avendaño, Publicación Como Financiar las Operaciones de Comercio Exterior?, en Latinpyme N° 88, Bogotá 2011



<http://www.exportapymes.com/comercio-exterior-america-esp/programa-expopyme/>

Silva Colmenares y otros, CEPAL: aportes a la economía política y a la política económica. 2007.

Bielschowsky Ricardo y otros, Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional (1949-2008), ed. Santiago de Chile : CEPAL , Noviembre 2011.

archive.unctad.org/Templates/Page.asp?intlItemID=1530&lang

www.wto.org/indexfr.htm

www.caf.com/view/index.asp?ms=19

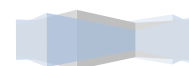
www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/4/41124/P41124.xml&xsl=/colombia/tpl/p9f.xsl&base=/colombia/tpl/top-bottom.xsl

www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_caf_apoya_promocion_de_la_competitividad/la_caf_apoya_promocion_de_la_competitividad.asp

www.portafolio.co/economia/caf-tiene-us80000-millones-ayudar-los-exportadores

www.portafolio.co/negocios/inversion-extranjera-colombia-fue-la-quinta-del-mundo

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36643812>



LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Pedro Emilio Bolanos Pinilla

Tipo de documento de identidad: C.C. ☒ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: 1010165494

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

Nombre Completo _____

Tipo de documento de identidad: C.C. ☐ T.I. ☐ C.E. ☐ Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Investigación: Colombia y las Fuentes de Financiamiento de Comercio Exterior.

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI ☐ NO ☒
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio



Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Andrés Emilio Beltrán Pardo</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>10101654961</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>Posgrado</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Gerencia de Proyectos</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 20/enero/2013



